

校园电器处理系统涉众分析文档

2015-10-13

小组成员：

131250076	张 笛
131250139	郭慧玲
131250148	韦祖策
131250150	常 晨

目录：

1. 涉众类别..... 2

2.涉众类别特征..... 2

3 涉众类别的输赢条件和受影响程度.....3

4.涉众类别的关注点.....4

5.涉众类别的重要性的和影响力.....4

1.涉众类别

根据用户的描述，高校学生之间处理闲置电器或是二手电器是在线上发布需要处理的闲置电器或是因为毕业而出售电器，然后需要电器的学生经过网上浏览需要的，然后匹配沟通，经过协商后送货上门或者上门自取，这其中学生是电器出手和接手的第一元素。上门自取或是送货上门都要经过每一栋宿舍的大门，对于绝大多数高校的本科生阶段都设置有门禁，因此这会牵扯到宿舍管理员，对于宿舍的各个方面的安全，特别是财物安全，宿舍管理员都会格外的关注。同时，因为二手电器或是闲置电器经过长时间的使用，都可能存在安全隐患，因此学校的领导和宿舍管理员必然会关注这一点，而且学校领导对于安全方面的指令有可能会是令行禁止的。如果高校间二手电器的流动性增大以后，学生对于外部的电器的需求量可能就减少。比如每年毕业的学长都会把电器处理掉，而刚入校的学生则可以因为价格优势而选择接受学长的电器，这样的话引起的结果是高校学生对于外部电器的需求量减少,在一定程度上影响到网上电商和周边店铺电商的销售量。

经过以上分析，校园闲置电器处理系统的涉众包含高校在校学生、宿舍管理员、学校领导，网上电商、周边电商。

2.涉众类别特征

	个人特征	工作特征
高校在校生	活动范围小、素质相对高	以学习为主，学生间的空闲时间基本错开。考试周比较忙。
宿舍管理员	以女性居多，多以平易近人、为学生考虑为主，多考虑学生的生命和财产安全。注重宿舍管理准则，秉公办事。	工作时间长、早上 6:00 至晚上 12:00 都是工作时间、特殊情况下半夜也会被打扰，控制宿舍人员的进出和维护宿舍的安全

学校领导	注重学生财产和生命安全，影响力大，经常是令行禁止。权力巨大，拥有学校的决策权。	工作日和白天正常工作时间在工作，处理事情繁杂而多，学校里的事物都得处理。
网上电商	以赚钱维护目的，希望提高销售额，实现利益的最大化。多希望实现网店的以人传人。不用面对面面对客户，只需要阅读账单后发货。	以实现最大销售额为目的，工作时间基本保持全天在线。工作时不需要面对客户，只要面对账单和进行发货。
周边电商	以赚钱维护目的，希望提高销售额，实现利益的最大化。	需要留守在店铺，工作时时必须面对面对客户。

3 涉众类别的输赢条件和受影响程度

	输赢的条件	受影响程度
高校在校生（系统使用者）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 卖主和买主诚信交易。 2. 卖家东西处理掉，且回报满意，买家买到的东西描述真实 3. 交易容易进行，被学校和宿舍管理员许可。 	受影响程度大，直接决定用户量和系统的使用前景。
宿舍管理员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生进出宿舍能严格按照宿舍管理条例。 2. 保证宿舍财产和生命安全。 3. 电器要安全，违章或者过期电器不在系统上处理，也不在宿舍里使用。 4. 不打扰宿舍管理工作的正常进行。 5. 不给宿舍管理工作带来更多的额外工作。 	受影响程度大，对宿舍的管理带来更多的工作安排。
学校领导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学校宿舍管理保持原有秩序。 2. 系统的使用不影响宿舍的安全和同学们的财产和生命安全。 3. 电器要安全，违章或者过期电器不在系统上处理，也不在宿舍里使用。 	受影响程度大，对于管理和决策提出更高更多的要求。
网上电商	顾客变多，销售量变大	小
周边电商	顾客变多，销售量变大	小

--	--	--

4.涉众类别的关注点

	关注点和兴趣爱好
高校在校生（系统使用者）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高校在校生的关注点是如何能够处理到自己闲置的电器，出租或是卖掉，实现自己闲置资源的最大利用率。 2. 或者是花最少的成本获取到自己需要的电器，同时省心省力，在校园里，虽然是使用过的，但其功能价值依然在，且价格低，省钱，不用到电商店铺或者网上购买，省时间。
宿舍管理员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宿舍管理做到工作到位同时又最简单省事是他们最关注的点。 2. 不同宿舍楼的人员相互进入带来的安全问题和管理问题。 3. 安全问题，电器的使用存在的安全隐患。 4. 门禁问题，也就是时间问题，宿舍楼有时间上的开放与关闭。（本科生和研究生不同，本科生相对比较严格、而研究生相对比较宽松。）
学校领导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理问题，宿舍间互串带来的宿舍管理问题。 2. 安全问题，二手电器或是大功率电器在宿舍使用的安全隐患。 3. 纠纷问题的解决，高校学生在私底下处理交易闲置电器可能引起的纠纷问题。
网上电商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电器的销售量 2. 销售收入 3. 回头客
周边电器商铺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 销量 2. 收入 3. 回头客

5.涉众类别的重要性和影响力

	重要性	影响力
高校在校生（系统使用者）	高	影响力大，他们是软件的直接受益者、也是直接推动者。他们是软件的使用者，如果缺少用户，该系统软件便缺少了价值。
宿舍管理员	高	1、对软件的开发的影响力没有。

		2、对软件的投入使用后影响力大，出入宿舍领取电器以及电器的安全问题都会受到宿舍管理员的影响，可以阻碍软件的使用，但做不到禁用。
学校领导	高	1. 对软件的开发基本没有影响 2. 对软件投入使用后，软件使用者交易电器或是出租电器时出入非自己宿舍时的管理会受到学校领导的关注，这时影响变回增大。 3. 电器的使用带来的安全隐患和问题可能会受到阻挠或是禁止，对软件的投入使用的而过程造成的影响有可能是决定性的。
网上电商	低	几乎没有影响力，不会给该系统软件的开发或是软件的运行和使用造成影响
周边店铺电商	低	几乎没有影响力，不会给该系统软件的开发或是软件的运行和使用造成影响