

## LogicEcologic

Con Logic-Ecologic descubrirás una nueva forma de conectar con los mercados sostenibles y el producto local de Granada. Apoya a productores responsables, accede a alimentos frescos y de temporada, y contribuye activamente a un modelo de consumo más consciente, saludable y ecológico. Todo desde una plataforma digital pensada para quienes quieren marcar la diferencia en su forma de consumir.

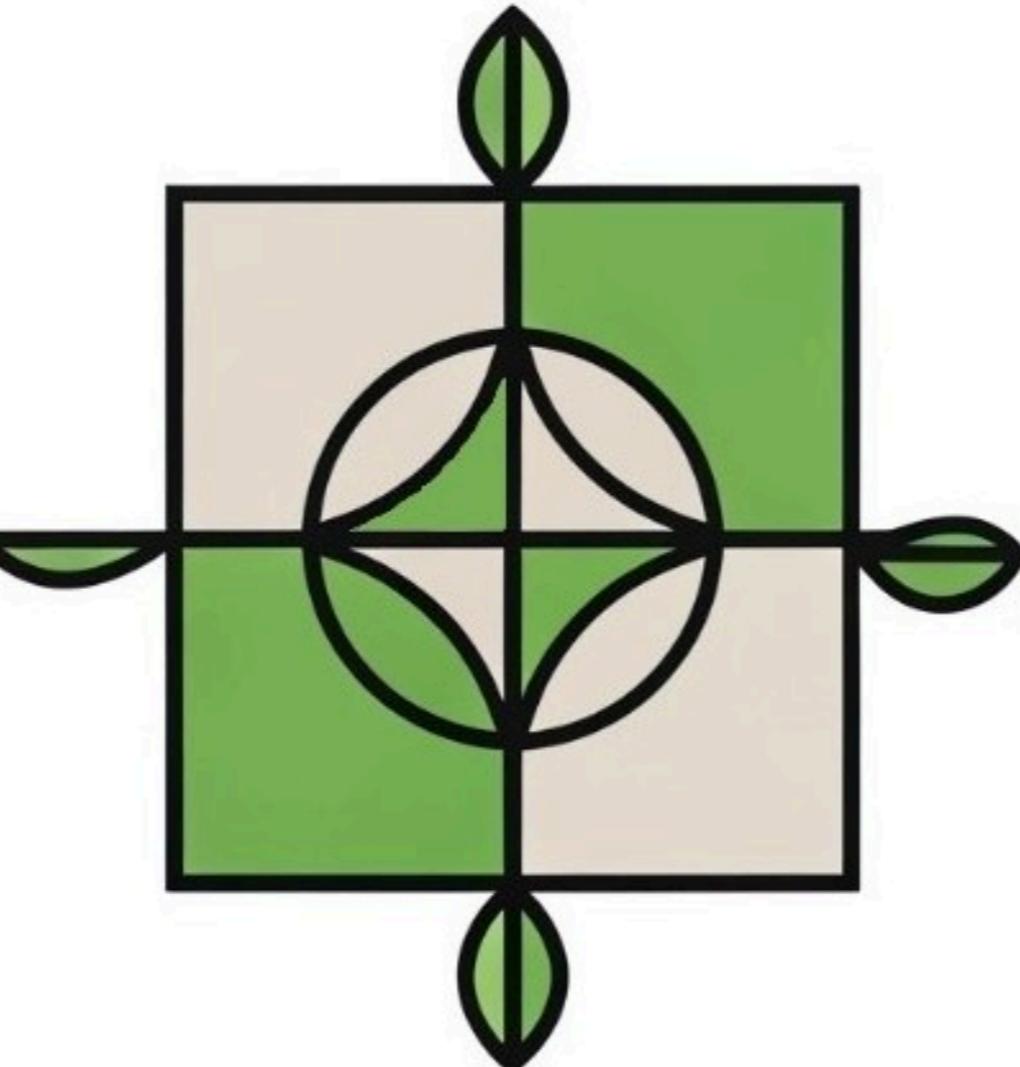
Únete a Logic-Ecologic y forma parte del cambio hacia un futuro más sostenible.

### Authors:

- Antonio Martinez Luque
- Rodrigo De Lorenzo Arenas

Hemos optado por un diseño que evoca una sensación de equilibrio entre lo racional y lo natural, tal como sugiere nuestro nombre, LogicEcologic.

La paleta de colores suaves, con el verde terroso y el beige neutro, refuerza esta dualidad, aportando una sensación de armonía y equilibrio visual.



## Logic-Ecologic

Queremos que LogicEcologic transmita nuestros dos valores fundamentales: la lógica y el equilibrio ecológico. Como cliente, encontrarás productos ecológicos y de proximidad que te ayudarán a llevar una vida equilibrada a través de una alimentación consciente. A su vez, apoyarás a productores locales comprometidos con prácticas sostenibles, respetando la tierra y el bienestar animal.

**Ponle lógica a tu vida... ¡y a tu planeta!**

### Nuestra paleta de colores

La paleta de colores elegida para Logic Ecologic está cuidadosamente diseñada para transmitir los valores fundamentales del proyecto: sostenibilidad, cercanía, respeto por el entorno y compromiso con el producto local.

Los tonos verdes evocan la vida, la frescura y la conexión directa con la naturaleza, valores centrales de los mercados ecológicos y de proximidad. Reflejan tanto la vitalidad de los productos frescos como el equilibrio de una alimentación consciente.

El marrón tierra evoca el origen agrícola y la cercanía al entorno rural de Granada.

