

A smiling woman with dark, curly hair and glasses is sitting at a desk, writing in a spiral notebook with a blue pen. She is wearing a green and white striped shirt. The background is a bright, modern interior with large windows. The image is framed by large, diagonal orange and white geometric shapes.

# **GUIA DE PERCURSO**





# Guia de percurso

## - 2025-1

CURSO SUPERIOR DE  
TECNOLOGIA EM  
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL



## SUMÁRIO

<b>1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....</b>	<b>5</b>
<b>OBJETIVOS DO CURSO .....</b>	<b>5</b>
<b>PERFIL DO EGRESSO.....</b>	<b>6</b>
<b>2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO .....</b>	<b>7</b>
<b>ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA .....</b>	<b>7</b>
<b>SISTEMA DE AVALIAÇÃO .....</b>	<b>7</b>
<b>ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA .....</b>	<b>7</b>
<b>ATIVIDADES PRÁTICAS.....</b>	<b>8</b>
<b>EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA .....</b>	<b>8</b>
<b>ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO .....</b>	<b>9</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO .....</b>	<b>9</b>
<b>3 APOIO AOS ESTUDOS.....</b>	<b>10</b>
<b>4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....</b>	<b>11</b>
<b>MATRIZ CURRICULAR .....</b>	<b>11</b>
<b>EMENTÁRIO .....</b>	<b>12</b>

**CARO(A) ESTUDANTE,**

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

## **1 APRESENTAÇÃO DO CURSO**

O Curso é ofertado na modalidade EaD, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, além de atividades presenciais previamente preparadas de acordo com as especificidades de cada curso. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

### **OBJETIVOS DO CURSO**

O Curso de Tecnologia em Produção Audiovisual, na modalidade EaD, tem como principal objetivo formar um Produtor Audiovisual que tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de elaborar projetos e aplicar tecnologias e equipamentos, planejando, dirigindo, produzindo, captando e editando áudio e imagens em movimento, aplicando recursos para a produção de materiais audiovisuais cinematográficos, televisivos e digitais, com teor artístico, jornalístico documental e publicitário, com capacidade para gerenciar os setores técnicos e coordenar as equipes de produção audiovisual.

#### **Objetivos específicos:**

- I. Desenvolver projetos e atividades para aproximá-lo da comunidade regional na qual ele irá se inserir profissionalmente;

- II. Capacitar o aluno para elaborar projetos e aplicar tecnologias e equipamentos, planejando, dirigindo, produzindo, captando e editando áudio e imagens em movimento;
- III. Capacitar o aluno para dominar as linguagens tradicionais e competências estéticas para a produção audiovisual;
- IV. Desenvolver no aluno a habilidade para editar imagens e peças de áudio;
- V. Capacitar o aluno para produzir filmes publicitários, peças em multimídia e filmes para televisão, internet e cinema;
- VI. Desenvolver no aluno a capacidade de roteirização de peças de áudio, vídeo e televisão.

## **PERFIL DO EGRESSO**

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Conhecer e compreender tecnologias relacionadas com representações, linguagens, códigos e projetos aplicadas às atividades de criação, desenvolvimento, produção, edição, difusão e gerenciamento de bens culturais e materiais, ideias e entretenimento, para atuar, de acordo com a qualidade de vida e a ética profissional, nas atividades de Tecnólogo em Produção Audiovisual;
- II. Captar, produzir e editar imagens em movimento e de áudios;
- III. Operar equipamentos de cinema, vídeo ou rádio para a Produção Audiovisual;
- IV. Interpretar roteiros visualmente e operar a iluminação, a sonorização, as decupagens e editar o produto Audiovisual;
- V. Planejar e desenvolver produtos, com teor artístico, jornalístico documental e publicitário, para cinema e televisão, assim como digitais;
- VI. Gerir setores técnicos, coordenando as equipes de produção audiovisual.

## **2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO**

### **ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA**

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

### **ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA**

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.



## **ATIVIDADES PRÁTICAS**

No intuito de cumprir os objetivos de ensino e de aprendizagem relacionados às disciplinas com carga horária prática, serão desenvolvidas atividades de aprendizagem e aprimoramento profissional, que poderão ocorrer dentro e/ou fora das instalações do seu polo, de acordo com a natureza de cada curso.

