

# PERSONA #1: ALEX



DIVERTIDO - CENTRADO - MELÓMANO

Meeeeeeeeeen

## DEMOGRAPHICS

**Age:** 20

**Gender:** Masculino

**Profession:** Estudiante universitario (Física)

**Nationality:** Español

**Location:** Granada ciudad

**Lifestyle & bio:** Cuando no estudio, estoy jugando a algo con los panas.

## GOALS - INTERESTS

- Graduarse
- Mantenerse en forma
- Pasarselo bien con sus amigos
- Mejorar tocando la guitarra / bajo

## PAIN POINTS - CONCERNS

- No le gusta gastarse dinero en cosas innecesarias
- Se le está resistiendo la asignatura de circuitos
- Solo cuenta con tiempo libre los fines de semana (por la universidad).

## SCENARIO

Su madre lo va a visitar a Granada y, aprovechando que ha terminado los exámenes de Enero, quiere darle una sorpresa llevandolo a un tablao flamenco porque sabe que lleva tiempo queriendo asistir a uno.

## MOTIVATIONS

Motivation

Motivation

Motivation

## SKILLS

Technology

Problem solving

## PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

## BRANDS



# User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Alex

- Hombre
- Estudiante
- 20
- Granada

## Scenario

Está buscando un tablao flamenco para darle una sorpresa a su madre y llevarla cuando ésta vaya a visitarla a granada la próxima semana. Ha estado buscando en algunos portales turísticos y ha encontrado que "La Alboreá" no está muy lejos de su barrio.

## Expectations

- Easy booking experience
- Closer connection with idols
- Want to get insights and tips

STAGES	Awareness	Inpiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Entra a la web del establecimiento desde la plataforma turística.	Consultando la homepage, lee que hay opción de cena. Así que consulta el apartado de cenas.	Accede al apartado de "experiencias" pensando que puede encontrar información sobre los tipos de entrada.	Al final decide reservar dos entradas normales pero antes, va a comprobar el apartado "agenda".	Antes de realizar la reserva, consulta el apartado "ubicación".	Reserva las entradas y realiza el pago.
THINKING	Parece una buena opción.	Parecen que se puede incluir cena en la entrada. Alomejor debería incluirla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La opción de cena de tapas es excesivamente cara, al igual que el resto de añadidos adicionales.</li> <li>• No hay ninguna opción para reservar la cena en restaurante que aparecía antes.</li> </ul>	Hay muchas opciones de artistas, gracias a este apartado puede ver qué día será mejor asistir según los favoritos de su madre.	Ha hecho bien consultando este apartado porque, en lugar de encontrarse en la plaza, como en la homepage, está en una callejuela aledaña.	Proceso sencillo y bien explicado.
DOING	Consulta la página principal para informarse más.	Consulta las opciones de menú	Consulta las opciones que hay en dicho apartado.	Consulta los artistas y se termina de decidir por este establecimiento porque puede ver fácilmente que artistas actúan.	Guarda la ubicación en google maps.	Rellena la solicitud de datos y realiza el pago.
PAIN POINTS			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Añadidos caros.</li> <li>• No hay nada acerca de la cena en restaurante.</li> <li>• Algunas de las experiencias que se ofrecen no son del propio local y no se pueden reservar desde aquí.</li> <li>• No se puede reservar a la vez el tour y la cena con tapas, cada entrada excluye a la otra.</li> </ul>	Le gustaría poder buscar de forma más rápida qué días actúan ciertos artistas, ya que ni siquiera puede utilizar la herramienta de búsqueda de palabras del navegador (la programación es una imagen).	Ubicación mal especificada en la homepage	
FEELING						
OPPORTUNITIES			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar opción de reservar en el restaurante o, al menos poner el precio del menú de forma visible.</li> <li>• Reconsiderar el precio de algunos añadidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destacar la información de la programación de artistas en algún lugar de la homepage para que sea más visible.</li> <li>• Hacerlo en forma de texto para que usuarios más experimentados puedan agilizar su búsqueda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aclarar de forma mas presisa la ubicación en la homepage.</li> </ul>	