

## Registro de Comisiones a Docentes

Resumen: el contador de la empresa registra las comisiones del docente a través del sistema Hermes, el cual recopila información de la facturación Fry.

Actor Principal: Contador CAO

Actor Secundario: Hermes

Personas involucradas e intereses:

-MG-Beauty Center (empresa): obtener un registro de las comisiones de los docentes.

-Contador: realizar una buena gestión económico-financiera.

-Hermes: recopilar datos de facturación para obtener un registro óptimo.

-Docente: recibe comisión de venta.

-Alumno: compra un producto.

Precondiciones: el contador inicia sesión en el sistema Hermes.

Postcondiciones: el contador registra la comisión, actualiza el registro en la Base de Datos.

Escenario principal:

1- Se vende un producto a un alumno.

2- El sistema Fry guarda los datos.

3- El sistema Hermes recopila los datos del sistema Fry.

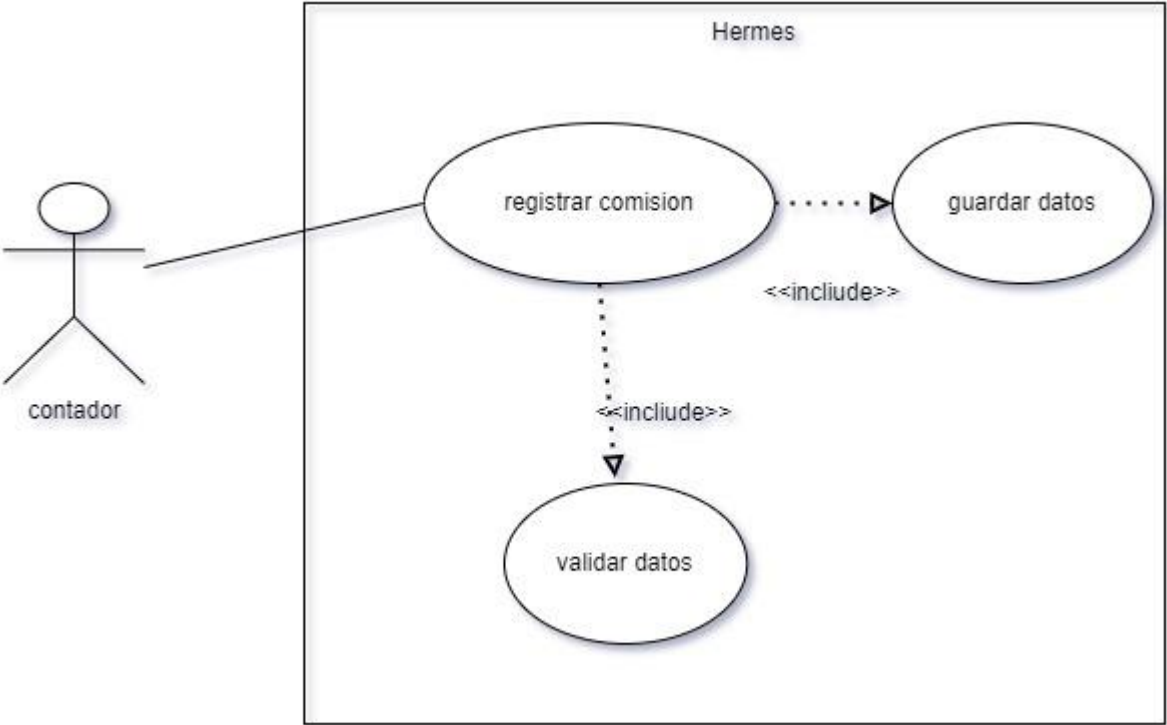
4- El sistema Hermes calcula la comisión del docente.

5- El contador ingresa en el sistema Hermes.

6- El contador busca los datos necesarios para hacer un registro.

7- El contador realiza el registro y se actualiza la base de datos.

Diagrama de Registro de Comisiones a Docentes



## Registro de Alumnos

Resumen: un alumno quiere registrarse en el campus virtual Zoidberg para así poder contratar un curso.

Actor Principal: Alumno

Actor Secundario: Campus Virtual

Personas involucradas e intereses:

-MG-Beauty Center (empresa): llevar un registro de los alumnos que contrataron sus cursos.

-Alumno: registrarse en el campus para contratar un curso.

-Zoidberg: obtener los datos del alumno para así poder registrarlo.

