TURISMO POSTCOVID

"El TURISMO es una industria de FUTURO, que no teme a los CAMBIOS"

INTRODUCCIÓN
HIPÓTESIS
FUENTES DE DATOS
KPI'S: DEFINICIÓN
ANÁLISIS
CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

¿Porqué he elegido este tema?

- El turismo es un sector esencial en nuestro país
 - ∘ 12% del PIB nacional aprox.
- COVID, un hecho sin precedentes que marcó un antes y un después en la vida de todos
- Soy Licendiada en Adm. y Direc. Empresas y graduada en Turismo
 - Amante de los viajes (www.buscandodestino.com)

HIPÓTESIS

¿Se encuentra el turismo en una situación económica mejor a la que se encontraba antes del COVID? Confirmemos con datos.

FUENTES DE DATOS

Fuentes oficiales de datos que se han utilizado en este proyecto:

PAGINA WEB OFICIAL

DEL GOBIERNO DE

ESPAÑA

(WWW.DATOSGOB.ES)

2 DE ESTADÍSTICA (WWW.INE.ES)

KPI'S: DEFINICIÓN

NACIONAL

ADR (Average Daily Rate)

Precio medio diario por pernoctación

NACIONAL

RevPAR (Revenue Per Available Room)

Beneficio por habitación disponible

ZONAS TURÍSTICAS Average Stay (Estancia media)

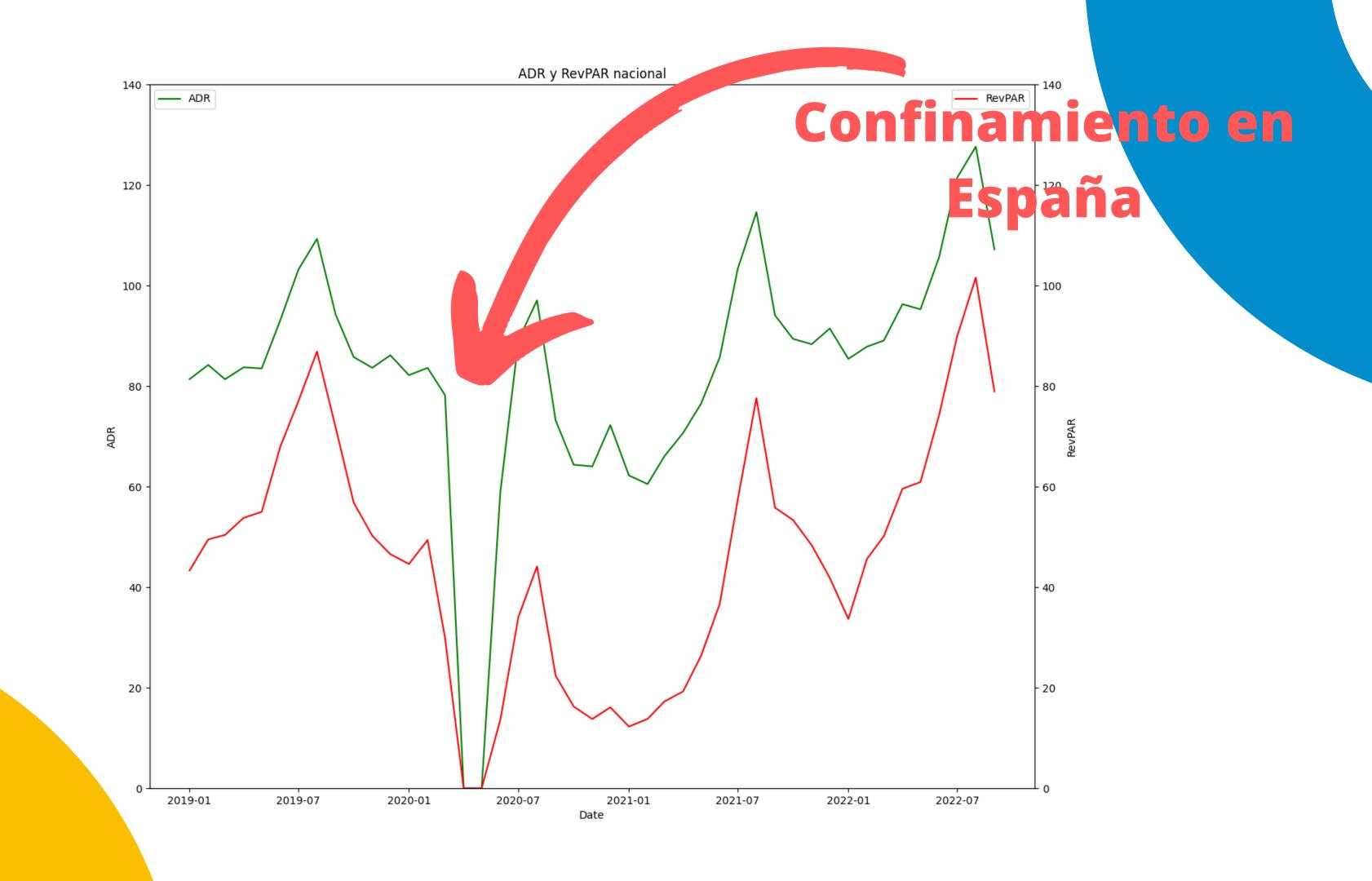
Estancia media por visitante en el destino turístico ZONAS TURÍSTICAS Estimated Beds (Plazas disponibles estimadas)

