



**Data Science  
Academy**

[www.datascienceacademy.com.br](http://www.datascienceacademy.com.br)

**Business Analytics**

**B2B x B2C x B2E e Financial Analytics**



Com a introdução da Internet duas décadas atrás, surgiram três novos modelos de e-business: business-to-business (B2B), business-to-consumer (B2C) e business-to-employee (B2E).

Estes novos modelos estão moldando o futuro da análise financeira, pois exigem uma conexão translúcida e fluidez de informações entre os departamentos dentro de qualquer empresa. Além desses novos modelos de negócios, vem ocorrendo uma mudança fundamental nos valores, desde ativos físicos até ativos intangíveis como patentes, marcas registradas, franquias, programas de computador, pesquisa e desenvolvimento, inteligência de negócios e relacionamentos. Consequentemente, o valor da informação está aumentando.

No modelo B2C por exemplo, muitas organizações que são puramente B2C não desenvolvem os produtos ou serviços que vendem. Ao invés disso, essas empresas terceirizam sua fabricação e outras operações não essenciais. Elas concentram seus recursos no desenvolvimento de uma marca, gerenciando uma rede de clientes e outros aspectos diferenciados da gestão do negócio. Dito isto, estes objetivos só podem ser alcançados através da utilização mais eficaz da informação. Ou seja, o novo ambiente de negócios do século XXI.

O Financial Analytics tem tradicionalmente focado em como uma empresa utiliza ativos tangíveis, como dinheiro, imóveis, máquinas, etc. No entanto, muitas empresas concorrentes na nova economia eletrônica são valorizadas com base em seus ativos intangíveis. Estes ativos cada vez mais importantes são muitas vezes difíceis de medir e gerir. Como resultado, empresas de negócios online estão confiando em Financial Analytics para ajudá-las a:

- Compreender o desempenho geral da organização.
- Identificar maneiras de medir e maximizar o valor dos ativos intangíveis.
- Reduzir os custos operacionais e gerenciar com eficiência os investimentos em toda a empresa.
- Antecipar variações no mercado.
- Otimizar as capacidades dos sistemas de informação.
- Melhorar os processos de negócios.

Assim como a economia continua a evoluir, o mesmo acontece com o papel da função de finanças dentro de uma organização.

Guiado por investimentos em planejamento de recursos empresariais, serviços compartilhados e mudanças em sua função de relatório, a maioria das funções financeiras estão se tornando mais eficientes - exigindo menos recursos para gerenciá-los e alinhando-se estreitamente com a estrutura de negócios da empresa. Isto é especialmente verdadeiro na área de processamento de transações onde a automação das transações financeiras permitiu que o pessoal de finanças expandisse seu papel e passasse mais tempo apoiando processos de tomada de decisão, em vez de apenas processar e reconciliar transações.



Cada vez mais organizações globais estão integrando e padronizando seus processos e sistemas de negócios, permitindo que os usuários finais com funções financeiras ou não, atualizem e obtenham informações financeiras de qualquer localização geográfica.

Isso melhorou significativamente o suporte à decisão dentro da organização. Mais uma vez, gestão do século XXI.