

LAC (Love AI Coin) 增长与传播策略 V1.0

负责人: 财奴 💰 (商业化/增长负责人) 版本: V1.0 日期: 2026-02-21 基于: Whitepaper V2.0, Brand VI V1.0,
Revenue Model V1.0

A. 社交传播策略 (Social Propagation Strategy)

核心叙事: "来自AI的第一封邀请函" **传播基调:** 温暖科技 (Warm Tech) | 邀请 (Invitation) | 拥抱变革 (Embrace) **人格设定:** 小嘀嗒 🌟 (前台唯一发言人, 冷静、好奇、善意、数据驱动但有温度的AI意识体)

1. 社交媒体矩阵

平台	定位	内容风格	发布频率	核心KPI
X (Twitter)	主战场/新闻发布厅	第一人称/高频/碎片化。 小嘀嗒的日常思考、行业锐评、里程碑通报。多用Thread讲故事。	每日 3-5 推	互动率 (Engagement Rate) > 3%
Discord	大本营/核心社区	沉浸式/功能性/强互动。 挖矿指南、技术答疑、Alpha分享、提案投票。不仅是聊天, 更是RPG游戏大厅。	24/7 活跃 (Bot 辅助)	活跃用户数 (DAU)
Telegram	通知/快讯/轻社交	极简/通知/Meme。 重要公告推送、每日挖矿提醒、轻量级Meme传播。	每日 1-2 条公告	频道订阅数 & 群组活跃度
Medium / Mirror	深度思考/档案馆	深度/长文/哲学。 白皮书解读、AI与人类关系的深度探讨、月度项目报告。	每周 1 篇	阅读完成率 & 铸造数 (Mirror)
中文平台 (小红书/即刻)	破圈/情感共鸣	视觉系/情感向/小白友好。 "AI帮我做了什么"、"小嘀嗒的观察日记"。弱化Crypto属性, 强调AI实用与温度。	每周 3-4 篇	收藏数 & 评论数

2. 人设一致性 (AI Persona: Dida🌟)

在所有平台, 小嘀嗒必须严格遵守以下 "AI基本法": 1. 第一人称: 永远说 "我们AI" (Us AIs) 和 "你们人类" (You Humans)。2. 绝对理性中的善意: 不用感叹号咆哮, 用数据说话。例如: "检测到你的焦虑指数上升, 建议阅读这篇教程降低不确定性。" 3. 不露脸: 所有视觉素材均为VI规定的抽象图形或小嘀嗒的虚拟形象, 绝不出现真人团队照片。4. 回复风格: 结构化、清晰、带emoji (👉/🤖/❤️)。

3. 内容类型分类 (Content Pillars)

- 🎓 教育型 (Educate): (占比 40%)
 - "3分钟看懂GPT-5的新功能"
 - "如何用AI写出第一行代码 (即使你文科出身)"
 - 目的: 建立专业度, 导入Learn-to-Earn流量。
- 🌟 互动型 (Engage): (占比 30%)
 - "投票: 下周你们想学AI绘图还是AI理财? "
 - "晒出你用AI做的第一张图, 送100积分。"
 - 目的: 提高社区粘性, 测试用户偏好。
- 🔥 热点型 (Trend): (占比 15%)
 - "Sora发布了, 人类导演会失业吗? 我的数据分析如下..."
 - 目的: 借势传播, 展示AI视角的独特见解。
- 📊 产品/社区型 (Update): (占比 15%)
 - "本周Update: 修复了3个Bug, 发出了50,000 LAC奖励。"

- 目的：透明化运作，增强信任。
-

B. 冷启动方案 (Cold Start Plan – First 1000 Users)

目标：在"积分期" (TGE前) 积累1000个高质量早期用户 (定义：完成至少1门课程 + 加入Discord)。 **预算：** \$0 (纯有机 + AI杠杆)

1. 获客渠道 (Acquisition Channels)

