

Festival de gramado:

Nosso produto é um site que deve reunir essas informações de forma clara e organizada, o site pode oferecer uma experiência informativa abrangente para os visitantes interessados no Festival de Gramado

Público-alvo do site:

Potenciais participantes do Festival de Gramado, incluindo cinéfilos, amantes de cultura e turistas.

Empresas e patrocinadores interessados em apoiar o evento.

Imprensa e profissionais da indústria cinematográfica.

Objetivos do site:

Divulgar informações sobre o Festival de Gramado, como programação, horários e locais.

Facilitar o processo de inscrição para cineastas e participantes.

Promover parcerias e patrocínios.

Criar engajamento pré-evento, gerando expectativa.

Conteúdo do site:

Programação do festival.

Detalhes sobre localização e infraestrutura do evento.

Materiais de imprensa, como releases e imagens.

Formulários de login para cineastas.

Destaques de edições anteriores.

Design:

Estilo moderno e atraente.

Cores relacionadas à identidade visual do Festival de Gramado.

Layout intuitivo, facilitando a navegação.

Uso de imagens e vídeos para destacar a atmosfera do festival.

Funcionalidades:

Informações específicas para patrocinadores.

Tela para informações e compra de ingressos.

Tela de login.

Tela para saber informações sobre o festival.

Prazo:

12/09 a 25/12.

Cliente hipotético:

Pode ser uma organização responsável pelo Festival de Gramado, como a Associação de Produtores de Cinema de Gramado.

Necessidades de um site para um festival:

Informações claras e atualizadas sobre o evento.

Facilidade de inscrição para participantes e cineastas.

Design atrativo que reflita a atmosfera do festival.