Apresentação de Marca ws 360°

por: Rodrigo Jarandilha e Sumaya Soares

Estudio Linha Oito

Conceito

Movimente-se com propósito. Sorria com resultado.

WS é onde o cuidado com o corpo se encontra com o prazer em viver. Criamos uma comunidade ativa e acolhedora, com treinos funcionais, capoeira, acompanhamento profissional e um clima leve, sem a pressão dos grandes centros fitness.

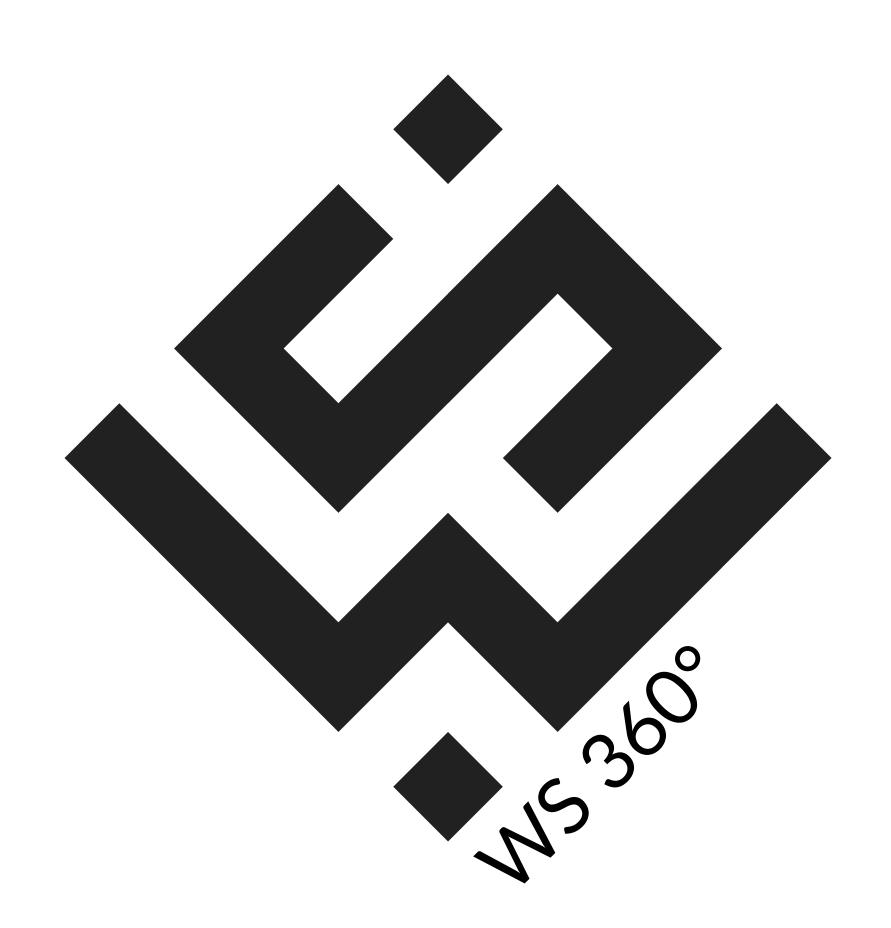
posicionamento de marca

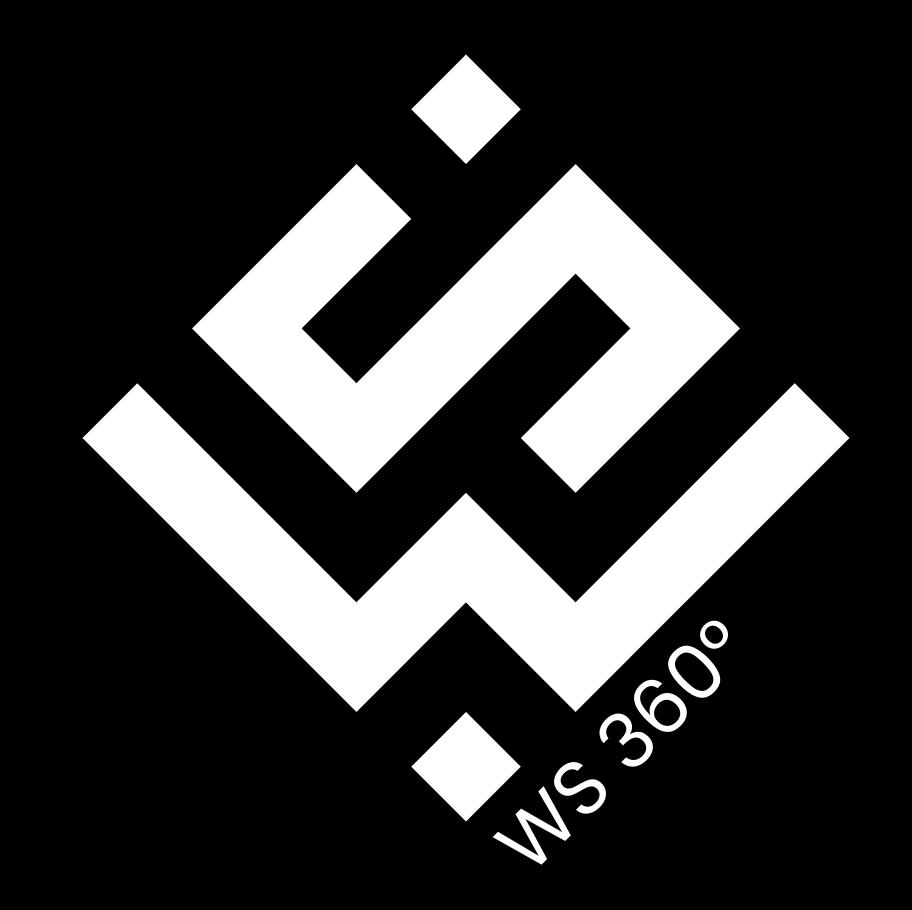
WS é um estúdio de saúde e movimento personalizado, onde o foco está no bem-estar integral. Aqui, cada pessoa é acolhida com sorriso no rosto, orientação profissional e atividades físicas pensadas para todas as fases da vida. Mais do que estética, cultivamos saúde, equilíbrio e conexão.

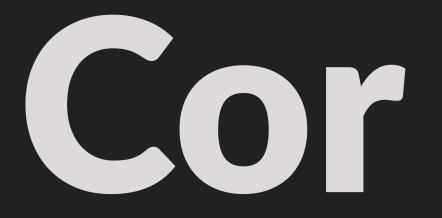
AMARCA











Cinza Escuro

#333333

Azul Vibrante

#2699d6

Laranja Quente

#d88321

Tipografia

A tipografia Lato foi escolhida por sua combinação de clareza, modernidade e empatia visual, alinhando-se perfeitamente com os valores da WS. Sua estrutura limpa garante alta legibilidade em qualquer meio, enquanto seu desenho levemente arredondado transmite acolhimento e confiança — essenciais para uma marca que prioriza saúde, bem-estar e proximidade. Usá-la como fonte única fortalece a identidade visual, promove consistência e facilita a aplicação em materiais diversos.

```
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
     abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
     abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
     abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
     abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
     abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
     abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
```

