



intu  
COSTA DEL SOL



Bienvenido al comienzo de un viaje extraordinario.

Para crear un destino sorprendente.

Un auténtico Global Resort.

**Macrotendencias**  
**Nuestra visión**  
**intu Costa del Sol**  
**Los detalles**

# Macrotendencias

Como y donde pasamos nuestro tiempo libre esta experimentando un cambio sísmico. Estamos hambrientos por vivir experiencias únicas y extraordinarias.

#1

## VIVIR Y DISFRUTAR POR ENCIMA DE TENER

Somos más exigentes con nuestro tiempo libre. Queremos nuevos espacios que respondan a nuestros intereses, necesidades y que exciten nuestros sentidos. Después de todo, la vida consiste en aprovechar al máximo cada experiencia.



**“ El 72% de los millenials prefieren gastarse el dinero en experiencias en lugar de cosas materiales”**

WEFIRST  
2018

#2

**DISPONER DE ESPACIOS ÚNICOS PARA COMPARTIR**

El imparable crecimiento de la vida urbana crea una necesidad cada vez mayor de espacios públicos para promover una vida feliz y saludable. Las personas demandan espacios que conecten con ellos – quieren formar parte de ellos.

Creemos que el sector privado puede formar parte en la creación de espacios extraordinarios e instalaciones para compartir y disfrutar en comunidad – sin gasto público

**“En 2030 se espera que el 60% de la población global viva en áreas urbanas y que 1 de cada 3 personas viva en ciudades, con al menos, medio millón de habitantes”**

**United Nations  
‘The World’s Cities’ Report  
2016**



#3

**DEL CONSUMO AL CONSUMO DE VALORES**

Ahora más que nunca, los valores son fundamentales a la hora de tomar decisiones y crear una influencia positiva en la gente. Promover la sostenibilidad, el bienestar y el sentimiento de comunidad necesitan formar parte de cualquier proyecto exitoso, ya que la gente no espera nada menos. Las experiencias y los productos deben de ser auténticos, originales y comparables.

**“ El 71 % de los millenials buscan marcas que sean líderes tratando temas sociales y medioambientales”**

**CNBC**  
2017



**“ No intentes vender productos, vende recuerdos”**

**Vittorio Radice**  
CEO Central Retail Europe &  
Vice-Chairman of La Rinascente

#4

**CREANDO UNA TRANSACCIÓN MÁS EMOCIONAL**

El mundo online simplifica, pero el mundo físico tienen el poder de estimular y sorprender. Cuando ambos mundos se juntan, se crean experiencias increíbles.

# Nuestra visión

No importa de que sector formes parte - retail, ocio, todos los caminos conducen al mismo destino.

Tenemos la oportunidad de crear un espacio extraordinario, donde los clientes más exigentes disfrutan de las experiencias más emocionantes.

Nuestra respuesta a estas macrotendencias se centra en cuatro áreas - nuestros invitados; la mezcla de ocio, retail y entretenimiento; la pasión por el diseño; y en vivir nuestros valores en todo lo que hacemos.



#1

## Nuestros invitados

Haciendo que nuestros clientes se sientan en un resort 5 estrellas

Nuestro clientes están en el centro de todo lo que hacemos. Por eso nuestro papel como anfitriones es asegurarnos de que disfruten de su día fuera - creando recuerdos inolvidables.

Trabajar con visionarios que comparten nuestra visión consigue que podamos redefinir la experiencia de nuestros invitados. Integramos la tecnología en los espacios físicos para hacer que sean inteligentes, inmersivos y adaptables. Y completamente personalizados para nuestros clientes.

#2

## Viviendo nuestros valores

Creando siempre un impacto positivo en todo lo que hacemos

La positividad y el progreso son nuestros valores clave. Queremos asegurarnos usamos los negocios como una fuerza para el bien.

Estamos orgullosos de nuestra contribución al medioambiente y nos empoderamos junto con nuestros socios para crear los espacios más innovadores, eficientes y sostenibles. Y crear un lugar de trabajo diverso y de calidad del que las personas se sientan orgullosas de ser parte, construiremos una comunidad más fuerte para todos.



