Lanț de magazine

# Prezentarea modelului din viața reală:

# Reguli:

* Franciza poate avea 0 sau mai multe magazine si 0 sau mai mulți angajați.
* Un magazin poate avea 0 sau mai multe raioane si 0 sau mai mulți angajați.
* Un raion poate avea 0 sau mai mult produse si aparține de un magazin.
* Un post poate fi asignat la 0 sau mai mulți angajați.
* Un produs poate aparține in 0 sau mai multe raioane si poate avea 0 sau 1 oferta aplicata.
* Oferta se poate aplica unui produs sau niciunuia.
* Un angajat trebuie sa lucreze la un magazin si sa aiba un post.
* Când o oferta expira se adaugă la istoric\_oferta împreună cu id ul produsului căruia i s-a aplicat si va fi ștearsă din respectivul produs.
* Când un angajat își schimba postul sau locul in care lucrează va fi adăugat la istoric\_angajat împreună cu id ul postului, id ul magazinului la care a lucrat si perioada in care a lucrat.

# Diagrama entitate-relație

# Diagrama conceptuala