

## ENG4021 - Projeto Integrado de Software

### Criação de Identidade Visual de uma Marca

#### 1) O que é?

A identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que representam uma marca e a diferenciam de seus concorrentes. Ela inclui logotipo, cores, tipografia, símbolos e estilo visual aplicado em todos os pontos de contato com o público. Desse modo, é esta que comunica os valores, a missão e a personalidade da marca de forma imediata.

Marcas como Apple, Nike e Coca-Cola possuem identidades visuais reconhecíveis globalmente, o que demonstra a importância de um design consistente e estratégico.

#### 2) Objetivo

O objetivo desta pesquisa é estudar os elementos essenciais para criar uma identidade visual eficaz e compreender como esses elementos influenciam a percepção do público.

#### 3) Fundamentação Teórica

A identidade visual compreende todos os elementos gráficos que permitem a identificação de uma marca, incluindo:

- **Logotipo:** símbolo ou representação gráfica que diferencia a marca.
- **Cores:** transmitem emoções e valores; a escolha correta ajuda a criar reconhecimento e conexão com o público.
- **Tipografia:** fontes usadas comunicam formalidade, modernidade ou informalidade.
- **Ícones e símbolos:** reforçam a mensagem da marca.
- **Estilo visual:** define o tom e a linguagem visual usada em materiais digitais e físicos.

##### 3.1 Psicologia das Cores e Tipografia

- **Cores:** O azul transmite confiança e segurança; o vermelho gera energia e urgência; o verde está ligado à natureza e saúde.
- **Tipografia:** Fontes serifadas passam tradição e seriedade, enquanto fontes sem serifa indicam modernidade e simplicidade.

##### 3.2 Consistência Visual

Um manual de identidade visual padroniza cores, fontes, espaçamentos e regras

de aplicação do logotipo, garantindo que a marca seja reconhecível em todos os canais de comunicação.

#### **4) Comunicação Verbal e Visual Integrada:**

Além dos elementos gráficos, é importante alinhar a identidade visual com a linguagem verbal da marca, incluindo slogans e tom de comunicação. Essa integração cria uma comunicação mais sólida e memorável.

#### **5) Evolução da Identidade Visual:**

Marcas podem evoluir visualmente ao longo do tempo para se manterem modernas e relevantes, sem perder sua essência. Essa evolução inclui ajustes em cores, fontes e estilo visual para acompanhar tendências e mudanças de mercado.

#### **6) Aplicação Multicanais:**

A identidade visual deve ser consistente em todos os canais em que a marca está presente, como websites e aplicativos. Isso garante que o público reconheça a marca independentemente do meio de comunicação.

#### **7) Construção de Imagens e Elementos Gráficos:**

A criação de imagens deve refletir a personalidade da marca e incluir logotipos, ícones, ilustrações e fotografias que se alinhem ao estilo visual. Técnicas de composição, cores, contraste, equilíbrio e alinhamento são essenciais para transmitir a mensagem correta e gerar impacto visual.

#### **8) Bibliografia:**

<https://www.voxeldigital.com.br/blog/manual-de-identidade-visual-como-fazer/>

<https://pontodesign.com.br/psicologia-das-cores-no-design/>

<https://www.adobe.com/br/express/learn/blog/brand-consistency>