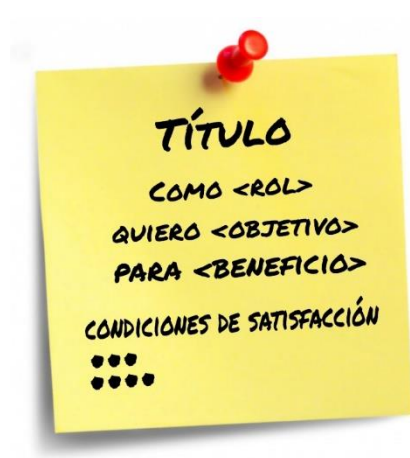


Herramientas de Gestión: Historias de usuario

(Elaborado por Mercedes Luna)

Historias de Usuario



La historia de usuario es una pequeña pieza de trabajo que representa algún valor para un usuario final y se puede entregar durante un sprint.

Una historia de usuario describe la funcionalidad que será valiosa para un usuario o comprador final de un sistema o software.

Aspectos

Las historias de usuario se componen de tres aspectos:

- Una descripción escrita de la historia que será utilizada para la planificación y como recordatorio.
- Conversaciones sobre la historia que sirvan para concretar los detalles de la historia.
- Pruebas que transmiten y documenten detalles y que se pueden usar para determinar cuándo una historia está completa.

Formato

Como **[tipo de usuario]**,
quiero **[una acción]**
para que **[un beneficio / un valor]**

Beneficios

El objetivo principal de este artefacto es colocar a los usuarios finales en el centro de la conversación y capturar la funcionalidad del producto desde su perspectiva.

Por lo tanto, los desarrolladores obtienen una mejor comprensión de qué, para quién y por qué están construyendo.

A menudo los User stories se escriben en tarjetas o post-its, utilizando la pared o tableros para facilitar la planificación y discusión de forma práctica.

El modelo INVEST para crear historias de usuario efectivas



Independientes entre sí, para poder llevarlas a cabo en el orden que más nos convenga según las prioridades que establezca el Product Owner.

Negociables con el Product Owner para establecer los límites adecuados, la parte de conversación de una historia es esencial

Valor para el usuario, el PARA es fundamental. Se debe entender la funcionalidad siempre y la tiene que entender todo el equipo de Desarrollo

Estimable. El Equipo de Desarrollo que la vaya a recoger, debe ser capaz de estimar el esfuerzo que supone realizarla.

Small de un tamaño que el equipo de desarrollo pueda asumir en un sprint. Y a ser posible que el equipo pueda asumir varias dentro del sprint

Pasos para crear una historia de Usuario

1. Define tu **USUARIO FINAL**
2. Especifica **QUE ES LO QUE QUIERE**
3. Describe **EL BENEFICIO**
4. Añade **CRITERIOS DE ACEPTACIÓN**



Ejemplos de Historias de Usuario

Ejemplo 1: Reportes de desempeño de ventas

Como Vicepresidente de mercadeo y ventas, quiero revisar el desempeño histórico de las ventas, para poder identificar las regiones geográficas y productos de mejor desempeño

Ejemplo 2: Maximizar los ingresos de un hotel

Como un operador hotelero, quiero establecer las tarifas óptimas para las habitaciones de mi hotel.

Referencias

<https://online.visual-paradigm.com/diagrams/tutorials/use-case-diagram-tutorial/>

<https://urtanta.com/historias-de-usuario/>