El beige claro aporta equilibrio, limpieza y claridad visual. En conjunto, esta combinación no solo resulta armoniosa y agradable, sino que refuerza visualmente la identidad de Logic Ecologic como una plataforma comprometida con un consumo responsable, el producto local y el desarrollo sostenible.



#79B156, #E3DBCE, #99602E, #9EC184

#79B156, #E3DBCE, #99602E, #9EC184

### Our typography

Hemos seleccionado estas fuentes porque son acordes con los valores de nuestra marca:

Representan un estilo que demuestra nuestro compromiso con lo **natural** y **ecológico**. A la vez, proyectan una mirada hacia el futuro.

Brand Roboto:

**LogicEcologic**

Brand Lato:

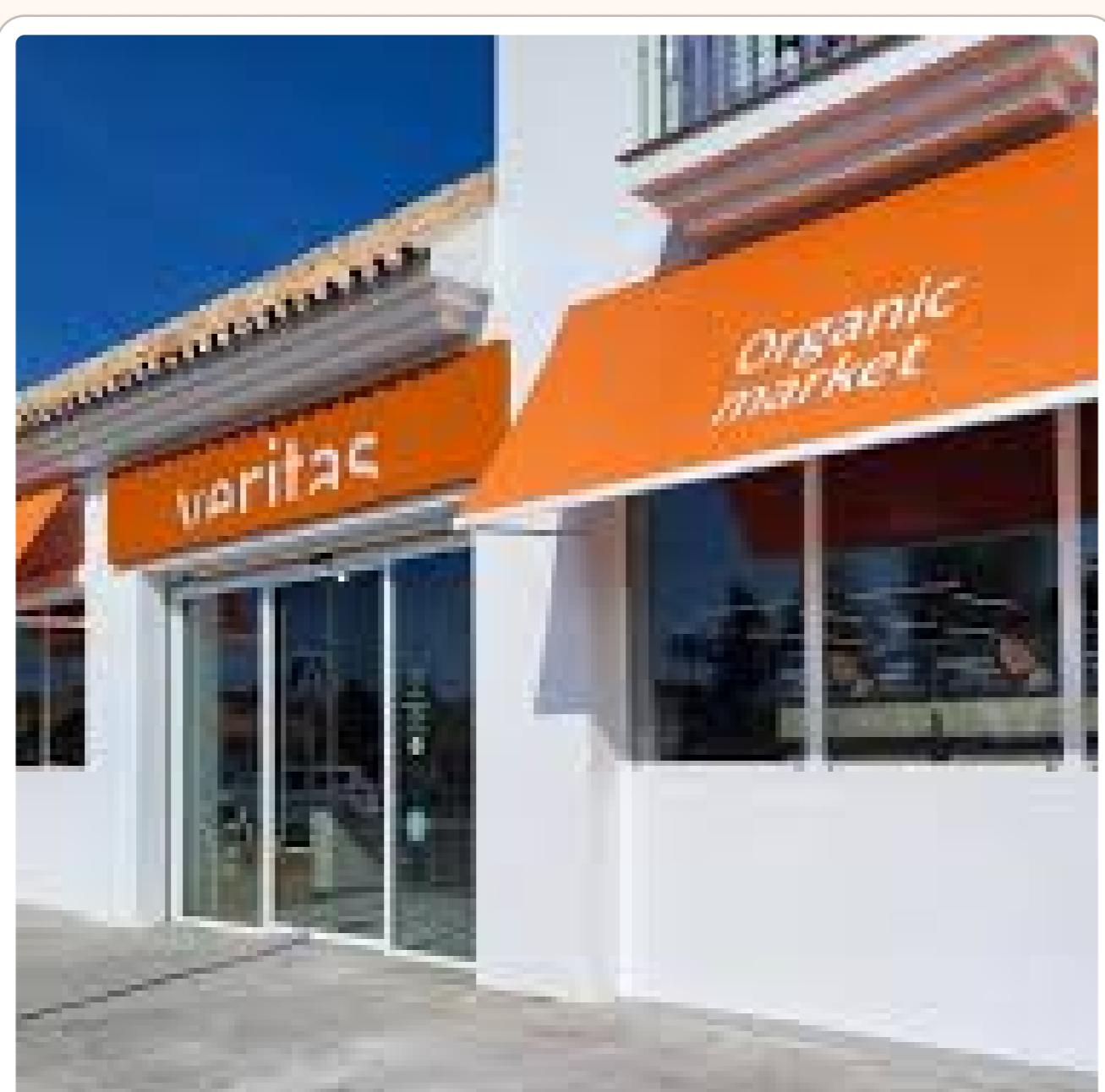
**LogicEcologic**

### Our Images

Hemos elegido estas imágenes ya que definen muy bien la dinámica de la tienda, así como la razón por la que decidimos emprender un negocio relacionado con la agricultura local y cercana.



## Imágenes Inspiradoras



### Características interesantes:

- Consumen con conciencia
- Aman los pequeños placeres
- Valoran el diseño y la presentación
- Buscan equilibrio entre salud y sabor

Francisco Lopez

"Entre a LogicEcologic buscando una solución a un problema que estaba teniendo, pero me fui con respuestas a muchas mas cosas"

Pedro Perez

"El campo siempre ha sido mi vida y LogicEcologic me transmite la misma vibra que cuando trabajaba con mi padre de pequeño en el campo. Tienen la misma ilucion y espíritu."

### Our Images

**AmbosMarcan**