

***Antes de Empezar (a escribir...)***

# Introducción

- **Objetivo:** preparar research papers de calidad que puedan ser publicados.
- **¿Qué necesitamos para publicar?**
  - Trabajo científico de calidad sobre el cual pueda desarrollarse el documento.
  - Contenido presentado en una manera coherente digno de ser publicado.
    - Gran porcentaje de los papers que son rechazados es debido a la *forma* y no al *fondo*.

*Escribir un research paper es como contar una historia. La estructura es vital a la hora de transmitir el mensaje.*

# ¿Tiene algo interesante que decir?

- Una de las excusas más comunes del porqué no se publica, es que el investigador cree no tener nada interesante para publicar.
- Generalmente, existe algo importante que decir acerca de un *proyecto de investigación*.
  - “No creo tener suficientes hallazgos para un paper.”
  - “No creo que esto sea interesante para alguien más.”
  - “No creo que mi investigación sea útil para la comunidad científica.”
- Si tiene algo interesante a compartir, no trate de abarcar mucho en un paper.

# ¿Tiene algo interesante que decir?

- Seleccione 1 o 2 resultados de su trabajo de investigación que sean interesantes teóricamente (o prácticamente) y los cuales al ser puestos en conjunto generen un argumento simple.
- Si en realidad tiene mucha información que transmitir, piense en una serie de papers interrelacionados.

*Entonces, ¿Qué necesito para empezar?  
Un “mensaje central” y una historia para  
transmitirlo.*

