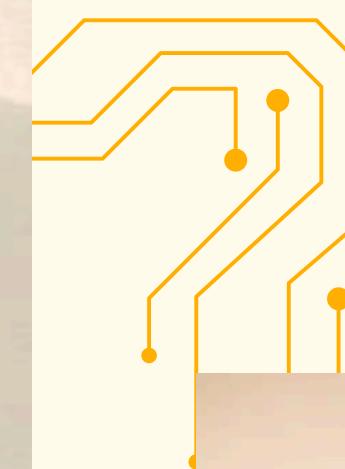


NETWORKING FUNDAMENTALS AND SECURITY



Felipe Lima, Rodrigo Silva,
RM: 553780 RM: 552857



Samuel Monte, Thiago Luiz,
RM: 554154 RM: 553720

Felipe Mion,
RM: 553715





natura

QUAL A SOLUÇÃO IDEALIZADA

(descrição geral das funções que ela entrega e tecnologia que integra)

THE GOATS

Felipe Lima



Rodrigo Silva

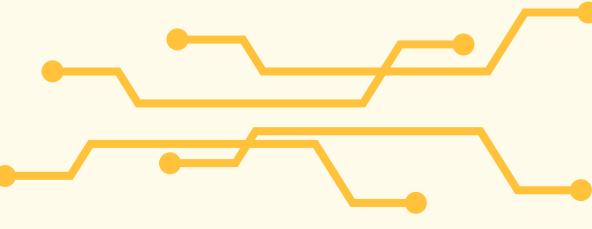


Felipe Mion

natura

Samuel Monte

Thiago Luiz



PROBLEMA *natura*

Apresentar soluções tecnológicas que ajudem na evolução dos negócios da Natura e para desenvolvimento da sua imagem como empresa sustentável e socialmente responsável.

ÂMBITOS QUE PRECISAM SER SOLUCIONADOS: AMBIENTAL, SOCIAL, GOVERNANÇA

Ambiental

Âmbitos que precisam ser solucionados: Ambiental, Social, Governança

Social

Relação com a sociedade e o colaborador.

Governança

Transparência na comunicação corporativa sobre planos, operações e resultados.



QUAL O PROBLEMA DA NATURA QUE natura SERÁ RESOLVIDO COM A SUA SOLUÇÃO

SOLUÇÃO:

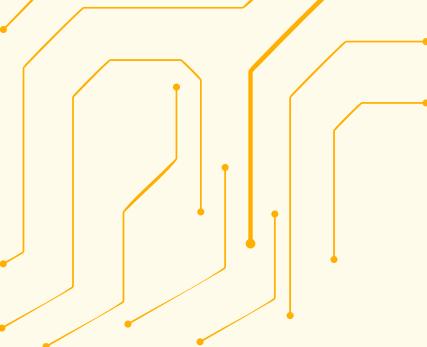
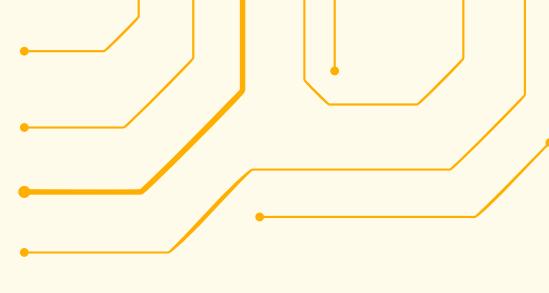
Apresentar soluções tecnológicas que ajudem na evolução dos negócios da Natura e para desenvolvimento da sua imagem como empresa sustentável e socialmente responsável.

O principal objetivo dessa solução é aumentar o número de revendedores ativos da Natura, ampliando o alcance e a base de clientes. Causando assim uma maior interação entre revendedores e clientes quanto a gestão de vendas e promoções, promovendo um ambiente dinâmico e de crescimento contínuo.

A ideia é criar um aplicativo semelhante ao marketplace do Facebook, onde os produtos da Natura seriam vendidos. O aplicativo seria focado na criação de conexões entre revendedores e clientes, permitindo que os revendedores alcancem novos consumidores e clientes encontrem consultoras próximas.

