

# Desde 1966

Patatas Mora –  
Página web



## Índice

Índice .....	2
Reunión con el cliente .....	3
Estimación de costes .....	3
Planificación del proyecto .....	4
Usuarios.....	4
Metas.....	4
Fases.....	4
Contenido .....	5
Competidores visitados.....	5
Principios de diseño .....	5
Navegación .....	6
Sketch .....	7
Wireframe .....	9
Paletas consideradas.....	10
Mockup.....	10
Fuentes.....	11
Layout.....	11
Imágenes .....	12
Organización del proyecto .....	12
Uso de Node.js y npm .....	12
Pruebas de accesibilidad .....	12
GitHub .....	12

## **Reunión con el cliente**

El cliente es una tienda de frutas y verduras local.

La página solicitada debe dejar a los clientes darse de alta e iniciar sesión para que puedan ser notificados de los precios y ofertas en sus productos favoritos y para que puedan tener asociadas ofertas personales.

Esta página estará dedicada a las compras de los productos.

Tendrá las siguientes secciones:

- página de inicio con las ofertas, los productos a buen precio y el inicio de sesión
- información, con una breve historia del local, con los contactos y con los proveedores
- productos, con una página de compra (reservarlo o pedirlo a domicilio en caso de vivir cerca) con un pequeño foro de discusión del producto, para que los potenciales clientes del comercio pregunten sobre el producto.

Deberá ser obvio como llegar a la página de los productos.

Tras una lluvia de ideas se ha decidido usar tonos verdes, ya que son los colores predominantes en la tienda física.

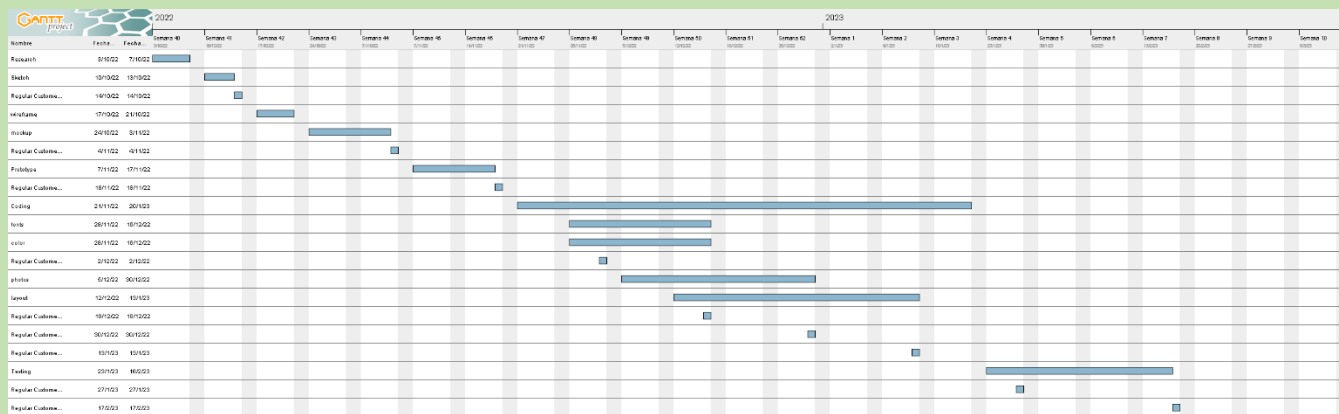
Nos reuniremos cada 2 semanas para hablar del estado de la página y posibles cambios o mejoras.

Se estima que el desarrollo terminará en marzo.

## **Estimación de costes**

Costará 1800€, pudiendo aumentar por modificaciones imprevistas del proyecto por parte del cliente.

## Planificación del proyecto



## Usuarios

Se espera obtener la atención de un público de mediana y avanzada edad, el que se esperaría que compre. Estos pueden tener preferencia por ciertos productos, así que pueden elegir que les lleguen ofertas y les avisen de cuando queda stock para productos concretos.

