(Customer) Empathy Map

AUTORES DE LOS COMENTARIOS:

EQUIPO: AmbosMarcan

FRANCISCO LÓPEZ

PEDRO PEREZ

Experiencias

Siempre he tenido problemas con el envio debido a la localización de mi casa.
Solo busco una página con un envío enfocado también a la gente que vive en el ámbito rural.

Empece pensando que no podia haber comida sana que me gustase su sabor, pero poco a poco voy probando recetas y me doy cuenta que estaba equivocado

Customer Empathy Map: MERCADOS ECOLÓGICOS

PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS

Piensa que una buena alimentacion es la base para una persona sana y fuerte, y que cuidarla con alimentos cercanos y de calidad es muy importante

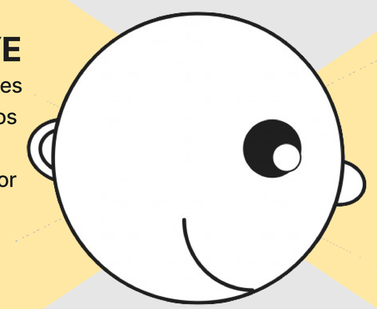
Sentimos curiosidad por ver que efectos positivos nos aportan las comidad de mercados ecologicos. Y como cambia el sabor de los platos respecto a usar comida tipica de supermercado

Esta interesado en mejorar su rutina alimentaria y conseguir ser mas saludable, pero sus amigos le incitan a comer comida basura cuando quedan ya que suelen ir a Mcdonals o Telepizza

Piensa que a su padre le haria muy bien comer comida organica y de calidad diariamente.

Los abuelos de Francisco tienen un huerto familiar del cual reparten lo que siembran con todos sus hijos, y Fran presencia cuando sus padres dicen que los productos con los que han cocinado son del huerto

Hemos visto que en los mercados sostenibles tembien hacen concursos de comida y cocina viendo quien es el mejor. Esto nos da curiosidad para ir un dia a probar a ver como son.



OYE

Oye que los productos naturales aportan mas beneficios que los procesados como los de la mayoria de supermercados por ejemplo frutas, carne, etc...

Conocemos la calidad y diferencia del producto local y natural frente al de supermercado

VE

Ve que la gente que va a los mercados ecologicos se mantiene mas sana pese a su edad. Y aunque sea un efecto inconsciente son mas felices que la gente que consume comida de supermercado y procesada.

Ve gente comenzando su cambio fisico por redes sociales

DICE Y HACE

Dice que son cosas que parecen solo para gente mayor que haya vivido toda su vida en el campo, pero aun asi se atreve a probar para ver como es.

La comida industrial y comercial esta cada vez mas procesada y los precios no dejan de subir.

Ve videos en redes sociales de gente yendo a compar a mercados locales y haciendo recetas con los ingeredientes. y le da curiosidad.

Ve videos en redes sociales de gente yendo a compar a mercados locales y haciendo recetas con los ingeredientes. y le da curiosidad.

Expresa su interes en todo el mundo de la comida organica, y es activo en foros y grupos de mercados sostenibles de su localidad.

Expresa su interes en cambiar sus hábitos y demuestra comprension de la importancia del producto local

DOLOR

Dificultades y complicaciones

Generalmente no suelen estar en las cuidades, sueles tener que desplazarte hascia ellos.

Muchas veces no estan disponibles todos los productos que necesitas.

Poca promoción de estos locales, que provoca que la gente este desinformada sobre ellos.

GANANCIAS

Ventajas, benficios y aportaciones

Puedes negociar los precios con los vendedores

La comida es de calidad y su compra apoya a los vendedores locales

Puedes hablar e informarte del mismo producto con el vendedor ya que tiene conocimiento sobre los productos