



Universidade de Aveiro

AMS  
Cheque-Dentista e Steam

Eduardo Coelho - 88867

Rodrigo Santos - 89180

Daniel Lopes - 87881

# Capítulo 1

## Cheque-dentista Funcionamento

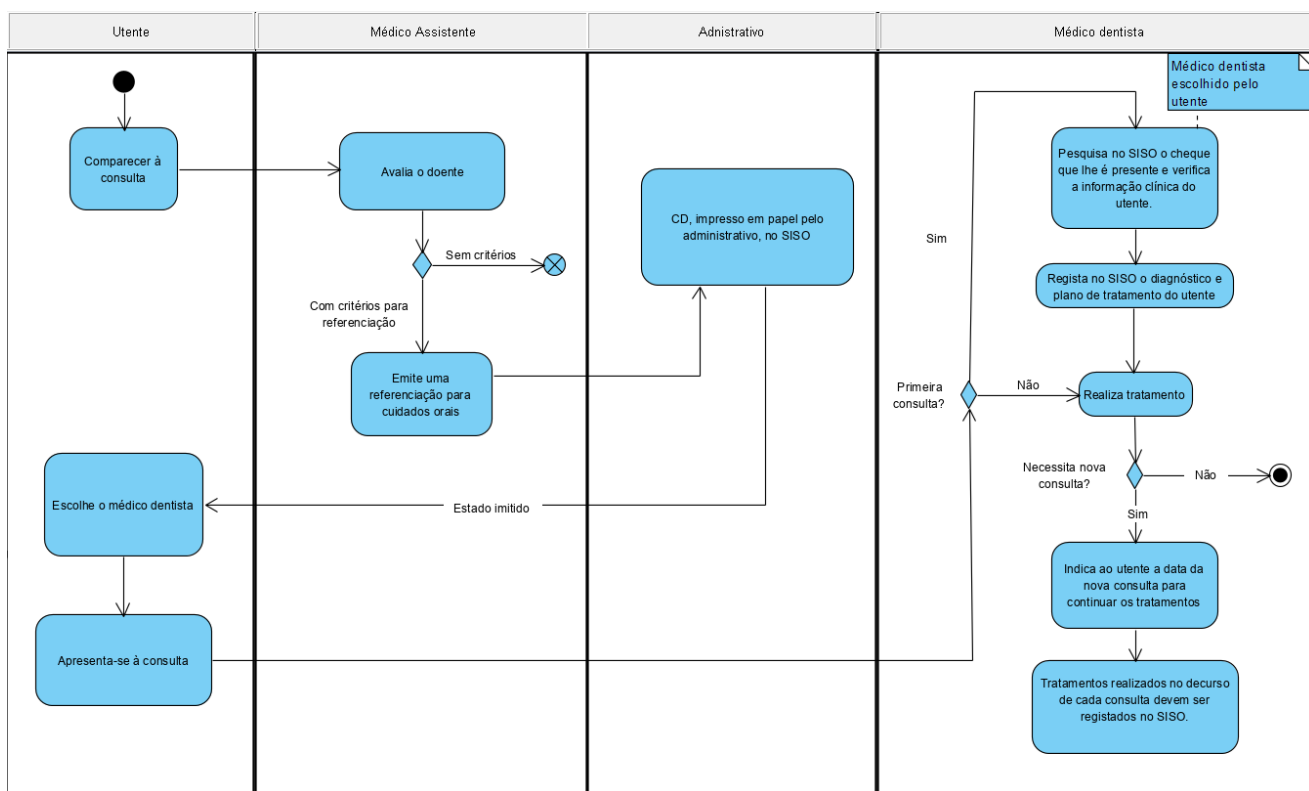


Figura 1.1: Funcionamento dos cheque-dentista

## Capítulo 2

# Cheque-dentista Pagamento

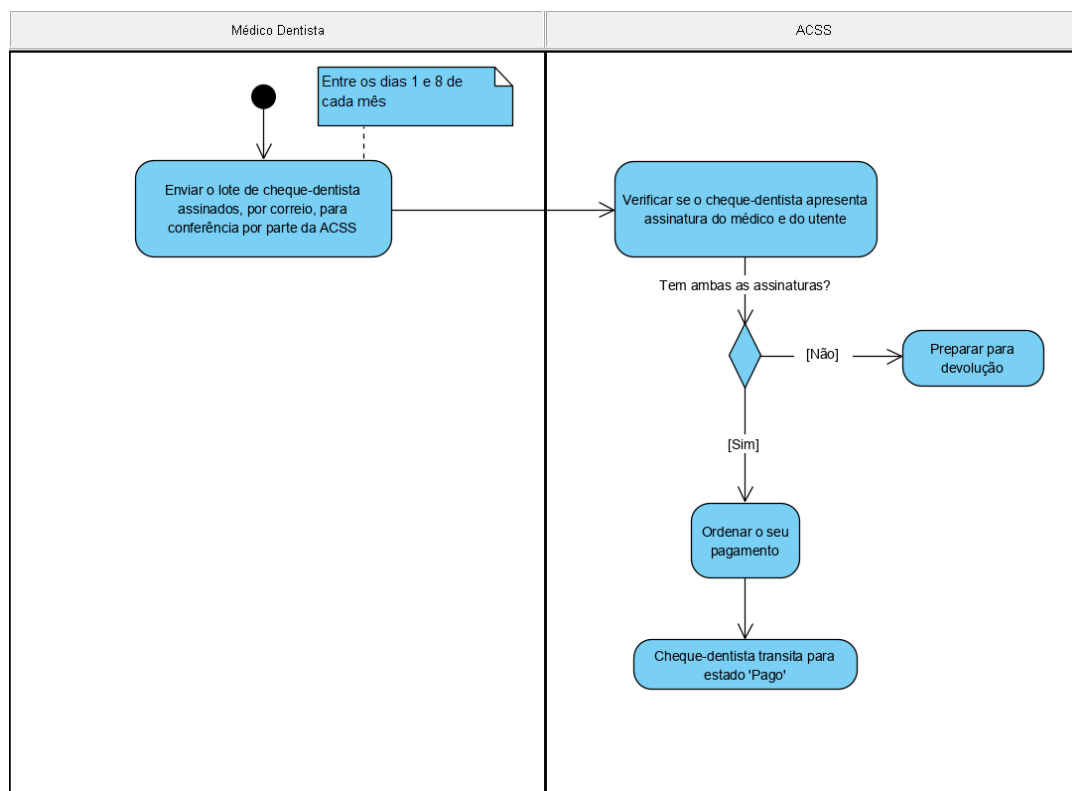


Figura 2.1: Pagamento aos Médicos Dentistas

## Capítulo 3

### Antes da Steam

Antes da existência Steam, para a compra de jogos de computador havia a necessidade de deslocação às lojas físicas de venda de jogos. O cliente tinha à escolha os jogos que estavam em exposição nas montras da loja e compraria o jogo em formato físico (CD's) caso tivesse os fundos necessários. Os descontos eram raros e em caso de ser necessário devolução, era preciso mais uma deslocação. O cliente para poder jogar o jogo teria ainda que fazer a sua instalação manual.