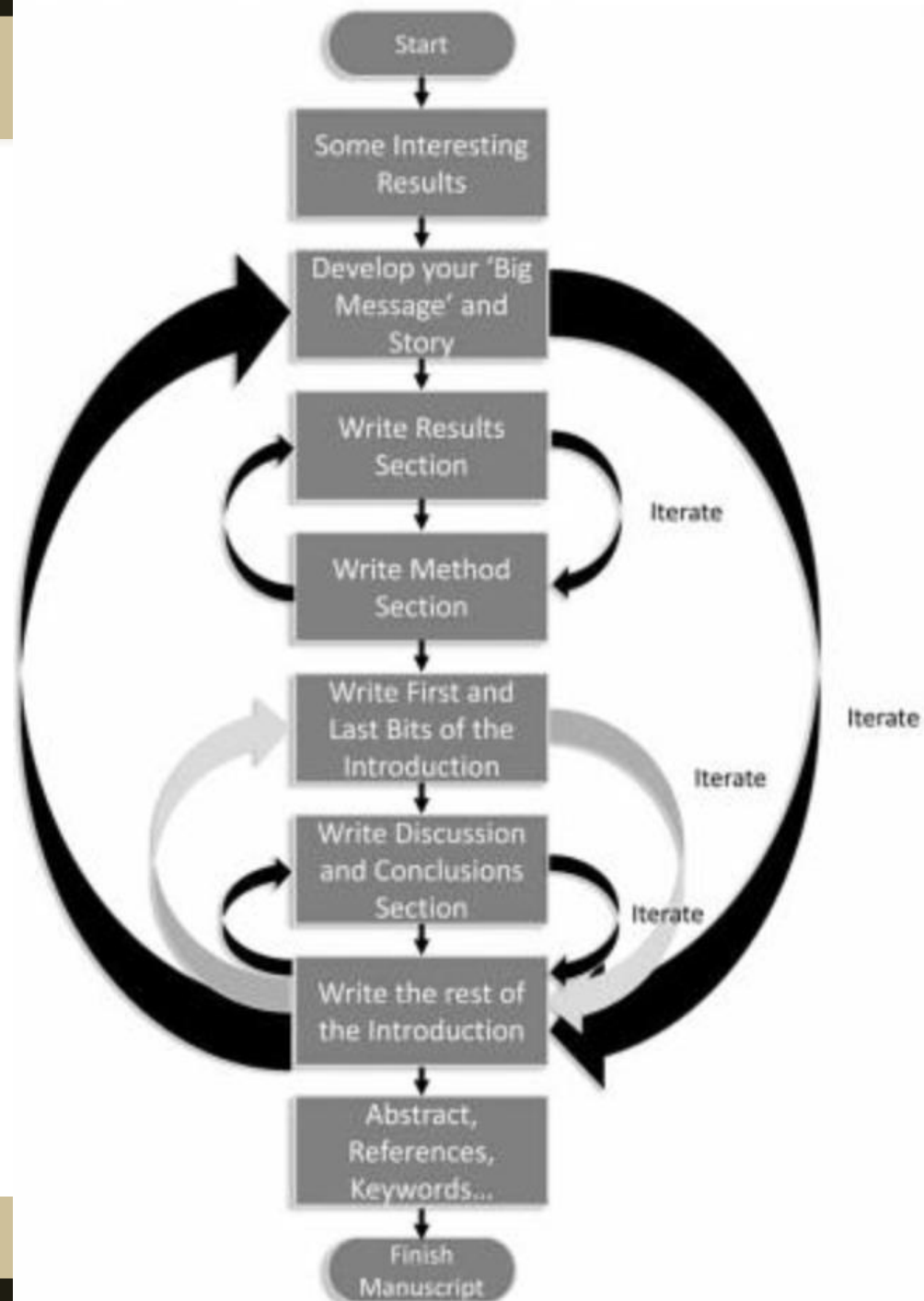
# El Mensaje Central

- Debe tener un punto de vista ***científico***.
- Puede que no sea revolucionario, pero debe ser ***novedoso***.
- Debe ser ***simple*** y fácil de entender.
- Debe aparecer a lo largo de todo el documento y poder resumirse en a lo sumo de 5 a 6 items.
- Al escribir para un *journal científico* el paper debe tener un ***fundamento teórico fuerte***, aún así este tenga un enfoque práctico.

# La Audiencia

- Siempre se escribe para el lector, así que debemos ponernos en su lugar.
- Puede asumir que los lectores tienen conocimientos básicos del área, pero no espero mucho de ellos.
  - La mayoría de los lectores (a excepción de algunos réferis) no estarán tan familiarizados con el tópico como el escritor.
  - Los réferis son lectores críticos que buscan asegurar la integridad científica y claridad de su paper.
  - La comunidad científica buscará informarse y extraer información relevante del documento.