Iconografia



APLICAÇÕES

www.website.com





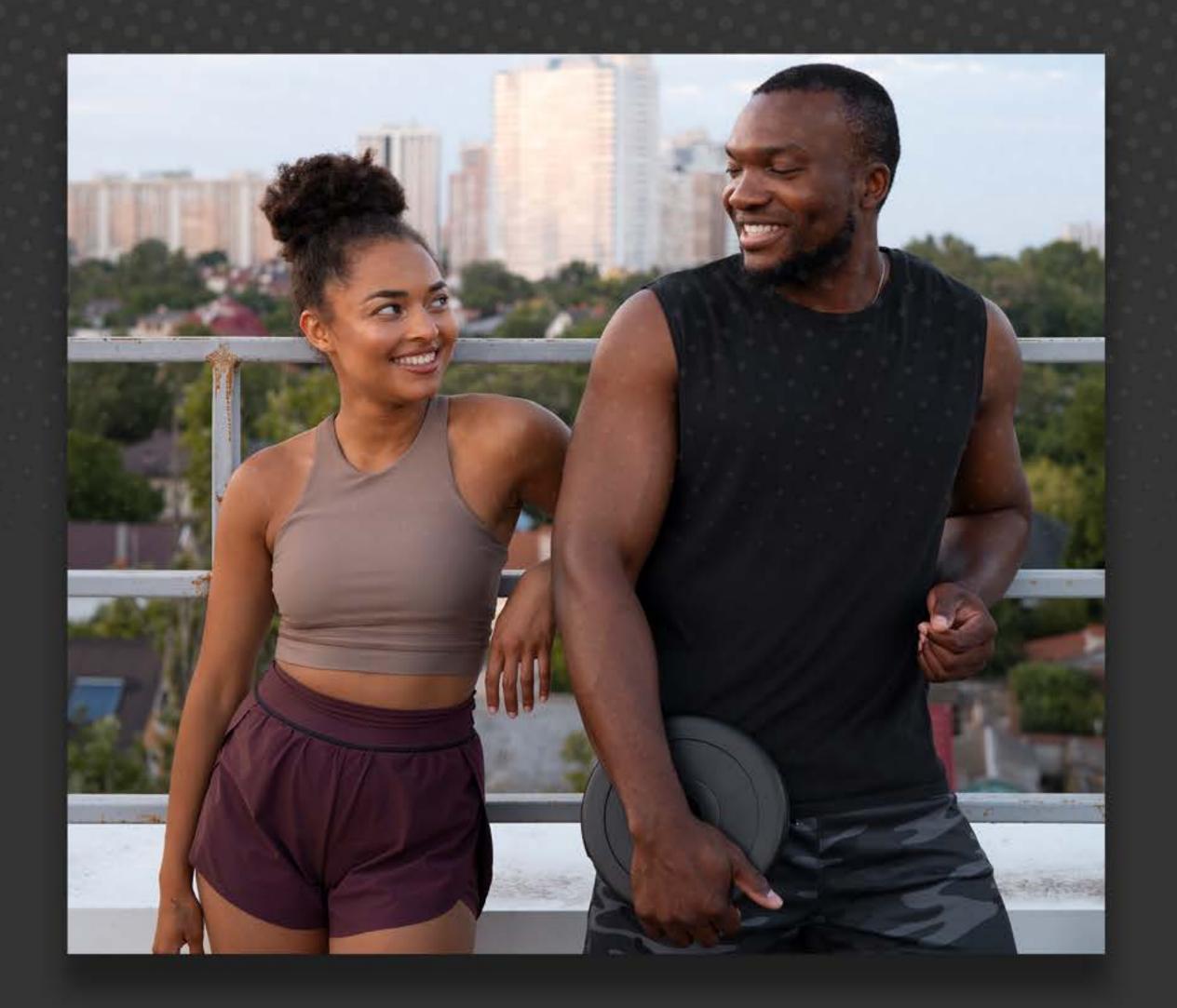




BEM-ESTAR INTEGRAL

Aqui, cada pessoa é acolhida com sorriso no rosto, orientação profissional e atividades físicas pensadas para todas as fases da vida. Mais do que estética, cultivamos saúde, equilíbrio e conexão.











