Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

**Nombre: Rodrigo Mena Serna**

**Asignatura: Diseño de interfaces web**

**Segundo curso de Desarrollo de Aplicaciones Web**

**Nombre de la práctica: Guía de estilos**

Índice

**Uso del manual:**

El objetivo del manual de estilos es normalizar la estructura de los contenidos y el diseño de la página web del cliente. Homogeneizando estilos y estructuras para facilitar el desarrollo de nuevas páginas y las actualizaciones posteriores.

Este manual suministra estándares de maquetación para facilitar la labor del desarrollador a la hora de generar nuevos contenidos o modificar los existentes.

**Color y uso tipográfico del color:**

Los colores principales de la web:

Gráfico, Gráfico de rectángulos

Descripción generada automáticamente

Otros colores utilizados en la página:



**Tipografía:**

**Componentes:**

En este apartado hablaremos de los componentes a utilizar en la página web.

**Cabeceras:**

Tipos de cabecera:

El tipo de cabecera vendrá dado según el tipo de dispositivo, es decir, si es un ordenador o un dispositivo móvil.

Cabecera para ordenador:



Cabecera para dispositivo móvil:



Como podemos observar la única diferencia entre las dos, sería el tamaño. Las dos estarían compuestas por los siguientes objetos:

* El icono de la empresa, situado a la izquierda de la cabecera.
* El nombre de la empresa, situado en el centro de la cabecera.
* El icono de una estrella, que, al pulsarlo, se nos mostraría un desplegable con los productos que hayamos marcado como favoritos.
* El icono de la silueta de una persona, que nos permitirá iniciar sesión en nuestra cuenta.
* Y, por último, a la derecha de la cabecera se encontraría el icono de un carrito, que al hacer clic sobre él, se nos mostrará los productos que hayamos introducido en él, para su posterior compra.

**Tarjetas:**

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente con confianza mediaAhora hablaremos de las tarjetas, que se utilizaran para mostrar los productos.

La estructura de las tarjetas sería la siguiente:

* En la zona superior podríamos ver una imagen del producto.
* Siguiendo con la zona superior, en la parte superior derecha, podremos ver el logo de una estrella. Al pulsar este icono, cambiará a color amarillo, esto nos indicará, que el producto ha sido seleccionado como un producto de categoría favoritos.
* En la parte central de la tarjera, nos encontraremos el nombre del producto y una descripción breve del producto.
* En la parte inferior, podremos ver el precio del producto, en el centro, y dos botones. Al hacer clic sobre primer botón, el que tiene el icono de una “i”, se nos abrirá otra pestaña, en la cuál se nos mostrará el producto, con su descripción, ingredientes, precio, etc. Al hacer clic sobre el botón del carrito, añadiremos el producto al carrito.

**Footer:**

A continuación, iría el footer.

Texto

Descripción generada automáticamente con confianza media

Estructura del footer:

* En la parte izquierda insertaremos un breve texto informativo sobre el funcionamiento de la empresa y de que trata.
* En el centro colocaremos información general, como puede ser la dirección de las oficinas, el teléfono y el email de la empresa.
* Por último, en la parte de la derecha situaremos los iconos, que al pulsarnos nos llevarán a las redes sociales de la empresa. Y el otro icono servirá para compartir la página con nuestro contactos.

**Botones:**

Por último, hablaremos de los botones. Los botones tendrán diferentes tamaños (grande, mediano y pequeño) y el objeto o texto podrá cambiar de color entre blanco o negro. En la siguiente imagen se podrán visualizar:

Imagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamente

**Uso y proporción de imagen:**

Encontramos varios tipos de imágenes:

* Imagen de la tarjeta.
* Imagen de fondo de la pantalla principal.
* Imagen página de información del producto.
* Imagen de la página personalizar.
* Imágenes que se colocaran en el carrusel de imagen de la página principal.

Cada imagen tendrá un tamaño dependiendo a que tipo de imagen pertenezca.

**Uso de iconos y descripción:**

A continuación, se mostrarán los iconos utilizados en la página web.

 Logotipo de la empresa

 Desplegable de favoritos

 Iniciar sesión / Registrarse

 Carrito de la compra

 WhatsApp

 Twitter

 Compartir

 Mostrar información

 Añadir al carrito de la compra

 Marcar como favorito

´

**Estructura de la página:**