# PUC RIO PAULO RODRIGO DE SOUZA VIANA

GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS E PRODUTOS

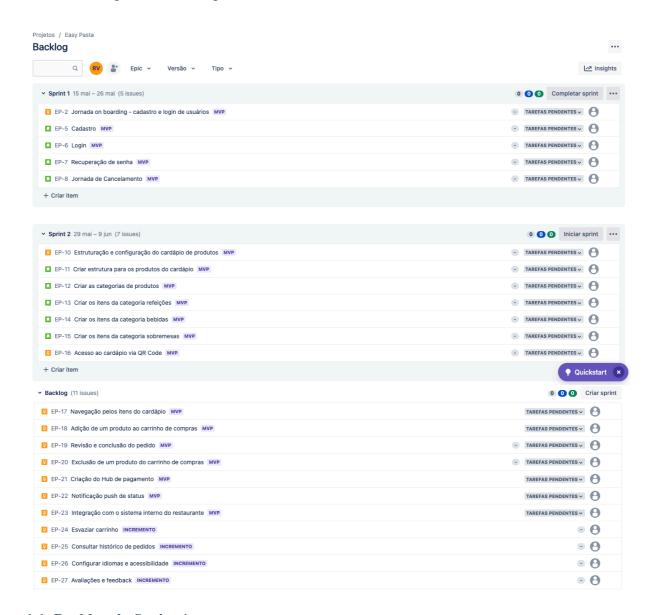
# Rio de Janeiro - RJ Julho de 2023

# **SUMÁRIO**

1 BACKLOG DO PRODUTO 3
1.1 BACKLOG DA SPRINT 1
1.2 BACKLOG DA SPRINT 2
1.3 ITENS SEM SPRINT
2 SPRINT 1 4
2.1 FEATURE JORNADA ON BOARDING 5
2.2 US CADASTRO
2.3 US LOGIN
2.4 US RECUPERAÇÃO DE SENHA
2.5 US JORNADA DE CANCELAMENTO9
3 SPRINT 2 10
3.1 FEATURE - ESTRUTURAÇÃO E CONFIGURAÇÃO DO CARDÁPIO DE
PRODUTOS
3.2 FEATURE - ACESSO AO CARDÁPIO VIA QR
CODE

#### 1. BACKLOG DO PRODUTO

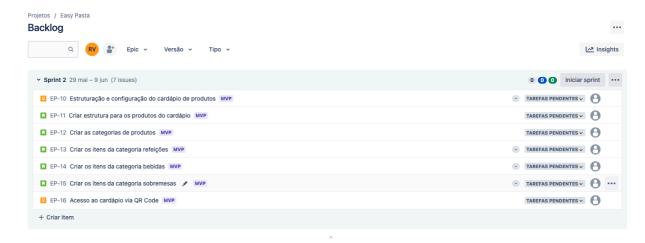
#### Visão geral do backlog:



#### 1.1. Backlog da Sprint 1



# 1.2. Backlog da Sprint 2

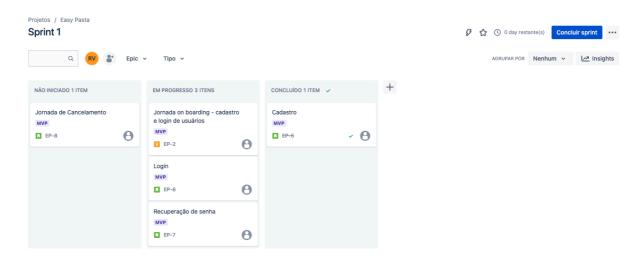


# 1.3. Itens não alocados em sprints

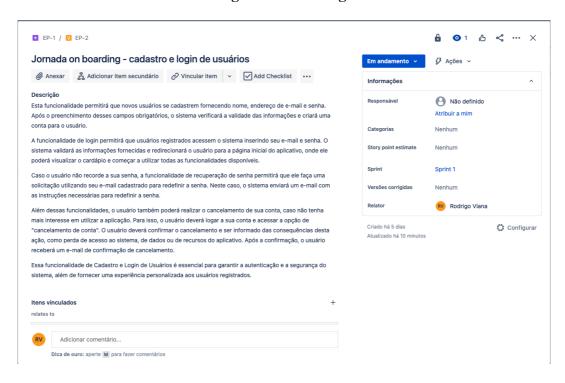


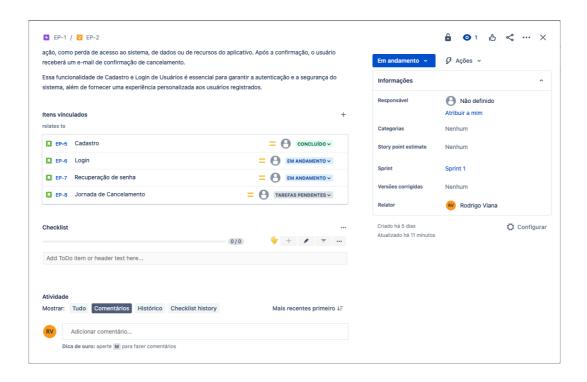
#### **2. SPRINT 1**

Tarefas em andamento na 2ª semana da sprint com uma história já concluída, uma feature e duas histórias em andamento, e uma história ainda não iniciada:

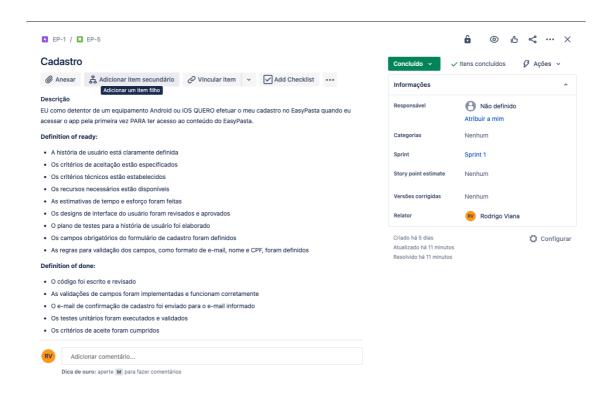


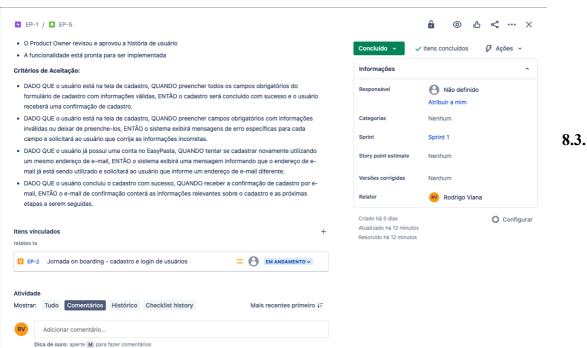
#### 2.1. Feature - Jornada on boarding - cadastro e login de usuários:



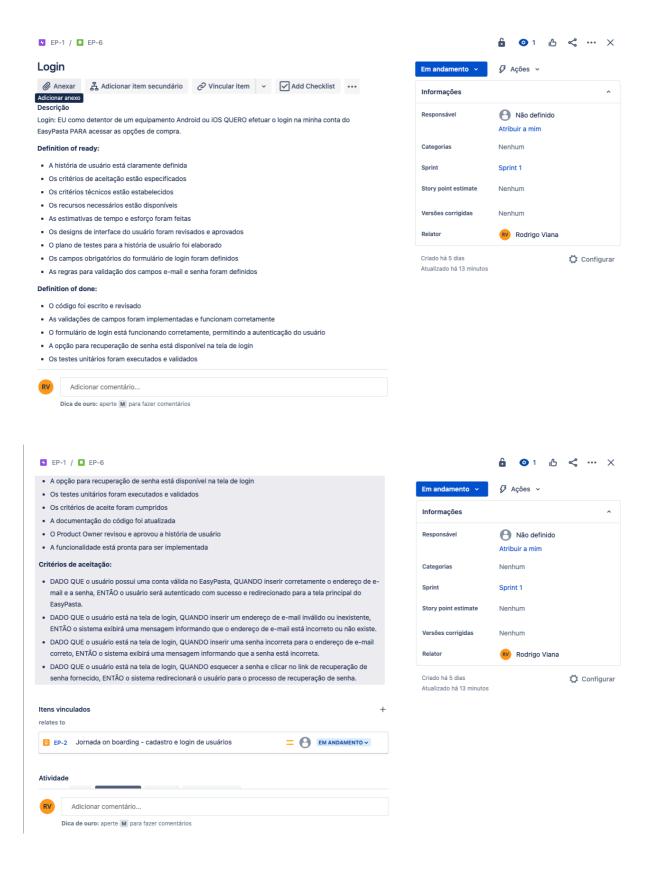


#### 2.2. História de Usuário - Cadastro:

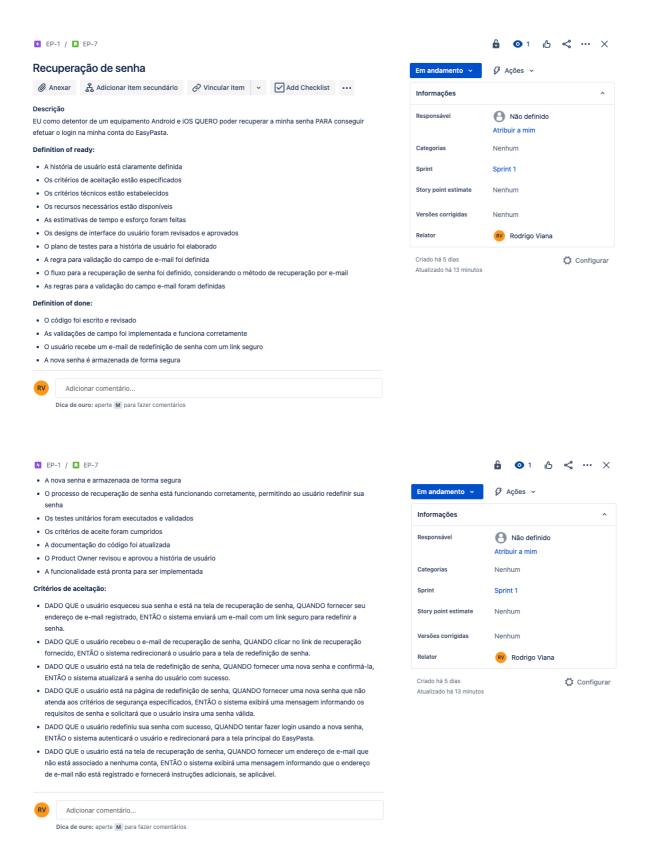




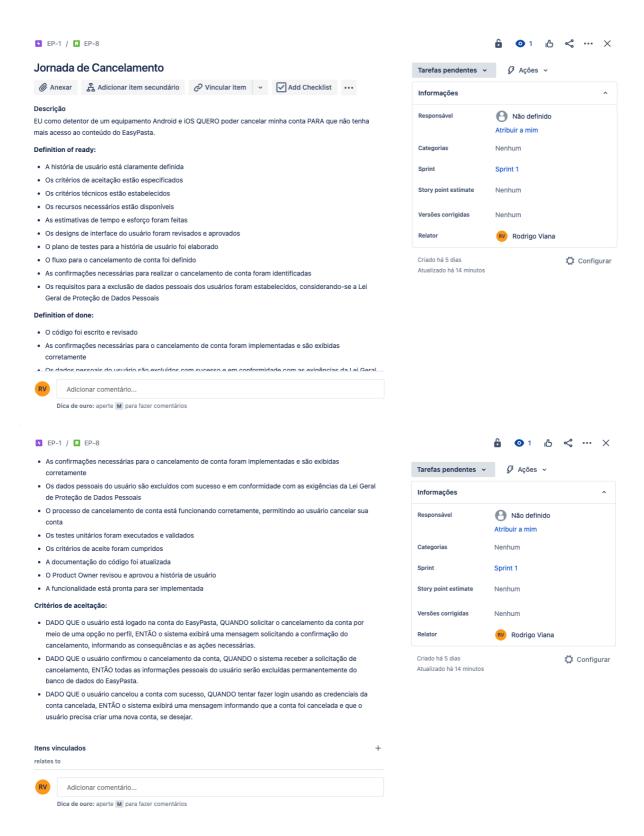
# 2.3. História de Usuário - Login:



# 2.4. História de Usuário - Recuperação de Senha

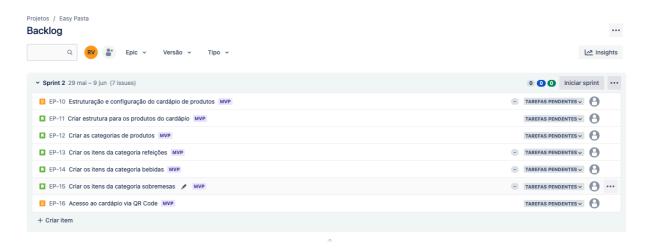


#### 2.5. História de Usuário - Jornada de Cancelamento



#### 3. SPRINT 2

Ao final da Sprint 2, espera-se que o cardápio de produtos esteja completamente estruturado e configurado, permitindo aos usuários explorar as opções disponíveis e realizar pedidos com facilidade e conveniência, bem como que os usuários consigam ter acesso direto ao cardápio, via QR Code.



#### 3.1. Feature - Estruturação e configuração do cardápio de produtos:



# 3.2. Feature - Acesso ao Cardápio via QR Code:

