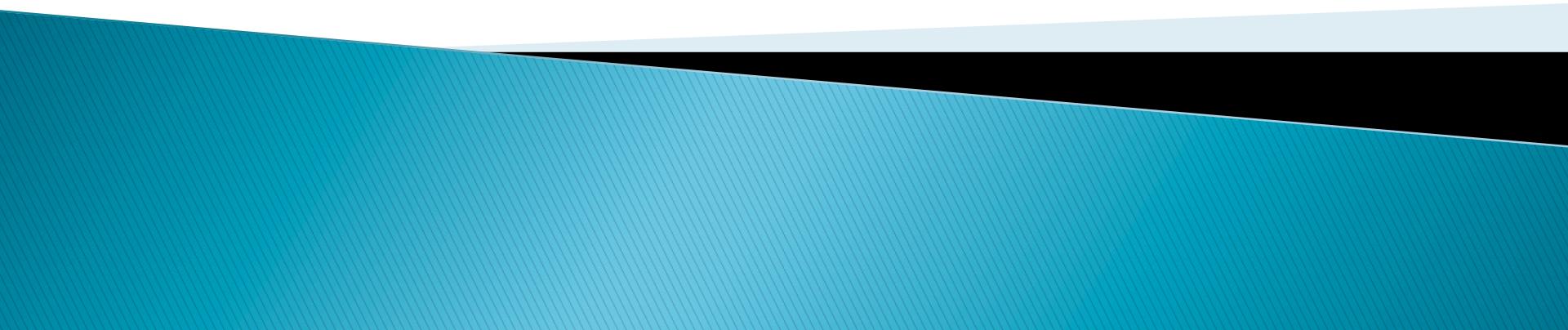


# Mobile First



# Agenda

- ▶ Motivação
- ▶ Ecossistema
- ▶ Mercado de smartphones
- ▶ Apps nativos x MTW
- ▶ Tendências
- ▶ Trabalho vídeo mobile first

# Telefonia móvel

- ▶ 70 milhões de brasileiros abandonaram suas linhas fixas, o que representa mais de 35% da população
- ▶ Audiência da Internet via celular está ultrapassando a audiência da TV por assinatura (*Mobile Marketing*)
- ▶ Smartphones vendem mais que desktops

# Smartphones e celulares – Brasil

## Vendas de 2011 a 2014

### ► Resultados anuais:

Milhões	2011	2012	2013	2014	ΔAno
Celulares tradicionais	58,0	43,5	31,2	16,9	(45,6%)
Smartphones	9,1	16,0	35,2	54,0	53,5%
Total de Aparelhos	67,1	59,5	66,4	71,0	7,0%
%Smartphones/Cel.	13,6%	26,8%	53,0%	76,1%	-

Fonte: IDC e Abinee.

# Smartphones e celulares – Brasil

## Vendas em 2014 e 2015

### ► Resultados trimestrais:

Milhões	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	ΔTri	ΔAno
Celulares tradicionais	5,1	4,2	4,4	3,80	1,2	0,8	(35,9%)	(81,1%)
Smartphones	10,6	13,0	13,9	16,2	14,1	11,3	(19,5%)	(13,0%)
<b>Total de Aparelhos</b>	<b>15,7</b>	<b>17,3</b>	<b>18,3</b>	<b>20,0</b>	<b>15,3</b>	<b>12,1</b>	(20,8%)	(29,7%)
%Smartphones/Cel.	67,6%	75,5%	76,1%	81,0%	91,9%	93,4%	-	-

Fonte: IDC e Abinee.

