



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

Business Analytics

**Estudo de Caso
Conclusão e Recomendações ao Nosso
Cliente**



Resultado do Teste de Hipóteses

1. O valor-p é 0,188 e, portanto, falhamos em rejeitar a hipótese nula. Logo, podemos dizer que não há diferença significativa entre a distância percorrida pela bola de futebol com revestimento atual e novo.
2. Deve haver algum fator diferente do revestimento que afeta a distância percorrida pela bola de futebol.
3. A empresa não deveria introduzir o novo modelo no mercado.

Intervalos de confiança

1. Intervalo de confiança de 95% para o modelo atual [273.0743, 267.4757]
2. Intervalo de confiança de 95% para o novo modelo [270.6652, 264.3348]

Assim, a respectiva média populacional deve estar dentro dessa faixa para obter resultados consistentes.

Força do Teste e Tamanho da Amostra

1. A força do teste é 0,144, o que é baixo.
2. Tamanho da amostra: O teste deve ser realizado com um tamanho de amostra maior, pelo menos 105 registros.
3. É sempre melhor ter um tamanho de amostra maior para obter melhores resultados, mas também deve-se levar em consideração outros fatores como custo, praticabilidade e tempo.



Recomendações

1. Estatisticamente, não há diferença significativa entre a distância percorrida entre as bolas de futebol com revestimento atual e novo.
2. A empresa deve continuar seu estudo e considerar outros fatores que afetam a distância percorrida, como o tamanho e o peso da bola, seu material de fabricação - enchimento, tecnologia e número de gomos.
3. A empresa também deve considerar a tecnologia predominante no setor e os produtos lançados por seus concorrentes.
4. A partir de agora, para aumentar sua participação no mercado, a empresa deve se concentrar em outras áreas como marketing, estratégia e vendas e seguir trabalhando em pesquisa e desenvolvimento.