

Relatório 3 – Construindo as Tabelas

Tabelas

A Buscante veio com mais uma demanda e ela era entender o perfil de consumidores do e-commerce.

Para atingir esse objetivo, me perguntei o seguinte será que existe um cliente diferente para cada região? Existem clientes mais velhos ou mais novos para cada uma delas? Tenho que exibir isso de forma detalhada.

O visual mais adequado que o Power BI me oferece é a **Tabela/Table**, e com ela eu pude responder essas perguntas da seguinte forma:

State	City/Town	Average of Age
MG	Belo Horizonte	41,65
MG	Confins	44,74
MT	Cuiabá	46,32
PR	Curitiba	41,22
SC	Florianópolis	43,74
CE	Fortaleza	46,09
GO	Goiânia	46,68
SP	Guarulhos	45,17
PR	Londrina	46,52
AL	Maceió	39,45
AM	Manaus	44,00
PE	Olinda	41,73
RS	Pelotas	40,65
PR	Ponta Grossa	44,65
RS	Porto Alegre	45,43
AC	Rio Branco	45,86
BA	Salvador	47,64
SP	Santo André	39,26
MA	São Luís	44,09
SP	São Paulo	41,09
ES	Vila Velha	45,30
Total		43,86

Peguei as colunas Estado, Cidade e Idade da tabela Clientes e calculei a média de idade baseado na cidade e no estado em que a cidade faz parte e você pode ver que as médias de idade não têm diferenças bruscas, elas estão entre 40 e 45 anos.

Contact Preference	Average of Age
WhatsApp	21,82
E-mail	31,59
Ligação	53,32
Total	43,86

Em seguida criei outra tabela com o Contato de Preferência mais a coluna Idade, ambas da tabela Clientes. E o que foi feito aqui foi calcular a média de idade baseada na preferência de contato, podemos ver que a média mais alta prefere receber ligações e a média mais jovem prefere receber contato através do aplicativo de mensagens, o WhatsApp.

Matriz

Pensando em trazer os dados como evidência para deixar tudo mais claro no momento de analisar, resolvi fazer o seguinte: Pegar essas duas tabelas que criei e juntá-las em uma só e isso foi possível usando a Matriz, mais uma ferramenta de visual do Power BI.

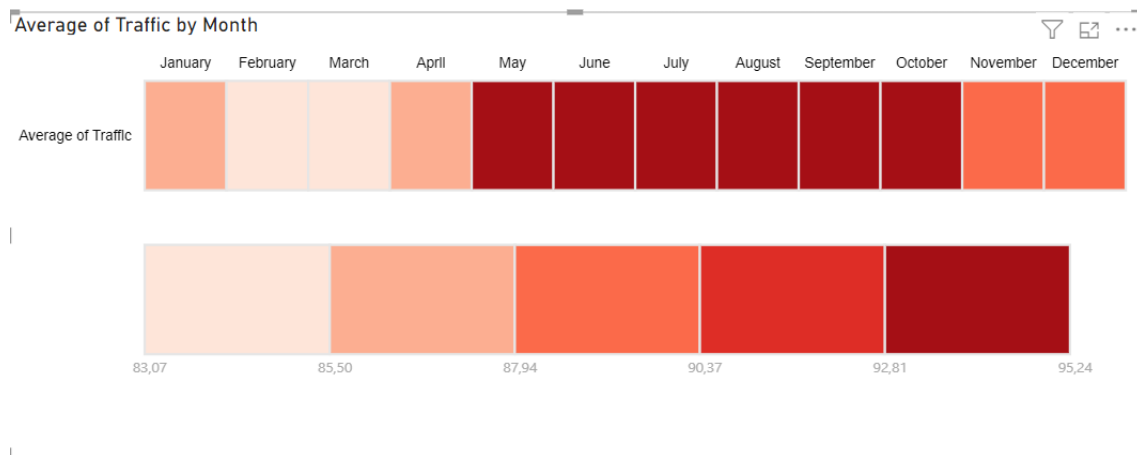
Estado Cidade	PR		RS				SC				SP				Total
	WhatsApp	Total	E-mail	Ligação	WhatsApp	Total	E-mail	Ligação	WhatsApp	Total	E-mail	Ligação	WhatsApp		
Belo Horizonte														41,65	
Confins														44,74	
Cuiabá														46,32	
Curitiba	20,33	41,22												41,22	
Florianópolis							32,00	51,88	20,00	43,74				43,74	
Fortaleza														46,09	
Goiânia														46,68	
Guarulhos											27,25	53,31	25,67	45,17	
Londrina	26,50	46,52												46,52	
Maceió														39,45	
Manaus														44,00	
Olinda														41,73	
Pelotas			35,83	54,09	20,83	40,65								40,65	
Ponta Grossa	20,00	44,65												44,65	
Porto Alegre			27,75	52,82	18,00	45,43								45,43	
Rio Branco														45,86	
Salvador														47,64	
Santo André											28,60	50,50	25,67	39,26	
São Luís														44,09	
São Paulo											32,00	53,31	22,29	41,09	
Total	21,65	44,13	32,60	53,32	20,13	43,04	32,00	51,88	20,00	43,74	29,00	52,49	24,19	41,84	

Consegui trazer tudo o que tinha feito anteriormente com as tabelas e coloca-los em uma matriz.

A matriz possui camadas de análise que usam a hierarquia e podemos navegar com isso. Além disso, compreendemos que a formatação dos visuais também traz mais rapidez na análise.

Tabela de Calor

Outro objetivo de análise da Buscante era entender como estão os acessos na página do e-commerce. Existem dias em que a página é mais acessada do que em outros? É uma possibilidade que podemos trazer como tabela. Porém, consegui tornar essa análise um pouco mais dinâmica.



Através de um **Table Heatmap** ou **Tabela de Calor** eu consegui ver a média de acessos por mês no e-commerce da Buscante.

Com essa tabela, temos a informação que entre maio e outubro, houve mais acessos em média em comparação aos demais meses. Também podemos perceber que foram poucos os acessos entre janeiro e abril.

Perceba que é uma visualização que não usa números, ela traz uma escala de cores para trazer a informação de forma rápida.