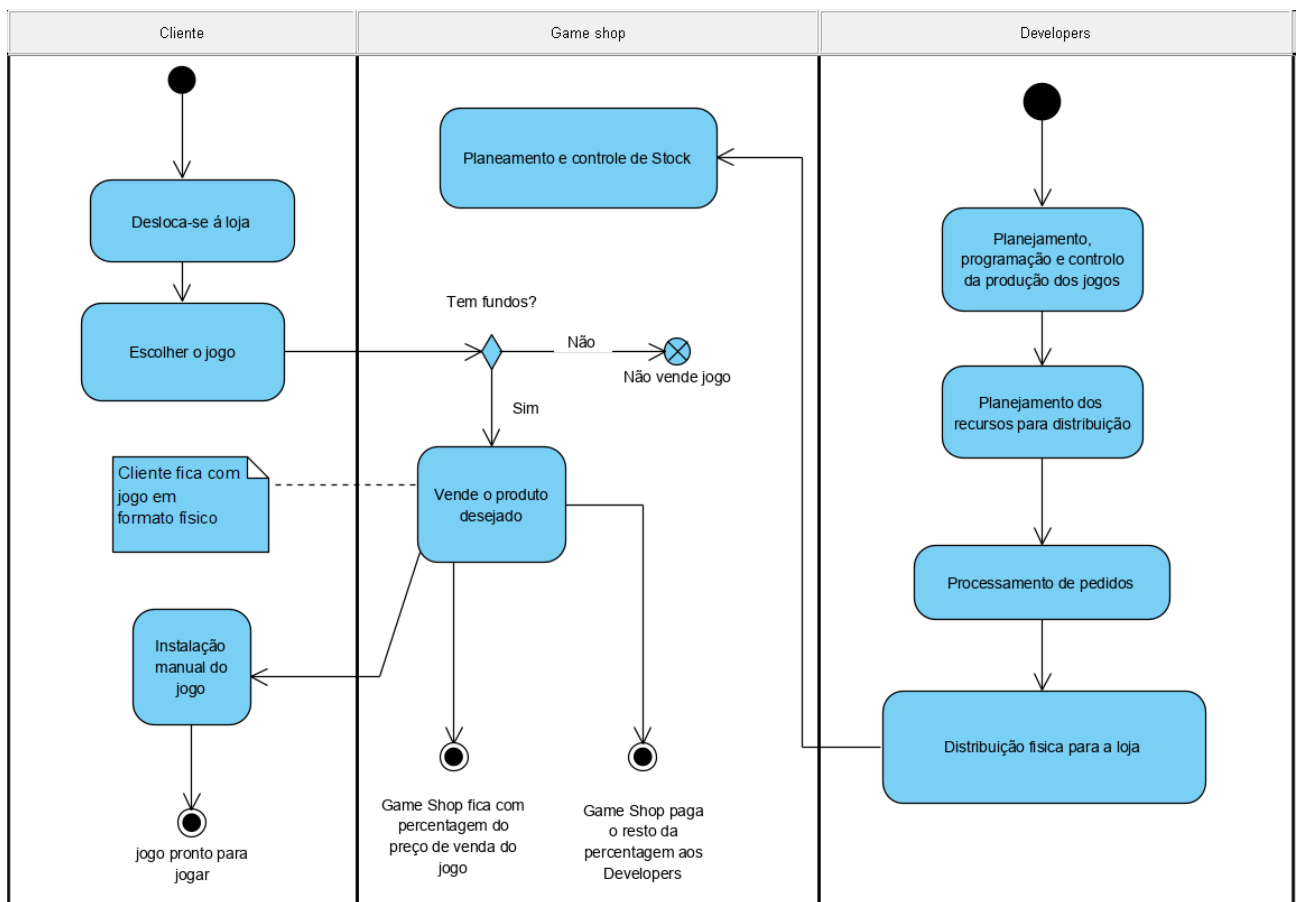


Figura 3.1: Funcionamento antes da Steam

## Capítulo 4

### Depois da Steam

A Steam veio inovar no aspeto do conforto em todas as vertentes. Tanto no facto dos clientes não terem a necessidade de se deslocar às lojas para adquirir os jogos, como também já não precisarem de se preocupar em guardar os jogos e o seu progresso nos jogos em formato físico. Os developers já não precisam de se preocupar com a distribuição e transporte dos jogos em formato físico para todas as lojas, acontecendo tudo de forma digital, também a instalação dos jogos ocorre de maneira mais fácil podendo esta ser automática e inicializada assim que o cliente compra o jogo na loja da Steam.

Para além da compra, a Steam também disponibiliza uma plataforma de suporte, que torna a devolução dos jogos e do dinheiro extremamente rápida, desde que o cliente não tenha mais de duas horas jogadas.

