

מצגת ניתוח נתונים

TEST & CONTROL

מציגים

רועי טופצ'י 316533488

יוסי קסלסי 206294191

תומר חלפון 205532377

הקדמה

מטרת המצגת- הצגת נתוני ניתוח של שני קבוצות הביקורת, הסקת מסקנות וגזירת פעולות עבודה מהם.

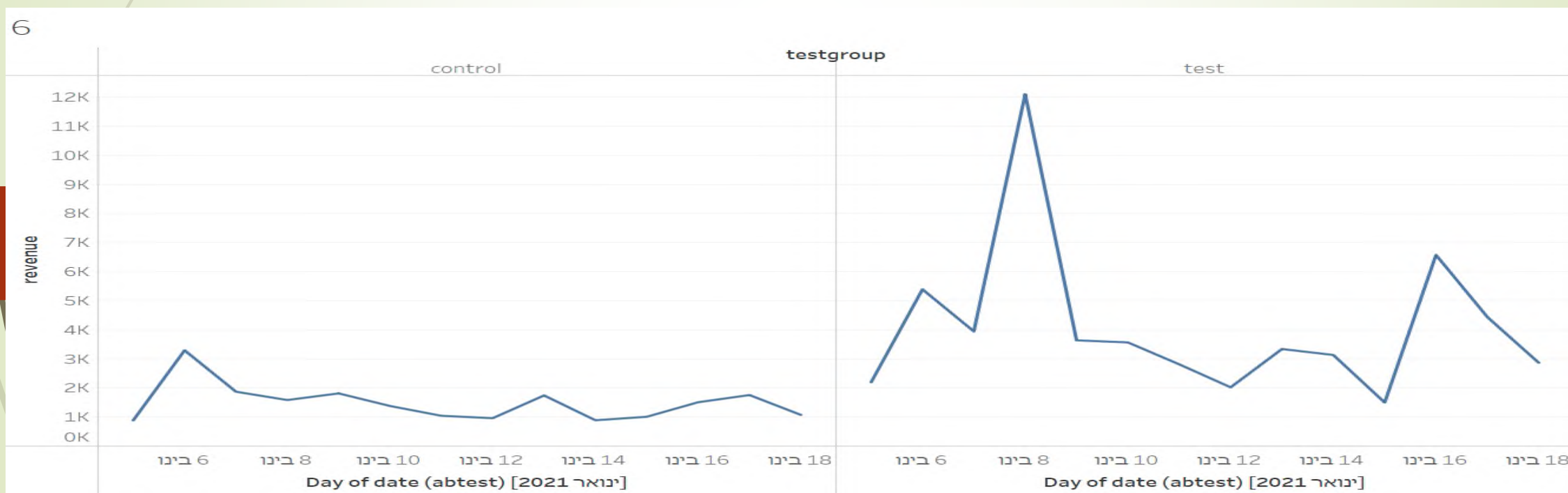
מתודולוגיה- בניית מאגרי נתונים רלוונטיים על סמך הדרישה ושליפת מידע רלוונטי לפי מטרת ההצגה.

תקופת ניתוח- 27-11-2020 עד 18-1-2021

הנחות עבודה- טרנסקציה מוגדרת כתשלום בפועל, חניה יומית בעבודה מוגדרת כרכב ולא לפי משתמש, הזמנים הם על פי דקות.

התפלגות הכנסות בעיר חיפה לפי יום

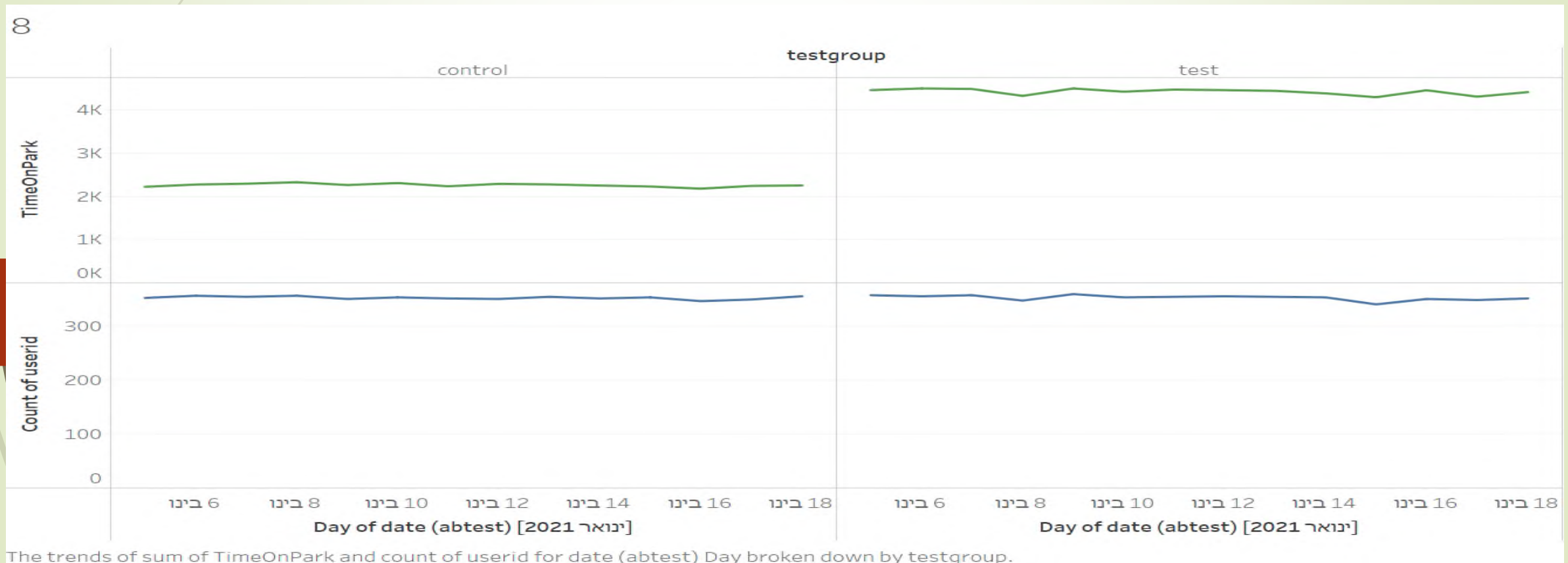
בניתוח הגרף המסביר על העיר חיפה ומראה את השפעת ההטבה עליה, אנו רואים כי הניסוי של מתן ההטבה הגביר את ההכנסות, ניתן להשתמש במתן ההטבה לתושבי ירושלים ותל אביב על מנת לייצר טריגר לכניסה לאפליקציה וגם אם לא יצליח להביא כניסות חדשות הרי בכוחו להגדיל את ההכנסות.



