



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

Business Analytics

O Que é Análise Descritiva?



Este tipo de análise é muitas vezes relacionado com Business Intelligence (BI), pois fornece o conhecimento necessário sobre o passado, a fim de ajudar tomadores de decisão a fazer previsões futuras.

Essa análise de dados do passado é feita através de agregação de dados e técnicas de mineração de dados para determinar o que pode estar ocorrendo até o presente momento. Isso pode ser usado então para determinar o que provavelmente irá acontecer no futuro. Usando várias técnicas de mineração e processamento de dados nós podemos transformar tais dados em fatos e números, que até então não estavam claros para as pessoas, permitindo dessa forma, utilizar esses dados para planejar ações e estratégias futuras.

Análise Descritiva nos permite aprender a partir dos eventos passados, bem como usar esses dados para antecipar como eles podem influenciar o comportamento futuro. Por exemplo, se estamos cientes do número médio de vendas de produtos que fizemos por mês nos últimos três anos e somos capazes de ver tendências como o aumento ou queda dos números, nós podemos antecipar como essas tendências irão influenciar as vendas futuras ou até mesmo podemos ver quais números tendem a cair com o passar dos anos. Isso significa que nós podemos mudar algo para que as vendas aumentem, quer se trate de uma remodelagem, a troca de marca, expansão da equipe ou até mesmo a criação de um novo produto.

A maioria das estatísticas de uso de negócios em suas operações cotidianas caem na categoria de análise descritiva. O que os estatísticos fazem é justamente coletar os dados descritivos do passado e depois convertê-los em uma linguagem compreensível para a gerência e os funcionários. Usando a análise descritiva as empresas sabem quanto estão gastando em média em relação as despesas, quanto do percentual de vendas dos produtos está associado as despesas e quanto é realmente lucro líquido. Todas essas informações irão permitir aparar as arestas e obter mais lucros, que é o objetivo de qualquer empresa.