



SI385 – IHC Y TECNOLOGÍAS MÓVILES
EXAMEN FINAL
2020-1

Sección: SI41, SS4A, SS4B, SV41, SW41, SX41, SX42

Profesores: Flores Moroco, Juan Antonio
Quevedo Velasco, David Gerardo
Quispe Vilchez, Eder Ramiro
Velásquez Núñez, Ángel Augusto

Duración: 170 minutos

Indicaciones:

1. El examen consta de una sola Parte de Aplicación.
 2. La Parte I dura 170 minutos y consta de 1 pregunta en relación a un caso de Proyecto de Software y la entrega de su respuesta es a través de envío del archivo empaquetado en formato **.zip**, conteniendo su solución en la Actividad Examen final.
 3. Cada examen cuenta con un equipo académico, el cual estará conectado durante los primeros **15 minutos del examen**.
 4. El alumno debe dedicar los primeros 15 minutos a revisar las preguntas del examen y de presentarse alguna duda enviar un correo al(los) profesor(es)
Quispe Vilchez, Eder Ramiro, correo pcsiequi@upc.edu.pe
Velásquez Núñez, Ángel Augusto, correo pcisavel@upc.edu.pe
 5. De no recibir respuesta del equipo académico, o tener algún inconveniente adicional pasado los primeros 15 minutos, puede comunicarse con el profesor
Flores Moroco, Juan Antonio, correo pcsijflo@upc.edu.pe
Quevedo Velasco, David Gerardo, correo pcsidque@upc.edu.pe
 6. Los profesores en mención, solo recibirán correos provenientes de las cuentas **UPC**, de ninguna manera se recibirán correos de cuentas públicas.
 7. Ante problemas técnicos, debe de forma obligatoria adjuntar evidencias del mismo, como capturas de pantalla, videos, fotos, etc. Siendo requisito fundamental que, en cada evidencia se pueda apreciar claramente la fecha y hora del sistema operativo del computador donde el alumno está rindiendo el examen.
 8. Los problemas técnicos se recibirán como máximo 15 minutos culminado el examen.
-

Enunciado:
Parte I (20 p.)

Caso LongLife

LongLife.io es un startup que busca ofrecer a la comunidad global una plataforma por medio de la cual, las personas de la tercera edad compartan sus experiencias de vida, anécdotas, así como recomendaciones de cómo lograr una vida longeva, con salud y sensación de realización personal.

En sus investigaciones preliminares, LongLife descubrió que, dentro del segmento de los adultos mayores, existe un gran grupo entre 65 y 85 años con predisposición a compartir sus vivencias. De este grupo aproximadamente el 65% son de género masculino. Al llegar a ese rango de edad, los representantes del segmento tienden a estar más relajados, suelen ser más comunicativos, gozan de mayor control de su tiempo y están a la búsqueda de focos de entretenimiento, en su mayoría actividades en solitario relacionadas a aficiones postergadas por el día a día, combinando con actividades esporádicas en grupo, en reuniones en lugares cerrados y en menor proporción al aire libre. La tranquilidad en la que se encuentran permite que evoquen con mayor facilidad recuerdos y experiencias, aprovechando oportunidades como reuniones familiares o sociales para compartir dichas experiencias con familiares o amigos más jóvenes a modo de transmisión de su legado, esperando que sus experiencias sirvan de fuente de conocimiento y ayude a llevar mejor su vida a las nuevas generaciones.

En contraposición a lo que pudiera pensarse, más del 50% tiene familiaridad y relativa frecuencia en el uso de dispositivos, sobre todo smartphones, utilizando aplicaciones de mensajería y redes sociales, con los que mantienen contacto frecuente con grupos diversos, priorizando grupos familiares y en menor proporción grupos de contemporáneos. De este grupo aproximadamente el 60% utiliza el dispositivo como fuente de información, consumiendo contenido de noticias y entretenimiento en formato escrito, imágenes y video. Al utilizar aplicaciones de mensajería o redes sociales, comparten contenido de imágenes acompañado de un volumen reducido de texto, prefiriendo en su mayoría enviar mensajes de audio vía dichas aplicaciones.

Dentro de la filosofía de **LongLife.io**, se trata de establecer analogías con la naturaleza, por lo cual usa el concepto de *Big Tree* (Árbol grande) para referirse a una persona mayor que desea compartir experiencias y consejos. Por otro lado, a cada recomendación el equipo de LongLife.io la referencia como *Green Leaf* (Hoja verde), mientras que a cada experiencia o historia la conoce como *Sap Drop* (Gota de savia).

