



## História do usuário

ID: 01
Título: História da loja
Requerente: Cliente
Ação: Cliente da loja de Cupcakes deseja conhecer a história da loja, para se conectar com a marca.
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – O App deve conter a página “Nossa história” no menu. CA#2 – Deve conter textos e imagens apresentando a história da loja e da marca.
Regras de negócio: RN#1 – A história deve ser revisada pela equipe de marketing antes de ser publicada, para que seja redigida de forma a criar conexão com o cliente.
Requisito não funcional: RNF#1 – A página deve ser carregada em até 2 segundo. RNF#2 – A página deve ter um visual agradável ao usuário.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 02
Título: Trajetória da loja
Requerente: Dona da loja
Ação: A dona da loja de cupcakes gostaria que a trajetória da loja fosse mostrada no App para que os clientes vissem sua história e valorizem o trabalho.
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – O App deve conter a página “Nossa história”. CA#2 – A página “Nossa história” deve contar o caminho percorrido pela loja para chegar ao momento atual de forma cronológica.



Regras de negócio:

RN#1 – A história deve ser revisada pela equipe de marketing

Requisito não funcional:

RNF#1 – A página deve se manter fluída.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: 03

Título: Visual Atrativo

Requerente: Gestor de Marketing

Ação: O gestor de marketing deseja que o App tenha um design bonito e elegante, assim como seus produtos, para que chame a atenção do público.

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

CA#1 – O App deve ter um design elegante.

CA#2 – O App não deve conter informações aleatórias ou dispersas.

Regras de negócio:

RN#1 – O design deve ser validado pela equipe de marketing.

Requisito não funcional:

RNF#1 - O App precisa ser fluido, ou seja, sem travamentos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: 04

Título: Visual bonito

Requerente: Usuário do Aplicativo



Ação: O usuário deseja que o App seja bonito, para que tenha maior satisfação durante a navegação.

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

CA#1 – O App deve ter um design bonito, que satisfaça o UX (User Experience).

Regras de negócio:

RN#1 - O design deve ser validado pela equipe de marketing.

Requisito não funcional:

RNF#1 – A página deve ter um visual agradável.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: 05

Título: Atingir todos os públicos

Requerente: Dona da loja

Ação: A dona da loja gostaria que o App fosse acessível para todos os públicos, para aumentar sua base de clientes.

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

CA#1 – O App deve ser intuitivo.

CA#2 – Navegação simples.

Regras de negócio:

RN#1 – As instruções dos botões devem ser claras e objetivas.

Requisito não funcional:

RNF#1 – Compatibilidade com leitores de telas.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E



Pontos de história: 8

ID: 06

Título: Cardápio

Requerente: Cliente

Ação: O cliente quer ter a opção de ver o cardápio no App.

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

CA#1 – O App deve ter uma página “Cardápio”.

CA#2 – A página “Cardápio” deve conter imagens, descrições e valores dos produtos.

Regras de negócio:

RN #1 – A equipe comercial deve cuidar para que os preços estejam corretos.

RN #2 – A equipe de marketing deve validar se a descrição está coerente.

Requisito não funcional:

RN F#1 – Imagens bonitas dos produtos.

RNF#2 – A página deve carregar em até 2 segundos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: 07

Título: Destaque no preço

Requerente: Cliente

Ação: O cliente deseja que os preços sejam claros, para que durante sua escolha de produto ele saiba quanto irá custar.

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

CA#1- O App deve mostrar o preço do produto exibido de maneira clara.



Regras de negócio: RN #1 – O preço não pode ficar oculto.
Requisito não funcional: RN F#1 – O preço deve estar em destaque, seja com cor, tamanho da fonte ou estilo do texto.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 1

ID: 08
Título: Delivery
Requerente: Cliente
Ação: O cliente gostaria de fazer o pedido pelo próprio App, por uma questão de comodidade.
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – Ao escolher tens do “Cardápio” eles serão direcionados à “Sacola”, onde será finalizada a compra, unicamente para delivery.
Regras de negócio: RN #1 – Apenas um usuário logado pode fazer pedidos. RN#2 – Um pedido só pode ser finalizado se o usuário tiver todos os dados preenchidos.
Requisito não funcional: RN F#1 – A visualização da “Sacola” e seus itens deve ser de fácil entendimento.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8

ID: 09
Título: Controle de entrega
Requerente: Cliente
Ação: O cliente quer poder acompanhar seu pedido, para saber seus status (Em análise, Preparando, Saiu para entrega...)
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – Ao finalizar o pedido é possível ver o status do pedido.
Regras de negócio: RN #1 – Sempre que o pedido passar para próxima etapa o status deve ser atualizado no App.
Requisito não funcional: RN F#1 – O status deve ser de fácil identificação, para que o cliente entenda o que está acontecendo. RNF#2 – A tela com o status deve carregar em até 3 segundos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8

ID: 10
Título: Localização da loja
Requerente: Dona da loja
Ação: Como a loja possui um espaço físico para consumo, a dona da loja deseja que o App contenha a informação de onde está a loja e que é possível fazer o consumo no local.
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – Na opção de “Nossa história” é preciso constar a localização da loja.
Regras de negócio: RN #1 – A localização deve ser exibida junto do telefone para contato.



Requisito não funcional: RN F#1 – Ao exibir o local e telefone da loja, é preciso deixar claro que é apenas para a loja física.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 1

ID: 11
Título: Destaques
Requerente: Cliente
Ação: O cliente gostaria de ver os produtos mais pedidos, novos produtos e o que está em promoção.
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – Na página inicial deve constar os destaques.
Regras de negócio: RN #1 – Sempre que ocorrer um lançamento ou promoção a página de destaque deve exibir esse produto.
Requisito não funcional: RN F#1 – Os destaques devem ter imagens e descrições clara para facilitar o entendimento.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 12
--------

Título: Diferencial
Requerente: Dona da loja
Ação: A dona quer destacar o diferencial da loja, seja ingredientes ou personalização
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 – Colocar o diferencial de personalização nos Destaques e no Cardápio.</p> <p>CA#2 – Falar sobre a qualidade de ingredientes no Nossa história</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 – Deixar claro que se pode personalizar o Cupcake, mas que isso tem um custo adicional.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 – Utilizar imagens para exemplificar.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 1

ID: 13
Título: Identidade Visual
Requerente: Gerente de Marketing
Ação: O gerente de marketing quer que o App siga a identidade visual da marca, assim tornando mais fácil para o cliente identificar tudo relacionado a marca, seja o App, a loja ou o pedido recebido.
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 – O App deve seguir as cores que já usam na loja hoje.</p> <p>CA#2 – Utilizar a logo da loja.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 – A marca deve ser evidenciada com nome e logo ao menos uma vez no App, de preferência na primeira tela.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 – As cores e fontes do App devem ser padronizadas.</p>





RNF#2 – Ao carregar o App deve aparecer o nome e logo para que fique claro ao cliente onde qual App ele está.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: 14

Título: Imagens

Requerente: Dona da loja / Gerente de Marketing

Ação: Querem fotos irresistíveis, que deixem o cliente com água na boca, para incentivar a compra

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

CA#1 – As fotos devem ser posicionadas estrategicamente, como por exemplo logo no primeiro destaque ter uma boa foto de um cupcake.

Regras de negócio:

RN #1 – Todas as fotos devem ser reais.

Requisito não funcional:

RN F#1 – As fotos devem seguir um padrão de formatação.

Prioridade:

☐ A

☐ B

☐ C

☒ D

☐ E

Pontos de história: 1

ID: 15

Título: Cadastro

Requerente: Dona da loja
Ação: A dona exige que um novo cliente tenha cadastro para realizar um pedido.
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – A tela de Cadastro deve receber e-mail, nome, CPF, Endereço e Senha.
Regras de negócio: RN #1 – Os cadastros devem ser mantidos na base de dados. RN#2 – Caso sejam necessários mais dados posteriormente os clientes já cadastrados devem ser notificados para uma atualização.
Requisito não funcional: RN F#1 – Tela de Cadastro deve carregar em até 2 segundos. RNF#2 – Tela de Cadastro deve ter a identidade visual coerente com resto do App. RNF#3 – Na tela de Cadastro deve ser possível ao cliente identificar os critérios de preenchimento (mínimo de caracteres, campo obrigatório etc.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: 16
Título: Login
Requerente: Cliente
Ação: Sendo um cliente já cadastrado, ele quer a opção de entrar em sua conta e ter acesso as suas informações, como carrinho e pedidos.
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – A tela de “Login” deve receber o e-mail e a senha para validar o cliente.
Regras de negócio: RN #1 – E-mail não encontrado na base de dados será notificado como “não possui uma conta”. RN#2 – Ao efetuar o Login o cliente é direcionado a tela inicia.
Requisito não funcional: RN F#1 – Tela de Login deve carregar em até 2 segundos. RNF#2 – Tela de Login deve ter a identidade visual coerente com resto do App.