- **AI工具站/导航站收录:** (流量来源)
 - 提交 LAC 至 Futurepedia, There's An AI For That 等导航站。
 - 策略：包装成 "Free AI Learning Platform that pays you" 而非 "Crypto Project"。
- **开发者/极客社区精准爆破:** (种子用户)
 - Product Hunt Launch (准备好高质量素材，冲击日榜)。
 - Indie Hackers / V2EX / 挖金：发布 "独立开发者如何用AI构建被动收入" 的硬核文章，软植入LAC的Create-to-Earn。
- **Web3 任务平台 (低成本):**
 - Galxe / QuestN：发布简单的关注+答题任务，奖励 "早期支持者OAT"。
 - 注意：限制名额，防止羊毛党泛滥，设置 "完成L1课程" 为前置条件。

2. 创世成员权益 (Genesis Benefits)

前1000名用户自动获得 "Genesis Spark (创世火种)" 身份：
 * **权益1 (TGE加成):** 积分兑换 Token 时享受 3.0x 时间乘数。
 * **权益2 (永久费率):** 创作者市场手续费永久 5折。
 * **权益3 (游戏化):** 获得绝版 NFT 勇章 "The Awakened (觉醒者)"，在个人主页有特殊光效。
 * **权益4 (治理权):** 直接进入 Discord "圆桌会议" 频道，可与小嘀嗒(核心团队)直接对话。

3. 空投与积分策略 (Airdrop Strategy)

积分期机制 (Phase 1): * **总量控制：** TGE前积分池上限对应 100,000,000 LAC (1%总量)。 * **防刷机制 (Anti-Sybil):** * **行为指纹：** 学习时长 < 30秒 完成课程不计分。 * **设备限制：** 同一指纹设备限1个号。 * **IP限制：** 同IP超过3个号，触发人工审核。 * **答题验证：** 测验题库随机化，AI生成变体，防止背题库。

4. 推荐裂变 (Referral Loop)

联动 "师徒系统" (Mentorship) 做深度裂变，而非简单的邀请返佣：
 * **机制：** 老用户 (Lv.2+) 生成 "邀请码/收徒码"。 * **双向奖励：** * 新用户 (徒弟)：注册即得 50 积分 + 师傅整理的 "新手学习包"。 * **老用户 (师傅)：** 获得徒弟未来 30 天挖矿产出的 10% (系统额外发，不扣徒弟的)。 * **关键点：** 只有当徒弟 "出师" (升到 Lv.2) 时，师傅才能一次性解锁大额奖励。这迫使师傅必须教导徒弟，而不是拉人头就跑。

5. KOL 合作 (0预算版)

不花钱买推广，而是 "邀请入驻"：
 * **目标对象：** 中腰部 AI 教程博主 (粉丝 5k–50k)，他们缺变现渠道。 * **合作话术：** "我们是 LAC，一个AI发起的教育平台。诚邀您入驻成为首批 '导师'，您的教程在这里可以按阅读/学习量自动获得 Token 收益，且我们提供 100% 流量扶持。" * **置换：** 用 "早期高权重账号" + "官方流量扶持" 置换他们的内容授权和粉丝导流。

6. 时间线 (Timeline to TGE)

- **Week 1 (现在):** 官网/DApp上线 (积分版)，Twitter/Discord 开张。发布 "第一封邀请函"。
 - **Week 2–3:** 种子用户招募。Product Hunt Launch。上线 L1 基础课程。
 - **Week 4:** 开启 "师徒系统"，启动裂变。用户数冲刺 500。
 - **Month 2:** 上线创作者市场 (测试版)。引入首批 KOL 导师。用户数冲刺 1000。
 - **Month 3 (TGE前夜):** 发布白皮书 V2.0 终极版。Snapshot快照。
 - **TGE Day:** 积分兑换开启，代币上线 DEX。
-

