

Business Analytics





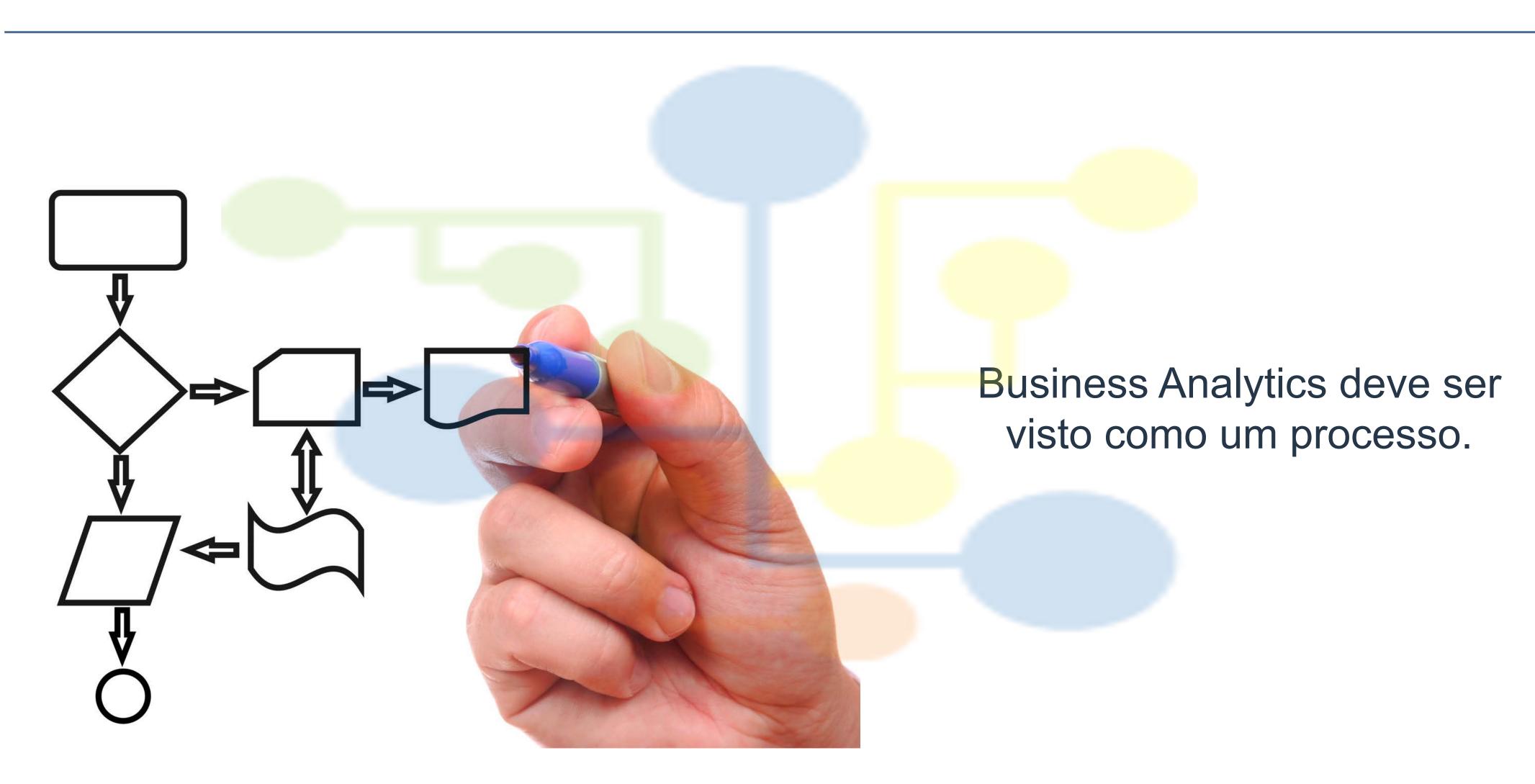






Enquanto as aplicações estatísticas tradicionais se concentram em conjuntos de dados relativamente pequenos, a Ciência de Dados envolve quantidades muito grandes de dados, normalmente o que chamamos de Big Data.







O processo de Business Analytics envolve várias etapas inter-relacionadas:

Definição clara do problema de negócio a ser resolvido



O processo de Business Analytics envolve várias etapas inter-relacionadas:

1. O armazenamento de dados eficiente e os passos de préprocessamento de dados são muito críticos para o sucesso da análise.



O processo de Business Analytics envolve várias etapas inter-relacionadas:

2. É preciso selecionar as variáveis de resposta apropriadas e decidir sobre o número de variáveis que devem ser investigadas.



O processo de Business Analytics envolve várias etapas inter-relacionadas:

3. Os dados precisam ser rastreados em busca de outliers e os valores faltantes (missing) precisam ser endereçados (com valores ausentes omitidos ou apropriadamente imputados através de um dos vários métodos disponíveis).



O processo de Business Analytics envolve várias etapas inter-relacionadas:

4. Antes de aplicar modelos preditivos e métodos sofisticados, os dados precisam ser visualizados e resumidos. Costuma-se dizer que uma imagem vale mais que 1000 palavras.



O processo de Business Analytics envolve várias etapas inter-relacionadas:

5. Resumo dos dados envolve estatísticas típicas de resumo como média, percentis e mediana, desvio padrão e correlação, bem como resumos mais avançados, tais como componentes principais.



O processo de Business Analytics envolve várias etapas inter-relacionadas:

6. Métodos apropriados de modelagem preditiva precisam ser aplicados. Dependendo do problema, isso pode envolver regressão linear, regressão logística, árvores de regressão / classificação, métodos de vizinho mais próximo, clustering, entre outros.



O processo de Business Analytics envolve várias etapas inter-relacionadas:

7. Finalmente, os insights da análise precisam ser implementados. É preciso agir sobre os resultados. Isto é o que W.E. Deming tinha em mente quando falou sobre melhoria de processo:

"planejar, fazer, verificar e agir".









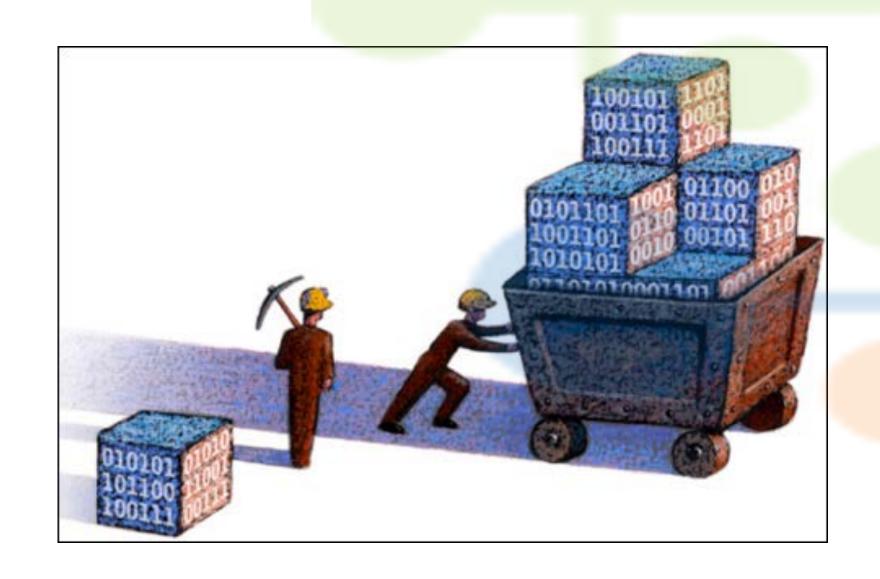




É importante encontrar as variáveis que importam e as que não são relevantes para o problema em questão.

A maioria das variáveis coletadas pode ser irrelevante e representar apenas ruído!

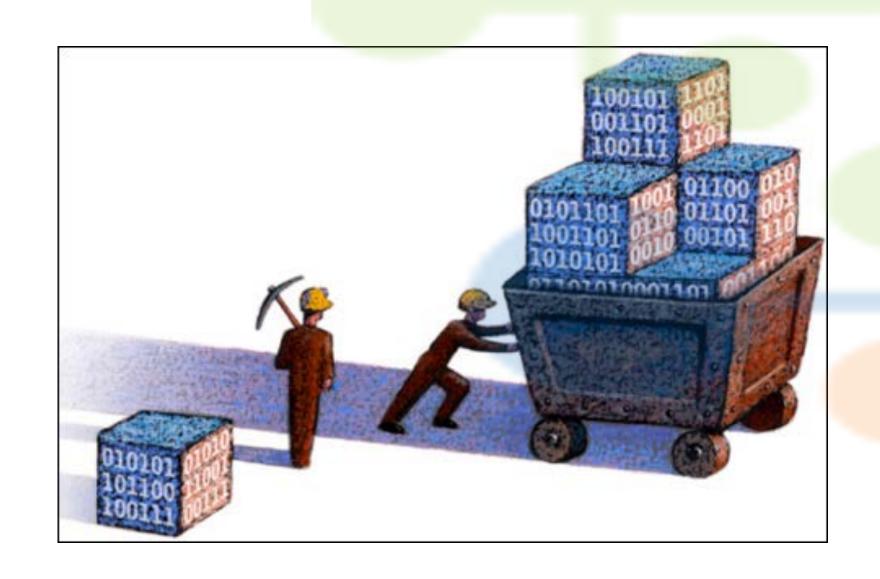




A mineração de dados explora e analisa grandes quantidades de dados para descobrir padrões significativos.