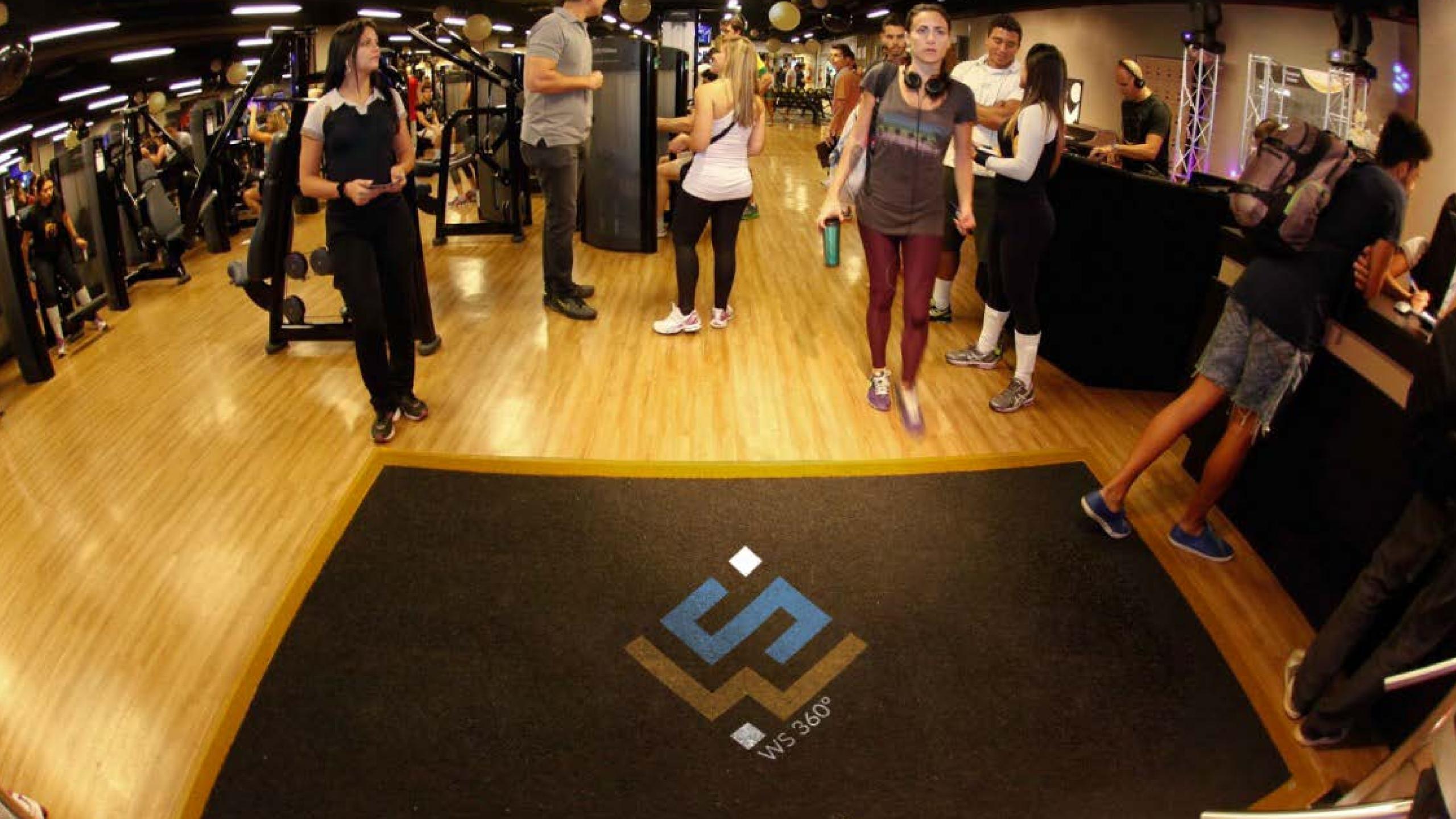


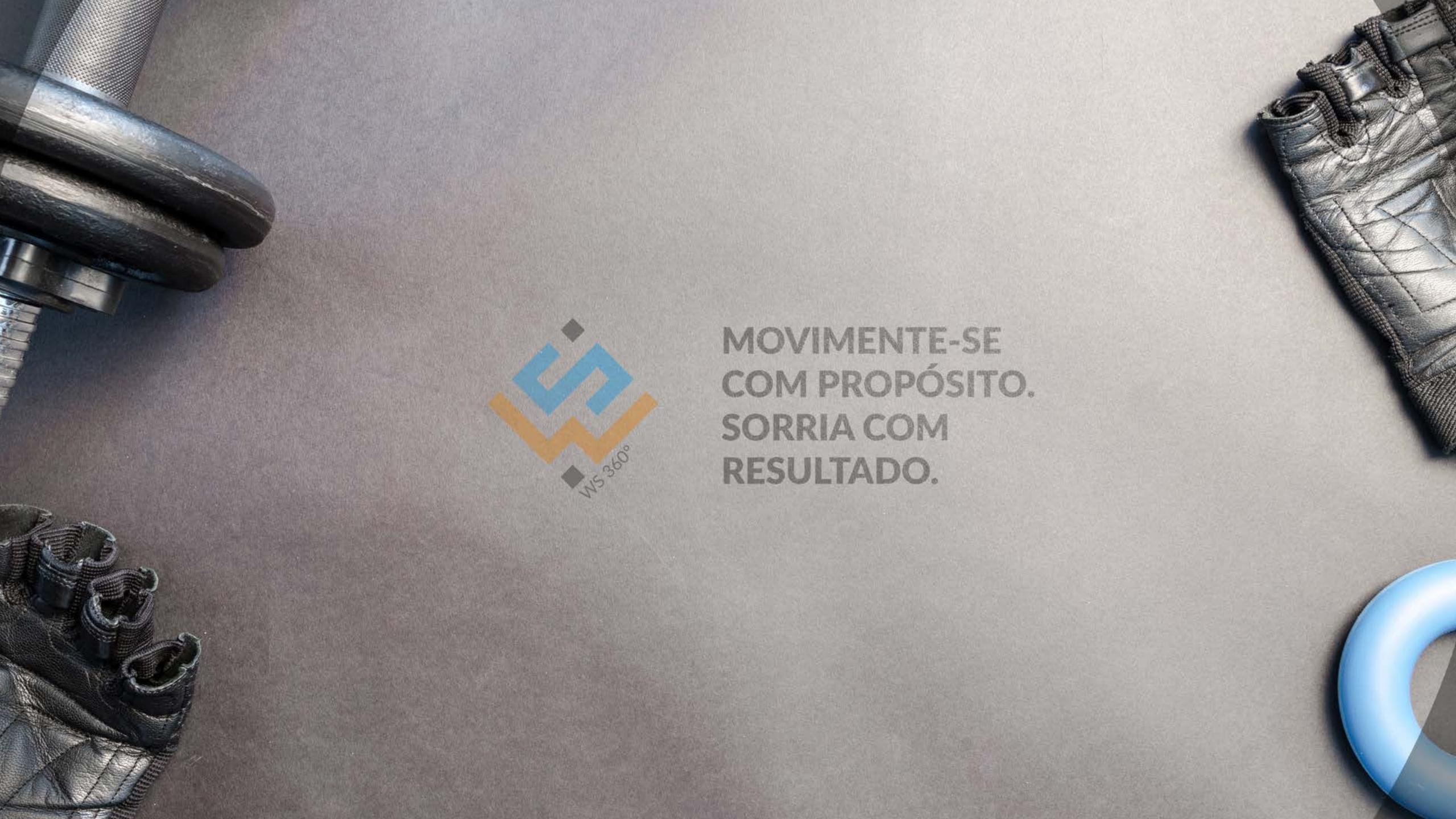














por: Rodrigo Jarandilha e Sumaya Soares Estudio Linha Oito