



História do Usuário

Prof. Sinaide Bezerra

Curso: ADS / SI





Criando uma história de Usuário

Uma estória de usuário pode ser caracterizada como uma curta e simples descrição da necessidade do cliente.



Objetivo

O objetivo de uma história de usuário é articular como uma única tarefa pode oferecer um determinado valor ao cliente

As histórias mantêm o foco no usuário.

Uma lista de afazeres mantém o foco da equipe nas tarefas que precisam ser realizadas, mas uma coleção de histórias mantém o foco da equipe em resolver problemas de usuários reais.

As histórias permitem a colaboração.

Com a meta final definida, a equipe pode trabalhar em conjunto para decidir como atender melhor o usuário e alcançar essa meta.

As histórias impulsionam soluções criativas.

As histórias incentivam o pensamento crítico e criativo da equipe sobre a melhor maneira de resolver para chegar na meta final.

As histórias criam ritmo.

Com cada história resolvida, a equipe de desenvolvimento experimenta pequenos desafios e pequenas vitórias, criando um ritmo



INVEST

I	NDEPENDENT
N	EGOTIABLE
V	ALUABLE
E	STIMABLE
S	MALL
T	ESTABLE

Autor: Carmen Padial

I Independent (independente)

Uma boa história de usuário não deve depender de outra. Histórias de usuário dependentes entre si são difíceis de estimar e priorizar. Se for muito grande e não seja possível escrevê-la de forma independente, ela deve ser “convertida” em Épico e então deve ser dividido em histórias menores.

N Negotiable (negociável)

É um ponto de partida para uma conversa ou uma abertura para que a equipe sugira soluções. Negocie e dê abertura para o debate: as coisas mudam o tempo todo. Se for necessário, reescreva ou descarte, mude sua prioridade ou altere sua ordem de execução.

V Valuable (de grande valor)

Além de serem divertidas, que façam o desenvolvedor se motivar para codificar, é preciso também trazer VALOR. Se você não descrever o valor que o cliente terá com essa história de usuário, ela não servirá para nada.



INVEST

I	NDEPENDENT
N	EGOTIABLE
V	ALUABLE
E	STIMABLE
S	MALL
T	ESTABLE

Autor: Carmen Padial

E

Estimable (estimável)

Se não há informação suficiente ou definição para permitir que a equipe faça uma estimativa sobre a estória de usuário, ela não pode ser iniciada.

S

Small (pequena)

Uma história de usuário não pode demorar mais do que uma Sprint para ser concluída. Se ela for muito grande crie um Épico.

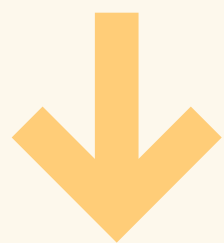
T

Testable (testável)

Se a história de usuário não puder ser testada por falta de informação, ela não deve ser incluída no Backlog da Sprint.



Temas



Grupo de histórias

T

Tema

Grupo de histórias de usuário que compartilham atributos em comum.

Muitas vezes, várias histórias de usuário terão objetivos similares ou estarão relacionadas de uma maneira óbvia. Todas elas direcionadas juntas a um único caminho, no entanto, elas não precisam encapsular um fluxo de trabalho específico ou ser entregues necessariamente juntas.

Um tema pode conter vários épicos ou várias histórias de usuário.

Exemplo: um ERP pode separar cada “módulo” em Temas (ou módulos):

- Compras
- Faturamento
- Financeiro

Épicos

E

Épico

É uma grande história de usuário que não pode ser concluída em uma única Sprint.

Apesar das histórias que compõem um épico serem concluídas de forma independente, o seu valor para o negócio não será entregue até que todo o épico esteja completo.

Deve ser entregue quando todas as histórias ligadas a ele estejam completas

Por exemplo, um Pedido de Vendas pode ser considerado um Épico e dividido em várias histórias de usuário menores.

**Deve
Explicar!**

Para quem

(quem receberá essa funcionalidade)

O que

(descrição da funcionalidade em si)

Por que

(o motivo da funcionalidade)



Formatos

Existem vários formatos que pode ser seguido para escrever as histórias de usuário.
Modelo sugerido:

COMO/SENDO <QUEM>,
EU QUERO/GOSTARIA/DEVO/POSSO <O QUE>,
PARA QUE/DE/PARA <PORQUE/RESULTADO>.

Exemplo 1 – Consultar cliente pelo CNPJ
SENDO um vendedor

EU QUERO consultar os meus
clientes pelo CNPJ

PARA conseguir negociar com ele
estando melhor informado.

Exemplo 2 – Alterar os próprios horários
COMO um usuário não administrativo
DEVO modificar meus próprios horários,
mas não os horários de outros usuários
PARA QUE não seja necessário abrir um
chamado sempre que minhas atividades
mudarem.

