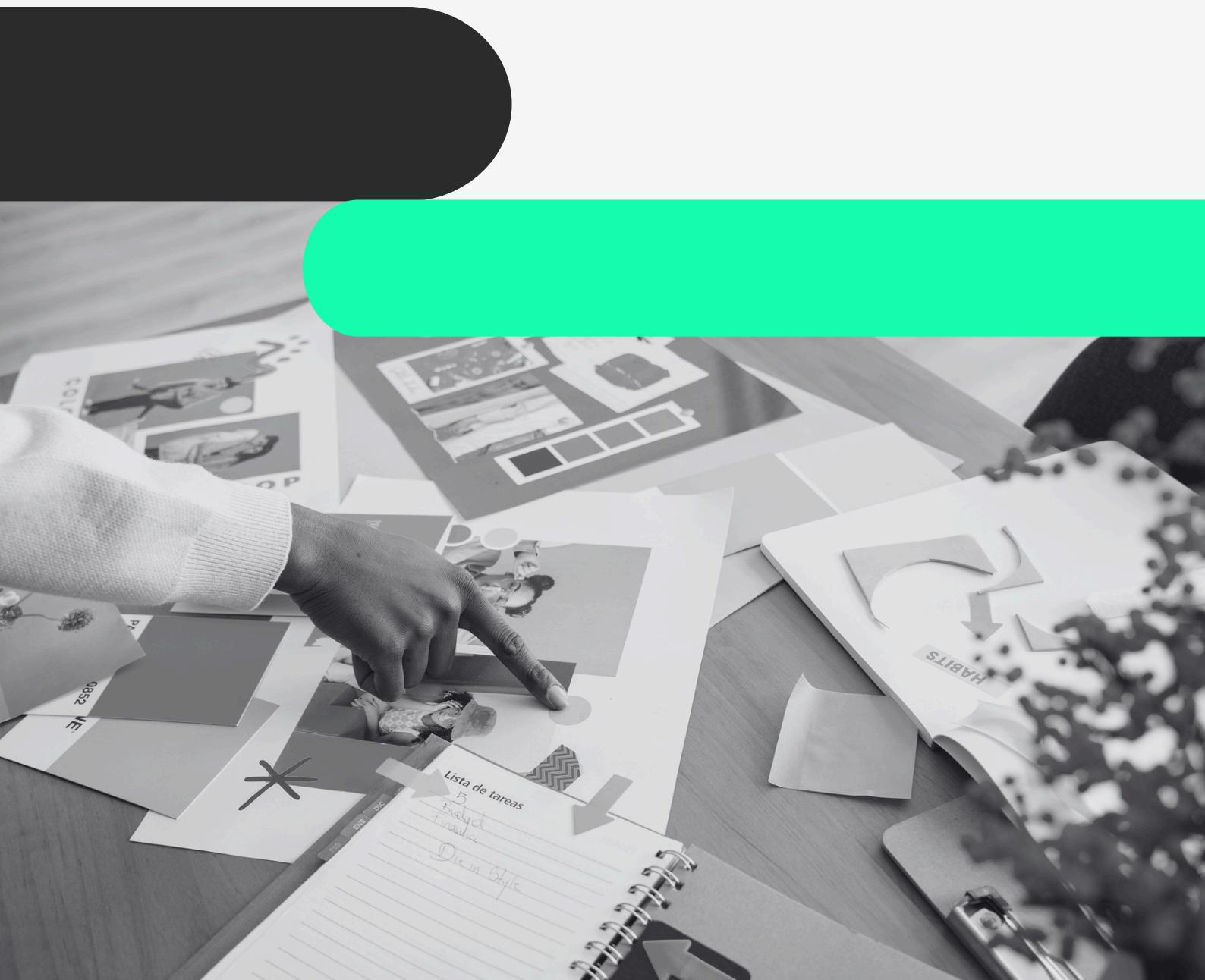


GUÍA DE IDENTIDAD DE MARCA



CONTENIDO

3 Acerca de Wind



4 Valores de Wind



5 Colores



7 Logos



9 Recomendaciones



10 Tipografías





ACERCA DE WIND

A medida que **WIND** despega en el mercado tecnológico, llega a nuevas audiencias e inicia su reconocimiento a nivel internacional, es esencial una identidad gráfica que le陪伴e.

Queremos asegurarnos de dejar una huella en la comunidad desarrollando una imagen memorable y profesional que nos permita incluirnos en el mercado tecnológico regional y global atrayendo clientes y asociados de calidad.

