



Omni55 – Cazé TV

Desenvolvimento Aplicação Wen – Bolão Digital



SUMÁRIO

Sumário

OBJETIVO DA PROPOSTA.....	4
SOBRE NÓS.....	5
NOSSOS CLIENTES	9
DIGITAL BUSINESS IT OPTIMIZATION AUTOMATION.....	9
DIGITAL COMMERCE.....	9
ESCOPO	10
CORE BOLÃO (CADASTRAR LIGA + PALPITES)	11
REGRAS DE PONTUAÇÃO	13
ENCERRAMENTO DE RODADAS E REPROCESSAMENTO.....	13
INTEGRAÇÃO COM DADOS OFICIAIS OPTA / FONTE OFICIAL).....	13
ESCOPO TÉCNICO DA INTEGRAÇÃO MVP	13
INTEGRAÇÃO COM OPTA (MEDIANTE CONTRATAÇÃO/LICENCIAMENTO E DOCUMENTAÇÃO OFICIAL).....	14
VISUALIZAÇÃO DE BENEFÍCIOS POR LIGA	14
MISSÕES BÁSICAS - QUIZ DIÁRIO	15
ARQUITETURA.....	16
STACK E ARQUITETURA (MVP - ALTA ESCALABILIDADE).....	16
CMS STRAPI.....	20
OBSERVABILIDADE MVP	21
CRONOGRAMA DE ALTO NÍVEL.....	21
PLANEJAMENTO DE CAPACIDADE.....	21
PREMISSAS E BACKLOG INICIAL.....	22
PLANEJAMENTO DE CAPACIDADE.....	24
INFRAESTRUTURA EM NUVEM E CUSTOS ASSOCIADOS.....	25
FORA DO ESCOPO	25
RESPONSABILIDADES	26



CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO: USO INTERNO

CONFIDENCIAL

RISCO DE ALTA VOLUMETRIA DE ACESSOS.....	28
RISCO DE INTEGRAÇÕES CRÍTICAS OPTA E SPONSORS).....	29
RISCO DE ESCALABILIDADE DE INFRAESTRUTURA	29
RISCO REPUTACIONAL.....	30
INVESTIMENTO.....	31
INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE A OPERAÇÃO	32
CONSIDERAÇÕES FINAIS	35



OBJETIVO DA PROPOSTA

Desenvolver uma plataforma digital proprietária da CazéTV, voltada à criação do maior bolão digital da Copa do Mundo 2026, combinando futebol, gamificação, conteúdo, comunidade e benefícios patrocinados. O objetivo é construir um ativo digital próprio, escalável e reutilizável pós-Copa, que permita:

- Engajamento recorrente da audiência
- Conversão de usuários base para usuários premium patrocinados
- Monetização via sponsors
- Construção de uma base de dados estratégica e proprietária

O produto não será uma ação promocional nem white-label, mas sim um software proprietário desenvolvido sob medida para a CazéTV.

O QUE É

O Bolão CazéTV é uma plataforma digital onde o usuário:

- Cria sua conta ou realiza login
- Escolhe participar da Liga CazéTV (base) ou da Liga Premium (ex: Clube iFood)
- Dá palpites nos jogos da Copa
- Acompanha ranking em tempo real
- Visualiza resultados oficiais (via integração com OPTA)
- Participa de missões e concorre a premiações

O produto combina:

- Motor de regras e pontuação
- Sistema de ligas públicas e privadas
- Ranking global e por liga
- Benefícios patrocinados
- Camada evolutiva de inteligência artificial (fase 02)



CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO: USO INTERNO

CONFIDENCIAL

Trata-se de um produto digital proprietário, vivo e contínuo, com potencial de expansão para outros eventos esportivos e ativações futuras.

TIPO DE PROJETO

Estimativa de Investimento

Trata-se de um projeto de desenvolvimento de software proprietário, cuja estimativa de investimento está baseada nas informações consolidadas até o momento.

Ressaltamos que esta iniciativa ainda possui pontos técnicos e funcionais que necessitam de validação conjunta com o cliente, sendo fundamental a realização de alinhamentos adicionais para:

- Consolidação definitiva do escopo funcional
- Validação da arquitetura e stack tecnológica
- Definição detalhada das integrações com parceiros (Opta, Sponsors, etc.)
- Confirmação de premissas técnicas, volumetria e critérios de performance
- Alinhamento de requisitos de segurança, governança e compliance

A estimativa apresentada considera o cenário macro atualmente discutido, podendo sofrer ajustes após a formalização e validação comercial dos requisitos finais.

Lançamento para COPA - Go live deve acontecer em 04 de Maio.

SOBRE NÓS

Fundada em 1989 na matriz do RJ, com filiais em SP, PR, México, NYC e Barcelona, listada na B3 - BOVESPA MAIS, a **Quality Software S.A. - QUSW3** - acelera os negócios digitais de seus clientes com Outsourcing Operações de TI, desenvolvimento e integração de software, com plataformas de produtividade, e-commerce, GRC e equipes de profissionais experientes, criativos e certificados.

RELAÇÃO COM INVESTIDORES - QUALITY S/A



A prestação de contas, a equidade e a transparência são pilares fundamentais que orientam nossos valores corporativos e práticas empresariais. Nosso compromisso com a governança responsável se reflete em uma estrutura sólida de governança corporativa, respaldada por acionistas estratégicos e instituições de renome, como o BNDES Participações e o fundo de investimentos Invest Tech. Para mais informações, acesse nossa página de Relações com Investidores: <https://ri.quality.com.br>

Fundos de **Investimento:****INVEST**
Tech**BNDESPAR**

JORNADA DE CRESCIMENTO

Como parte de sua estratégia contínua de expansão e consolidação no mercado de tecnologia, a Quality Digital vem avançando de forma consistente por meio de aquisições estratégicas e do fortalecimento de suas competências digitais. Um marco importante dessa trajetória foi a conclusão, no início de 2022, da aquisição da ACCT Global — operação aprovada pelo CADE —, referência em desenvolvimento front-end, UX/UI e reconhecida como líder no quadrante da plataforma de e-commerce VTEX, além de certificada como Great Place to Work.

A integração da ACCT Global ao ecossistema da Quality Digital potencializou ainda mais a capacidade de entrega da companhia, unificando talentos especializados em engenharia de software, arquitetura de soluções e desenvolvimento full stack. Essa sinergia resultou na consolidação de um verdadeiro one-stop shop digital, capaz de oferecer soluções ponta a ponta para transformação digital. O portfólio ampliado contempla experiências digitais escaláveis, multicanal, omnichannel, headless e híbridas, com alto grau de personalização e integração, atendendo às demandas crescentes de negócios hiperconectados e orientados por dados.

