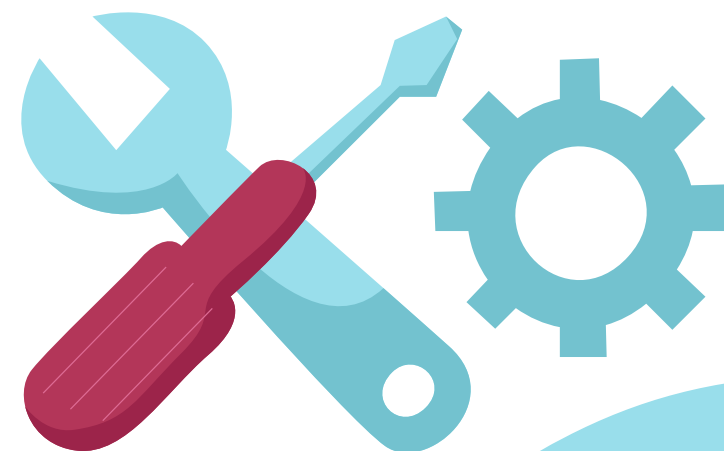


Modelo de negocios CANVAS

**Actividades claves**

**en Lectura Fácil**



## Modelo de negocios **CANVAS**

### Actividades claves en Lectura Fácil



- **CANVAS:**

Palabra en inglés que significa lienzo, lona o panel en blanco para dibujar, pintar o escribir.

Actividades claves es el bloque número 5 del **modelo de negocios** que se llama CANVAS.

- **Modelo de negocios:**

Es una herramienta para conocer cómo funciona la organización de un negocio.

Las actividades claves son todas las acciones que tu negocio hará para:

- Cumplir con la propuesta de valor.

La propuesta de valor

es cuando tu negocio tiene productos o servicios que resuelven necesidades que la gente tiene.

Por ejemplo, una persona necesita una polera, de su grupo de música favorito

y busca una tienda que tenga esa polera.

Así resuelve la necesidad de tener una polera de su grupo de música favorita.

- Cumplir con las ideas que tienen los clientes sobre tu negocio.

- Entregar los productos o servicios de forma eficiente.

#### • **Cliente:**

Persona que compra algo que quiere o necesita en un negocio.

#### • **Productos:**

Objetos o elementos que vende una empresa y que puedes ver o tocar.

#### • **Servicios:**

Actividades que venden las empresas pero que no puedes ver o tocar. Por ejemplo, una empresa que ofrece el servicio de limpieza.

#### • **Eficiente:**

Capacidad para lograr un resultado usando pocos medios o elementos.

En este bloque,  
hay que definir qué actividades se hacen:

- en la **producción**,
- en la resolución de problemas,
- en la atención al cliente,
- en la comunicación,
- en el manejo de **canales de venta**.

Las actividades claves son necesarias para entregar un producto o servicio que cubra las necesidades del cliente. Hay 3 tipos de actividades claves. Estos tipos de actividades claves se dividen por su función en el negocio.

• **Producción:**

Fabricación o elaboración de un producto mediante trabajo.

• **Canales de venta:**

Son todas las formas en las que un negocio puede vender.

Por ejemplo, en una página web, en una tienda, en redes sociales.

## 1) Actividades para buscar soluciones a problemas:

Estas actividades sirven para solucionar los problemas que tengan los clientes.

Estas actividades pueden ser:

- **Protocolos** de atención.
- **Postventa**.
- Otras actividades relacionadas con dar soluciones a problemas.

Estas actividades están en negocios que prestan servicios porque el contacto con el cliente es cercano.

### • **Protocolo:**

Conjunto de acciones que hay que seguir de forma ordenada.

### • **Postventa:**

Período de tiempo después de que el cliente compra un producto o servicio.

## **2) Actividades encargadas de producción o servicios:**

- Son actividades que apoyan la producción del producto o la entrega del servicio.
- El proceso de mejora del producto.
- El empaquetado.
- El diseño de nuevos productos.

Por ejemplo, si tu negocio vende artesanía hay que considerar la creación de los productos o buscar ideas para nuevos productos.

- Otras actividades de producción.

### 3) Actividades encargadas de otros procesos que apoyan la producción y ventas:

- **Administración.**
- Compra de materiales.
- El proceso de envío.

Tienes que conocer las actividades claves para cumplir con la propuesta de valor.

Conocer las actividades claves te ayudará a describir los 2 bloques siguientes:

- **Recursos** claves.
- **Socios claves.**

Haz el ejercicio de pensar en todas las actividades que realizas antes, durante y después de entregar tu producto o servicio.

• **Administración:**  
Actividad que consiste en organizar y gestionar los ingresos, gastos y otros elementos de una empresa.

• **Recursos:**  
Elementos o acciones de cualquier tipo que permiten conseguir algo, en caso de necesidad.

• **Socios claves:**  
Son las personas u organizaciones que apoyan a tu negocio y que mejoran los productos o servicios.



Financia



**Fonapi**  
Fondo Nacional  
de Proyectos Inclusivos

Desarrolla



©Documento adaptado por CEDETi UC y validado por Universidad de los Andes.

© Lectura Fácil Europa. Logo: Inclusion Europe.  
Más información en [www.easy-to-read.eu](http://www.easy-to-read.eu)