Prioridade:

- ☒ A  
☐ B  
☐ C  
☐ D  
☐ E

Pontos de história: 3

ID: 17

Título: Sem Login

Requerente: Dona da loja

Ação: Um cliente que baixou o App para conhecer a loja deve ser capaz de navegar limitadamente, assim permitindo que ele veja destaques, sobre nós e cardápio.

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

CA#1 – Permitir que alguém sem estar logado navegue no App.

CA#2 – Limitação dos recursos que o App fornece se não estiver logado.

Regras de negócio:

RN #1- Não permitir que seja efetuado um pedido sem se cadastrar ou logar.

Requisito não funcional:

RNF#1 – A navegação do App apesar de limitada quando sem login não deve afetar a identidade visual ou o tempo de resposta.

Prioridade:

- ☐ A  
☒ B  
☐ C  
☐ D  
☐ E

Pontos de história: 3

ID: 18

Título Logout

Requerente: Cliente

Ação: O cliente deseja encerrar sua seção antes de sair do App.

**Comentários:**

Critérios de aceitação: CA#1 – Ter um botão de sair junto ao menu.
Regras de negócio: RN #1 – Após efetuar a saída os dados do cliente são retirados da tela, iniciando uma seção sem login.
Requisito não funcional: RN F#1 – O botão de sair deve ser acessível em qualquer momento no App (exceto na fase de compra, sendo necessário finalizar ou cancelar a compra, antes de sair).
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 19
Título: Cadastrar
Requerente: Cliente
Ação: O cliente deseja criar um cadastro no App para que possa realizar seus pedidos
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – A tela de Login deve ter a opção “criar cadastro”. CA#2 – A tela de cadastro deve conter um formulário que recebe os dados do cliente.
Regras de negócio: RN #1 – O cadastro deve conter nome, e-mail, telefone, CPF, endereço e senha.
Requisito não funcional: RN F#1 – A tela de cadastro deve conter as indicações de campos obrigatórios e de controle (mínimo de caracteres, @, etc.).
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



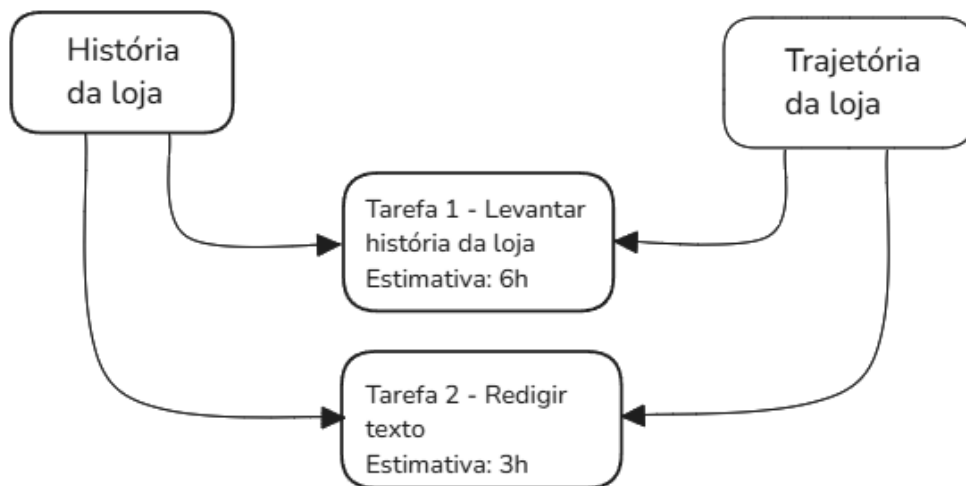
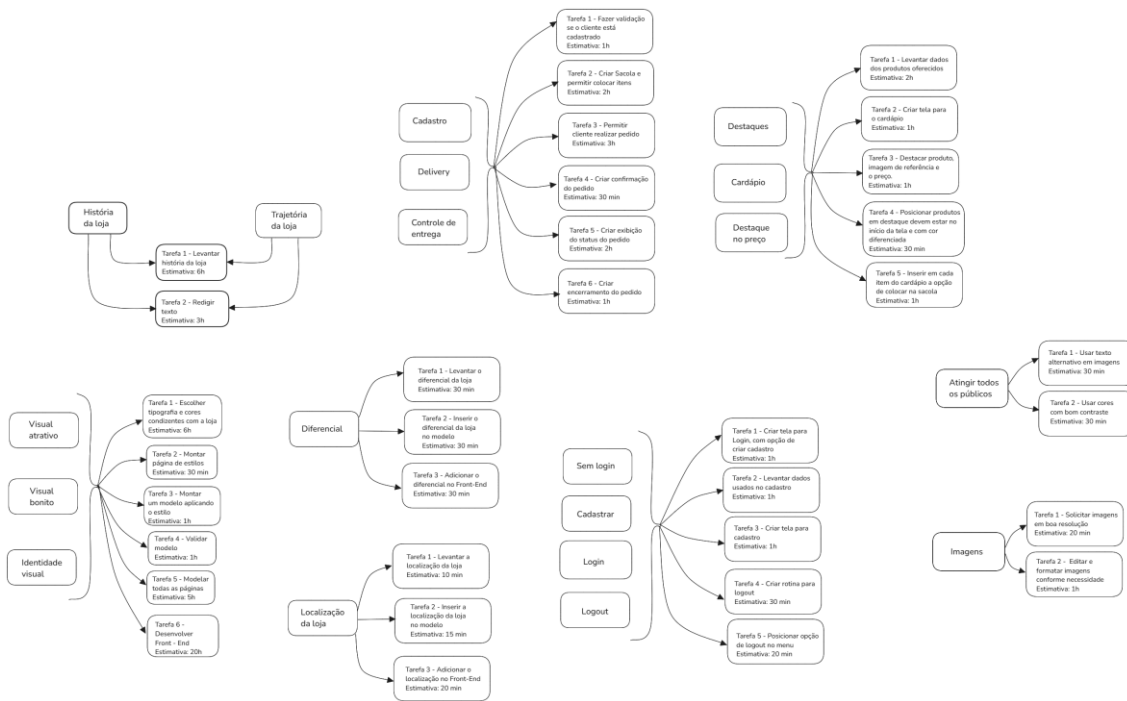
ID: 20
Título: Alterar Perfil
Requerente: Cliente
Ação: O cliente deseja alterar dados de seu cadastro no App para que utilize as informações atuais.
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: CA#1 – A tela de Menu deve ter a opção “alterar perfil”. CA#2 – A tela de perfil deve permitir alterar os dados do cliente.
Regras de negócio: RN #1 – O campo não pode ficar vazio se for obrigatório.
Requisito não funcional: RN F#1 – A tela de perfil deve conter as indicações de controle (mínimo de caracteres, @, etc.).
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