Adicionalmente, a Quality Digital vem expandindo sua atuação em Inteligência Artificial, com o desenvolvimento e implementação de soluções baseadas em IA generativa, machine learning e automação inteligente de processos (IPA – Intelligent Process Automation). Esses serviços estão sendo aplicados em diversas frentes, como personalização de jornadas digitais, análise preditiva de dados, assistentes virtuais, detecção de fraudes e otimização de operações. A empresa tem trabalhado ativamente com clientes de diferentes setores para acelerar a adoção responsável e estratégica de IA, sempre com foco em geração de valor, eficiência operacional e vantagem competitiva sustentável.



CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO: USO INTERNO	CONFIDENCIAL
--	--------------



INTELLIGENCE DRIVEN INNOVATION

Aceleramos negócios por meio de tecnologia de fronteira, inovação e soluções digitais de alto impacto

Na Quality Digital, promovemos a aceleração digital com tecnologias emergentes e arquiteturas de alta performance, desenvolvendo soluções end-to-end que conectam estratégia, design de experiência e impacto direto nos resultados de negócio. Nossa abordagem combina inovação, inteligência de mercado e excelência técnica para impulsionar a jornada digital de nossos clientes.

Com um portfólio completo e modular, identificamos com precisão os pontos de aceleração do seu desafio. Planejamos e entregamos soluções sob medida, com agilidade, escalabilidade e aderência ao budget e ao time-to-market, sempre focados em gerar valor real e sustentável. Atuamos como um parceiro estratégico na construção de jornadas digitais bem-sucedidas, transformando desafios complexos em cases de alto desempenho.

Inovação com foco em pessoas e produtividade inteligente

Acreditamos que o sucesso sustentável está diretamente ligado à nossa capacidade de engajar pessoas e criar ambientes que impulsionam a inovação. Para isso, desenvolvemos plataformas que aumentam a produtividade por meio da automação inteligente de processos, reduzindo tarefas repetitivas e liberando o potencial humano para iniciativas de maior valor estratégico.



Essa visão nos permite acelerar o desenvolvimento de produtos digitais integrados, centrados na experiência do usuário, potencializando os resultados de negócios e tornando a transformação digital uma realidade prática e escalável. Nosso compromisso é entregar tecnologia que gera impacto, empodera equipes e move empresas para o futuro.



Intelligence Driven Innovation.

Somos especialistas em acelerar os negócios dos nossos clientes com estratégia e soluções digitais de alto valor, criativas e inovadoras.

Strategy	<ul style="list-style-type: none"> Business Modeling Data Intelligence Experience Design Product Discovery Scoping Inception
Growth	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Performance CRO & SEO CDP - Customer Database Platform Retail Media CRM Channel Management
Commerce	<ul style="list-style-type: none"> System Integration Chat Commerce Headless Commerce OmniChannel / B2B / B2C Mobile Commerce Application Support
Business	<ul style="list-style-type: none"> AI Software Factory Squad as a Service Legacy Modernization AMS - Application Mgt. Service Integration Mobile Development
AI & Analytics	<ul style="list-style-type: none"> AI Business Solutions Responsible AI AI Consulting SAS Modernization Decipher StockPile
Sinatra AI	<ul style="list-style-type: none"> Anomaly Detection Sales & Marketing CoPilot Customer CoPilot Logistics CoPilot Payment CoPilot Catalog CoPilot
Automation	<ul style="list-style-type: none"> Intelligence Process Automation HyperAutomation Platform Low Code AI Development Management Support
IT Optimization	<ul style="list-style-type: none"> AI Service Desk GenAI KCS Field Support DEX - Digital Employee Experience Cloud & AIops AI Observability
GRC & ESG	<ul style="list-style-type: none"> Risk & Security Governance & Board Audit & Controls ESG - Diversity and Sustainability Ethics & Compliance Professional Services



NOSSOS CLIENTES

DIGITAL BUSINESS | IT OPTIMIZATION | AUTOMATION



DIGITAL COMMERCE



- C&A
- Carrefour
- Chopp Brahma
- Cybelar
- Empório da Cerveja
- Grupo Soma
- Miniprice

- Miniprix
- Mundo Pet
- New Balance
- Rei dos Estojos
- St Croix
- Whirlpool
- AB Inbev

- Polishop
- Motorola
- Unilever
- Samsung
- Electrolux
- Stanley Black & Decker
- Giga Atacadista

- Le Biscuit
- Pague Menos
- Ri Happy
- TokStok
- TA-TA Supermercado
- Cia Hering
- Decathlon

- Pernod Ricard
- Track & Field
- Simón Chocolates
- Worldwide Golf Shops
- Arcos Dourados
- Vivara
- SMR Holding



ESCOPO

O MVP deverá garantir funcionamento completo da jornada principal do usuário:

Autenticação e Perfil

Permitir que o usuário crie uma conta CazéTV de forma rápida e segura para acessar o Bolão, habilitando o cadastro/login e a classificação automática de liga pública (Base ou Premium), quando aplicável.

Inclui:

- Cadastro (campos, validações e criação de conta)
- Login (e-mail + senha)
- Recuperação de senha (“Esqueci minha senha”)
- Proteções de segurança (rate limit e bloqueio por tentativas)
- Consentimentos LGPD Aceite Termos, Opt-in marketing opcional, Consentimento sponsor)
- Nome de exibição (apelido) para ranking público (recomendado)
- Fluxo de validação de premium sponsor (quando existir integração) Cadastro para entrada na Liga CazéTV

Consentimentos e LGPD Checkboxes)

- Implementar registro básico de consentimentos no momento do cadastro, com persistência em banco de dados para fins de auditoria.
- Registrar todos os consentimentos com:
 - ✓ user_id
 - ✓ timestamp
 - ✓ versão do termo
 - ✓ IP
- Aceito os Termos de Uso do Bolão e a Política de Privacidade;
- Autorizo receber comunicações da CazéTV sobre o Bolão;
- Autorizo o compartilhamento de dados estritamente necessários com sponsors premium, quando aplicável - opcional.