#3

## Redefiniendo la experiencia

Infinitas posibilidades en un solo espacio

Independientemente de donde seas o de donde vengas hay algo para ti - todos los días, cada día

Estamos creando un lugar que estimule las pasiones. Reuniendo una nueva y mejor combinación de ocio, retail, restauración, hoteles, eventos, conferencias, deporte y bienestar, situado entre los espacios públicos más impresionantes. Donde los eventos y las animaciones son espectacular y la hacen que la gente vuelva a por más.





#4

## Pasión por el diseño

**Creando entornos nunca vistos**

---

Trabajando mano a mano con los mejores diseñadores de resorts del mundo para crear ambientes interactivos e inmersivos que estimulen los sentidos.

Cada detalle está diseñado para que los invitados disfruten - con lo que ven, lo que sienten, lo que recuerdan. Nuestros espacios están diseñados para inspirar, excitar y compartir.



Bienvenido al  
**primer Global Resort de Europa**



**Bienvenido a  
8 barrios singulares –  
cada uno con su propia energía  
y personalidad, creados para  
emocionar, impresionar y  
deleitar a cada paso**

# Los barrios

THE FUN

THE CENTRAL PARK

THE KIDS' PLAZA

THE BARrio ALTO

THE WELCOME PLAZA

THE AMERICANA PLAZA

THE GALLERY

The background of the image features a large, dense palm tree frond on the left side, its green and yellow leaves silhouetted against a bright blue sky. The sky is filled with wispy, white clouds, creating a tropical and airy atmosphere.

## **WELCOME PLAZA**

**La aventura empieza aquí**

**Donde los invitados conectan con sus  
emociones y se dejan llevar.**

**Un espacio abierto y elegante en el  
corazón de intu Costa del Sol.**

**Haz que tu entrada sea triunfal**

WELCOME PLAZA



WELCOME PLAZA



The background of the image is a close-up, low-angle shot of a light-colored, possibly stone or ceramic, tiled floor. The tiles are large and rectangular, creating a geometric pattern. Strong sunlight creates sharp, dark shadows of palm fronds across the floor, adding a tropical feel to the scene.

## **AMERICANA PLAZA**

**Donde las marcas internacionales se fusionan  
con el sabor mediterráneo.**

**El lugar para ver y ser visto.**

**El lugar perfecto para pasear entre palmeras  
o comprar al aire libre.**

**Un lugar donde las marcas te permiten  
descubrir las últimas tendencias**

AMERICANA PLAZA



## THE HOOD

Una atmósfera de creatividad.

Vive experiencias inolvidables en un entorno urbano, cultural y vanguardista. Aquí encontrarás la mayor comunidad de artistas y marcas en un entorno inspirador.

¡Sal, exprésate y crea en este nuevo universo!

THE HOOD



THE HOOD



A photograph of a man with a beard, wearing a light blue shirt, a dark vest, and a dark tie, standing in a well-lit room. He is holding a brown leather wingtip Oxford shoe in his hands, looking directly at the camera with a slight smile. To his left, the shoulder and collar of another person's suit jacket are visible. The background is softly blurred, showing what appears to be a bar or lounge area.

## **EL BARRIO ALTO**

**El destino de la sofisticación.**

**Este exclusivo espacio ofrece un  
escaparate para las marcas más  
lujosas, una experiencia como  
ninguna otra.**

EL BARRIO ALTO:  
TIENDAS



EL BARRIO ALTO:  
FINE DINING



**EL BARRIO ALTO:  
BEACH CLUB Y CASINO**



**EL BARRIO ALTO:  
EL HOTEL**



## **LA GALERÍA**

**La reinención del retail.**

**Las tiendas premium atemporales se mezclan con las marcas pop-up creativas y emergentes a través de las diferentes plazas.**