Esta guía le ayudará a visualizar cómo evoluciona la marca **WIND** para implantar el Sistema de Identidad tanto dentro como fuera de la empresa.



VALORES DE WIND



PROMESA

RESUME NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES:

Cuando los clientes piensan en WIND, piensan en una empresa regional que potencia sus negocios a través del uso de diversas estrategias tecnológicas.

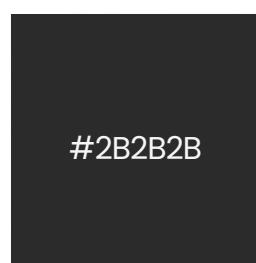
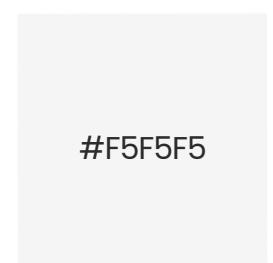
VISIÓN

Wind es la empresa tecnológica confiable y a la mano del emprendedor que busca la transformación digital de su negocio para medir sus esfuerzos, agilizar sus procesos y mejorar sus ganancias.

ATRIBUTOS

- Orientado a resultados
- Adaptables
- Visionarios
- Confiables
- Innovadores

COLORES

**AQUAMARINE****MAGENTA****BALTIC****SMOKE**

Color insignia. Usar en logotipo, botones, íconos, títulos.

Acentos potentes. Enlaces, CTA, gráficos de acompañamientos.

Fondos, textos oscuros, mockups serios

Fondos, espacios en blanco, contraste limpio

**TERRACOTA****ELETRIC BLUE****ORQUÍDEA**

Promos, alertas, botones, storytelling con calor humano.

Headlines, banners, temas tech o educativos

Fechas especiales (Día de la Mujer, inclusión), post emocionales

LOGOS

EL LOGOTIPO DE WIND ES ICÓNICO Y DISTINTIVO.

En colores vibrantes y de contraste, el logotipo de **WIND** busca ser el centro de atención de la mirada en un panorama tecnológico plano en el que hay poca diferenciación entre los competidores.

LOGO PRINCIPAL



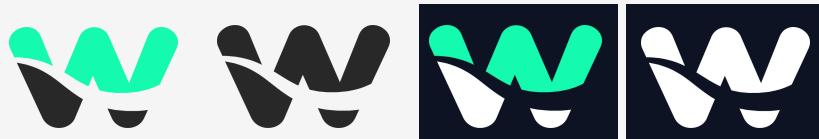
LOGO NEGRO



LOGO INVERSO



OTRAS VERSIONES





NUEVOS PROTOTIPOS

ELECTRIC BLUE

LOGO PRINCIPAL



LOGO INVERSO



OTRAS VERSIONES



TERRACOTA

LOGO PRINCIPAL



LOGO INVERSO



OTRAS VERSIONES



LOGOS

ESPACIO LIBRE

Deja un poco de aire alrededor del logo o cualquier elemento de la marca. No queremos que se sienta apretado. Mantener este espacio libre ayuda a que nuestro logo destaque y se vea bien.



TAMAÑO MÁXIMO

No agrandes demasiado nuestro logo, o se robará la atención de la información que acompaña. Hay un tamaño máximo proporcional al formato en el que se ubica el logo para que se vea bien en diferentes lugares, desde una pantalla hasta un comunicado.



TAMAÑO MÁXIMO

No agrandes demasiado nuestro logo, o se robará la atención de la información que acompaña. Hay un tamaño máximo proporcional al formato en el que se ubica el logo para que se vea bien en diferentes lugares, desde una pantalla hasta un comunicado.





RECOMENDACIONES

1 Usa máximo 3 colores por post para no saturar.



2 Posts vibrantes con el azul + terracota



3 Contenido emocional con el orquídea + smoke



4 Temas tech con azul + aquamarine



5 Fechas clave con terracota + blanco



6 El orquídea es ideal cuando quieres balancear lo visual con algo más emocional.



TIPOGRAFÍAS

La tipografía Poppins es la que acompaña a **WIND** con sus formas modernas y funcionalidad universal. Posee una amplia gama de pesos con los que se puede establecer una clara jerarquía de información para ampliar el alcance tipográfico de la marca, ya sea limpio y sencillo, o encantador y divertido.

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



GRACIAS

www.windconsul.com