Plazas disponibles por zona turística

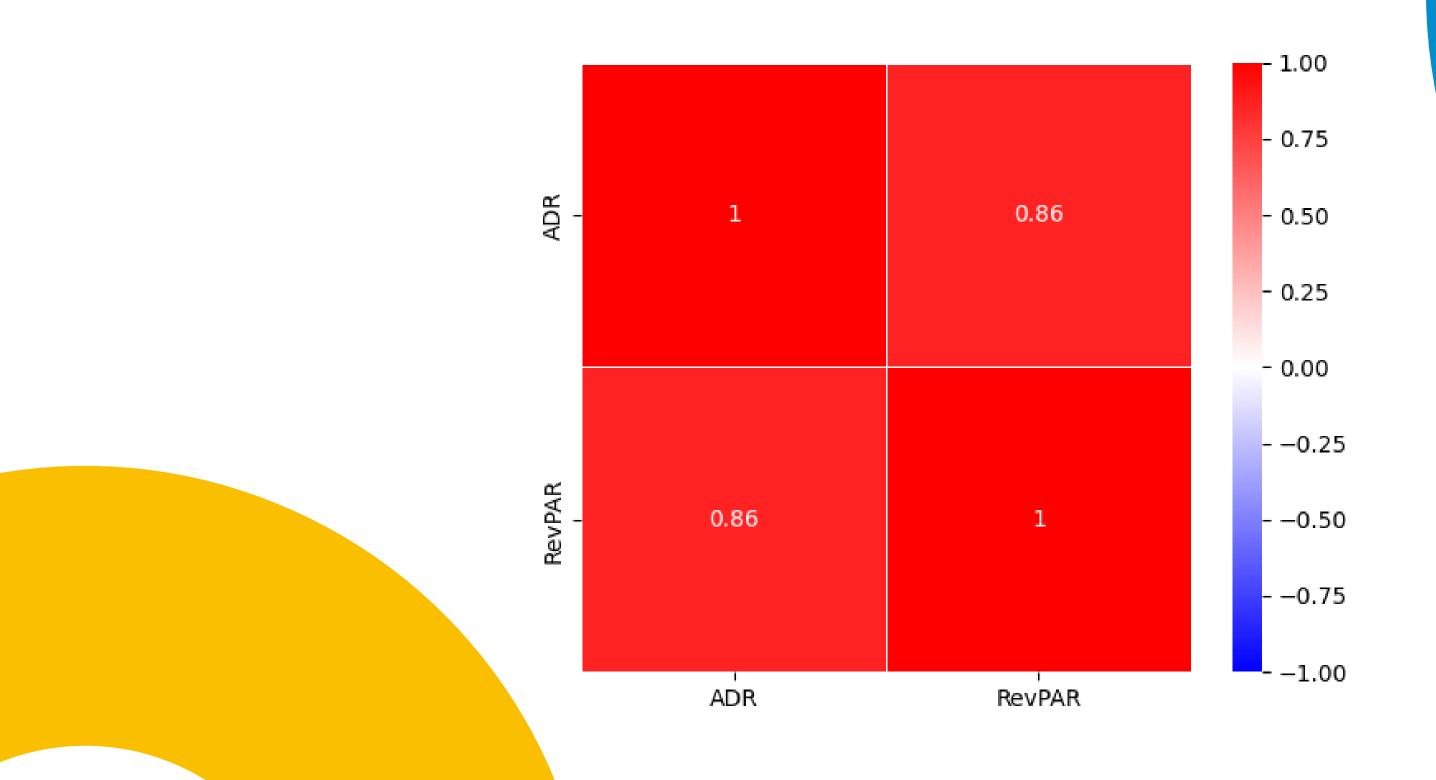


¡COMPROBEMOS NUESTRA HIPÓTESIS!

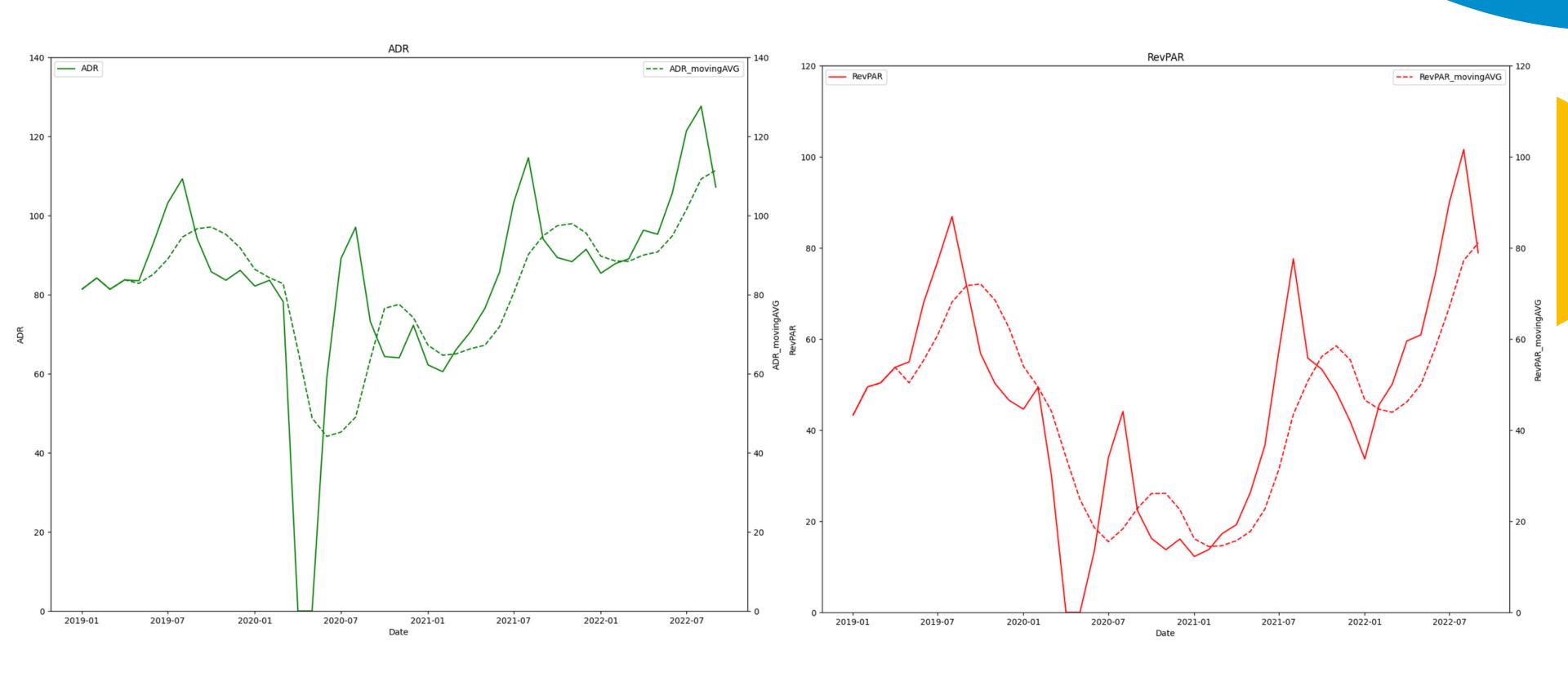




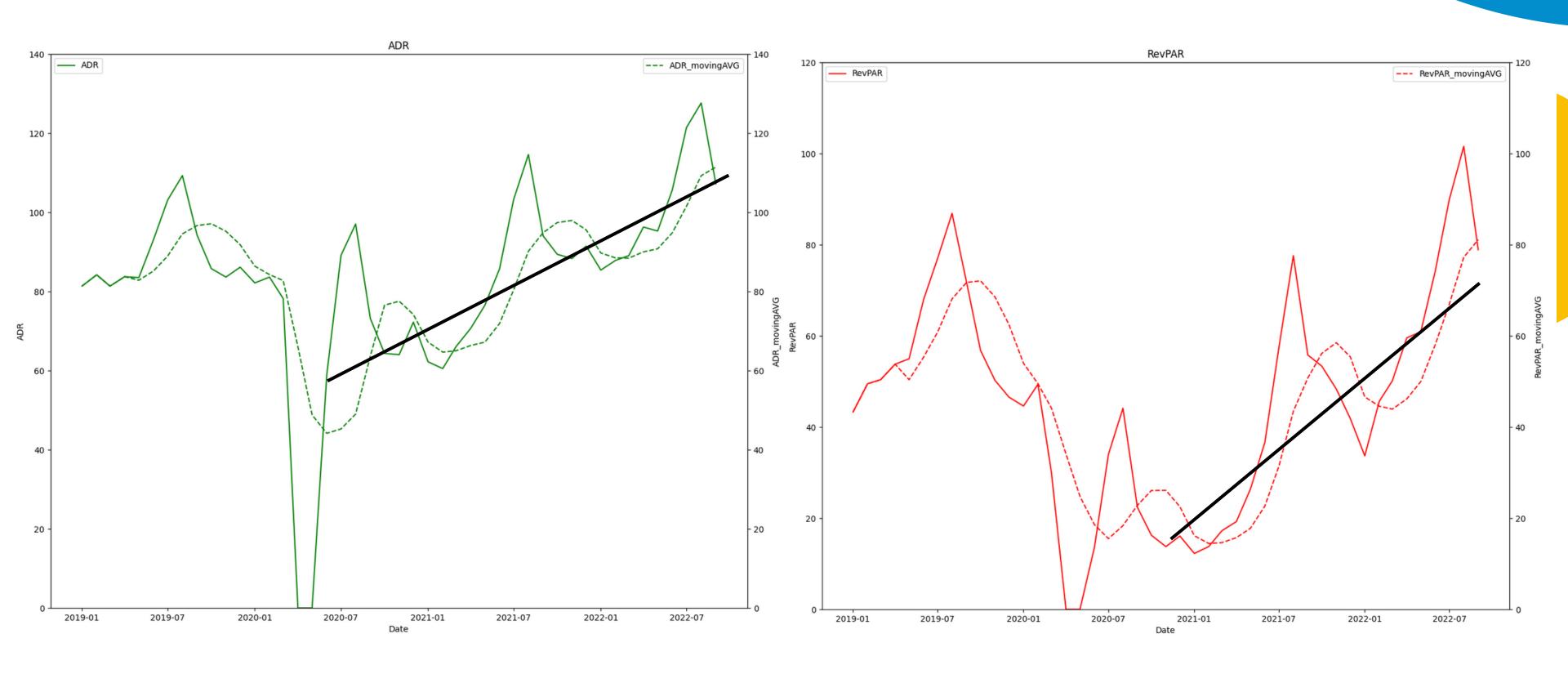
¿EXISTE CORRELACIÓN ENTRE ADR Y REVPAR?



