

INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO DE SOFTWARE



ASIGNATURA:

Integradora

ACTIVIDAD

Modelo de negocio CANVA

DOCENTE:

MTI. Juvencio Mendoza Castelán

ALUMNOS:

20181133 Roberto Carlos Sánchez Hernández

20181292 Gustavo Angel Hernández De la Cruz

20181149 Nuribeth Hernández Hernández

20181134 Sofia Morales Zaleta

20171023 Edgar Hernández Hernández

GRADO: 10 ° GRUPO: “B”

SEPTIEMBRE 2021, HUEJUTLA DE REYES HIDALGO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MODELO CANVAS** | | | | | |
| **Aliados clave** | **Actividades clave**  Distribución a nivel local de los pedidos. | **Propuesta de valor**  Desarrollar una plataforma de servicios donde las personas dentro del municipio de Huejutla puedan comprar diversos productos farmacéuticos los cuales les lleguen de manera domiciliaria. | | **Relación con los clientes**   * Contacto al cliente en línea. * Ofertas personalizadas. * Encuestas de satisfacción en la plataforma. | **Segmento de clientes**   * Abarcar la zona urbana de la ciudad de Huejutla * Personas de 20 a 60 años de género indistinto, con ingresos equivalentes al salario mínimo o por encima. * Personas que estén interesadas en adquirir productos de higiene personal y fármacos de venta libre para el cuidado de su salud y primeros auxilios. * Personas que no tengan la posibilidad o no quieran salir de casa por la situación actual. |
| **Recursos clave**   * Infraestructura de transporte * Infraestructura tecnológica * Personal capacitado para brindar un buen servicio. | **Canales**   * Sitio web * Anuncios en el radio * Redes sociales * Anuncios en espectaculares |
| **Estructura de costes**   * Inversión en equipos de transporte. * Consumo de gasolina de los equipos de transporte para realizar la distribución. * Remuneración hacia las personas que van a operar. | | | **Flujos de ingreso**  Entrega a domicilio, a mayor distancia mayor será el precio que pagara el cliente. | | |