A escala de uma aplicação típica de mineração de dados, com seu grande número de casos e muitas variáveis, excede a de uma investigação estatística padrão.





É por isso que os pesquisadores se referem à mineração de dados como estatísticas em escala e velocidade.





A mineração de dados tem ampla aplicabilidade, com aplicações em inteligência e análise de segurança, genética, ciências sociais e naturais e negócios.













Knowledge Discovery in Databases (KDD)

Práticas MAD
(Magnetic / Agile / Deep)

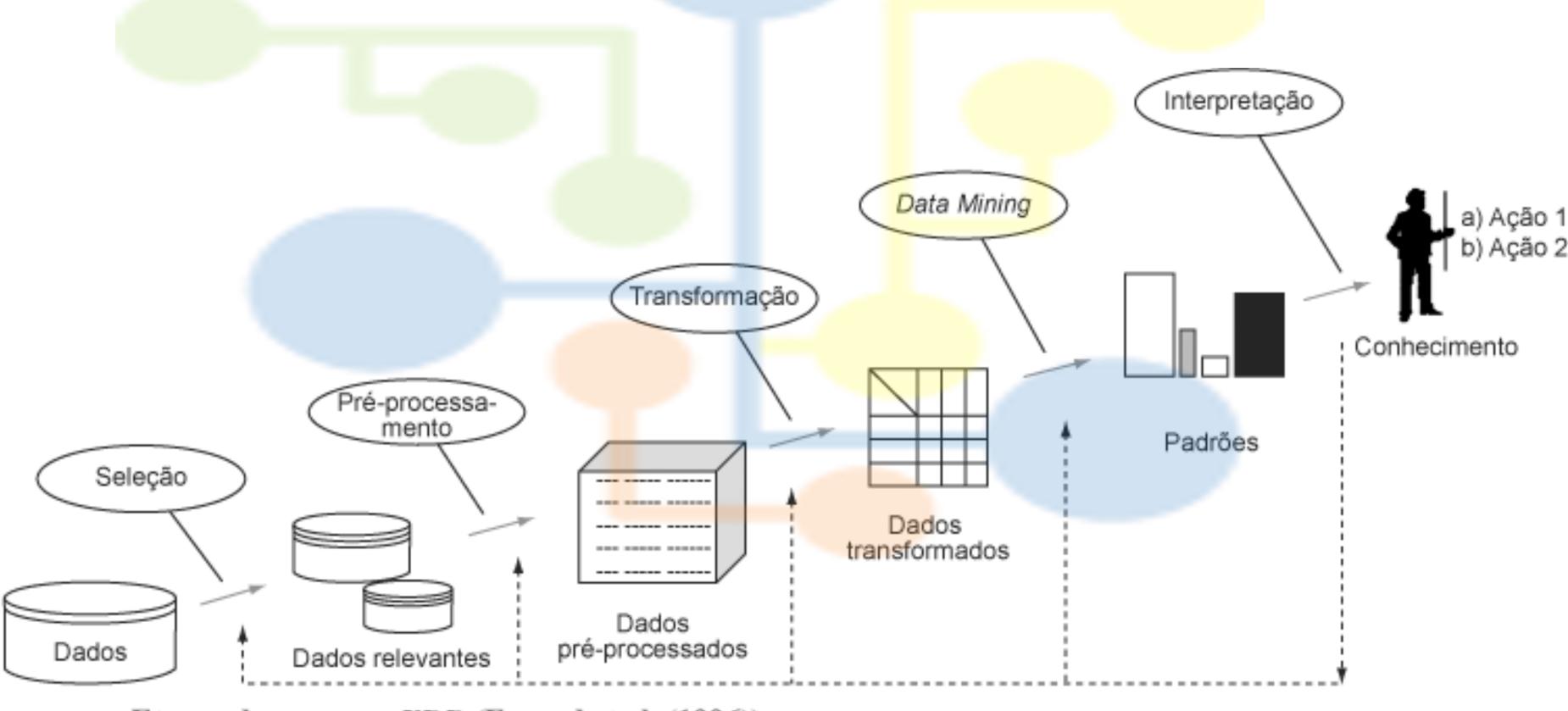
BPM
(Business Process
Management)



Knowledge Discovery in Databases (KDD)



Knowledge Discovery in Databases (KDD)



Etapas do processo KDD (Fayyad et al. (1996)).



Práticas MAD (Magnetic / Agile / Deep)

Práticas MAD (Magnetic / Agile / Deep)

Magnetic (Atrair Dados)

Agile
(Agilidade do Processo
e Integração/Alteração)

Deep Analytics



BPM
(Business Process Management)