Liga Premium



CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO: USO INTERNO

CONFIDENCIAL

A plataforma será concebida desde o MVP com arquitetura e modelo de dados preparados para operação em modelo sponsor, contemplando:

- Estrutura de classificação de usuário Base vs Premium)
- Parametrização de ligas públicas distintas por sponsor
- Regras de elegibilidade e vinculação de usuário a sponsor_id
- Suporte a múltiplos sponsors futuros (modelo escalável)

Entretanto, a integração com iFood ou qualquer outro sponsor ficará condicionada à formalização da parceria e à disponibilização de documentação técnica adequada, incluindo:

- API de validação de status do usuário
- Modelo de autenticação
- Payloads e critérios de elegibilidade
- Ambiente de testes (sandbox)
- SLA mínimo de disponibilidade

Na ausência desses requisitos até o Go Live, o produto permanecerá plenamente operacional com usuários direcionados à Liga CazéTV Base, mantendo-se preparado para ativação posterior da Liga Premium.

Observações Técnicas Importantes

- A validação deve ser assíncrona e resiliente, evitando bloqueio de login em caso de indisponibilidade do sponsor.
- Implementar timeout e retry policy para chamadas externas.
- Registrar logs de integração para auditoria.
- Revalidação é recomendada para evitar manutenção indevida de status premium após cancelamento do sponsor.

CORE BOLÃO (CADASTRAR LIGA + PALPITES)

➤ **Ligas Privadas Core Social do Produto)**

A plataforma deverá permitir que usuários criem e participem de ligas privadas, possibilitando competição entre amigos, grupos de trabalho ou comunidades específicas.



Criação de Liga Privada

- Usuário (preferencialmente Premium, conforme regra de negócio) poderá:
 - ✓ Criar nova liga privada
 - ✓ Definir nome da liga
- Entrada na liga via:
 - ✓ Link direto
 - ✓ Inserção manual de código

Gestão da Liga (MVP simplificado)

- Criador poderá:
 - ✓ Visualizar ranking da própria liga
- Não haverá:
 - ✓ Gestão de premiação interna
 - ✓ Gestão e aprovação de usuários (aprovação manual)
 - ✓ Cobrança financeira

Convite e Compartilhamento

- Geração automática de:
 - ✓ Link único da liga
 - ✓ Código de convite

➤ Palpites (predição de placar)

A plataforma deverá permitir que o usuário realize palpites de placar para todos os jogos da competição Copa, com foco em experiência simples e rápida (web responsiva).

O fluxo contempla:

- Listagem de jogos por fase/grupo e acesso rápido aos jogos do dia.
- Registro de palpite por partida (placar A x B, com confirmação e persistência.
- Janela de envio/edição de palpite até um horário limite parametrizável (ex.: X minutos antes do início da partida), garantindo integridade do jogo.



CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO: USO INTERNO

CONFIDENCIAL

- Persistência de palpites com histórico por usuário e por partida.
- Indicador de progresso (ex.: “X% dos jogos já palpitados”) para estimular completude e recorrência.

REGRAS DE PONTUAÇÃO

A plataforma deverá implementar um motor de regras de pontuação (server-side) capaz de calcular pontos por partida e consolidar o total do usuário por:

- Acerto exato do placar (ex.: 2x1)
- Acerto do vencedor/resultado (vitória/empate/derrota, conforme regra definida)
- Empate (quando aplicável)

ENCERRAMENTO DE RODADAS E REPROCESSAMENTO

Para garantir integridade, o sistema deve:

- Encerrar automaticamente a possibilidade de palpar/editar após o horário limite da partida.
- Após ingestão do resultado oficial, executar o reprocessamento automático da pontuação daquela partida (e demais dependências) e refletir:
 - ✓ pontuação individual do usuário
 - ✓ ranking das ligas Base/Premium, quando aplicável)

INTEGRAÇÃO COM DADOS OFICIAIS OPTA / FONTE OFICIAL)

A plataforma deverá integrar com uma fonte oficial de resultados OPTA ou equivalente) para garantir:

- Atualização automática dos placares
- Disponibilidade de resultados confiáveis para cálculo de pontuação
- Atualização do ranking em tempo adequado após o fim dos jogos

ESCOPO TÉCNICO DA INTEGRAÇÃO MVP

- Serviço de ingestão de dados (polling e/ou webhook, conforme o provedor oferecer)
- Normalização e persistência de:



CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO: USO INTERNO

CONFIDENCIAL

- ✓ partidas, status (scheduled/live/finished), placar final
- Gatilho de reprocessamento de pontuação após resultado final confirmado
- Atualização do ranking

INTEGRAÇÃO COM OPTA (MEDIANTE CONTRATAÇÃO/LICENCIAMENTO E DOCUMENTAÇÃO OFICIAL).

Ranking

- Ranking geral por liga pública
- Ranking de ligas privadas
- Atualização baseada em resultados oficiais (integração OPTA - mediante contratação/licenciamento e documentação oficial).

CMS Collection - Página de Benefícios

A Página de Benefícios será gerida via CMS headless Strapi ou equivalente), permitindo autonomia editorial, escalabilidade e atualização dinâmica de conteúdo sem necessidade de deploy técnico.

A página de benefícios terá como finalidade:

- Explicar de forma clara como funciona o Bolão
- Destacar as diferenças entre experiência Base e Premium
- Incentivar recorrência de acesso
- Estimular conversão para sponsor (quando existir integração ativa)

Essa página será um elemento estratégico de retenção e crescimento orgânico do produto.

VISUALIZAÇÃO DE BENEFÍCIOS POR LIGA

A plataforma deverá disponibilizar uma área dedicada à apresentação dos benefícios do bolão, organizados por tipo de usuário:



Liga CazéTV (Base)

Exibição clara de:

- Participação gratuita
- Palpites em todos os jogos
- Acesso ao ranking geral
- Criação/participação em ligas privadas (conforme regra de negócio definida)

Liga Premium Sponsor-Driven)

Quando houver sponsor ativo (ex.: Clube iFood), a página deverá destacar:

- Participação na Liga Premium exclusiva
- Diferenciação de visibilidade no ranking
- Possíveis benefícios adicionais (ex.: mais ligas privadas, estatísticas adicionais, etc.)
- Comunicação clara de que o status premium depende de validação com o sponsor

A seção Premium será apresentada como “Em breve” ou “Benefícios exclusivos para membros parceiros”, sem ativação funcional.

