



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

Business Analytics

Estudo de Caso

Parte 3

Como o People Analytics Está Sendo Usado?



As vantagens do People Analytics. O conceito de avaliar dados e informações sobre os funcionários em busca de otimizações traz vantagens diversas, sendo a mais evidente a retenção de talentos na empresa. Outro ponto é que, como a escolha é feita de forma adequada, existem menos chances de que o candidato errado seja escolhido para uma determinada vaga — o que, de modo desfavorável, implicaria em um processo mais burocrático e na necessidade de reiteradas seleções de recursos humanos.

Entre os já contratados, o favorecimento da retenção acontece porque os funcionários ficam mais satisfeitos, motivados e possuem mais objetivos dentro da própria empresa.

Além disso, é possível gerar impactos positivos no desempenho, tanto por identificar as condições que favorecem a produtividade, quanto pela alocação correta de talentos para as funções e projetos específicos. Essas informações ainda fornecem insights sobre a criatividade de cada colaborador, e como isso pode impactar direta e positivamente nos resultados — um vendedor mais criativo, por exemplo, tem mais chances de fazer negócios do que aquele que é estritamente metódico.

O uso do People Analytics está cada vez mais fazendo parte da realidade das empresas porque é uma forma de melhorar a assertividade da gestão de pessoas, através de dados e modelos preditivos. Big Data e Machine Learning em ação.

Referências:

People analytics at Google: using data to make Google a great place to Work

<https://digital.hbs.edu/platform-digit/submission/people-analytics-at-google-using-data-to-make-google-a-great-place-to-work/>

Case study: how Google uses People analytics

<https://www.sagepeople.com/about-us/news-hub/case-study-how-google-uses-people-analytics/>