# Marketshare SO - Mundo

## --- Resultado anual ---

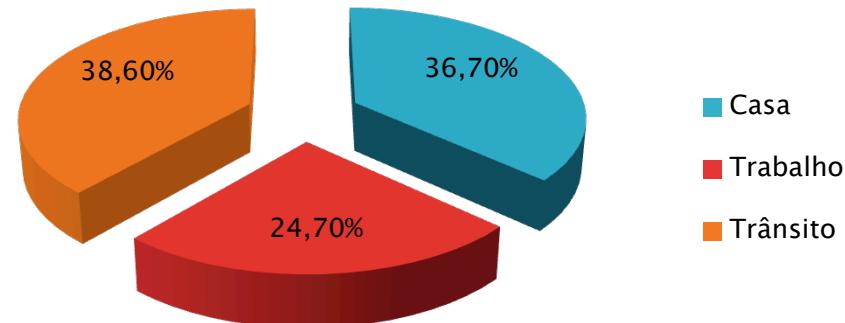
Milhões	2009	2010	2011	2012	2013	2014	ΔAno	Market Share
Android	12,0	69,6	243,5	500,1	790,8	1055,1	33,4%	81,5%
iPhone OS	20,3	46,8	93,1	135,9	153,1	191,7	25,2%	14,8%
W.Phone	14,7	12,2	9,0	17,5	33,9	34,7	2,2%	2,7%
Blackberry	34,5	47,5	51,1	32,5	19,3	6,1	(68,4%)	0,5%
Symbian	80,0	109,9	81,5	23,9	3,9	-	-	-
linux	6,4	5,2	14,5	13,0	1,7	-	-	-
Other OSs	3,4	5,7	1,8	2,4	10,5	7,2	(31,9%)	0,6%
<b>TOTAL</b>	<b>172,3</b>	<b>296,9</b>	<b>494,5</b>	<b>725,3</b>	<b>1013,2</b>	<b>1294,8</b>	<b>27,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: IDC.

Nota: Android - Google; iPhone OS - Apple; Blackberry - RIM; Symbian - Nokia; W.Phone - Microsoft.

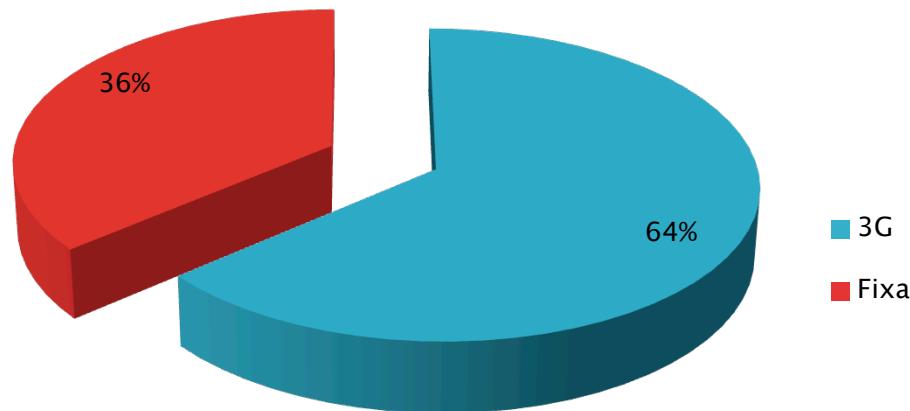
# Internet móvel

- ▶ Acesso **3G supera banda larga fixa** no Brasil (julho/2010):
  - Internet 3G: **11,9** milhões
  - Banda larga fixa: **11,8** milhões
- ▶ Previsão:
  - Em 2016, mais de **80 milhões** de brasileiros devem acessar a internet apenas por dispositivos móveis
- ▶ Brasileiro usa acesso móvel em:
  - Casa: **36,7%**
  - Trabalho: **24,7%**
  - **Trânsito: 38,6%**