Os locais e recursos destinados ao desenvolvimento dos conteúdos práticos podem ser disponibilizados em: bibliotecas, laboratórios, clínicas, núcleos profissionalizantes específicos e por meio de objetos de aprendizagem digitais, que contextualizam o conteúdo e desenvolvem as competências estabelecidas para o componente curricular.

Os objetos de aprendizagem são recursos didáticos pedagógicos que compreendem os simuladores educacionais, os softwares e as estratégias audiovisuais que proporcionam uma ênfase no uso de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs), permitindo a você uma experiência acadêmica focada na realidade do mercado de trabalho.

## **EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de tutores e professores.



Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

## **ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO**

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

## **ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO**

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

### 3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

## 4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

### MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	PROCESSO DE CRIATIVIDADE*	60
1	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	60
1	NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
1	COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS	60
1	PROJETO INTEGRADO SÍNTESE - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	110
2	INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL	60
2	LINGUAGEM E EXPRESSÃO EM CINEMA, VÍDEO, RADIOFÔNICOS E TELEVISIVOS*	60
2	HISTÓRIA DO RÁDIO, CINEMA E TV	60
2	SINTAXE DA EXPRESSÃO VISUAL*	60
2	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
2	PROJETO DE EXTENSÃO I - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	90
3	DESIGN EDITORIAL E DE INFORMAÇÃO	60
3	FOTOGRAFIA BÁSICA*	60
3	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO*	60
3	GESTÃO E DIREÇÃO DE EMISSORAS, RÁDIO E TV*	60
3	ARTES AUDIOVISUAIS	60
3	PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	110
4	TÉCNICAS DE CENOGRAFIA, CÂMERA E ILUMINAÇÃO*	60
4	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA TV E CINEMA*	60
4	TÉCNICAS DE LOCUÇÃO PARA RÁDIO E TV*	60
4	EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO EM RÁDIO*	60
4	DIREÇÃO DE ARTE*	60
4	PROJETO DE EXTENSÃO II - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	90
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO	100

\*disciplina com carga horária prática

## **EMENTÁRIO**

### **1º SEMESTRE**

#### **PROCESSO DA CRIATIVIDADE**

Bloqueadores da criatividade. Facilitadores da criatividade. Processos criativos. Teorias da criatividade.

#### **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE**

Arte contemporânea. Da arte neoclássica às vanguardas europeias. Idade média e idade moderna. Primórdios da arte e antiguidade.

#### **NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO**

Novas tecnologias em comunicação. Interfaces e interações – novas tecnologias. Atitude e comportamento de consumo. Mídias sociais.

#### **SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA**

Cidadania e direitos humanos. Dilemas éticos da sociedade brasileira. Ética e política. Pluralidade e diversidade no século XXI.

#### **COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS**

Marcas e consumo digital. Marketing e mídias digitais; planejamento de marketing digital; redes sociais digitais.

#### **PROJETO INTEGRADO SÍNTESE – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

O projeto integrado é uma disciplina que promove a criação de projetos baseados nos conceitos aprendidos ao longo do curso. Seu objetivo principal é unir os conhecimentos adquiridos pelos estudantes durante o curso e proporcionar uma oportunidade de reflexão sobre a prática profissional, através da aplicação desses conhecimentos em situações do mundo real.

### **2º SEMESTRE**

#### **INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL**

Linguagem e história do audiovisual. Princípios de pós-produção audiovisual - tratamento, edição e finalização; princípios de produção audiovisual - filmagem e gravação; produtos audiovisuais.

#### **LINGUAGEM E EXPRESSÃO EM CINEMA, VÍDEO, RADIOFÔNICOS E TELEVISIVOS**

Cinema: arte, brasileiro, pós-moderno, independente e crítica. O vídeo merchandising e o vídeo publicitário. Rádio: aspectos de produção & linguagem e gêneros radiofônicos. TV: aspectos de produção, linguagem e gêneros televisivos.



