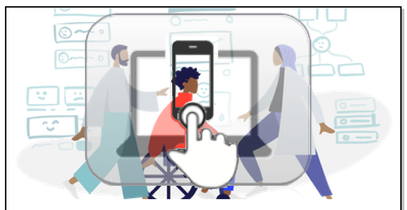
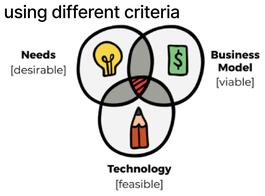


Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
2. Select features to be analyzed using different criteria

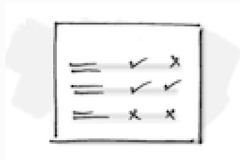


3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective ✅ ❌ ❓ ⭐⭐⭐
4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you. 👍

+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis



	La Arboleá	Cueva de La Rocío	El Templo del Flamenco
	Short Bio Website: alboreaflamenco.com	Short Bio Website: cuevalarocio.es	Short Bio Website: eltemplodelflamenco.com
Busines Model			
Servicios	• Entrada normal - 18€ • Entrada 1ª/2ª fila - 23€ • Entrada + cena tapeo (embutidos, queso y vino) - 32€ • Consumiciones adicionales - 2,5€/3,5€	• Entrada + consumición - 15€*/20€ • Entrada + cena (1º, 2º, postre, bebida) - 27,5€*/55€ • Entrada + consumición + recogida + tour - 20€*/35€ • Entrada + cena + recogida + tour - 35€*/65€ • Restaurante (a la carta) • Eventos personalizados (bodas, cenas de empresa, cenas románticas, etc).	• Entrada + consumicion - 26€ • Entrada sencilla infantil (hasta 7 años) - 0€ • Entrada infantil + consumición - 15€ • Entrada + menú - 43€ a 55€
Shows / día	2	4	N/A
Duración show	60 min	45 min	70 min
Artistas / show	4	6 a 8	6
		*Infantil (5 a 9 años)	
Technological Issues			
¿Problemas dectectados?	No	No	Si, permite reservar una entrada de adulto por 0€
Functionalyty & Use			
Múltiples métodos de contacto	Sí	Sí	Sí
Facilidad al consultar disponibildiad	Fácil	Fácil	Difícil (muchos horarios distintos, la disponibilidad de algunos varía mucho según el día)
Usability			
¿Página visualmente amigable?	Sí	Sí	Regular, mensaje intrusivo que se repite al cargar cada apartado.
¿Ubicación visible?	Regular, puede ser confuso por el apartado de la página principal (poco preciso)	Sí	Sí
¿Precios fácilmente consultables?	Regular (solo al reservar)	Sí	Regular (solo al reservar)
Subjective issues			
Strength	• Precios ligeramente más reducidos. • Mucha variedad de artistas locales y reconocidos.	• Buena visibilidad (han ofrecido sus servicios a personalidades famosas y a programas de televisión) • Show interactivo	• Varios reconocimientos de calidad.
Weakness	• Servicios poco competitivos debido a sus precios similares y poco llamativos en comparación a los otros competidores	• Peor valoración en Tripadvisor de los tres • Espectáculo de duración más corta	• Según varios usuarios, el espectáculo tiene un nivel mediocre. • Ubicación un poco dificil de encontrar sin gps (en callejuelas).
Conclusions	• Debería reajustar los precios para que realmente sean decisivos a la hora de tomar una decisión • Plantear añadir algún nuevo servicio	• Posición ventajosa en el mercado por su visibilidad, deberían centrarse en solucionar las quejas de los usuarios.	