O presente projeto tem como objetivo o desenvolvimento de um sistema de Data Warehouse (DW) e Data Mart para a empresa fictícia StreamFlix, permitindo a tomada de decisão baseada em dados.

**Escolha do tema:**

Empresa de Streaming – "StreamFlix"

serviços**:** é uma plataforma de transmissão de filmes e séries sob demanda.

objetivo: fornecer conteúdo de qualidade aos utilizadores, melhorando a personalização de recomendações e reduzindo a taxa de cancelamento de assinaturas (churn).

**Problema (motivos para analisar)**: Melhorar recomendações de conteúdo e entender padrões do abandono por parte dos clientes e quer entender por que isso acontece. Alguns conteúdos são muito assistidos, outros fracassam. As recomendações nem sempre são certeiras, e os utilizadores perdem interesse.  
**Dados:** Utilizadores (clientes), conteúdo (Streaming), tempo assistido, registos de cancelamento de subscrição, dados demográficos dos utilizadores, ect …

**Modelo Dimensional:** Sessões de visualização, Tempo, Conteúdo, Utilizador, Dispositivo, Interação

**Dashboard para análise:** Taxa de abandono por tipo de conteúdo, horários de pico de visualização, gêneros de filmes/series mais populares por faixa etária

**Objetivo principal:** A empresa quer melhorar recomendações de conteúdo e reduzir os cancelamentos de subscrição (churn).