Es imperativo que la página sea fácil de navegar para gente no acostumbrada a internet.

## Metas

Mejorar las ventas en un 15% en un año.

## Fases

1. Crear un modelo funcional
2. Añadir base de datos de productos
3. Añadir funcionalidad de log in, con su base de datos de usuarios

#### 4. Añadir funcionalidades de pago

En todo momento testear y cambiar el diseño/funcionalidad acorde a los problemas encontrados (en caso de que no sean problemas solucionables, venidos de una mala programación o un error de escritura)

### Contenido

Inicio

Información

Productos

-producto concreto

Log in

Registro

### Competidores visitados

(a lo largo de todo el desarrollo)

<https://www.granadafruits.es/>

Idea tomada: **buena disposición de las ofertas**

<https://huertatropical.com/>

Idea abandonada: **paleta de colores con amarillo**

<https://www.marinea.es/marinea/alicante/supermercado/tienda-de-fruta/>

Idea abandonada: **popup muy grande, demasiada información previa a los productos**

<https://www.tiendafrutaslos cursos.com/gb/>

Idea abandonada: **demasiados colores**

Idea tomada: **foro para cada producto**

### Principios de diseño

Se ha usado la ley de similitud para el menú, haciendo que claramente se distingan los botones de navegación principales del de inicio de sesión.

La ley de la región común se ha usado para asociar precios y ofertas a un producto.

En la página individual para cada uno de los productos se usa la ley de proximidad para relacionar las partes sin poner ninguna delimitación física.

## **Navegación**

La navegación es uno de los aspectos más cuidados en la página, ha de ser intuitiva y los botones grandes, claros y visibles, ya que esperamos usuarios de avanzada edad con poco hábito de uso de internet.