The trend of sum of revenue for date (abtest) Day broken down by testgroup.

הכניסה לחניון ביחס לשהות בו

בניתוח הגרף שבו צוין שהלקוחות המשתמשים באפליקציה הם לקוחות "שבויים", ניתן לראות שמתן ההטבה לא הגביר את כניסתם לאפליקציה, אך הגביר את שהותם בחניונים.

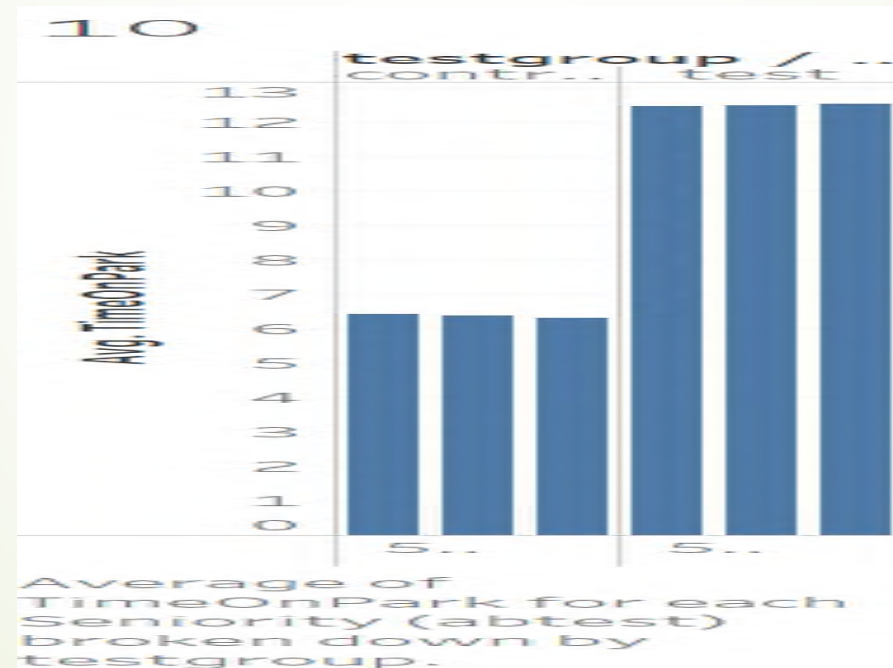


זמן השהות הממוצע לפי וותק

בניתוח הגרף ניתן לראות כי עקב מתן ההטבה זמן השהות הממוצע בחניונים עלה ביותר מפי

2 (וכתוצאה מכך משפר את ההכנסות הצפויות) השפעה זו היא רוחבית ומשפיעה על כלל

המשתמשים באפליקציה.



מוסר התשלומים

בניתוח הגרף ניתן לראות שכתוצאה ממתן ההטבה מוסר התשלומים של הלקוחות השתפר לטובת החברה בעקבות תשלומים מיידיים לאחר פעולה באפליקציה.



The trend of count of Transactions (abtest) for date (abtest) Day broken down by testgroup.

שימוש באפליקציה

בניתוח הגרף ניתן לראות חלוקה לקבוצת הביקורת ולקבוצת הניסוי, קבוצת הביקורת עושה שימוש כ 800 חניות ביום ואילו קבוצת הניסוי כ 1700 חניות ביום, ולכן ניתן להסיק שהזינוק במספר השימושים באפליקציה נובע מחלוקת ההטבה.





תודה על ההקשבה 😊