



面谈报告

V1.0

2015-11-03

Rock 小组 21 组
131250076 张笛
131250139 郭慧玲
131250148 韦祖策
131250150 常晨

目录

- 更新历史..... 3
- 一、面谈类型和面谈结构..... 3
 - 第一次面谈内容结构： 3
 - 第二次面谈内容内容和结构： 3
- 二、第一次面谈报告 4
- 三、第二次面谈报告 5

更新历史

修改人员	日期	变更原因	版本号
常晨	2015.11.1	初次草稿	草稿版 V0.1
常晨	2015.11.6	经面谈后交付修改	正式版 V1.0

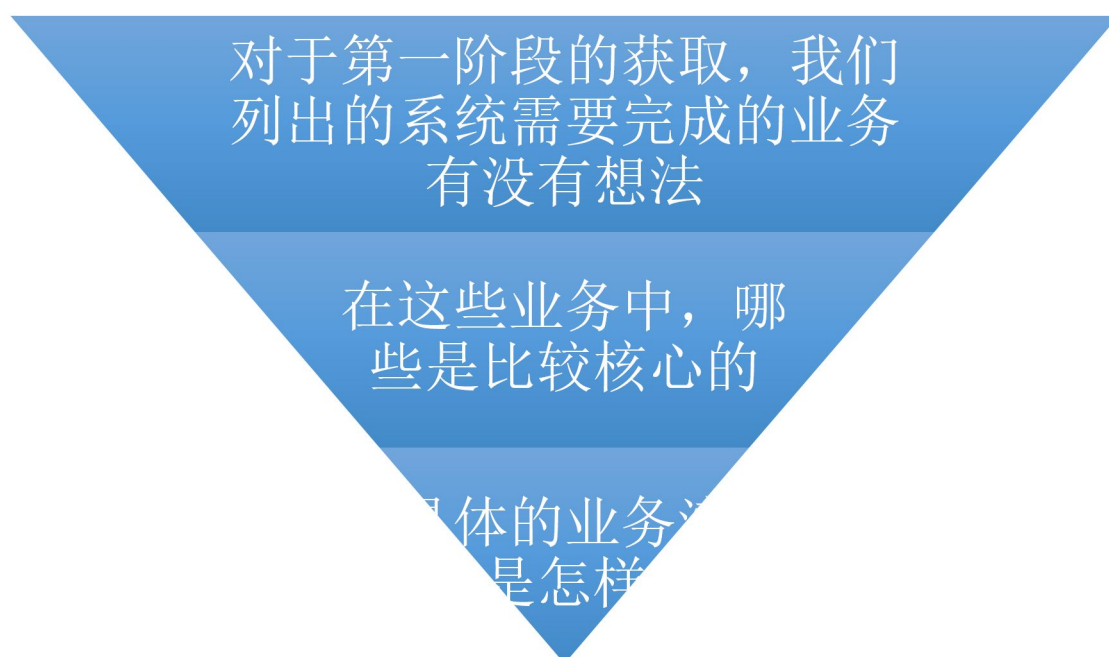
一、面谈类型和面谈结构

面谈主要采用开放式问题和封闭式问题，主要采用的面谈结构有金字塔结构和漏斗结构。

第一次面谈内容结构：

采用漏斗结构：

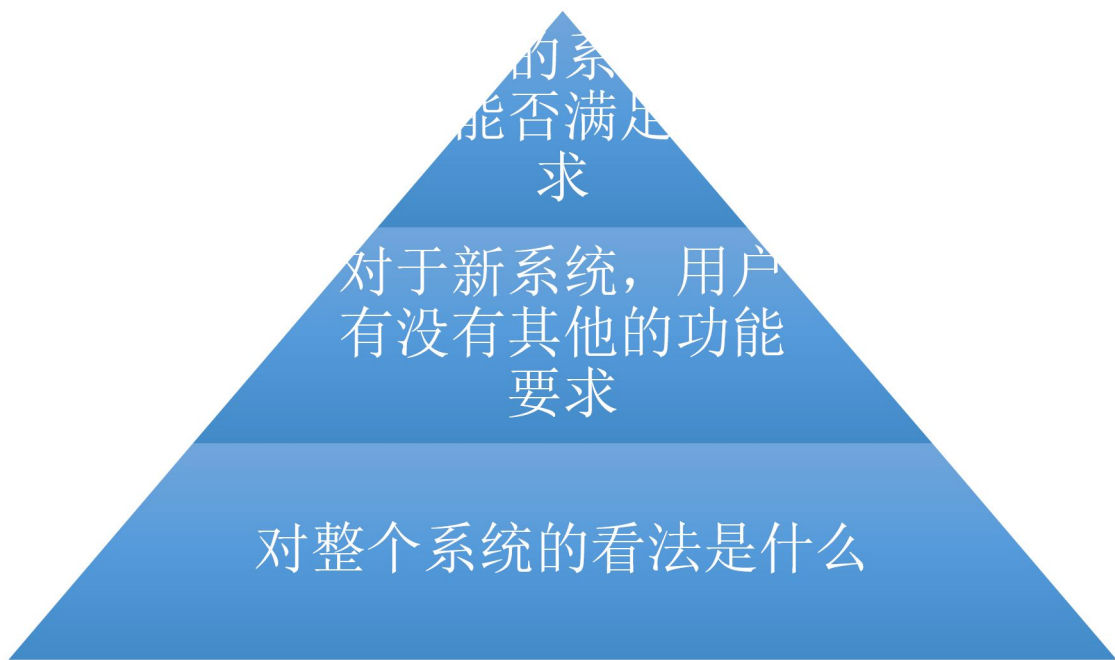
- 1、对第一阶段进行总结，列出系统要完成的业务
- 2、这些业务中哪些比较核心
- 3、具体的业务是怎样的



第二次面谈内容内容和结构：

利用原型进行确认并进一步获取需求。

- 1、我们预想的系统能否满足客户需要
- 2、新系统客户是否有新的功能要求
- 3、对整个系统有怎样的看法



二、第一次面谈报告

会见者	韦祖策	日期	2015-10-15
被会见者	于钦、王昊	主题	系统的基本业务，根本的目标
会见目标	1、对于存在的业务，了解每一个小任务 2、了解客户的核心需求和次要需求 3、将《前景与范围文档》中的系统特性进一步展开并细化成系统用例		