## Backlog de produto

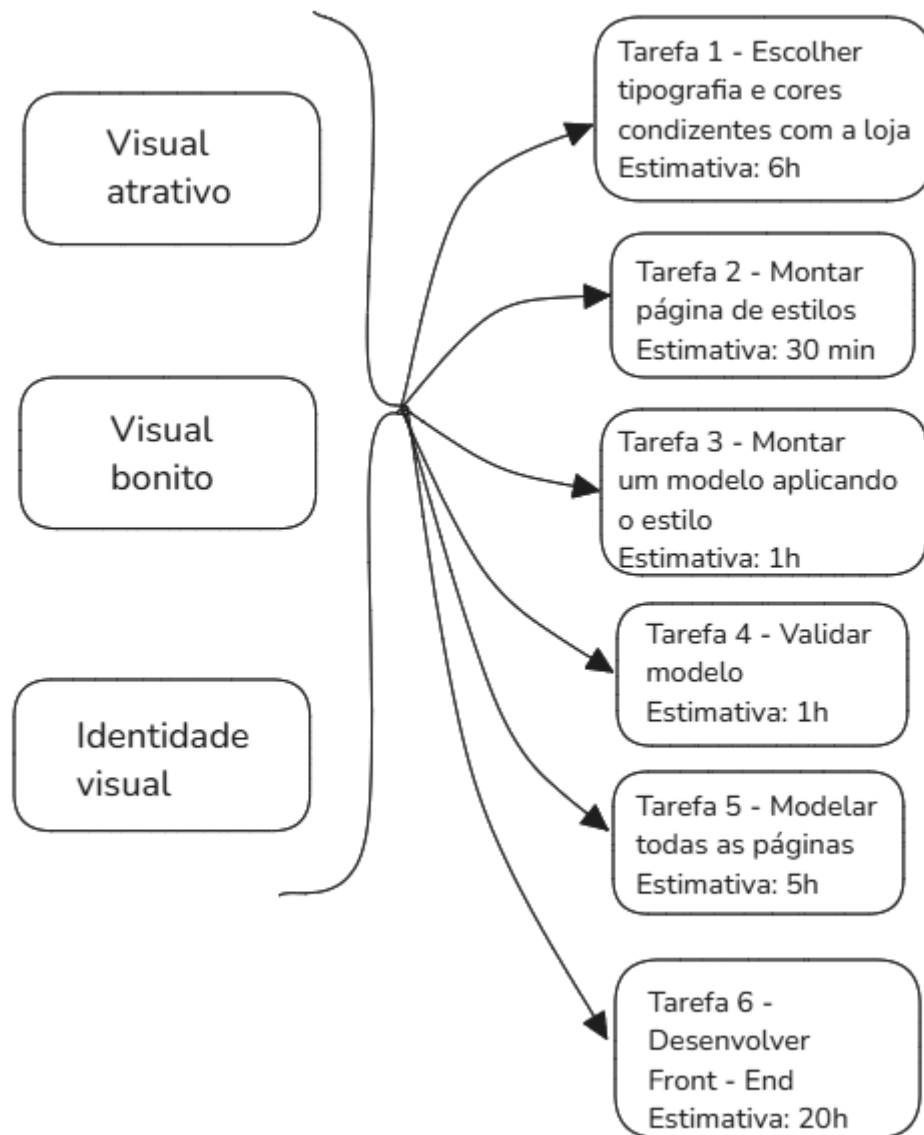
ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
15	Como dona eu quero que um cliente só possa realizar a compra se estiver cadastrado.	5	A
19	Como cliente eu quero criar um cadastro para poder fazer pedidos.	5	A
16	Como cliente que possui cadastro eu quero efetuar login.	3	A
20	Como cliente que possui cadastro eu quero poder atualizar minhas informações sempre que necessário.	5	B
18	Como cliente cadastrado eu quero efetuar logout	3	A
17	Como cliente em potencial eu quero navegar no App sem a necessidade de login para conhecer a loja e os produtos.	3	B
8	Como cliente eu quero poder fazer o pedido para que eu possa receber o cupcake sem sair de casa.	8	A
9	Como cliente eu quero saber o andamento do meu pedido para que não perca a entrega.	8	A
3	Como gerente de marketing eu quero que o app seja bonito e elegante para combinar com nossos produtos.	5	A
4	Como usuário eu quero que o app tenha um visual bonito para que a navegação seja mais satisfatória.	5	A
13	Como gerente de marketing eu quero que o app siga a identidade visual da marca para que o	3	A

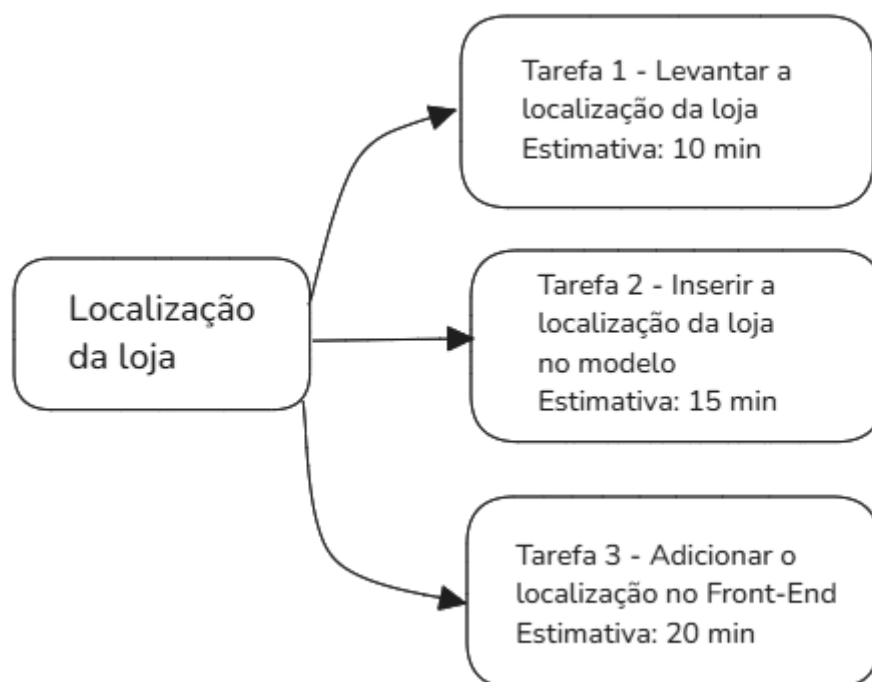
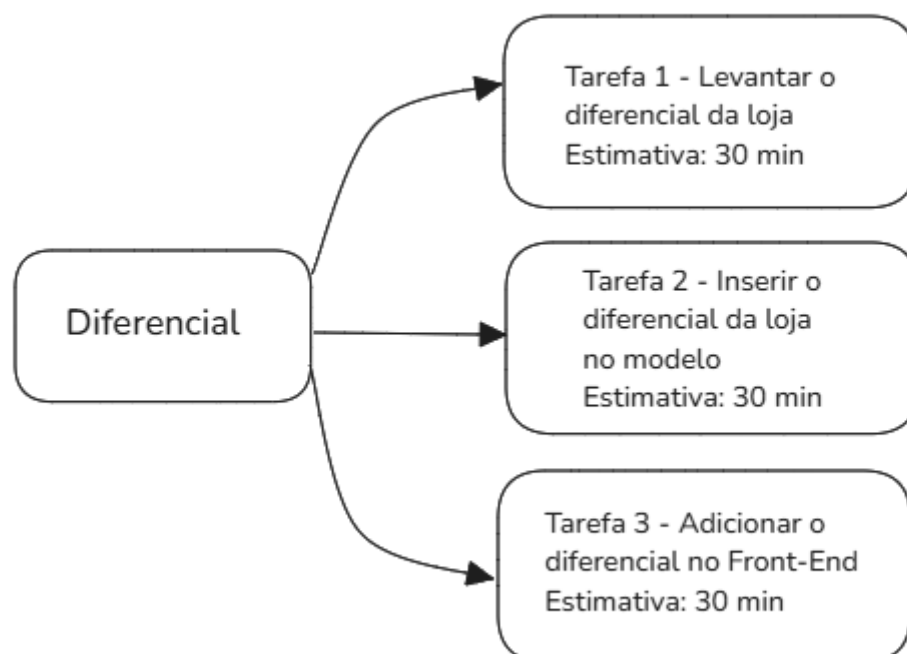
	cliente reconheça a marca em todos os pontos de contato.		
5	Como dona eu quero que o app seja acessível para aumentar os clientes.	8	A
6	Como cliente eu quero que o app contenha o cardápio para que possa escolher o que pedir.	3	A
7	Como cliente eu quero que os preços sejam claros para que eu saiba quanto será meu pedido.	1	C
11	Como cliente eu quero saber os cupcakes mais vendidos e promoções para orienta/ajudar na minha escolha.	3	D
12	Como dona eu quero deixar claro o diferencial da nossa loja para que os clientes percebam que somos diferentes e que nossos cupcakes são especiais.	1	C
14	Como dona/gerente de marketing eu quero que as fotos deixem o cliente com água na boca para que tenham vontade de consumir nossos produtos.	1	D
1	Como cliente eu quero conhecer a história da loja para me conectar com a marca.	3	B
2	Como dona eu quero contar a trajetória da loja para que o nosso trabalho seja valorizado.	3	B
10	Como dona eu quero que a localização da loja física esteja no app para atrair clientes a irem até a loja e consumir no local.	1	C