Apoyado en los resultados de sus investigaciones preliminares, LongLife busca simplificar el ingreso de contenido para los Big Tree, ofreciendo además del ingreso de contenido como texto, la posibilidad de grabación de audio que sea transcrito de forma automática para registrarse como contenido de texto.

Además de los Big Tree, el modelo de negocio de LongLife.io incluye la colaboración de Legacy Curators, personas cuya responsabilidad es revisar el contenido generado por los Big Trees,

revisando Reports generados por usuarios de la comunidad de lectores que consideran que la redacción incluye elementos negativos u ofensivos. En caso sea válido el Report, los Legacy Curators pueden establecer el bloqueo de un contenido publicado, notificando al autor. En caso exista reincidencia en Reports, los Legacy Curators pueden establecer el bloqueo de publicación para el Big Tree, siendo sus contenidos visibles solamente por el propio Big Tree. Los Legacy Curators son también responsables de revisar la gramática y ortografía del contenido ingresado, así como organizar el contenido en base a tags, género del autor y temática del contenido, a fin de que se ofrezca a los lectores una suerte de listas de contenido (algo similar a los PlayLists de Spotify), tanto para Green Leafs como Sap Drops, lo cual mantenga el interés y facilite el descubrimiento de nuevo contenido según las preferencias de los usuarios.

LongLife.io ofrece valor a otro grupo objetivo, los Life Sponsors, conformada por representantes de organizaciones que se suscriben a la plataforma en modalidad de pago mensual o anual. Las organizaciones tienen en común el ser proveedores de productos y servicios dirigidos al segmento de adultos mayores. LongLife.io ofrece a este segmento, acceso a información analítica sobre el segmento de los Big Tree, incluyendo analíticos sobre género de autores, ubicación, rangos de edades, topics y tags, manteniendo la privacidad de los autores. Esta información puede resultar de valor por ejemplo para sus estrategias de marketing. Por otro lado, los Life Sponsors pueden participar como auspiciadores de tags que puedan estar alineados con su naturaleza de negocio y propuesta de valor, ofreciendo promociones para Big Trees autores del contenido más destacado en calificación o reviews, así como nuevos ingresos de contenido relacionado a los tags en un periodo de tiempo. Los beneficios para los autores puedan darse a nivel de cupones de descuento sobre productos o servicios del Life Sponsor.

La comunidad de usuarios Readers (o Young Trees), puede acceder al contenido generado y a los playlists, pudiendo convertirse en followers de tags, topics o de Big Trees en particular. Ellos pueden manifestar sus preferencias en términos de Reviews del contenido y calificar al Big Tree. En caso consideren algún contenido ofensivo, pueden generar un Report, para que sea atendido por los Legacy Curators. Los Readers reciben mensualmente en sus cuentas de correo un mensaje con el resumen de los contenidos más recientes en función a sus preferencias de lectura según tags y topics.

A fin de cubrir en su estrategia el posicionamiento en los principales canales digitales, LongLife.io desea exponer su presencia digital

A continuación, algunas especificaciones en relación con la información:

- La información que se desea preservar de los usuarios en general es id, username, email, password.
- Los usuarios en general pueden crear un Profile, el cual incluye id, firstName, lastName, photoUrl, about, bornAt, identityDocument, country, createdAt, updatedAt. Cada usuario puede mantener solo un Profile.
- Para los usuarios de la comunidad o Readers, los atributos about, bornAt, identityDocument y country son opcionales, pero dichos atributos son obligatorios para contar con las opciones para usuarios Big Tree, o si el Reader desea realizar un Report.
- Cuando un usuario pasa a ser mayor de 65 años (según su valor de fecha de nacimiento en bornAt) se habilita en su siguiente inicio de sesión las opciones de Big Tree.

- Los Reports incluyen id, description, status, createdAt, updatedAt.
- Un Report tiene como autor a un usuario y un usuario puede ser autor de cero o múltiples Reports.
- Un Report es atendido por un Legacy Curator.
- El status de un Report puede ser pending, rejected, accepted, processed. Cuando un usuario registra el Report el estado inicial es pending. Cuando un Legacy Curator atiende el Report, puede cambiar el estado a rejected o accepted. Una vez que el Legacy Curator procesa el Report, bloqueando el contenido, notificando al Big Tree, o bloqueando al Big Tree, el estado del Report pasa a processed.
- Los Reviews incluyen id, starsCount, content, createdAt, updatedAt.
- Un Review tiene como autor a un usuario y el Review puede referirse a un solo Green Leaf o Sap Drop. El valor de starsCount ingresa en el cálculo del starsCount promedio del Big Tree.
- La información de los *Green Leafs* incluye id, title, scenario, tip, createdAt, updatedAt.
- La información de los *Sap Drops* incluye id, title, summary, content, createdAt, updatedAt.
- Tanto los *Green Leafs* como los *Sap Drops* están asociados de forma exclusiva a un solo *Big Tree*.
- Los tags y los topics pueden asociarse con múltiples Green Leafs o Sap Drops y a su vez, éstos pueden asociarse con múltiples tags o topics.
- Para los tags se incluye id, name, createdAt, updatedAt.
- Para los topics se incluye id, name, description, createdAt, updatedAt.
- Los playlists pueden crearse en base a combinaciones de tags y/o topics (pudiendo especificarse por cada tag o topic si éste participa como incluyente o excluyente en la combinación).
- Los playlists pueden tener id, title, photoUrl, status, createdAt, updatedAt.