谈话要点	1、该款软件的第一目的是： A 校园里通过电器的分享拓宽交际圈，认识更多的人 B 实现闲置电器的分享为主要目标，顺便交友	B （主要以处理大学宿舍闲置电器为主要目标）	
	2、闲置电器分享方式：是想通过卖掉（符合你们想赚点小钱的目的）、或者出租、或是送给需要的朋友，还是这些都是你们想要的分享方式呢？	主要是出租（强调了靠电器赚点小钱!!）/暂用（有偿/无偿），也可以发布二手电器转让的消息（比如大学毕业时一切东西进行甩卖）。	
	（1）软件范围是只在南大范	（1）所有高校；（2）以每一	

	围内，还是在所有高校并以每个高校为单位搭建平台来传播这个软件 (2) 不同高校间是独立的还是可以交叉，或者是平台只有一个，各高校可以共享，只是设置每个学校一个分区	个高校的校区为分区，就近划分。以方便快捷为主要出发点。
	共享可以不止于单纯的只是电器，还可以共享书籍、球拍，球等其他的東西，比如书籍互借更可以认识更多的人的建议。	电器。其他暂时不考虑。
	交友的方式是一对一的方式，还是以圈的方式，或者说是只要可以扩大交际圈，不介意方式。	QQ 联系或者短信。可以进行回帖，或是平台内私信
	我们的 APP 需要对电器出租或是出借过程中的损坏等问题进行明确的规定么？	借方与提供方自己协商，毕竟都是高素质的大学生。
	获取电器的方式？	先在平台上看到需要的电器，然后根据联系方式（包括站内私信、短信、电话、回帖）取得联系，进宿舍面谈或是送货上门。
	理想的获得回复的方式？	推送方式（一有需要的东西或是自己的东西被别人看上了，系统推送信息进行通知）、企业号回复。
下次会见目标	1、确认各个小任务的原型 2、与客户设计并讨论初步界面原型 3、进一步完成交互行为	