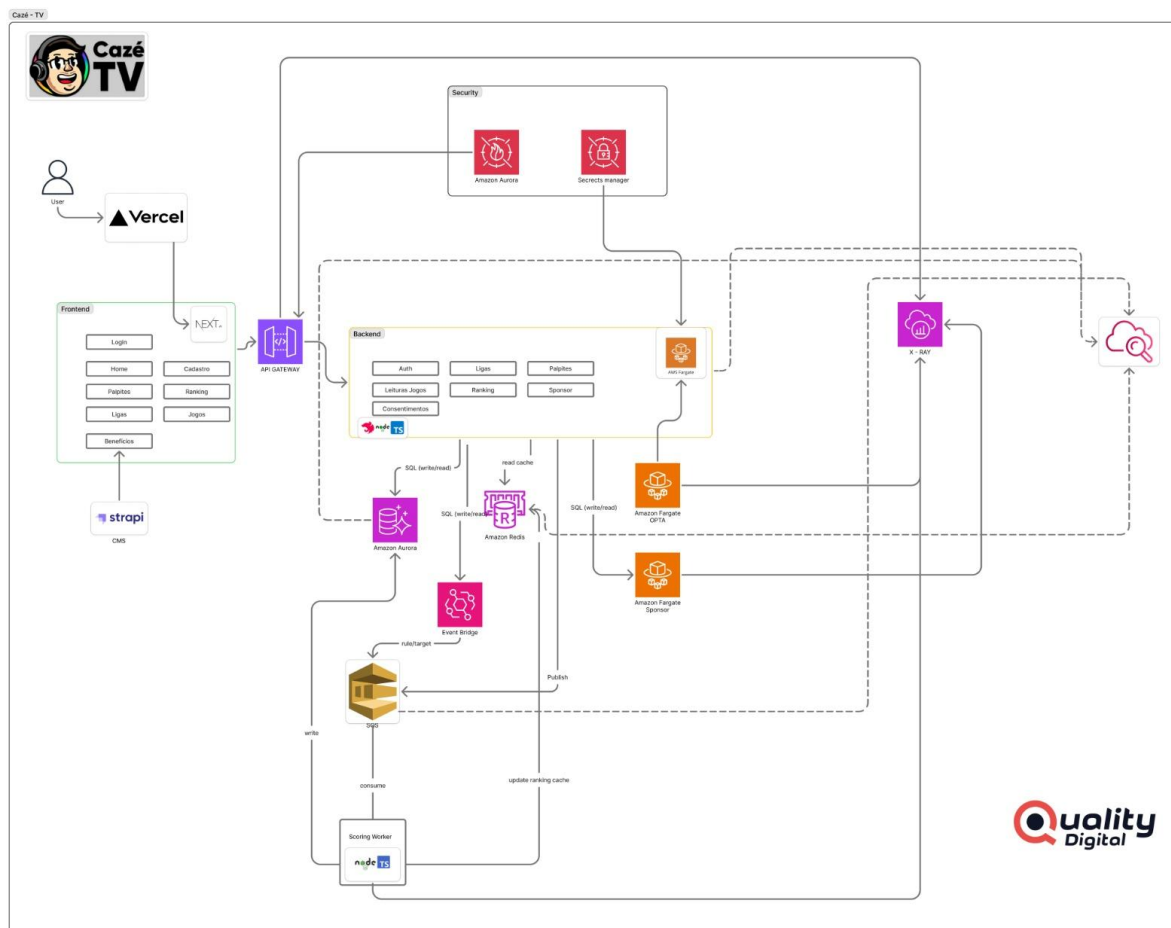
MISSÕES BÁSICAS - QUIZ DIÁRIO

Somente UI placeholder (ex.: card “Quiz diário — em breve”) + CMS gerenciando texto

Qualquer vínculo com premiação oficial ficará condicionado à Fase 02 (regulamentação e operação).



ARQUITETURA



STACK E ARQUITETURA (MVP - ALTA ESCALABILIDADE)

Frontend (Web Responsiva)

A solução será implementada como aplicação web responsiva (mobile-first) em Next.js React, priorizando performance e alta capacidade de entrega via CDN.

Hospedagem sugerida: Vercel (com distribuição global e cache no edge).

Backend (API Core do Bolão)



O backend será desenvolvido em NestJS Node.js/TypeScript), executando em containers com auto scaling em AWS ECS Fargate, garantindo elasticidade frente a picos de acesso.

Responsabilidades do backend:

- Autenticação e perfil
- Ligas (pública e privadas) e membership
- Palpites (criação/edição até o lock time)
- Leitura de jogos e resultados
- Leitura de ranking (via cache - Redis)
- Registro básico de consentimentos LGPD) no cadastro

Banco de Dados (Transacional)

Persistência em Aurora PostgreSQL AWS, com arquitetura MultiAZ para alta disponibilidade.

O banco será a fonte de verdade para usuários, ligas, palpites, jogos e resultados normalizados.

Integrações Externas

Para garantir consistência tecnológica e reduzir complexidade operacional no MVP, as integrações externas serão implementadas com serviços containerizados em AWS ECS Fargate, separando claramente dois tipos de integração:

- **OPTA = dados de jogo**
- **Sponsor = identidade/eligibilidade**
- **Integridade e Atualização de Resultados - OPTA = dados de jogo**

A plataforma terá como premissa a utilização de resultados oficiais como fonte única de verdade para cálculo de pontuação e consolidação de ranking, garantindo integridade, transparência e consistência da competição.

A atualização dos resultados será automatizada e desacoplada do fluxo de usuário, assegurando que:

- Palpites não possam ser alterados após o encerramento oficial da partida;



CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO: USO INTERNO	CONFIDENCIAL
--	--------------

- A pontuação seja recalculada de forma automática e idempotente;
- O ranking das ligas (pública e privadas) reflita exclusivamente dados oficiais;
- O sistema mantenha rastreabilidade técnica dos eventos de atualização.

Integração de Resultados Oficiais OPTA — Data Ingestion Fargate)

A plataforma contará com um serviço de integração dedicado (container em Fargate) responsável por coletar resultados e eventos de partidas junto ao provedor oficial.