PERO, ¿DE VERDAD LA TENDENCIA ES POSITIVA?



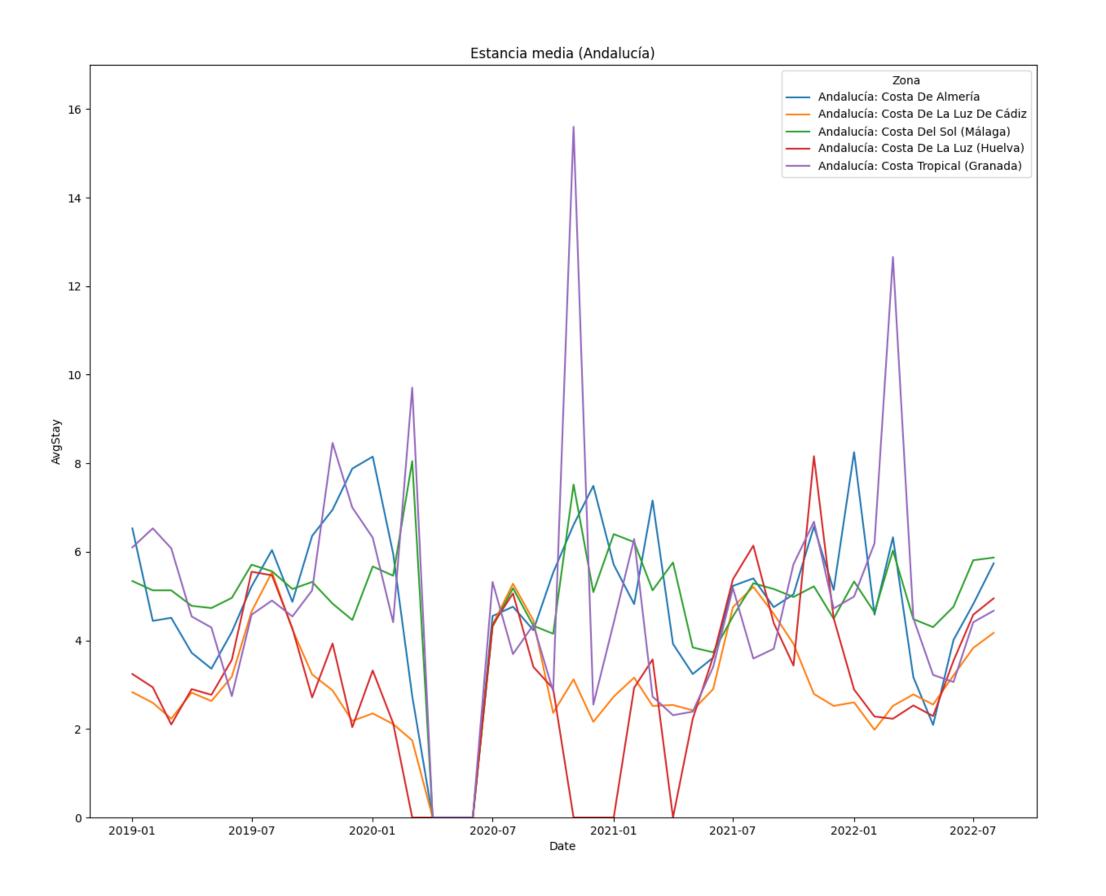
PERO, ¿DE VERDAD LA TENDENCIA ES POSITIVA?