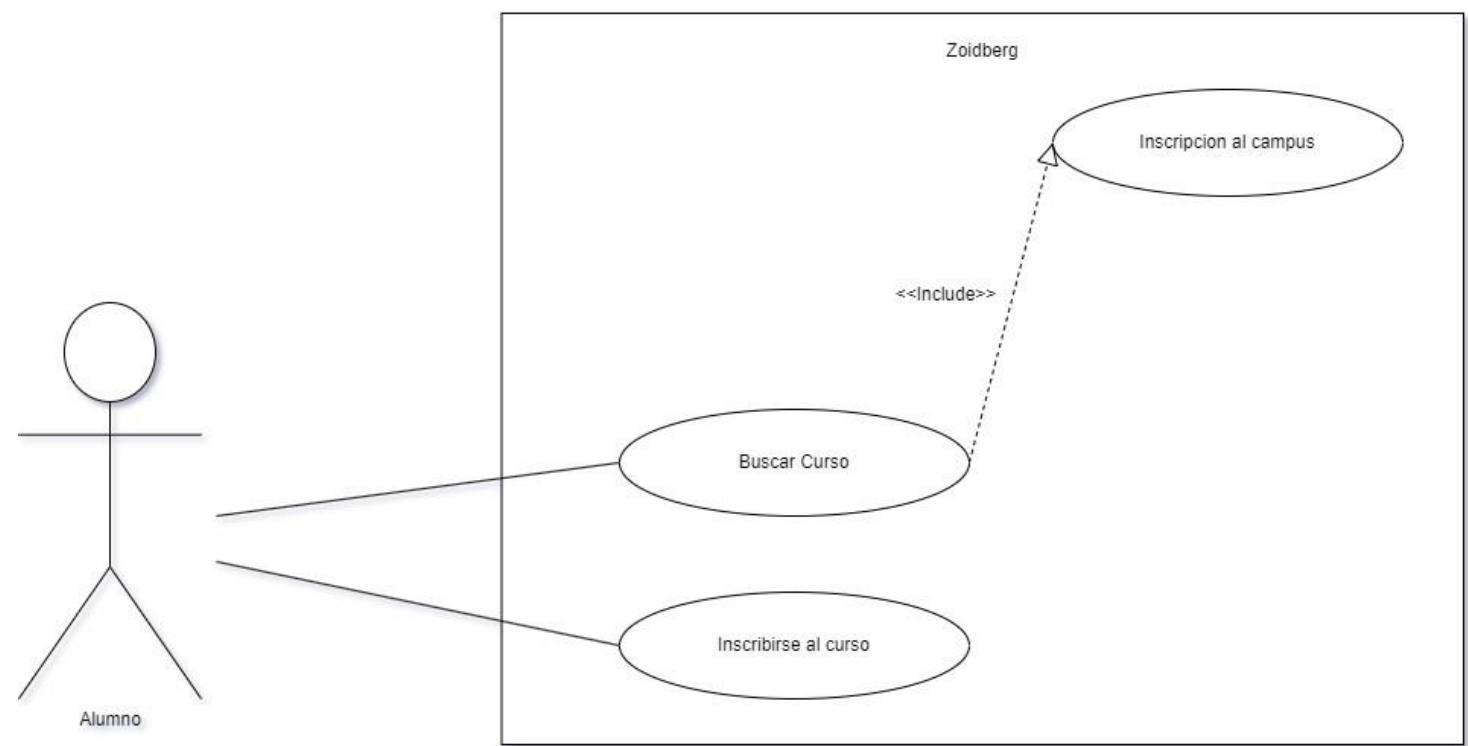
Precondiciones: el alumno quiere contratar un curso.

Postcondiciones: el campus Zoidberg recibe los datos y registra al alumno.

Escenario principal (Flujo Básico):

- 1- El alumno desea contratar un curso.
- 2- El alumno busca el campus virtual para poder registrarse.
- 3- El alumno ingresa sus datos en el campus.
- 4- El campus virtual recibe los datos.
- 5- El campus virtual registra al alumno.
- 6- Se actualiza la base de datos.

Diagrama de Registro de Alumnos



## Registro de Curso

Resumen: se desea agregar un nuevo curso en el campus.

Actor Principal: Administrador

Actor Secundario: Campus Virtual Zoidberg

Personas involucradas e intereses:

- MG-Beauty Center (empresa): tener un registro de los cursos.
- Administrador: registrar un curso al campus.
- Zoidberg: obtener los datos del curso para así poder registrarlo.