Comportamento no MVP:

- Execução por polling controlado, acionado por agendamento ou rotina de job do próprio serviço.
- O polling será acionado por EventBridge Scheduler (ex.: a cada X minutos, com intensificação próximo do horário dos jogos)
- O serviço consulta a OPTA, normaliza os payloads e persiste os dados no modelo interno PostgreSQL.
- Após persistir o resultado final de uma partida, o serviço dispara o processamento assíncrono (via fila SQS) para:
 - reprocessar pontuação daquela partida
 - atualizar ranking por liga Redis

➤ Integração Sponsor (iFood Clube) — Eligibility Check Fargate)

A arquitetura do MVP será sponsor-ready, contemplando desde o início:

- classificação de usuário (Base/Premium)
- vinculação por sponsor_id
- suporte a múltiplos sponsors futuros

Entretanto, a ativação da integração com sponsor (ex.: iFood Clube) ficará condicionada à formalização da parceria e à disponibilização de insumos técnicos, incluindo:

- API de validação de status (premium true/false)
- autenticação e credenciais
- payloads/atributos necessários (e-mail/telefone; CPF somente se exigido e juridicamente validado)
- ambiente de testes (sandbox) e SLA mínimo



Comportamento (sem bloquear login):

- Após cadastro/login, o backend (Fargate) executa uma chamada de elegibilidade ao sponsor apenas quando a integração estiver ativa (feature flag).
- A chamada terá timeout curto e política de fallback:
 - sucesso premium=true → usuário é classificado como Premium e direcionado à Liga Premium do sponsor
 - premium=false ou erro/timeout → usuário segue como Base Liga CazéTV, sem bloqueio de acesso

Mensageria e Processamento Assíncrono

Será adotado AWS SQS com DLQ como camada de desacoplamento do pipeline OPTA → pontuação → ranking, garantindo resiliência a picos e evitando acoplamento entre ingestão de dados oficiais e a experiência do usuário.

O SQS será utilizado para enfileirar eventos críticos do domínio, incluindo:

- Atualização de resultado oficial de partida OPTA ou fonte equivalente
- Reprocessamento de pontuação por partida (idempotente)
- Atualização de ranking por liga (materialização em Redis)

Worker de Pontuação (Fargate)

Serviço assíncrono dedicado, executando em ECS Fargate, responsável por consumir eventos do SQS referentes a atualização de resultados oficiais e, a partir disso:

- calcular/recalcular pontuação por partida de forma idempotente
- persistir pontuação no Aurora PostgreSQL
- atualizar o ranking materializado no Redis (Sorted Sets) por liga

Cache e Ranking (Alta Leitura)

Para suportar alto volume de leituras e ranking em escala, será utilizado Redis (AWS ElastiCache) para:

- Cache de fixtures/jogos TTL
- Cache de dados frequentes (perfil, ligas)



- Ranking por liga usando Sorted Sets, reduzindo carga no banco relacional

CMS STRAPI

Para permitir gestão ágil e independente de conteúdo institucional e estratégico do produto (ex.: Página de Benefícios, explicação de regras, diferenciação Base vs Premium, banners, destaques e comunicações), será adotado Strapi (Headless CMS).

Papel do CMS no MVP

O Strapi será responsável por:

- Gestão da Página de Benefícios
- Conteúdo explicativo de:
 - Como funciona o Bolão
 - Regras de pontuação
 - Diferença entre Liga Base e Liga Premium
- Banners promocionais (ex.: sponsor ativo)
- Textos institucionais e comunicados
- Flags de comunicação (ex.: “Premium em breve”)

O CMS não será responsável por regras de negócio, ranking, palpites ou pontuação.

Integração com CMS

- Strapi rodando como serviço containerizado em AWS ECS Fargate
- Banco próprio do Strapi PostgreSQL dedicado ou schema isolado no Aurora)
- API REST (ou GraphQL) consumida pelo frontend Next.js

Fluxo

- Conteúdo é gerenciado via painel administrativo do Strapi
- Frontend consome conteúdo via API
- Conteúdo pode ser cacheado no edge Vercel para alta performance

Segurança e Conformidade



CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO: USO INTERNO

CONFIDENCIAL

Garantir que a plataforma do Bolão opere de forma segura, resiliente e aderente às boas práticas de proteção de dados, reduzindo riscos de indisponibilidade em picos de acesso, prevenindo abusos (bots/ataques) e assegurando confidencialidade e rastreabilidade mínima para conhecido compliance (incluindo LGPD)

- WAF + rate limit nas rotas críticas (login, palpite)
- TLS end-to-end
- Secrets Manager para credenciais e tokens OPTA/sponsor)
- Criptografia at-rest Aurora/Redis)
- Logs sem dados sensíveis (masking - ex.: CPF, e-mail completo, telefone)

OBSERVABILIDADE MVP

Monitoramento mínimo essencial via CloudWatch Logs e CloudWatch Metrics, com:

- Logs estruturados JSON) e correlation-id
- Dashboards e alertas para:
 - RPS por rota (/predict, /ranking)
 - p95/p99 latency
 - taxa de erro 4xx/5xx
 - backlog SQS (depth)
 - tempo de processamento de pontuação
 - saúde do Aurora (conexões/slow queries)
 - cache hit ratio Redis

CRONOGRAMA DE ALTO NÍVEL

Cronograma	Março				Abril				Maio			
	Semana 01	Semana 02	Semana 03	Semana 04	Semana 05	Semana 06	Semana 07	Semana 08	Semana 09	Semana 10	Semana 11	Semana 12
Alocação												
UX (Protótipo)												
Arquitetura Básica												
Implementation												
UAT + GO LIVE												

PLANEJAMENTO DE CAPACIDADE

A definição de arquitetura, dimensionamento e custos de infraestrutura dependerá da validação conjunta com o Cliente quanto à estimativa de:

- Base total de usuários Percentual esperado de usuários ativos simultaneamente
- Crescimento projetado durante o evento
- Estratégia de comunicação e campanhas previstas



A ausência dessas informações pode comprometer a precisão do dimensionamento técnico e financeiro.

PREMISSAS E BACKLOG INICIAL

➤ Escopo MVP (entrega mínima funcional)

- Será implementado um MVP com foco em viabilizar a jornada principal do usuário ponta a ponta: cadastro/login, participação em ligas, registro de palpites, ingestão de resultados oficiais, cálculo de pontuação e ranking.
- Funcionalidades fora do caminho crítico e/ou que aumentem risco de prazo serão tratadas como Fase 2.

➤ Canal de entrega

- A solução será desenvolvida como aplicação web responsiva (mobile-first), acessível via navegador.
- Não haverá desenvolvimento de aplicativo nativo (iOS/Android) no MVP.

