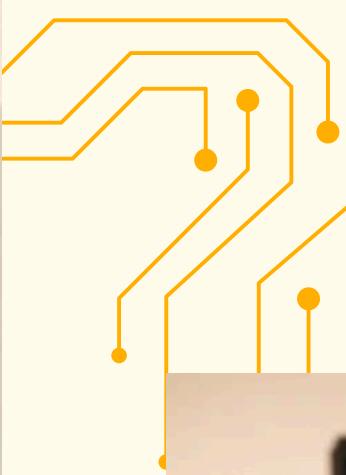


# CÓDIGOS DE ALTA PERFORMANCE



**Felipe Lima, Rodrigo Silva,**  
RM: 553780

RM: 552857



**Samuel Monte, Thiago Luiz,**  
RM: 554154

RM: 553720

**Felipe Mion,**  
RM: 553715





# natura

## QUAL A SOLUÇÃO IDEALIZADA

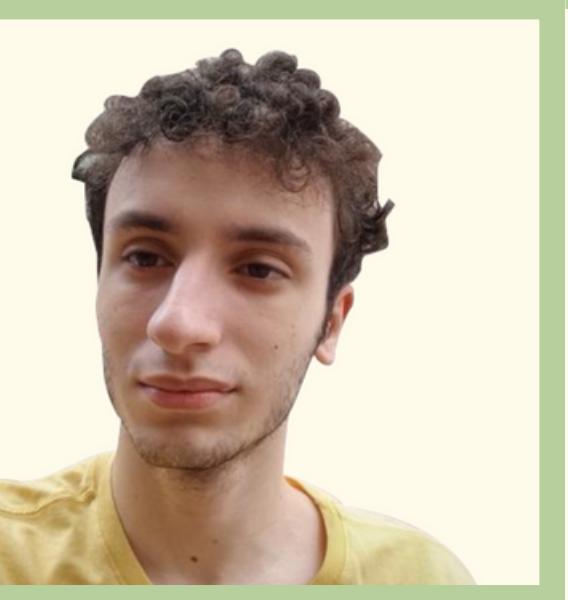
(descrição geral das funções que ela entrega e tecnologia que integra)

# THE GOATS

Felipe Lima



Rodrigo Silva

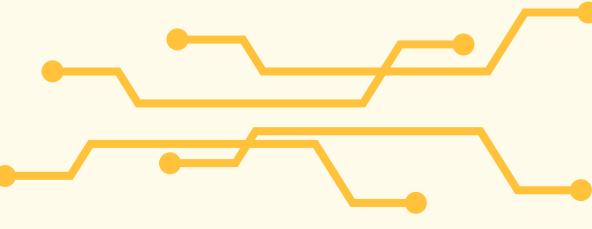


Felipe Mion

natura

Samuel Monte

Thiago Luiz



# **PROBLEMA** *natura*

Apresentar soluções tecnológicas que ajudem na evolução dos negócios da Natura e para desenvolvimento da sua imagem como empresa sustentável e socialmente responsável.

## **ÂMBITOS QUE PRECISAM SER SOLUCIONADOS: AMBIENTAL, SOCIAL, GOVERNANÇA**

### Ambiental

Âmbitos que precisam ser solucionados: Ambiental, Social, Governança

### Social

Relação com a sociedade e o colaborador.

### Governança

Transparência na comunicação corporativa sobre planos, operações e resultados.



natura

# QUAL O PROBLEMA DA NATURA QUE SERÁ RESOLVIDO COM A SUA SOLUÇÃO

## SOLUÇÃO:

Apresentar soluções tecnológicas que ajudem na evolução dos negócios da Natura e para desenvolvimento da sua imagem como empresa sustentável e socialmente responsável.

O principal objetivo dessa solução é aumentar o número de revendedores ativos da Natura, ampliando o alcance e a base de clientes, causando assim uma maior rotatividade da venda direta. Além de garantir que eles se mantenham engajados

Resolvendo esse questão, a Natura poderia expandir seu mercado de forma mais ágil, ao mesmo tempo em que melhora a experiência de compra de seus clientes e revendedores.



# QUAL O PROBLEMA DA NATURA QUE natura SERÁ RESOLVIDO COM A SUA SOLUÇÃO

## SOLUÇÃO IDEALIZADA

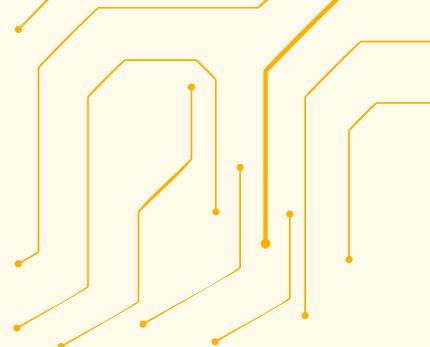
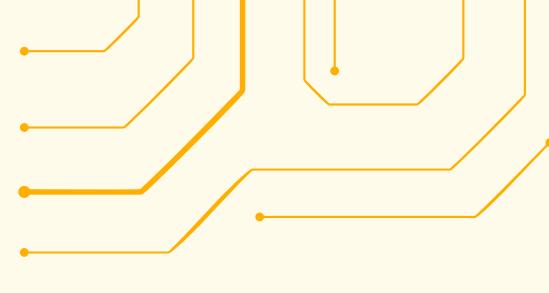
Apresentar soluções tecnológicas que ajudem na evolução dos negócios da Natura e para desenvolvimento da sua imagem como empresa sustentável e socialmente responsável.