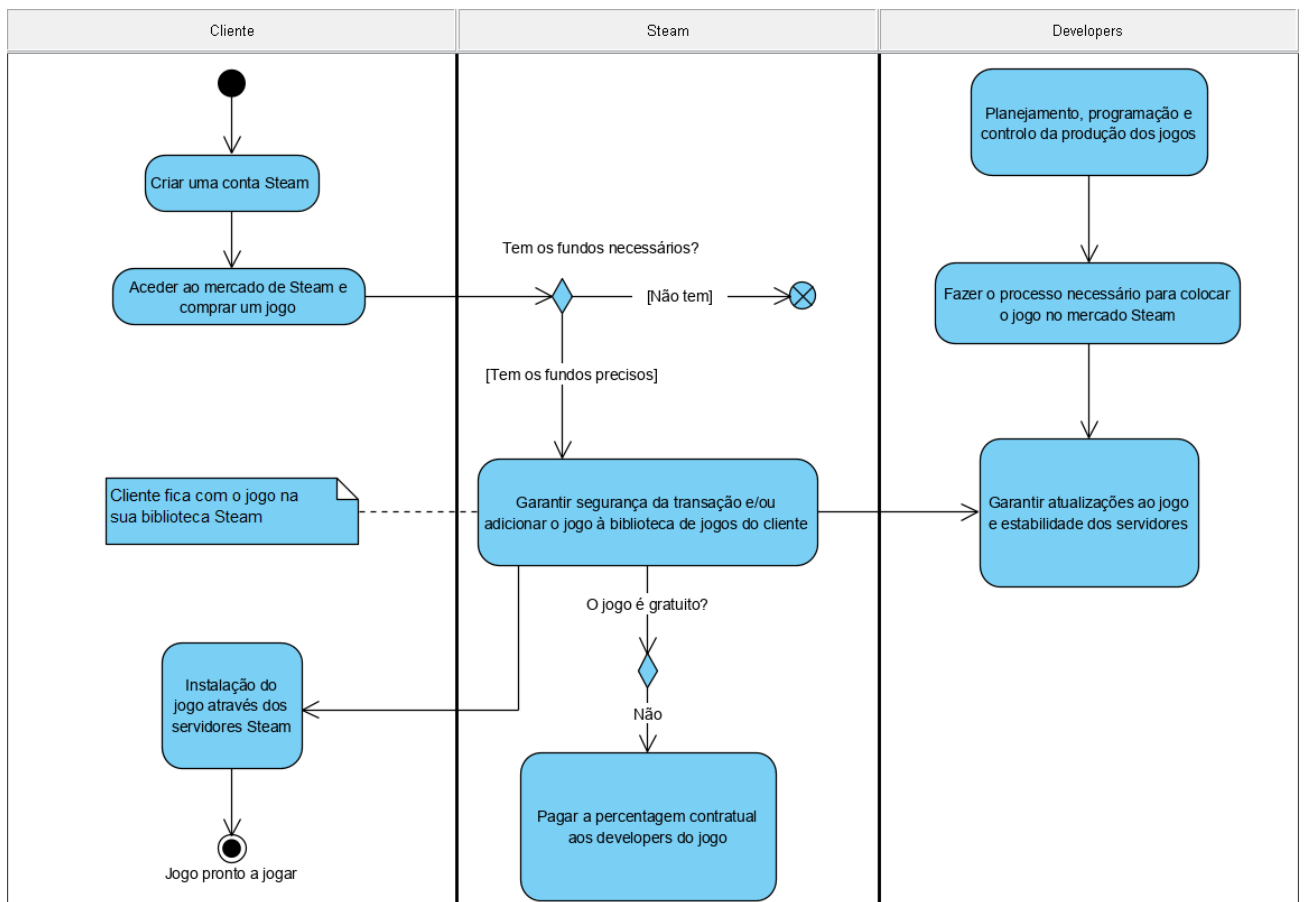


Figura 4.1: Funcionamento da Steam

## Capítulo 5

### Conclusão

A Steam trouxe muitas vantagens aos consumidores, conseguindo assim, ao longo dos anos, criar quase um monopólio que faz com que as taxas que a Steam impõe sobre quem quer vender na sua loja sejam mais altas do que eram antigamente. No entanto estas taxas são contrariadas pelo maior número de pessoas a comprar devido à maior acessibilidade e a todas as vantagens referidas anteriormente.