➤ Funcionalidades explicitamente fora do MVP

Não haverá:

- Busca (search) na plataforma.
- Estatísticas avançadas (ex.: insights por usuário, análises detalhadas, comparativos complexos).
- Recursos de IA/LLM (ex.: “oráculo”, recomendações automáticas, semantic search, assistente de palpites).
- Premiações e mecânicas reguladas (sorteios, números da sorte, distribuição de prêmios), salvo conteúdo informativo na Página de Benefícios.
- Missões/quiz funcionais (no máximo, placeholder visual e textos via CMS, se mantido como conteúdo).



➤ Integrações externas e dependências

- OPTA (ou fonte oficial equivalente) é premissa para automação de resultados e atualização de ranking. Caso não esteja disponível no prazo, será necessário fallback operacional (carga manual administrativa do resultado final) para manter o MVP funcional.
- Sponsor (ex.: iFood Clube): o MVP será sponsor-ready (modelo Base/Premium e sponsor_id), porém a ativação da integração depende de:
 - disponibilização de API/documentação, credenciais e ambiente de testes,
 - alinhamento técnico e comercial com o parceiro,
 - e validações jurídicas (ex.: uso de CPF somente se exigido e aprovado).
 - Na indisponibilidade da integração sponsor, o sistema opera com fallback Base, sem bloquear login.

➤ CMS e conteúdo

- A Página de Benefícios e conteúdos institucionais serão geridos via CMS headless Strapi ou equivalente).
- O CMS não executa regras de negócio (pontuação, ranking, elegibilidade, palpites); apenas conteúdo.

➤ Arquitetura e elasticidade

- A arquitetura do MVP será construída para suportar picos de acesso com:
 - serviços em containers AWS ECS Fargate),
 - banco gerenciado Aurora PostgreSQL,
 - cache/ranking Redis,
 - mensageria SQS) para desacoplamento do pipeline de resultados → pontuação → ranking.
- O detalhamento fino de sizing (capacidade, limites e thresholds) será validado após discovery técnico e levantamento de volumetria.

➤ Segurança e LGPD MVP essencial)



- Serão implementados controles mínimos necessários:
 - consentimentos LGPD básicos no cadastro (com auditoria mínima: user_id, timestamp, IP, versão),
 - rate limit/WAF nas rotas críticas,
 - criptografia at-rest, secrets management e logs sem dados sensíveis.
- Políticas avançadas (ex.: jornada completa de exclusão automatizada, portal de privacidade completo, trilhas extensas) podem ser evoluídas após o MVP, conforme exigência final.

➤ Estimativas para desenvolvimento

A presente proposta representa uma visão estimada de investimento para implementação do MVP, considerando o escopo funcional e técnico atualmente definido.

Por se tratar de um projeto com dependências externas (ex.: integrações com OPTA e sponsor), além de pontos ainda sujeitos a aprofundamento em discovery (regras finais, volumetria, integrações e requisitos não funcionais), os valores e estimativas poderão sofrer ajustes conforme:

- Evolução e detalhamento do escopo;
- Validação técnica das integrações externas;
- Confirmação de requisitos jurídicos e regulatórios;
- Alterações de prioridade ou inclusão/exclusão de funcionalidades;
- Necessidade de adequações arquiteturais decorrentes de volumetria ou performance.

Qualquer mudança relevante de escopo será formalmente analisada e refletida em revisão de estimativa, cronograma e investimento, mediante alinhamento entre as partes.

PLANEJAMENTO DE CAPACIDADE

A definição de arquitetura, dimensionamento e custos de infraestrutura dependerá da validação conjunta com o Cliente quanto à estimativa de:

- Base total de usuários
- Percentual esperado de usuários ativos simultaneamente
- Crescimento projetado durante o evento
- Estratégia de comunicação e campanhas previstas

A ausência dessas informações pode comprometer a precisão do dimensionamento técnico e financeiro.



INFRAESTRUTURA EM NUVEM E CUSTOS ASSOCIADOS

A contratação da infraestrutura em nuvem Cloud necessária para suportar a solução proposta, incluindo todos os seus respectivos serviços (compute, storage, banco de dados, mensageria, CDN, segurança, monitoramento, licenciamento e demais componentes técnicos), será de inteira responsabilidade do Cliente.

Caberá ao Cliente:

- Realizar a contratação direta do provedor de nuvem escolhido;
- Gerenciar os contratos e faturamentos junto ao provedor;
- Arcar integralmente com todos os custos recorrentes e variáveis decorrentes da utilização dos serviços;
- Garantir disponibilidade financeira para provisionamento, escalabilidade e operação do ambiente;
- Disponibilizar os acessos necessários à equipe da Quality para implementação técnica da solução.
- Data de Go Live
 - Premissa de lançamento do MVP: até 04 de maio, condicionada à disponibilidade dos insumos críticos (especialmente integração de resultados e acessos/ambientes).

FORA DO ESCOPO

➤ Produto e Funcionalidades

- Desenvolvimento de aplicativo nativo (iOS/Android).
- Funcionalidade de busca (search) na plataforma.
- Estatísticas avançadas de desempenho por usuário, comparativos detalhados ou análises históricas complexas.
- Recursos de IA/LLM, incluindo:
 - Oráculo ou sugestão automática de placares;
 - Recomendação inteligente baseada em comportamento;
 - Busca semântica.
- Sistema completo de premiações regulamentadas, sorteios, distribuição automática de prêmios ou números da sorte.
- Gamificação avançada (insígnias, níveis, badges evolutivos).
- Ativações físicas ou integrações offline (ex.: eventos presenciais).
- Gestão financeira, cobranças ou split de premiações.
- Painel administrativo completo (exceto o mínimo necessário para fallback de resultado, se aplicável).



➤ Integrações

- Integrações sponsor além da validação básica de elegibilidade (premium true/false).
- Integrações complexas com múltiplos parceiros simultaneamente.
- Integração com CRM/CDP corporativo.
- Integração com ferramentas de marketing automation.
- Integração com gateways de pagamento.

➤ Infraestrutura e Operação

- Ambientes adicionais além de Dev / Staging / Produção padrão.
- Estratégia multi-região ou disaster recovery avançado (além de MultiAZ do banco).
- Observabilidade avançada com tracing distribuído completo (ex.: OpenTelemetry full stack).
- Estratégia avançada de FinOps e otimização contínua de custos.

➤ Evoluções Futuras Fase 2

- Missões completas (quiz funcional com impacto real).
- Sistema oficial de números da sorte vinculado a premiações.
- Estatísticas avançadas por liga.
- IA aplicada à recomendação ou engajamento.
- Expansão internacional ou multi-idioma.