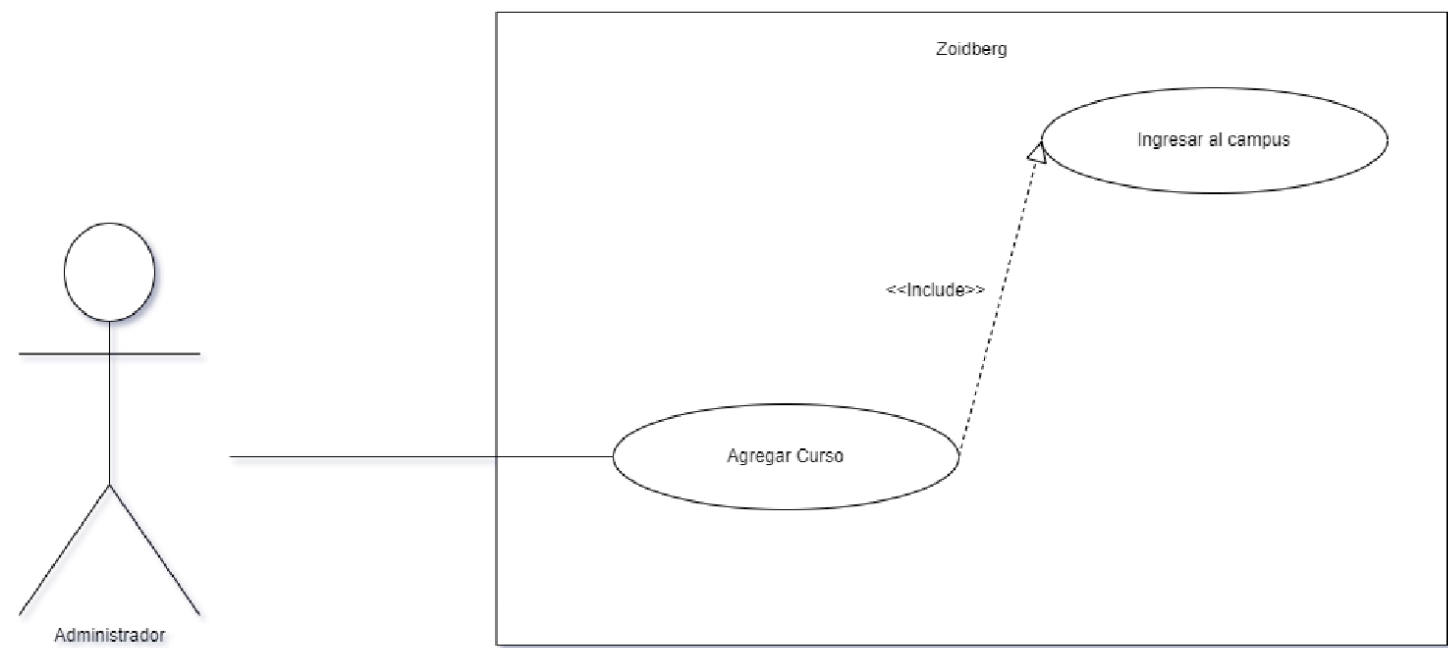
Precondiciones: se requiere agregar un nuevo curso al sistema.

Postcondiciones: el campus virtual Zoidberg registra el curso.

Escenario principal (Flujo Básico):

- 1- el administrador quiere agregar un nuevo curso al sistema.
- 2- el administrador ingresa al campus virtual Zoidberg.
- 3- el administrador ingresa los datos del curso.
- 4- el campus virtual recibe los datos.
- 5- el campus virtual registra el curso.
- 6- el campus virtual actualiza la base de datos.

Diagrama de Registro de Curso



## Compra de Insumos (a través de Mia)

Resumen: le llega un informe del stock por medio de Fry. El operador revisa el estado de los insumos, y luego de eso, se conecta a la extranet de los proveedores, consultando los precios. Registra el pedido de compra y el estado de la misma.

Actor principal: administrativo

Actores secundarios: sistema Fry y Mia

Personas involucradas e intereses:

- Operativo: quiere comprar el insumo faltante.
- Proveedor: quiere vender sus productos.

Precondición: el programa Fry hace un informe de stock.

Postcondición: se le informa al proveedor del pedido, se registra el pedido de compra.

