**Projektbeschrieb:**

Text für Unterseite Website und 5 Blogartikel erstellen



Automobile Wohlensee AG

Heidmoosweg 15

3049, Säriswil

www.automobile-wohlensee.ch

info@automobile-wohlensee.ch

+41 (0) 31 503 10 12

**Inhaltsverzeichnis**

1. Vorstellung Unternehmen 3

2. Ausgangslage / Ist-Situation 3

3. Bedarfsanalyse – was brauchen wir (Zusammenfassung) 4

# Vorstellung Unternehmen

Die Automobile Wohlensee AG wurde im Jahr 2013 als Familienunternehmen gegründet. Das Kerngeschäft der Automobile Wohlensee AG ist der Handel von Neu- und Occasionwagen sowie der Betrieb einer Autowerkstatt für Service- und Reparaturarbeiten. Mit der Gründung der Automobile Wohlensee AG entstand ein modernes und solides Familienunternehmen, das sich auf den Handel und die Vermietung von qualitativ hochertigen Occasionfahrzeugen spezialisiert. Im September 2016 bezog die Automobile Wohlensee AG Ihren neuen Standort in Säriswil Bern (Schweiz), wo sie mittlerweile an drei verschiedenen Plätzen über 150 Autos präsentiert. Das Angebot umfasst Fahrzeuge verschiedenster Klassen wie beispielsweise Kleinwagen, Cabrios, Geländewagen oder Sportwagen. Das Angebot von Elektrofahrzeugen ist momentan noch überschaubar, wird im Rahmen der strategischen Ausrichtung jedoch fortlaufend erweitert und bewusst gefördert.

**1.1 Wie wird das Kerngeschäft / der Autohandel gehandhabt?**

In einem florierenden Autohandelsunternehmen kauft man Autos zu einem günstigen Preis ein und verkauft Sie mit einer Gewinnmarge weiter. Das Kerngeschäft im Autohandel ist der **Einkauf von Autos.** Den ohne Ware kann man keinen Umsatz generieren. Es gibt verschiedene Einkaufskanäle welches in Betracht gezogen werden. Ein wichtiger Einkaufskanal ist der Kauf von Privatanbietern.

**1.2** **Wie können wir diese Privatverkäufer erreichen?**

Ein Privatverkäufer verkauft sein Auto entweder einem Bekannten/Familienmitglied, seiner Vertrauenswerkstatt oder inseriert es im Internet auf Verkaufsportalen. Ein grosser Teil dieser Personen hat jedoch keine Vertrauenswerkstatt, kennt keine Person welches ein Auto braucht und ist zudem nicht mit Onlineportalen vertraut. Deshalb sucht man auf Suchmaschinen wie Google.com nach jemanden der das Auto kaufen würde.

# Ausgangslage / Ist-Situation

Durch unser stetiges Wachstum sind wir auf eine hervorragende Onlinepräsenz angewiesen und überarbeiten zurzeit die aktuelle Webseite. In erster Linie wird die Website SEO optimiert, weshalb qualitativer Content unabdingbar ist.

Potenzielle Kunden bieten Ihre Autos unser Online-Ankaufsformular an und vertrauen seit Jahren auf die Stärke unseres Unternehmens. Bei unserer Keyword-Analyse und das Schalten von Google Ads sind wir auf verschiedene Suchbegriffe gestossen, welches viel Traffic generiert haben. Unteranderem sind es die folgenden Keywords; «auto verkaufen», «autoankauf», «auto verkaufen zum besten preis» und ein wichtiges Keyword **«autowert berechnen»** oder **«wie viel ist mein Auto wert»** Durch diese Schlüsselwörter wollen wir nun eine Unterseite der Website erstellen, welches SEO optimierten Text für die Berechnung des Autowertes beinhaltet.

Zudem ist es für die SEO wichtig, dass wir Blog-Artikel in unserer Website integrieren und benötigen zudem 5 Blog Artikel.

# Bedarfsanalyse – was brauchen wir (Zusammenfassung)

**3.1 Einzigartiger Content für Autowertberechnung**

Der Text sollte dem User Textinhalt bringen, **welches sich auf eine kostenlose Autobewertung bezieht.**

Wichtige Keywords:

* Autowert berechnen
* Preisermittlung Fahrzeug
* Preisermittlung Auto
* Auto Zeitwert berechnen
* Kostenlos
* Autopreis berechnen
* Usw.

**3.2** **Blogartikel (5 Stück) über Autoankauf und Autoverkauf**

**3.2.1 Blog-Artikel 1:** Wie verkaufe ich mein Auto zum besten Preis?

**3.2.2 Blog-Artikel 2:** Auf was muss ich beim Autoverkauf achten

**3.2.3 Blog-Artikel 3:** Wie berechnet sich der Wert des Autos

**3.2.4 Blog-Artikel 4:** Wo kann ich mein Auto verkaufen

**3.2.5 Blog-Artikel 5:** Wieso macht es Sinn das Auto einem Autohaus zu verkaufen

Die Artikel müssen jeweils 500 Wörter pro Blog beinhalten.