

# Regras de Comunicação

- Os contatos com os (clientes) para tirar dúvidas devem ser necessariamente via e-mail.
- Reuniões presenciais devem ocorrer somente durante os finais de semana.
- A cada nova definição ou a cada entrega de novo artefato deverá ser feito uma videoconferência com os clientes finais.

(formato de comunicação, regras, canais e prazos)

(no mínimo 5 regras de comunicação.)

(Regras de comunicação com o cliente final da OPE)