三、第二次面谈报告

会见者	韦祖策	日期	2015-11-01
被会见者	黄崇和	主题	确认用户的功能需求和用户需求。
会见目标	1.了解客户功能需求的全面要求 2.了解客户对初步交互流程的看法 3.确认客户有无新的要求		

谈话要点	对不同流程进行进一步确认，左侧为基本流程，右侧为客户修改	
	(1) 电器发布： a. 用户发布时需要选择电器处理手段：买卖、租借、或两者皆可 b. 用户对电器进行一定的描述、图片（有没有硬性规定，比如字数不少于 50 字、照片全面且不少于 3 张）、使用价格（允许商议）……	同意提出的方案
	(2) 电器买卖、租借： a. 对使用不同手段（买卖和租借）的用户进行划分（搜索时可以两者都选），根据需要搜索相关电器 b. 电器租借买卖双方通过平台交流，或者 QQ 联系或者短信。可以进行回帖，或是站内私信。 c. 电器时间地点的约定与通知 d. 增加、修改、删除、浏览上架的闲置电器、电器状态修改	同意提出的方案、无异议
	(3) 次要需求为： a. 申请续借电器——依然是（2）中的交流方式 b. 到期电器的归还 i) 无损坏：双方评价彼此，买卖双方进行信用评价 ii) 有损坏：借方与提供方自己协商 c. 浏览借阅、买卖记录	1. 同意以（2）中提议的交流方式。 2. 对用户信用等级的评价没有特别严格要求。 3. 对于在校大学生而言都是素质比较高的人群，电器损坏以相互协商为主。
	上述的描述是否有缺失或不当？	我们能想到的暂时就这些，很恰当。
	为了实现上述的任务，客户是否有成型的方案？	目前还没有，暂时以你们设计的为主
	在这些小任务中，哪些是比较关键的？	电器信息的发布、还有就是电器的租借、出售
下次会见目标	对进一步改进的原型物件形成统一认识	

四 第三次面谈报告

会见者	韦祖策	日期	2015-11-03
-----	-----	----	------------

被会见者	黄崇和、王昊	主题	确认各个小任务原型，确认初步界面原型，进一步确认交互行为和系统需求，还有一些细节问题的处理。
会见目标	1.了解客户对小任务原型的看法 2.了解客户对初步界面原型的看法 3.确认客户有无新的要求		
谈话要点	对不同流程进行进一步确认，左侧为基本流程，右侧为客户修改		
	(1) 个人信息： a.用户留下 qq、邮箱等联系方式（手机号等可不公开，等私信）	同意提出的方案，同时要求系统上的私信必须有屏蔽功能。	
	(2) 电器买卖、租借： a.提供“我的关注”的设置，当有人进行卖或者出租的时候，就选择性的进行推送	同意提出的方案、同时在此基础上要求对推送的信息可以进行设置和屏蔽。	
	上述的描述是否有缺失或不当？	我们能想到的暂时就这些，很恰当。	
	为了实现上述的任务，客户是否有成型的方案？	目前还没有，暂时以你们设计的为主	
	我们给的原型中，交互界面基本就这样的，你们还有什么特别的要求的，当然，原型只是一个便于展示的东西，并不是最后的产品，大可不必当成最后的产品。	基本上满意，风格也符合简单的需求，不过我们希望背景不要那么黑。	
	对于我们原型的设计模型。你们看完后觉得有什么需要改进或是废弃的吗？或者是我们漏掉了什么重要的信息。	相对比较满意，要求把上面提到的要求运用到系统，这是必须的。其他的暂时没有什么异议。	