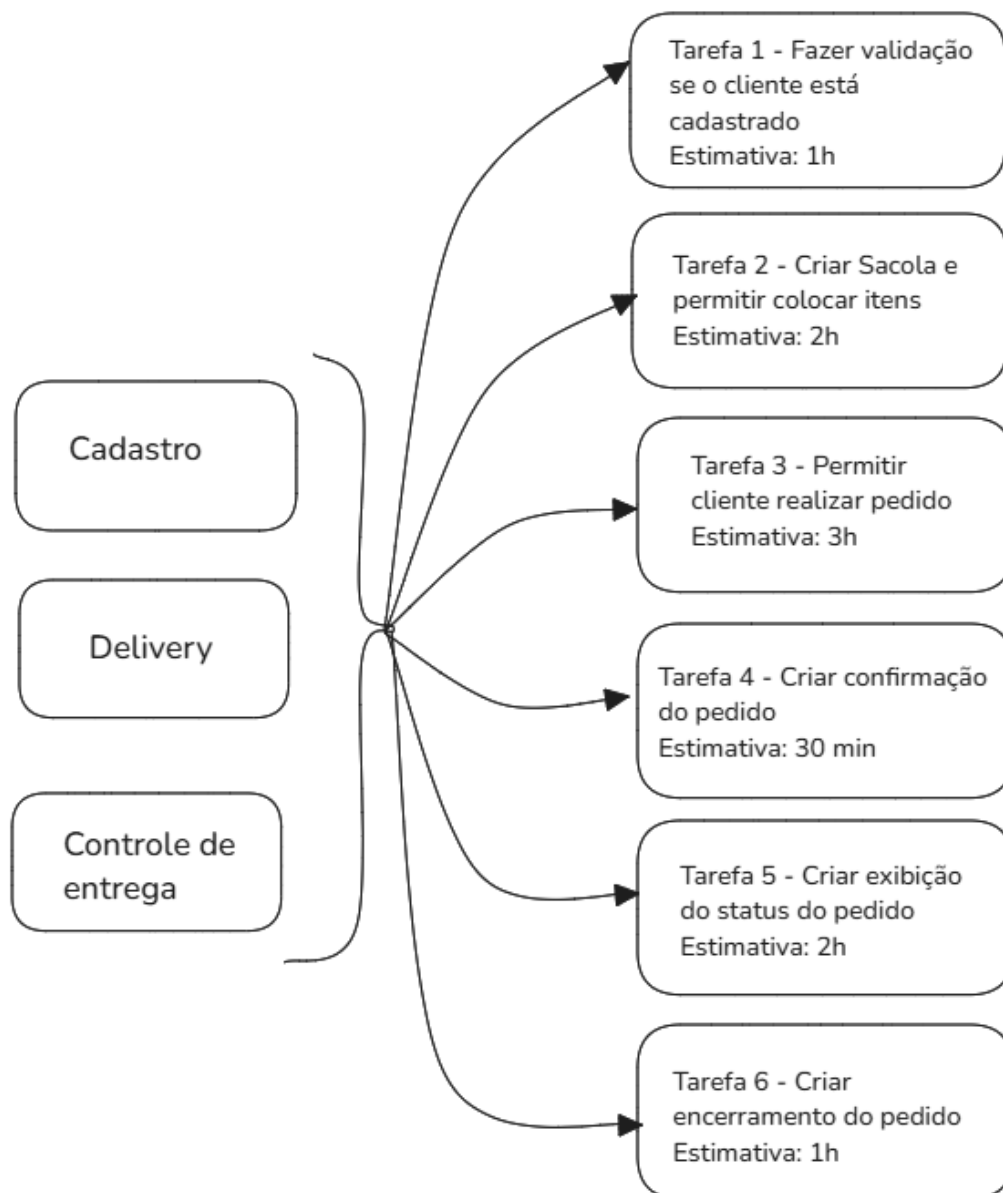
## Atividades

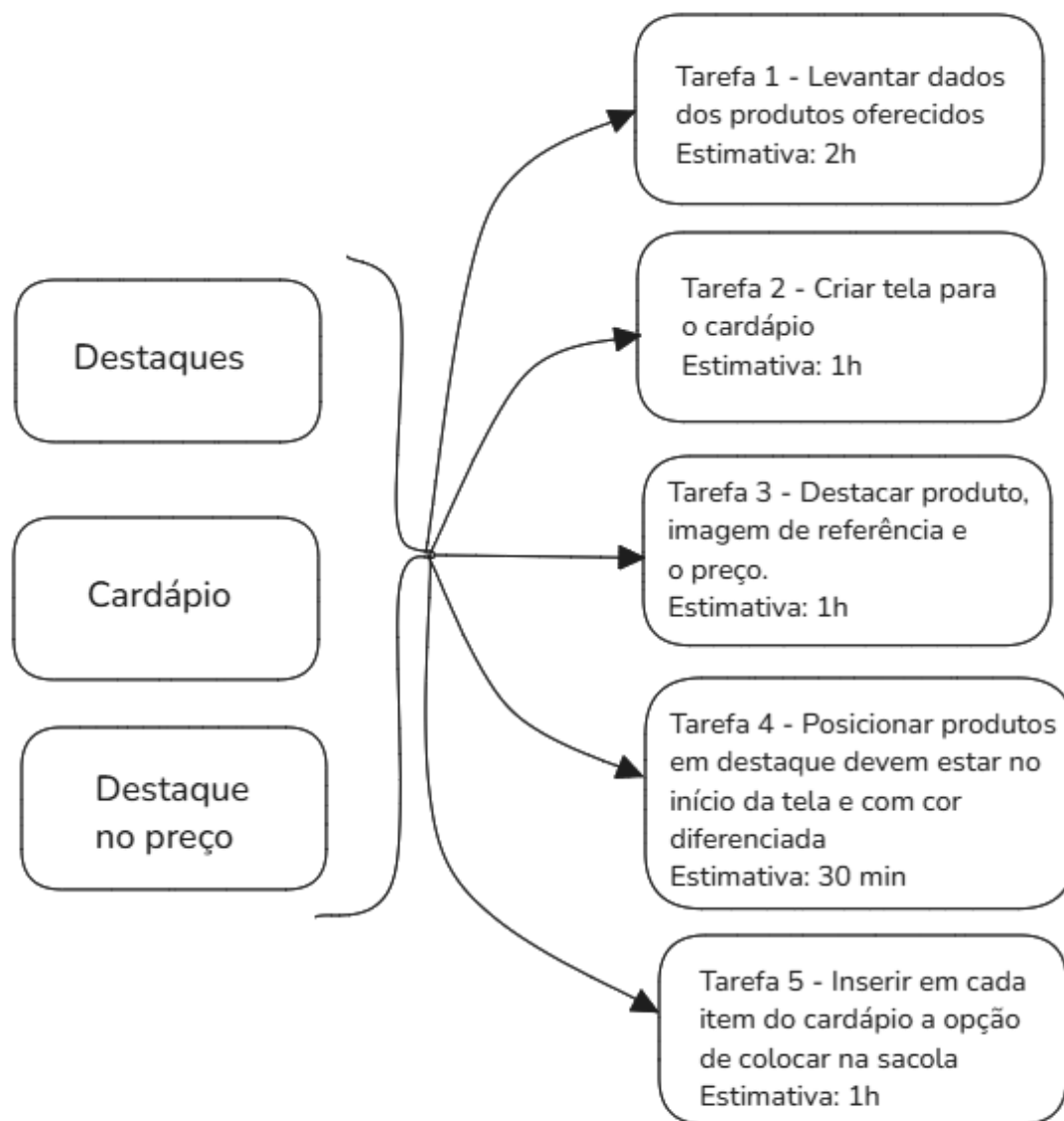


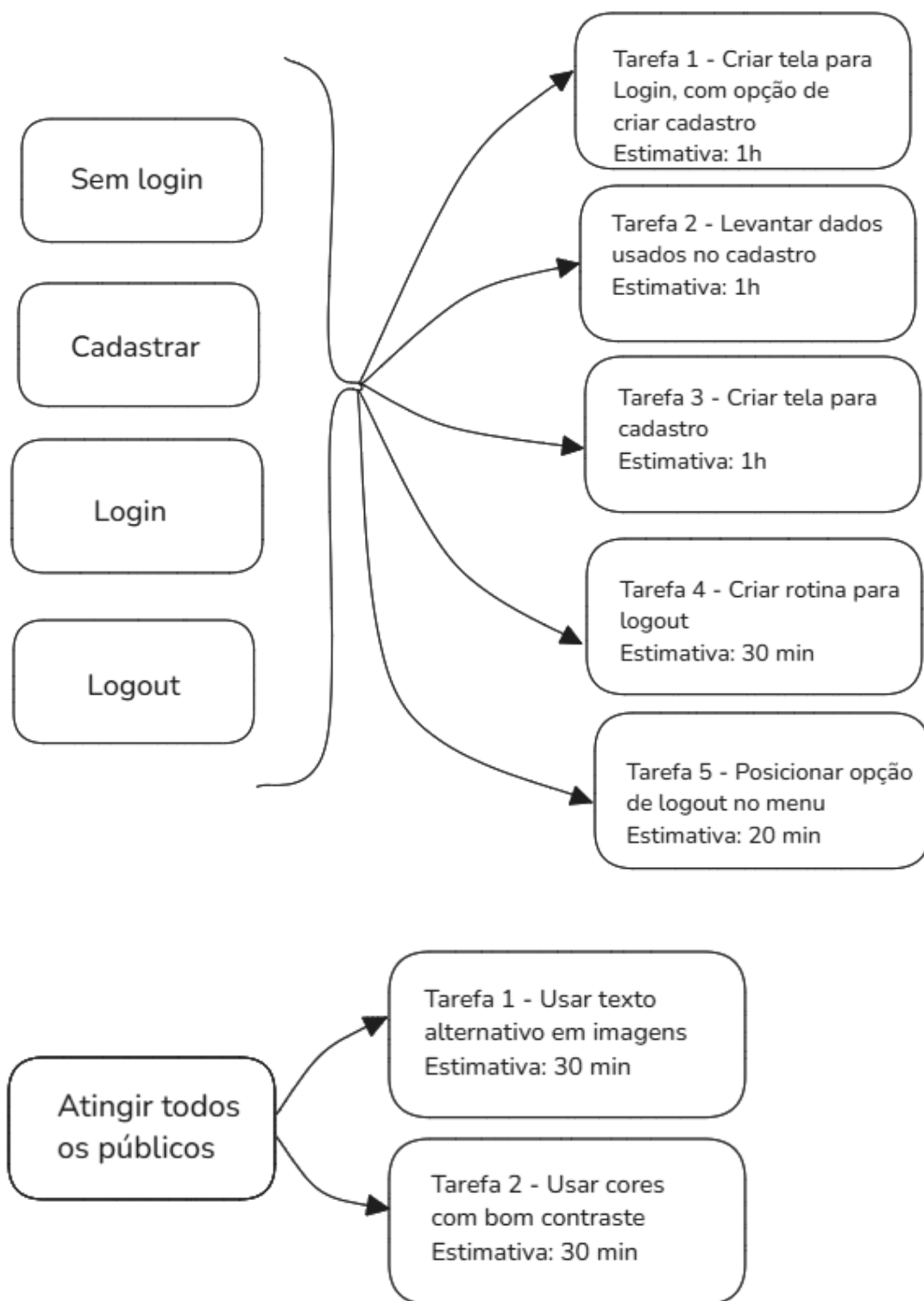


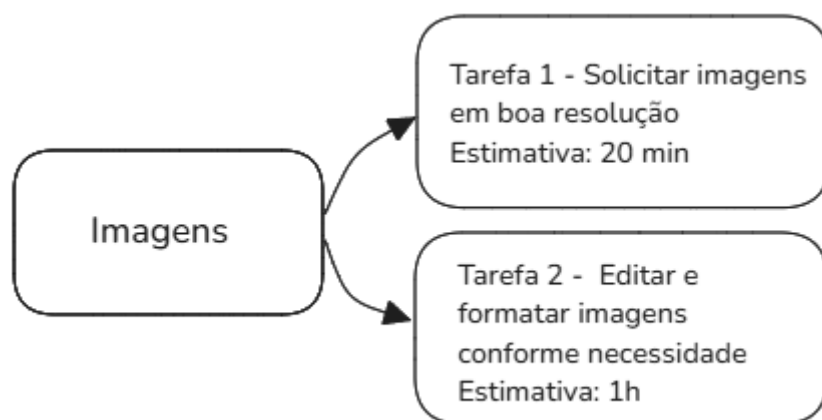














## Diagrama de Caso de Uso





## Descrição do diagrama de Caso de Uso

<b>Nome:</b> Criar cadastro
<b>Descrição:</b> Permitir que um novo usuário/cliente possa criar seu cadastro no App.
<b>Pré-condições:</b> Nenhuma.
<b>Pós-condições:</b> Cliente passa a poder fazer login.
<b>Fluxo de ação:</b> F1 – Cliente acessa o App F2 – Cliente navega até menu F3 – Cliente pressiona “Login” F4 – Cliente opta por criar cadastro F5 – Cliente preenche os campos solicitados F6 – Cliente pressiona “confirmar” para finalizar o cadastro F7 – Cadastro finalizado F8 – Cliente direcionado a tela de Login
<b>Fluxo alternativo:</b> Após F6 FA1 – Sistema notifica campo preenchido incorretamente FA2 – Cliente preenche o campo novamente Retorna a F5.

<b>Nome:</b> Fazer Login
<b>Descrição:</b> Permite ao cliente acessar sua conta no App
<b>Pré-condições:</b> Cliente precisa ter cadastro
<b>Pós-condições:</b> Cliente pode fazer pedidos.
<b>Fluxo de ação:</b> F1 – Cliente acessa o App F2 – Cliente navega até menu F3 – Cliente pressiona “Login” F4 – Cliente insere seus dados de login F5 – Cliente pressionar “entrar” F6 – Cliente é direcionado a tela Inicial
<b>Fluxo alternativo:</b> Após F5 FA1 – Sistema notifica login inválido FA2 – Cliente deve tentar novamente Retorna F3

<b>Nome:</b> Adicionar item a sacola
<b>Descrição:</b> Permite adicionar produtos do cardápio à sacola para pedir.
<b>Pré-condições:</b> Cliente precisa estar logado.
<b>Pós-condições:</b> Itens aparecem na sacola, permitindo fazer um pedido.
