



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

Business Analytics

O Que é Análise de Regressão?



Você provavelmente já sabe que, sempre que possível, deve tomar decisões baseadas em dados. Mas você sabe analisar todos os dados disponíveis? Não estou falando da Matemática, pois o computador faz isso por nós. Estou falando de interpretar corretamente a análise criada. Um dos tipos mais importantes de análise de dados e um dos mais simples de interpretar, é a regressão.

O Que é Análise de Regressão?

Suponha que você seja um gerente de vendas tentando prever os números do próximo mês. Você sabe que dezenas, talvez até centenas de fatores, desde o clima até a promoção de um concorrente e o boato de um modelo novo e aprimorado do produto podem afetar o número. Talvez as pessoas da sua organização tenham até uma teoria sobre o que terá o maior efeito nas vendas. "Confie em mim. Quanto mais chuva temos, mais vendemos." ou "Seis semanas após a promoção do concorrente, as vendas aumentam."

A análise de regressão é uma maneira de classificar matematicamente quais dessas variáveis realmente têm impacto. Responde às perguntas: Quais fatores são mais importantes? O que podemos ignorar? Como esses fatores interagem entre si? E, talvez o mais importante, até que ponto estamos certos sobre todos esses fatores?

Na análise de regressão, esses fatores são chamados de variáveis. Você tem sua variável dependente - o principal fator que você está tentando entender ou prever. No exemplo acima, a variável dependente é o número que representa as vendas mensais. E então você tem suas variáveis independentes - os fatores que você suspeita ter impacto na sua variável dependente.

A análise de regressão permite estudar e prever esse relacionamento.