RESPONSABILIDADES

Cliente Cazé TV

O cliente será responsável por garantir todas as condições necessárias para viabilização do projeto.

➤ Governança e Decisão

- Indicar um Stakeholder responsável (Product Owner ou Sponsor) com autonomia para:
 - Tomar decisões funcionais
 - Validar entregas



- Priorizar backlog
- Aprovar mudanças
- Garantir disponibilidade do stakeholder ao longo do projeto.

➤ Ambientes e Infraestrutura

- Disponibilizar:
 - Ambientes necessários
 - Acessos técnicos
 - Credenciais
 - Domínios
 - Certificados
- Aprovar políticas de segurança necessárias.

➤ APIs e Integrações de Terceiros

- Disponibilizar documentação técnica oficial e atualizada das APIs:
 - Sponsors
 - Opta
 - Parceiros comerciais
- Garantir que as APIs estejam:
 - Ativas
 - Estáveis
 - Com SLA definido
- Viabilizar suporte técnico junto aos parceiros integrados.

➤ Contratos com Parceiros

- Formalizar contratos diretamente com:
 - Sponsors
 - Opta
 - Demais parceiros tecnológicos ou comerciais
- Garantir que:
 - A Quality tenha acesso autorizado às APIs
 - Licenças estejam ativas
 - Custos de terceiros estejam sob responsabilidade do cliente

Quality



A Quality será responsável pelo desenvolvimento da solução proprietária para o cliente Cazé TV, com foco em performance, escalabilidade, governança.

- Definir e documentar a arquitetura da solução (frontend, backend, integrações e infraestrutura).
- Desenvolvimento do backend da aplicação.
- Desenvolvimento do frontend (web e/ou mobile, conforme escopo).
 - Desenvolver conectores para integração com:
 - APIs de patrocinadores
 - API Opta (dados esportivos, quando aplicável)
 - Plataformas terceiras definidas no escopo
 - Condução técnica do projeto.
 - Planejamento de entregas (roadmap / sprints).
 - Documentação técnica da solução.
- A Quality não será responsável por:
 - Instabilidades nas APIs de terceiros
 - Custos de licenciamento de parceiros
 - Custos de cloud ou serviços em nuvem
 - Custos de consumo de infraestrutura;
 - Variações de preço decorrentes de uso, volumetria, picos de acesso ou escalabilidade;
 - Multas, encargos ou reajustes aplicados pelo provedor de nuvem;
 - Obrigações contratuais entre o Cliente e o provedor de cloud.

Eventuais recomendações técnicas de arquitetura e dimensionamento realizadas pela Quality não configuram responsabilidade sobre custos operacionais ou financeiros da infraestrutura contratada.

- Mudanças de escopo deverão seguir processo formal de change request.

➤ Volumetria e Alta Concorrência Período de Copa)

Considerando o contexto de alta visibilidade e concentração de acessos durante o período da Copa, recomenda-se a análise antecipada dos seguintes riscos operacionais e técnicos, visando garantir estabilidade, performance e continuidade da solução.

RISCO DE ALTA VOLUMETRIA DE ACESSOS



Durante partidas de maior relevância (ex.: jogos do Brasil, fases eliminatórias, finais), é esperado aumento exponencial de:

- Acessos simultâneos à plataforma
- Picos de autenticação
- Submissões simultâneas de palpites
- Atualizações de ranking em tempo real
- Acionamentos de benefícios patrocinados

Sem dimensionamento adequado, esses picos podem gerar:

- Lentidão na aplicação
- Timeout em integrações externas
- Sobrecarga de banco de dados
- Backlog excessivo em filas
- Degradação da experiência do usuário

RISCO DE INTEGRAÇÕES CRÍTICAS OPTA E SPONSORS)

Integrações com parceiros externos podem sofrer:

- Latência elevada em picos globais
- Instabilidade de APIs
- Limitações de rate limit
- Timeout em requisições síncronas

É fundamental avaliar:

- SLA formal dos parceiros
- Estratégia de retry/backoff
- Fallback funcional
- Processamento assíncrono quando aplicável

RISCO DE ESCALABILIDADE DE INFRAESTRUTURA

A volumetria estimada deve considerar:

- Usuários simultâneos por minuto
- Requisições por segundo RPS
- Crescimento orgânico durante o torneio
- Possíveis ativações de mídia ou campanhas patrocinadas

Recomenda-se:

- Definição de cenários de carga (normal, pico moderado, pico extremo)
- Testes de stress e carga antes do Go Live
- Configuração de auto scaling



- Monitoramento ativo durante jogos

RISCO REPUTACIONAL

Durante a Copa, a exposição da marca é ampliada. Eventuais falhas técnicas podem impactar:

- Percepção da experiência do usuário
- Entregas a patrocinadores
- Reputação digital
- Confiança na plataforma

Mitigação recomendada:

- Estrutura de plantão dedicada em dias de jogos críticos
- War room operacional
- Monitoramento em tempo real
- Plano de contingência documentado



INVESTIMENTO

➤ Desenvolvimento Aplicação

Prazo de Desenvolvimento	2 meses
Investimento Total	R\$ 444.205,98

Custos com CMS Strapi e Infraestrutura não estão contemplados, deverão ser contratados diretamente pela OMNI55.

➤ Sustentação – Copa do Mundo (45 dias)

Prazo de Desenvolvimento	45 dias
Investimento Total	R\$ 182.571,52

Condições de Pagamento

- **Entrada:** Após a formalização da contratação da presente proposta, a CONTRATADA realizará o primeiro faturamento cujo valor corresponde a 15% do valor total do projeto. O valor faturado na primeira emissão será abatido dos valores mensais das últimas faturas da alocação. Ainda, em caso de rescisão antes do abatimento acima definido, os valores não serão devolvidos ao CONTRATANTE.
- **Mensalidade:** As faturas mensais serão enviadas apresentando o Custo Total do Squad, que se refere a cada um dos recursos alocado no squad dentro do período. Os valores a serem considerados para faturamento mensal ocorrerão de acordo com a senioridade dos profissionais no alocados no mês de competência da prestação do serviço, sempre observando o orçamento acordado entre as partes.
- **Vencimento:** As faturas mensais terão o pagamento com vencimento no prazo de 30 dias a partir da data de envio.



