

CENTRO UNIVERSITARIO SENAC
EAD

Anderson Alves Archanjo Dos Santos
Thiago Alves Rocha
Vinicius Castro Santana
Laryssa Coelho Da Silva
Pedro Henrique De Souza Waltz
Gloria Martins Da Silva
Davi Mendonca Cardoso
Rodrigo Pechini Pereira

E-Commerce Acessível: Inclusão Digital para Idosos e Pessoas com Deficiência

EAD
2024

SUMARIO

1. Introdução.....	3
2.Entendo o público e etapas do projeto.	4
2.1 Problema a Ser Solucionado:.....	4
2.2 Escopo do Projeto:.....	4
2.3. Etapas do Ciclo de Vida do Projeto:.....	4
2.3.1 Análise:.....	4
2.3.2 Projeto:.....	5
2.3.3 Construção:.....	5
2.3.4 Testes:.....	5
2.3.5 Implantação:.....	5
2.3.6 Manutenção:.....	6
3 Ferramentas.....	6
3.1 Ferramentas software e linguagens.....	6
3.1.1 Ferramentas e Plataformas de E-commerce.	6
3.1.2 Linguagens de Programação.....	6
4 Orçamentos.....	7
4.1 Orçamento para marketing e manutenção.....	7
4.1.1 Marketing digital.	7
4.1.2 Suporte e manutenção.....	7
4.2 Orçamentos de tecnologias.....	7
4.2.1 Orçamento para Desenvolvimento do Site E-commerce.	8

1. Introdução.

Este projeto tem como objetivo desenvolver um e-commerce acessível, garantindo inclusão digital para idosos e pessoas com deficiência. A plataforma será projetada seguindo as diretrizes do WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), com interface intuitiva, fontes ampliadas, botões acessíveis, contraste ajustável e compatibilidade com leitores de tela. O site oferecerá uma experiência de compra simplificada, segura e adaptada às necessidades do público-alvo. O documento detalha as etapas do desenvolvimento, infraestrutura, tecnologias utilizadas e orçamento necessário para a implementação do projeto.

2. Entendo o público e etapas do projeto.

2.1 Problema a Ser Solucionado:

A população idosa enfrenta desafios no uso de tecnologias devido a limitações físicas e cognitivas, o que dificulta o acesso e uso de sites de e-commerce tradicionais. Além disso, com o envelhecimento da população, há uma necessidade crescente de serviços online que possibilitem a compra de medicamentos de forma segura e prática.

O problema principal a ser solucionado é a criação de um site de e-commerce acessível, que atenda a usuários idosos, considerando suas dificuldades com navegação, leitura e interação com sistemas digitais. Este site deverá oferecer uma experiência de compra simples, intuitiva e segura para esse público.

Além disso, é fundamental integrar ferramentas de acessibilidade, como ajustes no tamanho da fonte, contraste de cores, uso de leitura de tela e navegação simplificada, para garantir que o site seja utilizável por pessoas com diversas limitações.

2.2 Escopo do Projeto:

O projeto abrangerá o desenvolvimento de um site de e-commerce para venda de medicamentos com foco na facilidade de uso para idosos. Este site incluirá funcionalidades essenciais de uma loja online, como busca de produtos, informações detalhadas sobre medicamentos, carrinho de compras e métodos de pagamento.

A acessibilidade será um dos pilares principais do design e da experiência de usuário, incluindo:

Interface adaptada: fontes maiores, botões de fácil acesso e contraste de cores ajustável.

Leitura de tela: compatibilidade com tecnologias assistivas.

Navegação simplificada: menus intuitivos e comandos claros.

Suporte a dispositivos móveis: já que muitos idosos utilizam smartphones.

Além disso, o projeto envolverá a documentação completa de todas as funcionalidades e testes realizados, garantindo a conformidade com as diretrizes de acessibilidade e melhores práticas de usabilidade.

2.3. Etapas do Ciclo de Vida do Projeto:

2.3.1 Análise:

Objetivo: Levantar requisitos e entender as necessidades do público-alvo (idosos que compram medicamentos).

Atividades:

- Pesquisa sobre o comportamento online de idosos e as dificuldades comuns no uso de tecnologia.

- Levantamento de requisitos com base nas diretrizes de acessibilidade (WCAG).
- Definição das funcionalidades essenciais para o site de e-commerce.
- Análise de concorrência e identificação de boas práticas em sites acessíveis.
- Entendimento das leis e regulamentações sobre venda de medicamentos online.