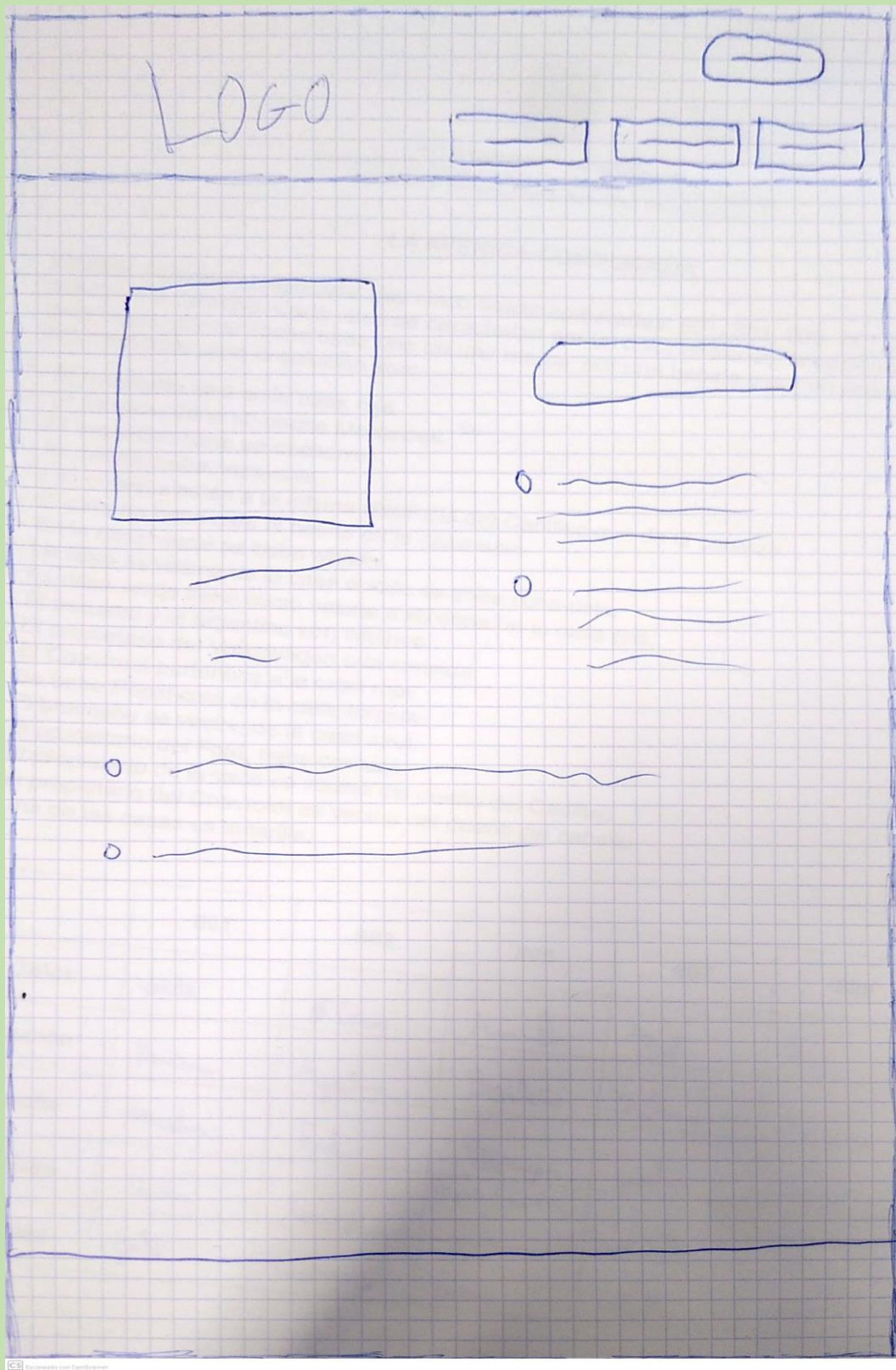
En la cabecera se encuentra el logo y el menú. El logo de por sí es un enlace a la página principal. El menú consiste de 3 botones de navegación y uno de iniciar sesión. Los botones de navegación te llevan a la página de inicio, a la de productos y a la de información sobre el local. El botón de iniciar sesión te lleva a la página de iniciar sesión donde hay un botón para registrarse.

Cada producto en la página de inicio y la de productos lleva a la página de compra del producto.

