

A smiling woman with dark, curly hair and glasses is sitting at a desk, writing in a spiral notebook with a blue pen. She is wearing a green and white striped shirt. The background is a bright, modern interior with large windows. The image is framed by large, diagonal orange and white geometric shapes.

GUIA DE PERCURSO





Guia de percurso

- 2025-1

CST em GESTÃO DE
TURISMO



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....	5
OBJETIVOS DO CURSO	5
PERFIL DO EGRESSO.....	7
2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO	9
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA	9
SISTEMA DE AVALIAÇÃO	9
ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA	9
ATIVIDADES PRÁTICAS.....	10
ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	11
3 APOIO AOS ESTUDOS	12
4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....	13
MATRIZ CURRICULAR.....	13
EMENTÁRIO	14

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso é ofertado na modalidade EaD, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, além de atividades presenciais previamente preparadas de acordo com as especificidades de cada curso. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

OBJETIVOS DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Produto tem por objetivo, formar um profissional generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de compreender e aplicar os conhecimentos aferidos e as habilidades e competências profissionais, para atuar no planejamento, organização e gerenciamento dos produtos e serviços turísticos, aptos a compor quadros gerenciais organizando equipes de trabalho, identificando prioridades, propondo e implementando soluções inovadoras para formatação de roteiros, produtos e serviços turísticos.

Objetivos específicos:

- I. Estimular no aluno o desenvolvimento crítico e reflexivo para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, as quais lhe permitam acompanhar os avanços tecnológicos e produzir novos conhecimentos, possibilitando uma atuação profissional pautada em valores humanos, éticos e sociais;
- II. Proporcionar condições de aprendizagem para que o aluno compreenda os ambientes organizacionais da área do turismo a partir dos princípios técnicos da

- gestão e reconheça a importância dos serviços turísticos;
- III. Promover a capacidade de atuação em equipes por meio de projetos estruturados, bem como tornar o aluno capaz de estimular a capacidade de ação dos agentes envolvidos na cadeia produtiva do turismo, visando uma formatação e gestão eficaz de roteiros e produtos turísticos, em face às características regionais e às demandas do mercado turístico;
 - IV. Capacitar o aluno na elaboração e implantação do planejamento estratégico no turismo;
 - V. Apresentar ao aluno as normas, procedimentos e métodos relacionados à prestação de serviços turísticos regulamentados pelo Ministério do turismo e demais agentes regulatórios estaduais e municipais da área do turismo, assim como as normas e procedimentos instituídos pelos órgãos internacionais de gestão do turismo;
 - VI. Apresentar ao aluno as políticas públicas nacionais e internacionais que direcionam os esforços dos gestores turísticos em direção à integração social, ao desenvolvimento regional, e à preservação do meio ambiente, formando assim profissionais preparados a enfrentar os desafios da busca pelo desenvolvimento sustentável no setor turístico;
 - VII. Desenvolver no aluno a capacidade de gerenciar e supervisionar processos e serviços realizados pelas agências de turismo, bem como gerenciar recursos materiais e equipamentos e estabelecer, analisar e acompanhar metas administrativas, técnicas, financeiras e assistenciais com vistas à otimização do atendimento da demanda turística;
 - VIII. Promover no aluno a capacidade de coordenar áreas de apoio e logística para transporte de turistas, para que o mesmo possa planejar, organizar e controlar roteiros e serviços turísticos, assim como gerir contratos e convênios otimizando recursos na oferta turística;
 - IX. Promover no aluno a capacidade de gerenciar processos que envolvem a hospitalidade de turistas, bem como estabelecer parcerias com o setor hoteleiro visando a otimização do roteiro turístico e a promoção do desenvolvimento regional em destinos turísticos.

PERFIL DO EGRESSO

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Conhecer a educação a distância, seus recursos, ambientes, ferramentas e abrangência, compreendendo as fontes de conhecimento, da pesquisa, os tipos de produção científica e o uso das informações necessárias à vida acadêmica e à atuação profissional;
- II. Conhecer os diferentes contextos organizacionais, assim como os fundamentos e práticas que envolvem os modelos de gestão, gerenciamento de projetos e os conceitos de Integração, Tempo e Custos em todas as esferas de organizações de pequeno, médio ou grande porte, públicas ou privadas que ofereçam serviços de turismo;
- III. Conhecer os fundamentos culturais e sociológicos que promovem a compreensão da realidade social como plano de fundo para o desenvolvimento das estruturas e processos organizacionais atuais, criando condições de agregar pessoas nas organizações e produzir mudanças de comportamentos desejados em relação a atuação profissional na área do turismo;
- IV. Compreender questões científicas, técnicas, econômicas e socioculturais relacionadas ao mercado turístico, seu gerenciamento e ampliação, desenvolvendo a flexibilidade intelectual, a criticidade, a tomada de decisão e adaptabilidade do profissional frente às diversas situações contemporâneas e futuras;
- V. Conhecer a importância da atuação estratégica da área de Gestão de Pessoas considerando as técnicas para administração de talentos humanos e do capital intelectual, treinamento, aperfeiçoamento e recrutamento e seleção de pessoas para ser capaz de gerenciar processos de trabalho e recursos humanos em instituições da área do turismo;
- VI. Compreender as políticas públicas relacionadas ao setor do turismo no âmbito nacional e regional, fazendo uso de metodologias condizentes para o planejamento de ações turísticas como projetos, planos e programas nos âmbitos regionais, nacionais e internacionais, contribuindo para a elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo;

