

Nome: Rodrigo Angelo Valentini

Atividade: **App Review**

1 – Introdução

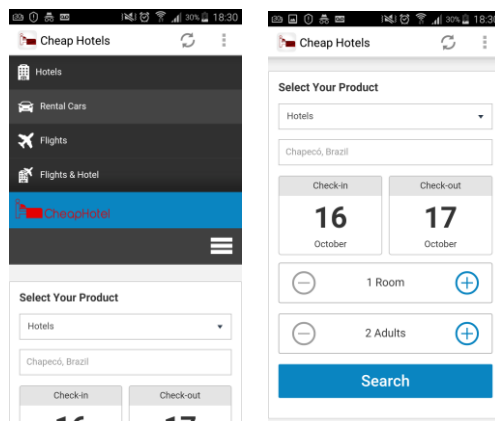
O App escolhido para Review foi o Cheap Hotels, comparado com os demais é o que mais se aproxima da ideia proposta. A empresa desenvolvedora é a CheapHotel.

2 - Categorização da app

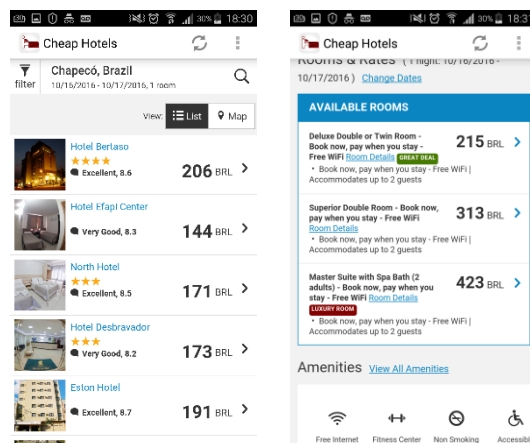
Se encaixa na categoria ‘Turismo de local’, a qual possui um nicho de mercado grande. O foco do aplicativo está na rede hoteleira, onde há alguns concorrentes forte, como exemplo Booking.com, Expedia, Trivago, entre outros. O público-alvo são turistas, viajantes, ou qualquer pessoa que buscam algum local para se hospedar.

3 – Funcionalidades

O aplicativo permite selecionar: Hotéis, Aluguel de carros e Voos. Após a escolhido a opção Hotéis o usuário informa a localização em que deseja buscar, assim como data de checkin, data de checkout, número de quartos e número de adultos.



Após feita as escolhas é realizado a listagem dos apartamentos disponíveis de acordo com as opções selecionadas anteriormente. Opções que aparentemente são buscadas na Booking.com. Escolhido o hotel é desejado é mostrada as tarifas disponíveis para compra.



E pra finalizar o usuário fornece os dados pessoais e dados de pagamento para concluir a compra.

The image shows two screenshots of the 'Cheap Hotels' app. The left screenshot displays a 'Summary of Charges' screen with a total of 215.00 BRL and a 'Continue' button. The right screenshot shows a form for entering personal and payment details, including fields for First Name, Last Name, Billing Address, Zip/Postal Code, Country, City, Email, Phone Number, and a 'Continue' button.

Pode-se observar que o aplicativo foi desenvolvido utilizando uma tecnologia híbrida, sua apresentação é em forma de web view.

4 – Prós e Contras

Apesar do nome do aplicativo ser ‘hotéis baratos’, é apresentado ao usuário tanto apartamentos baratos quanto caros, o nome é somente para chamar atenção mesmo.

Prós
<ul style="list-style-type: none">- Fácil uso- Bom desempenho- Aplicativo leve
Contras
<ul style="list-style-type: none">- Somente em inglês- Apenas para o Brasil- Produtos de terceiros

Interface	3
Usabilidade	4
Desempenho	4
Nota final da experiência do usuário	3,6

5 – Monetização

O aplicativo é gratuito e sem anúncios. O lucro é obtido através de em uma pequena porcentagem nas vendas.

6 - Considerações Finais

Pode concluir que a melhor opção é não usar o aplicativo, melhor ir direto à fonte, no caso a Booking.com. Por mais que o aplicativo seja de fácil uso e com bom desempenho há opções melhores.