



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

Business Analytics

O Que São Testes A/B?



Marketing pode ser difícil – você precisa aproveitar toda vantagem que puder para estar na frente do seu concorrente. E é por isto que você precisa fazer Teste A/B – isso permite que você teste diferentes abordagens e veja qual das alternativas trará o melhor resultado.

O Teste A/B, ou teste de divisão, é um método eficaz em Marketing Digital, como técnica de otimização, para tentar gradualmente aumentar as conversões do funil de vendas (contatos ou vendas). Ou ainda melhorar outras fases iniciais como, por exemplo, taxa de cliques ou taxa de rejeição.

Um Teste A/B consiste em testar duas diferentes estratégias em um grupo específico.

Para ilustrar, digamos que você tenha uma página de venda de livros online com um botão para o usuário se cadastrar e receber seus e-mails – esse elemento é chamado de controle (o elemento existente).

Você quer saber se algo pode ser melhorado na página, para atrair mais inscritos. De todas as estratégias de Marketing, a comunicação via e-mail ainda é a mais eficiente.

Então, você cria outra página com um botão de inscrição diferente – você pode mudar o lugar do botão, a cor, o texto *call-to-action*, o formato, etc. Este novo elemento é chamado variável.

Agora, você exibe as duas versões da página para divisão 50/50 de toda sua audiência. Ou seja, todos os seus usuários visualizarão o botão de cadastro, mas alguns visualizarão a página onde o botão é azul e outros visualizarão a página onde o botão é verde, por exemplo.

Desta forma, você reunirá os dados analíticos das duas versões, a controle e a variável, e poderá usar como fator decisivo. Qual deles pode trazer mais inscritos?

O que obteve mais resultados deve ser o escolhido.

Isso é apenas a ponta do iceberg! Você pode usar Teste A/B em diversas plataformas de marketing, como social media, marketing visual e muito mais.

Nosso objetivo aqui não é criar o Teste A/B (isso é feito no curso de Marketing Digital da Formação Desenvolvedor Web Para Data Science). Nosso objetivo aqui é analisar o resultado de um Teste A/B.