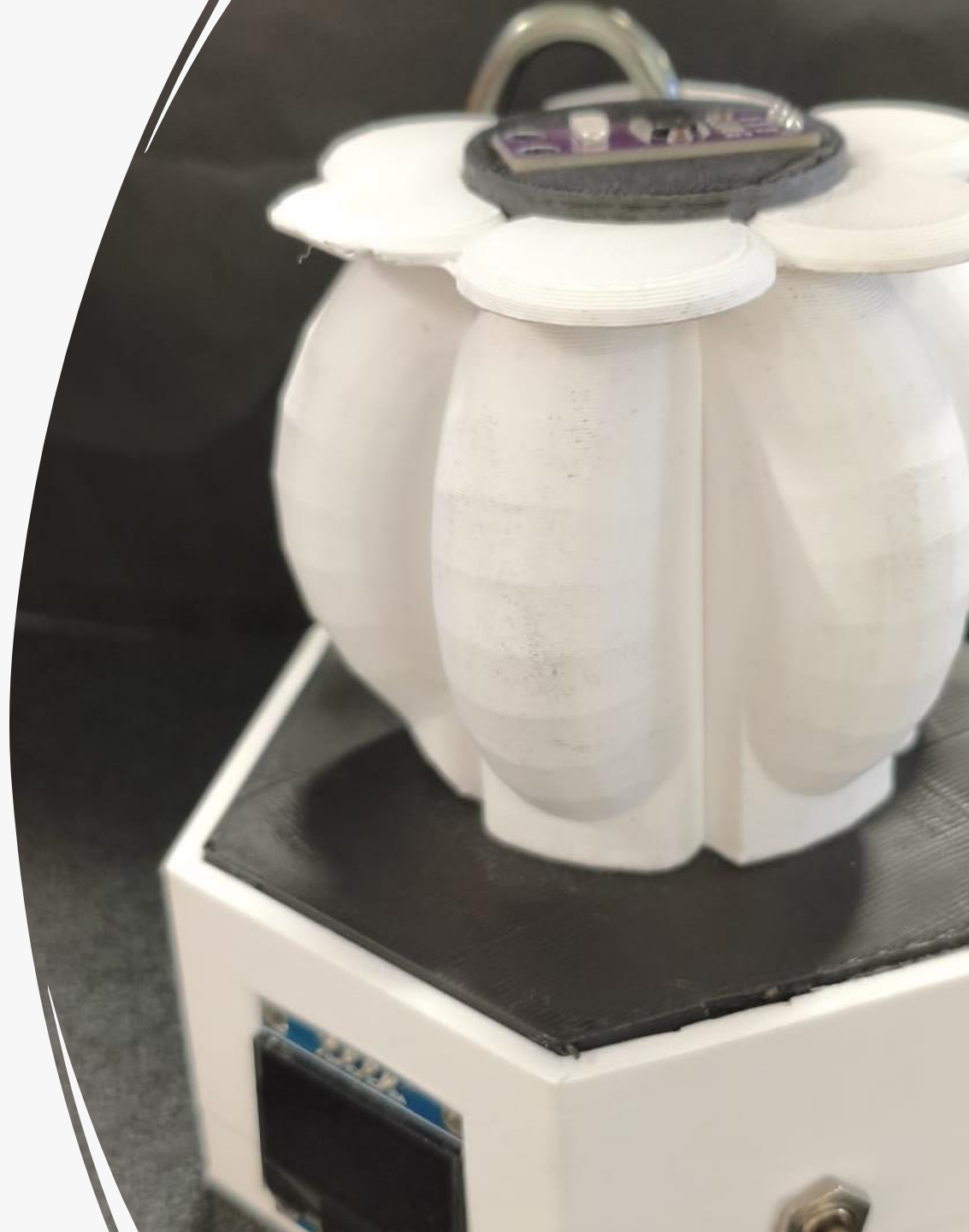


DERMA SENSE

- Fundadores:
- Carlos Gutierrez Martinez
- Rodrigo Huerta Ramírez
- Oscar Guzmán Jorge



A blue diamond shape with a white border, containing the number 01.

01

Descripción general

¿Quiénes somos?

Tendencias y oportunidades del mercado para dispositivos con sensores UV

Aumento de la conciencia

La demanda de dispositivos tecnológicos que protejan la salud está creciendo debido a la preocupación por la exposición solar.

Innovación en wearables


La integración de sensores UV en relojes inteligentes y otros gadgets portátiles está marcando nuevas tendencias en el mercado.

Amplificación de industrias

Sectores como la dermatología y la agricultura están adoptando estos dispositivos para mejorar sus prácticas y resultados.

