



Tecnológico de Monterrey

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
MONTERREY

Unidad Formativa:

Líneas de acción estratégicas (Gpo 700)

Proyecto en Tableau para OXXO

DISCLAIMER For confidential purposes any additional information has been removed from this document and only screenshots from tableau had been posted

Por cuestiones de privacidad toda la información adicional ha sido eliminada del documento y solamente se mantuvieron imágenes de tableau



Tablero de Control Oxxo

Ventas, Finanzas & Mercadotecnia

Equipo 5
Noviembre 2021

Ventas Total
\$121,558,384
Suma Total

Costo de Ventas
\$113,019,338
Suma Total

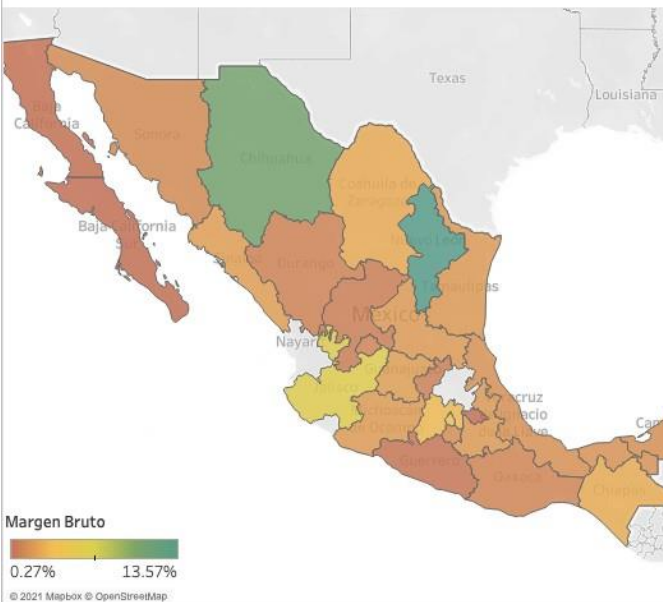
Utilidad Bruta
\$8,539,046
Suma Total

Margen Bruto
7.19%
Promedio Porcentual

Satisfacción
6.97
Promedio General

Indicadores de desempeño

Estados con mas rentabilidad



Análisis de ventas por producto

Bebidas	Costo de ..	Venta Total	Margen Bruto
Jugos y Néctares	\$25,000,956	\$26,788,524	13.59%
Bebidas de Soya	\$19,222,032	\$20,807,850	10.15%
Colas Light	\$14,350,104	\$15,246,986	10.88%
Colas Regular	\$12,509,124	\$13,290,944	11.13%
Isotónicos Regular	\$10,003,248	\$10,978,565	4.78%
Isotónicos Light	\$7,648,682	\$8,394,428	5.46%
Bebidas Energeticas	\$6,791,238	\$7,439,801	4.39%
Leche UHT especializada	\$6,515,160	\$6,928,873	2.41%
Agua purificada	\$4,091,250	\$4,314,223	3.49%
Te light	\$3,209,232	\$3,480,412	2.79%
Cafe Listo Para Bebe	\$1,984,306	\$2,069,234	0.90%

Grado de satisfacción

Use esta gráfica como filtro

Filtro por Método Pago

(All)



Días de Entrega
3.96
Promedio de días de entrega

Ganancia Total
\$285,708
Suma Total

Unidades Enviadas
58,134uni
Suma Total

Descuentos
31.56%
Promedio Porcentual

Indicadores de desempeño

Filtro por Método Pago

(All)

Tiempos de ciclos de pedidos

Use esta gráfica como filtro



Rentabilidad de envío por producto

Producto	Promedio de entrega	Sales	Profit
Agua Mineral	4.07	\$121,480	\$4,588
Agua Purificada	4.05	\$102,974	\$11,642
Agua Saborizada	3.58	\$103,136	\$13,005
Bebidas de Fruta	3.81	\$105,977	\$11,145
Bebidas de Soya	3.83	\$218,500	\$27,837
Bebidas Energeticas	3.75	\$89,887	\$14,302
Cafe Listo para Beber	4.12	\$123,866	\$19,611
Colas Light	4.23	\$155,592	\$17,226
Colas Regular	4.02	\$98,764	\$5,668
Isotonicos Light	3.99	\$92,095	\$11,649
Isotonicos Regular	4.00	\$118,664	\$22,377
Jugos y Nectares	3.95	\$95,713	\$13,331
Leche UHT Especializ..	3.99	\$107,363	\$11,820
Leche UHT Regular	4.08	\$102,250	\$9,748
Leche UHT Saborizada	3.82	\$83,973	\$10,386
Polvos	3.72	\$98,868	\$11,695
Sabores Light	4.05	\$114,320	\$15,846
Sabores Regular	4.17	\$126,116	\$20,583
Té Light	4.02	\$107,411	\$10,048
Té Regular	4.05	\$105,503	\$23,202

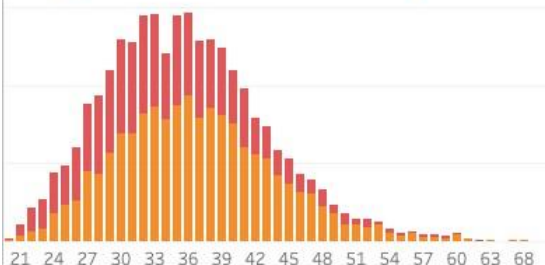
Distribución de ventas y ganancias





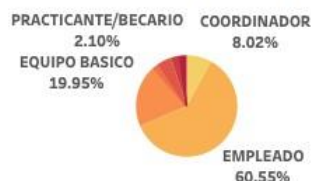
Indicadores Generales

Rango de edades de los trabajadores



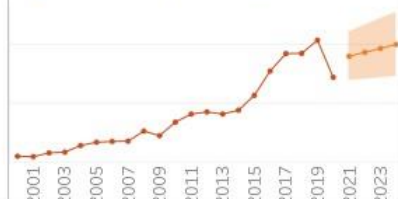
Cantidad Empleados: 10,701

Distribución de empleados por área



Predicción de Empleados: +900

Ingreso de empleados y crecimiento



Indicadores de Burnout

Filtro de Burn Out Potential

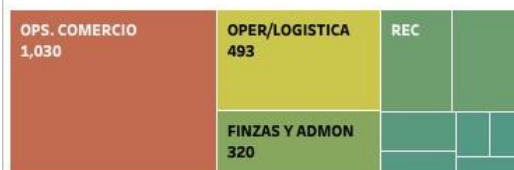
(All)

Edades con posible burnout

Sin posible burnout 36|41 Posible burnout

Hombres 36 41 36 41 Mujeres

Subdivisión con mayor carga de correos irrelevantes



Factores que llevan al Burnout

Carga de trabajo por nivel



Áreas con mayor distracción

