

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de Sistemas y Computación | Ingeniería de Software

CC52 - Ingeniería de Software

FINAL REPORT

IHC Y TECNOLOGÍAS

WEB PROJECT

PsyConnect

Kael Lagos Rivera U202210104

Rodrigo Alonso Aranzaens Olazabal U202218680

Mauricio Seminario Yarlequé U202017100

Willman Josue Pinto Llanos U202113327

Martin Ricardo Meza Aguirre U202314221



Logo
Name

Ciclo
2022-01

CONTENT

Capítulo 1: Introducción	3
1.1. Startup Profile.....	3
1.1.1. Descripción de la Startup.....	3
1.1.2. Perfiles de los integrantes del equipo.	3
1.2. Solution Profile.....	3
1.2.1. Antecedentes y problemática.....	3
1.2.2. Lean UX Process.....	3
1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.....	3
1.2.2.2. Lean UX Assumptions.....	3
1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.....	3
1.2.2.4. Lean UX Canvas.....	3
1.3. Segmentos objetivo.....	3
Capítulo 2: Requirements Elicitation & Analysis	3
2.1. Competidores.....	3
2.1.1. Análisis Competitivo.....	3
2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.....	3
2.2. Entrevistas.....	3
2.2.1. Diseño de entrevistas.....	3
2.2.2. Registro de entrevistas.....	3
2.2.3. Análisis de entrevista.....	3
2.3. Needfinding.....	3
2.3.1. User Personas.....	3
2.3.2. User Task Matrix.....	3
2.3.3. User Journey Mapping.....	3
2.3.4. Empathy Mapping.....	3
2.3.5. As - is Scenario Mapping.....	3
Conclusiones.....	3
Bibliografia.....	3
Anexos.....	3

CAP I: INTRODUCCIÓN

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

Plataforma de Conexión para Psicólogos:

Misión: Facilitar el acceso a servicios de salud mental de calidad, conectando a pacientes con psicólogos y psiquiatras de manera conveniente y eficiente.

Visión: Ser la plataforma líder en promover el bienestar mental al proporcionar un acceso fácil y seguro a profesionales de la salud mental en todo el mundo.

Servicios Ofrecidos:

- Conexión directa con una red de psicólogos y psiquiatras calificados.
- Modalidades de conexión flexibles, incluyendo videoconferencia, chat en línea y llamadas telefónicas.
- Programación de citas en línea, con horarios disponibles adaptados a las necesidades del paciente.
- Seguimiento del progreso del paciente y acceso a recursos adicionales de apoyo.

Innovación Agregada:

Integraremos tecnología de inteligencia artificial para ofrecer recomendaciones personalizadas de profesionales de la salud mental basadas en las necesidades y preferencias individuales de cada paciente. Además, implementaremos un sistema de pago basado en blockchain para garantizar la seguridad y transparencia de las transacciones financieras, promoviendo así la confianza y la privacidad de los usuarios.

1.1.2. Perfiles de Integrantes del equipo

Integrantes	
Pinto Llanos ,Josué	Me llamo Josué, soy estudiante de la carrera ingeniería de sistemas. Soy una persona muy activa y me gusta trabajar en equipo.
Seminario Yarleque, Mauricio	Me llamo Mauricio, soy estudiante de la carrera de ingeniería de sistemas, me considero una persona assertiva , reflexiva, responsable.
Rodrigo Alonso Aranzaens Olazabal	Me llamo Rodrigo , soy estudiante de la carrera de ingeniería de sistemas de la información, tengo 23 años y tengo muchas expectativas sobre este proyecto.
Kael Lagos Rivera	Me llamo Kael, soy estudiante de la carrera de ingeniería de Software. Me considero una persona responsable que siempre busca terminar lo más pronto posible sus trabajos y responsabilidades.
Martin Meza Aguirre	Me llamo Martin Meza, soy estudiante de la carrera ingeniería de sistemas de la información. Tengo expectativas considerables sobre nuestro proyecto, porque lo trabajaremos en equipo.

1.2. Solution Profile

1.2.1. Antecedentes y problemática

Antecedentes:

El aumento del uso de la tecnología en la salud mental, incluidas aplicaciones móviles y plataformas en línea.

Cambios en la percepción social hacia la salud mental, lo que ha generado una mayor demanda de servicios de psicología y psiquiatría.

La escasez de proveedores de salud mental en muchos lugares, lo que dificulta el acceso a la atención.

La experiencia previa en telemedicina, que ha demostrado la viabilidad de brindar servicios de atención médica de forma remota.

La aceptación cada vez mayor de los servicios en línea para una variedad de necesidades, incluida la atención médica.

Problemática:

En muchos lugares, especialmente en áreas rurales o en países en desarrollo, la disponibilidad de psicólogos y psiquiatras calificados es limitada. Esto puede resultar en largas listas de espera para obtener una cita, lo que a su vez puede empeorar las condiciones de salud mental de las personas que necesitan ayuda inmediata.

La startup podría abordar esta problemática al ofrecer una plataforma en línea que conecte directamente a los usuarios con una red de psicólogos y psiquiatras calificados. Al eliminar las barreras geográficas y reducir los tiempos de espera, la startup proporciona un acceso más rápido y conveniente a servicios de salud mental. Esto permitiría a las personas obtener la ayuda que necesitan cuando la necesitan, lo que potencialmente podría mejorar los resultados de salud mental y reducir la carga en los sistemas de atención médica tradicionales.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

Durante la pandemia que azotó a comienzos del año 2020, ha habido un alarmante aumento en los casos de adolescentes como de adultos jóvenes que requieren de una atención psicológica para poder lidiar con distintos malestares que en su mayoría son relacionados a la depresión.

Puede que en la actualidad ya estemos libre de la pandemia y tengamos libertad de salir a las calles una vez más, pero aún hay una considerable cantidad de personas que por X o Y razón no puedan recibir una adecuada atención psicológica especializada en su caso concreto y en el diagnóstico que tiene como lo puede ser el padecimiento de algún síndrome que haga un poco más laborioso su correcta atención.

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Al analizar el panorama actual, hemos llegado a la conclusión de que una solución sería el desarrollar una aplicación que permita al usuario comunicarse con un psicólogo que se adecue a la situación en la que el paciente se encuentre en esos momentos.

La aplicación hará un breve cuestionario en el cual solicite los datos necesarios para llevar a cabo una correcta búsqueda del psicólogo que se ajuste a las especificaciones antes detalladas.

Una vez encontrado al psicólogo adecuado, la aplicación procederá a mostrar los datos del psicólogo como lo pueden ser su número de contacto, la ubicación de su consultorio y el horario en los que atiende a sus pacientes.

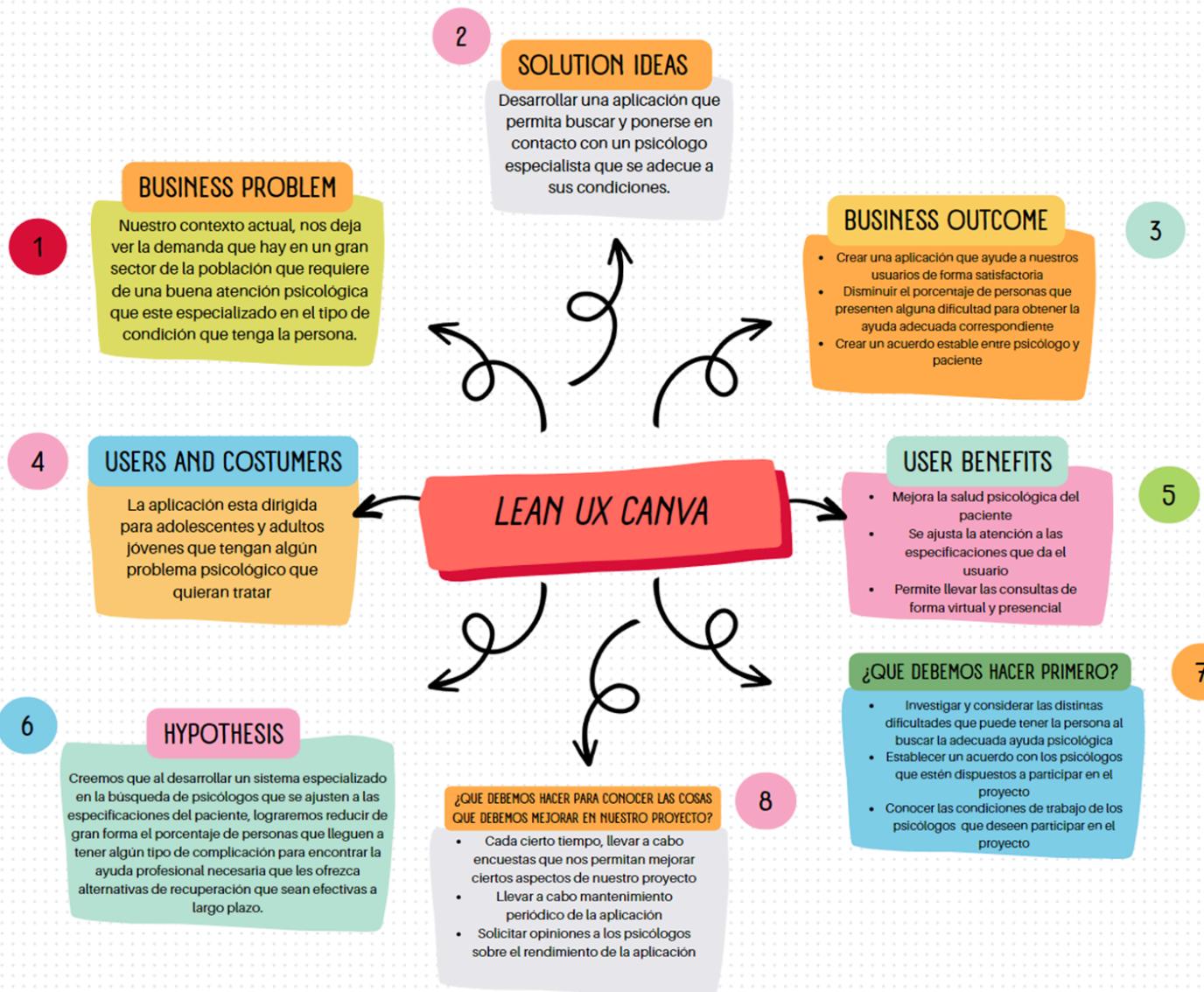
Cuando llegué el día de la consulta antes planificada con el psicólogo, la aplicación enviará una notificación en forma de recordatorio en el cual avisa al usuario de la hora en la cual debe estar presente para su cita. La aplicación también da la

posibilidad de llevar a cabo las citas de forma virtual en caso de que al usuario se le haga complicado ir de forma presencial.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Creemos que al desarrollar un sistema especializado en la búsqueda de psicólogos que se ajusten a las especificaciones del paciente, lograremos reducir de gran forma el porcentaje de personas que lleguen a tener algún tipo de complicación para encontrar la ayuda profesional necesaria que les ofrezca alternativas de recuperación que sean efectivas a largo plazo.

1.2.2.4. Lean UX Canvas



1.3. Segmentos objetivo

Segmento 1: Jóvenes Universitarios

Nuestro segmento prioritario, jóvenes de nivel educativo universitario, dependientes, autofinanciados o becados. Que cuenten con acceso a internet.

Características demográficas:

- Sexo: Masculino y Femenino
- Edad: 16-26
- Estatus socioeconómico: Clase baja, clase media, clase alta

Segmento 2: Adolescentes

Niños entrando a la etapa de la pubertad y dentro de la pubertad. Que cuenten con acceso a internet.

Características demográficas:

- Sexo: Masculino y Femenino
- Edad: 11-16
- Estatus socioeconómico: Clase baja, clase media, clase alta.

Segmento 3: Personas con condiciones especiales

Personas que usan silla de ruedas o prótesis, tienen alguna discapacidad, enfermedades mentales y enfermedades crónicas. Que cuenten con conexión a internet.

Características demográficas:

- Sexo: Masculino y Femenino
- Edad: 5-80
- Estatus socioeconómico: Clase baja, clase media, clase alta.

CAP II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

2.1.1 Análisis Competitivo

Competitive Analysis Landscape					
Por qué llevar a cabo este análisis?	Realizar un análisis competitivo del panorama permite a una empresa comprender su posición en el mercado en relación con sus competidores, identificar áreas de oportunidad y amenazas, evaluar fortalezas y debilidades, establecer benchmarks y tomar decisiones estratégicas informadas.				
	Su Startup	BetterHelp	Talkspace	Amwell	
Perfil	Overview	Conexión para Psicólogos facilita el acceso a servicios de salud mental al conectar pacientes con psicólogos y psiquiatras. Ofrece modalidades flexibles de comunicación y programación de citas en línea, con seguimiento del progreso del	BetterHelp ofrece terapia en línea con diversos terapeutas y modalidades de comunicación. Carece de la flexibilidad de programación de citas y la integración de IA de tu startup.	Talkspace proporciona terapia en línea a través de diferentes medios de comunicación. Sin embargo, carece de características como seguimiento del progreso del paciente y recomendaciones personalizadas basadas en IA.	Amwell ofrece una variedad de servicios de atención médica, incluyendo salud mental, pero sin el enfoque específico y la innovación tecnológica de tu startup.
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	Conexión para Psicólogos ofrece acceso a servicios de salud mental de calidad mediante conexión directa con profesionales calificados, modalidades flexibles de comunicación y programación de citas adaptada. La integración de tecnología de inteligencia artificial garantiza seguridad en las transacciones financieras.	BetterHelp ofrece una selección amplia de terapeutas y modalidades de comunicación. Aunque brinda opciones variadas, puede carecer de la flexibilidad de programación de citas de Conexión para Psicólogos.	Talkspace proporciona terapia en línea a través de varios medios. Aunque es accesible, puede carecer del seguimiento del progreso del paciente ofrecido por Conexión para Psicólogos.	Amwell ofrece servicios de atención médica integrales, incluida la salud mental. Sin embargo, puede carecer del enfoque específico en salud mental de Conexión para Psicólogos.
Perfil de Marketing	Mercado Objetivo	El mercado objetivo de Conexión para Psicólogos son individuos que buscan acceso conveniente a servicios de salud mental de calidad. Esto incluye personas de todas las edades que enfrentan desafíos de salud mental, así como empresas que desean proporcionar servicios de bienestar a sus empleados.	BetterHelp se dirige a individuos que buscan terapia en línea y están dispuestos a acceder a una amplia gama de terapeutas y modalidades de comunicación para abordar sus necesidades de salud mental.	Talkspace se enfoca en personas que prefieren la conveniencia de acceder a terapia en línea a través de diversos medios de comunicación, como mensajes de texto, chat en vivo y video.	Amwell apunta a individuos y familias que buscan una solución integral para sus necesidades de atención médica, incluida la salud mental, a través de una plataforma de telemedicina conveniente.
	Estrategias de Marketing	Las estrategias de marketing para Conexión para Psicólogos incluyen la creación de contenido educativo, anuncios segmentados en redes sociales, colaboraciones con empresas, programas de referidos y participación en eventos.	BetterHelp se centra en contenido relevante, publicidad online, patrocinios, programas de afiliados y retargeting.	Talkspace emplea marketing de influencers, contenido educativo, publicidad en redes sociales, eventos virtuales y programas de referidos.	Amwell utiliza una estrategia multicanal, publicidad en TV y radio, asociaciones con instituciones de salud, marketing de contenido y campañas de correo electrónico.

Perfil de Producto	Productos & Servicios	Conexión para Psicólogos facilita acceso a servicios de salud mental con psicólogos y psiquiatras calificados. Ofrece comunicación flexible, programación de citas en línea, seguimiento del progreso del paciente y recomendaciones.	BetterHelp ofrece terapia en línea con terapeutas especializados y modalidades de comunicación variadas. Permite acceso fácil a terapia para una amplia gama de problemas de salud mental.	Talkspace proporciona terapia en línea a través de mensajes de texto, chat en vivo y videoconferencia con terapeutas con licencia. Ofrece opciones flexibles de programación y seguimiento del progreso del paciente.	Amwell brinda servicios de atención médica, incluida la salud mental, a través de telemedicina. Permite acceso a terapia en línea, consultas médicas y recetas médicas desde casa. Ofrece atención integral y conveniencia.
	Precios & Costos	Los precios de Conexión para Psicólogos varían según el tipo y la duración de la sesión de terapia, con tarifas competitivas en el mercado. Los costos asociados incluyen honorarios de los profesionales de la salud mental, gastos de mantenimiento de la plataforma y desarrollo de tecnología.	BetterHelp ofrece suscripciones mensuales que oscilan entre \$40 y \$70 USD, dependiendo del plan seleccionado. Los costos incluyen honorarios de terapeutas, gastos de plataforma y marketing.	Los precios de Talkspace varían según el plan seleccionado, con tarifas mensuales que van desde \$65 a \$99 USD. Los costos incluyen honorarios de terapeutas, gastos de plataforma y marketing.	Amwell cobra tarifas por consulta médica y terapia en línea, con costos que varían según el tipo de servicio y la duración de la sesión. Los costos incluyen honorarios de profesionales de la salud, gastos de plataforma y marketing.
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Conexión para Psicólogos utiliza una plataforma web y una app móvil para la distribución de servicios. Permite acceso a terapia en línea desde cualquier dispositivo, ofreciendo una experiencia fácil y segura.	BetterHelp distribuye sus servicios a través de plataforma web y app móvil. Proporciona acceso a terapia en línea desde cualquier dispositivo, con una interfaz intuitiva.	Talkspace ofrece sus servicios mediante plataforma web y app móvil. Permite acceso a terapia en línea desde cualquier dispositivo, con una experiencia fluida.	Amwell distribuye sus servicios mediante plataforma web y app móvil. Proporciona acceso a servicios de atención médica, incluida la salud mental, con una experiencia completa.
Realice esto para su startup y sus competidores. Sus fortalezas deberían apoyar sus oportunidades y contribuir a lo que ustedes definen como su posible ventaja competitiva.					
Fortalezas	Acceso conveniente a servicios de salud mental de calidad.	Amplia selección de terapeutas con diferentes especialidades.	Modalidades de comunicación variadas para terapia en línea.	Amplia gama de servicios de atención médica, incluida la salud mental.	
	Variedad de modalidades de comunicación para terapia en línea.	Variedad de modalidades de comunicación para terapia en línea.	Marca establecida y reconocida en el mercado.	Experiencia establecida en el mercado de telemedicina.	
	Integración de tecnología de inteligencia artificial para recomendaciones personalizadas.	Marca establecida y reconocida en el mercado.	Facilidad de uso de la plataforma y la aplicación móvil.	Marca reconocida y confiable en el sector de la atención médica en línea.	
	Sistema de pago basado en blockchain que garantiza seguridad y transparencia.	Experiencia en el sector de terapia en línea.	Programas de referidos y marketing efectivos.	Accesibilidad y conveniencia para los clientes.	
	Programación de citas adaptada a las necesidades del paciente.	Programas de afiliados y estrategias de marketing efectivas.	Enfoque en la accesibilidad y la conveniencia para los clientes.	Colaboraciones con instituciones de salud y empresas.	

Debilidades	Possible falta de reconocimiento de marca en comparación con competidores establecidos.	Posibles problemas de calidad del servicio debido a la gran cantidad de terapeutas disponibles.	Possible falta de personalización en comparación con servicios más pequeños.	Possible falta de enfoque específico en la salud mental en comparación con competidores especializados.
	Dependencia de la tecnología y posibles problemas técnicos.	Dependencia de la tecnología y posibles problemas técnicos.	Dependencia de la tecnología y posibles problemas técnicos.	Dependencia de la tecnología y posibles problemas técnicos.
	Necesidad de construir y mantener una base de usuarios leales.	Possible falta de personalización en comparación con servicios más pequeños.	Posibles limitaciones en la disponibilidad de terapeutas en comparación con competidores más grandes.	Posibles limitaciones en la disponibilidad de terapeutas en comparación con competidores más grandes.
Oportunidades	Crecimiento del mercado de salud mental y mayor conciencia sobre la importancia del bienestar mental.	Crecimiento continuo del mercado de salud mental en línea.	Crecimiento continuo del mercado de salud mental en línea.	Crecimiento continuo del mercado de salud mental en línea.
	Expansión a nuevos mercados geográficos y colaboraciones con empresas para ofrecer servicios de bienestar a empleados.	Expansión a nuevos mercados geográficos y nichos de clientes.	Expansión a nuevos mercados geográficos y nichos de clientes.	Expansión a nuevos mercados geográficos y nichos de clientes.
	Posibilidad de desarrollar nuevas funcionalidades tecnológicas para mejorar la experiencia del usuario.	Desarrollo de nuevas características tecnológicas para mejorar la experiencia del usuario.	Desarrollo de nuevas características tecnológicas para mejorar la experiencia del usuario.	Desarrollo de nuevas características tecnológicas para mejorar la experiencia del usuario.
Amenazas	Competencia intensa de otros proveedores de servicios de salud mental en línea.	Competencia cada vez más intensa de otros proveedores de terapia en línea.	Competencia cada vez más intensa de otros proveedores de terapia en línea.	Competencia cada vez más intensa de otros proveedores de terapia en línea.
	Posibles cambios en la regulación gubernamental relacionados con la telemedicina y la salud mental.	Cambios en la regulación gubernamental relacionada con la telemedicina y la terapia en línea.	Cambios en la regulación gubernamental relacionada con la telemedicina y la terapia en línea.	Cambios en la regulación gubernamental relacionada con la telemedicina y la terapia en línea.
	Posibilidad de problemas de seguridad cibernética que puedan afectar la confianza de los usuarios en la plataforma.	Posibilidad de problemas de seguridad cibernética que puedan afectar la confianza de los usuarios en la plataforma.	Posibilidad de problemas de seguridad cibernética que puedan afectar la confianza de los usuarios en la plataforma.	Posibilidad de problemas de seguridad cibernética que puedan afectar la confianza de los usuarios en la plataforma.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Diferenciación del Servicio:

- Destacar la flexibilidad y personalización de la plataforma en comparación con competidores.
- Ofrecer una amplia gama de modalidades de conexión y servicios adicionales para satisfacer diversas necesidades de los pacientes.

Calidad y Variedad de Profesionales:

- Asegurar una red de psicólogos y psiquiatras altamente calificados y diversificados geográficamente para ofrecer un servicio global.
- Destacar la experiencia y especializaciones de los profesionales para atraer a pacientes que buscan atención específica.

Marketing Dirigido:

- Segmentar audiencias específicas basadas en características demográficas, necesidades de salud mental y preferencias de conexión.
- Utilizar estrategias de marketing digital dirigidas para aumentar la visibilidad de la plataforma entre los grupos objetivo.

Personalización y Seguimiento Continuo:

- Implementar herramientas de seguimiento del progreso del paciente y ofrecer recursos adicionales de apoyo personalizado.
- Fomentar la retroalimentación de los pacientes para mejorar continuamente la experiencia del usuario y la calidad del servicio.

Alianzas Estratégicas:

- Establecer colaboraciones con organizaciones de salud mental, empresas y proveedores de seguros para aumentar la accesibilidad y la credibilidad de la plataforma.
- Explorar asociaciones con instituciones educativas y empleadores para ofrecer servicios a estudiantes y empleados.

Innovación Tecnológica:

- Permanecer a la vanguardia de la tecnología para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia del servicio.
- Explorar el uso de inteligencia artificial y análisis de datos para personalizar aún más la atención y mejorar los resultados del tratamiento.

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas:

Segmento 1: Jóvenes Universitarios

Preguntas Principales:

- ¿Has buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado?
- ¿Qué tan cómodo te sientes con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea?
- ¿Qué factores consideras más importantes al buscar servicios de salud mental: conveniencia, accesibilidad, calidad, otros?
- ¿Qué modalidad de conexión prefieres para tus sesiones de terapia: videoconferencia, chat en línea, llamadas telefónicas?
- ¿Qué horarios prefieres para tus citas de terapia?
- ¿Qué tipo de seguimiento o apoyo adicional te gustaría recibir después de tus sesiones de terapia?

Preguntas Complementarias:

- ¿Cuál es tu género, edad y estatus socioeconómico?
- ¿Cuál es tu situación académica actual y cómo financias tus estudios?
- ¿Qué actividades o intereses te caracterizan en tu vida universitaria?
- ¿Qué desafíos has enfrentado en tu vida universitaria que crees que podrían afectar tu salud mental?
- ¿Qué estrategias utilizas para manejar el estrés y la presión académica?

Segmento 2: Adolescentes

Preguntas Principales:

- ¿Has buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado?
- ¿Qué tan cómodo te sientes con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea?
- ¿Qué factores consideras más importantes al buscar servicios de salud mental: conveniencia, accesibilidad, calidad, otros?
- ¿Qué modalidad de conexión prefieres para tus sesiones de terapia: videoconferencia, chat en línea, llamadas telefónicas?
- ¿Qué horarios prefieres para tus citas de terapia?
- ¿Qué tipo de seguimiento o apoyo adicional te gustaría recibir después de tus sesiones de terapia?

Preguntas Complementarias:

- ¿Cuál es tu género, edad y estatus socioeconómico?
- ¿Cómo te sientes acerca de la transición a la pubertad y los cambios físicos y emocionales que conlleva?
- ¿Qué desafíos enfrentas en tu vida diaria como adolescente?
- ¿Cómo te relacionas con tus compañeros y qué influencia tienen en tu bienestar emocional?
- ¿Qué actividades o pasatiempos disfrutas en tu tiempo libre?

2.2.2. Registro de entrevistas

Segmento 1: Jóvenes Universitarios

Entrevista 1:

¿Has buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado?
Si he buscado en el pasado ayuda profesional.

¿Qué tan cómodo te sientes con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea?
No me siento tan cómodo como lo sería en presencial.

¿Qué factores consideras más importantes al buscar servicios de salud mental: conveniencia, accesibilidad, calidad, otros?
El factor el cual yo priorizo un montón es la calidad de las sesiones y del ayudante profesional

¿Qué modalidad de conexión prefieres para tus sesiones de terapia: videoconferencia, chat en línea, llamadas telefónicas?
Video conferencia.

¿Qué horarios prefieres para tus citas de terapia?
Preferiría horarios que se acoplen a mi horario de estudio como en la noche o tarde.

¿Qué tipo de seguimiento o apoyo adicional te gustaría recibir después de tus sesiones de terapia?
Una agenda o puede ser hasta un diario.

Preguntas Complementarias:
¿Cuál es tu género, edad y estatus socioeconómico?
Tengo 19 años, Masculino, B

¿Cuál es tu situación académica actual y cómo financias tus estudios?
Actualmente estoy en una situación académica estable y por el momento mis padres están financiando mis estudios

¿Qué actividades o intereses te caracterizan en tu vida universitaria?
Actualmente no participo en alguna actividad, pero me interesaría entrar en algún taller relacionado a la robótica.

¿Qué desafíos has enfrentado en tu vida universitaria que crees que podrían afectar tu salud mental?
Por el momento no he enfrentado algún desafío más que el estrés de numerosas tareas.

¿Qué estrategias utilizas para manejar el estrés y la presión académica?
Una agenda con las actividades de cada día.

Entrevista 2:

¿Has buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado?
Nunca he buscado ayuda

¿Qué tan cómodo te sientes con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea?
Más o menos cómodo, lo siento distante al paciente

¿Qué factores consideras más importantes al buscar servicios de salud mental: conveniencia, accesibilidad, calidad, otros?
Accesibilidad

¿Qué modalidad de conexión prefieres para tus sesiones de terapia: videoconferencia, chat en línea, llamadas telefónicas?
Videoconferencia

¿Qué horarios prefieres para tus citas de terapia?
Por la mañana

¿Qué tipo de seguimiento o apoyo adicional te gustaría recibir después de tus sesiones de terapia?
Un abracito como apoyo adicional

Preguntas Complementarias:
¿Cuál es tu género, edad y estatus socioeconómico?
Masculino, 22 y clase B+

¿Cuál es tu situación académica actual y cómo financias tus estudios?
Estudios superiores culminados

¿Qué actividades o intereses te caracterizan en tu vida universitaria?
¿Qué desafíos has enfrentado en tu vida universitaria que crees que podrían afectar tu salud mental?
La presión de la carga académica

¿Qué estrategias utilizas para manejar el estrés y la presión académica?

Entrevista 3:

¿Has buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado?
Sí
¿Qué tan cómodo te sientes con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea?
Siento que no es lo suficientemente para poder expresarte
¿Qué factores consideras más importantes al buscar servicios de salud mental: conveniencia, accesibilidad, calidad, otros?
Accesibilidad, ya que actualmente buscar está ayuda de manera privada son muy costosos
¿Qué modalidad de conexión prefieres para tus sesiones de terapia: videoconferencia, chat en línea, llamadas telefónicas?
Me parece mejor videoconferencia
¿Qué horarios prefieres para tus citas de terapia?
8-9pm
¿Qué tipo de seguimiento o apoyo adicional te gustaría recibir después de tus sesiones de terapia?
Apoyo con medicamentos
Preguntas Complementarias:
¿Cuál es tu género, edad y estatus socioeconómico?
Masculino, 22, media baja
¿Cuál es tu situación académica actual y cómo financias tus estudios?
Estudiante, trabajo independiente y dependiente
¿Qué actividades o intereses te caracterizan en tu vida universitaria?
Sociable, me gusta conversar con las personas fuera de las aulas, responsable
¿Qué desafíos has enfrentado en tu vida universitaria que crees que podrían afectar tu salud mental?
Estrés con los exámenes, algunas relaciones sociales y robos dentro de la u
¿Qué estrategias utilizas para manejar el estrés y la presión académica?
Respirar, relajarme, jugar, leer o ver películas

7:04 p. m.

Segmento 2: Adolescentes

Entrevista 1:

1. ¿Has buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado?
No, no he buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado. He tenido algunos altibajos emocionales como cualquier persona, pero nunca he sentido la necesidad de acudir a un profesional.

2. ¿Qué tan cómodo te sientes con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea?
Me siento bastante cómodo con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea. Creo que pueden ser una buena opción para personas como yo que no tienen tiempo o recursos para acudir a un terapeuta en persona. Además, me gusta la idea de poder recibir terapia desde la comodidad de mi hogar.

3. ¿Qué factores consideras más importantes al buscar servicios de salud mental: conveniencia, accesibilidad, calidad, otros?
Los factores más importantes para mí al buscar servicios de salud mental son la calidad y la accesibilidad. Quiero asegurarme de que estoy recibiendo terapia de un profesional calificado y con experiencia. También es importante para mí que el servicio sea accesible en términos de costo y horario.

4. ¿Qué modalidad de conexión prefieres para tus sesiones de terapia: videoconferencia, chat en línea, llamadas telefónicas?
Prefiero la videoconferencia para mis sesiones de terapia. Creo que es la mejor manera de establecer una conexión con el terapeuta y de sentirme como si estuviera en una sesión real.

5. ¿Qué horarios prefieres para tus citas de terapia?
Prefiero las tardes o las noches para mis citas de terapia. Estoy ocupado en la escuela durante la mañana y la tarde.

6. ¿Qué tipo de seguimiento o apoyo adicional te gustaría recibir después de tus sesiones de terapia?
Me gustaría recibir materiales de lectura o ejercicios para realizar después de mis sesiones de terapia. También me gustaría tener la posibilidad de contactar con el terapeuta entre sesiones si tengo alguna pregunta o inquietud.

Preguntas Complementarias

1. ¿Cuál es tu género, edad y estatus socioeconómico?
Soy de género femenino, tengo 15 años y provengo de un entorno socioeconómico medio. Mis padres trabajan y tienen un buen nivel de ingresos, pero no somos ricos.
2. ¿Cómo te sientes acerca de la transición a la pubertad y los cambios físicos y emocionales que conlleva?
La pubertad ha sido una etapa de muchos cambios para mí. He experimentado cambios físicos como el crecimiento de los senos, la menarquía y el vello corporal. También he experimentado cambios emocionales como altibajos en el estado de ánimo, irritabilidad y mayor sensibilidad. En general, me siento bien con la transición a la pubertad. Entiendo que es una parte natural del crecimiento y que me convertiré en una mujer. Sin embargo, hay algunos cambios que me han resultado difíciles, como la menstruación y los cambios en mi cuerpo.
3. ¿Qué desafíos enfrentas en tu vida diaria como adolescente?
Los principales desafíos que enfrento como adolescente son:

3. ¿Qué desafíos enfrentas en tu vida diaria como adolescente?

Los principales desafíos que enfrento como adolescente son:

Presión académica: Tengo que esforzarme para mantener buenas calificaciones en la escuela y prepararme para la universidad.

Presión social: Quiero ser aceptada por mis amigos y encajar en el grupo.

Cambios emocionales: Estoy aprendiendo a manejar mis emociones de una manera saludable.

Toma de decisiones: Tengo que empezar a tomar decisiones importantes sobre mi futuro.

4. ¿Cómo te relacionas con tus compañeros y qué influencia tienen en tu bienestar emocional?

Tengo un grupo de amigos cercano con el que me siento cómoda y segura. Compartimos muchas cosas en común y nos apoyamos mutuamente. Mis amigos tienen una influencia positiva en mi bienestar emocional. Me hacen sentir feliz, me ayudan a superar los momentos difíciles y me motivan a ser una mejor persona.

5. ¿Qué actividades o pasatiempos disfrutas en tu tiempo libre?

En mi tiempo libre me gusta:

Tocar la guitarra: Me encanta la música y me relaja tocar la guitarra.

Leer: Me gusta leer libros de ficción y no ficción.

Ver películas y series: Me gusta pasar tiempo con mis amigos viendo películas y series.

Practicar deportes: Me gusta hacer ejercicio y mantenerme en forma.

Pasar tiempo con mi familia: Disfruto de pasar tiempo con mi familia y hacer actividades juntos.

9:32 p. m.

1. ¿Has buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado?
No, no he buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado. He tenido algunos momentos difíciles, pero he podido superarlos por mi cuenta o con la ayuda de mi familia y amigos.

2. ¿Qué tan cómodo te sientes con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea?
Me siento bastante cómodo con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea. Creo que pueden ser una buena opción para las personas que tienen dificultades para acceder a la atención presencial, como las que viven en zonas rurales o que tienen horarios complicados.

3. ¿Qué factores consideras más importantes al buscar servicios de salud mental: conveniencia, accesibilidad, calidad, otros?
Los factores más importantes para mí son la calidad de la atención y la accesibilidad. Quiero asegurarme de que estoy recibiendo atención de un profesional calificado y que puedo acceder a la atención cuando la necesito. La conveniencia también es importante, pero es menos importante que la calidad y la accesibilidad.

4. ¿Qué modalidad de conexión prefieres para tus sesiones de terapia: videoconferencia, chat en línea, llamadas telefónicas?
Prefiero las videoconferencias para mis sesiones de terapia. Creo que es importante poder ver la cara del terapeuta y poder interactuar con él en tiempo real. El chat en línea también es una buena opción, pero las llamadas telefónicas no son mi preferencia.

5. ¿Qué horarios prefieres para tus citas de terapia?
Prefiero las citas de terapia por la tarde o por la noche. Tengo la escuela por la mañana, así que esas horas son las que tengo más disponibles.

6. ¿Qué tipo de seguimiento o apoyo adicional te gustaría recibir después de tus sesiones de terapia?
Me gustaría recibir materiales de autoayuda, como hojas de trabajo o artículos, después de mis sesiones de terapia. También me gustaría poder comunicarme con mi terapeuta por correo electrónico o por mensaje de texto entre sesiones si tengo alguna pregunta o inquietud.

Preguntas Complementarias:

1. ¿Cuál es tu género, edad y estatus socioeconómico?
Soy un chico de 13 años y pertenezco a una clase media. Mis padres trabajan y tienen un buen nivel educativo.
2. ¿Cómo te sientes acerca de la transición a la pubertad y los cambios físicos y emocionales que conlleva?
Es una etapa que me genera mucha curiosidad e incertidumbre. Por un lado, me emociona la idea de crecer y ser más independiente. Por otro lado, me preocupan algunos cambios físicos, como el acné o el vello corporal. También estoy empezando a sentir emociones más intensas, como la ira o la tristeza, que a veces me cuesta manejar.
3. ¿Qué desafíos enfrentas en tu vida diaria como adolescente?
Los principales desafíos que enfrento son la presión escolar, las relaciones con mis compañeros y las expectativas de mis padres. A veces me siento abrumado por la cantidad de tareas que tengo que hacer y

veces me cuesta manejar.

3. ¿Qué desafíos enfrentas en tu vida diaria como adolescente?

Los principales desafíos que enfrento son la presión escolar, las relaciones con mis compañeros y las expectativas de mis padres. A veces me siento abrumado por la cantidad de tareas que tengo que hacer y por las exigencias académicas. También me cuesta lidiar con las burlas o el bullying en la escuela. Y a veces siento que mis padres no me comprenden o que esperan demasiado de mí.

4. ¿Cómo te relacionas con tus compañeros y qué influencia tienen en tu bienestar emocional?

Tengo un grupo de amigos con los que me siento cómodo y con los que puedo hablar de cualquier cosa. Ellos me brindan apoyo y me ayudan a sentirme bien conmigo mismo. Sin embargo, también hay otros compañeros que me intimidan o me hacen sentir mal. Esto puede afectar negativamente mi autoestima y mi estado de ánimo.

5. ¿Qué actividades o pasatiempos disfrutas en tu tiempo libre?

Me gusta jugar al fútbol, leer libros de aventuras y ver películas de ciencia ficción. También me gusta pasar tiempo con mi familia y amigos.

9:36 p. m.

Entrevista 3:

1. ¿Has buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado?

No, nunca he buscado ayuda profesional para problemas de salud mental. Siempre he sido bastante reservado y no me gusta hablar de mis problemas con otras personas.

2. ¿Qué tan cómodo te sientes con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea?

Me siento bastante cómodo con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea. Creo que puede ser una buena opción para personas como yo que no se sienten cómodas hablando con un terapeuta en persona. Además, me gusta la idea de poder acceder a ayuda desde cualquier lugar y en cualquier momento.

3. ¿Qué factores consideras más importantes al buscar servicios de salud mental: conveniencia, accesibilidad, calidad, otros?

Para mí, los factores más importantes al buscar servicios de salud mental son la calidad y la accesibilidad. Quiero asegurarme de que estoy recibiendo ayuda de un profesional calificado y que puedo acceder a la ayuda cuando la necesito. La conveniencia también es importante, pero no es el factor más importante para mí.

4. ¿Qué modalidad de conexión prefieres para tus sesiones de terapia: videoconferencia, chat en línea, llamadas telefónicas?

Prefiero las sesiones de terapia por videoconferencia. Creo que es importante poder ver la cara de mi terapeuta y sentir que estoy interactuando con una persona real. Sin embargo, también estaría abierto a probar el chat en línea o las llamadas telefónicas si fuera necesario.

5. ¿Qué horarios prefieres para tus citas de terapia?

Prefiero las citas de terapia por la tarde o por la noche. Durante el día estoy ocupado con la escuela y otras actividades.

6. ¿Qué tipo de seguimiento o apoyo adicional te gustaría recibir después de tus sesiones de terapia?

Me gustaría recibir algún tipo de seguimiento o apoyo adicional después de mis sesiones de terapia. Por ejemplo, me gustaría poder acceder a recursos en línea o a un grupo de apoyo. También me gustaría poder comunicarme con mi terapeuta entre sesiones si necesito ayuda.

Preguntas Complementarias:

Respondiendo como un adolescente de 16 años:

1. ¿Cuál es tu género, edad y estatus socioeconómico?

Soy un chico.

Tengo 16 años.

Provengo de una familia de clase media.

2. ¿Cómo te sientes acerca de la transición a la pubertad y los cambios físicos y emocionales que conlleva?

Es una etapa rara. Me siento inseguro sobre mi cuerpo que cambia constantemente y a veces me cuesta controlar mis emociones. Pero también es emocionante descubrir quién soy como persona y desarrollar mi propia identidad.

3. ¿Qué desafíos enfrentas en tu vida diaria como adolescente?

La presión social para encajar es lo peor. Me preocupo por mi imagen y por lo que los demás piensan de mí. También, el balance entre las responsabilidades escolares, las actividades extracurriculares y la vida social puede ser agotador.

4. ¿Cómo te relacionas con tus compañeros y qué influencia tienen en tu bienestar emocional?

Mis compañeros son muy importantes para mí. Me siento feliz cuando estoy rodeado de amigos que me apoyan y me hacen sentir bien conmigo mismo. Sin embargo, la presión de grupo y el miedo a ser excluido también pueden ser una carga.

5. ¿Qué actividades o pasatiempos disfrutas en tu tiempo libre?

En mi tiempo libre, me apasiona el fútbol, juego con mis amigos en el parque o en la cancha del barrio. También disfruto de leer libros de ciencia ficción, ver películas y series, y pasar tiempo con mis amigos.

9:49 p. m.

2.2.3. Análisis de entrevista

Segmento 1:

Entrevista 1:

La persona menciona que ha buscado ayuda profesional en el pasado y que no se siente tan cómoda con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea como lo sería en persona. Considera la conveniencia, accesibilidad, calidad y otros factores importantes al buscar servicios de salud mental.

Prefiere la videoconferencia como modalidad de conexión para las sesiones de terapia y prefiere horarios de estudio por la noche o tarde. En cuanto a su situación académica, menciona que está en una situación estable y que sus padres están financiando sus estudios.

Además, indica que no está participando en actividades extracurriculares universitarias en este momento y considera que el estrés de numerosas tareas podría afectar su salud mental.

En resumen, la entrevista proporciona una visión detallada de las preferencias y circunstancias de la persona en relación con la búsqueda de ayuda y el manejo de su salud mental.

Entrevista 2:

La entrevista revela detalles sobre la relación del entrevistado con la búsqueda de ayuda profesional para problemas de salud mental. El entrevistado nunca ha buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado y siente cierta distancia al considerar el uso de servicios de salud mental en línea. Destaca la importancia de la accesibilidad al buscar servicios de salud mental y prefiere la videoconferencia como modalidad de conexión para las sesiones de terapia. Prefiere horarios de terapia por la mañana y muestra interés en recibir algún tipo de seguimiento o apoyo adicional después de las sesiones de terapia. En las preguntas complementarias, revela su género, edad y situación socioeconómica. Actualmente está en una situación académica estable, financiada por sus padres, y no está participando en actividades extracurriculares universitarias en este momento. Considera que no

pensar en los trabajos pendientes es una estrategia para manejar el estrés y la presión académica. Estas respuestas ofrecen una visión completa de las preferencias y circunstancias del entrevistado en relación con su salud mental y su vida académica.

Entrevista 3:

La entrevista proporciona información detallada sobre la experiencia y preferencias del entrevistado en relación con la búsqueda de ayuda profesional para problemas de salud mental:

El entrevistado ha buscado ayuda profesional para problemas de salud mental en el pasado y expresa cierta incomodidad con la idea de utilizar servicios de salud mental en línea.

Considera la accesibilidad como un factor importante al buscar servicios de salud mental y prefiere la videoconferencia como modalidad de conexión para las sesiones de terapia.

Prefiere horarios de terapia por la tarde, específicamente de 8 a 9 pm, y muestra interés en recibir seguimiento o apoyo adicional después de las sesiones de terapia, principalmente a través de medicamentos.

En las preguntas complementarias, revela su género, edad y situación socioeconómica.

Actualmente, financia sus estudios trabajando de manera independiente y dependiente, y está involucrado en actividades sociales y extracurriculares.

Identifica desafíos como el estrés de los exámenes, relaciones sociales y robos dentro de la universidad. Para manejar el estrés y la presión académica, menciona estrategias como respirar, relajarse, jugar, leer o ver películas.

Segmento 2:

Entrevista 1:

La entrevistada, una adolescente de 15 años de clase media, ha buscado ayuda profesional para su salud mental en el pasado y está abierta a hacerlo de nuevo. Prefiere la atención presencial, pero considera la accesibilidad y la calidad como factores importantes. Le gustaría tener sesiones de terapia por videoconferencia por la tarde o noche.

Aunque se encuentra en una situación académica estable, le preocupa el impacto del estrés en su salud mental. Se recomienda que explore opciones de terapia presencial que se ajusten a sus preferencias y presupuesto, que considere la terapia en línea como complemento, que implemente estrategias para manejar el estrés y que busque apoyo social.

Entrevista 2:

El entrevistado, un chico de 13 años de clase media, no ha buscado ayuda profesional para su salud mental, pero está abierto a la posibilidad de hacerlo en el futuro, especialmente si la atención es accesible y de calidad. Prefiere la terapia por videoconferencia por la tarde o noche y le gustaría recibir materiales de autoayuda y poder comunicarse con su terapeuta entre sesiones. En cuanto a la pubertad, siente curiosidad e incertidumbre por los cambios físicos y emocionales que conlleva. Le preocupan algunos aspectos físicos como el acné, y le cuesta manejar las emociones intensas. Los principales desafíos que enfrenta son la presión escolar, las relaciones con sus compañeros y las expectativas de sus padres. A veces se siente abrumado por las tareas y exigencias académicas, y también por el bullying en la escuela. Tiene un grupo de amigos que le brindan apoyo, pero también hay otros que le intimidan. Esto afecta negativamente su autoestima y estado de ánimo.

En su tiempo libre le gusta jugar al fútbol, leer libros de aventuras, ver películas de ciencia ficción y pasar tiempo con su familia y amigos. En general, se observa que el entrevistado es un chico con inquietudes y preocupaciones propias de su edad, que busca apoyo y estrategias para afrontar los desafíos de la adolescencia.

Entrevista 3:

Un adolescente de 16 años, de clase media, nunca ha buscado ayuda profesional para su salud mental, pero está abierto a la terapia online por su accesibilidad y calidad. Prefiere las videoconferencias y busca apoyo adicional como recursos online o grupos de apoyo. Se siente inseguro por los cambios de la pubertad y la presión social, y tiene dificultades para equilibrar sus responsabilidades. Sus amigos son importantes para él, pero también siente la presión del grupo. Se recomienda que explore opciones de terapia online, implemente estrategias para manejar el estrés y la ansiedad, y busque apoyo social en amigos, familiares o grupos de apoyo.

2.3. Needfinding

2.3.1. User Personas



Juan Pérez

Hola a todos! Soy Juan Pérez, un estudiante universitario de 23 años. Me encanta explorar la naturaleza en mi tiempo libre, capturando momentos con mi cámara y escribiendo sobre mis aventuras.

Información personal:

Edad: 23
Sexo: hombre
Estudios: Fotografía
Localización: Lima
Estado Civil: Soltero

Personalidad:

Comunicativa



Empática



Profesional



Intereses:

- Me encanta explorar la naturaleza.
- Disfruto capturando momentos con mi cámara.
- soy apasionado del deporte, especialmente el fútbol y el baloncesto.

Objetivos:

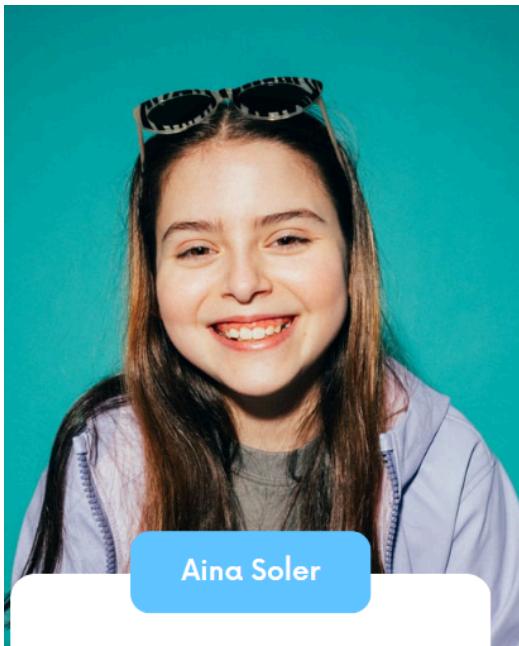
- Busco crecer personal y académicamente durante mi tiempo en la universidad.
- Quiero explorar nuevas oportunidades y experiencias que me ayuden a desarrollarme como persona.
- Aspiro a encontrar un equilibrio entre mis estudios, mis pasiones y mi vida social.

Frustraciones:

- A veces me frustra no tener suficiente tiempo para dedicar a mis pasatiempos y actividades favoritas debido a mis responsabilidades académicas.
- También me molesta cuando me enfrento a desafíos académicos que parecen insuperables en un primer momento.
- La falta de apoyo o comprensión por parte de los demás también puede ser una fuente de frustración para mí.

Marcas favoritas:

Apple y Samsung



Aina Soler

Hola, soy Aina Soler, profesora en una escuela. En un futuro cercano querría ascender y ser la directora del colegio y viajar por el mundo en mis vacaciones

Información personal:

Edad: 22
Sexo: Mujer
Estudios: Profesora
Localización: Madrid
Estado Civil: Con pareja

Personalidad:

Comunicativa



Empática



Profesional



Intereses:

Viajar, quedar con amigos, cocinar, bailar, cantar

Objetivos:

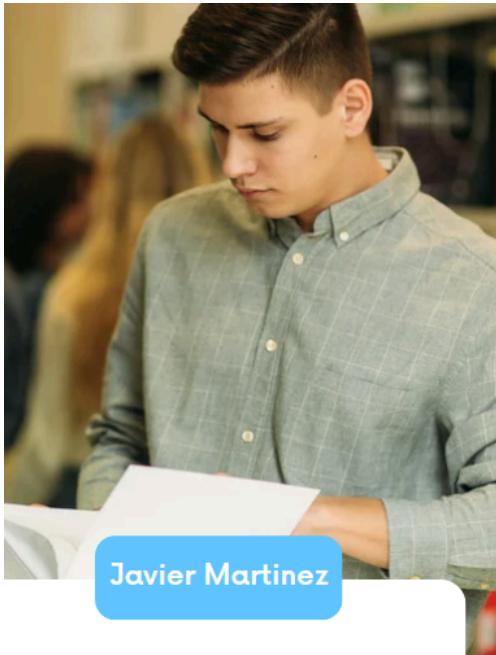
- Enseñar a mis alumnos a ser más estudiados
- Convertirme en directora del colegio
- Viajar en verano
- Conocer gente nueva y sus culturas

Frustraciones:

- No ascender, estancarme en mi carrera profesional
- No poder disfrutar de mi tiempo libre
- No poder viajar por el mundo

Marcas favoritas:

Borcelle, Ensigna, Larana, Inc.



Javier Martinez

¡Hola! Soy Javier Martinez, Actualmente estoy cursando mis estudios en la universidad.
Me apasiona aprender y crecer académicamente.

Información personal:

Edad: 21
Sexo: hombre
Estudios: Estilista
Localización: Lima
Estado Civil: Soltero

Personalidad:

Comunicativa



Empática



Profesional



Intereses:

quedar con amigos, playa, cine, pintar, video juegos

Objetivos:

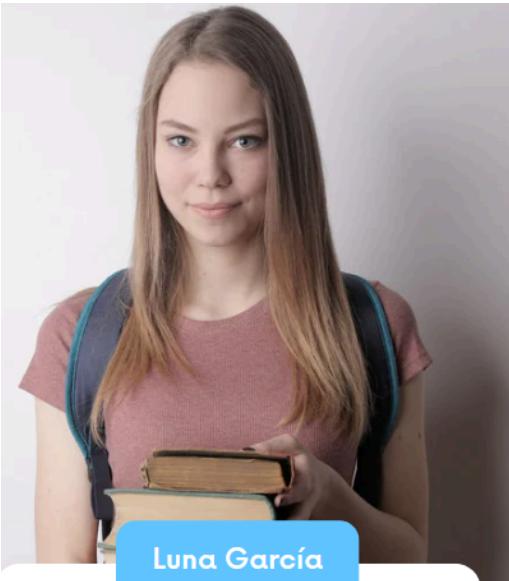
- Investigar y adquirir conocimientos sobre las últimas tendencias en moda y estilo.
- Encontrar marcas de ropa sostenible y ética que se alineen con sus valores.
- Buscar inspiración para renovar su guardarropa de forma económica y creativa.
- Conectar con una comunidad de amantes de la moda para intercambiar ideas y consejos.

Frustraciones:

- Falta de tiempo para seguir tendencias.
- Dificultad para encontrar moda sostenible.
- Presión social para estar al día.
- Ausencia de comunidad afín.

Marcas favoritas:

Nike, Puma y Razer



Luna García

¡Hola! Soy Luna García, tengo 16 años. Me apasiona explorar la naturaleza, tomar fotos de paisajes increíbles y escribir historias fantásticas. Disfruto del senderismo y el ciclismo de montaña, siempre en busca de nuevas aventuras.

Información personal:

Edad: 16
Sexo: mujer
Estudios: Escolar
Localización: Lima
Estado Civil: Soltera

Objetivos:

Luna aspira a explorar el mundo, desarrollar sus habilidades creativas y encontrar un equilibrio entre aventura y responsabilidad.

Personalidad:

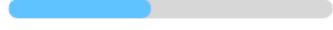
Comunicativa



Empática



Profesional



Frustraciones:

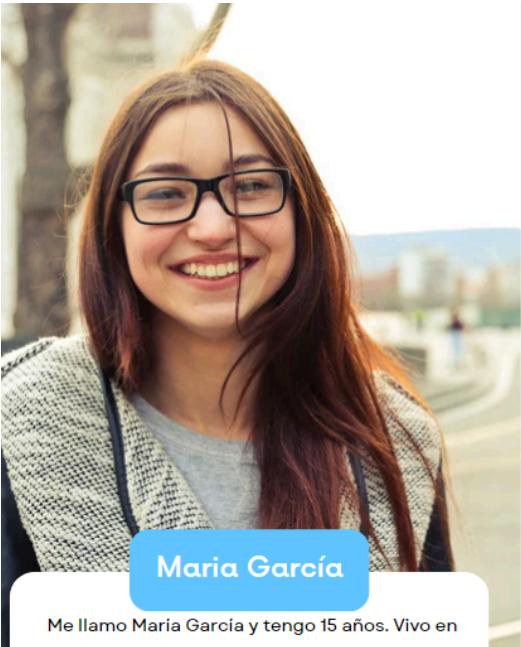
Luna a veces se siente frustrada cuando sus aventuras se ven limitadas por la falta de recursos o la falta de compañeros de viaje.

Intereses:

Luna, una adolescente aventureña, se apasiona por la naturaleza, la fotografía y la escritura creativa.

Marcas favoritas:

Pandora, The North Face y Patagonia



Maria García

Me llamo María García y tengo 15 años. Vivo en la Lima y estudio en el Instituto Innova School.

Soy una chica extrovertida y amante de la vida social. Disfruto pasar tiempo con mis amigos, explorar nuevos lugares y descubrir nuevas experiencias.

Información personal:

Edad: 15
Sexo: mujer
Estudios: Escolar
Localización: Lima
Estado Civil: Soltera

Objetivos:

- Explorar nuevas formas de expresión artística a través de la música y la fotografía.
- Cultivar relaciones significativas con amigos y comunidades en línea.
- Mantenerse al tanto de las últimas tendencias en moda y estilo.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación en entornos sociales y escolares.

Personalidad:

Comunicativa



Empática



Profesional



Frustraciones:

- Sentirse incomprendida por sus padres o amigos en ciertas decisiones importantes.
- Experimentar presión académica para cumplir con las expectativas escolares.
- Encontrar dificultades para equilibrar su vida social con sus responsabilidades escolares.
- Experimentar ansiedad por la comparación con otros en redes sociales.

Marcas favoritas:

Zara, H&M, Sephora

Intereses:

- Le encanta la música pop y sigue de cerca a sus artistas favoritos en redes sociales.
- Es aficionada a la fotografía y disfruta capturando momentos especiales con su teléfono móvil.

2.3.2. User Task Matrix

Segmento 1:

- User Persona 1: Persona que ha buscado ayuda profesional en el pasado, prefiere la atención en persona, considera varios factores al buscar servicios de salud mental, y tiene preferencia por la videoconferencia para las sesiones de terapia.
- User Persona 2: Persona que nunca ha buscado ayuda profesional para problemas de salud mental, prefiere la videoconferencia para las sesiones de terapia, y muestra interés en recibir seguimiento o apoyo adicional después de las sesiones de terapia.
- User Persona 3: Persona que ha buscado ayuda profesional en el pasado, prefiere la videoconferencia para las sesiones de terapia, muestra interés en recibir seguimiento o apoyo adicional, especialmente a través de medicamentos, y enfrenta desafíos adicionales relacionados con el trabajo y las actividades extracurriculares.

El cuadro incluye como columnas cada User Persona y para cada una como sub-columnas, la Frecuencia y la Importancia de cada tarea (task). Como filas se colocan las tareas identificadas.

Task/Tarea (Segmento 1)	User Persona 1	User Persona 2	User persona 3
Búsqueda de ayuda profesional	Alta / Alta	Alta / Alta	Alta / Alta
Consideración de modalidad de terapia	Alta / Alta	Alta / Alta	Alta / Alta
Preferencias de horarios para terapia	Alta / Alta	Alta / Alta	Alta / Alta
Interés en seguimiento o apoyo adicional	Media / Alta	Alta / Alta	Alta / Alta
Estrategias de manejo del estrés	Media / Alta	Alta / Alta	Alta / Alta
Identificación de desafíos adicionales	Media / Alta	Media / Alta	Alta / Alta

Explicación:

- Las tareas con mayor frecuencia e importancia para todos los User Personas son la búsqueda de ayuda profesional, la consideración de la modalidad de terapia, las preferencias de horarios para la terapia, el interés en seguimiento o apoyo adicional, y las estrategias de manejo del estrés. Esto refleja la importancia común de encontrar la atención adecuada y manejar los desafíos de salud mental.
- Las principales diferencias entre los User Personas radican en los desafíos adicionales que enfrentan. Mientras que el User Persona 3 enfrenta desafíos relacionados con el trabajo y las actividades extracurriculares, los User Personas 1 y 2 no mencionan desafíos adicionales significativos en sus entrevistas.
- Las coincidencias entre los User Personas incluyen la alta importancia en la búsqueda de ayuda profesional, la preferencia por la videoconferencia para las sesiones de terapia, y el interés en recibir seguimiento o apoyo adicional después de las sesiones de terapia. Esto sugiere que estos aspectos son prioritarios para todos los individuos en relación con su salud mental.

Segmento 2:

- User Persona 1: Adolescente de 15 años de clase media, abierto a buscar ayuda profesional para su salud mental, preferencia por la atención presencial pero considera la accesibilidad y calidad importantes.
- User Persona 2: Chico de 13 años de clase media, no ha buscado ayuda profesional para su salud mental pero está abierto a la posibilidad, preferencia por la terapia por videoconferencia y materiales de autoayuda.
- User Persona 3: Adolescente de 16 años de clase media, nunca ha buscado ayuda profesional para su salud mental, pero está abierto a la terapia online por su accesibilidad y calidad.

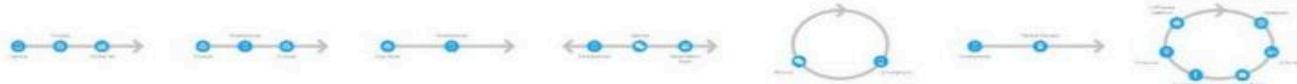
El cuadro incluye como columnas cada User Persona y para cada una como sub-columnas, la Frecuencia y la Importancia de cada tarea (task). Como filas se colocan las tareas identificadas.

Task/Tarea (Segmento 2)	User Persona 1	User Persona 2	User persona 3
Buscar opciones de terapia	Alta / Alta	Alta / Alta	Alta / Alta
Manejo del estrés	Alta / Alta	Alta / Alta	Alta / Alta
Búsqueda de apoyo social	Media / Alta	Alta / Alta	Media / Alta
Explorar opciones de terapia online	Media / Alta	Alta / Alta	Alta / Alta
Desarrollo de habilidades para afrontar	Media / Alta	Alta / Alta	Media / Alta
Adquirir recursos online o grupos de apoyo	Baja / Media	Baja / Media	Alta / Alta

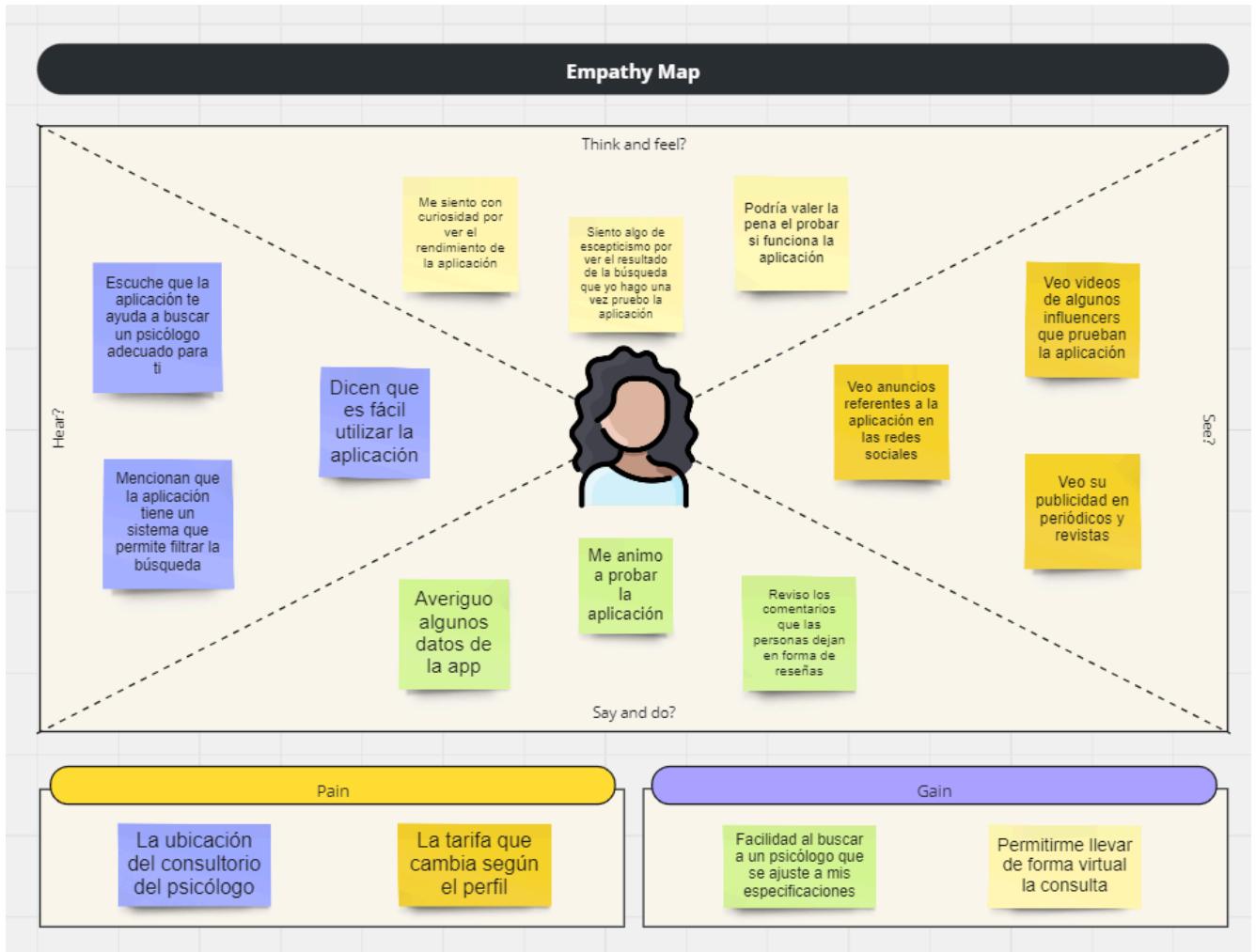
Explicación:

- Las tareas con mayor frecuencia e importancia para todos los User Personas son buscar opciones de terapia, manejar el estrés y explorar opciones de terapia online. Esto refleja la necesidad común de encontrar ayuda profesional y estrategias para manejar los desafíos de salud mental.
- Las principales diferencias entre los User Personas se encuentran en la búsqueda de apoyo social y la adquisición de recursos online o grupos de apoyo. Mientras que el User Persona 2 muestra una alta frecuencia e importancia en estas tareas, el User Persona 1 tiene una importancia media en la búsqueda de apoyo social y el User Persona 3 tiene una baja frecuencia en la adquisición de recursos online o grupos de apoyo.
- Las coincidencias entre los User Personas incluyen la importancia alta en el manejo del estrés y la búsqueda de opciones de terapia online, lo que sugiere que estos aspectos son prioritarios para todos los adolescentes en relación con su salud mental.

2.3.3. User Journey Mapping

ANALYSE	CONCOURS D'IDEES	FEUTRILLATION	UX MAP	SYNTHÈSE	COLLECTIVE	DISSEMINATION
 <p>Cette analyse démontre que l'application est utilisée pour résoudre des problèmes de gestion du temps et de productivité. Les utilisateurs sont confrontés à des défis de gestion du temps et de la productivité dans leur quotidien.</p>	 <p>Cette carte concerne les problèmes d'organisation et de gestion du temps. Les utilisateurs ont du mal à gérer leurs tâches et à établir un équilibre entre leur travail et leur vie personnelle.</p>	 <p>Prise en compte des problèmes d'organisation et de gestion du temps. Les utilisateurs ont du mal à gérer leur temps et à établir un équilibre entre leur travail et leur vie personnelle.</p>	 <p>Prise en compte des problèmes d'organisation et de gestion du temps. Les utilisateurs ont du mal à gérer leur temps et à établir un équilibre entre leur travail et leur vie personnelle.</p>	 <p>Prise en compte des problèmes d'organisation et de gestion du temps. Les utilisateurs ont du mal à gérer leur temps et à établir un équilibre entre leur travail et leur vie personnelle.</p>	 <p>Prise en compte des problèmes d'organisation et de gestion du temps. Les utilisateurs ont du mal à gérer leur temps et à établir un équilibre entre leur travail et leur vie personnelle.</p>	 <p>Cette carte concerne les problèmes d'organisation et de gestion du temps. Les utilisateurs ont du mal à gérer leur temps et à établir un équilibre entre leur travail et leur vie personnelle.</p>
Environnement scolaire considéré comme prioritaire	Étudier et travailler dans un environnement favorable	Connexion à l'apprentissage	Apprendre à faire ses études dans un environnement	Connexion à l'apprentissage	Connexion à l'apprentissage	CONNEXION PLATEFORME Connexion enseignement, connexion enseignement, et étudiants
						
 <p>Environnement scolaire considéré comme prioritaire → Connexion à l'apprentissage</p>	 <p>Environnement scolaire considéré comme prioritaire → Connexion à l'apprentissage</p>	 <p>Environnement scolaire considéré comme prioritaire → Connexion à l'apprentissage</p>	 <p>Environnement scolaire considéré comme prioritaire → Connexion à l'apprentissage</p>	 <p>Environnement scolaire considéré comme prioritaire → Connexion à l'apprentissage</p>	 <p>Environnement scolaire considéré comme prioritaire → Connexion à l'apprentissage</p>	 <p>Environnement scolaire considéré comme prioritaire → Connexion à l'apprentissage</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	ACCÈS Identifier les difficultés rencontrées par les personnes qui n'ont pas accès à l'éducation, à l'enseignement et aux formations, et proposer des solutions. LIRE LA SUITE
<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire • Trouver une solution pour améliorer l'environnement scolaire 	DISPONIBILITÉ Identifier les difficultés rencontrées par les personnes qui n'ont pas accès à l'éducation, à l'enseignement et aux formations, et proposer des solutions. LIRE LA SUITE

2.3.4. Empathy Mapping



2.3.5. As - is Scenario Mapping

Steps	Ingresamos los datos de la búsqueda	Buscamos a un psicólogo con los datos registrados	Encontramos al psicólogo adecuado	Dirigirse a la cita planificada
Doing	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresamos los datos que nos está pidiendo la aplicación con tal de configurar el filtro de búsqueda - Mandamos los datos al buscador 	<ul style="list-style-type: none"> - Indagamos en la información de cada uno de los perfiles mostrados - Decido por alguna de las alternativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Una vez escogido al psicólogo, señalar el tipo de modalidad que tendrá la cita - Planificar un día y una hora en la cual estés disponible 	<ul style="list-style-type: none"> - Una vez realizado la separación de la cita, presentarse una vez llegue el día - Llegar de manera puntual
Thinking	<ul style="list-style-type: none"> - Mucho me han hablado sobre esta aplicación - Esperemos que estén en lo cierto en lo que respecta a sus comentarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Hasta el momento parece que la aplicación cumple con lo que promete - Ojalá y los resultados de la búsqueda concuerden con los datos que ingrese 	<ul style="list-style-type: none"> - Ojala la tarifa del psicólogo sea accesible - Espero no quede tan lejos su consultorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Pues al final si fue cierto aquello sobre la búsqueda de un psicólogo adecuado para mí - Debo ser puntual
Feeling	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra escepticismo al no creer que la aplicación cumpla con su función 	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra asombro al ver como los datos que introdujo lograron arrojar resultados 	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra algo de preocupación al pensar en la posible tarifa y el lugar donde queda su consulta 	<ul style="list-style-type: none"> - Se encuentra aliviado y satisfecho al ver como se pudo planificar con éxito la cita

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping.

Fases	Ingreso los datos de la búsqueda	Buscamos a un psicólogo con los datos registrados	Encontramos al psicólogo adecuado	Dirigirse a la cita planificada
Doing	- Ingresa a la aplicación "PsiConnet" - Se ingresan los datos solicitados	-Indagamos por los distintos perfiles de psicólogos registrados	-Damos con el perfil del psicólogo que se adapta a nuestras exigencias	- Comparto mi caso con el psicólogo y acordar una fecha junto a la hora
Thinking	Facilidad de uso, pues ofrece una interfaz clara y precisa	Analizamos a los distintos candidatos	En la aplicación, revisamos las distintas reseñas y opiniones de otros usuarios a partir de su experiencia con el psicólogo	Contar con el apoyo de profesionales con tal de resolver nuestras inquietudes mentales
Feeling	Siente emoción y satisfacción al encontrar una aplicación que lo ayude con su problema	Siente curiosidad y un poco de inquietud por encontrar a un psicólogo adecuado para él	Siente entusiasmo por saber que otros usuarios también llegaron a tener problemas parecidos y que dan buenas calificaciones al psicólogo	Siente satisfacción por ver que la aplicación cumple con su función principal

3.2. User Stories.

Epic	Profesora de escuela que busca enseñar de buena forma a sus alumnos		
ID - HU:	##5129862	Owner:	
Titulo HU:	Profesora de escuela		
Puntos de estimación:		Sprint	
Descripción HU: Como profesora de escuela, me gustaría superar mis dudas e inseguridades a la hora afrontar nuevos retos en mi carrera profesional con tal de no sentirme estancada.			
Criterios de aceptación: <u>Escenario:</u> Busqueda de una herramienta que permita resolver sus problemas <u>Dado que</u> el usuario se encuentra en la pantalla de búsqueda de psicólogo <u>Y</u> el usuario ingresa los datos de búsqueda correspondiente <u>Cuando</u> el usuario ingrese sus datos y presione el botón "Buscar" <u>Entonces</u> el sistema debe mostrar los distintos perfiles en los que se aplicó el filtro de búsqueda que arroje como resultado el perfil del psicólogo que se adecue a sus necesidades <u>Y</u> el usuario puede revisar las reseñas de otros usuarios con respecto al psicólogo			

Epic	Estudiante Universitario que busca aprender algo nuevo cada día		
ID - HU:	##5129863	Owner:	
Titulo HU:	Estudiante Universitario		
Puntos de estimación:		Sprint	
Descripción HU: Como estudiante universitario, me gustaría encontrar una forma de aliviar la carga de estres que llego a tener en periodos de estudio y tambien el aprender a balancear distintos aspectos de mi vida.			
Criterios de aceptación: <u>Escenario:</u> Busqueda de una herramienta que permita resolver sus problemas <u>Dado que</u> el usuario se encuentra en la pantalla de búsqueda de psicólogo <u>Y</u> el usuario ingresa los datos de búsqueda correspondiente <u>Cuando</u> el usuario ingrese sus datos y presione el botón "Buscar" <u>Entonces</u> el sistema debe mostrar los distintos perfiles en los que se aplicó el filtro de búsqueda que arroje como resultado el perfil del psicólogo que se adecue a sus necesidades <u>Y</u> el usuario puede apartar una cita con el psicólogo			

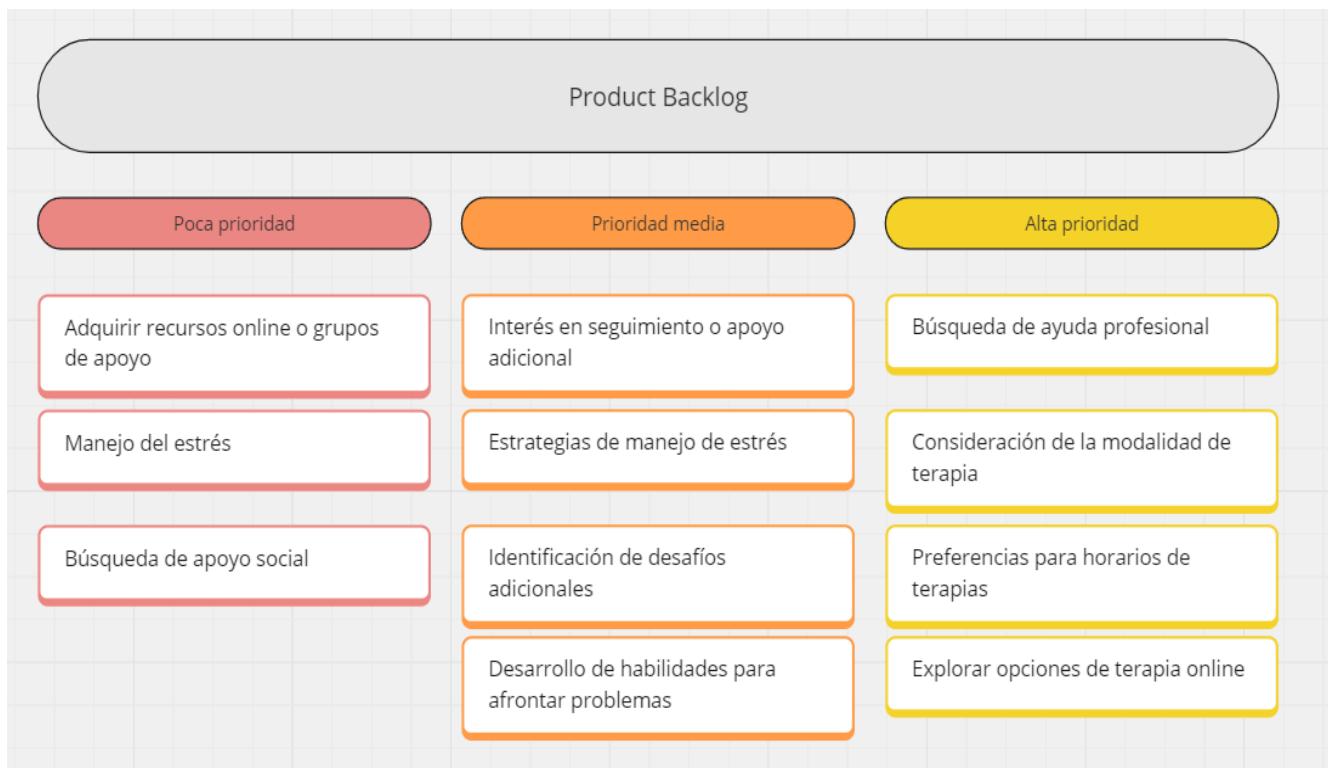
Epic	Fotografa y escritora que busca explorar el mundo		
ID - HU:	##5129864	Owner:	
Titulo HU:	Fotografa y escritora		
Puntos de estimación:		Sprint	
Descripción HU: Como fotografa y escritora, me gustaria lidiar con la idea que tengo en lo que respecta a sentirme una persona solitaria que no encuentra satisfacción al hacer diversas actividades en solitario.			
Criterios de aceptación: <u>Escenario:</u> Busqueda de una herramienta que permita reolver sus problemas <u>Dado que</u> el usuario se encuentra en la pantalla de busqueda de psicólogo <u>Y el usuario</u> ingresa los datos de busqueda correspondiente <u>Cuando</u> el usuario ingrese sus datos y presione el botón "Buscar" <u>Entonces</u> el sistema debe mostrar los distintos perfiles en los que se aplicó el filtro de busqueda que arroje como resultado el perfil del psicologo que se adecue a sus necesidades <u>Y</u> puede entablar una pequeña conversación con el psicólogo para compartir tu caso			

Epic	Estudiante de Instituto que busca encontrar nuevas formas de expresarse		
ID - HU:	##5129865	Owner:	
Titulo HU:	Estudiante de Instituto		
Puntos de estimación:		Sprint	
Descripción HU: Como estudiante de Instituto, me gustaria aprender a lidiar con algunos problemas que llegó a tener con mis padres y a librarme de la presión academica que ejerce el Instituto con tal de que cumpla con mis metas.			
Criterios de aceptación: <u>Escenario:</u> Busqueda de una herramienta que permita reolver sus problemas <u>Dado que</u> el usuario se encuentra en la pantalla de busqueda de psicólogo <u>Y el usuario</u> ingresa los datos de busqueda correspondiente <u>Cuando</u> el usuario ingrese sus datos y presione el botón "Buscar" <u>Entonces</u> el sistema debe mostrar los distintos perfiles en los que se aplicó el filtro de busqueda que arroje como resultado el perfil del psicólogo que se adecue a sus necesidades			

3.3. Impact Mapping.



3.4. Product Backlog.



Capítulo IV: Product UX/UI Design

4.1 Style Guidelines

4.1.2 . Web Style Guidelines

1. Branding

- Logo: Utilizar el logo oficial en la esquina superior izquierda de cada página



- Colores de Marca:

HEX: #FFFFFF

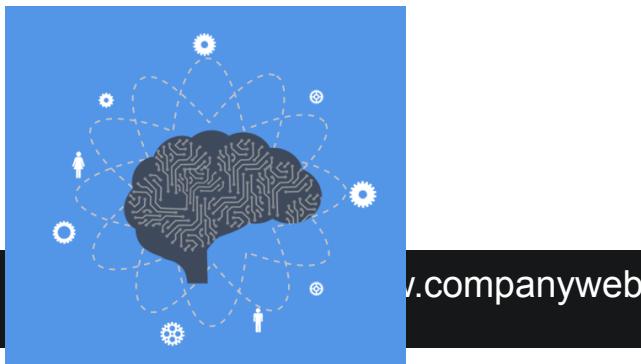
RGB : 255, 255, 255

HEX: #000000

RGB : 0, 0, 0

2. Tipos de Imágenes

- Imágenes a utilizar: Se presentan a continuación imágenes que guardan relación con el tema del proyecto





3. Tipografía

- Fuentes:

Tipografías Primarias

QuickSand

Descripción: QuickSand es una fuente sans-serif moderna. Se caracteriza por sus formas redondeadas y su apariencia limpia y amigable.

Uso: Es adecuada para una amplia variedad de aplicaciones, desde encabezados hasta párrafos de texto.

Tipografías Secundarias

Garamond

Descripción: Garamond es una fuente serif clásica y elegante que se ha utilizado bastante a través de los años. Se caracteriza por sus trazos delgados y su alta legibilidad

Uso: Es perfecta para proyectos que buscan transmitir sensación de sofisticación y tradición, es ideal para titulares, texto corporal y cualquier contenido que requiera una apariencia refinada atemporal.

● Tamaño de Fuente:

Encabezados:

H1 (Encabezado Principal) -> Tamaño: 36px - 48px

H2 (Subencabezado) -> Tamaño 24px - 30px

H3 (Subencabezado Secundario) -> Tamaño: 18px - 24px

Parrafos:

Tamaño: 16px - 18px

Botones:

Tamaño: 16px - 20px (dependiendo del diseño y la importancia del botón)

● Estilos de Texto:

Encabezados:

H1 (Encabezado Principal): -> El estilo puede ser en mayúsculas o minúsculas, en negrita para mayor énfasis.

H2 (Subencabezado) -> El estilo puede ser en negrita o con un cambio de color para diferenciarlo de los encabezados principales.

H3 (Subencabezado Secundario) -> El estilo puede ser en cursiva o en un tono de color más tenue que los encabezados principales.

Parrafos:

Estilo: Texto normal, sin adornos, con interlineado adecuado para una fácil lectura.

Botones:

Texto en negrita o en mayúsculas para destacar la acción que realiza el botón. Puede tener un fondo de color o borde para destacar visualmente.

4. Colores

Paleta Primaria:

1. Cyan(#95BDB6)
2. Verde-Cian(#CADED9)
3. Verde menta suave(#A0FFD7)

Paleta Secundaria:

1. Blanco(#FFFFFF)
2. Plomo(#B6B6B6)

Pautas de Uso:

Colores usados para fondos:

- Cyan(#95BDB6)
- Verde-Cian(#CADED9)

Color usado para acentos:

- Blanco(#FFFFFF)

Color usado para el texto principal:

- Verde menta suave(#A0FFD7)

Color para resaltar:

- Cyan(#95BDB6)

Color para alertas:

- Cyan(#95BDB6)

Color para mostrar éxito, progreso

- Verde menta suave(#A0FFD7)

Color para otros elementos visuales

- Plomo(#B6B6B6)

4.1.3 . Mobile Style Guidelines

1. Branding

- Logo: Utilizar el logo oficial en la esquina superior izquierda de cada página



- Colores de Marca:

HEX: #FFFFFF

RGB : 255, 255, 255

HEX: #000000

RGB : 0, 0, 0

2. Tipos de Imágenes

- Imágenes a utilizar: Al estar diseñado para una pantalla de teléfono las diferencias con su versión de computadora en el apartado gráfico serían mínimas. Se presentan a continuación las siguientes imágenes que buscan representar nuestro proyecto.



3. Tipografía

- Fuentes:

Tipografías Primarias

Quicksand

Descripción: Quicksand es una fuente sans-serif moderna. Se caracteriza por sus formas redondeadas y su apariencia limpia y amigable.

Uso: Es adecuada para una amplia variedad de aplicaciones, desde encabezados hasta párrafos de texto.

Tipografías Secundarias

Garamond

Descripción: Garamond es una fuente serif clásica y elegante que se ha utilizado bastante a través de los años. Se caracteriza por sus trazos delgados y su alta legibilidad.

Uso: Es perfecta para proyectos que buscan transmitir sensación de sofisticación y tradición, es ideal para titulares, texto corporal y cualquier contenido que requiera una apariencia refinada atemporal.

- Tamaño de Fuente:

Encabezados:

H1 (Encabezado Principal) -> Tamaño: 36px - 48px

H2 (Subencabezado) -> Tamaño 24px - 30px

H3 (Subencabezado Secundario) -> Tamaño: 18px - 24px

Parrafos:

Tamaño: 16px - 18px

Botones:

Tamaño: 16px - 20px (dependiendo del diseño y la importancia del botón)

- Estilos de Texto:

Encabezados:

H1 (Encabezado Principal): -> El estilo puede ser en mayúsculas o minúsculas, en negrita para mayor énfasis.

H2 (Subencabezado) -> El estilo puede ser en negrita o con un cambio de color para diferenciarlo de los encabezados principales.

H3 (Subencabezado Secundario) -> El estilo puede ser en cursiva o en un tono de color más tenue que los encabezados principales.

Parrafos:

Estilo: Texto normal, sin adornos, con interlineado adecuado para una fácil lectura.

Botones:

Texto en negrita o en mayúsculas para destacar la acción que realiza el botón. Puede tener un fondo de color o borde para destacar visualmente.

4. Colores

Paleta Primaria:

4. Cyan(#95BDB6)
5. Verde-Cian(#CADED9)
6. Verde menta suave(#A0FFD7)

Paleta Secundaria:

3. Blanco(#FFFFFF)
4. Plomo(#B6B6B6)

Pautas de Uso:

Colores usados para fondos:

- Cyan(#95BDB6)
- Verde-Cian(#CADED9)

Color usado para acentos:

- Blanco(#FFFFFF)

Color usado para el texto principal:

- Verde menta suave(#A0FFD7)

Color para resaltar:

- Cyan(#95BDB6)

Color para alertas:

- Cyan(#95BDB6)

Color para mostrar éxito, progreso

- Verde menta suave(#A0FFD7)

Color para otros elementos visuales

- Plomo(#B6B6B6)

4.1.3.1 . IOS Mobile Style Guidelines

1. Branding

- Logo: Utilizar el logo oficial en la esquina superior izquierda de cada página



- Colores de Marca:

HEX: #FFFFFF

HEX: #000000

RGB : 255, 255, 255

RGB : 0, 0, 0

2. Tipos de Imágenes

- Imágenes a utilizar: Al estar diseñado para una pantalla de teléfono, no habría muchos cambios que difieran de las otras versiones de la página que se presentan en teléfonos inteligentes. Se presentan a continuación las siguientes imágenes que buscan representar nuestro proyecto



3. Tipografía

- Fuentes:

Tipografías Primarias

Quicksand

Descripción: Quicksand es una fuente sans-serif moderna. Se caracteriza por sus formas redondeadas y su apariencia limpia y amigable.

Uso: Es adecuada para una amplia variedad de aplicaciones, desde encabezados hasta párrafos de texto.

Tipografías Secundarias

Garamond

Descripción: Garamond es una fuente serif clásica y elegante que se ha utilizado bastante a través de los años. Se caracteriza por sus trazos delgados y su alta legibilidad.

Uso: Es perfecta para proyectos que buscan transmitir sensación de sofisticación y tradición, es ideal para titulares, texto corporal y cualquier contenido que requiera una apariencia refinada atemporal.

- Tamaño de Fuente:

Encabezados:

H1 (Encabezado Principal) -> Tamaño: 36px - 48px

H2 (Subencabezado) -> Tamaño 24px - 30px

H3 (Subencabezado Secundario) -> Tamaño: 18px - 24px

Parrafos:

Tamaño: 16px - 18px

Botones:

Tamaño: 16px - 20px (dependiendo del diseño y la importancia del botón)

- Estilos de Texto:

Encabezados:

H1 (Encabezado Principal): -> El estilo puede ser en mayúsculas o minúsculas, en negrita para mayor énfasis.

H2 (Subencabezado) -> El estilo puede ser en negrita o con un cambio de color para diferenciarlo de los encabezados principales.

H3 (Subencabezado Secundario) -> El estilo puede ser en cursiva o en un tono de color más tenue que los encabezados principales.

Parrafos:

Estilo: Texto normal, sin adornos, con interlineado adecuado para una fácil lectura.

Botones:

Texto en negrita o en mayúsculas para destacar la acción que realiza el botón. Puede tener un fondo de color o borde para destacar visualmente.

4. Colores

Paleta Primaria:

7. Cyan(#95BDB6)
8. Verde-Cian(#CADED9)
9. Verde menta suave(#A0FFD7)

Paleta Secundaria:

5. Blanco(#FFFFFF)
6. Plomo(#B6B6B6)

Pautas de Uso:

Colores usados para fondos:

- Cyan(#95BDB6)
- Verde-Cian(#CADED9)

Color usado para acentos:

- Blanco(#FFFFFF)

Color usado para el texto principal:

- Verde menta suave(#A0FFD7)

Color para resaltar:

- Cyan(#95BDB6)

Color para alertas:

- Cyan(#95BDB6)

Color para mostrar éxito, progreso

- Verde menta suave(#A0FFD7)

Color para otros elementos visuales

- Plomo(#B6B6B6)

4.1.3.2 . Android Mobile Style Guidelines

1. Branding

- Logo: Utilizar el logo oficial en la esquina superior izquierda de cada página



- Colores de Marca:

HEX: #FFFFFF

RGB : 255, 255, 255

HEX: #000000

RGB : 0, 0, 0

2. Tipos de Imágenes

- Imágenes a utilizar: Al estar diseñado para una pantalla de teléfono, no habría muchos cambios que difieran de las otras versiones de la página que se presentan en teléfonos inteligentes. Se presentan a continuación las siguientes imágenes que buscan representar nuestro proyecto.



3. Tipografía

- Fuentes:

Tipografías Primarias

Quicksand

Descripción: Quicksand es una fuente sans-serif moderna. Se caracteriza por sus formas redondeadas y su apariencia limpia y amigable.

Uso: Es adecuada para una amplia variedad de aplicaciones, desde encabezados hasta párrafos de texto.

Tipografías Secundarias

Garamond

Descripción: Garamond es una fuente serif clásica y elegante que se ha utilizado bastante a través de los años. Se caracteriza por sus trazos delgados y su alta legibilidad.

Uso: Es perfecta para proyectos que buscan transmitir sensación de sofisticación y tradición, es ideal para titulares, texto corporal y cualquier contenido que requiera una apariencia refinada atemporal.

- Tamaño de Fuente:

Encabezados:

H1 (Encabezado Principal) -> Tamaño: 36px - 48px

H2 (Subencabezado) -> Tamaño 24px - 30px

H3 (Subencabezado Secundario) -> Tamaño: 18px - 24px

Parrafos:

Tamaño: 16px - 18px

Botones:

Tamaño: 16px - 20px (dependiendo del diseño y la importancia del botón)

- Estilos de Texto:

Encabezados:

H1 (Encabezado Principal): -> El estilo puede ser en mayúsculas o minúsculas, en negrita para mayor énfasis.

H2 (Subencabezado) -> El estilo puede ser en negrita o con un cambio de color para diferenciarlo de los encabezados principales.

H3 (Subencabezado Secundario) -> El estilo puede ser en cursiva o en un tono de color más tenue que los encabezados principales.

Parrafos:

Estilo: Texto normal, sin adornos, con interlineado adecuado para una fácil lectura.

Botones:

Texto en negrita o en mayúsculas para destacar la acción que realiza el botón.

Puede tener un fondo de color o borde para destacar visualmente.

4. Colores

Paleta Primaria:

10. Cyan(#95BDB6)
11. Verde-Cian(#CADED9)
12. Verde menta suave(#A0FFD7)

Paleta Secundaria:

7. Blanco(#FFFFFF)
8. Plomo(#B6B6B6)

Pautas de Uso:

Colores usados para fondos:

- Cyan(#95BDB6)
- Verde-Cian(#CADED9)

Color usado para acentos:

- Blanco(#FFFFFF)

Color usado para el texto principal:

- Verde menta suave(#A0FFD7)

Color para resaltar:

- Cyan(#95BDB6)

Color para alertas:

- Cyan(#95BDB6)

Color para mostrar éxito, progreso

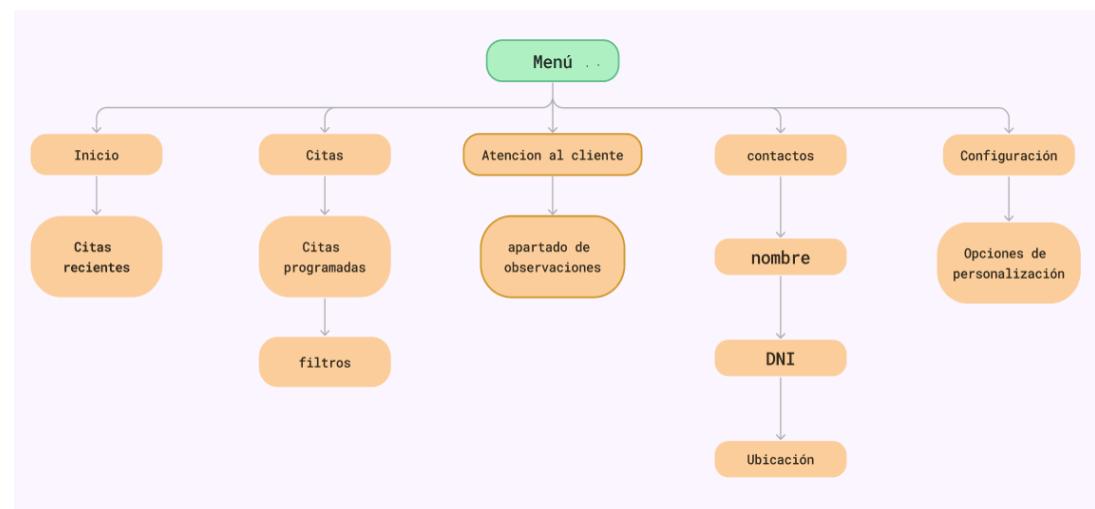
- Verde menta suave(#A0FFD7)

Color para otros elementos visuales

- Plomo(#B6B6B6)

4.2 Information Architecture

4.2.1. Organization Systems



<https://www.figma.com/file/f7kdbSk2CvQmmb5MoUDSHU/Untitled?type=whiteboard&node-id=0%3A1&t=sMiBqoxMTbNrLi6G-1>

4.2.2. Labeling Systems

Menú principal de la App



<https://www.figma.com/file/CDyxPQU2rsax2NV0Cpynsi/Untitled?type=whiteboard&node-id=0%3A1&t=yHluiXGFwyGwpiwn-1>

4.2.3. Searching Systems

Ejemplo del sistema de búsqueda de la app



<https://www.figma.com/file/CDyxPQU2rsax2NV0Cpynsi/Untitled?type=whiteboard&node-id=0%3A1&t=yHluiXGFwyGwpiwn-1>

4.2.4. Navigation Systems



4.3 Landing Page UI Design

4.3.1. Landing Page Wireframe

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

Una app,
muchos usos

Avenir Light is a clean and stylish font favored by designers. It's easy on the eyes and a great go-to font for titles, paragraphs & more.

< >

...
• • •

¡Únete a nuestra comunidad!



Planes únicos

Este es un párrafo. Haz clic para agregar tu texto.



Contenido especial

Este es un párrafo. Haz clic para agregar tu texto.



Apoyo comunitario

Este es un párrafo. Haz clic para agregar tu texto.

PsyConnect

Grupo 2 - IHC Tecnologías
Moviles

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

PSYCONNECT



Desarrolla YR | Nolis | Áreas de | Comentarios | Preguntas frecuentes | Testimonios | Reserva online

ENCABEZADO

Parrafo 2

Lower ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lecto tortor, dignissim et semet, nullam id neque, vestibulum sit amet. Cras euismod, nunc id aliquet, dicitur, ut fermentum ligula et, varius a semper purus, suspenditur non nisi. Proin posuere orci, non morbi enim. Nullam ut enim, vestibulum id diam, non fermentum id diam erat. Duis semper Duis ante massa, sollicitudin a rhoncus, consequuntur in, maximus a sem. Pellentesque congue id in massa volutpat, libero pharetra tempor. Cras vestibulum lobortus augue. Praesent sagittis leo in pice. Praesent blandit odio zu enim. Pellentesque sed dui ut sagittis blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faubibus ornis luctus et ultrices posuere nibh. Curas; Aliquam nibh. Maus ac maxus sed pede pallentissima fermentum. Maenam adiaphorizante non diam scilicet fermentum.

www.companywebsite.com

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online



ENCABEZADO

Formulario

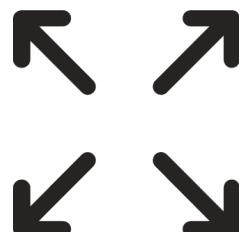
BUTTON

HORARIO DE TRABAJO

Bienvenido

Lun - Vie: 9:00 a. m. - 6:00 p. m.

Fin de semana: localizable



PsyConnect

Grupo 2 - IHC Tecnologías
Móviles

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

ENCABEZADO

PARRAFO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat.



PARRAFO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat.



PARRAFO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat.



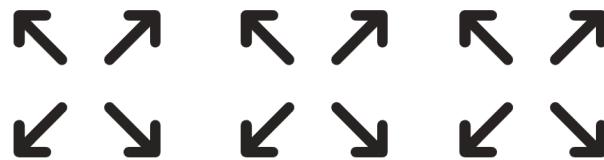
PARRAFO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat.

PsyConnect
Grupo 2 - IHC Tecnologías
Móviles
©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com



ENCABEZADO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Prain porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede.

Texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Prain porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede.

Texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Prain porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede.

Texto

4.3.2. Landing Page Mock-up

The image shows a landing page with a light gray background. At the top right is a large green 'X' icon. Below it, the word 'Regístrate' is centered in a large, dark font. Underneath, there are four input fields with labels: 'Nombre', 'Apellido', 'Email', and 'Contraseña'. Each field has a thin green underline. Below these fields is a dark green rectangular button with the word 'Regístrate' in white. At the bottom left of the page, there is a small note: '¿Ya eres miembro? [Inicia tu sesión](#)'.

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

Una app,
muchos usos

¡Cuida tu bienestar mental con nuestra app móvil! Conecta fácilmente con expertos, elige tu modalidad preferida y programa citas personalizadas. ¡Descárgala ahora!

Download on the App Store GET IT ON Google Play



News & Updates
All the latest company news, as well as exclusive content just for app users.

...>

• • •

¡Únete a nuestra comunidad!

Planes únicos
Este es un párrafo. Haz clic para agregar tu texto.

Contenido especial
Este es un párrafo. Haz clic para agregar tu texto.

Apoyo comunitario
Este es un párrafo. Haz clic para agregar tu texto.

PsyConnect

Grupo 2 - IHC Tecnologías Móviles

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

Informacion

Cual es tu genero ?

Cuantos años tienes?

- Entre 5-20 años
- Entre 21-30 años
- Entre 31-40 años
- 40+ años

Como te identificas?

Cual es tu estado civil?

Has tenido terapia anteriormente?

Que debemos considerar para tu terapia?

- Me he estado sintiendo deprimido
- Me siento ansioso
- Necesito hablar con alguien
- Tuve un trauma
- Quiero ganar confianza
- Solo explorando

Enviar

 [POWR](#)
Poll - Create your own for free!



PSYCONNECT

AGENDA TU CITA >

Subscribe Form

e.g., email@example.com

Join



"De nuestras vulnerabilidades vienen nuestras fortalezas"
Sigmund Freud

PsyConnect
Grupo 2 - IHC Tecnologías
Movies

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

PSYCONNECT

Descarga TA Inicio Acerca de Contacto Preguntas Frecuentes Testimonios Reserva online

¿QUIENES SOMOS?

Un profesional certificado para orientarte!

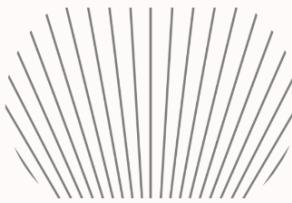
Soy PsyConnect. Proveedor de servicios para la salud mental con nuestra ayuda podrás contar para superar los problemas más complicados y difíciles que a veces se presentan en la vida. El bienestar de nuestros pacientes es la razón de nuestro trabajo, y por ello garantizamos unos servicios de orientación y atención psicológica de calidad que se adaptan a sus necesidades.

Desde el año 2004 hemos brindado estos servicios de terapia especializada y acogedora en enfrentarse con las problemáticas difíciles en su vida. El bienestar de nuestros pacientes es nuestra máxima prioridad a invitamos al enfermo necesario para ayudarla a superar todos sus obstáculos. Contáctenos para obtener más información.

SEGURO

Una gran variedad de planes

Desde el año 2000 ha brindado una gran variedad de servicios de salud mental a los residentes de Madrid. Mi consultorio acepta un buen número de seguros médicos. Por favor, consulta la información relativa a tarifas y condiciones como se detalla a continuación. Lláname hoy mismo para obtener más información o para ver qué cómo puedo ayudarte si no está asegurado o si su seguro médico no figura en la lista.



HERA

Cobertura para asistencia psicológica

Ha desarrollado una estrecha relación con los agentes de seguros de Hera. Cobraran perfectamente mis servicios y los distintos tratamientos terapéuticos que ofrezco a mis pacientes.



AXES

Desde 2000 atiendo a pacientes en esta ciudad.

En PsyConnect recibes a pacientes con seguro médico de Axes. Desde el año 2000 ha hecho todo lo posible por adaptarme a la situación particular de cada paciente. Lláname hoy y consulta cuáles son sus opciones.



VOLVE

Seguro aceptado

Volve ofrece algunas de las políticas médicas más completas y transparentes del mercado. Acepta a cualquier paciente que tiene contratado un seguro con Volve.

PsyConnect
Grado 2 - IIC Tecnologías
Móstoles

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

www.companywebsite.com

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

CONTACTO

Nombre *

Ingrresa tu nombre

Email *

Ingrresa tu email

Asunto

Escribe el asunto

Mensaje

Escribe tu mensaje aquí...

Enviar

HORARIO DE TRABAJO

Bienvenido

Lun - Vie: 9:00 a. m. - 6:00 p. m.

Fin de semana: localizable



PsyConnect

Grupo 2 - IHC Tecnologías

Móviles

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

CONSULTAS FRECUENTES

Usted pregunta, nosotros respondemos

Hemos recopilado en una lista las preguntas más frecuentes que nos han hecho a lo largo nuestras carreras. Es normal, y de hecho se anima a los pacientes a hacer muchas preguntas cuando eligen trabajar con un(a) Proveedor(a) de servicios para la salud mental certificado(a). Aquí encontrará respuestas a las preguntas que más nos hacen. Si no puede encontrar la respuesta que busca, por favor contáctenos.



¿ACEPTA PAGOS FRACCIONADOS?

Nuestra misión es ayudar a las personas que necesiten la mejor ayuda profesional que podemos brindar por eso el dinero no es un problema ya que contamos con programas para poder hacer pagos fraccionados o en todo caso revisar bien su caso y llegar a un acuerdo para facilitarle el pago y que no se perjudique.



¿UTILIZA TÉCNICAS DE ANÁLISIS FREUDIANAS O JUNGUIANAS?

Escríbe tu respuesta aquí. Piensa bien en ella antes de escribirla, procura ser claro y conciso y usa ejemplos si lo consideras oportuno. De esta manera tus visitantes obtendrán la ayuda que necesitan de manera sencilla y rápida.



¿CUÁNTO TIEMPO DURA CADA SESIÓN DE TERAPIA?

Escríbe tu respuesta aquí. Piensa bien en ella antes de escribirla, procura ser claro y conciso y usa ejemplos si lo consideras oportuno. De esta manera tus visitantes obtendrán la ayuda que necesitan de manera sencilla y rápida.

PsyConnect

Grupo 2 - IHCTecnologías
Móviles

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

TESTIMONIOS



"Desde que encontré esta plataforma, mi vida ha dado un giro positivo. La facilidad para conectarme con un psicólogo que comprende mis necesidades ha sido fundamental para mi bienestar mental. Me siento apoyada y escuchada, lo que me ha permitido abordar mis desafíos con mayor claridad y confianza. Gracias a esta plataforma, estoy avanzando hacia una vida más saludable y equilibrada. Recomiendo encarecidamente este servicio a cualquiera que necesite apoyo emocional y mental."

-Maria, 32 años

"Siempre había pospuesto buscar ayuda para mi salud mental, pero esta plataforma lo hizo tan accesible que finalmente di el paso. Ahora me siento más fuerte y en control de mi vida. La flexibilidad de las modalidades de conexión me ha permitido recibir apoyo incluso en los momentos más ocupados. Me siento agradecida por haber encontrado esta herramienta que ha transformado mi bienestar emocional de una manera que nunca creí posible. Recomiendo esta plataforma a cualquiera que necesite un impulso en su viaje hacia la salud mental."

- Javier, 20 años

"Después de años luchando en silencio, encontrar esta plataforma ha sido un rayo de esperanza. A mi edad, la tecnología puede parecer abrumadora, pero esta aplicación me ha mostrado que puede ser una herramienta poderosa para el bienestar mental. La conexión con un psicólogo comprensivo y las opciones de comunicación flexibles han hecho que el proceso sea más cómodo para mí. Me siento menos solo y más capaz de enfrentar los desafíos de la vida con claridad y determinación. Recomiendo esta plataforma a otros ancianos que pueden estar enfrentando dificultades similares."

- Manuel, 75 años

PsyConnect
Grupo 2 - IHC Tecnologías
Móviles

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

PSYCONNECT

Descarga YA Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

Nuestros servicios



Terapia - Jóvenes Universitarios

1 h
S/ 50

[Reservar ahora](#)



Terapia - Adolescentes

1 h
S/ 50

[Reservar ahora](#)



Terapia - Personas con condiciones

1 h
S/ 50

[Reservar ahora](#)

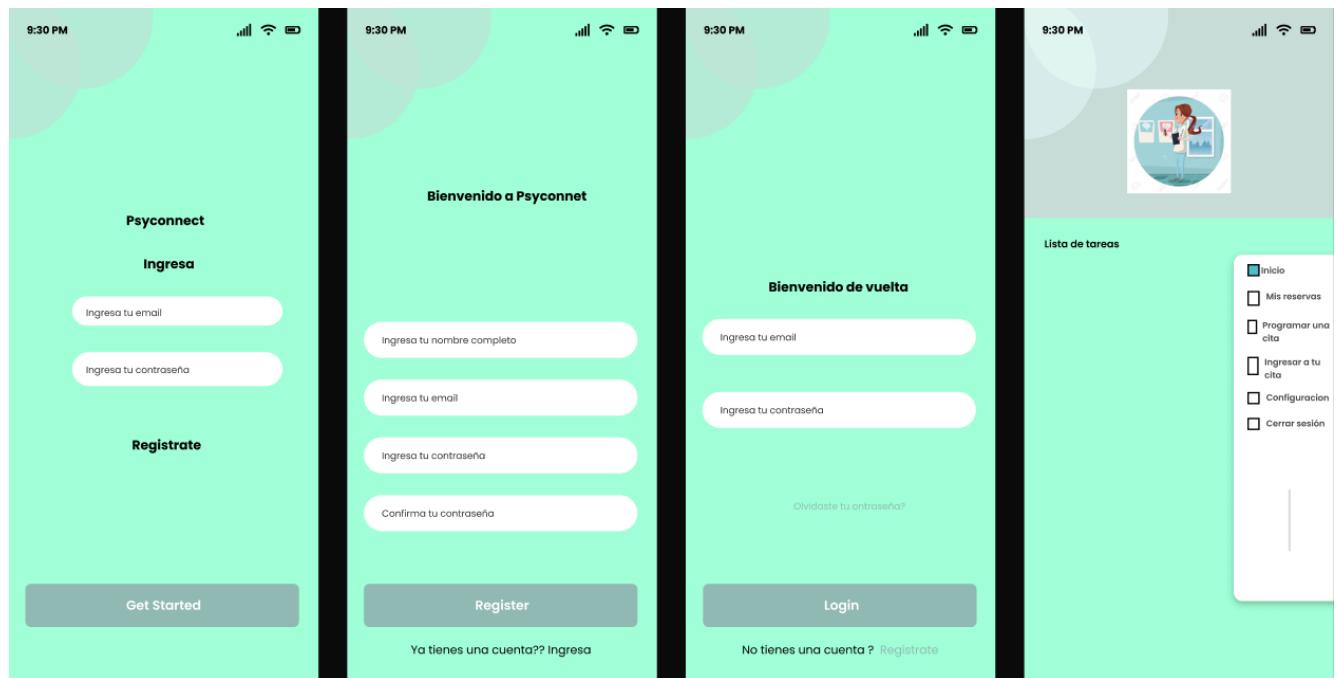
PsyConnect

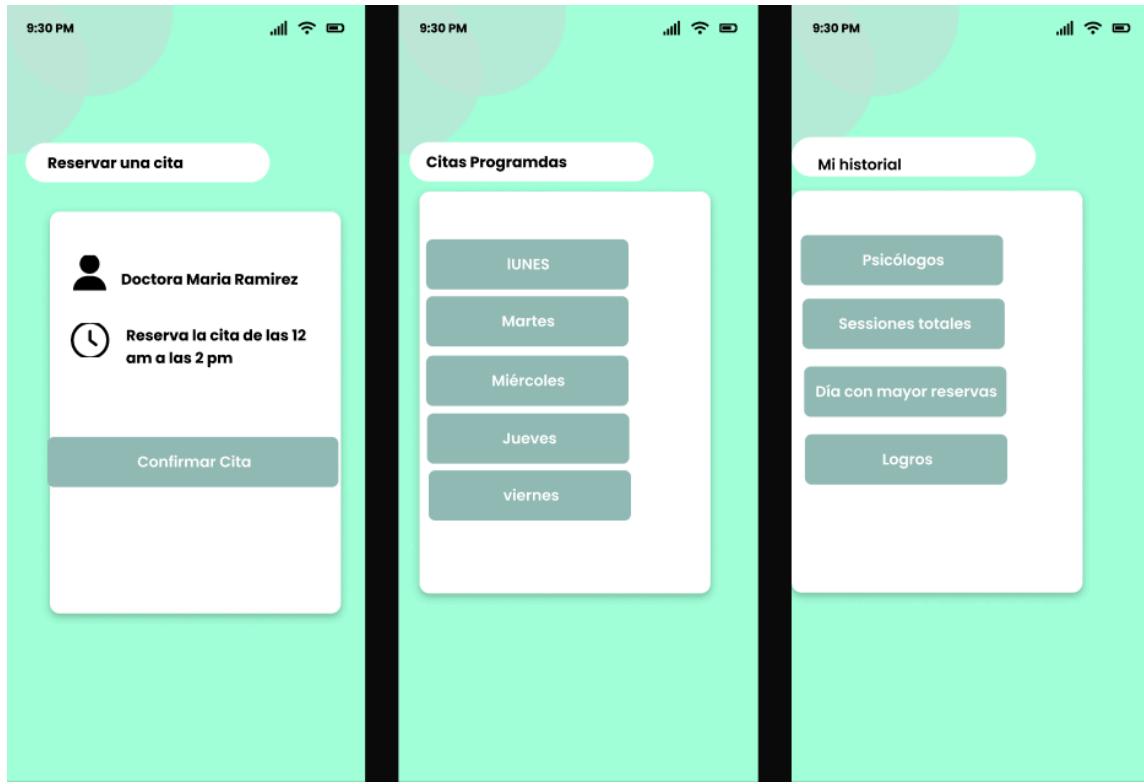
Grupo 2 - IHC Tecnologías
Moviles

©2024 por PsyConnect. Creado con Wix.com

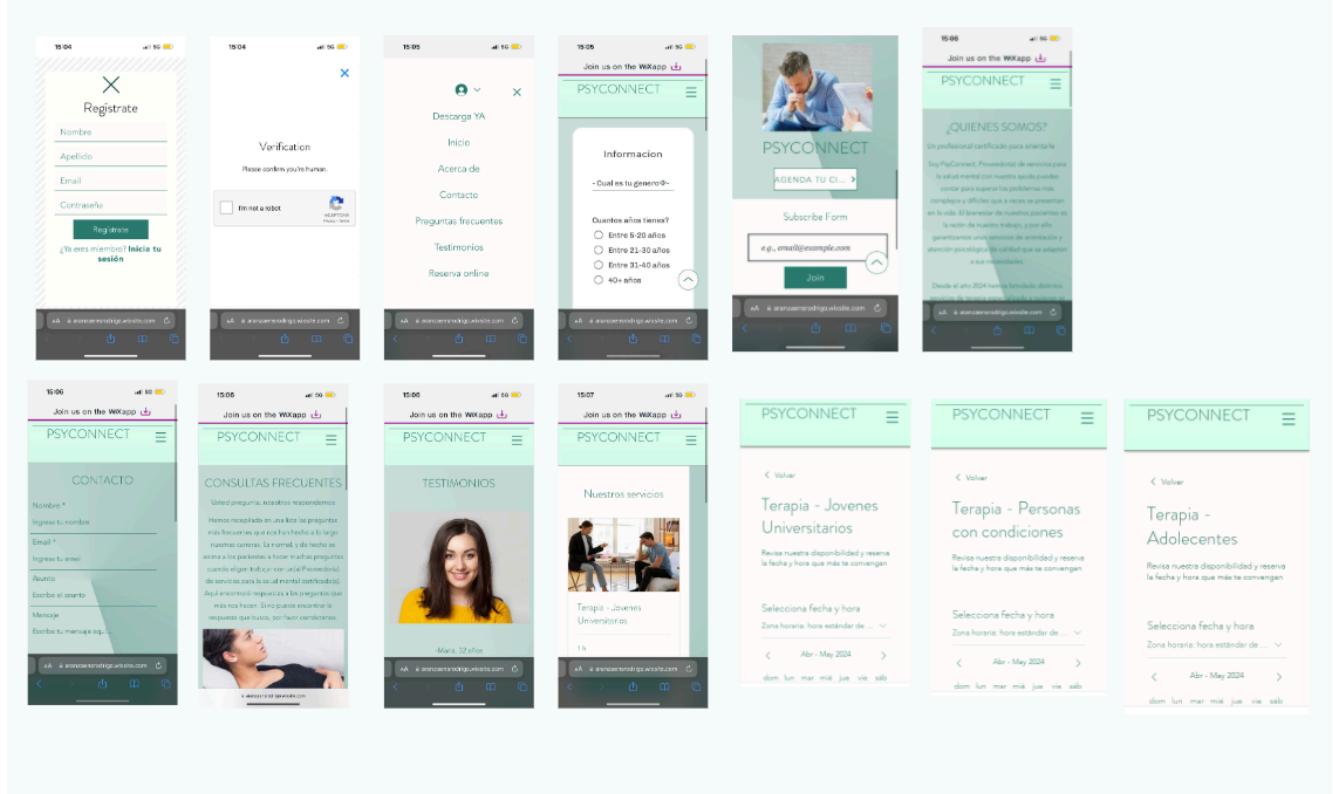
4.4 Mobile Applications UI Design

4.4.1. Mobile Applications Wireframes

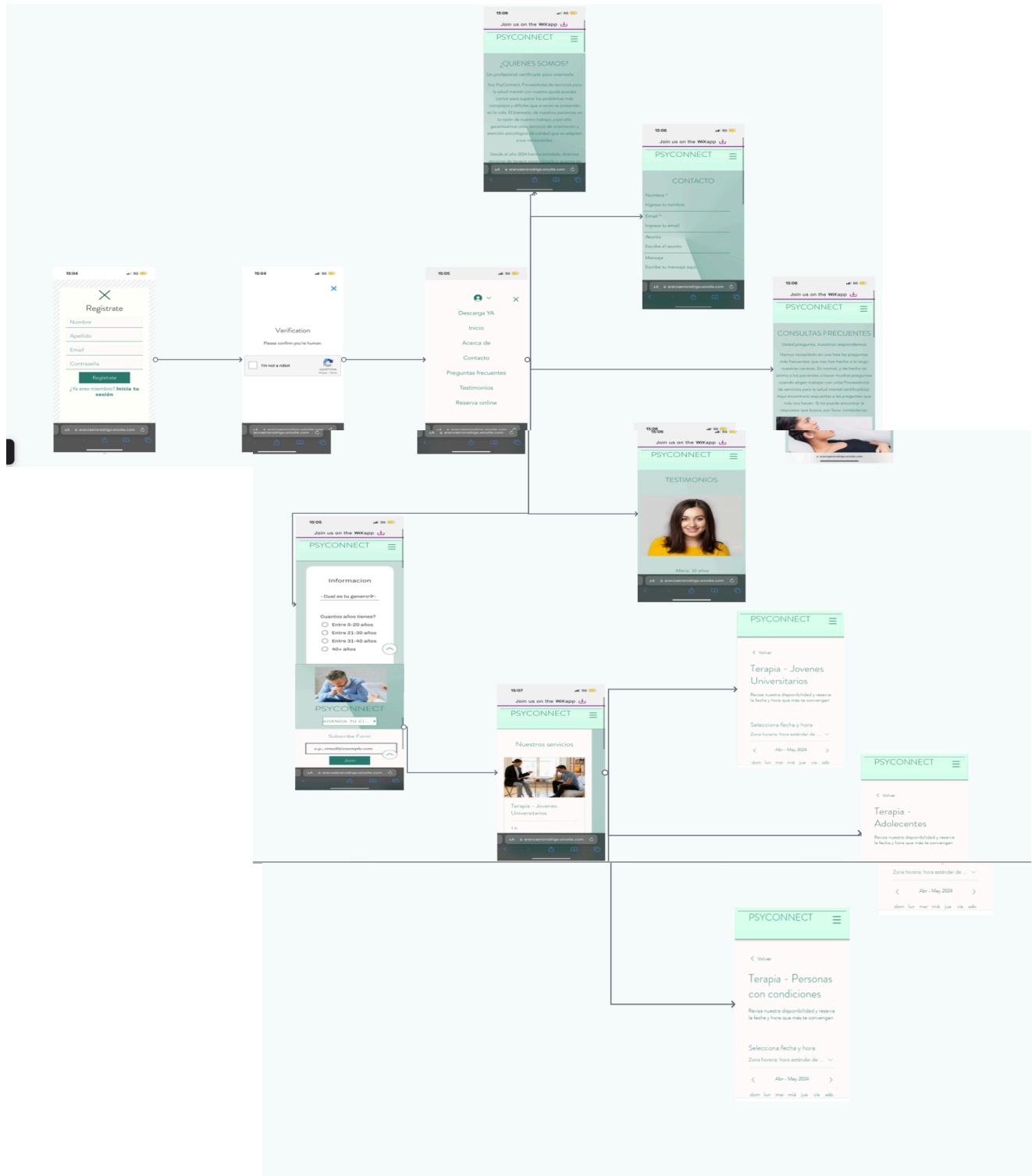




4.4.2. Mobile Applications Wireflow Diagrams



4.4.3 Mobile Applications User Flow Diagrams.



Capítulo V: Product Implementation & Deployment

5.1 Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Durante el desarrollo del proyecto utilizaremos el programa de Visual Studio Code, este programa será usado para el desarrollo de la página web.

Emplearemos el lenguaje de HTML debido a que está especializado en el desarrollo de páginas y sitios web.

Asimismo, se emplea CSS para mejorar la página web con paletas de colores, tamaño, fuentes, tipo de letra, ancho, etc. También, se utilizará JavaScript para ayudar a que nuestra página web sea más vistosa, implementando eventos que ocurran cuando los botones sean oprimidos o efectos dinámicos, videos multimedia, animación, etc.



5.1.2. Source Code Management

Gitflow es un modelo Git branching de creación de ramas en Git con el fin de utilizar ramas principales y de función para proyectos de larga duración y mayores confirmaciones. Esta herramienta pone a disposición algunas extensiones de Git que ayudan a gestionar el funcionamiento y actualización de ramas.

En nuestro proyecto, contamos con ramas "main" y "gh-pages". En la primera rama principal disponemos de carpetas con estilos diseñados en CSS, imágenes, código escrito en JS y la Landing Page desarrollada en HTML (index). Por otra parte, disponemos de un repositorio adicional para los criterios de aceptación a realizar con carpetas que almacenan las epics que analizaremos en archivos .feature.

Para todo esto, escogimos GitHub por el hecho de que se puede trabajar mejor en equipo, dar seguimiento actualizado al proyecto en general y, además, visualizar el archivo index.html con todas las modificaciones y archivos vinculados al mismo en una página de ejemplo en GitHub.

- **Repositorios:**

El URL del repositorio de GitHub para el Landing Page:

<https://github.com/RodrigoAranzaens2000/Startup-PsyConnect>

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

Para nuestro Style Guide & Conventions, empleamos elementos convencionales de HTML en un archivo de CSS para realizar buenas prácticas en el diseño de nuestra Landing Page.

Para empezar, hicimos uso de etiquetas "h1" hasta "h3" para denotar distintas fuentes de texto en los encabezados de la página.

Además, añadimos etiquetas "p" para escribir párrafos en secciones como el menú.

Dicho sea de paso, para acceder a estos distintos menús y agregar dinamicidad a la página, se usaron etiquetas "button" y creamos más tipos de botones para secciones como "Disponible en App Store", "Disponible en Google Plays" y los botones para escoger el tipo de usuario que usa la aplicación: "Imagen.png" y "playstore.png".



Por último, utilizamos figuras de fondo con atributos propios y colores variados y suaves para resaltar algunas partes del Landing Page como, por ejemplo, el contenido de nuestra etiqueta "footer", que, a diferencia del resto de la página, no brinda más información adicional escrita, sino que cuenta con canales de atención para absolver dudas.

5.1.4. Software Development Configuration

En este apartado trata del despliegue de nuestra Landing Page con ayuda del servicio de GitHub Pages, para poder realizar de manera exitosa el objetivo describiremos los pasos a seguir.

- Encontrarnos en nuestro apartado provincial de GitHub “Nuestro perfil”
 - Aquí crearemos un repositorio para nuestra organización para poder trabajar la implementación del código fuente de la Landing Page.

The screenshot shows the GitHub Home page for the user 'Kaellagos'. On the left sidebar, there are sections for 'Top Repositories' and 'Recent activity'. The main area displays the 'Home' feed with an announcement about the GitHub Universe event. A prominent feature is the 'Start a new repository' form for the user 'Kaellagos'. It includes fields for 'Repository name' (with placeholder 'name your new repository...'), a radio button for 'Public' (selected) or 'Private', and a 'Create a new repository' button. To the right of this, there's a 'Introduce yourself with a profile README' section, a 'Latest changes' feed, and a 'Explore repositories' section. The top right corner shows the user's profile picture and name 'Kaellagos', along with a 'Get ticket' button for the GitHub Universe event.

- Realizar los pasos de configuración según indica el proveedor de alojamiento
 - Al crear el repositorio tenemos que tener en cuenta de poner el mismo nombre de la organización “perfil”, así mismo tenemos que agregarle la extensión .github.io para poder publicar la página y podemos agregarle una pequeña descripción.

Initialize this repository with:

Skip this step if you're importing an existing repository.

Add a README file

This is where you can write a long description for your project. [Learn more.](#)

Add .gitignore

Choose which files not to track from a list of templates. [Learn more.](#)

.gitignore template: None ▾

Choose a license

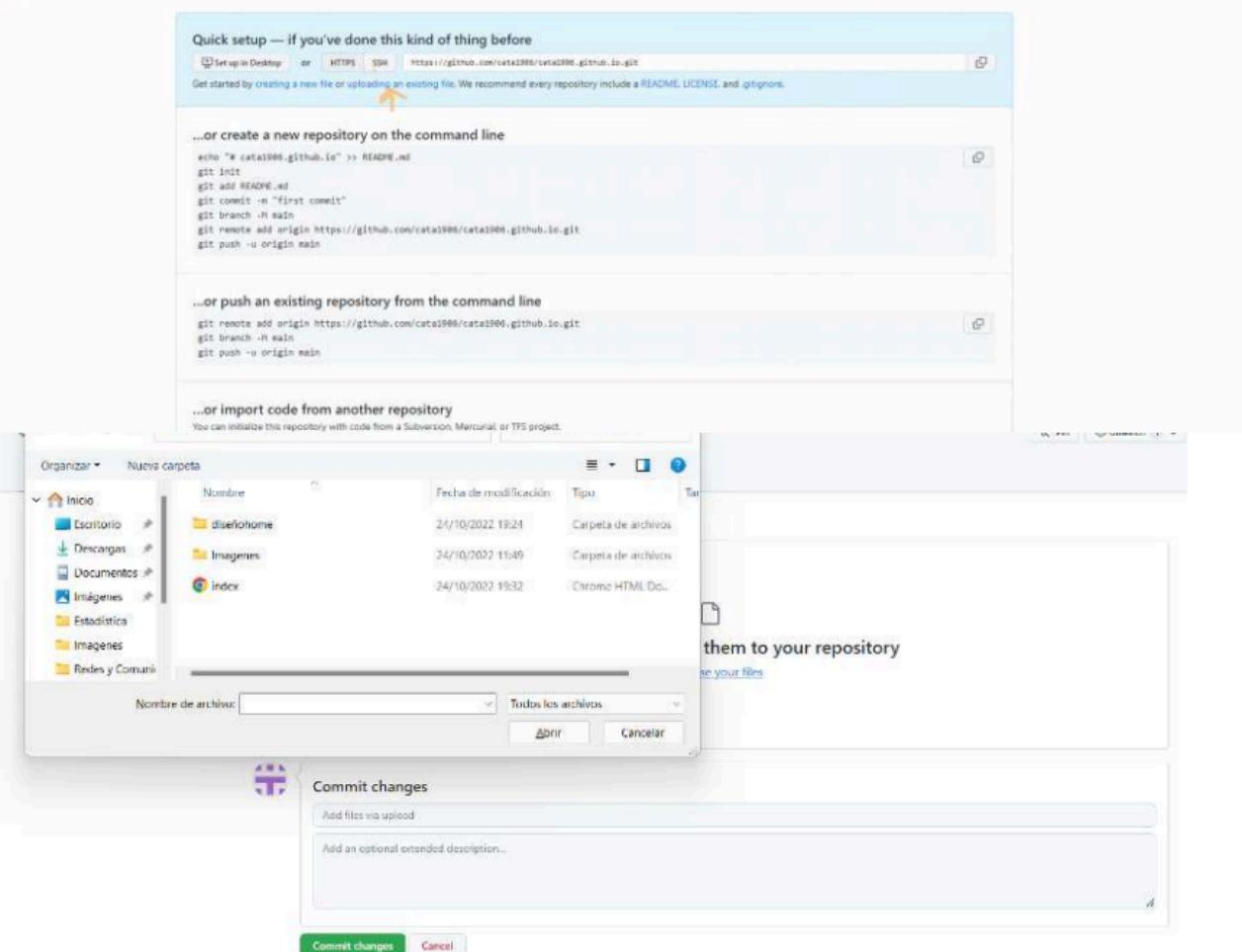
A license tells others what they can and can't do with your code. [Learn more.](#)

License: None ▾

ⓘ You are creating a public repository in your personal account.

Create repository

- A continuación se podrá observar el repositorio ya creado con la extensión mencionada.



- En la siguiente imagen se observa que los archivos han sido pre-cargados de manera exitosa en el repositorio, así que se procede a realizar el commit respectivo y ponemos Commit Inicial en la parte inferior.

The screenshot shows a GitHub repository page for 'Startup-PsyConnect'. At the top, there's a navigation bar with links for Code, Issues, Pull requests, Actions, Projects, Wiki, Security, and Insights. Below the navigation is a search bar and a 'Code' button. The main content area displays a list of files under the 'main' branch. The files listed are: WebPage.html, images.png, playstore.png, style.css, and verde.png, all of which were committed 2 hours ago by 'RodrigoAranzaens2000'. Below this is a 'README' section with a 'Add a README' button. To the right of the file list, there's an 'About' section with a message: 'No description, website, or topics provided.' It also shows activity metrics: 0 stars, 1 watching, 0 forks, and a 'Report repository' link. Further down are sections for 'Releases' (no releases published), 'Packages' (no packages published), and 'Contributors' (two contributors: 'RodrigoAranzaens2000' and 'maui705').

- Realizar el despliegue o publicación de la Landing Page
 - Para ingresar a visualizar nuestra Landing Page nos dirigimos a una pestaña nueva de nuestro navegador y copiamos el nombre de nuestro repositorio o también podemos encontrarla en configuration-Page.

Este sería el resultado:

The screenshot shows a web browser window with the title bar "PsyConnect". The address bar displays the local file path "C:/Users/Usuario/Documents/WebPage.html". The page content is a landing page for a mobile application named "PSYCONNECT".

Header:

- Logo: PSYCONNECT
- Navigation menu: Descarga YA, Inicio, Acerca de, Contacto, Preguntas frecuentes, Testimonios, Reserva online.

Main Content:

Section 1: Una app, muchos usos
¡Cuida tu bienestar mental con nuestra app móvil! Conecta fácilmente con expertos, elige tu modalidad preferida y programa citas personalizadas. ¡Descárgala ahora!

Section 2: Descarga YA

Section 3: Disponible en Google play

Section 4: Disponible en App Store

Section 5: Una fila de seis teléfonos móviles diferentes (varios modelos de iPhone y Android) que muestran la interfaz de la aplicación.

Footer:

Planes únicos: Haz click para obtener más información.

Contenido especial: Haz click para obtener más información.

Apoyo comunitario: Haz click para obtener más información.

Bottom Center: ¡Únete a nuestra comunidad!
©2024 por PsyConnect

Bottom Right: Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

5.2 Product Implementation & Deployment

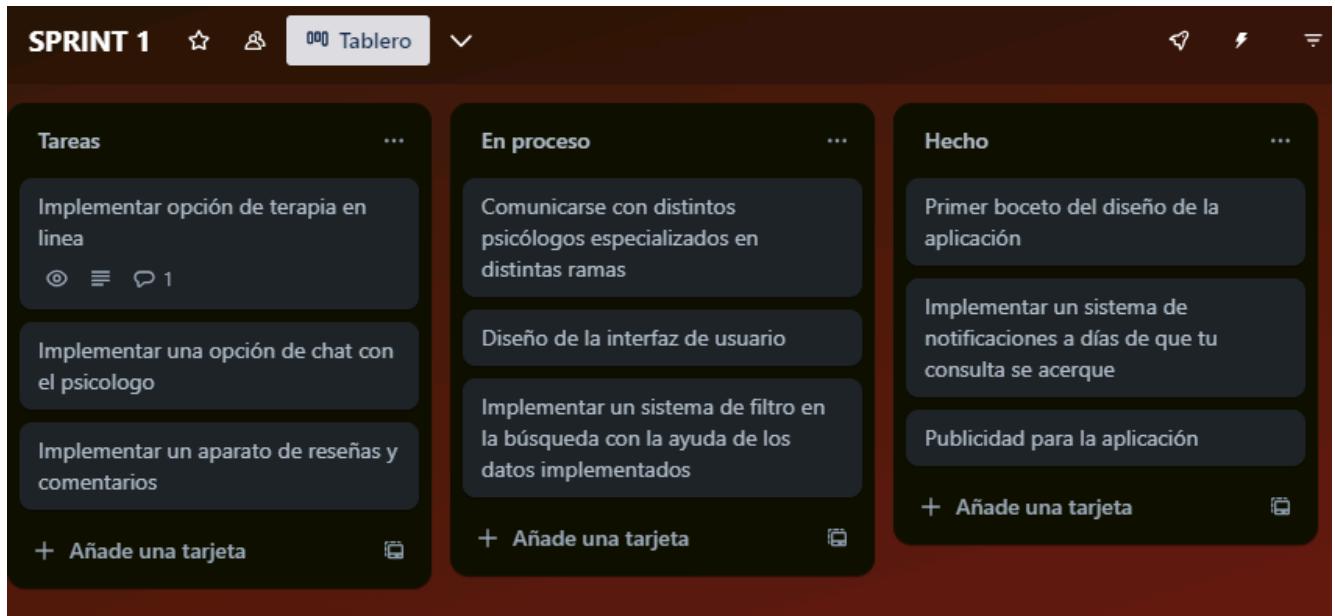
5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Backlog 1

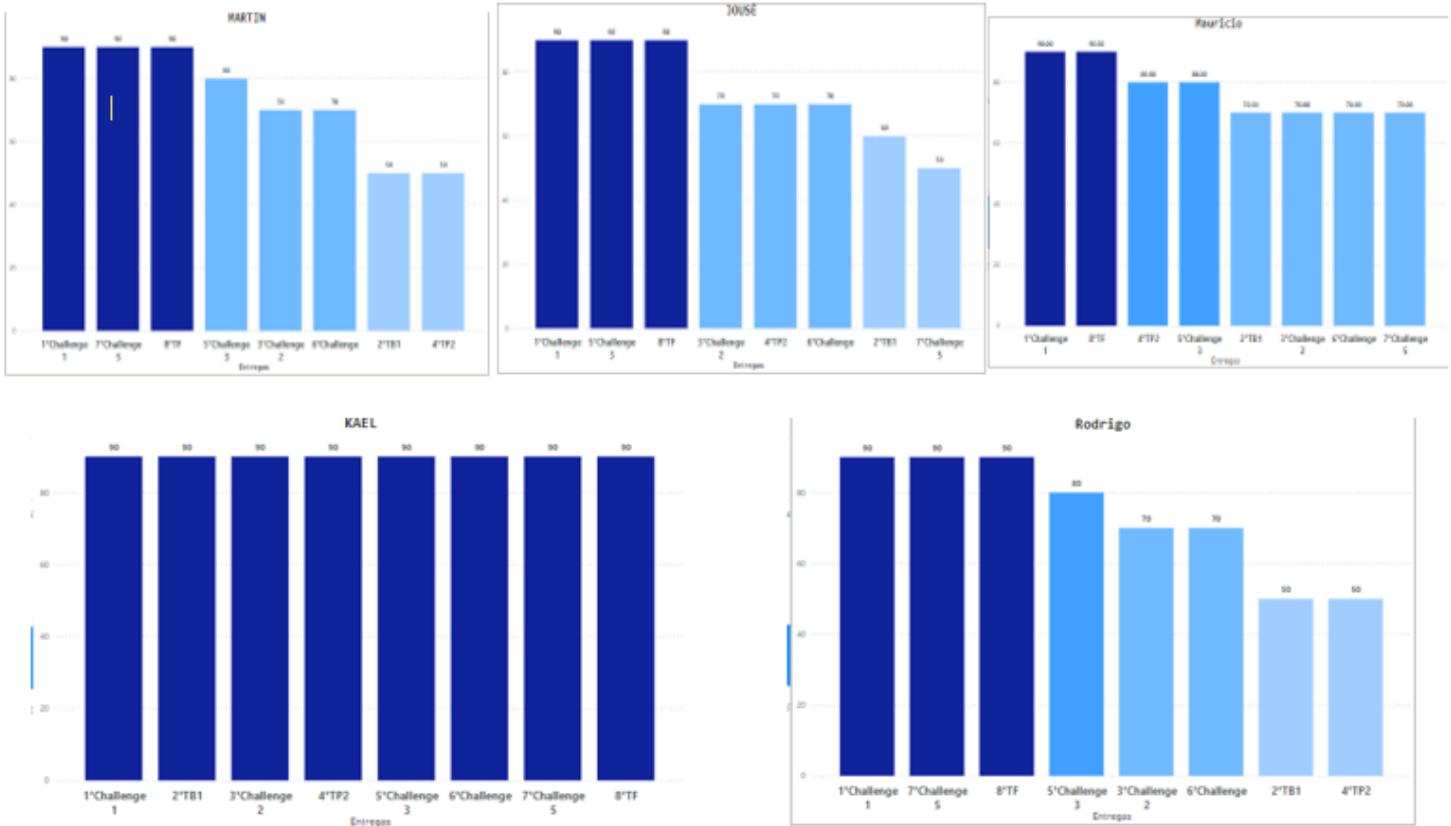
PLANNED	ONGOING	COMPLETE
Implementar opción de terapia en línea	Comunicarse con distintos Psicólogos especializados en distintas ramas	Primer boceto del diseño de la Aplicación
Implementar un opción de chat con el Psicólogo	Diseño de la Interfaz de Usuario	Implementar un sistema de notificaciones al momento de que el día de tu consulta se acerque
Implementar un apartado de reseñas y comentarios	Implementar un sistema de filtro en la búsqueda con la ayuda de los datos implementados	Publicidad para la aplicación

5.2.1.2. User Interface & Execution

En el primer sprint nos dividimos en 3 tareas, estábamos jalando algunos pero los pusimos en proceso y cada que podíamos reunirnos lo culminamos.

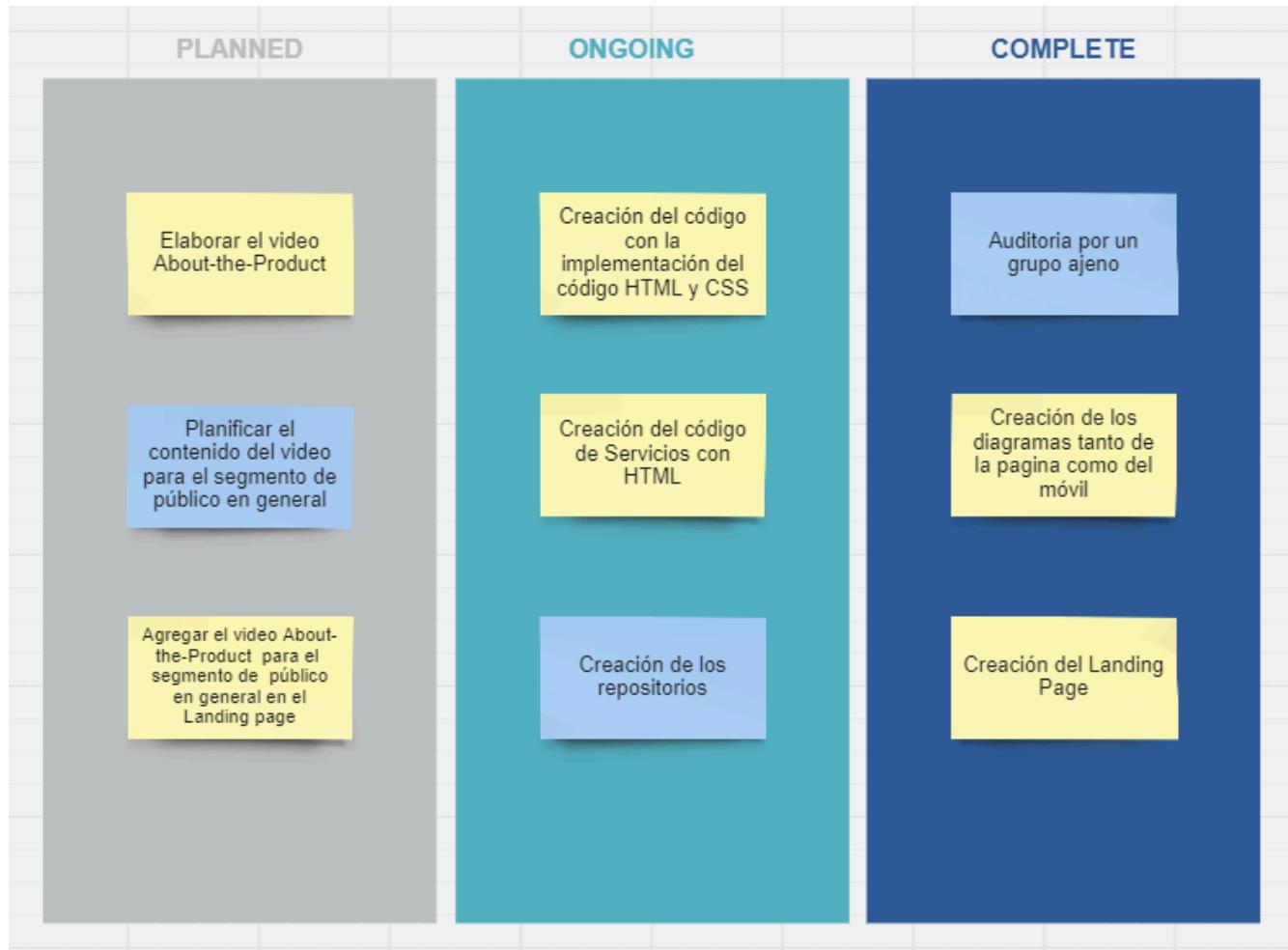


5.2.1.3. Team Collaboration Insights



5.2.2. Sprint 2

5.2.2.1. Sprint Backlog 2



5.3. Video About-the-Product

Enlace al video (About the Product):

<https://youtu.be/PV9A-d003H4>

Enlace al video del funcionamiento de la página web:

https://youtu.be/XF69s7_mvHE

Capítulo VI: Product Validation

6.1. Acceptance Tests

A continuación, se mostrará un conjunto de Pruebas de Aceptación para las Historias de Usuario utilizadas en el primer sprint para la página de inicio. Estos archivos .feature fueron creados utilizando el lenguaje Gherkin en Visual Studio Code.

US01. Feature

Esta historia se relaciona al filtro de búsqueda del psicólogo.

Feature: Estudiante Universitario

Como Estudiante, deseo encontrar una forma de superar mis inseguridades con el objetivo de tener mayor fortaleza mental a la hora de afrontar situaciones difíciles
Scenario Outline: Busqueda de una herramienta que permita resolver sus problemas
Given el usuario se encuentra en la pantalla de búsqueda del psicólogo
And el usuario ingresa los datos de búsqueda correspondientes
When el usuario ingrese sus datos y presione el botón "Buscar"
Then El sistema debe mostrar los distintos perfiles en los que se aplicó el filtro de búsqueda que arroje como resultado el perfil del psicólogo que sea adecuado a sus necesidades de
And el usuario pueda revisar las reseñas de otros usuarios con respecto al psicólogo.

US02. Feature

Esta pequeña historia se relaciona al ingreso de datos del usuario correspondientes.

Feature: Estudiante Universitario que quiere aprender algo nuevo cada día

Como estudiante universitario, me gustaría encontrar una forma de aliviar la carga de estrés que llego a tener en períodos de estudio y también al aprender a balancear distintos aspectos de mi vida.
Scenario Outline: Busqueda de herramientas que ayuden a resolver sus problemas
Given el usuario se encuentre en la pantalla de psicólogo
And el usuario ingrese los datos de búsqueda correspondientes
When el usuario ingrese sus datos y presione el botón "Buscar"
Then El sistema debe mostrar los distintos perfiles en los que se aplicó el filtro de búsqueda que arroje como resultado el perfil del psicólogo que sea adecuado a sus necesidades de
And el usuario pueda apartar una cita con el psicólogo

US03. Feature

Esta historia se relaciona a la interacción entre el usuario y el psicólogo.

Feature: Escritora y fotografa que busca explorar el mundo

Como fotógrafo y escritor, me gustaría lidiar con la idea que tengo en lo que respecta a sentirme una persona solitaria que no encuentra satisfacción al hacer diversas actividades en solitario.

Scenario Outline: Busqueda de herramientas que ayuden a resolver sus problemas

Given que el usuario se encuentra en la pantalla de búsqueda de psicólogo

And el usuario ingresa los datos de búsqueda correspondientes

When el usuario ingrese sus datos y presione el botón "Buscar"

Then el sistema debe mostrar los distintos perfiles en los que se aplicó el filtro

de búsqueda que arroje como resultado el perfil del psicólogo que se acomoda a sus necesidades

And | puede establecer una pequeña conversación con el psicólogo para compartir tu caso

6.2. Entrevistas de validación.

6.2.1. Diseño de entrevistas

Primer segmento objetivo: Jóvenes Universitarios

User Flow que se evaluarán:

- Registro en la app
- Programación de citas
- Conexión con psicólogo (videoconferencia)
- Seguimiento del progreso

Preguntas generales:

- ¿Cuál es su nombre y apellido?
- ¿Qué edad tiene?
- ¿En qué distrito reside actualmente?
- ¿Qué estudia y en qué universidad?

Preguntas específicas (Luego de enseñar la Landing page y el prototipo Mobile):

Para la Landing page:

- ¿Qué opina sobre el diseño de la Landing page?
- ¿Cree que cuenta con información suficiente?
- Las secciones, ¿son las necesarias para sus necesidades? ¿Por qué piensa ello?

Para el diseño móvil:

- ¿Qué es lo que más destaca del diseño móvil?
- ¿El proceso de registro en la app le agrada? ¿Qué mejoraría aquí o considera que cumple con todo lo requerido?
- Para la acción de programación de citas, ¿es fácil de entender y usar? ¿Qué cambiaría?
- ¿La conexión con el psicólogo a través de videoconferencia es práctica y accesible? ¿Por qué?
- En cuanto a la función de seguimiento del progreso, ¿le resulta útil y fácil de usar? ¿Qué añadiría o modificaría?

Segundo segmento objetivo: Profesionales de la salud mental (Psicólogos y psiquiatras)

User Flow que se evaluarán:

- Registro en la app
- Gestión de citas
- Conexión con paciente (videoconferencia)
- Seguimiento del progreso del paciente

Preguntas generales:

- ¿Cuál es su nombre y apellido?
- ¿Qué edad tiene?
- ¿En qué distrito reside actualmente?
- ¿Cuál es su especialidad y cuántos años de experiencia tiene?

Preguntas específicas (Luego de enseñar la Landing page y el prototipo Mobile):

Para la Landing page:

- ¿Qué opina sobre el diseño de la Landing page?
- ¿Cree que cuenta con información suficiente? ¿Por qué lo cree así?
- Las secciones, ¿son las necesarias para sus necesidades? ¿Por qué piensa ello?

Para el diseño móvil:

- ¿Qué es lo que más destaca del diseño móvil?
- En el proceso de registro en la app, ¿lo pedido en el formulario de registro es suficiente? ¿Aregaría más campos y cuáles serían?
- La acción para gestionar citas en la app, ¿es práctica para usted? ¿Lo haría de otra manera?
- Para la conexión con el paciente a través de videoconferencia, ¿es sencillo de usar y eficaz? ¿Qué cambiaría?
- En cuanto al seguimiento del progreso del paciente, ¿es fácil acceder y manejar esta función? ¿Qué añadiría o modificaría?

6.2.2. Registro de Entrevistas.

Segmento 1: Jóvenes Universitarios

Entrevista 1:

- Nombre y apellido: Ana Pérez
- Edad: 21 años
- Distrito: Miraflores
- Estudios: Psicología en la Universidad de Lima

Comentarios sobre la Landing page:

- "El diseño es moderno y atractivo."
- "La información parece suficiente, pero me gustaría ver testimonios de usuarios."

Comentarios sobre el diseño móvil:

- "Lo que más me gusta es la simplicidad y claridad del diseño."
- "El registro es fácil, pero agregar una opción de registro rápido con Google o Facebook sería útil."
- "Programar citas es intuitivo, aunque añadir más opciones de horarios sería mejor."
- "La videoconferencia es práctica, pero me gustaría probar la calidad del video antes de la primera sesión."
- "El seguimiento del progreso es una gran idea, pero añadir una sección de notas personales podría ser útil."

Entrevista 2:

- Nombre y apellido: Luis Martínez
- Edad: 23 años
- Distrito: San Isidro
- Estudios: Ingeniería de Sistemas en la PUCP

Comentarios sobre la Landing page:

- "Es funcional pero podría tener más gráficos o videos explicativos."
- "La información está bien organizada y es clara."

Comentarios sobre el diseño móvil:

- "Destaco la facilidad de navegación."
- "El registro es sencillo, pero agregaría una opción para recordar los datos del usuario."
- "La programación de citas es buena, aunque sería útil un calendario visual."
- "La videoconferencia es una buena opción, pero sería mejor si tuviera una opción de prueba de conexión."
- "El seguimiento del progreso es útil, pero me gustaría recibir notificaciones de actualización."

Segmento 2: Profesionales de la salud mental

Entrevista 1:

- Nombre y apellido: Dr. María López
- Edad: 45 años
- Distrito: Surco
- Especialidad: Psiquiatría con 20 años de experiencia

Comentarios sobre la Landing page:

- "Es profesional y está bien estructurada."
- "La información es adecuada, pero sería útil una sección de preguntas frecuentes."

Comentarios sobre el diseño móvil:

- "Lo más destacado es la claridad del diseño."
- "El registro es adecuado, pero incluiría una sección para agregar certificaciones profesionales."
- "La gestión de citas es sencilla, pero sería útil tener un sistema de alertas para cambios o cancelaciones."
- "La videoconferencia funciona bien, pero añadiría una opción de chat para resolver problemas técnicos en tiempo real."
- "El seguimiento del progreso del paciente es excelente, pero me gustaría poder adjuntar archivos o notas médicas."

Entrevista 2:

- Nombre y apellido: Lic. Juan García
- Edad: 38 años
- Distrito: La Molina
- Especialidad: Psicología clínica con 15 años de experiencia

Comentarios sobre la Landing page:

- "El diseño es atractivo y fácil de navegar."
- "La información es completa y relevante."

Comentarios sobre el diseño móvil:

- "Lo que más me gusta es la interfaz intuitiva."
- "El registro es eficiente, pero incluiría una opción de verificación de identidad profesional."
- "La gestión de citas es práctica, pero me gustaría poder ver la disponibilidad en tiempo real."
- "La videoconferencia es buena, pero sería mejor si tuviera una opción de grabación de sesiones (con el consentimiento del paciente)."
- "El seguimiento del progreso del paciente es útil, pero añadiría gráficos para visualizar el progreso del paciente."

6.2.3. Evaluaciones según heurísticas.

Gracias al feedback obtenido durante las entrevistas en la que se muestran tanto el Landing page como un prototipo de móvil, pudimos corregir distintas observaciones	
Heuristica	Heuristica
Heuristica de diseño: "Agregar un apartado que permita ver testimonios de otros usuarios"	Web: Se agrego un nuevo apartado en la pagina web que permite al usuario ver distintos testimonios o comentarios de otros usuarios alrededor del mundo.
Heuristica de diseño: "Agregar más graficos o videos explicativos que orienten a los usuarios"	Web: Se agregaron distintos videos acompañados de graficos que permiten a los usuarios entender distintos conceptos que nuestra pagina trata de plasmar.
Heuristica de sistema: "Agregar la opción de que el sistema guarde tus datos para asi acceder más rapido a tu cuenta"	Diseño de aplicación móvil: Se diseño y agrego una opción que permite al usuario ingresar de forma rápida a su cuenta mediante el guardado de sus datos internos en el sistema.

