



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

**Visualização de Dados e
Design de Dashboards**

Técnicas de Apresentação

Parte 1



Poucos medos são tão comuns e populares quanto o de falar em público. Seja na universidade, na escola, apresentando projetos na empresa, workshops e qualquer outra apresentação em geral, o medo de ter que encarar o público é sempre um dos fatores que mais atrapalham. Não é à toa que existem tantas dicas que ajudam nesses momentos. Fazer apresentações é algo que está presente na rotina de um Cientista de Dados. Apresentar em público parece uma tarefa difícil, mas não é. Pensando nisso, iremos listar algumas técnicas de apresentação para ajudá-lo nesse processo. Confira!

Não tenha dúvida, não existe técnica de apresentação melhor do que estudar muito o tema do qual falará. O segredo é a confiança: quanto mais você estiver confortável com o assunto, mais confiança você passa para sua plateia. Mas, para conquistar isso, talvez, a resposta não seja apenas aprender sobre o tema, mas sim saber o que fazer com esse conhecimento. Uma das dicas principais é sempre se preocupar com que sua plateia saia da apresentação sabendo de algo que ela não sabia. Não adianta falar aquilo que todo mundo sabe com um toque diferenciado. Não adianta não desafiar seus espectadores. Não deixe que tudo se torne um sonífero. Questione, faça perguntas, observe as respostas e use-as para acrescentar novos rumos e exemplos em sua palestra ou apresentação.

E isso só é possível quando você tem o domínio do assunto. E organizar esses pensamentos é o caminho mais curto até o sucesso. Você pode, por exemplo, criar um “mapa mental” para isso. Seja digital, em papel ou só dentro de sua cabeça, o importante é saber as opções de caminhos a cada curva. Para dar ainda mais naturalidade para demonstrar este conhecimento, não decore ordens e esquemas mecânicos. Siga seu caminho com segurança. Mas nem por isso deixe de lado as ferramentas que te ajudam nesse caminho. Lembre-se sempre que você é um especialista na sua área. Você tem conhecimento para falar sobre isso. Com um pouco de preparo, essa, que é uma das principais técnicas de apresentação, será facilmente realizada!

Para deixar sua apresentação mais impactante, você deve usar recursos multimídias como o Power Point, e até recursos visuais mais simples se necessário. O ouvinte guarda cerca de 10% do que foi falado na palestra três dias depois (comprovado cientificamente). Porém, quando utilizado conteúdo multimídia, esse número salta para 65%. O segredo para aumentar o impacto deste conteúdo é pensar que aquele conteúdo multimídia é apenas um guia, e não um texto ou um livro. Isso tudo te ajuda a impactar mais seu público. Não adianta escrever tudo em slides e passar uma hora de costas para a plateia lendo uma projeção na parede. É preciso ter em mente que a atração principal, as maiores informações e todas descobertas devem vir de você, e não de um computador.

Organize seus slides, ou qualquer outro recurso, de modo limpo e claro. Nada de textos enormes, foque tudo em tópicos de fácil entendimento e que ajudem sua plateia a percorrer o conteúdo com você. Por outro lado, use esses tópicos para seguir sua linha de pensamento, mas nunca esqueça de incrementar essas informações. Não exagere no número de slides e muito menos na quantidade de informações em cada um deles.



Procure um balanço entre esses dois fatores, mas sempre que possível use imagens. Prefira boas imagens no lugar de qualquer texto. Uma imagem prende muito mais a atenção do que meia dúzia de tópicos, o que torna toda a apresentação muito mais ágil e marcante.