

Vacunación

Vacunas contra
COVID-19

► Estrategia de Marketing



Contenido



1.

Resumen
Ejecutivo

2.

Población
Objetivo

3.

Metas

4.

Canales
Digitales

5.

Estrategias

1. Resumen Ejecutivo



Estrategia de vacunación

El acceso equitativo a vacunas seguras y eficaces es fundamental para poner fin a la pandemia de COVID-19.

Las vacunas seguras y eficaces son una herramienta que cambia las reglas del juego; sin embargo, en el futuro inmediato debemos seguir usando mascarillas, limpiándonos las manos, ventilando bien los espacios interiores, manteniendo el distanciamiento físico y evitando los lugares concurridos.

Estar vacunados no significa que podamos dejar de lado las medidas de precaución y ponernos en riesgo a nosotros mismos y a los demás, sobre todo porque todavía se está investigando en qué medida las vacunas protegen no solo contra la enfermedad, sino también contra la infección y la transmisión.

No obstante, no son las vacunas las que detendrán la pandemia, sino la vacunación. Debemos garantizar un acceso justo y equitativo a las vacunas y que todos las reciban y puedan desplegarlas para proteger a la población, empezando por los grupos más vulnerables.

2. Público Objetivo



- Población en general con nacionalidad Mexicana



3. Metas.



- ▶ Aumentar el número de personas vacunadas
-



- ▶ Incrementar el tráfico del sitio web
-



- ▶ Incrementar la confianza en el uso de las vacunas para evitar contagios



4. Canales Digitales



Sitio Web



Facebook



Instagram



Twitter



YouTube



Email

5. Estrategias

1



Utilizar el marketing de contenidos

- Crear notas de interés y actualizar las noticias referentes al estado actual de la pandemia
- Compartir el contenido relevante en redes sociales

2



Utilizar las mejores prácticas de SEO para maximizar el alcance del sitio Web

- Encontrar las Keywords pertinentes para el desarrollo de contenidos

3



Utilizar el marketing de redes sociales para generar tráfico en el sitio Web

- Definir un calendario de contenido para los canales de redes sociales
- Anuncios en Facebook e Instagram

4



Utilizar aplicaciones para automatizar marketing

- AgoraPulse para la programación de redes sociales
- MailChimp para marketing de correo electrónico