Escenario Principal (Flujo Básico):

- 1- El programa Fry envía el informe de stock.
- 2- El administrativo revisa los insumos que se necesitan.
- 3- El administrativo gestiona el pedido según los precios de los proveedores para un mismo insumo.
- 4- Registra el pedido de compra y el estado de la misma.

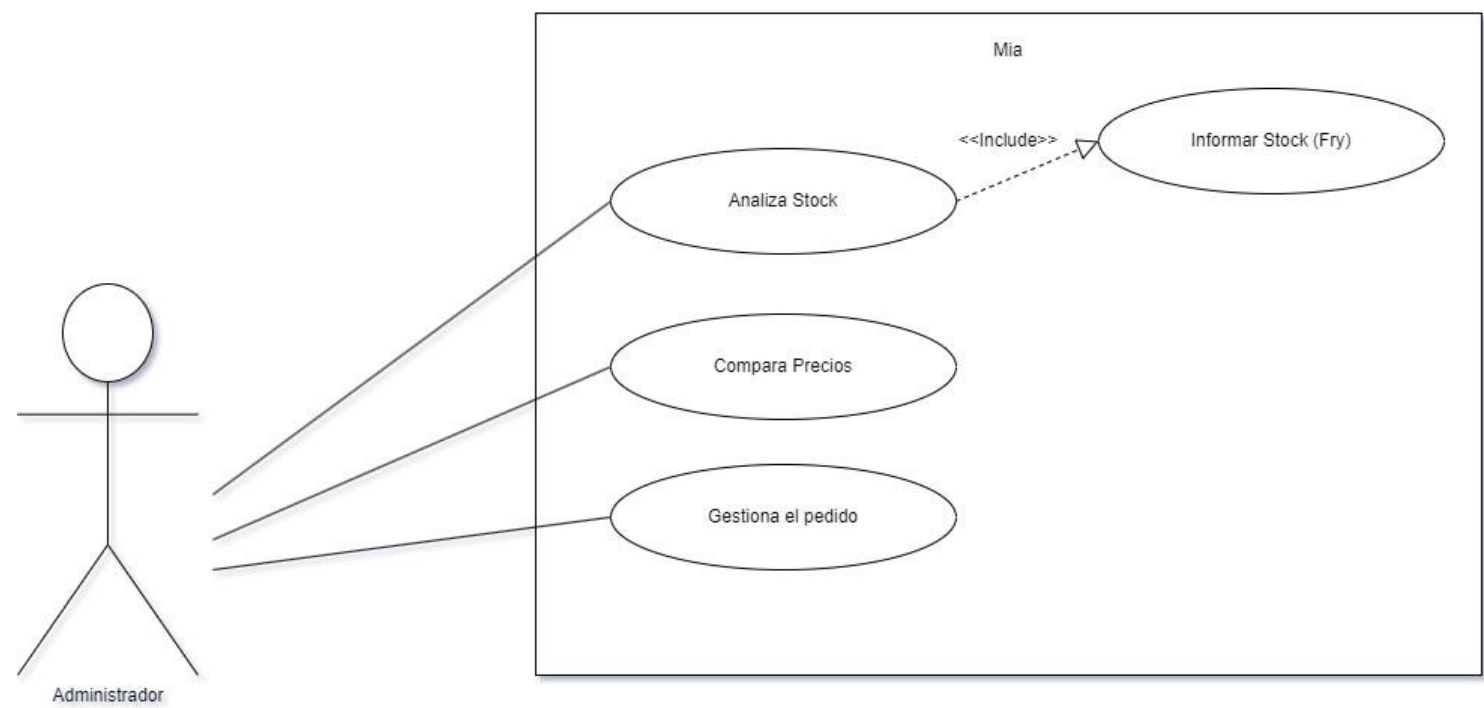
Flujo Excepcionales (Alternativo):

A1: Proveedor sin el insumo.

La secuencia A1 comienza en el punto 3. En el caso que un proveedor no disponga del insumo consultado, se mostrará un producto sustituto.

El escenario continúa con el punto 4.

Diagrama de Compra de Insumos (a través de Mia)





## Movimiento de Stock (en Hermes)

Resumen: Hermes tiene la capacidad de interactuar con el registro de stock para poder actualizarlo de forma precisa en su plataforma virtual, así cómo se realiza en sus tiendas físicas.

