

Para podermos montar nosso próprio site, o ideal seria analisar diferentes sites antes e levar em conta os prós e contras de cada um. Dessa forma podemos incorporar os aspectos positivos de sites populares enquanto evitamos cometer erros comuns sobre os quais usuários reclamam frequentemente.

Um site bom é aquele que o usuário consegue usar sem dificuldade. Ele precisa ser rápido, carregar em qualquer dispositivo e funcionar bem tanto no celular quanto no computador. O conteúdo deve ser claro, fácil compreender/acessar e organizado de forma lógica. Além disso o design precisa ser agradável, com cores e fontes consistentes e elementos bem-posicionados (que passem sempre a identidade visual que a marca se propõe a manter). Também é importante que o site seja acessível, seguro e confiável, passando confiança para o usuário.

Criar um site traz alguns desafios, é preciso equilibrar design e velocidade, porque imagens e efeitos podem também deixar tudo mais lento e pesado. O site precisa ser testado em diferentes navegadores e tamanhos de tela para garantir que funcione para todos, assim como diferentes dispositivos. A acessibilidade exige atenção extra, como textos alternativos para imagens e contraste adequado (sem contar que se deve levar em conta deficiências para as quais o site pode precisar de adaptação). Além disso, manter o site atualizado, seguro e otimizado para usuários que o buscam também exige cuidado. Tudo isso precisa ser feito sem deixar o site confuso ou pesado, garantindo que o usuário tenha uma boa experiência desde o primeiro acesso.

Para isso, montei a seguinte tabela, utilizando sites populares e cada um com suas características únicas (todos os sites selecionados são analisados do ponto de vista de criação/design, ligados diretamente ao nosso projeto):

Site	Link	Prós	Contras
Google	https://www.google.com	Interface extremamente simples e rápida; excelente usabilidade; poderoso mecanismo de busca	Design minimalista ao extremo, pouca personalização visual
YouTube	https://www.youtube.com	Plataforma rica em conteúdo;	Muitos anúncios; pode distrair

		boa organização geral (fácil de navegar); algoritmo de recomendação forte	usuários
Amazon	https://www.amazon.com	Variedade enorme de produtos; navegação clara; sistema de avaliações completo	Interface visualmente poluída; excesso de informações
Instagram	https://www.instagram.com	Design visual atraente; experiência otimizada para dispositivos móveis; engajamento alto	Dependência de imagens; conteúdo algorítmico pode ser viciante
Wikipedia	https://www.wikipedia.org	Conteúdo vasto e colaborativo; leve e acessível; confiabilidade razoável com referências	Design simples demais; pode carecer de consistência visual

Percebe-se que esses sites mostram tendências como: minimalismo, design responsivo e facilidade na navegação. Para o projeto, poderíamos nos inspirar por exemplo no Instagram (visualmente) e no Google (em termos de estrutura e escala).