<b>Fluxo de ação:</b> F1 – Cliente navega até Cardápio F2 – Cliente escolhe o que deseja F3 – Cliente seleciona o ícone da sacola ao lado do item F4 – Sistema adiciona o item a sacola
<b>Fluxo alternativo:</b>





Após F3 FA1 – Sistema identifica que esse item está esgotado FA2 – Sistema notifica o cliente Retorna F2
---

<b>Nome:</b> Fazer pedido
<b>Descrição:</b> Permite a solicitação dos itens que estão na sacola para a loja
<b>Pré-condições:</b> Cliente precisa ter itens na sacola
<b>Pós-condições:</b> Um pedido é gerado para a loja
<b>Fluxo de ação:</b> F1 – Cliente navega até a sacola F2 – Cliente pressiona finalizar compra F3 – Cliente faz pagamento F3 – Sistema passa as informações do cliente e do pedido à loja F4 – Sistema notifica o cliente como pedido realizado
<b>Fluxo alternativo:</b> Após F2 FA1 – Cliente não faz o pagamento Retorna F1

<b>Nome:</b> Visualizar status do pedido
<b>Descrição:</b> Permite ao cliente ver o andamento do pedido
<b>Pré-condições:</b> Cliente precisa ter um pedido em andamento
<b>Pós-condições:</b> Exibe a atualização do status
<b>Fluxo de ação:</b> F1 – Cliente acessa o pedido F2 – Sistema busca qual etapa a loja está do pedido F3 – Sistema atualiza o status do pedido para o cliente
<b>Fluxo alternativo:</b> Após F1 FA1 – Loja não indica qual etapa está FA2 – Sistema não atualiza o status Retorna F2

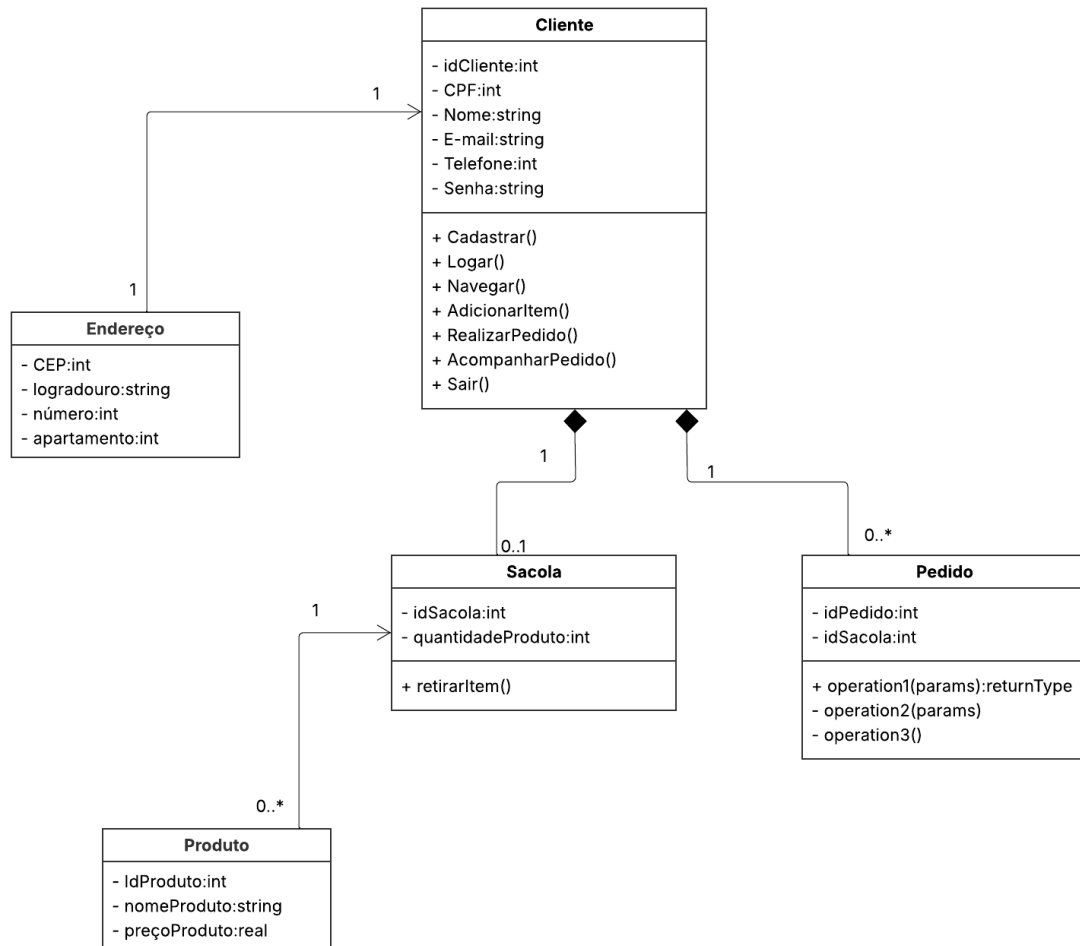
<b>Nome:</b> Encerrar pedido
<b>Descrição:</b> Após entrega o pedido é encerrado
<b>Pré-condições:</b> Ter um pedido com status entregue
<b>Pós-condições:</b> Atualiza pedido como finalizado
<b>Fluxo de ação:</b> F1 – Cliente acessa o pedido F2 – Cliente pressiona “pedido recebido” F3 – Sistema direciona a tela de login
<b>Fluxo alternativo:</b> Se o cliente não encerrar o pedido: Caso 1