Se requiere que el Landing Page cuente con las características expresadas a continuación.

Responsiveness.

Al presentarse, el Landing Page debe adaptarse a las dimensiones del área de visualización del browser.

Inclusive Design.

LongLife desea que el Landing Page sea accesible y su mensaje pueda llegar a la mayor audiencia posible, incluyendo personas con discapacidades, por lo que le solicitan considerar las heurísticas de usabilidad e inclusive design.

Information Architecture.

El Landing Page estará contenido en **una sola página HTML**. LongLife confía en que usted aplicará las heurísticas de arquitectura de información, pero le indica algunas referencias sobre las secciones que consideran importantes para el Landing Page, las cuales se incluyen en los siguientes párrafos.

Navigation Bar. Debe contar en la parte superior con un navigation bar con las opciones **Home, Share, Learn, Partners, Join.**

Big Photo Section and Phrase. Debe presentar una imagen relacionada con el giro de negocio, con calidad de visualización en pantalla, que ocupe el ancho del área disponible, con una frase superpuesta con color blanco y centrada conteniendo “In life, every moment has a lesson, let others learn from yours”.

Share. Sección dirigida a los Big Trees. Debe contener una imagen referencial y un texto que resuma el rol de Big Tree en la plataforma. Debe incluir al final un enlace o botón que lleve a la sección del Call-to-Action.

Learn. Sección dirigida a los Young Trees. Debe contener una imagen referencial y un texto que resuma el rol de Young Tree en la plataforma. Debe incluir al final un enlace o botón que lleve a la sección Join.

Partner with Us. Sección dirigida a los Legacy Curators y Life Sponsors. Debe contener dos imágenes referenciales y texto que resuma el rol de Legacy Curators y Life Sponsors en la plataforma. El tratamiento de afiliación de ambos roles no es mediante un registro regular o descarga de la app. Dicho tratamiento no es parte de la implementación, por lo que debe incluir al final un enlace o botón que lleve a una sección de Become a Partner. El enlace o botón se debe presentar, pero sin realizar ninguna acción ni llevar a otro lugar (El proceso de afiliación como partner no es parte del alcance del Landing Page).

Join. Esta sección debería jugar el rol de Call-to-Action para el Landing Page. Debe incluir un texto que motive a una acción por parte del visitante y contenga además los enlaces para descargar la aplicación desde el Google Play Store o el Apple App Store.

Footer. Esta sección estará ubicada en la parte final del Landing Page y debe contener los enlaces a las supuestas cuentas de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), así como la información de Copyright de LongLife.co.

En base al caso:

Pregunta 1 (20 p.)

Elabore una implementación del Landing Page para Longlife.io la cual cumpla con los objetivos de negocio, esté dirigida a los segmentos objetivo y satisfaga las características solicitadas.

Para el Landing Page elaborado, incluya en la raíz del proyecto un archivo README.md, en el que sustente su diseño, especificando sobre principios y elementos de diseño visual, cuáles ha considerado y cómo los ha aplicado. Del mismo modo incluya la especificación del sustento de aplicación de heurísticas de Usabilidad, Arquitectura de información e Inclusive Design.

