Lanț de magazine

# Prezentarea modelului din viața reală:

# Reguli:

* Franciza poate avea 0 sau mai multe magazine și 0 sau mai mulți angajați.
* Un magazin poate avea 0 sau mai multe raioane și 0 sau mai mulți angajați.
* Un raion poate avea 0 sau mai mult produse și aparține de un magazin.
* Un post poate fi asignat la 0 sau mai mulți angajați.
* Un produs poate aparține în 0 sau mai multe raioane și poate avea 0 sau 1 oferta aplicata.
* Oferta se poate aplica unui produs sau niciunuia.
* Un angajat trebuie sa lucreze la un magazin și să aibă un post.
* Când o oferta expiră se adaugă la istoric\_oferta împreună cu id ul produsului căruia i s-a aplicat ăi va fi ștearsă din respectivul produs.
* Un angajat trebuie să aibă un contract în care să se țină minte magazinul în care lucrează, postul lui, data de început și data de final

# Diagrama entitate-relație

# Diagrama conceptuala