- VII. Utilizar e dominar as técnicas necessárias ao planejamento e operacionalização do Roteiro Turístico e de estudos de viabilidade econômico-financeira para empreendimentos e projetos turísticos, expandindo as áreas de negócios, novos campos de turismos e as trocas culturais;
- VIII. Atuar no planejamento, na execução e gerenciamento de projetos relacionados ao transporte de passageiros; intervindo positivamente no mercado turísticos e na prestação de serviços de deslocamento ao turista;
- IX. Compreender e realizar a classificação, observando critérios prévios, de estabelecimentos destinados à prestação de serviços turísticos como meios de hospedagem, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e outras áreas que compõe o mercado turístico e sua expansão;
- X. Conhecer os processos de gestão e práticas de manutenção da qualidade em serviços de hospedagem para ser capaz de gerenciar equipes e coordenar a execução de serviços de hospedagem em instituições como hotéis, resorts, hospitais e condomínios;
- XI. Primar pelo uso de recursos turísticos naturais como mecanismo de educação, orientação, assessoramento, planejamento e administração da satisfação das necessidades de turistas, empresas, instituições públicas, privadas e demais segmentos da sociedade de forma sustentável;
- XII. Utilizar e dominar idiomas diversos da língua materna, de recursos informáticos e demais recursos tecnológicos para estimular e fortalecer as trocas e preservação cultural das comunidades;
- XIII. Compreender e desenvolver o conhecimento das relações humanas, de relações públicas, da articulação interpessoal, das análises financeiras e operacionais diante das situações e cenários estratégicos para o sucesso do evento turístico e fomento de atividades de turismo e entretenimento;
- XIV. Despertar a conscientização da necessidade das instituições se envolverem com as questões socioambientais, enquanto possibilidade da preservação das condições mínimas para a continuidade da espécie humana, da fauna, da flora e dos recursos naturais com vistas a um futuro sustentável e harmônico.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

ATIVIDADES PRÁTICAS

No intuito de cumprir os objetivos de ensino e de aprendizagem relacionados às disciplinas com carga horária prática, serão desenvolvidas atividades de aprendizagem e aprimoramento profissional, que poderão ocorrer dentro e/ou fora das instalações do seu polo, de acordo com a natureza de cada curso.

Os locais e recursos destinados ao desenvolvimento dos conteúdos práticos podem ser disponibilizados em: bibliotecas, laboratórios, clínicas, núcleos profissionalizantes específicos e por meio de objetos de aprendizagem digitais, que contextualizam o conteúdo e desenvolvem as competências estabelecidas para o componente curricular.

Os objetos de aprendizagem são recursos didáticos pedagógicos que compreendem os simuladores educacionais, os softwares e as estratégias audiovisuais que proporcionam uma ênfase no uso de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs), permitindo a você uma experiência acadêmica focada na realidade do mercado de trabalho.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de tutores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1	GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS	60
1	MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
1	OPTATIVA I*	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
1	PROJETO INTEGRADO - SÍNTESE	110
2	CARGOS E FUNÇÕES EM HOTELARIA	60
2	FUNDAMENTOS DO TURISMO	60
2	INGLÊS APLICADO AO TURISMO E HOTELARIA	60
2	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	60
2	MARKETING TURÍSTICO	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO I - GESTÃO DE TURISMO	90
3	AGÊNCIAS DE TURISMO	60
3	DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS TURÍSTICOS	60
3	GESTÃO DO LAZER, RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO	60
3	MERCADO DE AGÊNCIAS DE TURISMO	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO II - GESTÃO DE TURISMO	90
4	SISTEMAS DE TRANSPORTE	60
4	OPTATIVA II*	60
4	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO	60
4	POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO	60
4	TURISMO E HOSPITALIDADE DE EVENTOS	60
4	TURISMO EM ÁREAS NATURAIS	60
4	PROJETO INTEGRADO - INOVAÇÃO	110
*	ACO	100

*Disciplinas Optativas condicionadas à escolha em ROL de optativas vigentes.