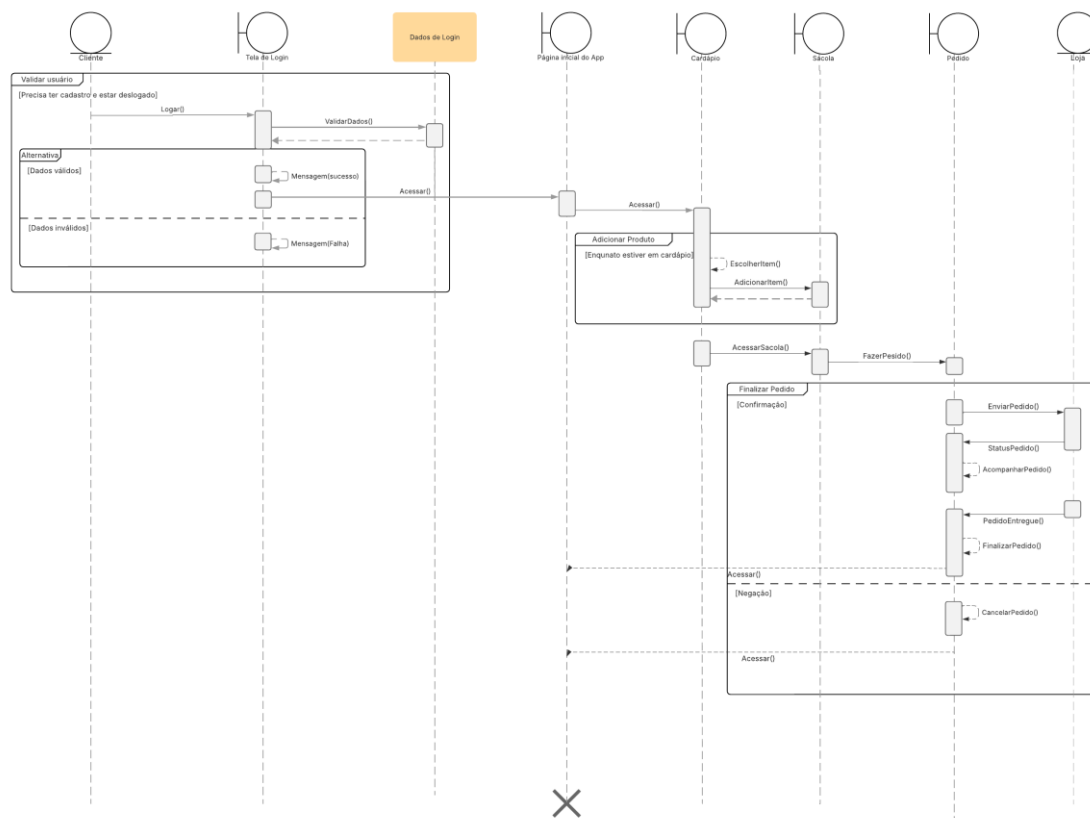
FA1 – Loja encerra o pedido
FA2 – Sistema atualiza para o cliente, encerrando o pedido
Caso 2
FA1 – Sistema encerra o pedido pendente após 5 dias (quando o status consta como entregue)

<b>Nome:</b> Logout
<b>Descrição:</b> Permite o cliente sair do App
<b>Pré-condições:</b> Cliente precisa estar logado
<b>Pós-condições:</b> Nenhuma
<b>Fluxo de ação:</b> F1 – Cliente acessa o menu F2 – Cliente pressiona “sair” F3 – Sistema direciona a tela de início
<b>Fluxo alternativo:</b> Cliente pode sair sem fazer logout.