Rúbrica de calificación

Criterio de Calificación	Excelente	Promedio	Deficiente	Calificación
C01. Business Alignment	Se evidencia que la implementación del Landing Page se encuentra alineada con la propuesta de valor. Se incluyen todas las secciones de un landing Page, evidenciando que el contenido cumple con los Goals de los Visitantes para los segmentos a los que se dirige el negocio, e incluyendo los adecuados Call-To-Action.	Se evidencia parcialmente la alineación con la propuesta de valor, o se incluyen en parte las secciones de un landing Page, cumpliendo el contenido de forma parcial con los Goals de los Visitantes para los segmentos a los que se dirige el negocio, o incluye de forma parcial los adecuados Call-To-Action.	No implementa Landing Page o la implementación no tiene relación con la propuesta de valor.	
	3.5 puntos	2.0 punto	0 puntos	
C02. Web Design	La implementación del Landing Page evidencia la aplicación de los principios y elementos de diseño visual. La implementación es Responsive, pudiendo visualizarse de forma adecuada en Browser de Desktop o Mobile. Se evidencia que el diseño implementado aplica patrones de Web UI Design. Se evidencia que la implementación cumple con las características y estructura de secciones solicitadas.	La implementación del Landing Page evidencia de forma parcial la aplicación de los principios y elementos de diseño visual, o la implementación es parcialmente Responsive, no pudiendo visualizarse de forma adecuada en Browser de Desktop o Mobile, o no se evidencia que el diseño implementado aplica patrones de Web UI Design, o la implementación cumple de forma parcial con las características y estructura de secciones solicitadas.	No implementa Landing Page o la implementación no evidencia aplicación de principios o elementos de Web UI Design o no satisface ninguna de las características solicitadas.	
	4.0 puntos	2.5 punto	0 puntos	
C03. Information Architecture	Se evidencia la aplicación de los principios y heurísticas de arquitectura de información en la implementación del Landing Page.	Se evidencia la aplicación de forma parcial de los principios y heurísticas de arquitectura de información en la implementación del Landing Page.	No implementa Landing Page o no evidencia la aplicación de los principios o heurísticas de arquitectura de información en la implementación del Landing Page.	
	3.0 puntos	1.5 punto	0 puntos	
C04. Usability and Inclusive Design	Se evidencia la aplicación de las heurísticas de Usabilidad e Inclusive Design en la implementación del Landing Page.	Se evidencia de forma parcial la aplicación de las heurísticas de Usabilidad e Inclusive Design en la implementación del Landing Page.	No implementa Landing Page o no evidencia la aplicación de heurísticas de Usabilidad e Inclusive Design en la implementación del Landing Page.	
	3.0 puntos	1.5 punto	0 puntos	
C05. Project Structure, Technologies, Code Quality & Naming Conventions.	El proyecto se elabora con los lenguajes establecidos: HTML5, CSS3 y JavaScript. Los frontend frameworks o bibliotecas aplicados están dentro del conjunto de Frontend Frameworks autorizados: Bootstrap, ZURB Foundation, Materialize, Google Fonts, Fontawesome. La estructura del proyecto aplica buenas prácticas y convenciones de nomenclatura en inglés para los folders. Se aplica la nomenclatura en inglés y convenciones para los objetos y elementos de programación en HTML, CSS y JavaScript. El código fuente tiene una estructura clara, aplica espaciado e indentación adecuados, permitiendo el entendimiento y mantenibilidad.	El proyecto se elabora con los lenguajes establecidos: HTML5, CSS3 y JavaScript. Los frontend frameworks o bibliotecas aplicados están dentro del conjunto de Frontend Frameworks autorizados: Bootstrap, ZURB Foundation, Materialize, Google Fonts, Fontawesome. Sin embargo, la estructura del proyecto aplica parcialmente buenas prácticas y convenciones de nomenclatura en inglés para los folders, o se aplica parcialmente la nomenclatura en inglés y convenciones para los objetos y elementos de programación en HTML, CSS y JavaScript, o en algunos archivos, el código fuente tiene una estructura parcialmente clara, o no aplica espaciado e indentación adecuados, generando dificultad para el entendimiento y mantenibilidad.	No implementa Landing Page o la implementación no se realiza con los lenguajes o frameworks autorizados, o no aplica convenciones ni buenas prácticas en estructura de folders o en archivos de código fuente.	
	3.0 puntos	1.5 punto	0 puntos	
C06. Sustento de Landing Page	Incluye archivo README.md, en el cual enuncia de forma clara y específica los lineamientos principales que dirigen la propuesta de Landing Page implementada, en términos de principios, elementos de diseño, heurísticas de usabilidad, inclusive design y arquitectura de información.	Incluye archivo README.md, sin embargo enuncia parcialmente lineamientos principales que dirigen la propuesta de Interfaz de Usuario.	No implementa Landing Page, o no incluye archivo README.md, o éste no enuncia lineamientos para la propuesta de Interfaz de usuario.	
	3.5 puntos	2.0 puntos	0 puntos	
Total	20 puntos	11.0 puntos	0 puntos	

Lima, 06 de Julio del 2020

Anexo A.

Enlaces de utilidad

<https://www.pexels.com/>

<https://unsplash.com/>

<https://getbootstrap.com/>

<https://get.foundation/>

<https://materializecss.com/>

<https://css-tricks.com/>

<https://www.w3schools.com/html/>

<https://www.w3schools.com/css/default.asp>

<https://www.w3schools.com/js/default.asp>

https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_ver.asp

https://www.w3schools.com/icons/fontawesome_icons_intro.asp