

## # 🚀 GRUPO 5 - LANÇAMENTO DE PRODUTO (GO-TO-MARKET)

### ## 📌 CONTEXTO

**Projeto:** Lançamento de SaaS B2B para gestão de contratos

**Empresa:** Scale-up de software (Series A recém-captado)

**Urgência:** Burn rate alto, precisa começar a faturar!

### ## 📊 DADOS DO PROJETO

**Backlog Total:** 200 itens (marketing + vendas + tech + suporte)

**Throughput Histórico** (últimas 15 semanas): 15, 18, 12, 20, 16, 14, 22, 17, 19, 16, 21, 18, 16, 21, 18 itens/semana

**Equipe:** 15 pessoas (5 dev + 3 marketing + 3 vendas + 2 CS + 2 produto)

**Deadline:** 25 semanas

**Custo por Pessoa-Semana:** R\$ 5.200

### ## ⚠️ RISCOS IDENTIFICADOS

#### 1. Pivotar estratégia após feedback inicial de clientes

- Probabilidade: 50% (startup = incerteza!)
- Impacto: 20 a 50 itens adicionais (mais provável: 30)

#### 2. Atraso no desenvolvimento de integrações

- Probabilidade: 40%
- Impacto: 15 a 40 itens adicionais (mais provável: 25)

### 3. Campanha de marketing precisa de ajustes

- Probabilidade: 60%
- Impacto: 10 a 20 itens adicionais (mais provável: 15)

### ## 🎯 DESAFIOS PARA ANÁLISE

1. ✅ Com 200 itens, a capacidade da equipe é suficiente?
2. ✅ Qual o impacto real dos riscos? (testar cenário pessimista)
3. ✅ Custo total (P85)? Os investidores vão aprovar?
4. ✅ **Estratégia:** Melhor lançar MVP rápido e iterar, ou esperar o produto completo?

**INSIGHT:** 50% de chance de pivô muda TUDO! Como lidar com isso?

### ## 🛠️ PASSOS NO FLOW FORECASTER

1. Simulação básica (200 itens)
2. Adicionar os 3 riscos
3. Usar Machine Learning para ver tendência (12 amostras = suficiente)
4. Comparar MC vs ML → Se divergirem muito, por quê?
5. Análise de Custos → Ver se cabe no budget de Series A
6. Discussão: MVP (100 itens) em 12 semanas vs Produto Completo (200 itens) em 25 semanas?

**Tempo: 20 minutos para análise + 5 minutos para preparar apresentação**