# *El Proceso de Escritura de un Paper*

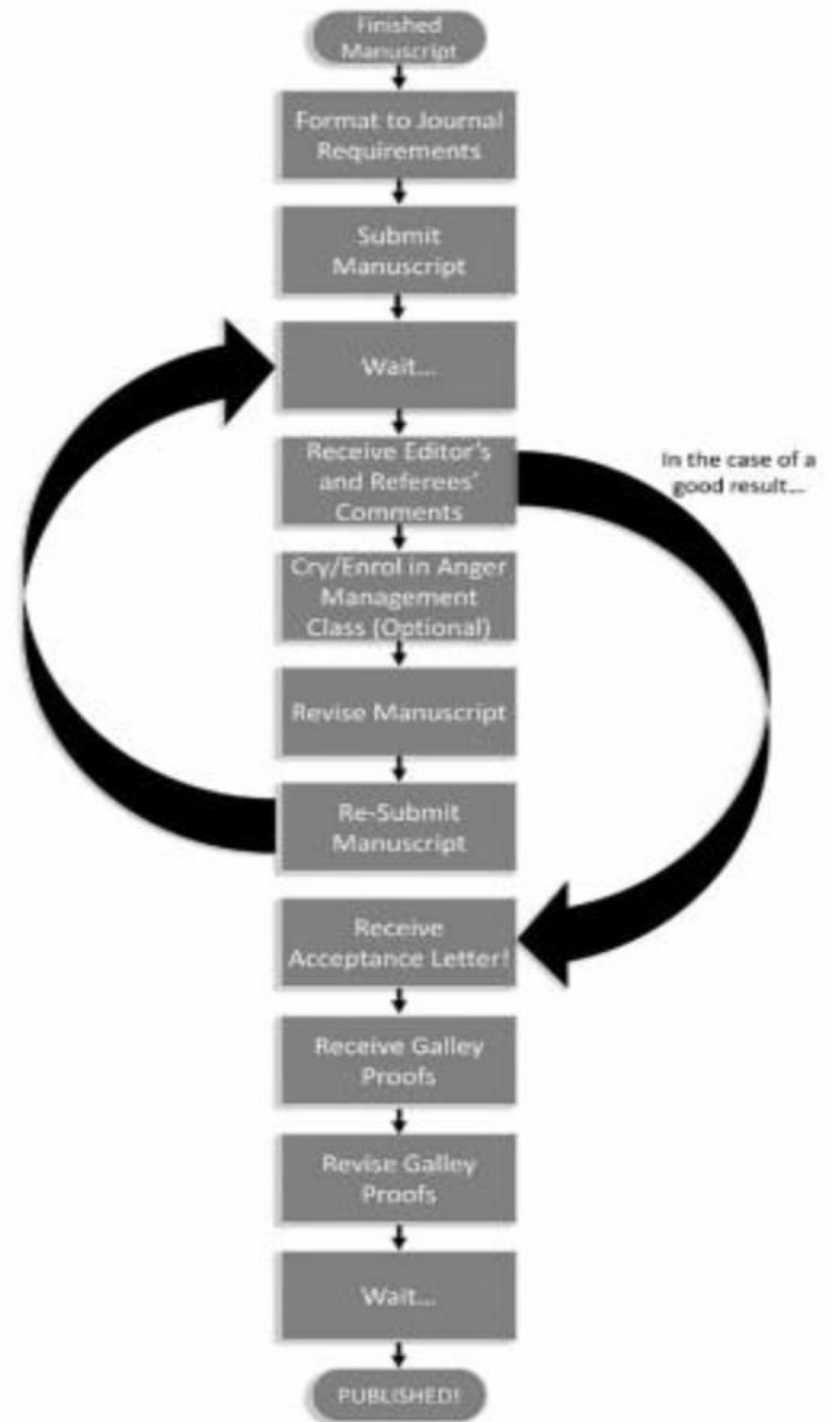


# Acerca del Proceso de Escritura

- Deberá *iterar múltiples veces* entre las distintas partes del paper.
- El paper es más que la suma de todas estas partes, debe *poder leerse como UNO*.
- *Escribir sección por sección*, asegura que no olvidemos incluir todo lo relevante.
- No se preocupe en el formato, hasta que no tenga un *manuscrito comprensivo, coherente*, con una buena historia que contar y con *fundamento científico*.



# *El Proceso de Publicación de un Paper*



# ¿En dónde publicar?

- Hasta no tener claro el “mensaje central” de su paper no puede elegir journal de publicación.
- No trate de publicar en journals que no se interesen en su trabajo.
  - Muchos journals no llegan a los réferis pues el editor determina que este no está dentro del alcance del journal.
- Chequear si trabajos similares han sido publicados en el journal de interés, puede serle de utilidad para responder a esta pregunta.
- Buscar journals de “calidad”.

# ¿Cómo saber la “calidad” de un journal?

Existen varios parámetros biblio-métricos.

- ***Impact Factor (IF)***: número promedio de citas recibidas por paper publicado en ese journal durante los dos años previos.
- ***Immediacy Index***: es un indicador de cuántas citas recibe un paper en promedio dentro del mismo año. Se obtiene al dividir el número de citas obtenidas en el año entre el número de publicaciones.
- ***Journal Citing Half-Life***: edad de la mayoría de los papers citados por un journal.

# Al determinar el “target journal”...

- Familiarizarse con el estilo del journal seleccionado.
  - Investigue como están contruidos los papers publicados.
  - Algunos journals prefieren introducciones largas y comprensivas, mientras otros breves y concisas.
- Toda guía publicada por el journal es una regla que debe seguir.
- ***Recomendación:*** incluir citas de papers publicados en el target journal, ¿por qué?

# Conclusions - Checklist

|                                                                                     |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Have you identified just a few results of interest that will form a coherent paper? | <input type="checkbox"/> |
| Have you identified a 'Big Message' for your paper?                                 | <input type="checkbox"/> |
| Have you set out the story of your paper in a series of 5-6 simple bullet points?   | <input type="checkbox"/> |
| Does your paper have a theoretical basis?                                           | <input type="checkbox"/> |
| Have you identified a target journal to which to submit your manuscript?            | <input type="checkbox"/> |
| Have you familiarised yourself with the journal's style?                            | <input type="checkbox"/> |

# Referencias

Harris, D.: *Writing Human Factors Research Papers, A Guidebook*, Ashgate Publishing, 2012.  
ISBN: 978-1409439998.