<p>Heuristica del sistema: "Agregar una opción que permita testear la calidad de la cámara antes de las sesiones en línea"</p>	<p>Diseño de aplicación móvil: Se agrego una opción que permita al usuario testear la calidad de su cámara antes de su primera sesión en línea.</p>
<p>Heuristica del diseño: "Agregar un apartado de preguntas frecuentes"</p>	<p>Web: Se agrego un apartado en el cual se muestran las preguntas más frecuentes que hacen los usuarios en la pagina web.</p>
<p>Heuristica del diseño: "Agregar la opción de visualizar la disponibilidad del psicólogo en tiempo real"</p>	<p>Web: Se añadio el dato en la pantalla de citas en la cual el usuario puede visualizar la disponibilidad del psicólogo en tiempo real"</p>

6.3. Auditoría de Experiencias de Usuario

6.3.1. Auditoría realizada.

A continuación compartimos el link de la auditoría que hemos realizado al equipo 5:

https://docs.google.com/document/d/1DG1ScZqWGAyF4-bLSjLAC6O_6RWPrGV-LwGFx79Tk24/edit?usp=sharing

6.3.1.1. Información del grupo auditado.

El grupo auditado tiene como nombre el proyecto “Manos Arriba”.

El proyecto pertenece al grupo 5.

6.3.1.2. Cronograma de auditoría realizada.

Actividad de Auditoria	Fecha	Hora	Realizado por
Solicitud de información	23/05/2024	04:00 p. m.	Rodrigo Alonso Aranzaens
Recepción de información	24/05/2024	12:00 p. m.	Rodrigo Alonso Aranzaens
Lectura de información	24/05/2024	03:00 p. m.	Kael Lagos Rivera Rodrigo Alonso Aranzaens Mauricio Seminario Willman Josue Pinto Martin Ricardo Meza
Ejecución de la auditoria	25/05/2024	10:00 a. m.	Kael Lagos Rivera Rodrigo Alonso Aranzaens Mauricio Seminario Willman Josue Pinto Martin Ricardo Meza
Elaboración del informe	26/05/2024	02:00 p. m.	Kael Lagos Rivera Rodrigo Alonso Aranzaens Mauricio Seminario Willman Josue Pinto Martin Ricardo Meza
Envio del informe de auditoria	26/05/2024	06:00 p. m.	Rodrigo Alonso Aranzaens

6.3.1.3. Contenido de auditoría realizada.

UX Heuristics & Principles Evaluation Usability – Inclusive Design – Information Architecture

CARRERA	: Ingeniería de Sistemas de Información / Ingeniería de Software
CURSO	: IHC y Tecnologías Móviles
PROFESORES	: Todos
AUDITOR	: Grupo 2
CLIENTE	: Grupo 5

NOTA: Los contenidos de este formato (en color plomo) son referidos a un sitio web de ejemplo. Use este formato como referencia de la estructura que tiene que ser entregada y elimine el contenido en plomo. Coloque su contenido con color azul.

SITE o APP A EVALUAR:

"Manos Arriba"

TAREAS A EVALUAR:

El alcance de esta evaluación incluye la revisión de la usabilidad de las siguientes tareas:

1. Solution Profile
2. Lean UX Process
3. Segmento Objetivo
4. Análisis Competitivo
5. Entrevistas
6. NeedFinding
7. To-be Scenario Mapping
8. User Stories
9. Product Backlog
10. Style Guidelines
11. Information Architecture
12. Landing Page UI Design
13. Mobile Applications UI Design

ESCALA DE SEVERIDAD:

Los errores serán puntuados tomando en cuenta la siguiente escala de severidad

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario o ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.
2	Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente release
3	Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.
4	Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.

TABLA RESUMEN:

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)
1	No da mayores detalles en algunos apartados como lo es el problema principal o cuando utiliza el cliente el producto	1	Solution Profile: Antecedentes y Problemática
2	Falta de especificaciones en algunos apartados del business outcomes, además de definir de mejor forma algunas características del producto y ampliar el rango de público al que está dirigido	2	Lean UX Process: Lean UX Assumptions
3	Detallar de mejor forma el motivo por el cual consideran a esas marcas posibles competidores	2	Requirements Elicitation & Analysis: Competidores
4	El apartado "Acerca de nosotros" contiene demasiado texto lo que puede presentar dificultades con la experiencia del usuario.	2	Information Architecture: Labeling Systems
5	El apartado de Análisis de entrevista contiene un análisis muy corto sobre las entrevistas, lo cual la puede dificultar al momento de hacer las funcionalidades de su aplicación	2	Requirements Elicitation & Analysis: Competidores
6	En el apartado de User Stories falta seguir el esquema de)Dado que, Cuando y él entonces), en algunos casos	1	Requirements Specification
7	PROBLEMA #7: Falta de accesibilidad y adaptabilidad de la aplicación para diferentes segmentos de usuarios	3	Segmentos Objetivos

Etc.

DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS:

PROBLEMA #1: No da mayores detalles en algunos apartados como lo es el problema principal o cuando utiliza el cliente el producto

Severidad: 1

Solution Profile: Antecedentes y Problemática

Problema:

Al llevar a cabo nuestra revisión, hemos notado el detalle de que no especifican algunos apartados de su producto y no brindan una mayor explicación sobre en qué momento el cliente puede utilizar su producto.

What:

- ✓ ¿Cuál es el problema?

El problema radica en la falta de herramientas efectivas para facilitar la comunicación entre personas sordas y oyentes que no conocen el lenguaje de señas.

How:

- ✓ ¿En qué condiciones los clientes usan nuestro producto?

Los clientes utilizan nuestro producto en una variedad de condiciones, incluyendo entornos ruidosos, espacios reducidos, situaciones de emergencia, y cualquier otro contexto en el que necesiten comunicarse.

- ✓ ¿A quiénes le sucede el problema?

El problema afecta principalmente a personas sordas que enfrentan dificultades para comunicarse con personas que no conocen el lenguaje de señas, pero también impacta a aquellos que desean interactuar con personas sordas.

- ✓ ¿Quién lo utilizará?

El producto será utilizado por personas sordas que necesiten comunicarse en situaciones donde el lenguaje de señas no es entendido, así como por aquellos que deseen comunicarse con personas sordas de manera más efectiva y accesible.

Recomendación:

Consideramos prudente el ampliar un poco más la información que brindan en esas secciones y pensar con más detenimiento la pregunta que se encuentra en la parte superior para así no dejarse por atrás algún tipo de añadido.

PROBLEMA #2: Falta de especificaciones en algunos apartados del business outcomes, además de definir de mejor forma algunas características del producto y ampliar el rango de público al que está dirigido

Severidad: 2

Lean UX Process: Lean UX Assumptions

Problema:

Al revisar esta sección notamos que falta ampliar la información que tienen escrito en el apartado de business outcomes, además de que consideramos su rango de público muy bajo tomando en cuenta su idea de proyecto.

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Business Outcomes:

1. Los usuarios necesitan una solución rápida y didáctica para poder comunicarse de manera efectiva con una persona con deficiencia del habla
2. Aumento del conocimiento de los usuarios al aprendan el lenguaje de señas y se disminuye la brecha de desconocimiento de este método de comunicación
3. Los usuarios tendrán acceso a la traducción de oraciones a lenguaje de señas desde cualquier dispositivo
4. Se utilizarán tecnologías innovadoras para traducir de manera rápida y eficaz las conversaciones de los usuarios
5. Incremento de las recomendaciones de los usuarios, los usuarios satisfechos pueden recomendar el servicio a otros, lo que puede aumentar el reconocimiento y a su vez a los ingresos
6. Permite a los usuarios podrán tener una conversación de manera fluida y eficaz
7. El aumento de usuarios progresivamente nos indicaría que pudo haber tenido buen apoyo en las personas que desean aprender y hablar a la misma vez que usen nuestro traductor
8. Puede generar ingresos con una suscripción premium sin anuncios y habilitando una nueva función User Outcomes;

1. ¿Quiénes serán nuestros usuarios?

Público que deseae comunicarse con unas personas sordas, mudas, y personas sordomudas que necesiten comunicarse

2. ¿Dónde encaja nuestro producto en su vida?

En cualquier entorno que se necesite la comunicación con personas sordomudas

3. ¿Qué problemas tiene nuestro producto y cómo se puede resolver?

La saturación de usuarios puede crear un inconveniente en la rapidez de los usuarios. Esto será resuelto con la constante optimización de la página web

4. ¿Cómo y cuándo es usado nuestro producto?

Es usado en cualquier entorno, por medio de conexión de Internet.

Activar \

5. ¿Qué características son importantes?

- Que presente un diseño didáctico y fácil de usar
- Un servidor estable y de alta capacidad.
- Una bóveda de palabras sugeridas para usar

Recomendación:

Consideramos que se debe ampliar las distintas pautas presentes en el informe, aumentar el rango de público al que está dirigido el proyecto y cuidar un poco más el orden de la sección.

PROBLEMA #3: Detallar de mejor forma el motivo por el cual consideran a esas marcas posibles competidores

Severidad: 2

Requirements Elicitation & Analysis: Competidores

Problema:

Al revisar esta sección, nos dimos cuenta de que no dan una explicación del porqué consideran a esas marcas como posibles competidores y la información es muy escasa.

2.1. Competidores

Tras estudiar el mercado competitidor, identificamos que nuestras principales competencias son aplicaciones como **Showleap**, Kinesika y dilo con las manos. Estas aplicaciones también buscan facilitar una comunicación fluida y efectiva, permitiendo la plena participación y disfrutar de una comunicación sin obstáculos en la sociedad.

Recomendación:

Consideramos que se deben mencionar los motivos por los cuales ustedes consideran a esas tres marcas posibles competidores al enumerar sus características y del cómo estas pueden representar una complicación en sus planes.

PROBLEMA #5: Detallar más el análisis de sus entrevistas

Severidad: 2

Requirements Elicitation & Analysis: Competidores

Problema:

Un análisis muy corto sobre las entrevistas, lo cual la puede dificultar al momento de hacer las funcionalidades de su aplicación, además falta el análisis de su entrevista número 2, ya que solo copian las respuestas de su entrevistado.

▲ 2.2.3. Análisis de entrevistas

Interview Analysis 1:

El entrevistado nos comenta que tiene un hermano que presenta dificultades por el problema del habla que presenta, además considera que los beneficios que brinda la app es realmente buena para ayudarle en su vida cotidiana y a su vez a personas que también desean comunicarse con gente que padece este problema.

Interview Analysis 2:

¿Utilizan el lenguaje de señas como forma principal de comunicación?
Sí, el lenguaje de señas es el forma principal de comunicación. Es el lenguaje natural y se permite expresarse y conectar con otros miembros de la comunidad tanto de manera verbal y física.
¿Qué herramientas o métodos utilizas para comunicarte con personas que no conocen el lenguaje de señas?
para comunicarme con personas que no conocen el lenguaje de señas, puedo escribir notas, mensajes o correo electrónicos para comunicarme de forma escrita.
¿Dónde son los desafíos más grandes que enfrentas en tu vida diaria debido a las barreras de comunicación?
Los mayores de comunicación son con otra persona en el vida diaria. Algunas de las desafíos más comunes son:
No siempre tengo acceso a herramientas en tiempo real como traductores, servicios de traducción o dispositivos de traducción.
También como encontrar un empleo y desarrollarme profesionalmente pasa ser algo difícil como persona sordomuda debido a la barrera de comunicación.
¿Cómo crees que una aplicación móvil podría ayudarte a comunicarte de manera más efectiva con personas que no conocen el lenguaje de señas?
La aplicación podría reconocer mis gestos y expresiones faciales para complementar la comunicación verbal.
¿Qué características consideras importantes en una aplicación diseñada para personas sordas y oyentes que no conocen el lenguaje de señas?
La aplicación debe ser fácil de usar y accesible para personas con diferentes niveles de destreza tecnológica y habilidades de lenguaje de señas.
La traducción del lenguaje de señas a texto o voz debe ser precisa y confiable para evitar malentendidos.
¿Por qué te interesaría utilizar una aplicación móvil que traduce el lenguaje de señas al español e inglés en situaciones cotidianas?
Sí, definitivamente estaría interesado en utilizar una aplicación móvil que traducía el lenguaje de señas al español e inglés. Creo que sería una herramienta invaluable para mejorar mi comunicación diaria con personas oyentes. Me permitiría participar en conversaciones de forma más fluida y segura, reduciría la frustración y el aislamiento, y me abriría nuevas oportunidades en diversos aspectos de mi vida.
¿Qué tendrías sugerencias en las que te hayas encontrado con personas que no conocen el lenguaje de señas en tu vida diaria? ¿Qué desafíos enfrentaste en esas situaciones?
Sí, cuando me dirijo a una persona que no conoce el lenguaje de señas en mi vida diaria, a veces, las personas oyentes que no conocen el lenguaje de señas se hablan muy rápido e hacen suposiciones sobre lo que pienso o no puedo entender.

Recomendaciones:

Analizar completo la entrevista y sacar la mayor información posible para facilitar las funcionalidades de su aplicación y además completar el análisis de su segundo entrevistado.

PROBLEMA #6: Mala redacción de los User Stories

*Severidad: 1
Requirements Specification*

Problema:

Los User Stories están incompletos pues en algunos casos falta seguir los pasos del (Dado que, cuando y él entonces) en la parte de Acceptance Criteria.

		Entonces el sistema muestra en la pantalla un mensaje diciendo "credenciales no válidas"
EPIC	Como usuario de la aplicación, quiero poder colocar feedbacks en la misma para mejorar la interacción	
User Stories ID	Descripción	Criterios de aceptación
#185512331	Como usuario de la aplicación quiero proponer ideas para mejorar la interacción con la misma	<p>Scenario: El usuario de la aplicación trata de subir feedbacks en la misma aplicación</p> <p>Acceptance Criteria: Dado que en la aplicación no se encontraba al inicio planteada para que los usuarios manden sus feedbacks no hay lugar en donde colocarlos</p> <p>Scenario: Usuario inicia sesión con datos y credenciales válidos.</p> <p>Acceptance Criteria: La aplicación cuenta con un lugar donde los usuarios puedan colocar un feedback de la misma para mejorar su interacción</p>

Recomendaciones:

Mejorar sus User Stories para explicar de forma general e informar sobre una función de software.

Problema #7: Falta de accesibilidad y adaptabilidad de la aplicación para diferentes segmentos de usuarios

Severidad: 3

Requirements Elicitation & Analysis: Accesibilidad y Adaptabilidad

Problema:

La aplicación no está completamente optimizada para satisfacer las necesidades específicas de los diferentes segmentos de usuarios (personas sordas, familiares y amigos, profesionales de la educación, profesionales de la salud, personal de servicios públicos, y estudiantes interesados en aprender lenguaje de señas). Esta falta de personalización y adaptabilidad puede limitar su efectividad y utilidad.

1.3. Segmentos objetivo

Personas sordas: Personas sordas y que necesitan comunicarse con hablantes que no conocen el lenguaje de señas. La aplicación les proporcionará una herramienta vital para facilitar la comunicación en su vida diaria.

Familiares y amigos de personas sordas: Los familiares, amigos y conocidos de personas sordas que desean comunicarse con ellos de manera más efectiva. La aplicación les permitirá aprender lenguaje de señas y mejorar la comunicación con sus seres queridos.

Profesionales de la educación: Los profesionales de la educación pueden utilizar la aplicación para comunicarse con estudiantes sordos en entornos educativos. También pueden emplearla como una herramienta de enseñanza para facilitar la inclusión y el aprendizaje del lenguaje de señas en el aula.

Profesionales de la salud: Los médicos, enfermeras y otros profesionales de la salud que pueden encontrarse con pacientes sordos en entornos clínicos. La aplicación les permitirá comunicarse de manera efectiva y proporcionar atención médica adecuada y comprensiva.

Personal de servicios públicos: Los trabajadores de servicios públicos, como empleados de tiendas, restaurantes, hoteles y transporte público, que pueden encontrarse con clientes sordos en su trabajo. La aplicación les ayudará a proporcionar un servicio al cliente inclusivo y mejorar la experiencia del cliente.

Estudiantes y académicos interesados en aprender lenguaje de señas: Aquellas personas que no son sordas, pero están interesadas en aprender lenguaje de señas por razones educativas, profesionales o personales. La aplicación les brindará recursos educativos y herramientas de aprendizaje para adquirir habilidades en lenguaje de señas de manera efectiva.

Recomendaciones:

Mejorar la accesibilidad y adaptabilidad de la aplicación para cada grupo de usuarios mediante la personalización de interfaces y funcionalidades específicas. Incorporar opciones de personalización que permitan a los usuarios ajustar la aplicación según sus necesidades individuales, garantizando una experiencia de usuario óptima y efectiva para todos los segmentos identificados.

6.3.2. Auditoría recibida.

A continuación compartimos el link de la auditoría que hemos recibido del equipo 5:

<https://docs.google.com/document/d/1v7dMud2l0zWOu6kdrn1wnrXe68B21pIP320exKXDx9w/edit?usp=sharing>

6.3.2.1. Información del grupo auditor.

El grupo que nos ha auditado tiene como nombre el proyecto “Manos Arriba” y pertenecen al grupo 5.

6.3.2.2. Cronograma de auditoría recibida.

Actividad de auditoría	Fecha	Hora	Realizado por
Solicitud de información	28/05/24	12:00pm	Rodrigo Alonso Aranzaens
Recepción de información	28/05/24	2:00pm	Rodrigo Alonso Aranzaens
Lectura de auditoria	29/05/24	11:00am	Rodrigo Alonso Aranzaens Kael Lagos Rivera Mauricio Seminario Willman Josue Pinto Martin Ricardo Meza
Solución de auditoria	30/05/24	3:00pm	Rodrigo Alonso Aranzaens Kael Lagos Rivera Mauricio Seminario Willman Josue Pinto Martin Ricardo Meza
Envio del informe de auditoria	31/05/24	12:00pm	Rodrigo Alonso Aranzaens

6.3.2.3. Contenido de auditoría recibida.

UX Heuristics & Principles Evaluation **Usability – Inclusive Design – Information Architecture**

CARRERA	: Ingeniería de Sistemas de Información / Ingeniería de Software
CURSO	: IHC y Tecnologías Móviles
PROFESORES	: Todos
AUDITOR	: Grupo 5
CLIENTE	: Grupo 2

■ NOTA: Los contenidos de este formato (en color plomo) son referidos a un sitio web de ejemplo. Use este formato como referencia de la estructura que tiene que ser entregada y elimine el contenido en plomo. Coloque su contenido con color azul.

■ SITE o APP A EVALUAR:

PsyConnect

■ TAREAS A EVALUAR:

1. Registro de usuario
2. Registro de pagos.
3. Historial de reservas.
4. Barra de iconos funcionales.
5. Reprogramación de reservas.
6. Tipografía no legible y falta de contraste según los colores del site.
7. Ver filtros aplicados y psicólogos recomendados.
8. Ver reseñas asociadas a psicólogos.
9. Ver disponibilidad de citas con el psicólogo.

■ No están incluidas en esta versión de la evaluación las siguientes tareas:

1. Mostrar notificaciones.
2. Mostrar datos del usuario.
3. Lista de contactos de psicólogos.

■ ESCALA DE SEVERIDAD:

Los errores serán puntuados tomando en cuenta la siguiente escala de severidad

Nivel	Descripción
1	<i>Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario ó ocurre con muy poco frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.</i>
2	<i>Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase</i>
3	<i>Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.</i>
4	<i>Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.</i>

 TABLA RESUMEN:

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)
1	<i>El registro de usuario no tiene símbolo de mostrar contraseña.</i>	2	<i>Information Architecture: Is it communicative?</i>
2	<i>No existe un apartado (ventana u opción) para pagar la cita.</i>	4	<i>Information Architecture: Is it usable?</i>
3	<i>No hay un botón para ver historial de reservas completadas.</i>	3	<i>Information Architecture: Is it usable?</i>
4	<i>No incluye una barra de iconos funcionales para movilizarse entre funciones predeterminadas.</i>	3	<i>Usability: Reconocer antes que recordar</i>
5	<i>No incluye un botón para acceder a una ventana para el apartado de reprogramar una cita.</i>	3	<i>Information Architecture: Is it usable?</i>
6	<i>Todos los textos del site no son legibles por su tamaño y su estilo de letra. Además, por los colores usados no hay contraste y desaparecen visualmente</i>	3	<i>Information Architecture: Is it clear?</i>
7	<i>No existe una ventana que indique que los perfiles de filtro de búsqueda dados por el usuario y a los psicólogos recomendados luego de pasar el filtro.</i>	4	<i>Information Architecture: Is it usable?</i>
8	<i>No incluyen un narrador de voz para describir información relevante de la empresa</i>	2	<i>Inclusive Design: Proporciona experiencias comparables</i>
9	<i>No ofrece opciones de ayuda o guía sobre las funcionalidades o elementos básicos de la web.</i>	2	<i>Usability: Ayuda y documentación</i>
10	<i>No existe una opción de cerrar sesión.</i>	3	<i>Usability: Libertad y control del usuario</i>

📘 DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS:

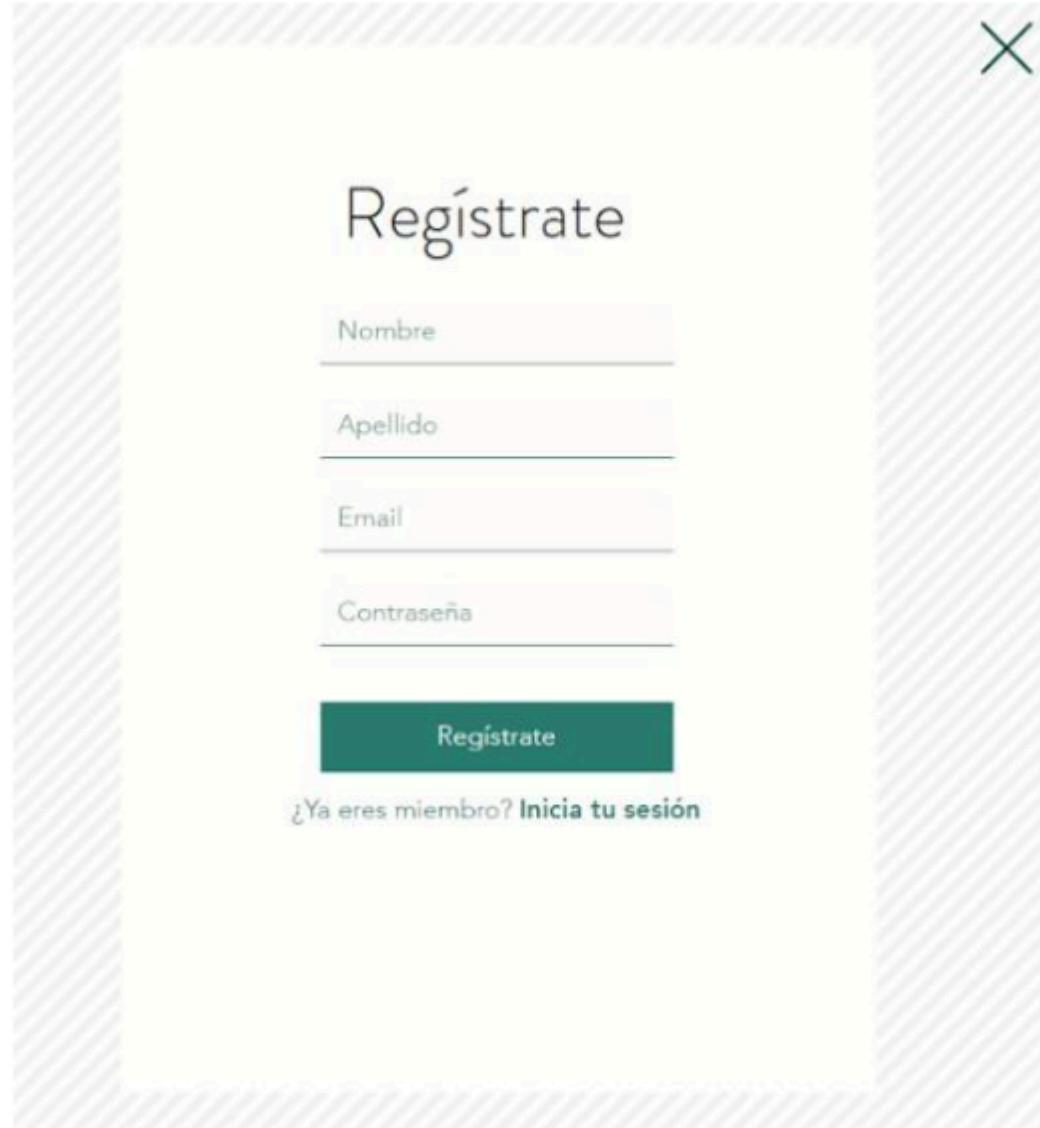
Problema #1: El registro de usuario no tiene símbolo de mostrar contraseña.

Severidad: 2

Information Architecture - Is it communicative?