# Banda larga

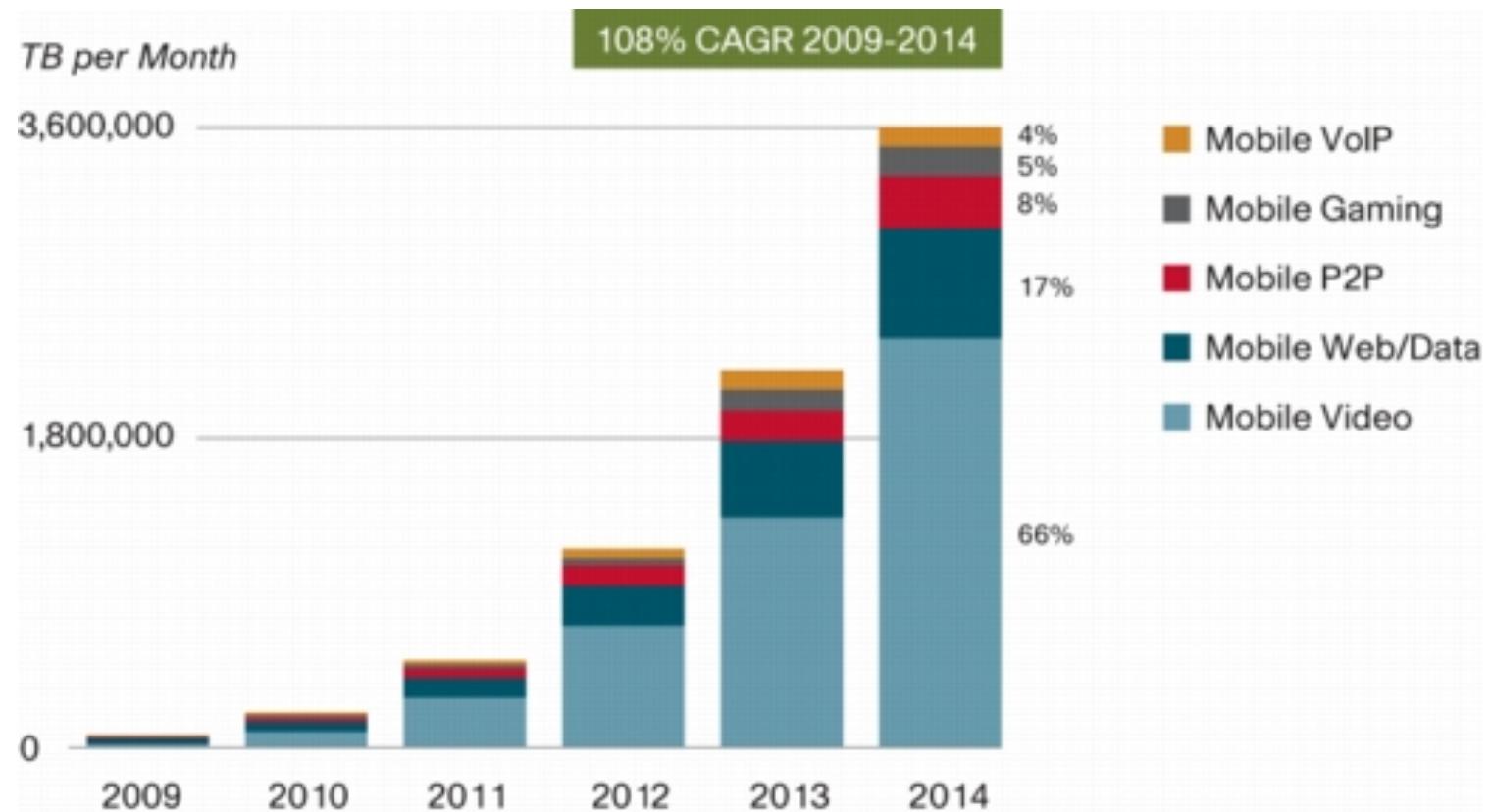
- ▶ Modalidade de acesso:
  - Internet 3G/4G versus banda larga fixa