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora, perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão, fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação, tópicos avançados em inovação e estratégia.

GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS

Estratégias de projeto em eventos. Projeto em eventos. Gestão de eventos. Projetos por área em comunicação.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Juros e parcelamentos - Conceitos Básicos. Aplicações dos Conceitos Básicos de Juros e de Parcelamentos. Análise de Financiamentos. Análise de Investimentos

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

Formação da moral ocidental. Política ocidental. A construção da sociedade global. Ética, Bioética e meio ambiente, Cidadania e Direitos Humanos, Pluralidades e diversidades no Século XXI, Cultura Afro-Brasileira e Africano.

OPTATIVA I

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

PROJETO INTEGRADO – SÍNTESE GESTÃO

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo, o empreendedorismo e novos negócios.

2º SEMESTRE

CARGOS E FUNÇÕES EM HOTELARIA

Cargos e funções: noções gerais; Cargos e funções: comercial e administrativo; Cargos e funções: hospedagem; Cargos e funções: alimentos e bebidas.

FUNDAMENTOS DO TURISMO

Aspectos fundamentais do turismo. O mercado turístico. Sistema de turismo. Relações do turismo.

INGLÊS APLICADO AO TURISMO

Gramática básica da língua inglesa. Facilidades do inglês aplicado a hotelaria. Atividades cotidianas em turismo e hotelaria. Inglês aplicado a eventos turísticos.

LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA

Direito e Legislação empresarial. Direito e Legislação trabalhista. Direito e Legislação tributária. Direito e Legislação do Consumidor.

MARKETING TURÍSTICO

Introdução ao marketing; Informação e pesquisa; Marketing de serviços no turismo e hotelaria; Planejamento estratégico de marketing turístico.

PROJETO DE EXTENSÃO I – GESTÃO DE TURISMO

Gestão de Turismo. Instrumentos e métodos quantitativos e qualitativos para tomada de decisões em gestão e finanças. Planejamento e tomada de decisões com base na análise do ambiente econômico e das questões conjunturais.

3º SEMESTRE

AGÊNCIAS DE TURISMO

Funcionamento de agências de turismo; Organização de pacotes turísticos; Introdução às agências de turismo; Produtos e Serviços comercializados em agências de turismo.

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS TURÍSTICOS

Projeto turístico; O Estudo mercadológico em turismo; Estudo técnico-financeiro para o projeto turístico; Gestão e estudos de viabilidade de projeto turístico.

GESTÃO DO LAZER, RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO

Projetar e desenvolver baseado na experiência do usuário; Tipos de mapeamento; Aplicabilidade em produtos, serviços e gestão; Empatia com o usuário.

MERCADO DE AGÊNCIAS DE TURISMO

Mercado e funcionamento de agências de turismo. Pacotes turísticos: organização. Agências de turismo. Produtos e serviços em agências de turismo.

PROJETO DE EXTENSÃO II – GESTÃO DE TURISMO

Gestão de Turismo. Instrumentos e métodos quantitativos e qualitativos para tomada de decisões em gestão e finanças. Planejamento e tomada de decisões com base na análise do ambiente econômico e das questões conjunturais.

4º SEMESTRE

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO

Introdução ao planejamento turístico. Aspectos do planejamento em turismo, diagnóstico para o planejamento em turismo e elaboração do planejamento em turismo.

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO

Pressupostos teóricos. A gestão do sistema turístico brasileiro. Aspectos da gestão de políticas públicas de turismo. Sustentabilidade do turismo e políticas públicas.

SISTEMAS DE TRANSPORTE

Sistemas de transportes e introdução a logísticas aplicados em turismo e planejamento e gestão de roteiros turísticos. Turismo e transporte aéreo. Turismo e transporte rodoviário e ferroviário. Turismo e transporte hidroviário.

TURISMO E HOSPITALIDADE DE EVENTOS

O Contextualização, introdução, classificação e tipologia de eventos. Fundamentos de eventos em turismo. Fundamentos de eventos em hospitalidade. Mercado de eventos e suas relações com turismo e hotelaria como oportunidade de negócio.

TURISMO EM ÁREAS NATURAIS

Educação ambiental e turismo. Turismo e meio ambiente. Turismo em áreas rurais. Turismo de Aventura.

OPTATIVA II

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO – GESTÃO

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo, empreendedorismo, desenvolvimento e gestão de produto.

Coordenação do Curso.