



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

Business Analytics

Definindo o Problema



Trabalhamos como analistas em uma empresa que comercializa produtos importados dos mais variados tipos para diversos países ao redor do mundo.

Nosso trabalho é calcular, analisar e interpretar 8 indicadores chave de performance com base nos dados fornecidos. Os dados são fictícios, mas representam valores que podem ser considerados reais.

Os indicadores foram definidos pela área de planejamento estratégico da empresa que precisa acompanhar a evolução das vendas e a efetividade das campanhas de Marketing ao longo do tempo!

Aqui estão os 8 indicadores que farão parte da nossa análise:

- Indicador 1 – Faturamento Mensal
- Indicador 2 - Taxa Percentual de Crescimento Mensal
- Indicador 3 - Clientes Ativos Por Mês em um País (Brasil)
- Indicador 4 - Total de Itens Comprados Por Mês em um País (Brasil)
- Indicador 5 - Faturamento Médio Mensal em um País (Brasil)
- Indicador 6 - Diferença de Faturamento ao Longo do Tempo Entre Clientes Novos e Antigos
- Indicador 7 - Taxa de Novos Clientes
- Indicador 8 - Taxa Mensal de Retenção de Clientes