Expansión en accesibilidad

El desarrollo de dispositivos más asequibles y fáciles de usar abre oportunidades para penetrar mercados emergentes.

A light blue diamond shape with a darker blue border, containing the number 02.

02

Conceptos básicos de la detección UV

¿Cómo funciona?

Tecnología detrás de los sensores UV



● Principio de detección

Utiliza un fotodiodo de alta sensibilidad diseñado específicamente para medir la intensidad de la radiación UV-A.

● Precisión de medición

Alta capacidad para monitorizar niveles específicos de radiación UV en tiempo real.

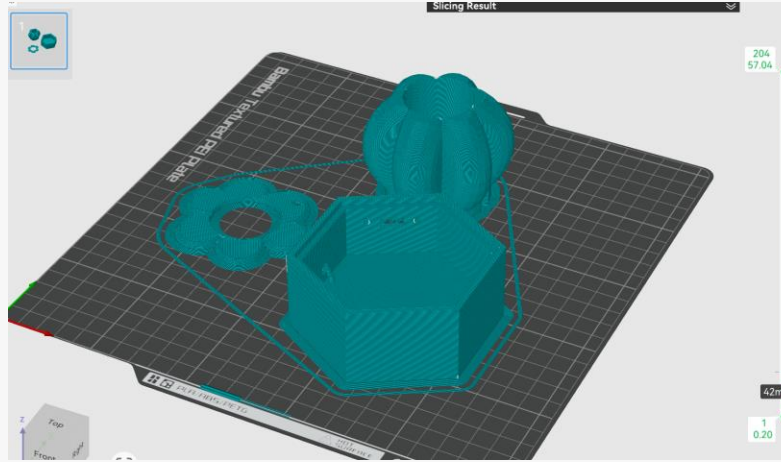
● Aplicaciones versátiles

Ideal para uso en monitoreo ambiental, seguridad y demostraciones médicas.

¿Cómo fue hecho?

Sensor UV

Incluye un sensor GUVA que detecta los niveles de radiación ultravioleta, proporcionando datos precisos en tiempo real.



Portabilidad

Diseño compacto y ligero impreso en 3D para facilitar su transporte y uso en interiores y exteriores.

Conectividad

Integra un microcontrolador XIAO ESP32-C3 con funciones Bluetooth para la transferencia de datos a dispositivos móviles o sistemas en la nube.



Energía eficiente

Funciona con baterías LiPo muy duraderas, garantizando un uso prolongado sin interrupciones.

Beneficios para la salud y la seguridad del monitoreo de la exposición a rayos UV



Prevención de daños

Controlar la exposición ayuda a evitar quemaduras solares y reduce el riesgo de diversas afecciones graves de piel causado por rayos UV intensos.

Información personalizada

Los dispositivos portátiles pueden proporcionar alertas basadas en el tipo de piel y la intensidad de luz del entorno, ajustando recomendaciones individualizadas.

Educación visual

Los datos generados sobre los niveles de UV promueven una mayor conciencia sobre los efectos acumulativos de la radiación ultravioleta en la salud.

Integración con tecnologías wearables

Diseño ergonómico

Incorporar sensores UV en dispositivos compactos y ligeros que pueda llevar uno cargando siempre sin que le sea estorboso.

Conectividad inteligente

La sincronización con aplicaciones móviles facilita un acceso rápido a los datos, analíticas de exposición y recomendaciones de protección.

Funciones complementarias

Los sensores UV pueden combinarse con otras métricas como frecuencia cardíaca y actividad física, ofreciendo soluciones completas de salud en dispositivos portátiles.





03

Estrategia empresarial e implementación

Mercado objetivo y demografía de los usuarios



Segmentación geográfica

Enfoque en regiones con alta exposición a rayos UV, como áreas tropicales o ciudades con estaciones soleadas predominantes.

Perfil de usuario

Personas conscientes de la salud, como adultos jóvenes, deportistas, trabajadores al aire libre y padres preocupados por la protección de sus hijos.

Educación al consumidor

Incluir datos científicos sobre los efectos dañinos de los rayos UV para sensibilizar a los usuarios y fomentar la confianza en el producto.

Plan de marketing y distribución futura

1

Estrategias digitales

Aprovechar las redes sociales, anuncios dirigidos y contenido educativo para generar conciencia sobre el producto.

2

Alianzas estratégicas

Establecer acuerdos con farmacias, clínicas dermatológicas y tiendas de productos tecnológicos para ampliar los puntos de venta.

3

Lanzamientos locales

Organizar eventos en comunidades específicas para demostrar el dispositivo y destacar sus beneficios exclusivos.