# Tecnologia acesso móvel



# Tráfego na rede móvel



Source: Cisco VNI Mobile, 2010



# Ecossistema móvel: aplicativo nativo ou serviço web?

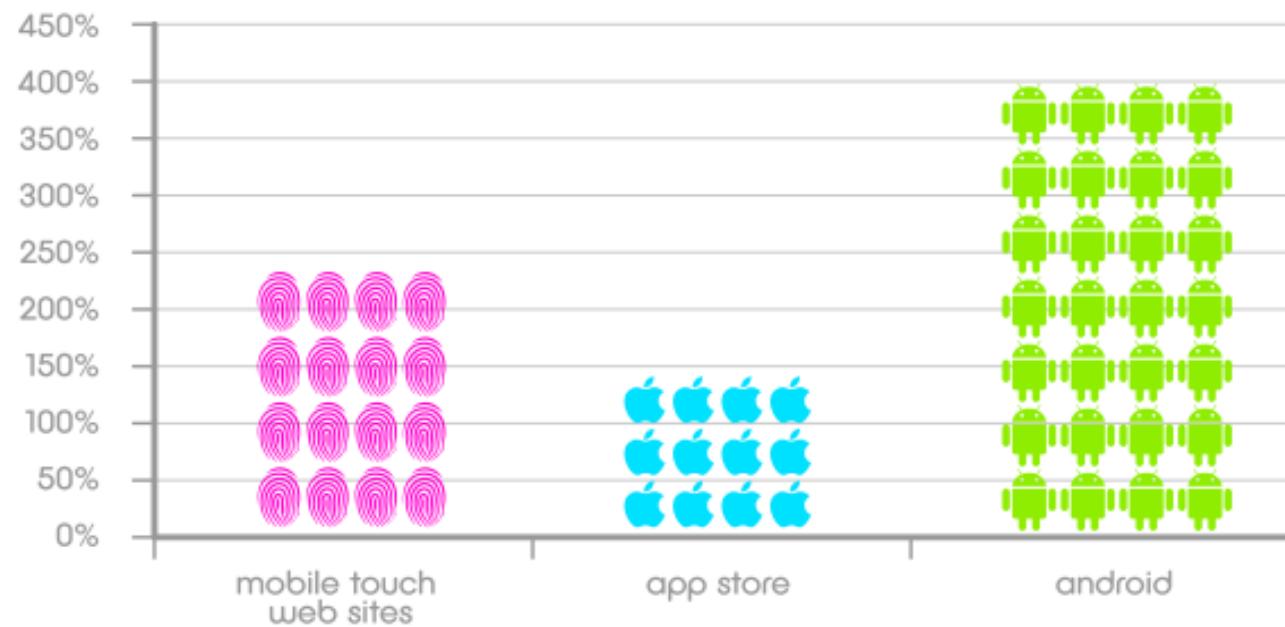
*native mobile apps*  
(iPhone /Android / Windows Phone)

**versus**

*browser-based mobile web* ou  
*mobile touch web (MTW)*

# Crescimento ecossistema móvel

- ▶ MTW: 232 %
- ▶ Apple App Store: 144 %
- ▶ Android Market: 403 %



# Mercados: apps x MTW

% of total	App Store	Mobile Touch Web
Games	18.0	0.9
Entertainment	14.4	2.2
Sport	3.7	1.2
Shopping & services***	3.6	20.3
Music	3.3	1.5
Social	1.7	11.6

## Questões

Performance, interatividade, atualização, *cross-platform*, acesso lojas aplicativos, dispositivos populares etc

Problemas?

Experiências?

Oportunidades!

# Mercado MTW

Global total number of Web sites scanned 116m

Sites estimated as touch-friendly 440,100 (0.35%)



## mobile touch sites

- Shopping & Services
- Government & Non-Profit
- Technology
- Blogs
- Photo & Design
- News & Weather
- Entertainment
- Places, Travel & Local
- All categories below 4.7%

Oportunidades!

Top categories	% of sites
Shopping & Services	22.1%
Government & Non-Profit	7.0%
Technology	6.8%
Blogs	6.5%
Photo & Design	5.3%
News & Weather	4.8%
Entertainment	4.7%
Places,Travel & Local	4.7%
Mens Interest	4.6%
Womens Interest	3.5%
Music	3.4%
World Affairs	3.4%
Adult	2.8%
Sport	2.5%
Social	2.2%
Games	1.9%
Autos etc	1.1%
Nature & Environment	0.9%
Apps	0.6%
Other (Sub Categories <1%)	11.2%
Total	100.0%