## **HISTÓRIA DO RÁDIO, CINEMA E TV**

A história do rádio. A tecnologia e a convergência das mídias; história da televisão; história do cinema: a Sétima Arte.

## **SINTAXE DA EXPRESSÃO VISUAL**

Composição visual. Cor, percepção e expressão. Gestalt. Textura e retículas.

## **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

Fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação. Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora. Perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão. Tópicos avançados em inovação e estratégia.

## **PROJETO DE EXTENSÃO I - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

Programa de contexto à comunidade. O programa de contexto à comunidade para a extensão do curso de tecnologia em produção audiovisual, busca o desenvolvimento de competências e soft skills por parte dos alunos no âmbito de sua interação junto à comunidade. Ao identificar as necessidades de seu entorno, os alunos poderão efetuar ações que trazem apoio para a comunidade e contribuem para a difusão do ensino. Os locais que poderão contemplar esse projeto são: ongs, centros culturais, prefeitura, associações de bairros, associações comerciais, escolas, associações ligadas à profissão e diversos órgãos públicos.

## **3º SEMESTRE**

## **DESIGN EDITORIAL E DE INFORMAÇÃO**

Design editorial. Design informacional; produto de design editorial; produto de design informacional.

## **FOTOGRAFIA BÁSICA**

Câmera. Fluxo fotográfico. Fundamentos da fotografia. Métodos e posicionamento.

## **CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO**

Características da linguagem radiofônica. Estrutura da produção radiofônica. Gêneros radiofônicos e suas características. Produção de programas radiofônicos.

## **GESTÃO E DIREÇÃO DE EMISSORAS, RÁDIO E TV**

A gestão e o processo gerencial. Atribuição de sentido - roteiro e edição; estratégias, planos de ação, implementação e controle estratégicos; fundamentos da redação – direção.

## **ARTES AUDIOVISUAIS**

Conceitos e escopo das linguagens audiovisuais. Concepção e produção de imagens e sons. Modelos narrativos e práticas artísticas no campo do audiovisual. Pós-produção de imagens e sons.

## **PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

O projeto integrado é uma disciplina que promove a criação de projetos baseados nos conceitos aprendidos ao longo do curso. Seu objetivo principal é unir os conhecimentos adquiridos pelos estudantes durante o curso e proporcionar uma oportunidade de reflexão sobre a prática profissional, através da aplicação desses conhecimentos em situações do mundo real.

### **4º SEMESTRE**

#### **TÉCNICAS DE CENOGRAFIA, CÂMERA E ILUMINAÇÃO**

Categoria e gêneros de cenografia, câmera e iluminação. Estruturação e planejamento; o futuro da programação e novos formatos. Roteiro: o ponto de partida.

#### **PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA TV E CINEMA**

Estrutura de produção. Pós-produção publicitária. Pré-produção publicitária; produção publicitária.

#### **TÉCNICAS DE LOCUÇÃO PARA RÁDIO E TV**

Estilos de locução em rádio. Estilos de locução em TV; locução, comunicador e comunicação em rádio e em TV; recursos para locução televisiva.

#### **EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO EM RÁDIO**

Pré-produção, produção e pós-produção em rádio. Produção em rádio; produção em rádio: gravada e ao vivo; tecnologia e efeitos de produção em rádio.

#### **DIREÇÃO DE ARTE**

Construção de conceito e valor. Direção de arte em mídias convencionais. Direção de arte em multimídia e transmídia. Introdução: direção de arte e briefing.

#### **PROJETO DE EXTENSÃO II - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

Programa de ação e difusão cultural. A motivação da extensão no programa de ação e difusão cultural para o curso de tecnologia em produção audiovisual está na preservação da memória, do patrimônio artístico e do patrimônio cultural em suas diversas vertentes junto à comunidade. Ao identificar as necessidades de seu entorno, os alunos poderão efetuar ações de apoio relacionados a temática do programa e poderão desenvolver habilidades e competências específicas no âmbito do curso. Os locais que poderão contemplar o projeto são: ongs, centros culturais, prefeitura, associações de bairros, associações comerciais, escolas, associações ligadas à profissão e diversos órgãos públicos.

*Coordenação do Curso.*