Actor Principal: Administrador de Hermes

Actores Secundarios: Fry, Leela, Mia, Zoidberg, ABM de cursos y clientes

Personas Involucradas e Intereses:

- Empresa: Requieren de un sistema como el campus, que no lo reemplace pero que tenga información precisa y actualizada del stock, y que además sea fácil de acceder.

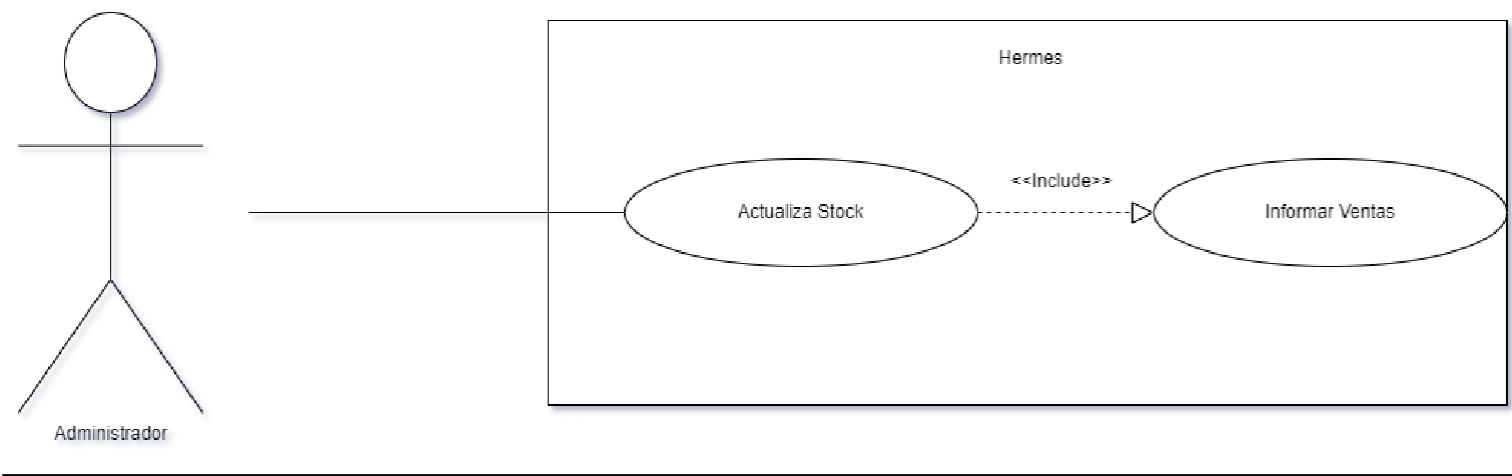
Precondiciones: Se tiene un Campus Virtual, el cual tiene acceso a la información, pero de una forma poco eficaz. Hermes interactúa mediante WS.

Postcondiciones: El stock se actualiza y se guarda la información a través del Hermes.

Escenario Principal (Flujo Básico):

- 1-El extranet Leela y las tiendas físicas envían información de venta realizada.
- 2-Se registra la modificación en el stock.
- 3-El actualiza el estado del stock tanto para Leela, cómo para las tiendas físicas.

Diagrama de Movimiento de Stock (en Hermes)



## Compra de Producto (en Leela)

Resumen: El extranet realiza ventas de manera virtual, genera comprobantes legalmente aceptado por el ente recaudador, y actualiza las existencias de stock a través del Hermes.

Actor Principal: Cliente

Actores Secundarios: extranet Leela, Hermes

Personas Involucradas e Intereses:

- Cliente: quiere adquirir un producto
- Empresa: quiere una opción de venta online, práctica para sus clientes, y funcional para poder llevar a cabo una adecuada actualización en tiempo real del stock.

Precondiciones: el cliente desea adquirir un producto, el Hermes brinda un listado actualizado del stock.

Postcondiciones: el cliente realiza la compra, se genera un comprobante de la venta realizada, se actualiza el stock en tiempo real.

Escenario Principal (Flujo Básico):

- 1- El cliente tiene intenciones de adquirir un producto.
- 2- El cliente ingresa al extranet Leela
- 3- Se le brinda un listado actualizado de los productos que desea adquirir
- 4- El cliente selecciona los productos
- 5- El cliente efectúa la compra
- 6- Se genera el comprobante de compra
- 7- Se actualiza el inventario

Diagrama de Compra de Producto (en Leela)

