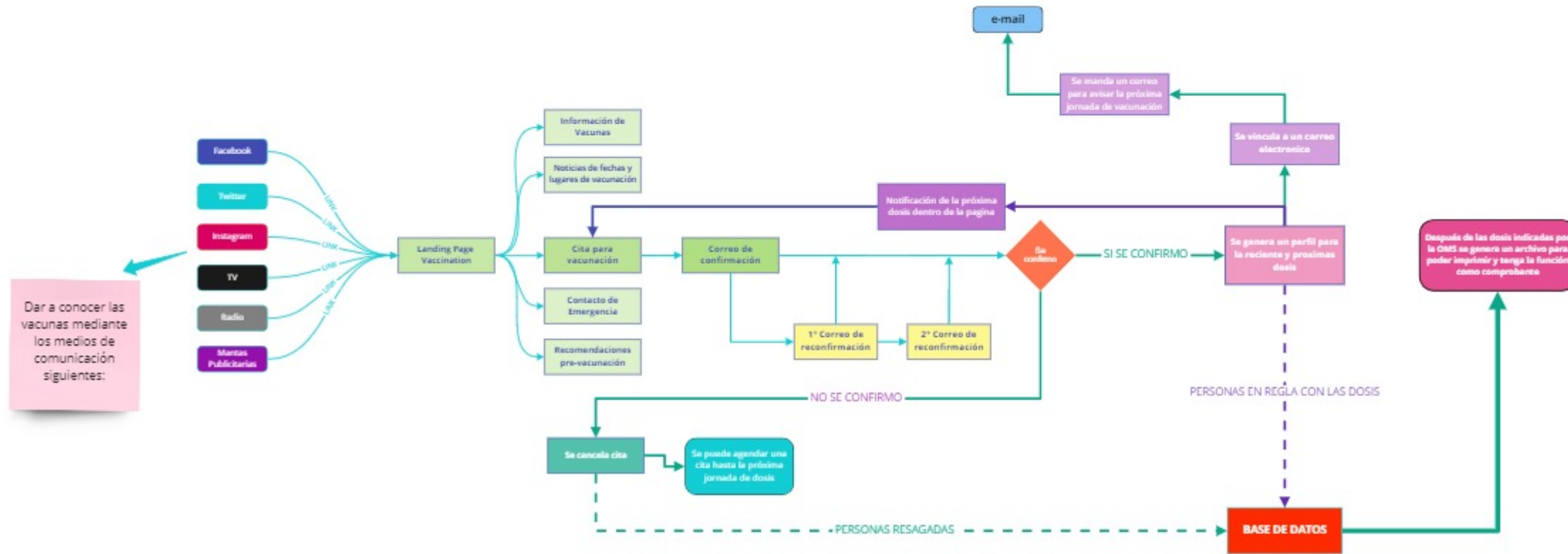
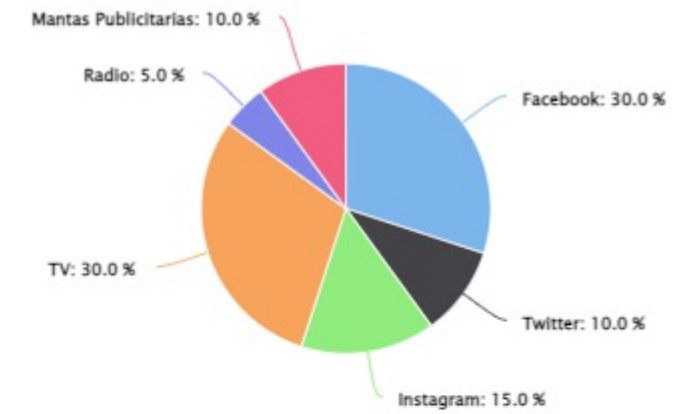


PLAN DE CAMPAÑA DE VACUNACIÓN



Frecuencia de propaganda (porcentaje)



OBJETIVOS

- Informar con responsabilidad
- Motivar a la población a vacunarse
- Dar a conocer los pros
- Comunicación constante entre contactos de emergencia y población

PUBLICO OBJETIVO

- POBLACION MEXICANA
- CUALQUIER GENERO
- ENTRE 18 Y 50 AÑOS

MEDIOS

- PUBLICIDAD ONLINE
- PUBLICIDAD EN TV
- PUBLICIDAD EN RADIO
- PUBLICIDAD EN CALLES

MEDIOS

- VIDEOS PROMOCIONALES
- ANUNCIO RADIOFONICO
- VALLAS PUBLICITARIAS
- INFORMACION EN REDES SOCIALES