

Rodolfo Jacob Parada González

Teléfono: (+569)-92593239.

Correo electrónico: rodolfo.parada.gonzalez@gmail.com.

Profesional Ingeniero en Administración con conocimiento sólido en Marketing, Marketing digital, Dirección comercial y ventas, creación, seguimiento de KPI's con competencias de liderazgo con capacidad de motivar a los equipos a cargos, con conocimiento en lenguaje de programación Java, Html, css, en consultas en base de datos SQL, Profesional autodidacta con ganas aprender nuevas herramientas y tecnologías.

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

[junio 2016-ene 2020] Imprenta Digital Castillo Gráfico Ltda.
Cargo: Gerente General, Santiago.

Principales Funciones.

- Gestioné el funcionamiento de la empresa en ámbitos de venta, recursos humanos, finanzas.
- Desarrollé constantemente estrategias orientadas a las ventajas competitivas y propuesta de valor que permitieron resultados potentes.
- Desarrollé e implemente plan comercial.

Logros:

- Gestioné estrategias de fidelización que aumentaron la frecuencia de compra en un 90% en el segundo año 2018.
- Incrementé un 32% en el aumento de las ventas en el año 2018 con la implementación de un plan de marketing.
- Adapté el plan de marketing para un nicho de mercado con resultado en aumento de ventas 25% en el año 2019.

[Mar 2014-Nov 2015] Consultoría Colombiana S.A.
Cargo: Administrador, Santiago.

Principal Función.

- Gestioné el área de recursos humanos.

Logros:

- Reorganicé el área administrativa mejorando la gestión, consiguiendo como objetivo ser más eficiente en un 90%.
- Desarrollé nuevos indicadores de gestión con lo que logré que el área administrativa fuese más eficiente en un 93%.
- Reduje los plazos de entrega asociado a los proyectos con indicadores de gestión.

FORMACIÓN:

Curso Bootcamp Duoc UC

- Desarrollador en Android Studio Trainee Año 2020-2021 / 480 horas.

Universidad San Sebastián.

- Diplomado en Dirección Comercial y Ventas Año 2020.

Universidad Mayor.

- Titulado Ingeniería Administración Mención Marketing y Gestión Comercial, Año 2017.
- Grado de Licenciado en Administración Aplicada, Año 2016.
- Grado de Bachiller en Gestión de Negocios, Año 2016.

Instituto Escuela de Comercio de Santiago.

- Titulado de Técnico Nivel Superior en Administración en Recursos Humanos, Año 2012.

CURSOS.

- Marketing Gerencial, Universidad de Chile.
- Marketing Verde, Universidad de los Andes.
- Marketing Digital, Sence.
- Estrategias en Redes Sociales, Universidad Austral.
- Las Redes Sociales en Acción, Tecnológico de Monterrey.
- Illustraitor, Universidad Católica de Chile.
- Gestión de Marca y Producto, Reinventing Higher Education.
- Estrategia de Precios, IE Business School.
- Gestión del canal de distribución y retailing, IE Business School.
- Administración Estratégica y Emprendedora, Universidad de Nuevo Mexico.
- Técnicas y Habilidades para la Atención al Cliente, Innovar, Universidad Estado Arizona.
- Gestión Empresarial Exitosa para Pymes, Universidad Católica de Chile.

CERTIFICACIONES.

- Talento digital y Fofofa de Aplicaciones Móviles Android 2022.
- Scrumstudy de Scrum Fundamentals Certified certificate ID 903410, 2022.
- Certificación en Google Analytics, 2021.
- Certificación completa en herramienta de Semrush, 2021.

HABILIDADES ADICIONALES.

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| • Microsoft Office. | • Excel. |
| • Photoshop. | • Google Tag Manager. |
| • Illustraitor. | • Seo. |
| • Semrush. | • Semrush. |
| • Wordpress. | • Wordpress. |
| • Google Analytics. | • Google Data Studio. |
| • Autodidacta. | • Google Analytics. |

APTITUDES.

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| • Actitud de servicio al cliente. | • Resilente. |
| • Capacidad de planificar. | • Entusiasta. |
| • Proactivo. | • Persistente. |
| • Trabajo en Equipo. | • Analítico. |
| • Empatía. | • Optimista. |
| • Flexible. | • Alta adaptabilidad. |
| • Diligente. | • Autodidacta. |
| • Disciplinado. | |

Disponibilidad Inmediata