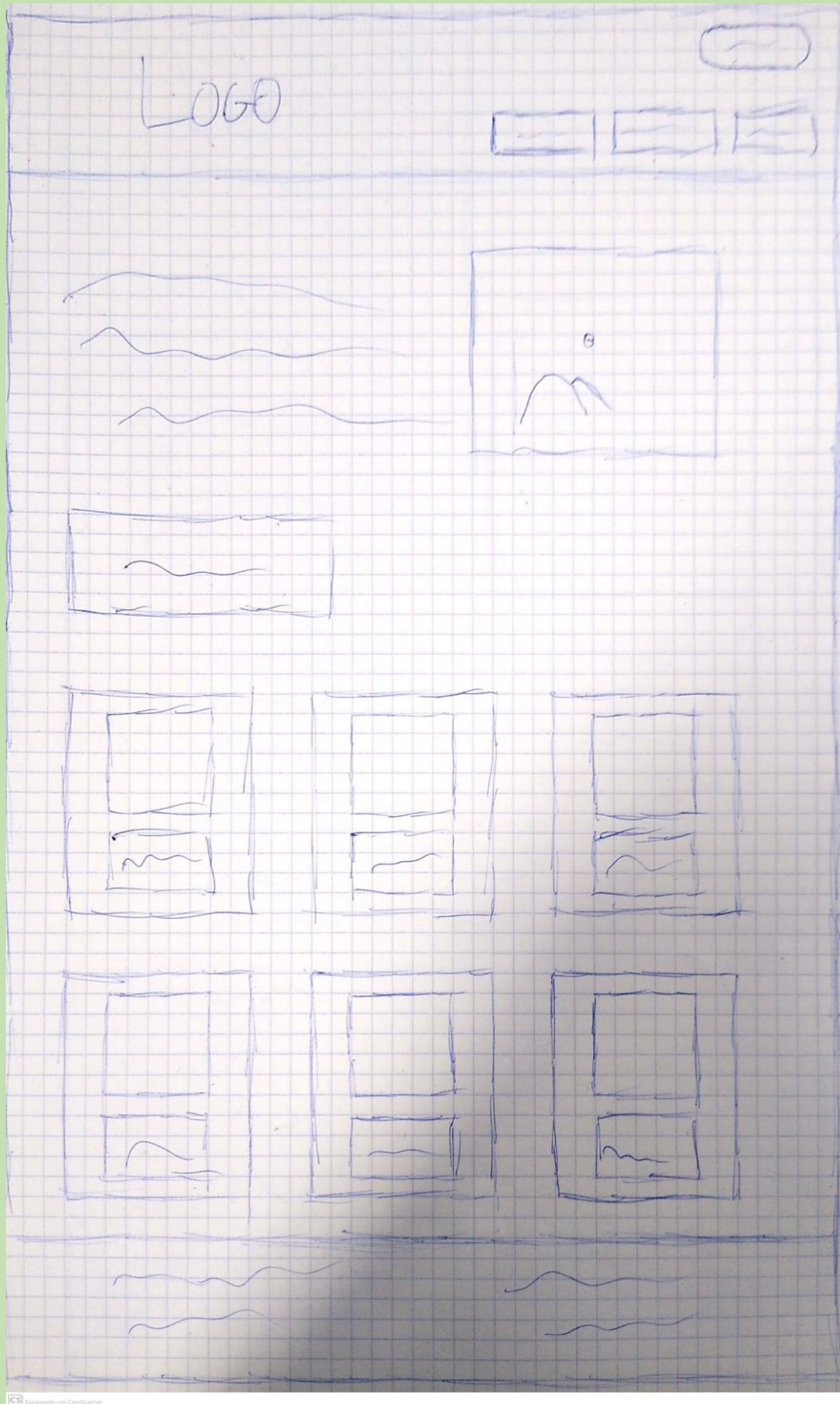
Hay también breadcrumbs para encontrar la ruta por la cual se llega a la página.



## Sketch



(Página del producto)

