# Conclusie

Milanov wilde een e-commerce applicatie om foto’s te kunnen uploaden en deze via het internet aan de klantenkring aan te kunnen bieden. Hiervoor wilde ze een makkelijk systeem waarbij ze zelf de foto’s kan bijhouden. Bij de betaling van deze foto’s wilde Milanov onderscheid maken tussen bekende en nieuwe klanten. Dit is naar onze mening goed gelukt. Om ervoor te zorgen dat de klant de orgrinele foto niet kan bereiken hebben we ervoor gekozen om een systeem erachter te bouwen die, als je een foto upload, een kopie maakt van het orgrineel en een watermerk over dat kopie heen legt. Hierdoor kan de klant wel de foto’s bekijken alleen zal er een tekst met de naam van het bedrijf overheen staan.

De klant moet door in te loggen bij de webwinkel kunnen komen en daar de foto’s vinden door te sorteren op catagorie. Ook kun je sorteren op de naam van de foto, op alfabetische volgorde, of op de prijs, van hoog naar laag of laag naar hoog.

Voor de betaling zijn we door middel van gesprekken met de werkgever eruit gekomen dat we PayPall gaan gebruiken om het veilig te laten verlopen. Dit is ook gelukt. Zodra de klant een foto in zijn of haar winkelmandje doet wordt de keuze om te betalen aangeboden. Als je hier op klikt kom je op de website van PayPall om hier de betaling te voltooien. Hierna krijg je de orginele versie van de foto opgestuurd op de mail die gekoppeld is account gegevens.

Voor het toevoegen van foto’s wordt er gebruik gemaakt van een gemakkelijk upload systeem. Om foto’s te kunnen uploaden moet de gebruiker zijn ingelogt als admin. Dit is het enige account dat foto’s mag uploaden om de veiligheid en rijnheid van de site te waarborgen.