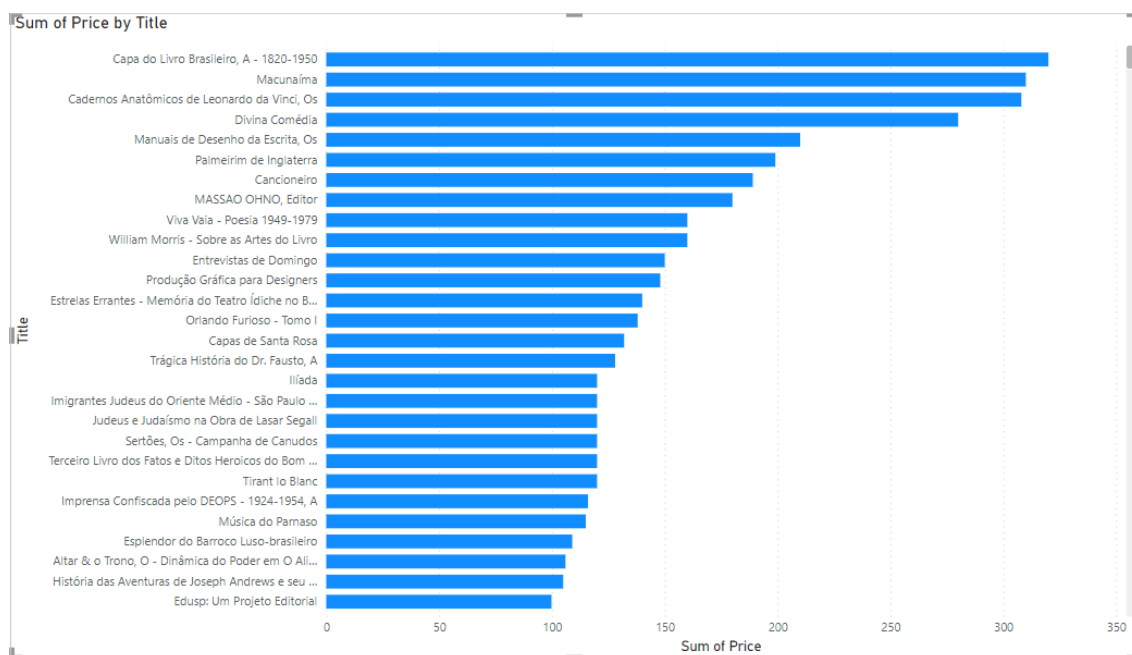


Relatório 5 – Categoria e Localização

Categoria

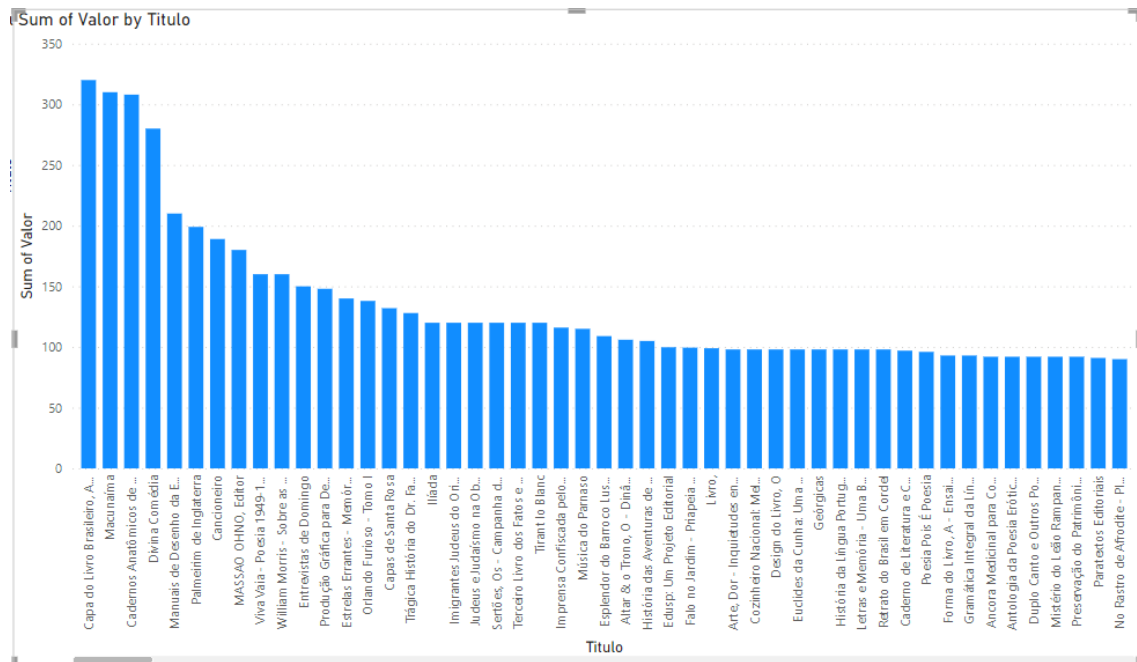
Buscante queria entender como poderia visualizar o preço dos livros vendidos no e-commerce. Considerei que vários livros possuem categorias diferentes. Nas situações em que preciso construir gráficos que analisam várias categorias, posso usar gráficos de colunas ou de barras.



