

Lista de Características

Descrição das Características

#	Característica	Descrição
1	Cadastro de cliente	<p>Todo agendamento é realizado quando há o cadastro do cliente no sistema do estúdio, o cadastro evitará duplicidade ou confusão em caso de nomes iguais. Para não existir duplicidade no ato do cadastro será exigido o CPF (Cadastro de Pessoa Física).</p> <p>A ideia de possuir o cadastro de clientes no sistema não se restringe somente a dados estatísticos. Ter clientes cadastrados facilitará avisos para que tomem conhecimento sobre promoções, novos serviços ou procedimentos.</p>
2	Agendamento de sessão	<p>O agendamento é a principal ferramenta na qual o sistema deverá possuir. O agendamento facilitará o trabalho de reservar o dia, horário e quantidade de horas necessárias para realizar a tatuagem. O agendamento evitará transtornos, atritos entre clientes ou atendente, e diminuirá as desistências dos serviços combinados.</p>
3	Cadastro de usuário	<p>É necessário que exista essa funcionalidade no sistema, pois a pretensão do responsável pela marca é expandir o negócio para outras localidades, sendo assim o software terá outros usuários diretos para agendar os clientes e cadastrar outros usuários.</p>
4	Edição de usuários	<p>Esta funcionalidade é necessária para alterar eventuais informações referente aos usuários que venham a se modificar ao longo do tempo, login e senha serão os alvos dessa possível edição.</p>
5	Edição de cadastro de clientes	<p>A exemplo da característica 4, os clientes também sofrem alterações de dados como endereço, telefone, email e até sobrenome, portanto esta funcionalidade se faz útil ao especificar e facilitar a descrição e contato com o cliente.</p>