**Un destino de estilo y variedad.**

LA GAERÍA

K&N



LA GALERÍA





LA GALERÍA





## KIDS' PLAZA

**Un mundo temático dedicado a los niños.**

**El lugar ideal para divertirse y crear recuerdos  
en familia.**

**Explora los entornos naturales, comparte la  
diversión de las atracciones y desconecta.**

**Perfecto para un día inolvidable.**

KIDS' PLAZA





## CENTRAL PARK

**Acercando la naturaleza a cada rincón.**

**Central Park conecta las diferentes zonas de  
intu Costa del Sol acercándose a entornos  
naturales.**

**Un soplo de aire fresco en el que puedes  
disfrutar de las vistas y crear tu propia  
aventura en este espectacular jardín.**

CENTRAL PARK





## THE FUN

Diversión, gastronomía y familia.

Diseñado con un único objetivo; fomentar la diversión y el entretenimiento.

La oferta de restauración más completa, las atracciones más sorprendentes y divertidas para toda la familia alrededor de un lago, con sus grandes espectáculos acuáticos y entornos naturales.

Un espacio que garantiza que siempre volverás

THE FUN



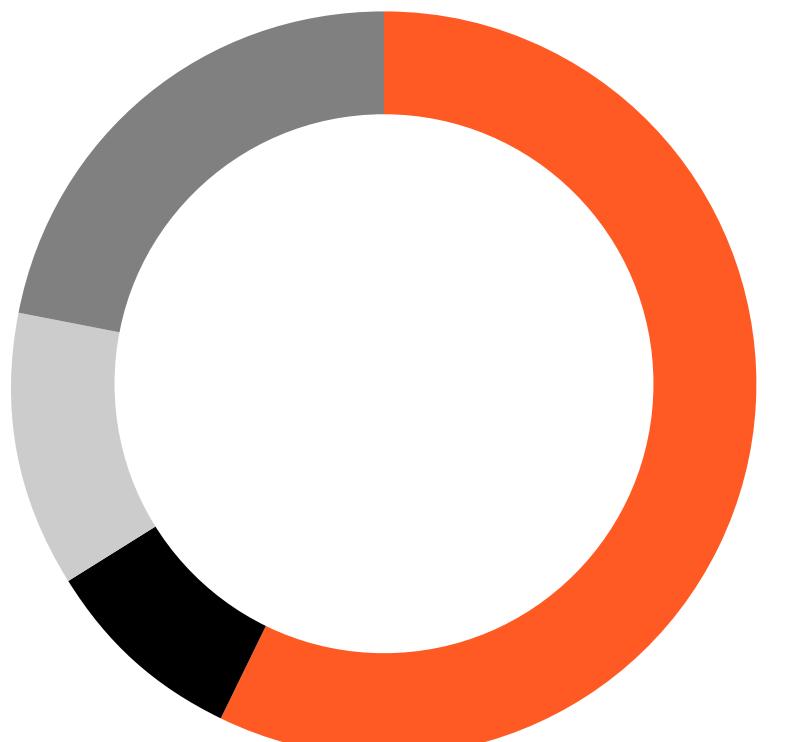
# Los detalles

intu Costa del Sol un Global Resort que marca la diferencia. ¿Pero dónde está? ¿Cómo se llega? ¿Cómo de grande es la oportunidad para todos nosotros?

Total SBA

**235,000**

**m<sup>2</sup>**



● Hoteles	9%
● F&B	12%
● Ocio	22%
● Retail	57%

**8**  
**barrios**

**2**  
**hoteles**

**70+**  
**restaurants**

**1** circo  
permanente  
**1** palacio de  
congresos

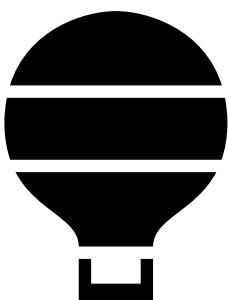
**142,000**  
**m<sup>2</sup>**  
**de tiendas**