Problema:

Dado que el usuario al registrarse como al iniciar sesión debe de color una contraseña, la página debería tener la opción de “ver contraseña” para asegurarse de si los caracteres que está colocando son correctos.



Recomendación:

La solución a este problema sería agregar la opción con un ícono de “ver contraseña” para facilitar la digitación del usuario.

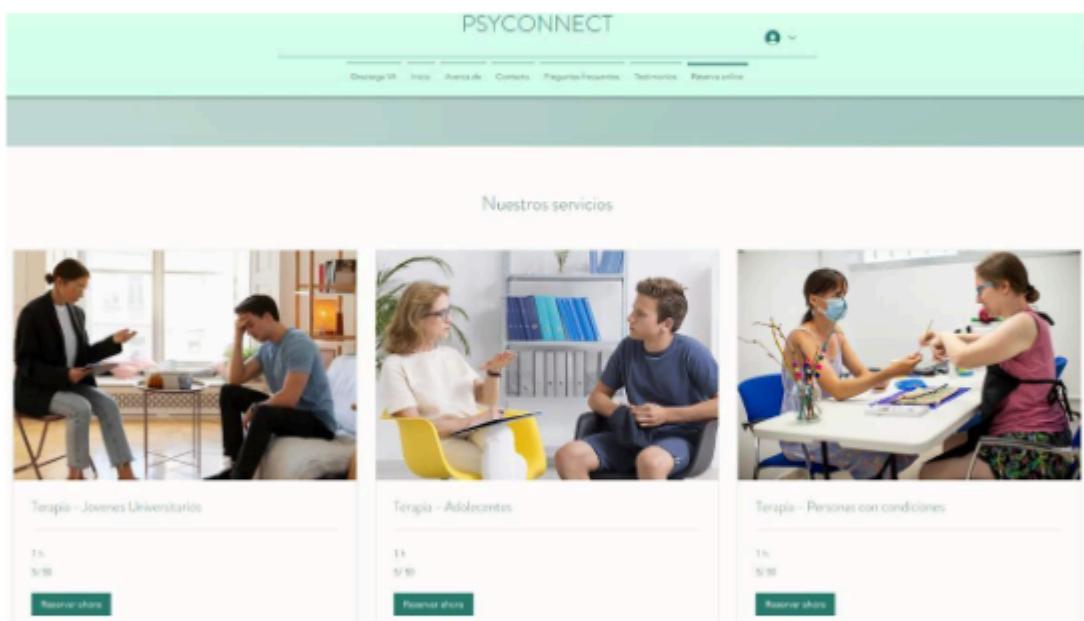
Problema #2: No existe un apartado (ventana o opción) para pagar la cita.

Severidad: 4

Heurística violada: Usabilidad - Libertad y control del usuario

Problema:

Durante el proceso de reserva de una cita, los usuarios no encuentran una opción clara o un apartado específico donde puedan realizar el pago de esta. Este problema impide que los usuarios completen el trámite de reserva de manera satisfactoria, lo que genera confusión y frustración. La falta de una opción de pago accesible y visible significa que los usuarios no pueden finalizar la reserva de su cita, obligándolos a buscar alternativas o abandonar el proceso.



Recomendación:

La solución a este problema sería agregar una botón “Realizar pago” que permita redirigir al usuario a una ventana donde agregue su método de pago entre los disponibles.

Problema #3: No hay un botón para ver historial de reservas completadas. Severidad: 3

Information Architecture - Is it usable?

Problema:

Dado que el usuario realiza una reserva con un psicólogo, para seguir el proceso la página no le muestra al usuario un botón que redirecciona a un apartado donde pueda visualizar las reservas completadas.

The screenshot shows a web page titled "PSYCONNECT" with a light green header bar containing navigation links: "Desarrolla tu", "Iniciar", "Preguntas", "Contacto", "Preguntas Frecuentes", "Reservaciones", and "Reservas online". Below the header is a large white form box with the title "Información".
The form fields include:

- "Cuál es tu género?": A dropdown menu with options "Hombre" and "Mujer".
- "Cuál es tu edad?:": A dropdown menu with options "Entre 18-30 años", "Entre 31-40 años", "Entre 41-50 años", and "50+ años".
- "Cuál es tu identificación?": A dropdown menu with options "Cédula de Ciudadanía", "Pasaporte", "Tarjeta de Identidad", and "Otro".
- "Cuál es tu motivo?:": A dropdown menu with options "Terapia individualizada", "Terapia en grupo", and "Otro".
- "Has tenido terapia anteriormente?": A dropdown menu with options "Sí" and "No".
- "Qué dolencias consideras serán tu temática?": A list of checkboxes with options:
 - Me he sentido sintiendo desesperanza
 - Me siento ansioso
 - Necesito hablar con alguien
 - Tengo miedos
 - Deseo ganar confianza
 - Soy explorador
- A teal-colored "Siguiente" (Next) button at the bottom of the form.

At the bottom of the form, there is a small logo for "EPOWER" and the text "Estarás más cerca de tu salud".
Below the form is a photograph of a man sitting on a couch with his head down, looking distressed, while a woman in a white shirt holds a clipboard and pen, appearing to be a therapist. The "PSYCONNECT" logo is displayed prominently below the photo, and a "RESERVA TU CITA" (Schedule Your Appointment) button is located at the bottom right of the page.

Recomendación:

Agregar un botón que tenga como función redirigir a las personas a un “Historial” de reservas completadas.

Problema #4: No incluye una barra de iconos funcionales para movilizarse entre funciones predeterminadas.

Severidad: 3

Heurística violada: Usability – Reconocer antes que recordar

Problema:

El usuario al estar en un dispositivo móvil mantiene cierta proporción de pantalla, por lo cual se le complica leer en toda la página solo textos o palabras y sería más amigable cambiar ciertas opciones por iconos.

The screenshot shows the PSYCONNECT website with a light green header bar. The header includes the logo 'PSYCONNECT', a user icon, and a dropdown menu. Below the header, a navigation bar has links for 'Descarga IR', 'Inicio', 'Acerca de', 'Contacto', 'Preguntas Frecuentes' (which is highlighted in green), 'Testimonios', and 'Prensa online'. The main content area has a title 'CONSULTAS FRECUENTES' and a sub-section 'Usted pregunta, nosotros respondemos.' Below this, there is a note about frequently asked questions and a small image of a woman's profile.

Recomendación:

Agregar o cambiar iconos en los botones que redireccionan a ciertos lugares de la página.

Problema #5: No incluye una ventana de apartado para reprogramar una cita.

Severidad: 3

Heurística violada: Information Architecture - Is it usable?

Problema:

El usuario que tiene una cita pendiente al tener un percance o problema debería poder reprogramar su cita.

The image displays three identical sections of the PSYCONNECT website, each representing a different therapy category: 'Terapia - Jóvenes Universitarios', 'Terapia - Personas con condiciones', and 'Terapia - Adolescentes'. Each section features a 'Reserva' button, a brief description, and a booking form. The booking form includes a date and time selector ('Selecciona fecha y hora') with a dropdown for 'Zona horaria: hora esténdar de...', a date range ('Abr - May 2024'), and a day selector ('dom sun mar mon lun wed fri sat').

Recomendación:

Agregar un botón que redireccione al usuario a una ventana que le permita reprogramar su cita.

Problema #6: Todos los textos del sitio no son legibles por su tamaño y su estilo de letra. Además, por los colores usados no hay contraste y desaparecen visualmente.

Severidad: 3

Heurística violada: Information Architecture: Is it clear?

Problema: Dado la optimización de la página para dispositivos móviles o dispositivos con una resolución no tan alta, según la tipografía asignada y el contraste de los colores no ayuda al usuario a distinguir y leer con facilidad.



Recomendación: Cambiar el contraste de los colores y la tipografía de la página para ayudar al usuario a leer con facilidad.

Problema #7: No existe una ventana que indique que los perfiles de filtro de búsqueda dados por el usuario y a los psicólogos recomendados luego de pasar el filtro.

Severidad: 4

Heurística violada: Usability – Visibilidad del estado del sistema.

Problema: Dado que el usuario al buscar una reserva de cita tiene que proporcionar ciertos datos que servirán como filtro para que se le asigne un psicólogo según el caso, la página tiene que mostrar los datos filtrados y los psicólogos recomendados para el caso.

The screenshot shows the Psyconnect website's contact form. The header includes links for Desarrollo Web, Inicio, Acerca de, Contacto, Preguntas Frecuentes, Testimonios, and Reserva online. The main form is titled "Informacion" and contains several dropdown menus and input fields:

- "Qual es tu genero?" dropdown menu.
- "Cuantos años tienes?" dropdown menu with options: Entre 5-20 años, Entre 21-30 años, Entre 31-40 años, and 40+ años.
- "Como te identificas?" dropdown menu.
- "Qual es tu estado civil?" dropdown menu.
- "Has tenido terapia anteriormente?" dropdown menu.
- "Que debemos considerar para tu terapia?" checkbox list:
 - Me he estado sintiendo deprimido
 - Me siento ansioso
 - Necesito hablar con alguien
 - Tuve un trauma
 - Quiero ganar confianza
 - Solo explorando

A green "Enviar" button is at the bottom of the form. Below the form, there is a small "POWR" logo and the text "POWR - Create your own for free".

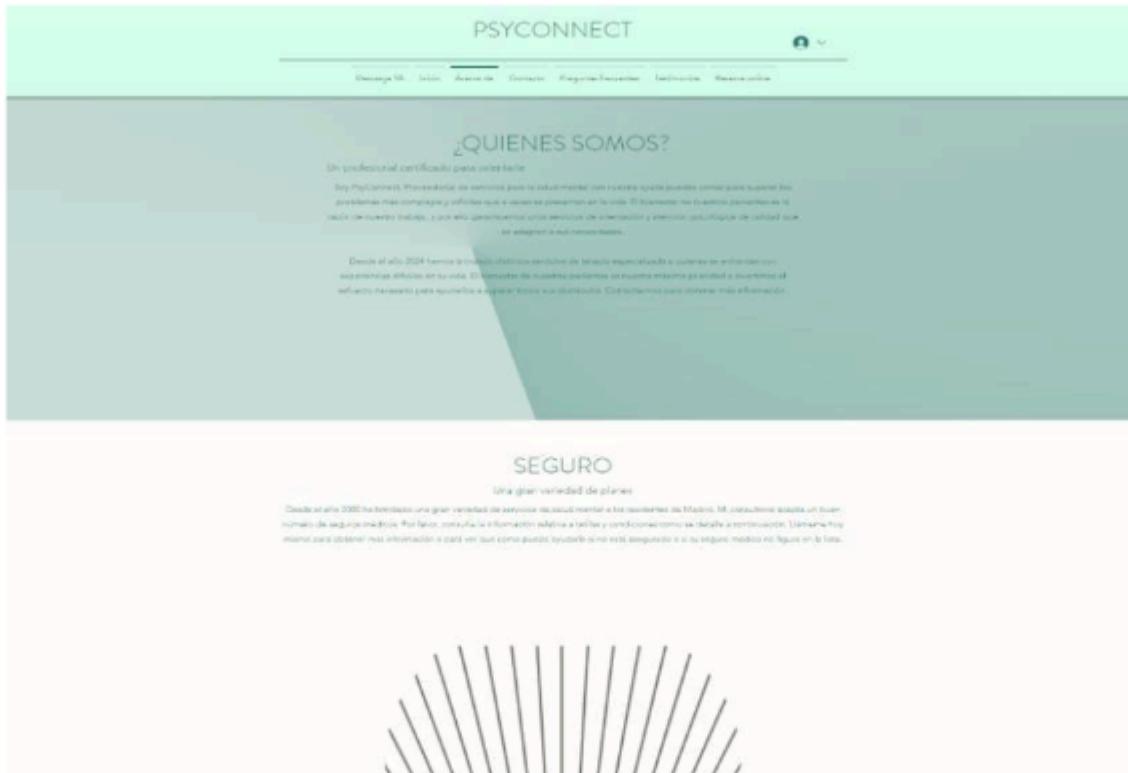
Recomendación: Agregar un apartado o ventana que permita al usuario visualizar los datos filtrados y la lista de psicólogos recomendados para el caso.

Problema #8: La página no tiene un narrador de voz.

Severidad: 2

Heurística violada: Inclusive Design - Proporciona experiencias comparables.

Problema: La página no tiene una opción de narrador de voz que ayude a personas con una discapacidad a acceder a la información relevante para hacer uso de la página.



Recomendación: La función que se puede añadir es un narrador de voz que permite reproducir mediante un audio cada texto y así usuarios que cuenten con discapacidad no se vean limitadas con el uso de la página.

Problema #9: No ofrece opciones de ayuda o guía sobre las funcionalidades o elementos básicos de la web.

Severidad:2

Heurística violada: Usability - Ayuda y documentación

Problema: Dado que un usuario es nuevo y no conoce las diferentes funciones que tiene la página, no hay una guía o tutorial que ayude a reconocer y entender las funciones. Esto sería un problema al occasionar que los usuarios no puedan encontrar la información que buscan o sobre qué función deberían usar.

PSYCONNECT

Descarga YA. Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

Una app,
muchos usos

¡Cuida tu bienestar mental con nuestra app móvil! Conecta fácilmente con expertos, elige tu modalidad preferida y programa citas personalizadas. ¡Descárgala ahora!

Download on the App Store GET IT ON Google Play



News & Updates All the latest company news, as well as exclusive content just for app users.

PSYCONNECT

Descarga YA. Inicio Acerca de Contacto Preguntas frecuentes Testimonios Reserva online

¿QUIENES SOMOS?

Un profesional certificado puede contactarte.

Soy PsyConnect, proporciono servicios para la salud mental con nuestra app móvil. Conoce cómo superar los problemas más comunes y difícales que a veces se presentan en la vida. Ofrecemos los mejores servicios de salud mental en línea, y con ella puedes recibir un servicio de atención y atención psicológica de calidad que te adapte a tus necesidades.

Desde el año 2000 hemos trabajado ofreciendo servicios de terapia especializada a clientes de todo el mundo con extensas ofertas en su vida. El objetivo de nuestro sistema es ayudarlos a vivir y convivir mejor. Llámame hoy mismo para obtener más información o para ver qué tipo de apoyo te ofrece seguros en tu seguro médico no figura en la lista.

SEGURÓ

Una gran variedad de planes

Desde el año 2000 ha ofrecido una gran variedad de servicios de salud mental a los residentes de Madrid. Mi consultorio posee un amplio número de seguros médicos. Puedes consultar la lista de seguros médicos en la página web y contactar conmigo para obtener más información o para ver qué tipo de apoyo te ofrece seguros en tu seguro médico no figura en la lista.

Recomendación: La única solución al problema sería agregando la opción de cierre de sesión.

6.3.2.4. Resumen de modificaciones para subsanar hallazgos.

Las recomendaciones que nos dan en la auditoría y que subsanamos son las siguientes:

La primera recomendación consiste en agregar una opción que permita al usuario ver su contraseña para que sea más fácil loguearse.

La segunda recomendación nos da la alternativa de agregar un botón llamado "Realizar pago" que permita redirigir al usuario a una ventana donde agregue su método de pago entre los disponibles

La tercera recomendación nos da la opción de agregar un botón que permita redirigir a las personas a su historial de reservas.

La cuarta recomendación nos pide cambiar o agregar iconos en los botones que permiten dirigirse a ciertos lugares de la página.

La quinta recomendación nos pide agregar un botón que redireccione al usuario a una ventana que le permita reprogramar su cita.

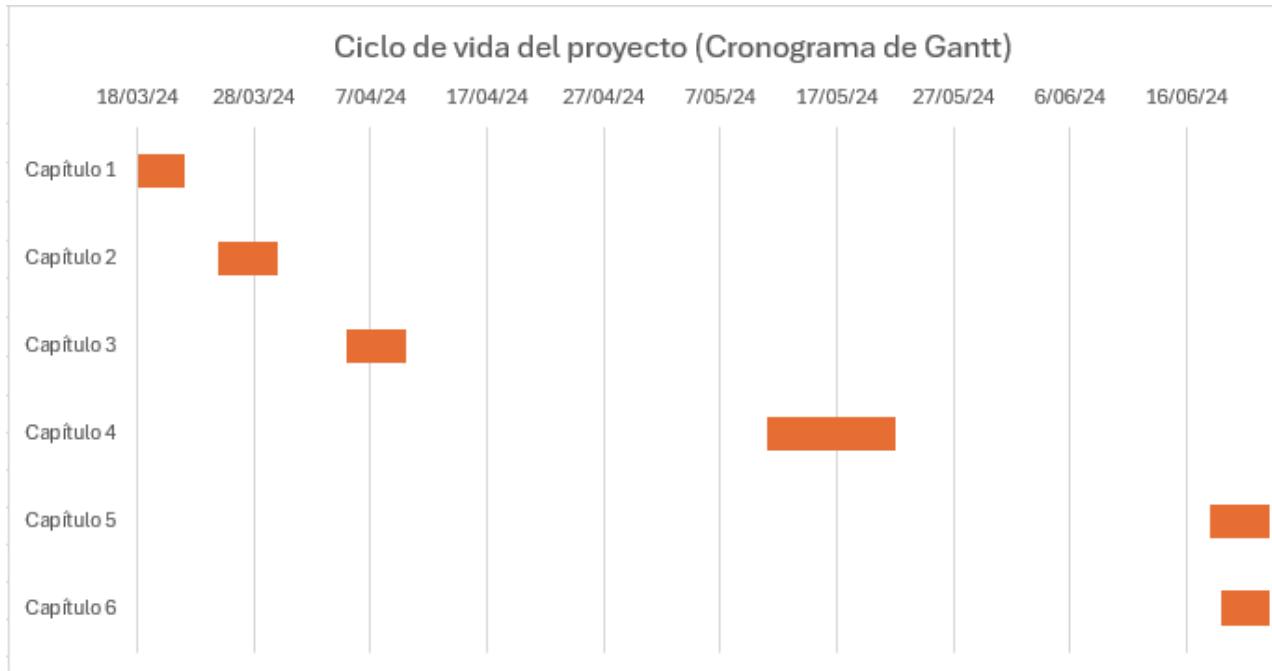
La sexta recomendación nos sugiere cambiar el contraste de los colores y la tipografía de la página para ayudar al usuario a leer con facilidad.

La séptima recomendación nos da la opción de agregar un apartado o ventana que permita al usuario visualizar los datos filtrados y la lista de psicólogos recomendados para el caso.

La octava recomendación nos sugiere añadir la voz de un narrador que permita reproducir mediante audio cada texto y así los usuarios que cuenten con discapacidades visuales puedan usar correctamente la página.

La novena recomendación nos sugiere agregar una opción que permita al usuario cerrar sesión.

Ciclo de vida del proyecto:



Conclusiones:

- Consideramos que este trabajo nos ayudó a saber cómo funciona la elaboración de una aplicación que abarca desde la concepción de la idea hasta pasar por diferentes pautas como lo pueden ser el primer diseño conceptual de la interfaz de Usuario o a qué tipos de clientes va dirigido nuestro trabajo.
- Al elaborar los distintos ítems como lo pueden ser las entrevistas, los segmentos de cliente o desarrollar el ciclo de vida del proyecto nos permitió identificar las características y preparaciones que debe tener el proyecto para que este pueda funcionar de la mejor forma posible considerando también la organización que debe tener.
- Otro punto que rescatamos de la elaboración del proyecto es la cuestión del trabajo en equipo, pues fue indispensable que todas las personas que estén involucradas en el trabajo hayamos colaborado de una forma y con muy buena comunicación y que las decisiones que tomemos sean las adecuadas en la mayoría de ocasiones.
- Por otro lado, con nuestro proyecto y como equipo buscamos promover la innovación en el campo de la salud mental al aprovechar la tecnología para brindar servicios tecnológicos de manera más accesible y conveniente.
- Finalmente podríamos decir que el objetivo de este proyecto fue fomentar el trabajo en equipo, además de ayudarnos a desarrollar algunas cualidades que estén relacionadas con algunos aspectos de gestión y organización para que así podamos hacernos una idea de cómo resultaría el trabajar en proyectos que tengan que ver con la planificación y desarrollo de una idea de negocio que pueda operar en canales tanto físicos como digitales.

Bibliografia:

¿Cómo realizar el diseño de una página web?:

<https://www.posicionamientoweb.systems/seo/como-hacer-una-guia-de-estilo-web/>

¿Por qué debemos tener una guía de diseño antes de la elaboración de la aplicación móvil?

<https://www.3androides.com/actualidad/159-por-que-debes-tener-una-guia-de-estilo-antes-de-comenzar-tu-app-movil>

Consejos para el diseño móvil:

<https://es.goodbarber.com/blog/los-5-mejores-consejos-para-el-diseno-de-apps-moviles-a45/>

¿Qué es la salud mental?:

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response#:~:text=La%20salud%20mental%20es%20una%20mejora%20de%20sustentabilidad>

La salud mental en pocas palabras:

<https://www.unicef.org/lac/la-salud-mental-en-pocas-palabras>

¿Cómo hacer un cronograma de Gantt?

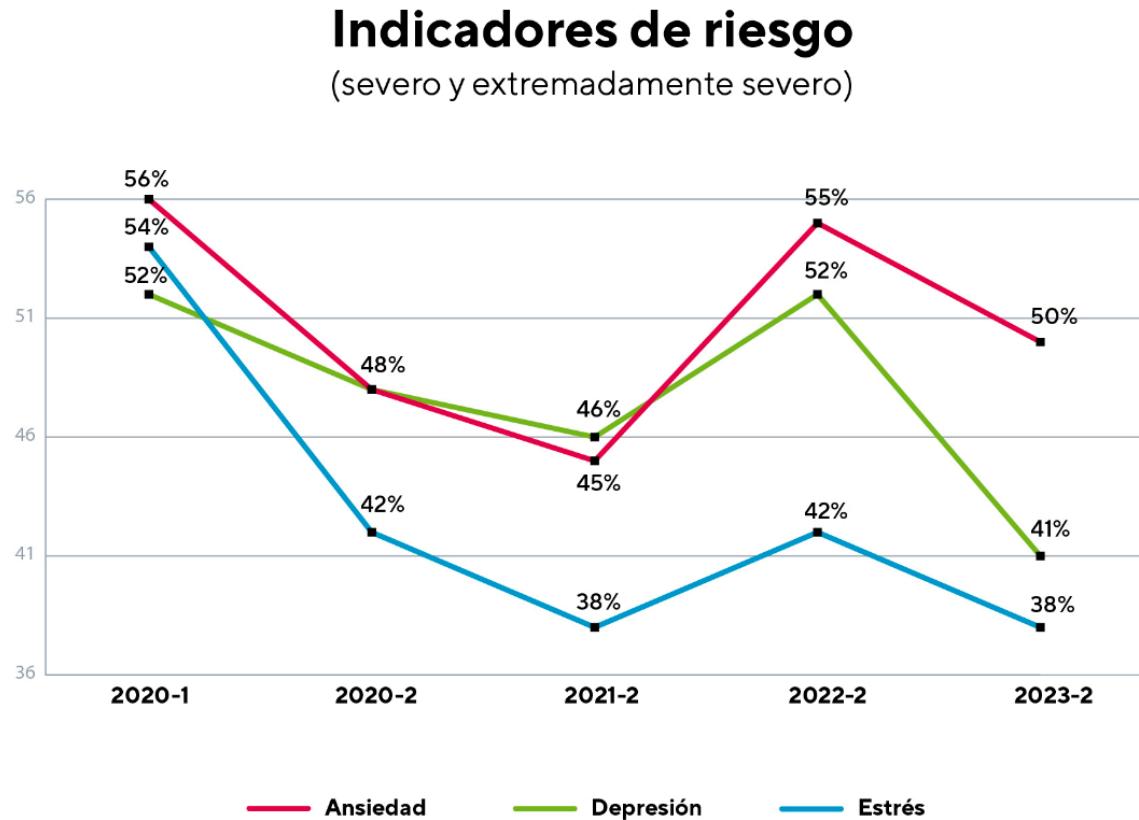
<https://asana.com/es/resources/gantt-chart-basics>

¿Cómo utilizar GIT y GITHUB?

<https://www.freecodecamp.org/espanol/news/guia-para-principiantes-de-git-y-github/>

Anexos:

Gráfica del aumento de personas con problemas psicológicos:



<https://puntoedu.pucp.edu.pe/institucional/estudio-de-salud-mental-2023-seguimiento-bienestar/>

Boletín informativo sobre el aumento de la depresión durante la pandemia del Covid-19:

<https://www.paho.org/es/noticias/2-3-2022-pandemia-por-covid-19-provoca-aumento-25-prevalencia-ansiedad-depresion-todo>

El Covid-19 y la influencia en tu salud mental (Informe Médico):

<https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/mental-health-covid-19/art-20482731>

La salud mental y el efecto en los jóvenes (Gráfico):



<https://es.statista.com/grafico/25933/efectos-mas-duraderos-de-la-pandemia-de-covid-19-en-los-ninos-y-jovenes/>