

## EXPERIÊNCIA

### • Hagens

(remoto) Campinas, SP

*Analista de Dados*

*Janeiro 2022 - Presente*

- Um dos meus marcos mais significativos foi a implementação de uma forma mais clara e objetiva dos resultados do Modelo de Mix de Marketing (MMM) desenvolvido pela equipe do Google. Através dessa abordagem, conseguimos identificar correlações relevantes em um único painel, demonstrando de maneira clara e concisa a eficácia dos canais online e offline no contexto do nosso negócio.
- Liderei um projeto crucial no campo de SEO. Através da inserção da URL principal de um site, fomos capazes de realizar um diagnóstico abrangente de SEO em um painel de controle, tornando possível avaliar centenas e até milhares de URLs em uma única interface. Essa abordagem simplificada permitiu uma análise mais ágil e eficaz, apontando as áreas onde melhorias poderiam ser feitas de forma mais rápida e assertiva.
- Contribuí também com estudos fundamentais, como projeções de receita baseadas em sazonalidade e avaliações do impacto de ações de marketing no desempenho do negócio. Ao elaborar esses estudos, pude fornecer insights valiosos que auxiliaram no planejamento estratégico e na tomada de decisões informadas.

**Tecnologias:** Python, SQL, GA4, Looker Studio.

**Teoria:** Análise de dados, modelagem, marketing digital, otimização de SEO, previsões financeiras e de receita, inteligência de negócios e estratégias baseadas em análise de dados.

## EDUCAÇÃO

◦

**Universidade Federal do ABC - UFABC**

Santo André, São Paulo

*Mestrado em Matemática*

*Jun. 2019 – Fev. 2022*

- \* Ênfase em Modelagem Estatística, Análise Quantitativa e Trabalho em Equipe.
- \* (Título da Dissertação) Equações Diferenciais Descrevendo Superfícies Pseudo-Esféricas

*Os itens das seções a seguir são clicáveis*

## CERTIFICAÇÕES

◦

**Meta**

Certificação

*Meta Certified Marketing Science Professional*

*Emitida em Junho 2023*

◦

**Google**

Certificação

*Google Analytics 4*

*Emitida em Maio 2023*

◦

**Coursera**

MOOC

*Marketing Analytics Foundation - ID: Y4JXS377H8J2*

*Emitido em Abril 2023*

*Introduction to Data Analytics - ID: 4J8LRLZFFPHN*

*Emitido em Abril 2023*

*Statistics for Marketing - ID: XTJ9AJM824BM*

*Emitido em Abril 2023*

*Data Analytics Methods for Marketing - ID: Q5REQJNAVPPF*

*Emitido em Abril 2023*

*Marketing Analytics with Meta - ID: WASXW8KQBH28*

*Emitido em Abril 2023*

*Meta Marketing Analytics - ID: STACW6ENZYCQ*

*Emitido em Abril 2023*

## PROJETOS

- Marketing Mix Model (Python): Uma ferramenta para orientar as estratégias de marketing, otimizar os recursos e aprimorar a eficácia geral das atividades de marketing.
- Projeto de SEO (Python): Otimização para análise de SEO em várias URLs.

## PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS

---

- Freire IL, Tito RS. Novikov equation describing pseudo-spherical surfaces, its pseudo-potentials, and local isometric immersions. Stud Appl Math. 2022; 148(2): 758-772.

## OUTRAS FERRAMENTAS

---

- **Ferramentas Google:** Google Cloud (Big Query), Google Sheets, Colab, Looker Studio e Google Analytics 4.
- **Python:** Linear regression, xgboost, sci-kit, pandas e numpy.