## Diagrama de Classes

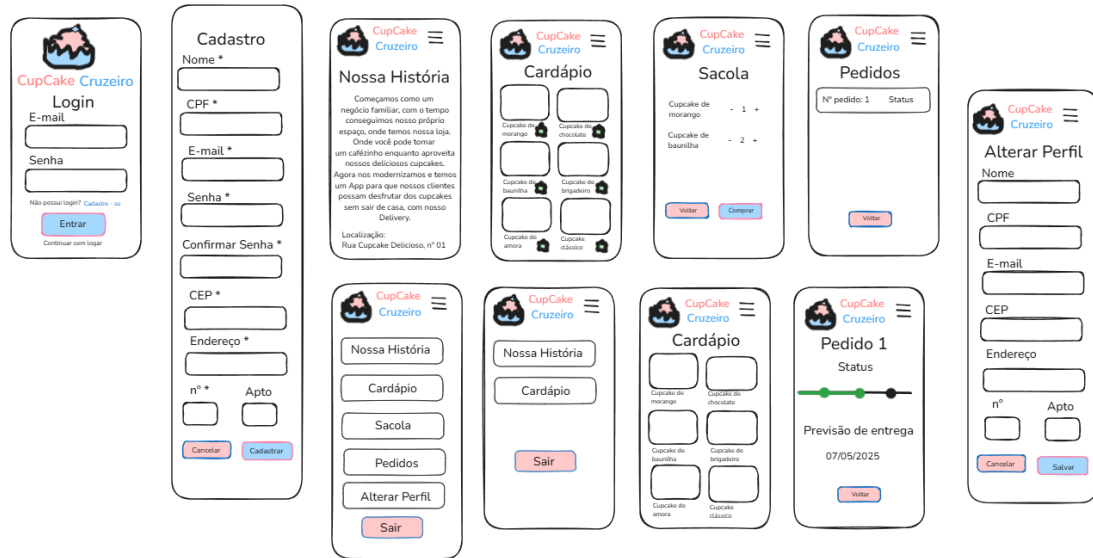


## Diagrama de Sequência

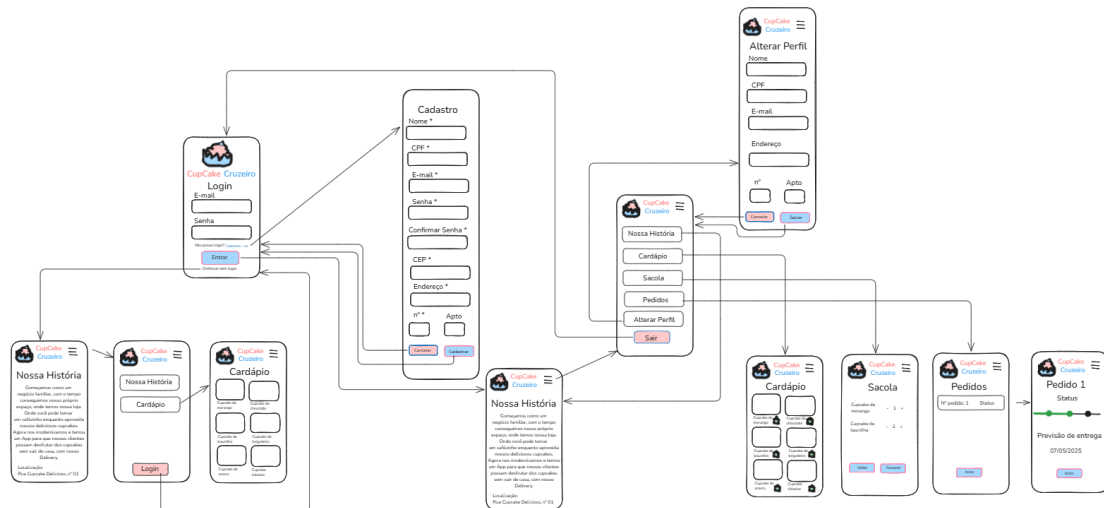


## Wireframes

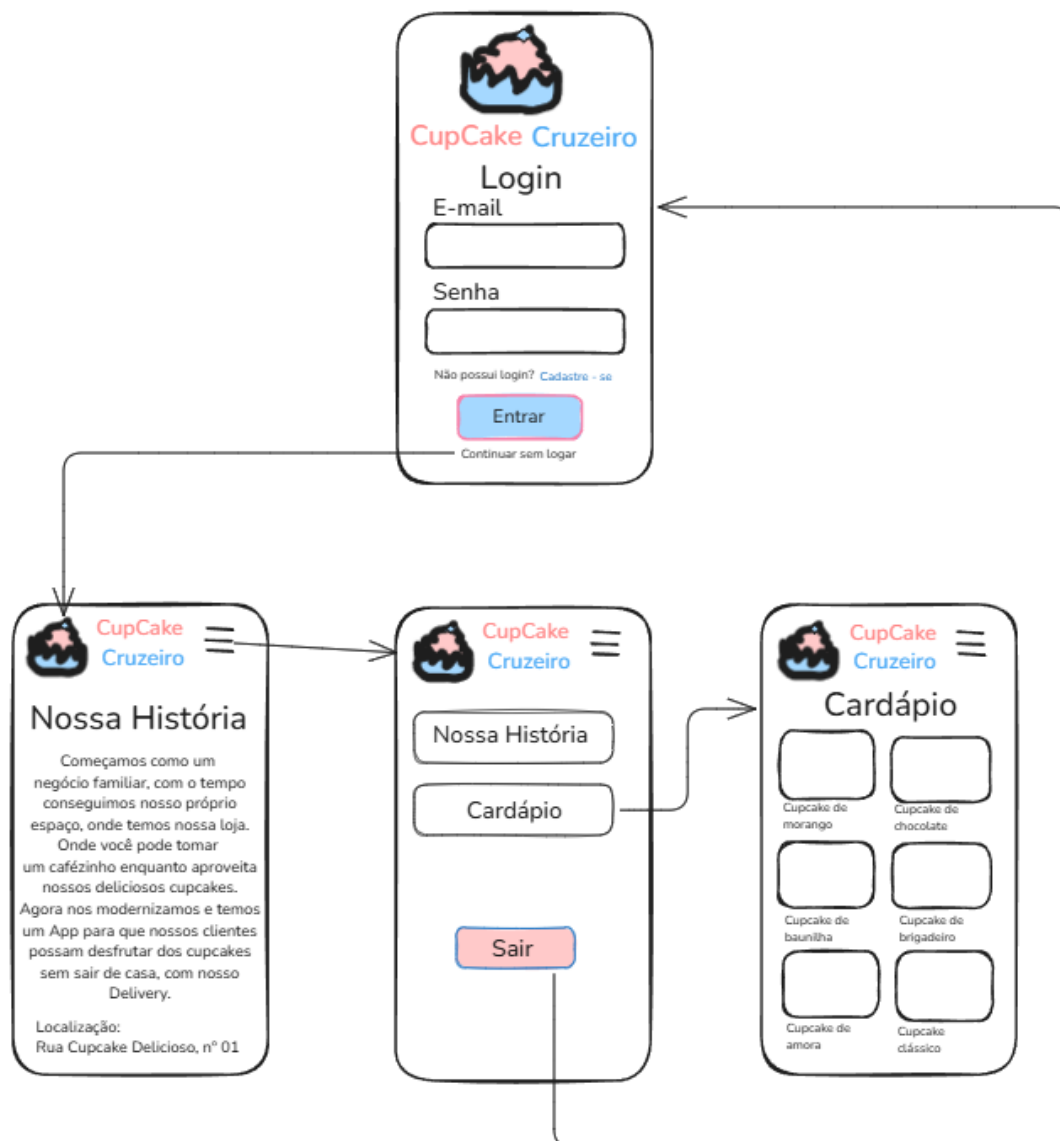
Telas:



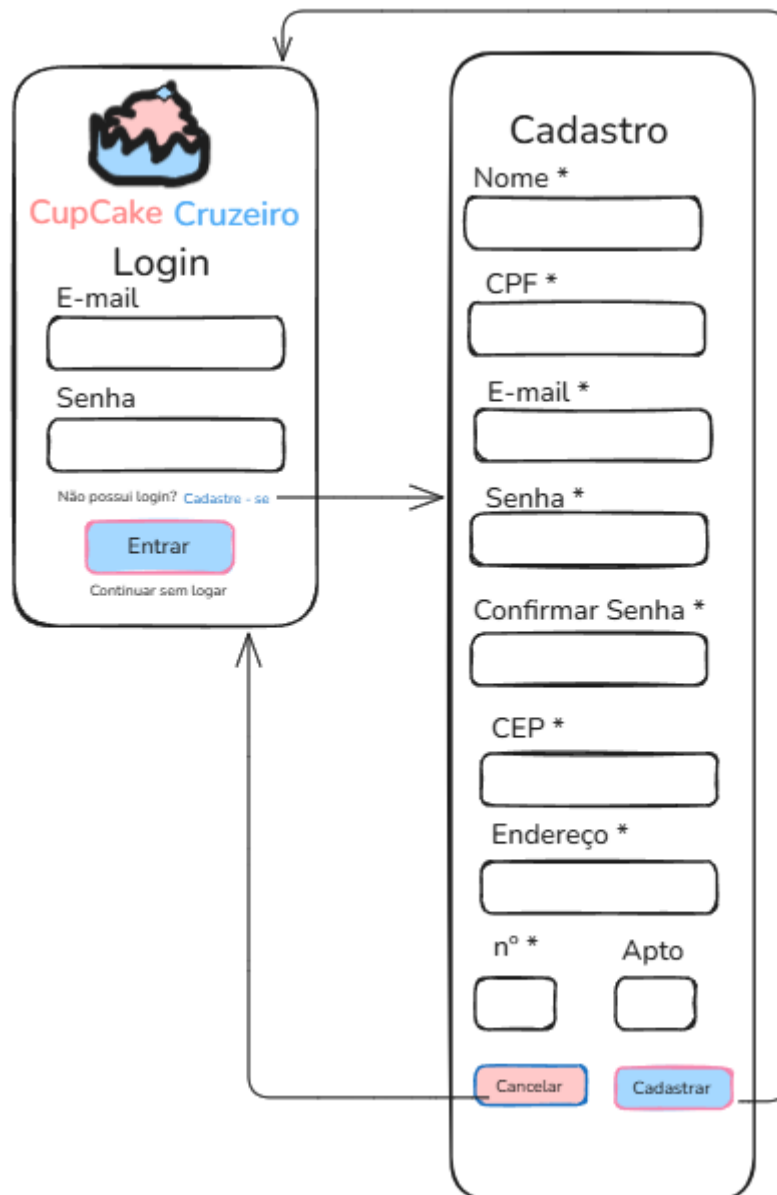
Fluxo geral



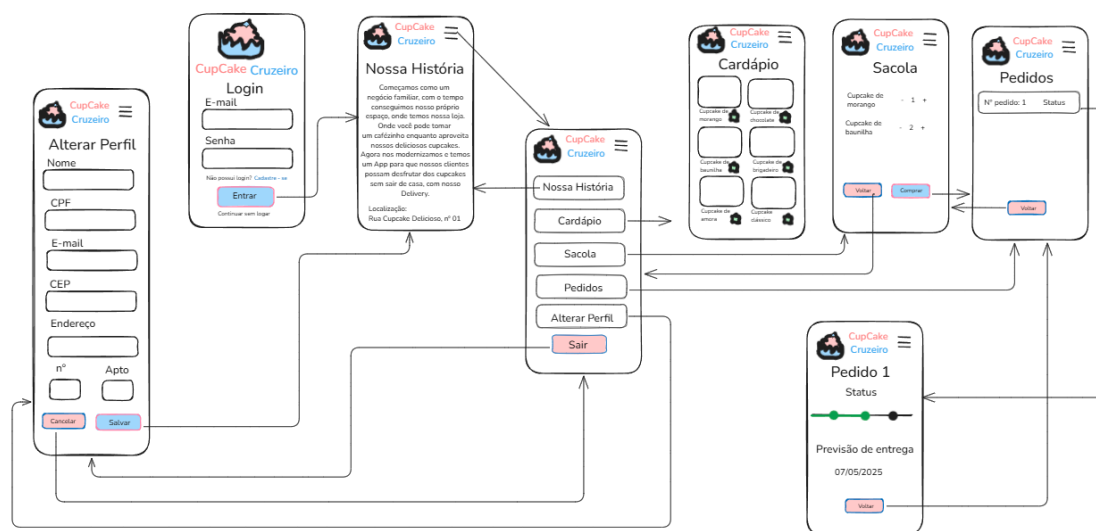
## Fluxo App sem Login



## Fluxo de Cadastro



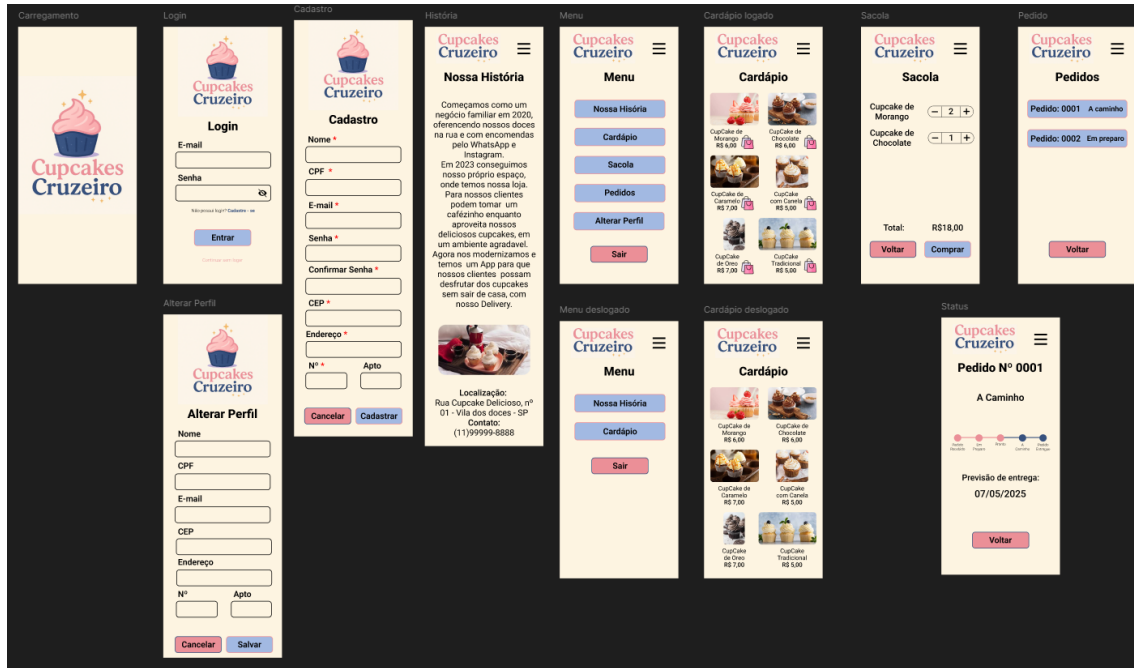
## Fluxo App logado



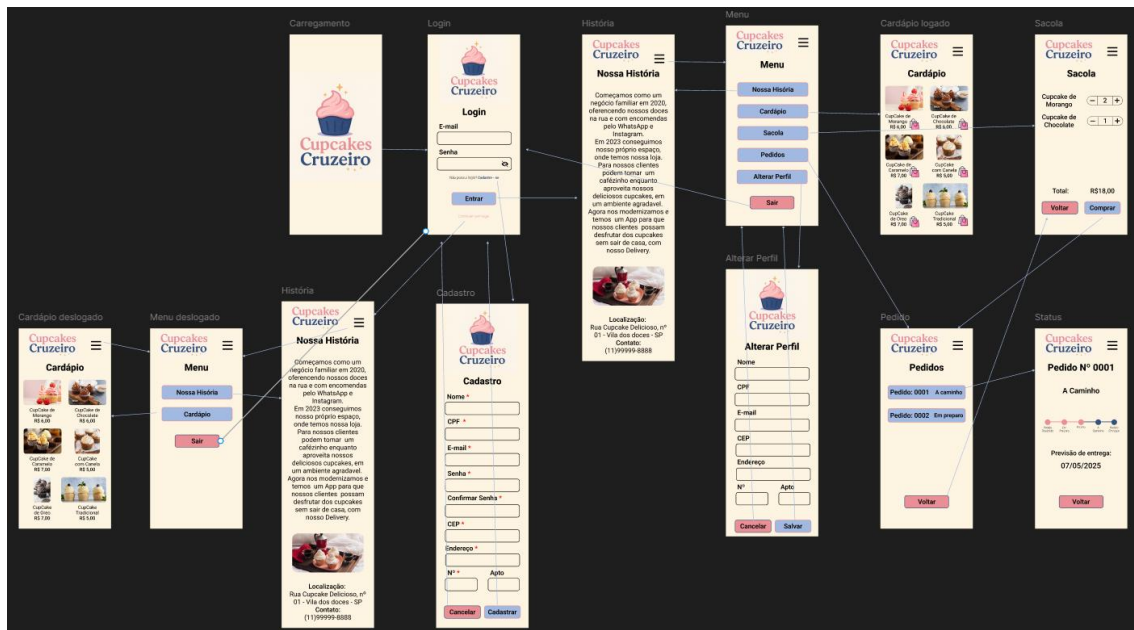


## Mockups

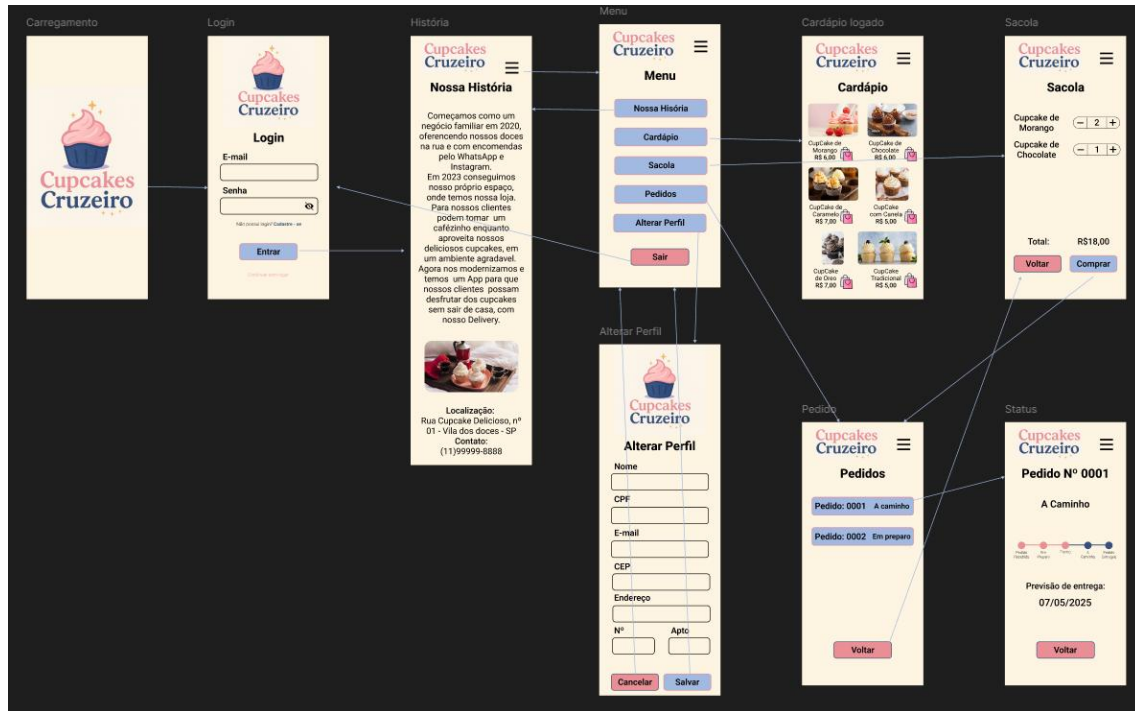
Todas as telas



Fluxo geral do App



## Fluxo do App Com Login





Cruzeiro do Sul Virtual  
Educação a distância

## Fluxo App sem Login





Cruzeiro do Sul Virtual  
Educação a distância

## Fluxo de Cadastro