Formatos

Exemplo 3 – Épico – Relatório de chamados

COMO usuário

POSSO visualizar o relatório de solicitação

DE chamados no painel (épico).

COMO administrador do sistema

POSSO visualizar o relatório de solicitação de todos os usuários

PARA obter um melhor feedback sobre o seu andamento e solução.

SENDO um usuário comum do sistema

POSSO visualizar o relatório de solicitação de chamados abertos apenas por mim

PARA obter um melhor feedback sobre o seu andamento e solução.

Uso de Personas





Name:
Harlow Stockert
Age:
33 years old
Occupation:
Director
Location:
Shirley Lane

User Description:

Harlow is a busy director who has a fast-paced lifestyle. She believes skill acquisition, collaboration and hard work are the key to success.

"Lernerra helps me keep up to date and knowledgeable with the latest online business apps and platforms."

Personal Characteristics:	Hobbies and Interests:
<ul style="list-style-type: none">• Willing to learn• Solution-oriented	<ul style="list-style-type: none">• Trail running• Cycling
Goals:	Challenges:
<ul style="list-style-type: none">• To find an easy-to-use learning app or platform• To expand her digital skills	<ul style="list-style-type: none">• Increase in complex emerging online applications• Lack of available, up-to-date learnings apps
Needs:	Sources of Info:
<ul style="list-style-type: none">• Comprehensive course offerings for the latest digital advancements	<ul style="list-style-type: none">• News• Online media



About the User

Wesley is a confident designer who likes to stay on top of his customers' needs. During his free time, he engages in sports and recreational activities.

Problems

- Finding an online platform that offers both hard skill- and creativity-oriented seminars and classes
- Looking for an affordable, perfect and complete editing and designing software

Name	Wesley
Age	28 years old
Occupation	Designer
Location	Salguerro
Income Range:	\$46,000 - \$110,999

Personality

- Imaginative
- Enthusiastic
- Social
- Flexible

Challenges

- Widening the customer base of his freelance business
- Organizing and managing client details

Goals and Needs

- To widen his creative repertoire
- To provide relevant and engaging designs for his customers

Name: Rayne
Age: 52 years old
Occupation: Teacher
Location: Dew Drive
Level: Senior

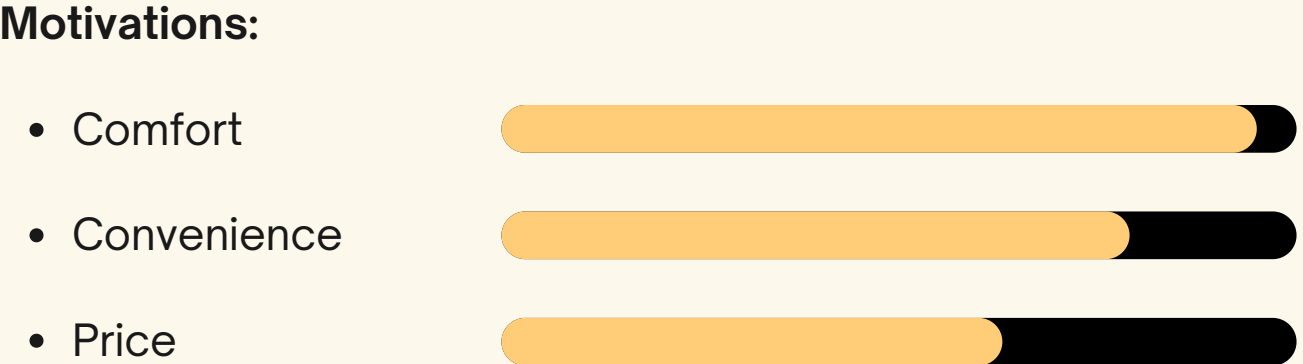
User Description
Rayne is a dedicated and organized educator that aims to grow her teaching skills and subject knowledge.

- Frustrations**
- Online teaching apps and platforms are difficult to use
 - Keeping up with the latest trends and lingos is challenging

- User Description**
- Hard worker
 - Patient
 - Empathetic

- User Description**
- Organizing resources and materials
 - Reading
 - Researching

- User Description**
- To be proficient in online teaching apps/platforms
 - Be up to date with the current generation's culture



"With Lernerria, I am able to learn more about latest technological and digital advances and support my students' learning better."