VEAMOS AHORA POR ZONAS TURÍSTICAS

Estancia media

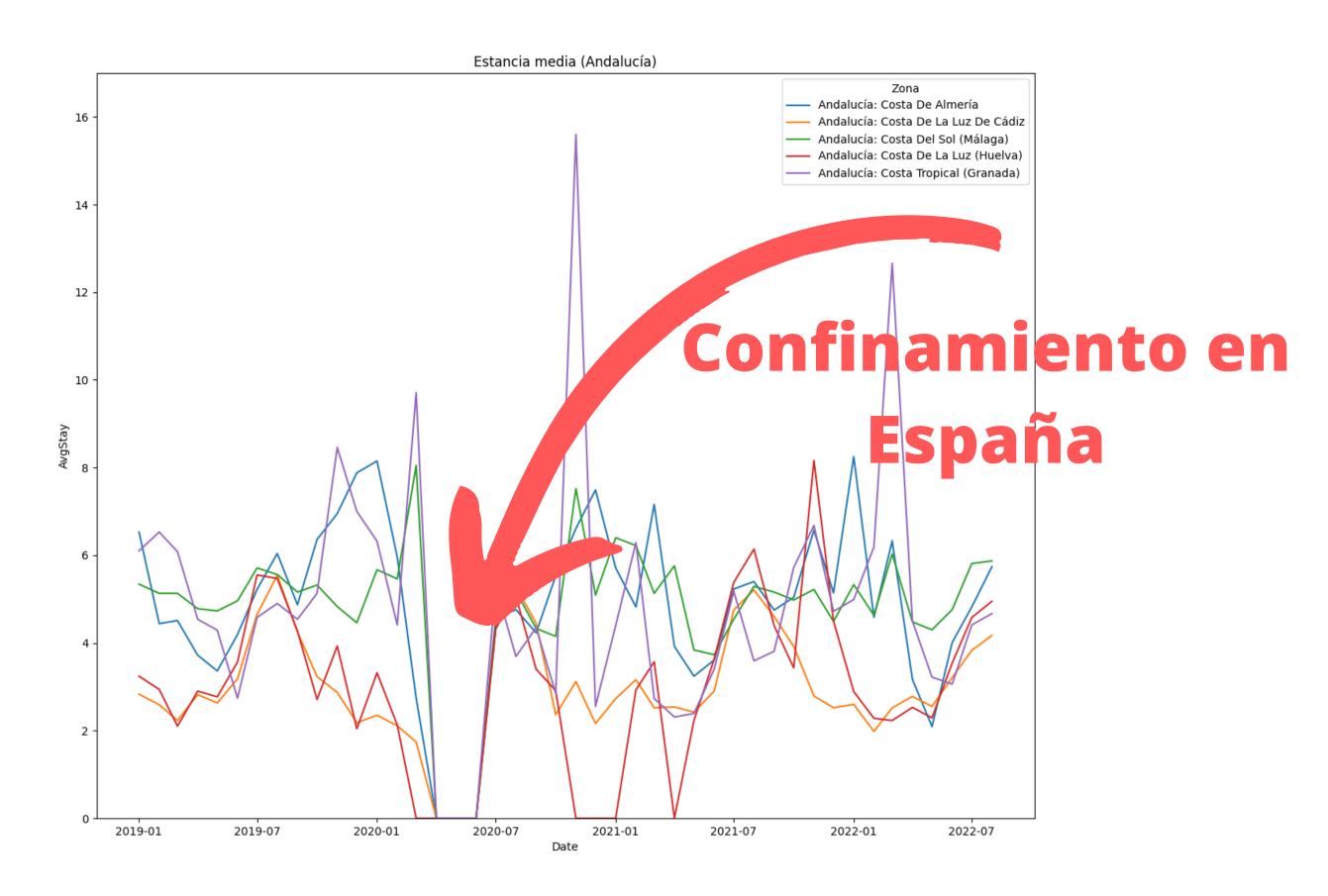
ANDALUCÍA



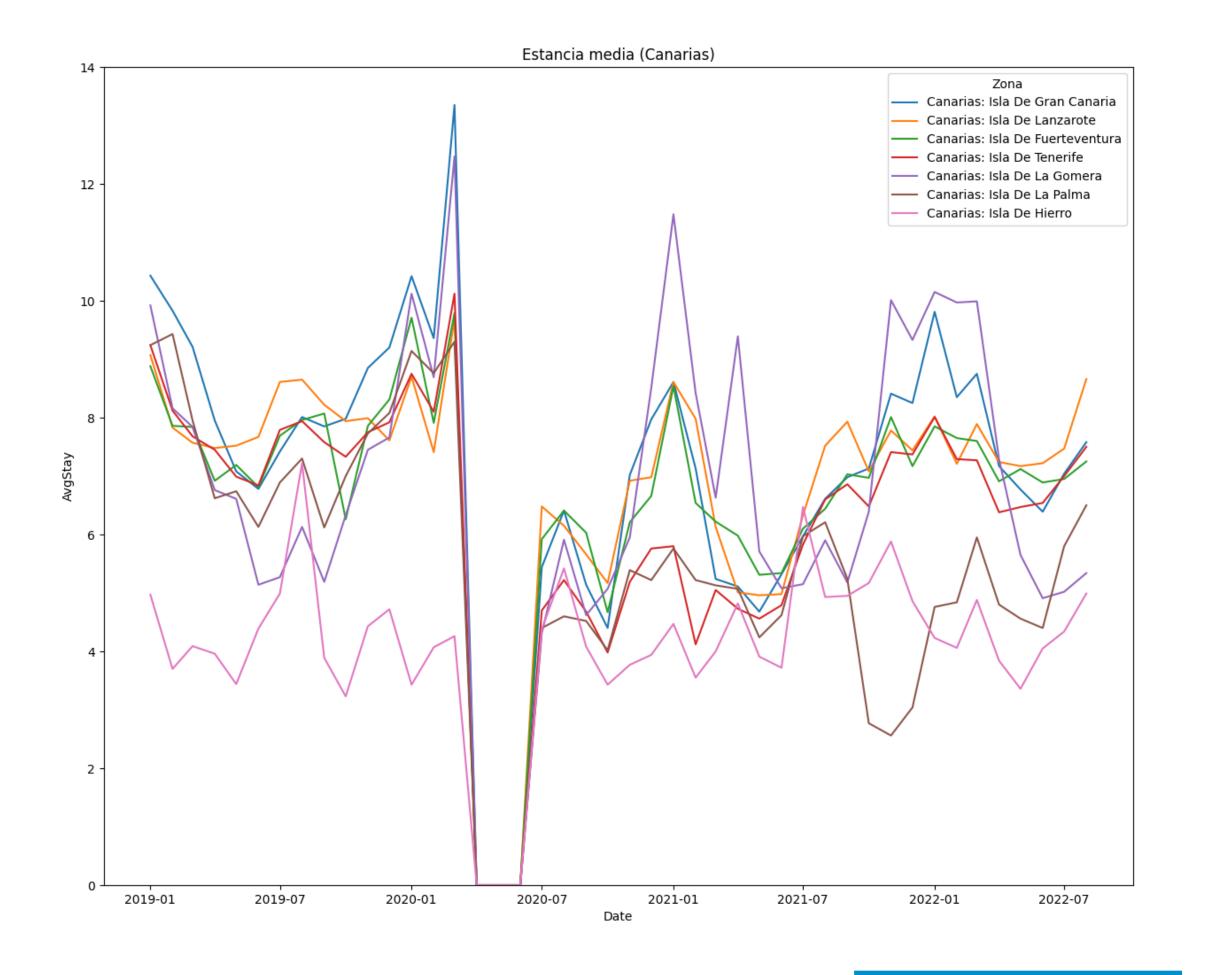
VEAMOS AHORA POR ZONAS TURÍSTICAS