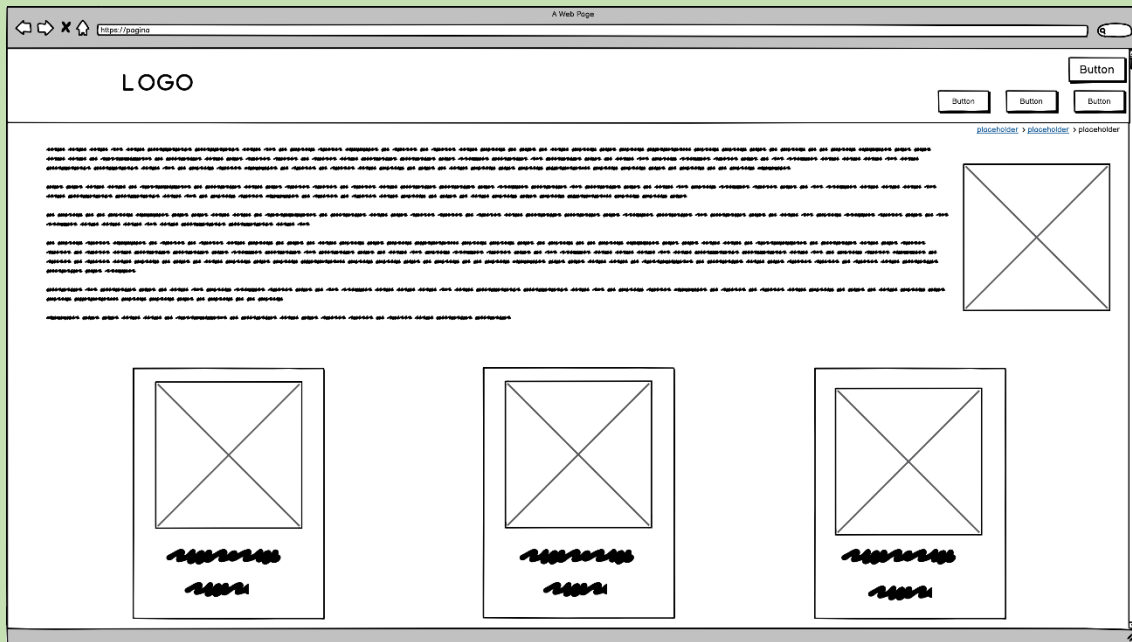


(página principal)

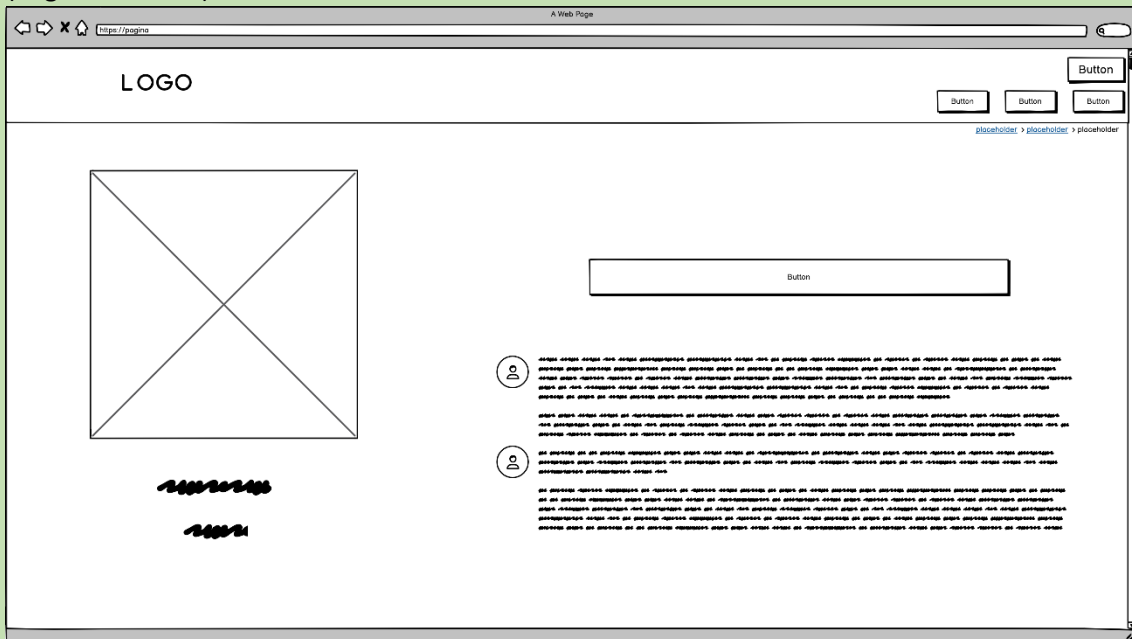
El cliente ha decidido quitar el cuadro para el texto en los productos.