Fabiano Gusmão

Alegre, positivo, jogador



Comportamentos

- Joga futebol no fim de semana
- Viciado em redes sociais
- Sempre está atrasado
- Ama viajar

Inf. Demográficas

- 22 anos
- Mora com os pais em Miracatu, SP
- Formado em Eng. de Comp.
- Intercâmbio por 6 meses (EUA)
- Trabalha com suporte

Necessidades e Objetivos

- Algo que facilite seu futebol
- Mais foco no trabalho
- Conhecer a Ásia
- Morar fora do país

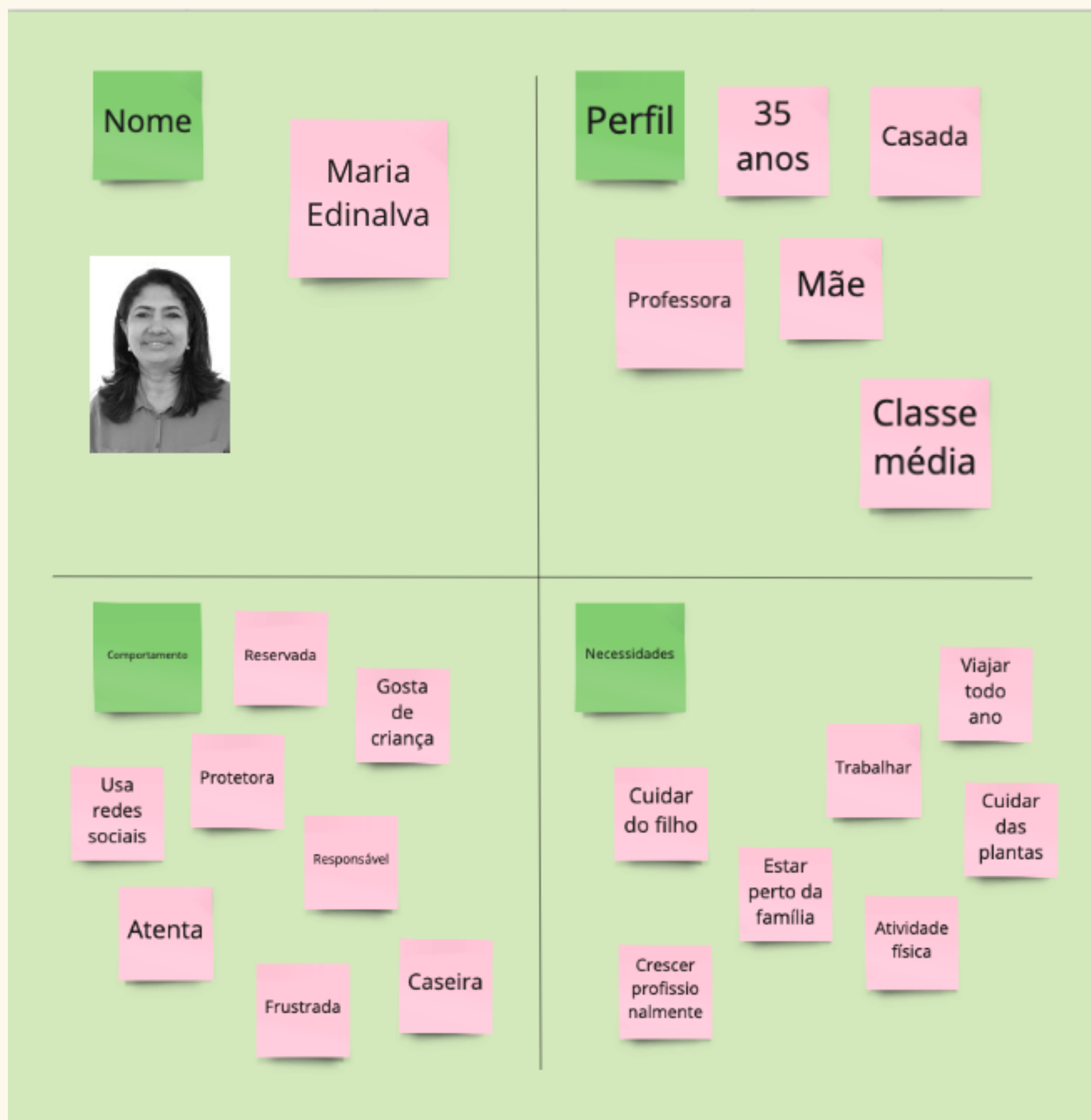
Proto-persona

Uma persona mais simples

Informações

- Quem é esse usuário e como ele é (personalidade)
- Alguns comportamentos
- Informações demográficas como idade e profissão
- E o **ponto chave**: suas necessidades e/ou objetivos





Proto-persona

Informações

- Quem é esse usuário e como ele é (personalidade)
- Alguns comportamentos
- Informações demográficas como idade e profissão
- E o **ponto chave**: suas necessidades e/ou objetivos



Proto-persona

Informações

- Quem é esse usuário e como ele é (personalidade)
- Alguns comportamentos
- Informações demográficas como idade e profissão
- E o **ponto chave**: suas necessidades e/ou objetivos