2.3.2 Projeto:

Objetivo: Criar o design do site e a arquitetura da informação, com foco na acessibilidade.

Atividades:

- Definir o layout do site, com foco em simplicidade, legibilidade e interação clara.
- Escolher as tecnologias para garantir a acessibilidade (ex.: ARIA, HTML semântico, CSS para contraste e fontes ajustáveis).
- Planejar a integração com sistemas de pagamento e controle de estoque.
- Criar wireframes e protótipos, incluindo feedback de usuários (se possível).

2.3.3 Construção:

Objetivo: Desenvolver o site e implementar todas as funcionalidades definidas.

Atividades:

- Desenvolvimento do front-end com foco na acessibilidade (HTML, CSS, JavaScript).
- Implementação do back-end para gerenciamento de produtos, estoque e pedidos.
- Criação de funcionalidades de pesquisa, filtros, carrinho de compras e métodos de pagamento.
- Implementação de ferramentas de acessibilidade (ex.: aumento de texto, leitura de tela, etc).

2.3.4 Testes:

Objetivo: Garantir que o site funcione corretamente e atenda aos requisitos de acessibilidade.

Atividades:

- Testar a usabilidade do site com um grupo de idosos.
- Verificar a compatibilidade com ferramentas de leitura de tela.
- Testar em diferentes dispositivos e navegadores.
- Realizar testes de performance e segurança.
- Ajustar e corrigir bugs encontrados.

2.3.5 Implantação:

Objetivo: Colocar o site em funcionamento no ambiente de produção.

Atividades:

- Configuração do servidor de hospedagem.
- Integração com sistemas de pagamento e logística de entrega.
- Publicação do site e realização de um lançamento oficial.
- Monitoramento pós-lançamento para garantir que não haja falhas ou problemas graves.

2.3.6 Manutenção:

Objetivo: Garantir que o site continue funcionando bem após a implantação e evolua conforme necessário.

Atividades:

- Monitoramento contínuo do site, corrigindo erros ou problemas que surgirem.
- Atualização de produtos e informações conforme mudanças no mercado de medicamentos.
- Melhorias contínuas de acessibilidade, com base no feedback dos usuários.
- Atualizações de segurança e manutenção do sistema.

3 Ferramentas.

Para o desenvolvimento do site utilizaremos ferramentas com tecnologias de acessibilidade virtual. O objetivo é garantir que todos os usuários, incluindo aqueles com deficiências e idosos possam acessar e interagir com a plataforma de forma independente e eficaz. Isso envolve a implementação de recursos que atendam às diretrizes de acessibilidade. Além de ser uma prática inclusiva e ética, a acessibilidade amplia o alcance do negócio, melhora a experiência do cliente e pode resultar em aumento nas vendas e fidelização. Também contribui para a imagem positiva da marca e evita riscos legais, considerando regulamentações de acessibilidade digital.

3.1 Ferramentas software e linguagens.

3.1.1 Ferramentas e Plataformas de E-commerce.

- **Shopify:** Plataforma robusta com recursos integrados de vendas e ferramentas de marketing.
- **WooCommerce:** Plugin para WordPress que permite criar uma loja virtual escalável.
- **BigCommerce:** Ideal para loja virtual, com recursos avançados de vendas e marketing.
- Software para Gestão de Medicamentos
- **MedLogic:** Plataforma inteligente para gestão de cuidados com idosos, incluindo home care e ambulatorios.
- **SILPI:** Sistema de gestão para Instituições de Longa Permanência de Idosos, com controle de medicamentos e estoque.

3.1.2 Linguagens de Programação

- **Python:** Para desenvolvimento web back-end e análise de dados.
- **JavaScript:** Essencial para o desenvolvimento front-end e interatividade do site.
- **HTML:** É a base de qualquer página da web. Ele define a estrutura e o conteúdo. Permitindo organizar textos, imagens, vídeos, formulários e outros elementos, uma linguagem universal, suportada por todos os navegadores, fácil de aprender e usar, o que o torna acessível para iniciantes e ideal para protótipos rápidos.

4 Orçamentos.

4.1 Orçamento para marketing e manutenção.

Para garantir que nosso site de e-commerce acessível para idosos tenha um bom desempenho e alcance seu público-alvo, é essencial planejar adequadamente os custos de marketing e manutenção. A divulgação será fundamental para atrair clientes e torná-los fiéis à plataforma, enquanto a manutenção garantirá um site funcional, seguro e atualizado. A seguir, apresentamos uma estimativa de investimento para essas áreas.