# Wireframe



## (Página de Inicio)



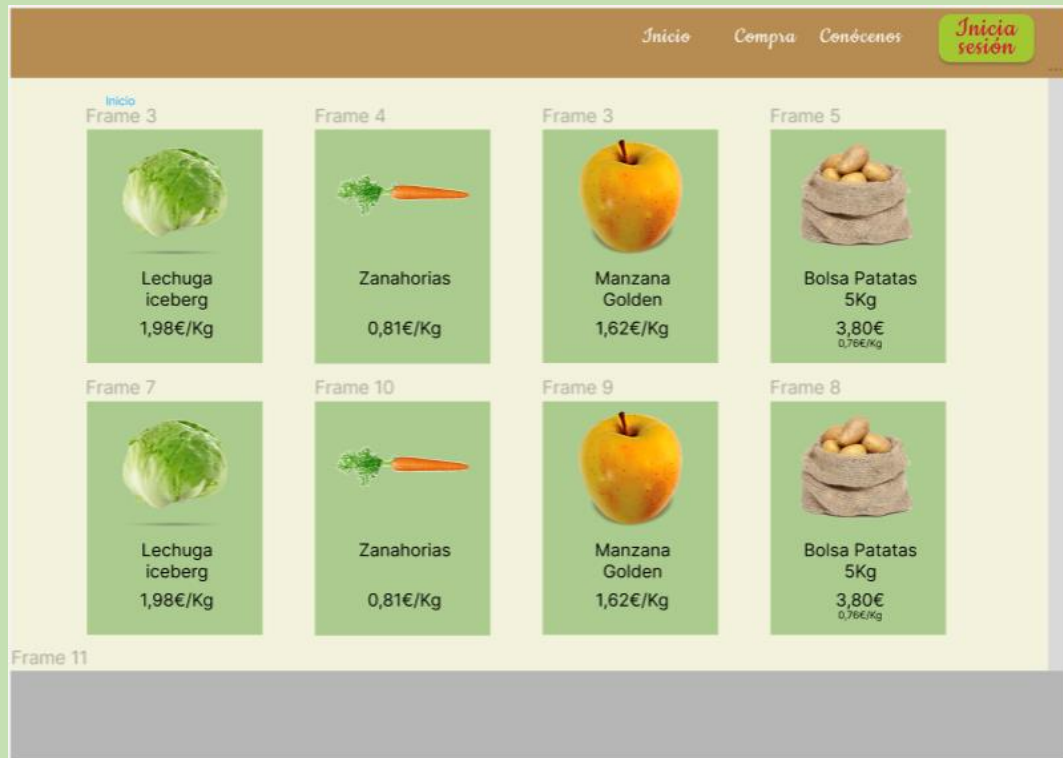
## (Página del producto concreto)

En la reunión con el cliente se ha decidido reducir la cabecera, moviendo todos los botones al mismo nivel. También se ha decidido retirar la información del local en la página de inicio para dar más importancia a las ofertas.

