

A ideia é analisar os sites mais acessados tanto no mundo quanto no Brasil (comparando os diferentes resultados) e ter uma noção das áreas que mais movimentam o tráfego online.

Categorias mais frequentes:

Mecanismos de pesquisa
Redes sociais
Entretenimento/vídeos/filmes
Comércios

Levando em conta mundialmente os sites 50 sites mais acessados e separando-os por categorias, há cerca de:

10 sites de notícias
10 redes sociais
7 relacionados a jogos/entretenimento e tecnologia
6 de conteúdo adulto
5 mecanismos de pesquisa
4 e-commerce
4 streamings
4 de softwares de produtividade

Para podermos ter uma noção melhor de como essas categorias se dividem em um alcance mais amplo, eu estimei as porcentagens de aparição dessas categorias entre os 200 sites mais acessados. As composições ficaram da seguinte forma:

Entre 20-25% seriam sites de notícias
Entre 20-25% seriam redes sociais
Entre 5-10% seriam softwares de produtividade
Entre 5-10% seriam comércios
Entre 5-10% seriam conteúdo adulto
Cerca de 5% seriam mecanismos de pesquisa
Cerca de 5% seriam streamings
Entre 10-15% seriam outros conteúdos (majoritariamente jogos e tecnologia)

Com base nessas informações podemos concluir que quase metade dos sites mais acessados do mundo são métodos de busca de informação como sites de notícias,

redes sociais e mecanismos de pesquisa. Isso pode se dar muito pelo fato de as pessoas hoje utilizarem as redes sociais como forma de pesquisa.

Fontes:

<https://www.semrush.com/website/top>

<https://www.semrush.com/website/top/brazil/all>

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_most-visited_websites

<https://arxiv.org/html/2404.17095v1>