- **Reforma tributária:** Os preços apresentados nesta proposta foram determinados com base no regime tributário atual. Caso ocorram alterações na legislação que modifiquem os impostos incidentes sobre os valores apresentados, estes poderão ser ajustados, a critério da Quality, para mais ou para menos, com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE A OPERAÇÃO

ALOCAÇÃO EM TEMPO INTEGRAL E TEMPO PARCIAL

Alocação em Tempo Integral (FTE): esse recurso foi alocado exclusivamente à empresa e não alocado a nenhum outro projeto ou cliente. Uma alocação em tempo integral sempre será cobrada como custo total de forma independente, mesmo que a empresa tenha utilizado parcialmente o recurso.

Nível de uso excedido em tempo parcial (PTE): se uma das alocações em tempo parcial obtiver um nível de uso por mês superior a 84 horas, o recurso será cobrado como tempo integral no mês determinado.

Nível de uso excedido em tempo parcial (MTE): se uma das alocações em tempo parcial obtiver um nível de uso por mês superior a 42 horas, o recurso será cobrado como tempo parcial no mês determinado.

GERENCIAMENTO DE ALOCAÇÃO

Início de projeto - Kick-Off: a fase de alocação Quality leva até 30 a 45 dias a partir da assinatura do contrato (MSA) e/ou Carta de Intenções (LOI). O Kick-off é quando o serviço de desenvolvimento ágil começa com os integrantes da equipe trabalhando para a empresa, gerando sua cobrança nas faturas mensais.

Disponibilidade: novas solicitações de recursos serão disponibilizadas ao contratante mediante disponibilidade. Os profissionais necessários serão alocados ao squad mediante disponibilidade e aprovação da Quality.



Aviso de 30 dias: Para adicionar ou remover profissionais full-time ou part-time em um squad, os contratantes devem notificar a Quality com 30 dias de aviso prévio por escrito. Após a solicitação ser concluída, o gerente de conta responsável pela conta iniciará o processo de definição do escopo e solicitação da nova adição ou liberação de alocação, atualizando a proposta e todos os instrumentos financeiros.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Investimento em mídia: O investimento em mídia, bem como a implementação de ferramentas adicionais, produção e edição de vídeo, impressão de material gráfico e outras mídias off-line são de responsabilidade do contratante.

Despesas de viagem: As despesas de transporte e acomodação de profissionais, caso solicitadas pela contratada, são de responsabilidade da contratada.

Horas extras: Em casos raros e excepcionais, onde por algum motivo as circunstâncias exigem trabalho após o expediente, esta atribuição só acontecerá se o cliente e os líderes do squad **Quality** aprovarem. O trabalho após o expediente de qualquer profissional **Quality** gerará uma cobrança adicional de 100% do valor/hora de cada perfil profissional que realizar horas extras.

FERRAMENTAS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

Controle do Repositório: Gitlab preferencial - a **Quality** terá o controle do Repositório e o cliente terá acesso para visualizar. Se houver um especialista da Tech lead do cliente, a Tech lead terá acesso total ao repositório.

Código fonte: o cliente terá acesso aos códigos fonte ao longo de todo o processo. Os códigos-fonte serão entregues ao repositório selecionado e de propriedade total da empresa contratante no final de cada entrega e/ou sprint.

Abertura de tickets e controle de tarefas: somos capazes de nos adaptar às preferências do cliente. Criamos para todo cliente um Slack exclusivo (canal privado por cliente) para todas as interações entre as equipes.



RESPONSABILIDADE DOS CLIENTES

- **Product Owner:** O cliente deve indicar uma pessoa para atuar como Product Owner (PO) responsável pelo projeto, com autonomia para tomar decisões e orientar o projeto. Esta pessoa deve estar sempre disponível para as avaliações necessárias ao projeto, bem como para a própria formação e transferência de cultura para os demais integrantes da empresa.

Meu Product Owner (PO) está pronto?

Conforme mencionado na primeira parte, no PO é fundamental estar envolvido com o elenco ágil. Para considerar se o seu PO interno está pronto para integrar o Squad Quality, as principais tarefas desta posição são:

- Facilita a dinâmica de descoberta.
- Cria e monitora OKR, KPI e indicadores de negócios (ROI e etc).
- Responsável por criar e monitorar o roadmap do projeto.
- Escreva histórias de usuário usando Template e INVEST.
- Priorização e sanitização do Backlog do produto.
- Apresentação e compartilhamento de conhecimento de user stories para o plantel.
- Pesquisa de informações ausentes nas histórias de usuários após o refinamento.
- Verificar se todas as histórias da próxima caixa de equipe estão de acordo com o DoR do time.
- Participar de todas as cerimônias de seleção.
- Apresenta as entregas contínuas do plantel ao cliente, cruzando o roadmap com os sprints.
- Apresenta e negocia mudanças no Sprint Backlog e na estrutura do Squad com a ajuda do Agilist.
- Alinhamento entre PO e gerente de programa.

- **Acesso a informações e sistemas:** para atingir os objetivos e entregas do projeto, o cliente deve fornecer aos profissionais de **Quality** acesso a todas as plataformas, sistemas e aplicativos considerados relevantes para configuração, desenvolvimento e coleta de dados.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- **Validade da Proposta:** essa proposta tem a validade até o final de seu trimestre corrente ou 30 dias, o qual for de maior extensão. No topo superior direito de cada uma das páginas desta proposta tem sua validade explícita. Após esta data deverá ser solicitada nova proposta atualizada, a qual pode sofrer atualizações de preços e termos aqui descritos.
- **Contrato(MSA), Aditivos e Anexos:** essa proposta não é um instrumento jurídico. Ela tem a função estritamente comercial de apresentação e oferta de nossos serviços a empresas interessadas em contratar nossos serviços. A aprovação desta proposta irá gerar um contrato, que chamamos de MSA (Master Service Agreement), que carregará em seus aditivos e anexos todas as condições, termos e valores aqui apresentados.
- **Service Level Agreement (SLAs) e Garantias:** na Quality praticamos o padrão mais alto de mercado para desenvolvimentos e entregas consultivas e de software. Estas condições e número são parte de um dos principais aditivos de nosso Contrato (MSA).

Gratos pela oportunidade de oferecer nossos serviços.

LOCAL / DATA DE EMISSÃO Rio de Janeiro, 20 de fevereiro de 2026	VALIDADE DA PROPOSTA 30 dias da emissão	Responsável pela proposta Antonio Filgueiras
--	---	--