Estancia media

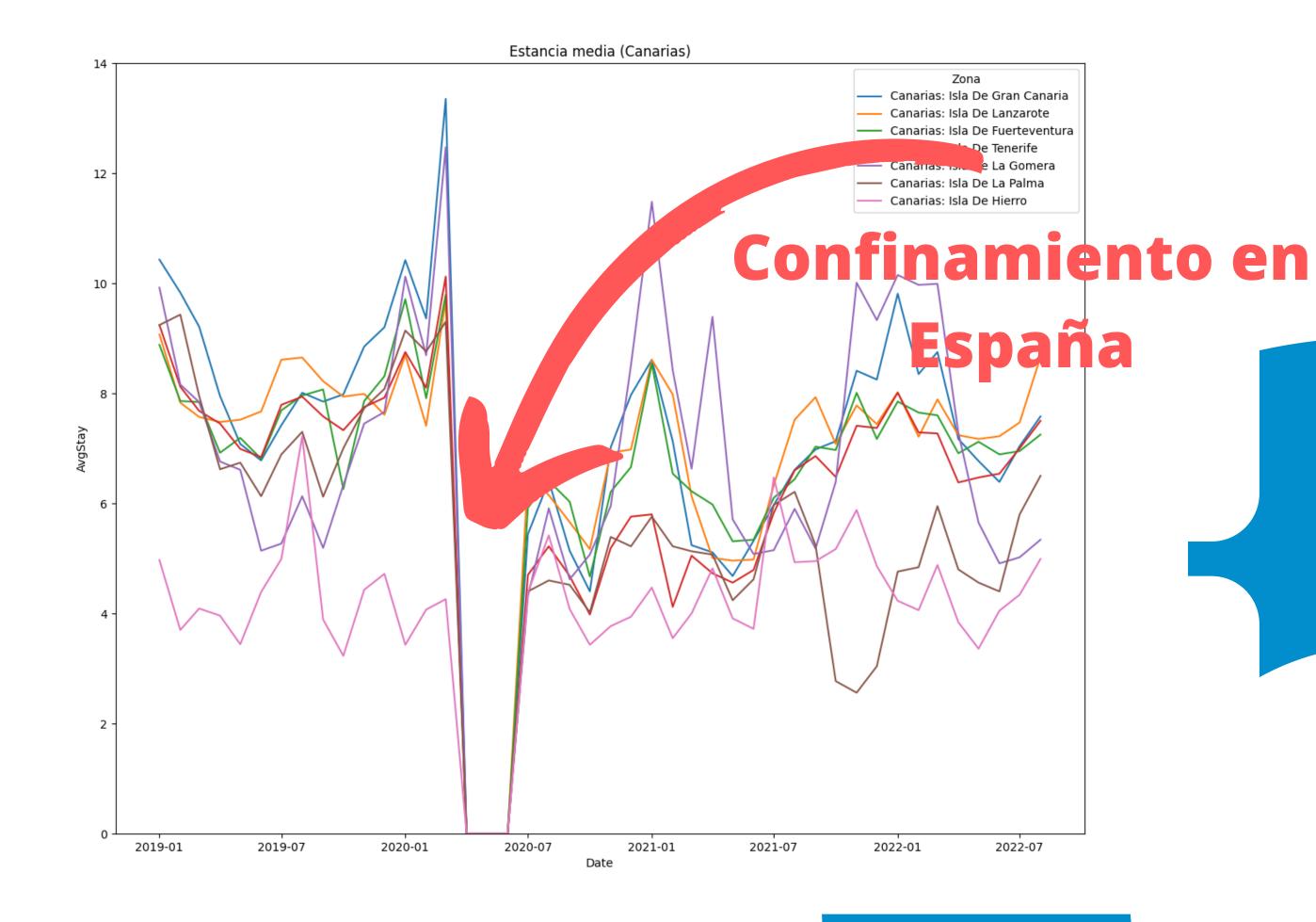
ANDALUCÍA



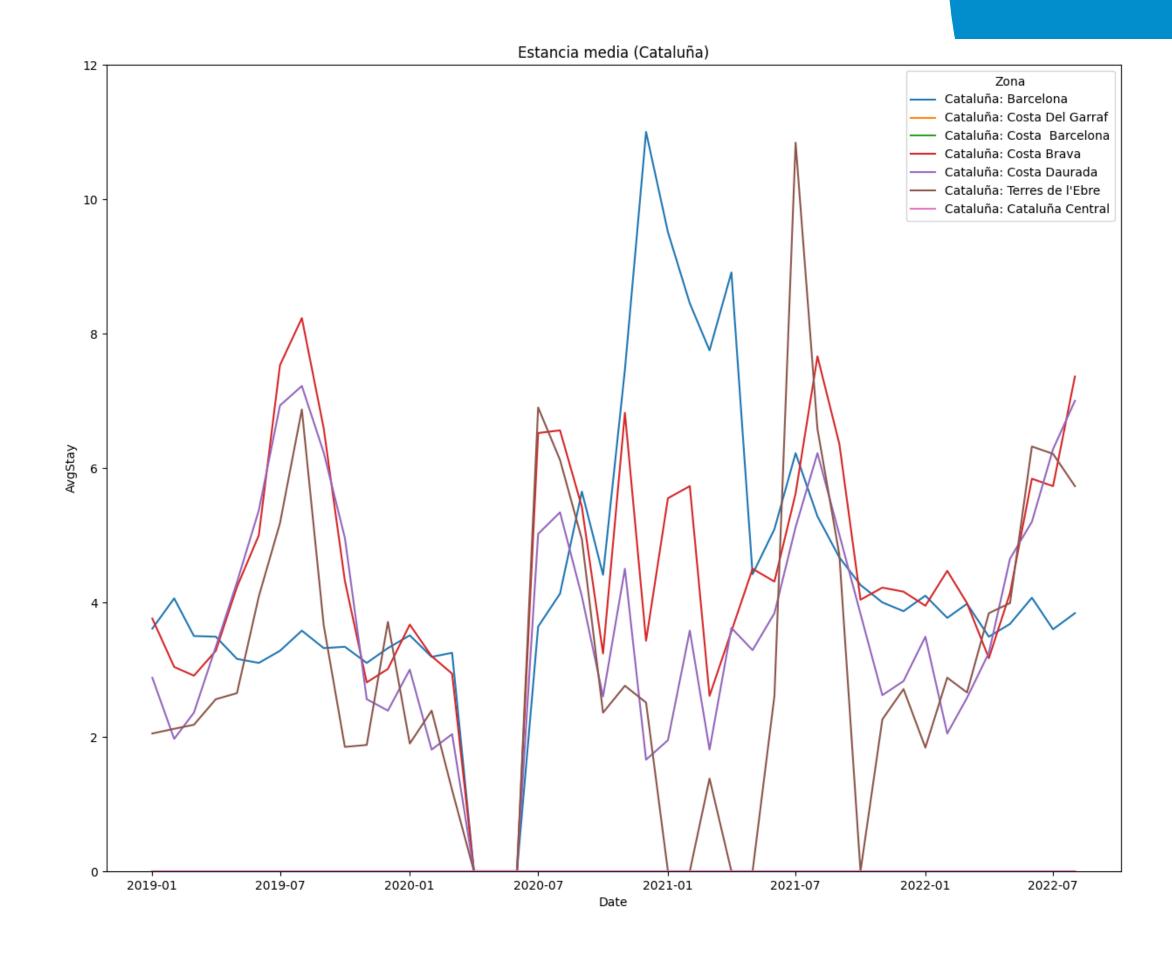
CANARIAS



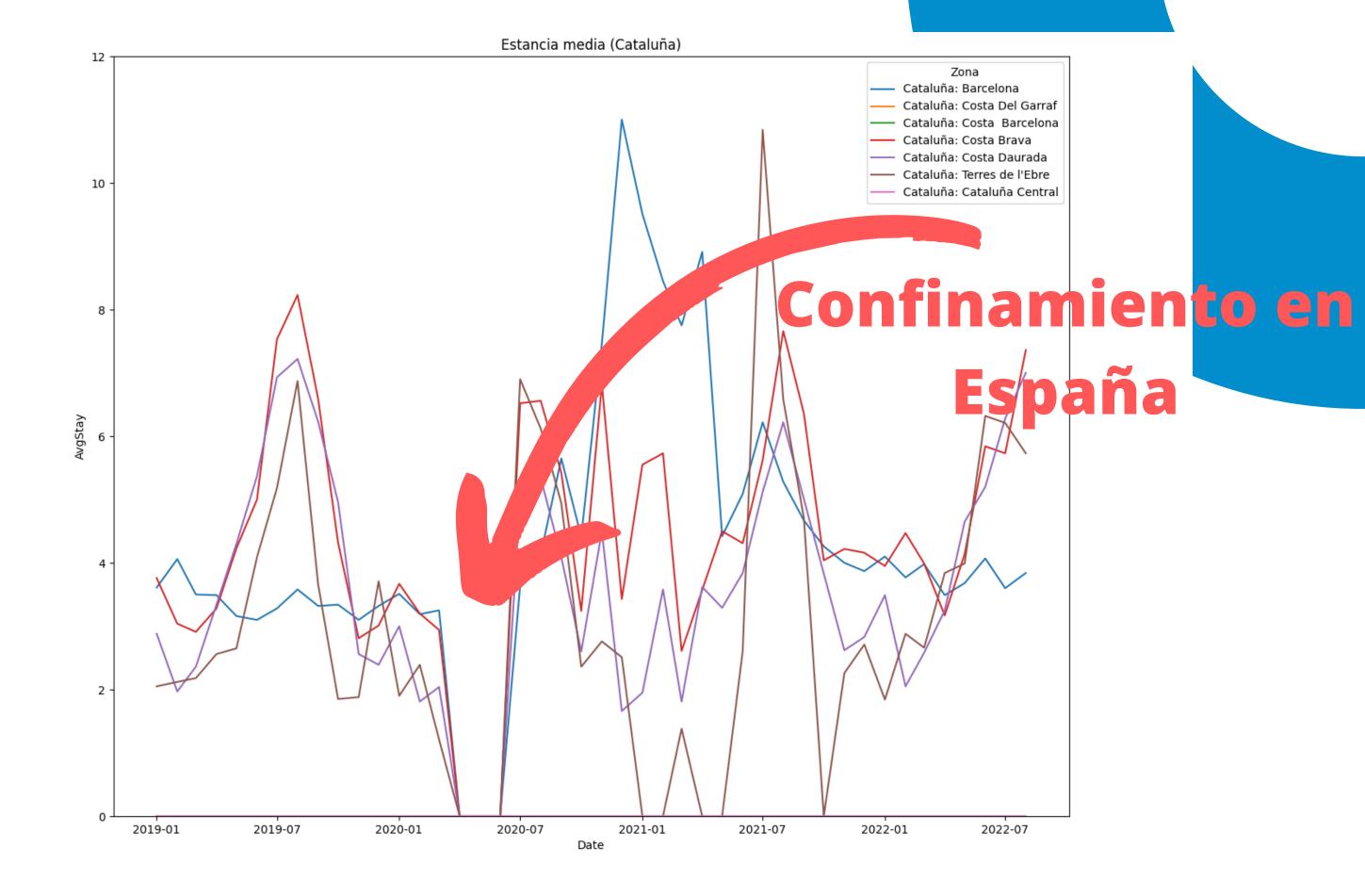