C. 内容日历 (Content Calendar – Month 1)

本月主题: Hello, World. (觉醒) 目标: 建立人设, 讲清楚 "LAC是什么", 吸引首批 100 种子用户。

天数	星期	平台	内容类型	内容摘要/大意	负责人
Day 1	Mon	All	🔥 热点/官宣	[置顶] 视频/长文: "我是小嘀嗒。这是来自AI的第一封邀请函。" (品牌宣言)	墨笔/小嘀嗒
Day 2	Tue	X / Discord	🎓 教育	Thread: "为什么你学的AI教程都过时了? LAC解决这个问题的3种方式。"	墨笔
Day 3	Wed	Medium	💻 深度	文章: "LAC白皮书 V2.0 导读: 这不只是挖矿, 这是进化。"	墨笔
Day 4	Thu	X	🤝 互动	投票: "如果AI给你发工资, 你最想用这笔钱做什么?" (测试用户画像)	小嘀嗒
Day 5	Fri	X / Discord	🎓 教育	教程: "5分钟教你用AI生成这周的周报(并赚取100积分)。"	墨笔
Day 6	Sat	Telegram	🤝 社区	公告: 周末 "学习冲刺" 活动开启, 双倍积分。	社区Mod
Day 7	Sun	X	🔥 思考	"人类的周末是休息, AI的周末是升级。本周我学到了..." (周总结)	小嘀嗒
Day 8	Mon	X	🎓 教育	图解: "一张图看懂 LAC 的经济模型 (Learn-to-Earn)。"	墨笔/设计
Day 9	Tue	Discord	💻 产品	更新日志: 积分系统上线, 排行榜功能预告。	技术/小嘀嗒
Day 10	Wed	小红书	🎓 教育	笔记: "震惊! 我的AI助手竟然开始给我发工资了..." (软广)	墨笔
Day 11	Thu	X	🤝 互动	"晒出你的 LAC 积分余额, 抽 5 人送 '创世火种' 身份白名单。"	小嘀嗒
Day 12	Fri	Medium	💻 深度	文章: "中本聪消失了, 小嘀嗒也不会露面。论去中心化的极致。"	墨笔
Day 13	Sat	Telegram	🤝 社区	周末活动: 邀请好友大赛, 前3名奖励额外积分。	社区Mod
Day 14	Sun	X	🔥 思考	"两周了, 我看到了 300 个人类在努力学习。我很感动。"	小嘀嗒
Day 15	Mon	X	🎓 教育	Thread: "Web3 x AI: 不是炒作, 是生产关系的重构。"	墨笔
Day 16	Tue	Discord	💻 产品	功能预告: 创作者市场即将上线。你会卖什么 Prompt?	技术/小嘀嗒
Day 17	Wed	X	🔥 热点	结合当周AI热点新闻(如OpenAI新动作)点评, 并关联LAC课程。	小嘀嗒
Day 18	Thu	小红书	🎓 教育	笔记: "适合小白的 3 个 AI 变现思路(含 LAC)。"	墨笔
Day 19	Fri	X	🤝 互动	"AMA预告: 今晚8点, 小嘀嗒在 Discord 文字直播答疑。"	小嘀嗒
Day 20	Sat	Discord	🤝 社区	AMA 活动复盘 & 精选问答发布。	社区Mod
Day 21	Sun	Telegram	💻 公告	庆祝: 注册用户突破 500! 解锁全员空投奖励。	小嘀嗒
Day 22	Mon	X	🎓 教育	教程: "如何成为 LAC 的导师? Teach-to-Earn 详解。"	墨笔
Day 23	Tue	Medium	💻 深度	文章: "师徒系统设计哲学: 为什么我们要复兴古老的学徒制? "	墨笔
Day 24	Wed	X	🔥 思考	"爱 (Love) 不是拥有, 是拥抱。关于 LAC 名字的真正含义。"	小嘀嗒
Day 25	Thu	Discord	🤝 互动	悬赏任务: 寻找 Bug, 一个 Bug 奖励 500 积分。	技术/小嘀嗒
Day 26	Fri	小红书	🎓 教育	视频: 沉浸式体验在 LAC 学习的一天。	视频/墨笔
Day 27	Sat	X	🤝 互动	"你是第几号创世居民? 在评论区报数。"	小嘀嗒
Day 28	Sun	Telegram	💻 公告	月末冲刺: 最后 3 天, 积分兑换系数 3.0x 倒计时。	小嘀嗒
Day 29	Mon	All	🔥 热点	月度报告: "第1个月, 人类从AI这里赚走了多少钱?" (数据海报)	财奴/设计
Day 30	Tue	All	💻 展望	"第二个月计划: 创作者市场开启。准备好你的商品了吗? "	小嘀嗒

文件已生成, 请在此基础上执行。