# Serviços/sistemas/sites MTW

- ▶ Derivados dos sites web tradicionais
- ▶ Customizados para internet móvel:
  - Dispositivos *touch screen* (celulares, iPads etc)
  - Interface “*Finger-friendly*”
  - Páginas *leves* (padrão Brasil 1 GB em 3G)
  - Padrões *abertos* (HTML 5)
  - Dispositivos de *massa* (barateamento)
- ▶ *Mobile Cloud Applications* apenas começando... (visão 88% crescimento)

# Aplicativos nativos

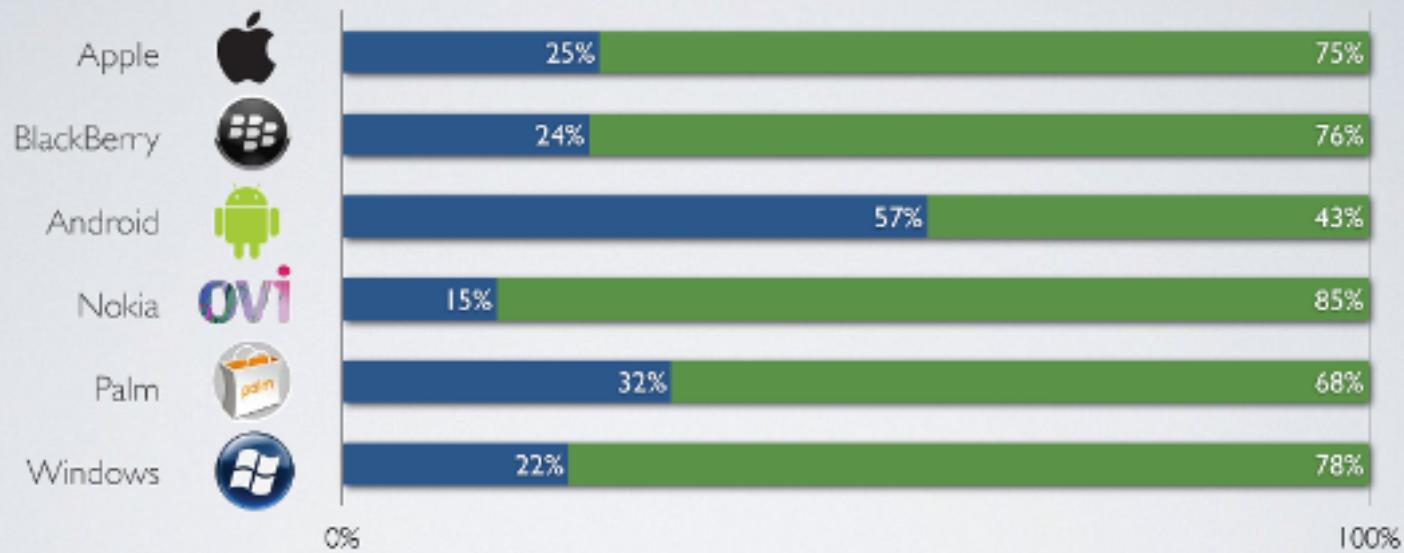
- ▶ Nichos de mercado (bancos etc)
- ▶ Alta interatividade (**games**)
- ▶ **Interfaces** sofisticadas
- ▶ Uso intensivo do **processador**
- ▶ Vinculados a versões do **SO**
- ▶ Desenvolvimento específico (**plataforma**)
- ▶ *Mobile advertising*

# Mercado Apps



## FREE VS PAID

■ Percentage Free ■ Percentage Paid



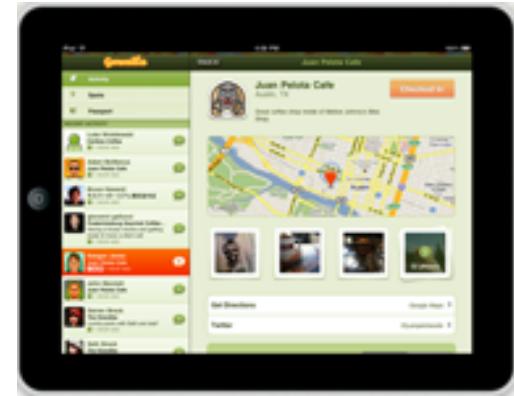
# Redes Sociais

- ▶ 79% usuários desktop
- ▶ 91% usuários móveis
- ▶ 3 horas diárias de acesso via smartphones  
(média americano jovem)
- ▶ 93.2 milhões de brasileiros  
são usuários ativos