CANARIAS

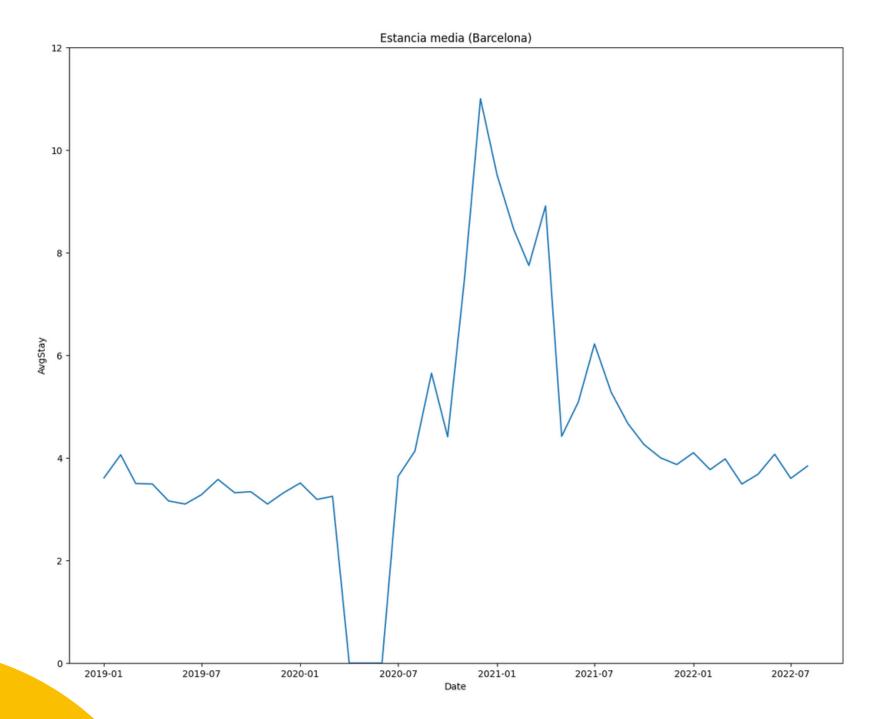


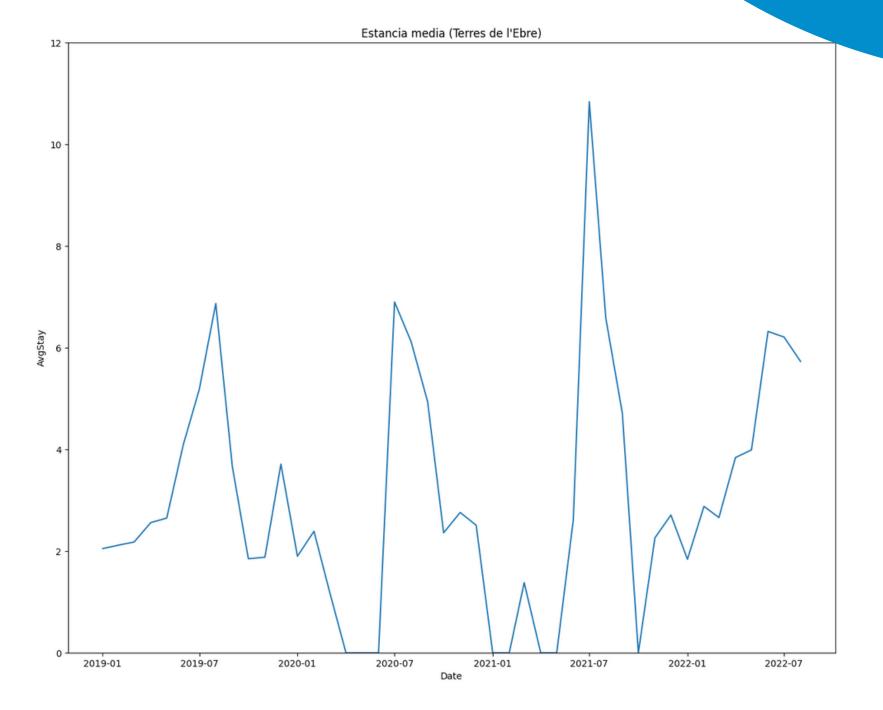
CATALUÑA



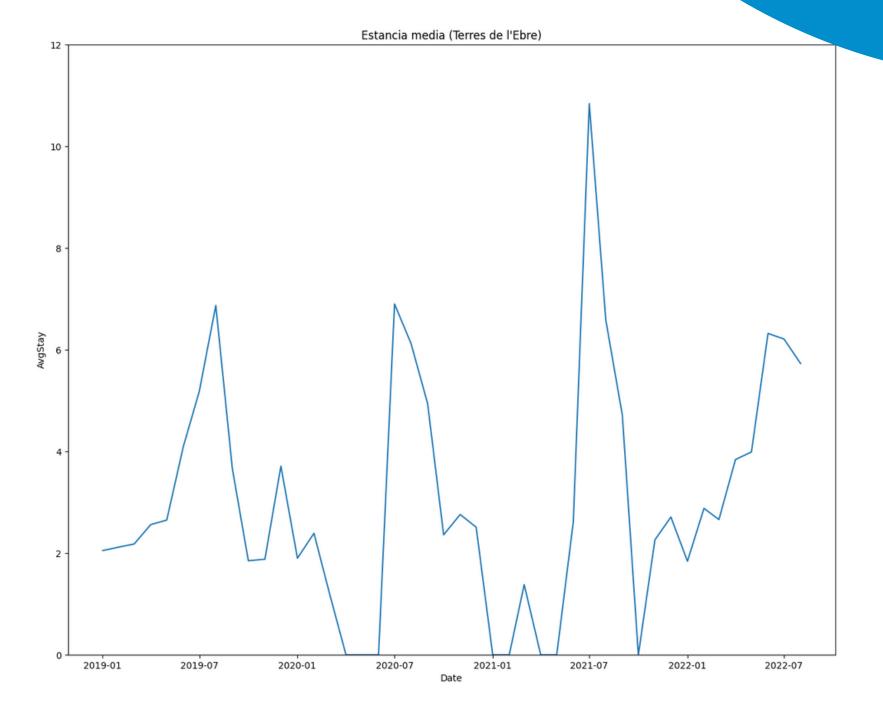






