

Relatório 2 – Visualizando Metas e Segmentando Dados

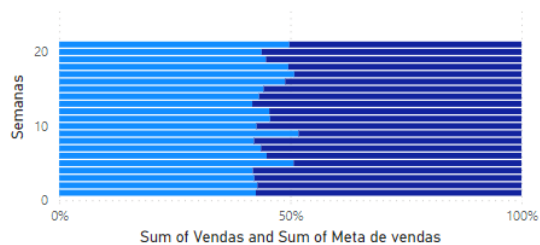
Metas e Segmentação

Uma das coisas que a Buscante deseja acompanhar são as vendas do e-commerce e isso resultou em mais uma demanda. Ela é entender a meta de vendas e o progresso de vendas da Buscante.

Depois de um tempo, entendi que o visual de gráfico não serve para esse tipo de informação de comparar o progresso com a meta.

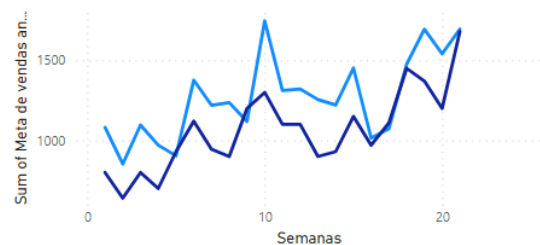
Sum of Vendas and Sum of Meta de vendas by Semanas

● Sum of Vendas ● Sum of Meta de vendas



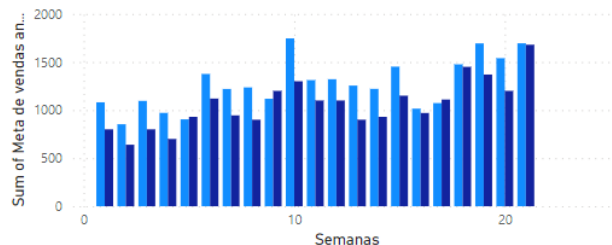
Sum of Meta de vendas and Sum of Vendas by Semanas

● Sum of Meta de vendas ● Sum of Vendas

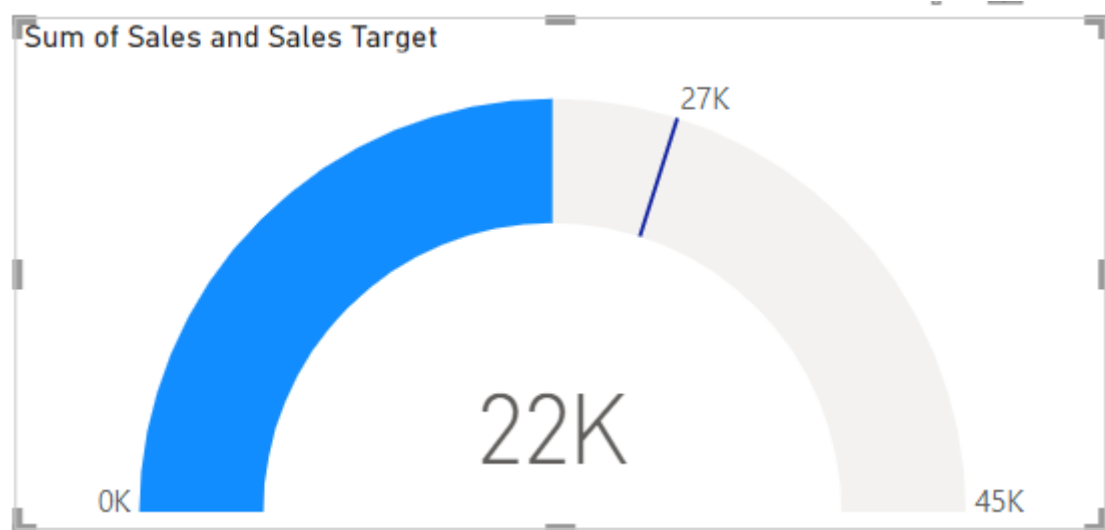


Sum of Meta de vendas and Sum of Vendas by Semanas

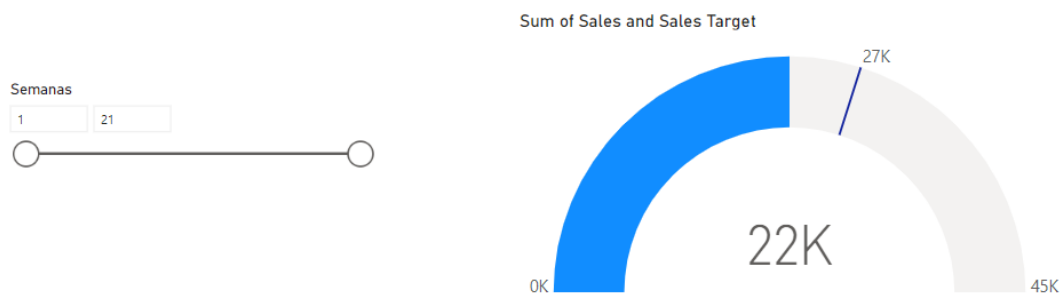
● Sum of Meta de vendas ● Sum of Vendas



Achei um visual que corresponde com precisão esse tipo de informação e ela é o **Gauge** ou **Indicador**, caso o seu BI estiver em português.



O Indicador mostra perfeitamente esse levantamento, você pode observar a soma das vendas e a meta que é essa barrinha de cor azul escura.



Eu criei uma segmentação de dados para mostrar o total de vendas comparado com a meta e usei a coluna semanas como filtro nessa segmentação, e como a coluna semanas é do tipo numérico a segmentação veio para mim em formato de slider, uma barra com dois círculos deslizantes.