



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

Business Analytics

Teste de Hipóteses Como Ferramenta de Negócio



Os Testes de Hipóteses são uma importante ferramenta estatística e de negócios. Podemos formular uma hipótese, coletar dados, aplicar um teste e então rejeitar ou não a hipótese, o que pode ser usado para suportar a tomada de decisões.

Muitos testes estatísticos aplicam Testes de Hipóteses aos dados como forma de apresentar os resultados.

A partir de agora, estudaremos como aplicar o Teste de Hipóteses. Vamos definir um problema, analisar os dados, aplicar o teste e ajudar o tomador de decisão.