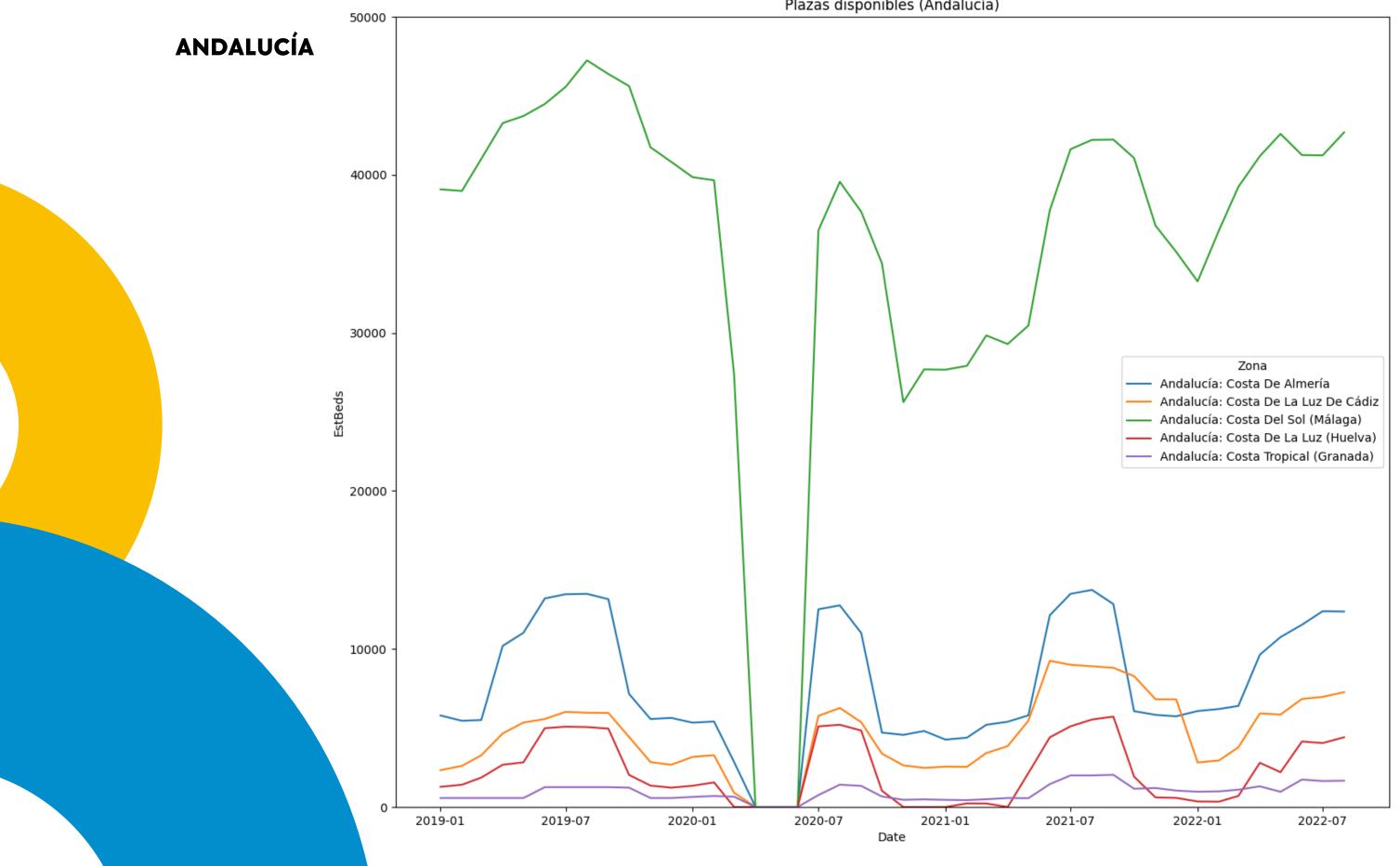




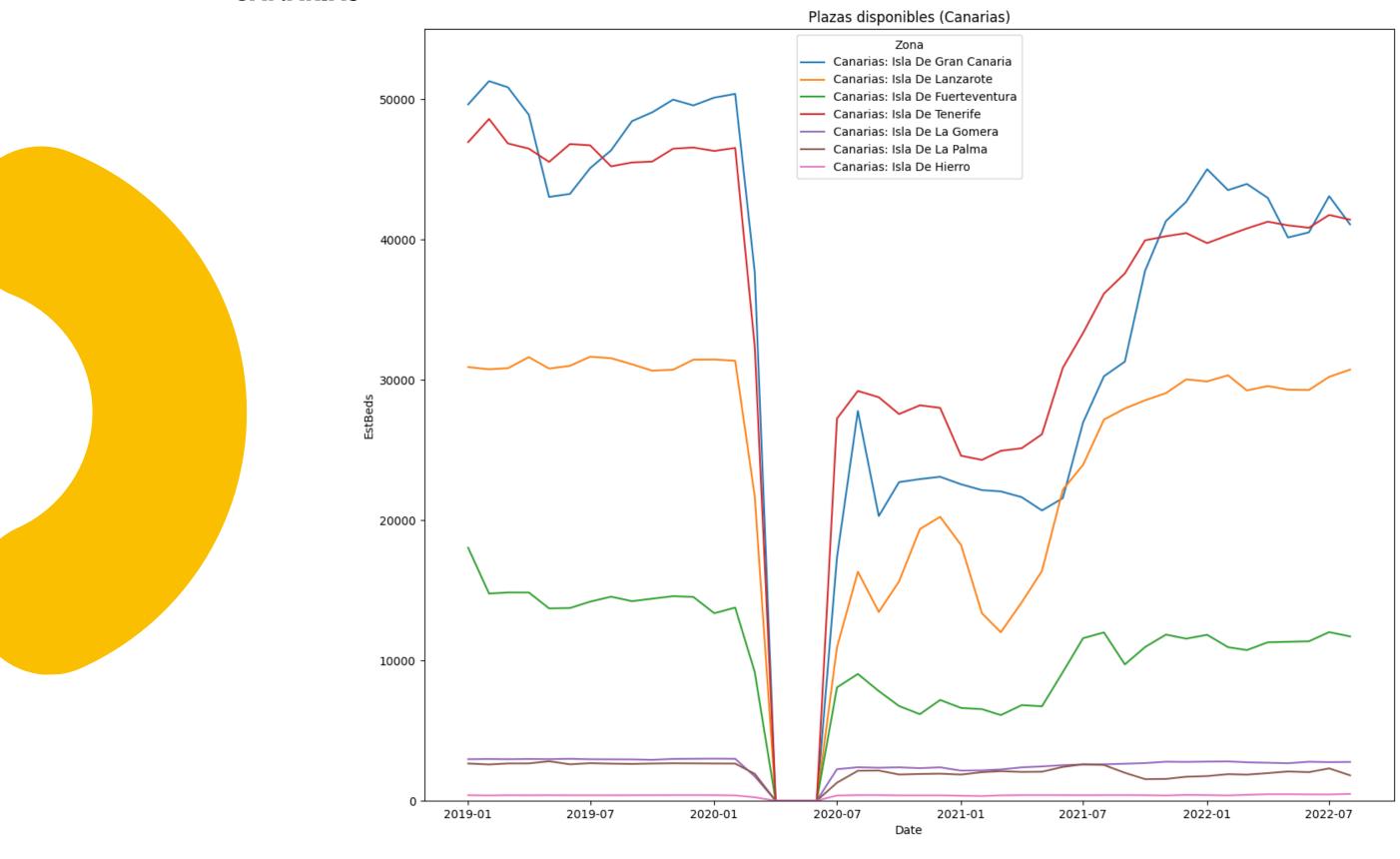


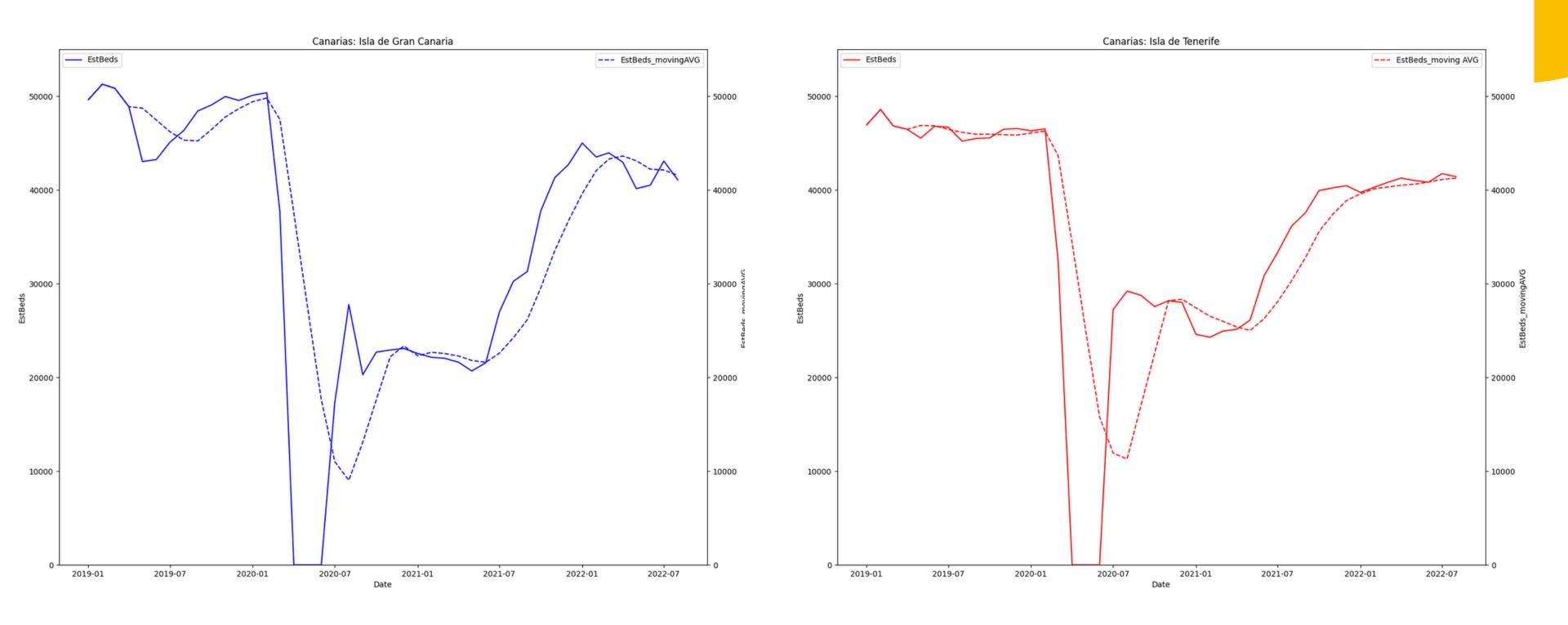
PLAZAS DISPONIBLES