A ideia é criar um aplicativo semelhante ao marketplace do Facebook, onde os produtos da Natura seriam vendidos. O aplicativo seria focado na criação de conexões entre revendedores e clientes, permitindo que os revendedores alcancem novos consumidores e clientes encontrem consultoras próximas.

O principal objetivo dessa solução é aumentar o número de revendedores ativos da Natura, ampliando o alcance e a base de clientes. O aplicativo facilitaria tanto o contato direto entre revendedores e clientes quanto a gestão de vendas e promoções, promovendo um ambiente dinâmico e de crescimento contínuo.

Essa abordagem visa não apenas ampliar o número de revendedores, mas também garantir que eles se mantenham engajados, o que resultaria em uma experiência mais personalizada para os consumidores e em um aumento nas vendas. Utilizariamos ferramentas com:

- Integração de Geolocalização
- Sistema de Recompensas e Gamificação
- Experiência Personalizada para o Cliente
- Comunidade e Treinamentos



# QUAL A SOLUÇÃO IDEALIZADA

(DESCRIÇÃO GERAL DAS FUNÇÕES QUE ELA ENTREGA E TECNOLOGIA QUE INTEGRA)

1

## Integração de Geolocalização

O aplicativo pode conectar clientes e revendedores com base na proximidade geográfica, permitindo que os consumidores encontrem revendedores ativos em sua área e solicitem produtos diretamente. Isso também ajuda revendedores a expandir sua base de clientes de maneira mais prática e eficiente.

2

## Sistema de Recompensas e Gamificação

Implementar um sistema de pontuação ou recompensas para revendedores com base em suas vendas, interações e avaliações. Isso pode incentivar mais revendedores a se manterem ativos e motivados, ao mesmo tempo que cria uma experiência divertida para os usuários.

3

## Experiência Personalizada para o Cliente

O aplicativo pode incluir recomendações de produtos baseadas no histórico de compras, tipo de pele, estilo de vida, etc. Isso tornaria o processo de compra mais atraente para os consumidores e aumentaria a chance de recompra.

4

## Comunidade e Treinamentos

Criar espaços dentro do aplicativo para treinamentos e dicas de vendas, webinars, e fóruns de discussão entre os revendedores. Isso pode melhorar a formação dos revendedores e, consequentemente, suas vendas e motivação.

# COMO IMPLEMENTAR

## Desenvolvimento do Aplicativo:

### Back-end

Utilizar serviços de computação em nuvem como AWS ou Google Cloud para gerenciar o grande volume de dados e garantir a escalabilidade.

### Front-end

Desenvolver uma interface de usuário intuitiva para revendedores e clientes. Focarremos em UX/UI é crucial para garantir uma experiência fluida e otimizada para ambos.



# COMO IMPLEMENTAR

## Conexão de Revendedores com Clientes

### Cadastro Simples

Incentive o cadastro de novos revendedores com um processo simplificado de adesão, oferecendo benefícios iniciais como descontos nos primeiros pedidos.

### Sistema de Notificações

Enviar notificações para os revendedores quando novos pedidos forem feitos ou quando houver clientes potenciais nas proximidades.

# COMO IMPLEMENTAR

## Monitoramento e Suporte

### Análise de Dados

Crie painéis de controle para monitorar a atividade de revendedores e o engajamento de clientes, permitindo ajustes contínuos para melhorar a experiência de uso.

Suporte Técnico: Ofereça suporte técnico dentro do app, como chatbots e atendimento ao cliente, para resolver rapidamente quaisquer dúvidas ou problemas.



# QUAL O PÚBLICO-ALVO



O público-alvo do nosso aplicativo será composto por **revendedores** da Natura e **clientes** que buscam produtos de beleza e cosméticos.

**Revendedores:** se beneficiarão do produto ao ter uma plataforma que facilita a conexão com novos clientes, aumentando sua visibilidade e ampliando suas vendas de forma mais rápida e eficiente. A geolocalização permite que os revendedores alcancem clientes próximos, promovendo um atendimento personalizado e direto.

**Clientes:** se beneficiarão com uma experiência de compra simplificada e personalizada, onde poderão encontrar facilmente revendedores e produtos da Natura em sua área, obter recomendações e fazer pedidos de maneira prática, com a conveniência de um atendimento personalizado e rápido.



# THANK YOU

Let's discuss! Any question?