Nessa análise aqui usei o gráfico de barras, já que tenho muitos livros e eles são de categorias diferentes, na minha visão, é o visual mais adequado já que você não precisa de muito esforço para compreender o que o gráfico quer mostrar, podemos observar bem os livros e seus respectivos valores de venda.

O gráfico de colunas também é uma opção, porém sua visibilidade no eixo X pode trazer uma dificuldade para o usuário, principalmente se o nome for muito grande e o espaçamento também não ajuda.

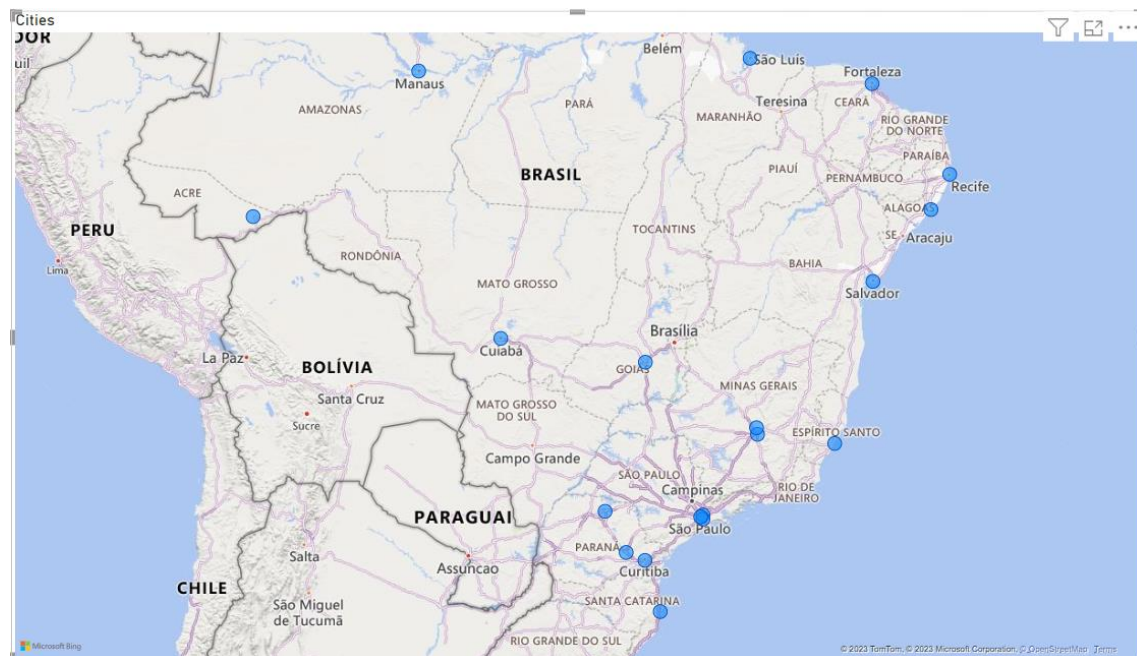
Você pode ver por si mesmo no gráfico abaixo, traz o mesmo levantamento porém muda o gráfico de barras pelo de colunas.



Mapas

A Buscante queria entender mais sobre os seus clientes e a pergunta feira foi: Onde estão esses clientes, quem são os clientes que compram no site?

Para dar visibilidade a essa informação eu utilizei um gráfico de mapas.



Esses pontos em azul, mostram onde os clientes da Buscante estão distribuídos e passando o mouse em cima você verá a cidade, assim eliminando a necessidade de traçar a área onde os clientes estão localizados.