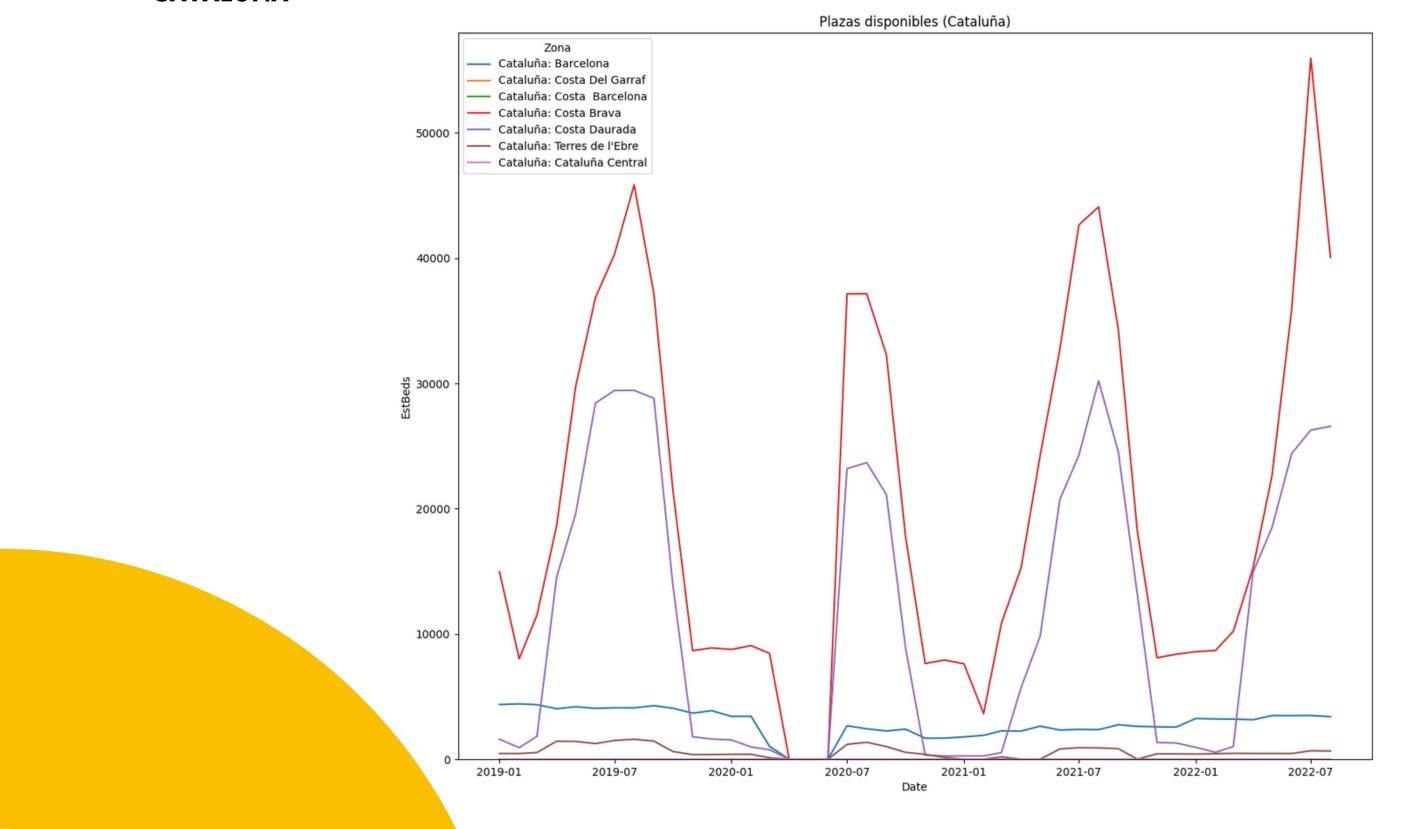


CANARIAS



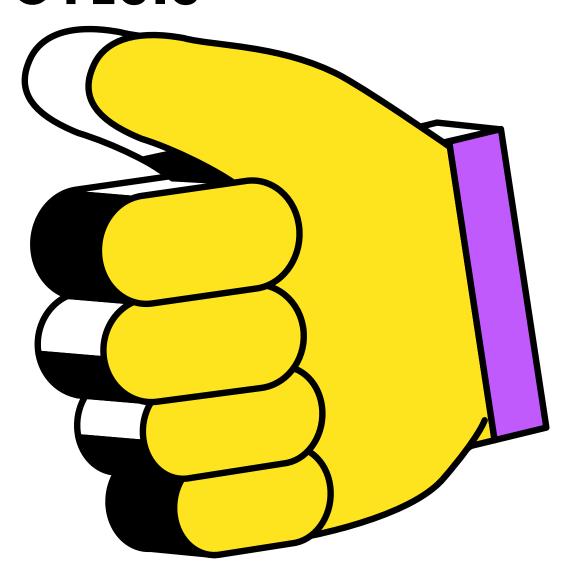


CATALUÑA



CONCLUSIONES

SÍ, CONFIRMAMOS NUESTRA HIPÓTESIS



GRACIAS

ROCIO RUIZ