4.1.1 Marketing digital.

O marketing digital é essencial para tornar nosso site conhecido pelo público-alvo. Para isso, utilizaremos estratégias de anúncio pago e produção de conteúdo educativo e informativo.

- **Google Ads:** Investimento mínimo mensal de R\$ 500 a R\$ 2.000 para campanhas segmentadas, garantindo que os idosos e seus familiares encontrem facilmente nosso site.
- **Facebook Ads:** Custo por clique (CPC) entre R\$ 0,30 e R\$ 2,00, com um orçamento mensal estimado de R\$ 500 a R\$ 1.500, permitindo alcançar o público através das redes sociais.
- **Produção de conteúdo:**
 - Criação de artes e posts para redes sociais: R\$ 50 a R\$ 200 por post, para divulgar produtos, dicas de saúde e informações relevantes.
 - **Produção de vídeos curtos explicativos:** R\$ 300 a R\$ 1.500 por vídeo, para ensinar como utilizar o site, explicar benefícios dos medicamentos e incentivar a confiança do público.
 - **Redação de artigos para blog:** R\$ 100 a R\$ 500 por artigo, com temas voltados à saúde da terceira idade, prevenção de doenças e uso correto de medicamentos.

4.1.2 Suporte e manutenção

Para garantir um atendimento de qualidade e um site sempre atualizado, devemos investir em suporte ao cliente e manutenção técnica.

- **Atendimento ao Cliente:** Implementação de chatbot: R\$ 100 a R\$ 500 mensais, para auxiliar em dúvidas simples e direcionar os clientes.
- **Suporte humano via chat/e-mail:** R\$ 1.000 a R\$ 3.000 mensais, essencial para atender os idosos de maneira personalizada e resolver eventuais problemas.

4.2 Orçamentos de tecnologias.

Este orçamento apresenta a estimativa de custos e recursos necessários para o desenvolvimento de um site e-commerce voltado para acessibilidade, garantindo uma experiência de navegação intuitiva e inclusiva. O projeto será estruturado com base nas melhores práticas de acessibilidade digital, seguindo diretrizes como o WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), para assegurar que todos os usuários possam acessar e utilizar a plataforma de maneira eficiente e segura.

4.2.1 Orçamento para Desenvolvimento do Site E-commerce.

A seguir, detalhamos os custos estimados para a criação e manutenção do site e-commerce, garantindo acessibilidade para idosos e pessoas com deficiência.

Hospedagem e Domínio:

- **Serviço de Hospedagem:** Plano Start da HostGator (50GB SSD, SSL gratuito, cPanel) – **R\$ 6,89/mês** (contrato de 3 anos)
- **Registro de Domínio:** www.seusite.com – **R\$ 40,00/ano.**

Desenvolvimento e Customização:

- **Plataforma de E-commerce:** WordPress + WooCommerce (gratuito)
- **Plugins de Acessibilidade:** WP Accessibility, UserWay ou EqualWeb – **R\$ 0,00 a R\$ 100,00/mês**, dependendo da escolha
- **Tema Responsivo e Acessível:** Tema premium otimizado para acessibilidade – **R\$ 250,00 (compra única)**
- **Customização e Ajustes de UX/UI:** Realizados pela equipe interna – **Sem custo adicional.**

Ferramentas e Integrações:

- **Gateway de Pagamento:** PagSeguro, Mercado Pago ou PayPal – **Taxas variáveis por transação**
- **Certificado SSL:** Gratuito via HostGator
- **Ferramentas de SEO e Análise:** Yoast SEO (gratuito) + Google Analytics (gratuito)

Manutenção e Suporte:

- **Atualizações de Plugins e Plataforma:** Feitas pela equipe interna – **Sem custo adicional**
- **Monitoramento e Correções:** Incluídas na rotina operacional – **Sem custo adicional.**

Observações:

- Os valores apresentados são estimativas e podem sofrer variações conforme necessidade de personalização e escolha de ferramentas adicionais.
- A equipe interna será responsável pelo desenvolvimento e manutenção contínua, eliminando custos com mão de obra terceirizada.
- A escolha de plugins premium pode impactar o orçamento, mas existem alternativas gratuitas para diversas funcionalidades