







| | | |
|---|--|--|
| <p>① Problem Statement </p> <p>Modelo de predição para diagnosticar Taxa de Churn, devido ao abandono de clientes de empresa de Telecomunicação.</p> <p>Problema que atinge diversas empresas, sendo uma estimativa de perda de 15% da base de clientes por ano.</p> | <p>② Outcomes/ Predictions </p> <p>Predição da deserção de clientes (churn) com base em dados colhidos pela empresa.</p> <p>Sendo o atributo alvo a variável Churn, que informa os clientes que abandonaram a empresa nos últimos 72 meses.</p> | <p>③ Data Acquisition </p> <p>Os dados originais foram obtidos do site:</p> <p>https://community.ibm.com/community/user/businessanalytics/blogs/steven-macko/2019/07/11/telco-customer-churn-1113</p> <p>O dataset original foi transformado no conjunto de dados Churn.csv.</p> |
| <p>④ Modeling </p> <p>Modelagem realizada com uso dos algoritmos de Machine Learning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistic Regression • Decision Tree • Random Forest | <p>⑤ Model Evaluation </p> <p>Os modelos de predição foram aplicados à base de dados (dataset) Churn.csv, e avaliados segundo a métrica da maior acurácia obtida, no resultado da predição de clientes churners.</p> | <p>⑥ Data Preparation </p> <p>Os registros originais sofreram alterações de melhoria dos dados, como recoding, cleaning e remoção de missing values.</p> <p>Todos os processos foram baseados em R, e realizados no RStudio.</p> |