



Senac Campus Santo Amaro

TADS – Análise e desenvolvimento de sistemas

PW – Programação Web

Avaliação n1

Aluno: Rodrigo Silva dos Anjos

Descrição do problema:

1. Festival de gramado:

Nosso produto é um site que deve reunir essas informações de forma clara e organizada, o site pode oferecer uma experiência informativa abrangente para os visitantes interessados no Festival de Gramado

Público-alvo do site?

Potenciais participantes do Festival de Gramado, incluindo cinéfilos, amantes de cultura e turistas.

Empresas e patrocinadores interessados em apoiar o evento.

Imprensa e profissionais da indústria cinematográfica.

2. Objetivos do site:

Divulgar informações sobre o Festival de Gramado, como programação, horários e locais.

Facilitar o processo de inscrição para cineastas e participantes.

Promover parcerias e patrocínios.

Criar engajamento pré-evento, gerando expectativa.

### 3. Conteúdo do site:

Programação do festival.

Detalhes sobre localização e infraestrutura do evento.

Materiais de imprensa, como releases e imagens.

Formulários de login para cineastas.

Destaques de edições anteriores.

### 4. Design:

Estilo moderno e atraente.

Cores relacionadas à identidade visual do Festival de Gramado.

Layout intuitivo, facilitando a navegação.

Uso de imagens e vídeos para destacar a atmosfera do festival.

### 5. Funcionalidades:

Informações específicas para patrocinadores.

Tela para informações e compra de ingressos.

Tela de login.

Tela para saber informações sobre o festival.

Prazo:

12/09 a 25/12.

Cliente hipotético:

Pode ser uma organização responsável pelo Festival de Gramado, como a Associação de Produtores de Cinema de Gramado.

Principais necessidades:

Informações claras e atualizadas sobre o evento.

Facilidade de inscrição para participantes e cineastas.

Design atrativo que reflita a atmosfera do festival.

Requisitos levantados:

1. Design: Permitir que o usuário tenha uma experiência boa enquanto

Navega pela página e oferecer navegação por seções.

2. Integração para outras plataformas como links para redes sociais.
3. Tela de login: para usuários conseguirem acessar a página.
4. Informações: disponibilização de informações sobre nosso festival.