

Modelo de negocios CANVAS

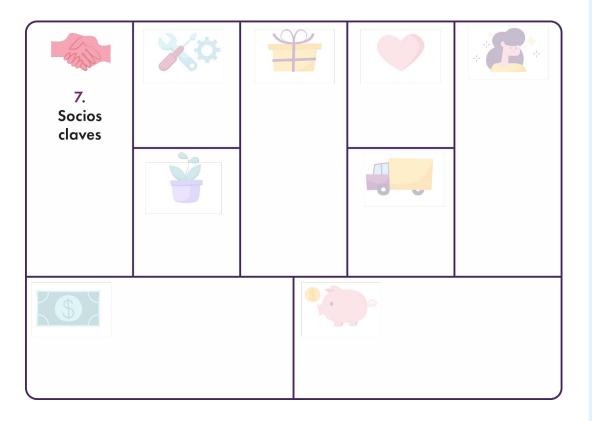
Socios claves

en Lectura Fácil





Modelo de negocios <u>CANVAS</u> Socios claves en Lectura Fácil



Socios claves es el bloque número 7 del **modelo de negocios** que se llama CANVAS.

• CANVAS:

Palabra en inglés que significa lienzo, lona o panel en blanco para dibujar, pintar o escribir.

• Modelo de negocios:

Es una herramienta para conocer cómo funciona la organización de un negocio. Los socios claves son todas las personas u organizaciones que apoyan a tu negocio y que mejoran la **propuesta de valor**.

Debes tener **alianzas** en tu negocio con:

- proveedores,
- instituciones del Estado,
- y empresas.

• Propuesta de valor:

Los productos o servicios resuelven necesidades que la gente tiene.

La necesidad que resuelve el producto o servicio de tu negocio es la propuesta de valor.

Por ejemplo, una persona necesita una polera, de su grupo de música favorito y busca una tienda que tenga esa polera.

Así resuelve la necesidad de tener una polera de su grupo de música favorita.

Alianzas:

Acuerdo entre personas, empresas, instituciones o países para lograr un objetivo común.

• Proveedor:

Negocio que vende productos o servicios a otra persona o empresa. Las alianzas ayudan a que tu negocio:

- sea más eficiente,
- mejoren los productos o servicios,
- y mejore la relación con los clientes.

Hay 4 tipos de alianzas con socios claves:

1) Alianzas con la competencia

A veces, tu negocio no podrá cubrir las necesidades de todos los clientes.

Por esto, hay situaciones en las que tu negocio se puede asociar con la competencia.

Esta alianza puede mejorar:

- la organización interna del negocio,
- la calidad de los productos,
- el uso de nueva tecnología.

• Eficiente:

Capacidad para lograr un resultado usando pocos medios o elementos.

Productos:

Objetos o elementos que vende una empresa y que puedes ver o tocar.

• Servicios:

Actividades que venden las empresas pero que no puedes ver o tocar. Por ejemplo, una empresa que ofrece el servicio de limpieza.

• Competencia:

Negocios que trabajan en lo mismo que tu negocio o en algo muy parecido. Sus clientes y tus clientes son los mismos, por lo que estos negocios compiten por los mismos clientes.

2) Alianzas con empresas que no son competencia

Tu negocio se puede asociar con otras organizaciones y otros negocios para entregar servicios o productos **complementarios**. Por ejemplo, un negocio vende polerones y tu negocio vende poleras. Los negocios podrían asociarse y vender los dos productos juntos.

 Complementarios:
 Que sirve para completar una cosa.

3) Asociaciones con instituciones del Estado

Tu negocio puede asociarse con una institución del Estado de varias formas:

- Una institución del Estado puede contratar a tu negocio.
- Una institución del Estado puede apoyar a tu negocio para darle publicidad.
- Tu negocio puede participar en una feria de emprendimiento organizada por una institución del Estado.
- Tu negocio puede recibir financiamiento de algún fondo concursable.

• Fondo concursable:

Es un dinero que te da una organización del Estado para que tu negocio funcione. Para que te den el dinero, debes postular el proyecto de tu negocio y la organización del Estado estudia si te lo dan.

Hay algunos fondos concursables que se llaman FOSIS o SERCOTEC.

4) Proveedores

Tu negocio puede asociarse con los proveedores a los que les compras materiales para tu negocio. De esta forma, tu negocio puede:

- Mejorar en la calidad de los materiales.
- Pedir rebajas en los precios de materiales.
- Pedir materiales con más flexibilidad.

Hay más tipos de alianzas,
pero éstas son las más importantes.
Debes conocer las alianzas
que más te pueden ayudar.
Las buenas alianzas mejoran
la propuesta de valor
de tus productos o servicios.





Financia



FonapiFondo Nacional de Proyectos Inclusivos









©Documento adaptado por CEDETi UC y validado por Universidad de los Andes.