

Relatório 6 – Dashboards

Dashboards

Com todas as demandas prontas, o próximo passo foi coloca-las no dashboard, a Buscante mandou três designs e cada um deles possui uma finalidade específica.

E-commerce

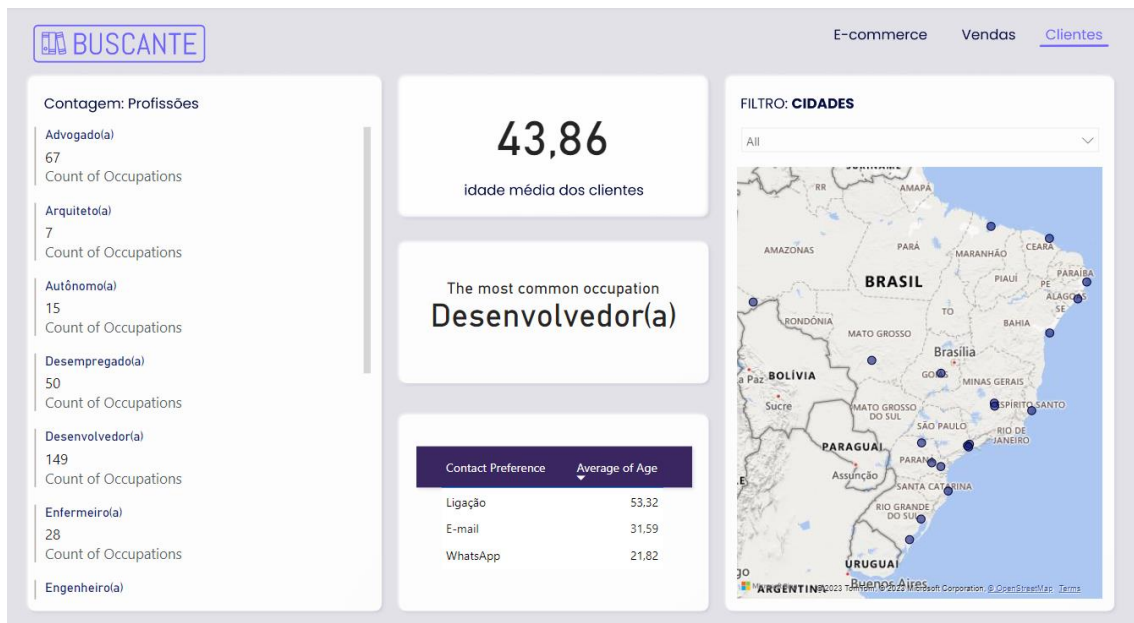
O primeiro dashboard teve um foco no e-commerce, com as demandas que resolvi com o foco no mesmo.



Como podemos observar o primeiro dashboard, como dito antes, é sobre o e-commerce e nele contém a quantidade de assinaturas inativas, a média de acessos no site, a média de acessos por mês no e-commerce e os valores dos livros de categorias diferentes, todas as demandas sobre o e-commerce que foi confiado a mim.

Cientes

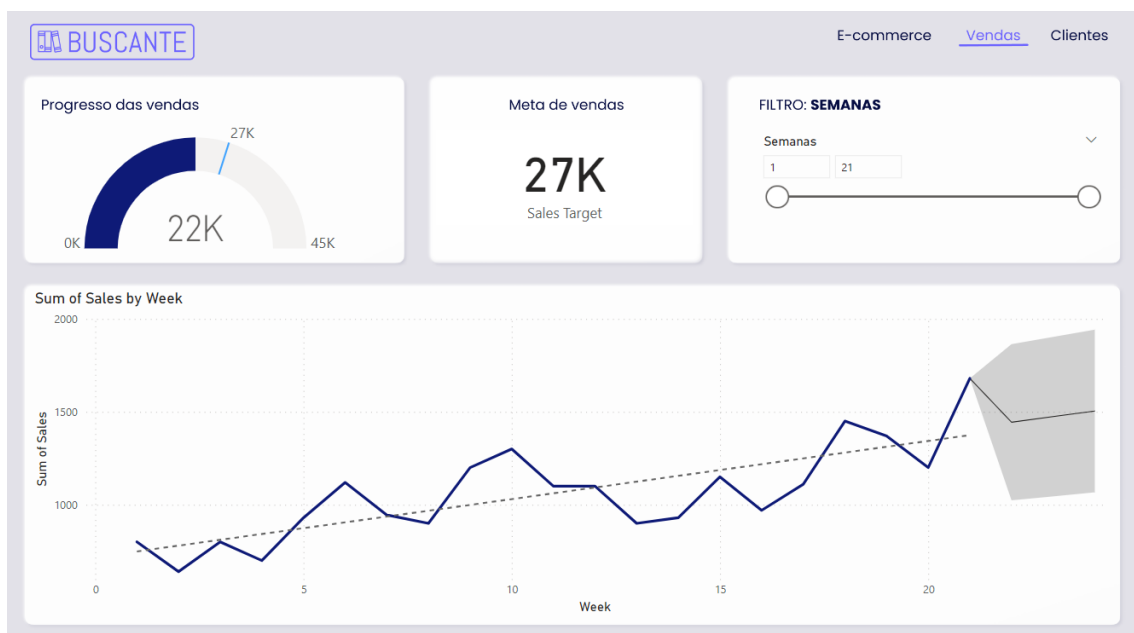
O segundo dashboard foi criado com as demandas focadas nos clientes da Buscante.



Nele podemos observar a idade média dos clientes, a média de idade baseada na preferência de contato, a menor média prefere receber contato pelo WhatsApp e a maior prefere receber ligações. Também contém os clientes cuja profissão é a mais frequentada no site, que no caso é a de desenvolvedor e podemos utilizar as cidades como método de filtro para descobrir quantas profissões estão cadastradas em determinada cidade.

Vendas

O último dashboard foi focado nas demandas de vendas da Buscante.



Nele contém a meta de vendas da Buscante e para que ela acompanhe o progresso há uma barra que mostra como está indo as vendas e se está perto de alcançar a meta. Também há um gráfico que mostra o valor total de vendas por semana e uma previsão de como será nas próximas três semanas e podemos filtrar as semanas para saber o valor total vendido.

Outros



Acrescentei no dashboard botões onde o usuário que for ter acesso possa se mover pelos dashboards de maneira rápida.