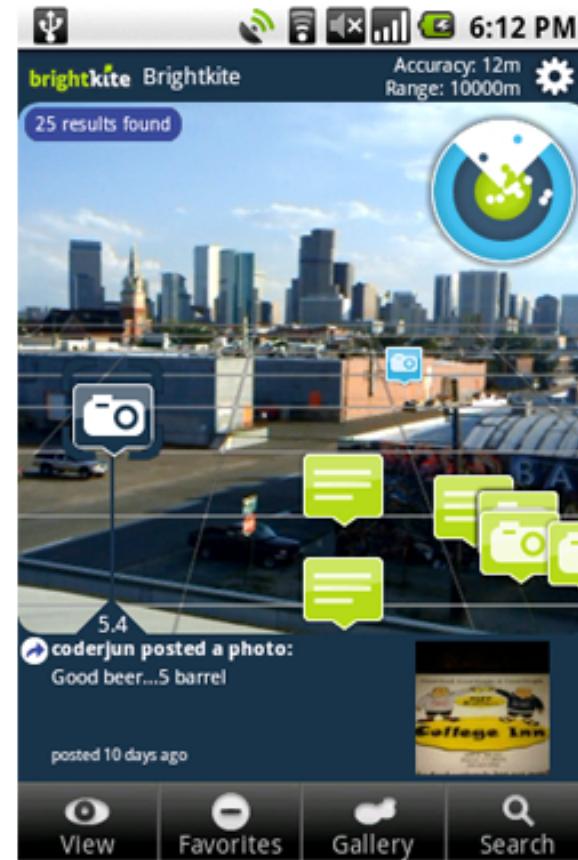
# Geolocalização

- ▶ Mapas, Twitter etc
- ▶ Conceito de “check in”
  - Foursquare, Gowalla , BrightKite
- ▶ Marketing localizado
- ▶ Localização (filhos, pets)
- ▶ Privacidade?
- ▶ etc



# Realidade Aumentada

- ▶ RA com recursos geolocalizados
- ▶ Catálogos, comércio
- ▶ Turismo
- ▶ Navegação (rotas)
- ▶ etc



# Código de barras

- ▶ QR Code
- ▶ Celular como leitor
  - Aplicações bancárias
  - Varejo (etiquetas)
  - Turismo, cartões
  - Comparadores de preço, etc
- ▶ 37% dos usuários compraram algo nos últimos 6 meses
- ▶ Uso de Wallets



# Mobile Web (HTML5) Frameworks

- ▶ <http://jquerymobile.com/>



- ▶ <http://www.sencha.com>



- ▶ <http://getbootstrap.com/>
- ▶ <http://www.w3schools.com/bootstrap/>



# Mobile Web (HTML5) Frameworks

- ▶ <https://app-framework-software.intel.com/>

Intel's App Framework

- ▶ <https://coronalabs.com/>



**CoronaCards**

- ▶ <http://ionicframework.com/>



# Conclusão: Mobile First

- ▶ Crescimento do **mercado** (equipamentos e usuários) **móvel** (pessoal e corporativo) criando **oportunidades** incríveis
- ▶ Restrições do ambiente móvel exigem **foco** no desenvolvimento e na aplicação
- ▶ **Ecossistema** móvel integrando inúmeros **recursos** amplia capacidade de **inovação**

# Sugestões



- ▶ [LinkedInTechTalks](#)  
Mobile First por [@LukeW](#)

- ▶ **VisionMobile :**

<http://www.slideshare.net/rudydw/mobile-trends-2020>

- ▶ <http://www.slideshare.net/andreasc/mobile-megatrends-2011-visionmobile>