Essa abordagem visa não apenas ampliar o número de revendedores, mas também garantir que eles se mantenham engajados, o que resultaria em uma experiência mais personalizada para os consumidores e em um aumento nas vendas. Com essa plataforma, a Natura poderia expandir seu mercado de forma mais ágil, ao mesmo tempo em que melhora a experiência de compra de seus clientes e revendedores.

Com essa plataforma, a Natura poderia expandir seu mercado de forma mais ágil, ao mesmo tempo em que melhora a experiência de compra de seus clientes e revendedores.



QUAL A SOLUÇÃO IDEALIZADA

(DESCRIÇÃO GERAL DAS FUNÇÕES QUE ELA ENTREGA E TECNOLOGIA QUE INTEGRA)

1

Integração de Geolocalização

O aplicativo pode conectar clientes e revendedores com base na proximidade geográfica, permitindo que os consumidores encontrem revendedores ativos em sua área e solicitem produtos diretamente. Isso também ajuda revendedores a expandir sua base de clientes de maneira mais prática e eficiente.

2

Sistema de Recompensas e Gamificação

Implementar um sistema de pontuação ou recompensas para revendedores com base em suas vendas, interações e avaliações. Isso pode incentivar mais revendedores a se manterem ativos e motivados, ao mesmo tempo que cria uma experiência divertida para os usuários.

3

Experiência Personalizada para o Cliente

O aplicativo pode incluir recomendações de produtos baseadas no histórico de compras, tipo de pele, estilo de vida, etc. Isso tornaria o processo de compra mais atraente para os consumidores e aumentaria a chance de recompra.

4

Comunidade e Treinamentos

Criar espaços dentro do aplicativo para treinamentos e dicas de vendas, webinars, e fóruns de discussão entre os revendedores. Isso pode melhorar a formação dos revendedores e, consequentemente, suas vendas e motivação.

COMO IMPLEMENTAR

Desenvolvimento do Aplicativo:

Back-end

Utilizar serviços de computação em nuvem como AWS ou Google Cloud para gerenciar o grande volume de dados e garantir a escalabilidade.

Front-end

Desenvolver uma interface de usuário intuitiva para revendedores e clientes. Focarremos em UX/UI é crucial para garantir uma experiência fluida e otimizada para ambos.



COMO IMPLEMENTAR

Conexão de Revendedores com Clientes

Cadastro Simples

Incentive o cadastro de novos revendedores com um processo simplificado de adesão, oferecendo benefícios iniciais como descontos nos primeiros pedidos.

Sistema de Notificações

Enviar notificações para os revendedores quando novos pedidos forem feitos ou quando houver clientes potenciais nas proximidades.

COMO IMPLEMENTAR

Monitoramento e Suporte

Análise de Dados

Crie painéis de controle para monitorar a atividade de revendedores e o engajamento de clientes, permitindo ajustes contínuos para melhorar a experiência de uso.

Suporte Técnico: Ofereça suporte técnico dentro do app, como chatbots e atendimento ao cliente, para resolver rapidamente quaisquer dúvidas ou problemas.



QUAL O PÚBLICO-ALVO



O público-alvo do nosso aplicativo será composto por **revendedores** da Natura e **clientes** que buscam produtos de beleza e cosméticos.

Revendedores: se beneficiarão do produto ao ter uma plataforma que facilita a conexão com novos clientes, aumentando sua visibilidade e ampliando suas vendas de forma mais rápida e eficiente. A geolocalização permite que os revendedores alcancem clientes próximos, promovendo um atendimento personalizado e direto.

Clientes: se beneficiarão com uma experiência de compra simplificada e personalizada, onde poderão encontrar facilmente revendedores e produtos da Natura em sua área, obter recomendações e fazer pedidos de maneira prática, com a conveniência de um atendimento personalizado e rápido.



THANK YOU

Let's discuss! Any question?