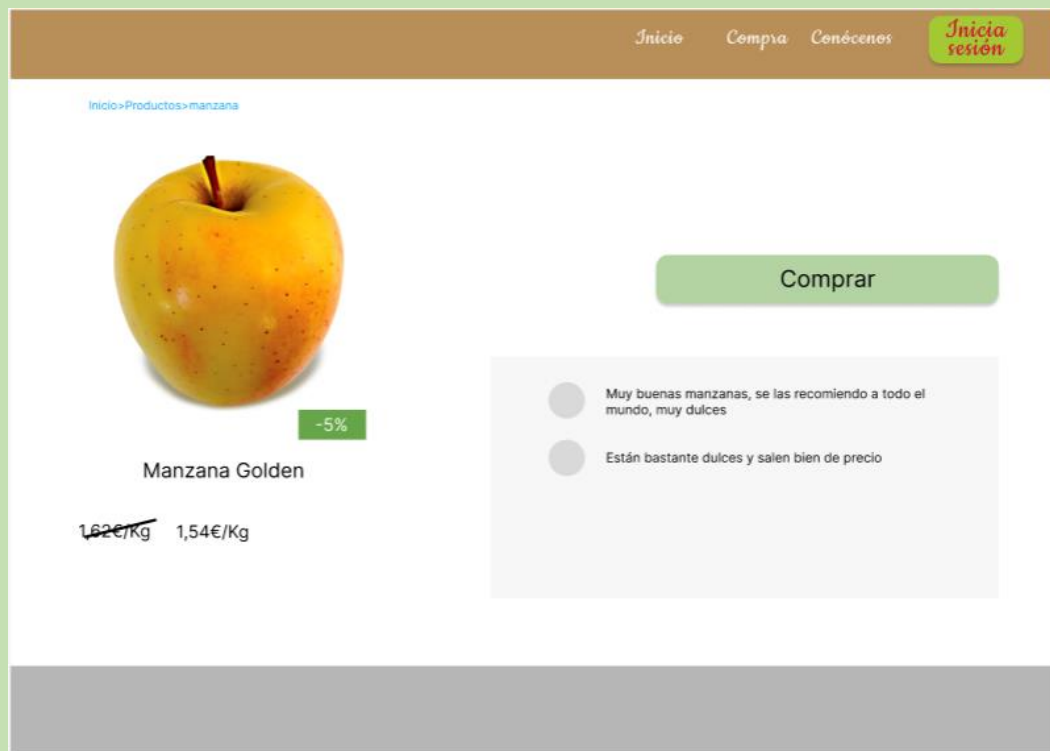
## Paletas consideradas

Inicialmente se consideraron colores amarillos y verdes, pero tras ver páginas en estos colores se abandonó la paleta y se pasó a tonos de marrón y verde, que evoquen la tierra y naturaleza. Los tonos en si han variado también, ya que los inicialmente elegidos eran muy fuertes y no eran tan agradables a la vista. Los colores finales han sido `rgba(65, 144, 26, 0.4)` (un tono de verde con 40% de opacidad) y `#A7732F` (un tono de marrón). El color de fondo es `#F1F2C4` porque la luminosidad del blanco no es cómoda de mirar durante mucho tiempo.

## Mockup



(Página principal)



(Página del producto)

En la reunión con el producto el cliente ha pedido que se vean los descuentos en la página de inicio

## Fuentes

Se han considerado multitud de fuentes, entre ellas Times New Roman, Verdana, Calibri, Georgia, Cambria e Impact, pero se ha elegido Gill Sans MT tras probar y descartar las otras.

## Layout

La página tiene un header y un footer, en el header está el logo y el menú y en el footer hay información.

En todas las páginas hay breadcrums que hacen fácil seguir por donde se ha llegado hasta ellas.

## Imágenes

Sacadas de <https://www.pngegg.com/> para los productos, imagen svg del logo sacada de <https://www.svgrepo.com> y editada posteriormente. Todo de libre uso.

## Organización del proyecto

El proyecto está dividido en 3 carpetas: Imágenes, css y html, dentro de la de html hay una de productos con cada producto concreto y una página inaccesible desde las otras que funciona como modelo para crear más productos solo copiando, pegando y usando buscar y reemplazar en `_producto`, dentro de css hay una carpeta con los layouts y otra con los estilos, teniendo, cada una de estas, multitud de códigos sass.

## Uso de Node.js y npm

El proyecto ha sido realizado haciendo uso de Node.js y comandos npm como ***"npm init"***, ***"npm install autoprefixer-cli"***, ***"npm install rimraf"***, ***"npm install parcel --save-dev"***, ***"npm install parcel-plugin-imagemin --save-dev"*** y ***"npm install sass --save-dev"***

## Pruebas de accesibilidad

Se ha creado l página con textos suficientemente grandes para ser entendibles, los botones tienen colores que resaltan con el fondo y son grandes. La página está poco sobrecargada, facilitando encontrar lo que se busca. Las imágenes son grandes, obvias y concisas, permitiendo ser reconocidas sin que la vista sea un limitante. La página no tiene sonido, así que no ha hecho falta modificación alguna en este aspecto. El tamaño de los botones ayuda a no equivocarse al clicar, especialmente útil si se tiene alguna enfermedad motriz en las manos.

## GitHub

<https://github.com/Rodrigo-De-Miguel-Fuente/proyecto-DIW>