**262,000**  
**m<sup>2</sup>**  
de zonas comunes  
abiertas y ajardinadas

**20+**  
**operadores**  
**de ocio**

Concert venue para  
**+ 5,000**  
asistentes

**El huerto urbano**  
más grande  
de España



# Visitas estimadas

**29M**

CACI, 2018



**25.7 - 32.5M**

Deloitte report 2019



(si se posiciona como un complejo supra-regional)

**34.2 - 39.1M**

Deloitte report 2019



## Nuestros invitados



30'  
en coche



1.18m  
habitantes



0.71m  
pobl. flotante



5.04m  
turistas registrados



60'  
en coche



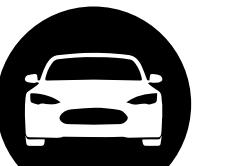
1.73m  
habitantes



0.99m  
pobl. flotante



6.49m  
turistas registrados



90'  
en coche



3.02m  
habitantes



1.66m  
pobl. flotante



9.94m  
turistas registrados



120'  
en coche



4.75m  
habitantes



2.37m  
pobl. flotante



10.96m  
turistas registrados



El área de influencia inmediata de iCS (30' en coche) incluye al 39% de los residentes, al 51% de los turistas y al 43% de la población flotante en el área de influencia de 0-90 minutos en coche

# Como llegar



MUNDO



EUROPA



ESPAÑA



COSTA DEL SOL

## Desde Torremolinos



## Alrededor de Torremolinos

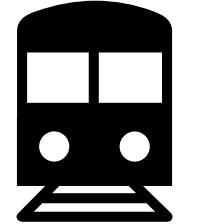




**18.7M**

pasajeros del  
aeropuerto de  
Málaga

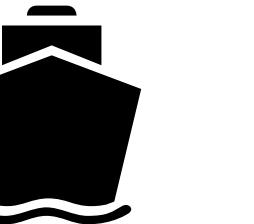
en 2017 (+11.7% yoy)



**2.4M**

pasajeros de la  
estación de tren  
de Málaga

en 2017 (+3.8% yoy)



**510K**

pasajeros de  
cruceros de Málaga

en 2017 (+15% yoy)

**€1,127M**

potencial del  
mercado turista



CACI, November 2018

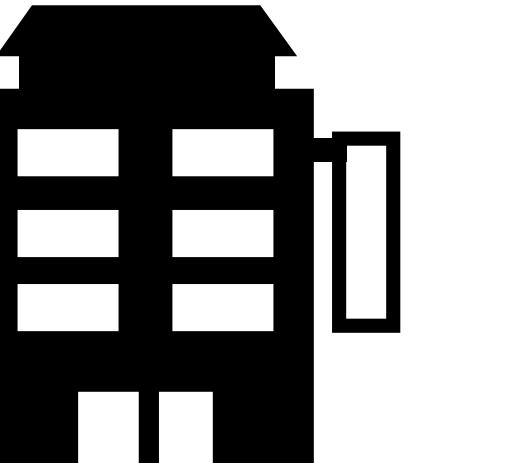
**12.6M**  
**turistas**

en Costa del Sol en 2018  
(+6.4% yoy)



**9M**  
**noches  
de hotel**

en 2017 y en crecimiento



**+33%**

de crecimiento  
de gasto  
turístico

desde 2015

**€2,419M**

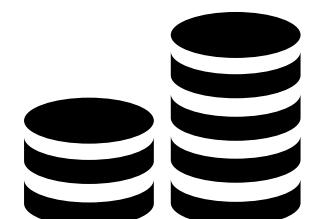
potencial del  
mercado residente



CACI, November 2018

**€912M**

previsión de  
ventas



excl. VAT

CACI, November 2018



**Crea con nosotros el primer  
Global Resort de Europa**

**Contáctanos o visita nuestra marketing suite  
en Molino de Batán, Torremolinos (Málaga)**

Molino de Batán, Camino de los Pinares  
S/N, 29620, Torremolinos, Málaga

[globalresort@intucostadelsol.com](mailto:globalresort@intucostadelsol.com)  
o llámanos al +34 915717358

