

FODA

Fortalezas

- Diversidad de productos: Ofrece una amplia gama de productos, lo que atrae a una base de clientes mas variada.
- Automatización y gestión eficientes: Sistema automatizado para la gestión de inventarios, actualizaciones de stock y procesamiento de pedidos.
- Interfaz intuitiva: Diseño amigable y fácil de usar para una navegación fluida entre categorías.
- Plataforma global: Acceso desde cualquier parte del mundo, aumentando el alcance de la tienda.
- Adaptación multidispositivo: Compatible con móviles, Tablet y computadoras, facilitando las compras desde cualquier dispositivo.

Oportunidades

- Expansión del Mercado: Aprovechar el aumento en las compras en línea y la expansión global del comercio electrónico.
- Tendencias de consumo: incorpora las nuevas tendencias de cada categoría.

Debilidades:

- Mercado fuerte: Dificultad para diferenciarse en un mercado saturado con productos similares.
- Envíos y Devoluciones: Problemas potenciales con la gestión de envíos, devoluciones y logística, especialmente para productos frágiles como perfumería.
- Limitaciones en Experiencia de Compra: Imposibilidad de probar productos como maquillaje o perfumes antes de comprar, lo que puede afectar la satisfacción del cliente.
- Atención al Cliente: Necesidad de un soporte al cliente eficiente para resolver problemas y consultas, lo que puede necesitar recursos adicionales.

Amenazas

- Precios llamativos: Nuevos competidores que pueden ofrecer precios más bajos o promociones agresivas.
- Seguridad: Riesgos relacionados con ciberataques y violaciones de datos que pueden comprometer la información del cliente.
- normas de seguridad: Cumplir con normas relacionadas con la seguridad y la calidad de los productos, especialmente para maquillajes y productos de higiene.

