

# **BRIEFING**

Para la práctica hemos realizado un estudio competitivo y de usabilidad sobre [La Alboreá](#), siguiendo los siguientes pasos:

Inicialmente, hemos realizado un Mapa de Empatía para intentar empatizar con los usuarios, con el objetivo de extraer información inesperada sobre las necesidades de los usuarios

Hemos estudiado la posición en el mercado de La Alboreá, junto con sus flaquezas, fortalezas y oportunidades al compararla con otros tablaos flamencos de Granada.

Posteriormente, hemos desarrollado dos usuarios ficticios distintos para poder ponernos en su lugar como potenciales clientes y realizar dos Journey Maps.

Para finalizar, hemos realizado una Revisión de Usabilidad para poder obtener así una puntuación orientativa sobre el estado actual de la página web y sus principales problemas.