

## Facultad de Ingeniería

Bernard Wand-Polak

Cuareim 1451 11.100 Montevideo, Uruguay Tel 902 15 05 Fax 908 13 70 www.ort.edu.uy

EVALUACION	Parcial 1	GRUPO	N3A	FECHA	06/10/2020
MATERIA	Base de Datos 2				
CARRERA	Analista Programador/Analista en Tecnologías de la Información				
CONDICIONES	Puntos 30				
	Sin material				
	Duración: dos bloques de 50 min c/u	ı			

Un organismo lleva registro de todas las publicaciones nacionales en revistas, para ello cuenta con un modelo de datos, de los cuales se presentan a continuación algunas de sus tablas.

# Revistas(idRev, NomRev)

En esta tabla se guardan los datos de las revistas. Estas se identifican por un autonumérico, y se guarda su nombre, el cual no puede repetirse.

# Publicaciones(*idRev*, *nroPub*, fchPub, estadoPub, cantEjPub, costoEjUn)

En esta tabla se registran las publicaciones de las revistas. Cada publicación esta identificada por la revista en la que se publicó y el nro de publicación. Para cada publicación se guarda la fecha de esta, el estado que puede tomar valores 'ENELABORACION', 'CANCELADA', 'PUBLICADA'. También se guarda la cantidad de ejemplares de la publicación *cantEjPub* y el costo de elaboración que tiene cada ejemplar *costoEjUn* el cual no puede ser menor a \$150

Todos los datos de esta tabla son requeridos.

Si el estado es ENELABORACION la cantidad de ejemplares debe tener valor 1

## Autores(<u>autor</u>, nomAutor, nacionalidad, mail, tel)

En esta tabla se guardan los datos de los autores de artículos. Los autores se identifican por un número, se guarda también el nombre del autor, la nacionalidad, el mail y el teléfono. Los mails de los autores no pueden repetirse.

# Temas(tema, descripTema)

En esta tabla se guardan los temas que se tratan en los artículos. Cada tema se identifica por un código de 5 caracteres formado por 2 letras, 2 dígitos y otra letra.

No pueden existir dos temas con igual descripción.

### Articulos(<u>idArt</u>, nomArt, autor, tema, idRev, nroPub)

En esta tabla se registran los artículos, los cuales se identifican por un número. Cada artículo tiene un nombre único, un autor, el tema que trata y la publicación de la revisa en la que se publicó el artículo

#### Anuncios(idAnuncio, idRev, nroPub, empresa, nomPublicidad, tamaño, precio)

En esta tabla se guardan los datos de los anuncios que se publican en las distintas publicaciones de las revistas. Estos se identifican por un autonumérico, se guarda el nombre de la empresa, el tamaño que puede tomar valor: CHICO, MEDIANO, GRANDE. Además del precio de este el cual será mayor a \$200. La empresa y el precio son datos requeridos.

### Ventas(idRev, nroPub, cantEjVta, precioVtaUn)

En esta tabla se guarda para cada publicación de revistas, la cantidad de ejemplares que se vendieron cantEjVta y el precio de cada ejemplar precioVtaUn

El precio de venta de cada ejemplar debe ser mayor al máximo costo de elaboración de ejemplares de la publicación.

#### Facultad de Ingeniería Bernard Wand-Polak



Cuareim 1451 11.100 Montevideo, Uruguay Tel 902 15 05 Fax 908 13 70 www.ort.edu.uy

Se pide – Bloque 2 – Grupo 2:

- 1. Resolver las siguientes consultas:
- 2. Resolver 3 de las siguientes 5 consultas (el alumno elige las tres a resolver, si presenta más de 3 solo las 3 primeras que resolvió serán consideradas para la nota)
  - a. Actualizar el estado de las publicaciones a 'PUBLICADA' y su fecha con la fecha del día de hoy, para aquellas que estén ENELABORACION que sean del mes actual y , que correspondan a la revista 'NOVEDADES' (5 puntos)
  - Mediante una consulta SQL mostrar los datos de las revistas cuya cantidad total de ejemplares vendidos no supera los 5000 y que no tienen este año publicaciones en elaboración (5 puntos)
  - c. Mediante una consulta SQL mostrar para cada autor (autor, mail del autor) extranjero, la cantidad de temas distintos sobre los que escribió este año (5 puntos)
  - d. Mediante consulta SQL mostrar los datos de las revistas que han publicado artículos de todos los autores (5 puntos)
  - e. Mediante una consulta SQL mostrar los datos del primer anuncio publicado de tamaño "Grande" (5 puntos)