Estrategia de monetización y posibles fuentes de ingresos

1

Modelo de ventas directas

Vender el dispositivo como un producto único a través de plataformas en línea y minoristas especializados.

2

Publicidad interna

Implementar publicidad dentro de la aplicación donde te recomiende usar " x " o " y " producto



Competencia en el Mercado

La Roche-Posay Anthelios
UVMune 400 Invisible Fluid
FPS50



UV Detection Stickers SINGLE
PACK



A blue diamond shape with a white border, containing the number 04.

04

Resumen Financiero

Ahora lo interesante...

Proyección de ventas

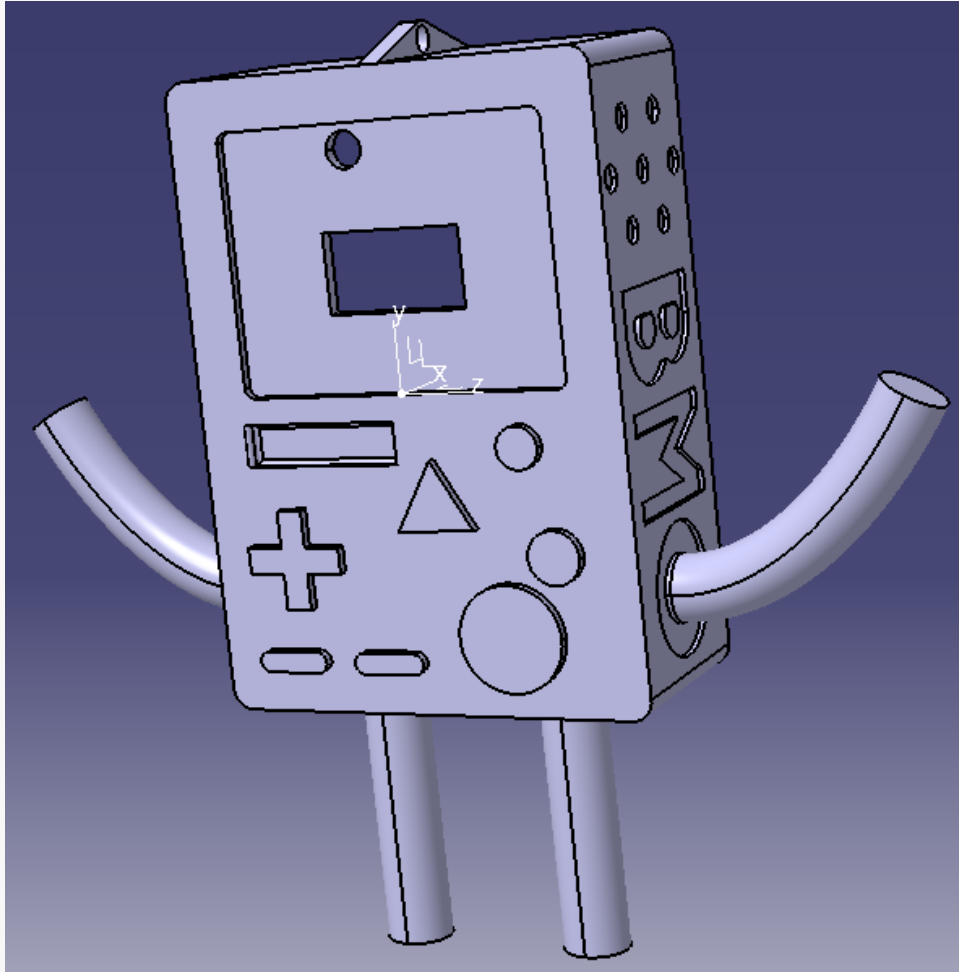
Costos fijos Equipo		30,000.00
Impresoras 3D	20,000.00	
Soldadoras	10,000.00	
Sueldos		
COSTOS VARIABLES		
Costo componentes	178.00	+ inflación
Costo maquinaria por año (5 años)	6,000.00	



Resultado antes de impuestos		329,089.66	684,355.86	820,260.41	1,370,198.65	2,041,003.99						
ISR (30%)		98,726.90	205,306.76	246,078.12	411,059.59	612,301.20						
RESULTADO despues de impuestos		230,362.76	479,049.10	574,182.29	959,139.05	1,428,702.80						
Utilidad Inversionista Capitalista 300,000.00 MXP	FONDO	95,809.82	114,836.46	191,827.81	285,740.56	El Inversionista tendrá el 20% de las acciones						
Utilidad acumulada Inversionista Capitalista	OPERACIÓN	95,809.82	210,646.28	402,474.09	688,214.65							
Rendimiento por inversión original					229%							

Prototipos-Proyección a Futuro

Futuros Prototipos



GRACIAS

