PUC RIO PAULO RODRIGO DE SOUZA VIANA

GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS E PRODUTOS

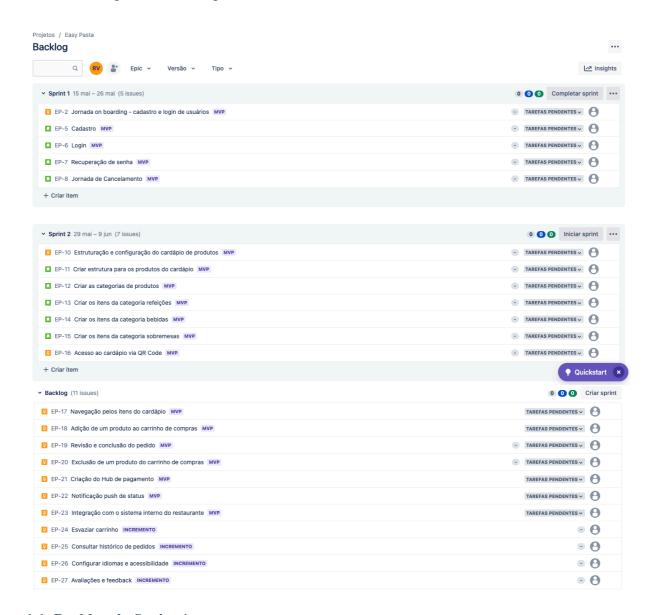
Rio de Janeiro - RJ Julho de 2023

SUMÁRIO

1 BACKLOG DO PRODUTO 3
1.1 BACKLOG DA SPRINT 1
1.2 BACKLOG DA SPRINT 2
1.3 ITENS SEM SPRINT
2 SPRINT 1 4
2.1 FEATURE JORNADA ON BOARDING 5
2.2 US CADASTRO
2.3 US LOGIN
2.4 US RECUPERAÇÃO DE SENHA
2.5 US JORNADA DE CANCELAMENTO9
3 SPRINT 2 10
3.1 FEATURE - ESTRUTURAÇÃO E CONFIGURAÇÃO DO CARDÁPIO DE
PRODUTOS
3.2 FEATURE - ACESSO AO CARDÁPIO VIA QR
CODE

1. BACKLOG DO PRODUTO

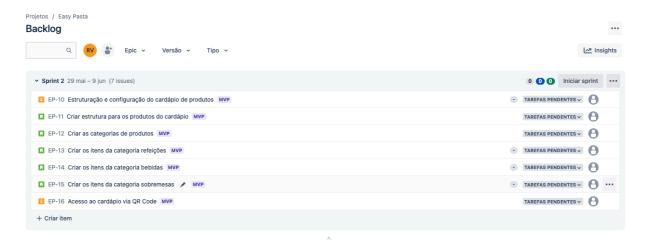
Visão geral do backlog:



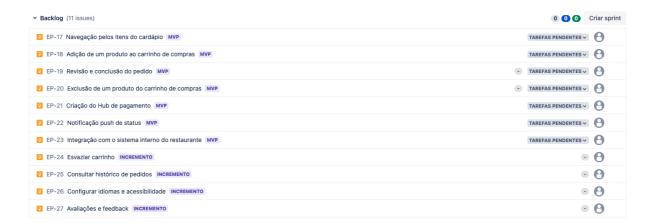
1.1. Backlog da Sprint 1



1.2. Backlog da Sprint 2

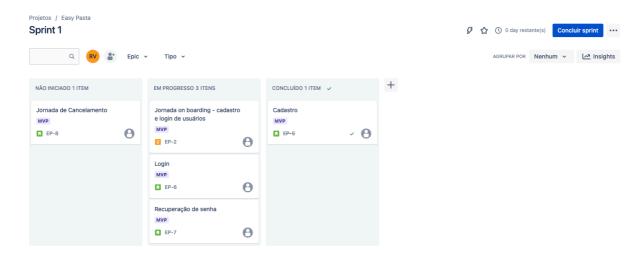


1.3. Itens não alocados em sprints

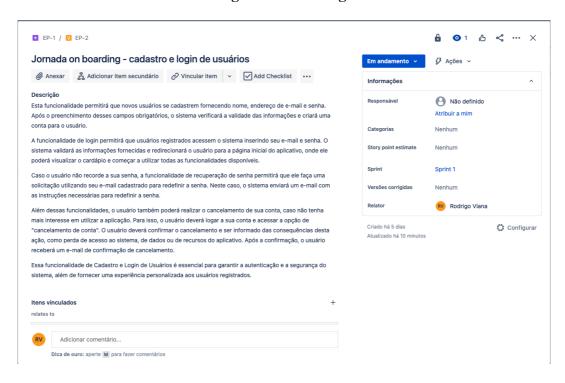


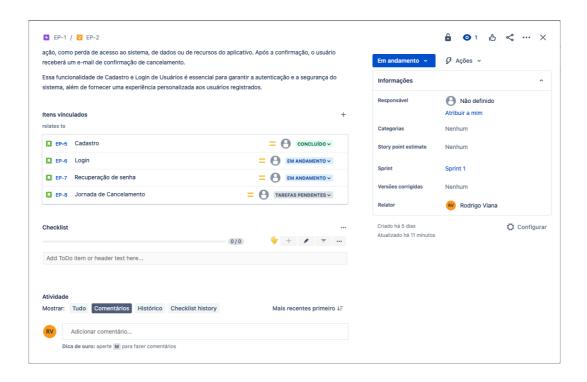
2. SPRINT 1

Tarefas em andamento na 2ª semana da sprint com uma história já concluída, uma feature e duas histórias em andamento, e uma história ainda não iniciada:

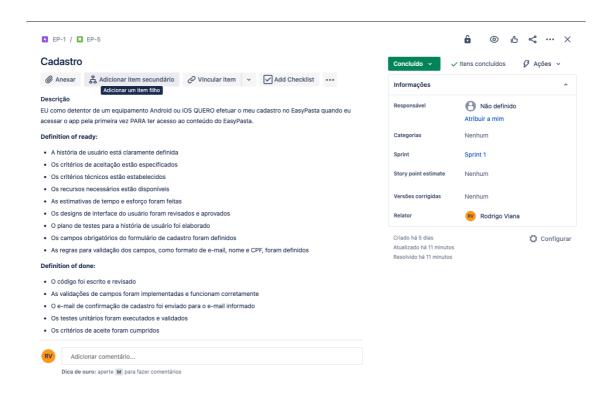


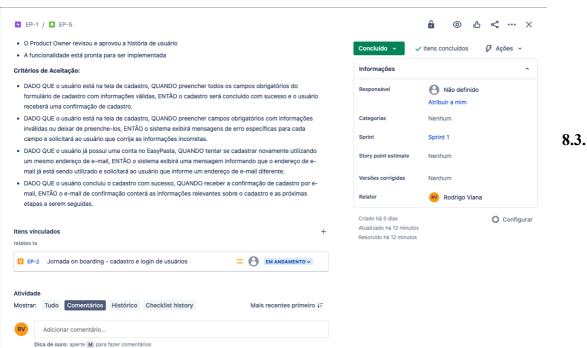
2.1. Feature - Jornada on boarding - cadastro e login de usuários:



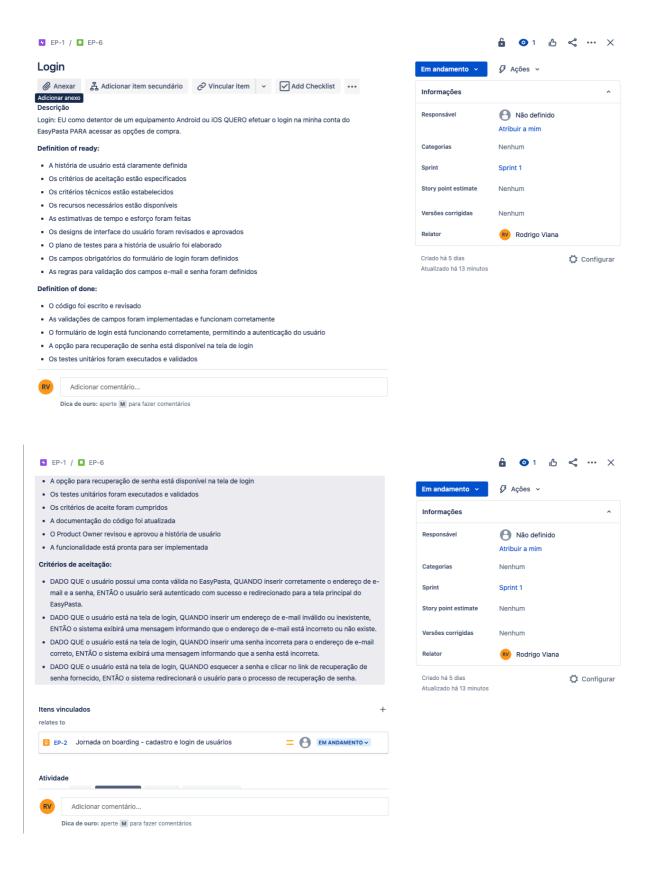


2.2. História de Usuário - Cadastro:

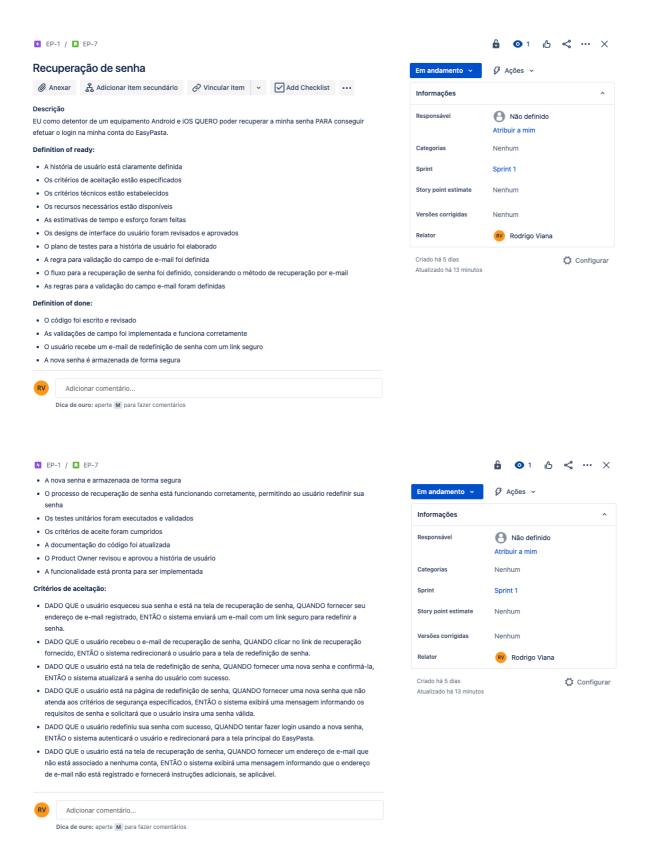




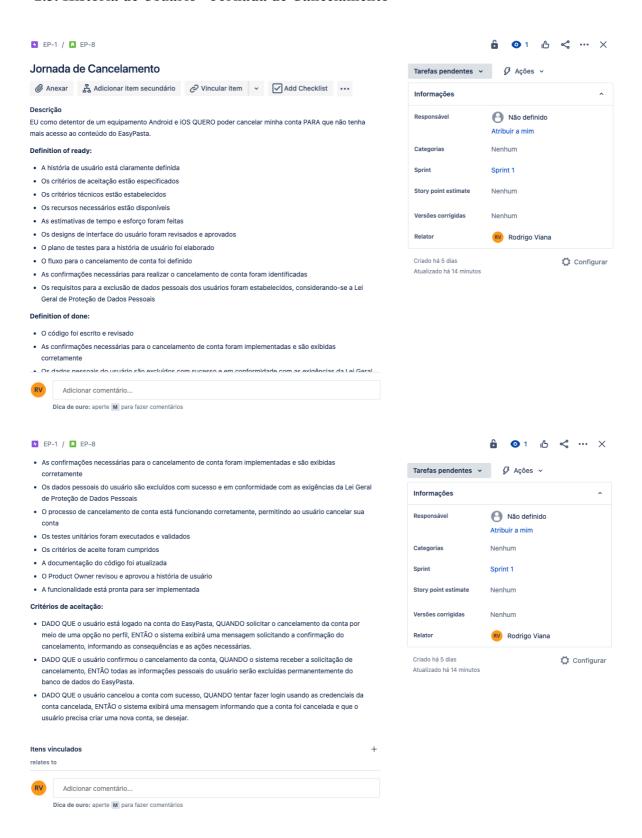
2.3. História de Usuário - Login:



2.4. História de Usuário - Recuperação de Senha

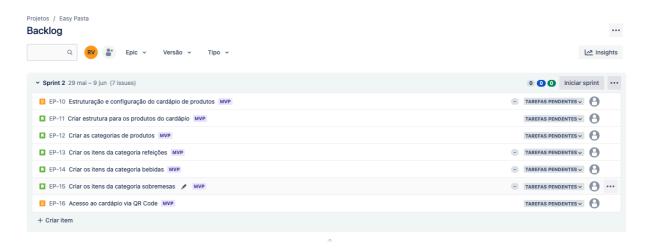


2.5. História de Usuário - Jornada de Cancelamento



3. SPRINT 2

Ao final da Sprint 2, espera-se que o cardápio de produtos esteja completamente estruturado e configurado, permitindo aos usuários explorar as opções disponíveis e realizar pedidos com facilidade e conveniência, bem como que os usuários consigam ter acesso direto ao cardápio, via QR Code.



3.1. Feature - Estruturação e configuração do cardápio de produtos:



3.2. Feature - Acesso ao Cardápio via QR Code:

