

2013 AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO



QUERÉTARO
QUERÉTARO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



México
Consejo de Promoción Turística





SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO

QUERÉTARO QUERETARO





DIRECTORIO

SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL

MTRA. CLAUDIA RUIZ MASSIEU
Secretaria de Turismo

C. P. Carlos Manuel Joaquín González
Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico

Lic. José Salvador Sánchez Estrada
Subsecretario de Planeación

Lic. Francisco Maass Peña
Subsecretario de Calidad y Regulación

Mtro. Octavio Mena Alarcón
Oficial Mayor

FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO

Lic. Héctor Martín Gómez Barraza
Director General

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

Lic. Rodolfo López Negrete Coppel
Director General



DIRECTORIO

GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERÉTARO

LIC. JOSÉ EDUARDO CALZADA ROVIROSA

Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro

Lic. Mauricio Alberto Salmón Franz

Secretario de Turismo del Estado de Querétaro

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

DR. GILBERTO HERRERA RUÍZ

Rector de la Universidad Autónoma de Querétaro

Dr. Jorge Francisco Barragán López

Director General del Proyecto



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



PRESENTACIÓN

La prioridad del Presidente Enrique Peña Nieto ha sido emprender reformas transformadoras en los diferentes ámbitos de la vida nacional para que México sea un país en paz, incluyente, con educación de calidad, próspero y con responsabilidad global.

La Política Nacional Turística tiene como objeto convertir al turismo en motor de desarrollo. Por ello trabajamos en torno a cuatro grandes directrices: ordenamiento y transformación sectorial; innovación y competitividad; fomento y promoción; y sustentabilidad y beneficio social para promover un mayor flujo de turistas y fomentar la atracción de inversiones que generen empleos y procuren el desarrollo regional y comunitario.

Para ello, el Presidente de la República instruyó trabajar en la construcción de Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos Prioritarios. Las 44 Agendas desarrolladas tienen por objeto establecer un plan de acción que impulse la innovación de la oferta turística y aumente la competitividad del sector en cada una de las localidades.

Para su elaboración, la Secretaría de Turismo desarrolló una metodología uniforme y convocó a los Gobiernos de las Entidades Federativas, para, con la colaboración de 33 Instituciones de Educación Superior y la participación de cerca de 600 académicos e investigadores, autoridades municipales y los actores involucrados en el sector, desarrollar un instrumento evaluador de situaciones y generador de respuestas concretas a los lineamientos y estrategias contenidos en la Política Nacional Turística y planteados en el Plan Nacional de Desarrollo.

Las Agendas de Competitividad, nos permitirán:

- Determinar la situación actual del sector turístico en los destinos seleccionados.
- Diseñar una agenda con propuestas basadas en criterios e indicadores de competitividad comunes que respondan a la problemática particular de cada destino.
- Generar un Tablero de Control de Competitividad para Destinos Turísticos (TCCDT) que permita evaluar avances y contar con criterios sólidos para canalizar recursos a los destinos.
- Contar con una cartera de proyectos viables para ser financiados mediante los Convenios de Subsidios o apoyados con esquemas financieros alternos.

En la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República estamos comprometidos con el desarrollo y transformación de México, por lo que continuaremos trabajando para lograrlo. La entrega de estas Agendas de Competitividad así lo demuestra. Constituyen una oportunidad para abrir nuevos horizontes en el devenir del desarrollo turístico nacional y elevar la competitividad del sector. Representan un nuevo esquema de vinculación con la sociedad en la que participaron los diferentes agentes y actores que conforman el sector. En este sentido, las Agendas inauguran múltiples sendas propicias para el desarrollo económico sustentable y sostenible del país.

CLAUDIA RUIZ MASSIEU
Secretaria de Turismo
México, D.F., febrero de 2014



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

La competitividad se define, según el Diccionario Oxford de Economía, como “la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios”. A lo largo de los últimos 20 años se ha agudizado la discusión sobre la sana pertinencia o la obsesión peligrosa¹ de su uso, para fines de analizar el comportamiento y evolución de los entramados productivos que rigen el destino de países y actividades económicas.

No obstante los debates académicos, el uso del término forma parte del lenguaje cotidiano utilizado por investigadores, funcionarios, académicos y demás interesados en impulsar políticas públicas que sirvan para mejorar las condiciones de la población de los diferentes países, estados y sectores.

La actividad turística no es la excepción; por ese motivo a lo largo de los últimos años, se ha generado importante bibliografía que da cuenta de los intentos por que ésta actividad alcance niveles de excelencia, que le permita posicionarse en los primeros lugares de los catálogos de competitividad, ya sea entre naciones, estados, municipios, localidades o destinos, e incluso a nivel empresas.

LAS AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO

- El Presidente de la República anunció en Nayarit el 13 de febrero de 2013, las directrices de la nueva Política Nacional Turística.
- Como parte de las acciones definidas en el PND, se encuentra la construcción de las “Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos (ACDT)” del país, con el propósito de diagnosticar su situación y de emprender un programa de acciones, en coordinación estrecha entre la Federación y los gobiernos locales, con la participación de los demás actores del propio destino.
- Para el desarrollo de los trabajos se ha elaborado una metodología uniforme para construir las ACDT. Un elemento estratégico ha sido el liderazgo de SECTUR y el involucramiento de los Gobiernos Estatales y autoridades locales, así como de la participación de 33 Instituciones de Educación Superior, y de más de 600 académicos e investigadores, para asegurar la calidad de las investigaciones.
- Los destinos seleccionados incorporan los principales receptores de turistas internacionales y nacionales, los CIP’s de FONATUR y las Ciudades Patrimonio. Esta selección agrupa a los siguientes destinos:

1 P. Krugman, “Competitiveness: A Dangerous Obsession”, Foreign Affairs, vol. 73, núm. 2, 1994, pp. 28-44



DESTINOS TURÍSTICOS

- | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1. Acapulco | 16. Ixtapa - Zihuatanejo | 31. Riviera Maya |
| 2. Aguascalientes | 17. Ixtapan de la Sal | 32. San Juan de Los Lagos |
| 3. Ciudad Juárez | 18. León | 33. San Luis Potosí |
| 4. Campeche | 19. Los Cabos | 34. San Miguel de Allende |
| 5. Cancún | 20. Manzanillo | 35. Tampico - Madero |
| 6. Chalma | 21. Mazatlán | 36. Tijuana |
| 7. Ciudad de México | 22. Mérida | 37. Tlacotalpan |
| 8. Cozumel | 23. Morelia | 38. Tlaxcala |
| 9. Cuernavaca | 24. Monterrey | 39. Torreón |
| 10. Durango | 25. Riviera Nayarit | 40. Tuxtla Gutiérrez |
| 11. Ensenada | 26. Oaxaca | 41. Veracruz - Boca del Río |
| 12. Guadalajara | 27. Pachuca | 42. Villahermosa |
| 13. Guanajuato | 28. Puebla | 43. Xalapa |
| 14. Hermosillo | 29. Puerto Vallarta | 44. Zacatecas |
| 15. Huatulco | 30. Querétaro | |

El propósito de focalizar los esfuerzos analíticos y de políticas públicas, en polígonos de actuación específicos, ha sido el poder identificar soluciones prácticas e impactos visibles entre los diferentes actores, que son protagonistas de la denominada industria de la hospitalidad.

Con el fin de conocer los alcances y recomendaciones derivadas de las investigaciones realizadas, se ha desarrollado para cada Agenda un resumen ejecutivo, que tiene como finalidad presentar de manera sintética, los principales resultados de los trabajos, partiendo del diagnóstico de cada destino y de las agendas construidas, considerando las principales propuestas y los proyectos de inversión identificados, con los que se busca mejorar significativamente la competitividad de las localidades y regiones que considera.

La elaboración de 44 Agendas de Competitividad, permitió confirmar la hipótesis planteada al inicio de los trabajos, que identificaba el problema de los principales destinos turísticos del país, como oferentes de productos turísticos que enfrentan severas reticencias para generar un valor agregado creciente, es decir, se observó en la mayoría de los casos, un estancamiento en la producción de riqueza, que favorezca y mejore sustantivamente el bienestar de la población local y las condiciones de rentabilidad de las empresas prestadoras de servicios turísticos.

En ese sentido, más que avanzar en profundizar en un índice de competitividad que permitiera cuantificar con precisión las brechas existentes entre los destinos y los estados, no obstante que los interesados en el tema encontrarán material para elaborar ejercicios de este tipo, nos dimos a la tarea de identificar en cada destino seleccionado, las claves que permitan revertir las problemáticas y obstáculos encontrados, para liberar la capacidad creativa y la innovación que asegure capitalizar las ventajas comparativas; o dicho de otra manera, para aprovechar con bases sustentables, la extraordinaria dotación de recursos naturales, culturales y vivenciales disponibles a lo largo y ancho del territorio nacional.

En este tenor, se optó por orientar el esfuerzo de investigación aplicada, hacia la solución de estas restricciones que afectan frontalmente el desarrollo de los municipios, de los estados y de las regiones del país. Con esta línea de investigación, se encaminaron los trabajos y recomendaciones, a recuperar el concepto de competitividad.

¿QUÉ ENSEÑANZAS NOS DEJAN LAS ACDT?

- Se logró un esquema de trabajo novedoso, que generó la coordinación efectiva entre los tres niveles de gobierno, lo que detona enseñanzas y lecciones de gran utilidad para actuar localmente e impactar en el ámbito nacional.
- La academia y en especial la Instituciones Locales de Educación Superior, están ávidas de interactuar con los responsables de las políticas públicas y tiene un creciente interés por proponer soluciones a los problemas que aqueja su entorno inmediato.
- Se diseñó una metodología que sirvió como marco conceptual de los trabajos de los investigadores y estudiosos participantes, misma que partió de la premisa de trascender el diagnóstico y propuso para cada problemática identificada iniciativas o proyectos de solución.
- Cada destino cuenta con un portafolio de proyectos de inversión, que más allá del número total obtenido, garantiza que el análisis técnico que se les practicó se apega a una evaluación alineada con los objetivos y alcances del proyecto.

¿QUÉ HALLAZGOS OFRECEN LAS AGENDAS?

- Un inventario rico en contenido de políticas, programas y acciones que se practican en los destinos turísticos de la República Mexicana, así como su valoración y recomendaciones de mejora dependiendo la latitud donde se aplique. Por lo que el lector de los trabajos completos y en los resúmenes ejecutivos, podrá encontrar un acervo abundante e interesante sobre la problemática y recomendaciones por destino seleccionado.
- Se plasma la evidencia de que, casos exitosos en una demarcación, no necesariamente tienen viabilidad para su instrumentación en otras latitudes, al mismo tiempo qué estrategias locales son pertinentes para una instrumentación de corte nacional.
- Se demuestra cómo las políticas de fomento para el sector tienen su aterrizaje en la localidad, y si esto no se contempla al momento de su diseño, están condenadas al fracaso, lo que obliga a colocar la problemática municipal en el centro de la competitividad de las ciudades, destinos o puertos turísticos.
- Un destino sin planeación urbana, es un destino sin futuro próspero, la evidencia de los trabajos de muchos destinos en la materia, amerita un reconocimiento de los casos exitosos, así como las áreas de oportunidad para mejorar la actuación de las autoridades.
- La necesidad de impulsar destinos turísticos integralmente seguros que garanticen la integridad física y patrimonial de los paseantes es indispensable, como más de una ACDT da cuenta, por lo cual se percibió la necesidad de seguir trabajando en esquemas que regresen la confianza del turista, y en los que la experiencia de su visita será plenamente satisfactoria.
- Uno de los grandes temas pendientes radica en la calidad y mejora regulatoria que se tiene en los destinos, existiendo la evidencia de ser factores que han contraído la inversión en diferentes productos turísticos; se encontró desde falta de alineación entre las leyes relacionadas, así como mecanismos de sobre regulación que requieren el concurso decidido de todos los involucrados.



- Las propuestas que se tienen para aprovechar las tecnologías de la información y comunicación, revelan la gran brecha digital que todavía se tiene en esquemas de información turística, así como en las estrategias de promoción local.
- Los investigadores y académicos locales en general, no han encontrado los mecanismos precisos para generar proyectos e iniciativas aplicadas, que redunden en beneficios específicos para este sector.
- Los temas ambientales son tratados con diferentes niveles de detalle, aportándose reflexiones, soluciones, evidencia de afectaciones y casos de éxito en materia de conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos. Igualmente, se plantean alternativas que enfoques como la economía verde pueden traer aparejados.
- Los temas de promoción son intrínsecos de la actividad turística y evidenciaron, en algunos casos, que la canalización de recursos públicos en lo local, rebasa significativamente a los recursos que se canalizan al producto turístico en sí, resaltando la necesidad de demostrar claramente los beneficios netos de algunas de estas prácticas.
- Por su parte se observaron carencias en materia de evaluación y seguimiento de las estrategias y acciones turísticas, así como los impactos que estas iniciativas tienen en temas, como el de la competitividad, entre otros.
- En materia de esquemas de comercialización, se observó que la mayor parte de los destinos y productos turísticos, se empaquetan o integran para su venta desde una perspectiva tradicional, donde los esquemas de precios son los que privan por encima de alternativas basadas en la innovación y generación de nuevas alternativas. Muchas de las respuestas que ofrecen las agendas, apuntan en el sentido de impulsar un modelo de comercialización basado en la generación de valor agregado, es decir mayor riqueza para las localidades y el país.

En suma podemos decir que el ejercicio de las Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos, ofrece múltiples respuestas a quienes se acerquen a conocer las problemáticas locales, pero más importante aún, son las iniciativas para corregir y actuar en la solución de los problemas que aquejan a nuestros destinos, desde los más generales, hasta los más puntuales y detallados.

Con este propósito se presentan estos ejercicios, con la confianza de que millones de personas que trabajan diariamente en y por el turismo, encuentren rutas para cristalizar el sueño de un mejor turismo que beneficie a todos.



RESUMEN EJECUTIVO.....	6
1. OBJETIVOS.....	16
2. METODOLOGÍA.....	18
3. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL TERRITORIO DE QUERÉTARO	20
3.1. ÁMBITO TERRITORIAL	20
3.1.1. Presentación del área geográfica	20
3.1.2. Características socio- económicas.....	30
3.2. GESTIÓN TURÍSTICA EN EL DESTINO	49
3.2.1. Marco Institucional	49
3.2.2. Política turística.....	58
3.2.3. Marco asociativo	66
3.2.4. Política territorial y paisajística	70
3.3. ÁNALISIS INTERNO	77
3.3.1. El Patrimonio	77
3.3.2. Declaratorias	90
3.3.3. Productos turísticos Municipales	93
3.3.4. Oferta turística básica	95
3.3.5. Oferta complementaria.....	107
3.3.6. Servicios de atención al visitante	115
3.3.7. Infraestructuras y equipamientos.....	116
3.3.8. Accesibilidad y movilidad turística	121
3.3.9. Factor humano. Formación y Certificación	128
3.3.10. Seguridad.....	136
3.3.11. Promoción y comercialización turística.....	146
3.4. ANÁLISIS EXTERNO	165
3.4.1. Demanda actual: Perfil del visitante	165
3.4.2. Posición competitiva del territorio.....	199



3.5.	ANÁLISIS FODA	219
3.5.1.	Fortalezas y Debilidades.....	219
3.5.2.	Oportunidades y Amenazas	221
3.6.	CONCLUSIONES	224
4.	PLAN DE ACCIÓN	231
4.1.	MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO Y OBJETIVOS.....	232
4.1.1.	Marco de Referencia	233
4.1.2.	Metas.....	239
	Conclusión: Modelo de Desarrollo Turístico de Querétaro	244
4.2.	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	245
4.2.1.	Estrategia de Mercados.....	245
4.2.2.	Estrategia Competitiva	248
4.2.3.	Estrategia de Posicionamiento.....	252
4.2.4.	Estrategia de Imagen y Comunicación	256
	Conclusiones: Estrategias de Desarrollo Turístico en Querétaro.....	263
4.3.	PROGRAMAS DE ACTUACIONES.....	264
5.3.1.	Alineación Del Plan Nacional De Desarrollo, Plan Estatal De Desarrollo Y Plan Municipal De Desarrollo.....	264
4.3.2.	Metas de los Programas.....	283
4.3.3.	Objetivos de Desarrollo Turístico	289
4.3.4.	Proyectos: Fichas de Actuación.....	296
	Priorización de los Proyectos Propuestos	405
5.3.5.	Formato de Mejora Regulatoria.....	425
5.3.6.	Recomendaciones para la planeación, movilidad y el ordenamiento territorial.....	436
5.	ANEXOS	439
5.1.	CUESTIONARIO PERFIL DEL TURISTA.....	439
6.2.	CUESTIONARIO AGENTES RELEVANTES DEL SECTOR TURÍSTICO	446
6.3.	RELACIÓN DE AGENTES RELEVANTES ENTREVISTADOS PARA EL PRESENTE TRABAJO.....	453



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector turístico se encuentra en plena expansión y para su desarrollo debe enfrentarse a los nuevos retos que suponen la globalización de la economía mundial, la aparición de nuevos destinos turísticos competitivos y las transformaciones sufridas, tanto por parte de la demanda como de la oferta turística.

Por otra parte, uno de los principales factores que dificultan el desarrollo de la industria turística es la estacionalidad. Se entiende por estacionalidad la consecuencia de la acumulación de la demanda turística o de las corrientes turísticas en un período determinado del año, produciéndose dos etapas: “estación” o “temporada alta”, condicionada mayoritariamente por los factores climatológicos y normas laborales (periodos vacacionales), y “fuera de estación” o “temporada baja”, en la que la demanda no está motivada por los factores anteriormente mencionados.

La estacionalidad es uno de los factores básicos del turismo de masas, y está condicionada directamente por una serie de necesidades y motivaciones vinculadas a actividades relacionadas con el clima, así como condicionada por la temporada vacacional, dependiendo ésta de las normas sociales de las respectivas legislaciones laborales y educativas. Esta es, en principio, la principal causa de que no se produzcan mayores inversiones en actividades económicas relacionadas con el turismo. Ante esta situación se expone la cuestión de qué tipo de actividades y recursos deberían ser potenciados por las entidades públicas para conseguir la afluencia de turistas en todos los períodos del año y romper la estacionalidad.

Este paradigma obliga a los destinos turísticos a un proceso sistemático de mejora en la adopción y puesta en práctica de las políticas y estrategias aplicables a sus respectivos sectores turísticos, así como incorporar otros enfoques en materia de planificación de zonas turísticas: posicionamiento competitivo, gestión de la imagen, acciones de marketing, creación de nuevos productos turísticos con proyección comercial y orientación cara a nuevos segmentos de mercados, entre otros. Este hecho, unido al cambio de las expectativas y hábitos de consumo por parte de los visitantes, obliga a adoptar nuevas estrategias, potenciando así actuaciones empresariales y administrativas que mejoren la competitividad del destino.



En este sentido, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 realizado por el Presidente Constitucional, el Licenciado Enrique Peña Nieto, fueron establecidas las cinco metas nacionales que son consideradas prioritarias para el desarrollo general del país y de sus habitantes. De esta manera se marca la pauta a seguir para el desempeño de cada uno de los sectores de la actividad en México.

Respecto a las acciones que guiarán la actividad turística, éstas son contempladas en la meta de desarrollo número IV. *México Próspero*, y en específico dentro del objetivo 4.11, donde se establece “*Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país*”.

En congruencia con la Estrategia 4.11.2 del Plan Nacional de Desarrollo, la cual establece “*Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico*”, se han desarrollado las Agendas de Competitividad de Destinos Turísticos (ACDT), mismas que representan la base para el desarrollo del sector turístico en los próximos años, y que serán el punto de partida para las acciones que cada destino deberá llevar a cabo con la finalidad de lograr el objetivo primordial.

En el caso del Estado de Querétaro, la actividad turística, así como las actividades económicas en general, han presentado un auge en los últimos años, donde las operaciones se concentraron principalmente en Santiago de Querétaro, Municipio objeto de esta Agenda de Competitividad de Destino Turístico. Santiago es un lugar de enorme riqueza cultural e histórica, que representó un parteaguas en la historia de México, que le ha llevado a ganarse la declaratoria de Patrimonio Mundial de la Humanidad por parte de la UNESCO.

En este sentido, la Agenda de Competitividad del Destino Turístico de Querétaro es un documento que, articulado en diversos niveles de concreción, pretende dar solución a los problemas identificados en el destino vinculados con esta actividad. Así mismo, el análisis sirve de base para formular los objetivos estratégicos, así como para diseñar los programas de actuación encaminados a potenciar el desarrollo del turismo en el territorio, con el fin de mejorar su posicionamiento y competitividad turística.

El presente documento constituye, por lo tanto, una fuente directa de información que permite una eficiente toma de decisiones acerca de las futuras estrategias. De igual manera, el presente estudio constituye una herramienta que permitirá evaluar



SECRETARÍA
DE TURISMO



el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta el proceso de planificación turística.



RESUMEN EJECUTIVO

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

En el Estado de Querétaro, la actividad turística, así como las actividades económicas en general, han presentado un auge en los últimos años, donde las operaciones se concentraron principalmente en Santiago de Querétaro, Municipio objeto del presente estudio. Santiago es un lugar de enorme riqueza cultural e histórica, que representó un parteaguas en la historia de nuestro país, hecho que lo ha llevado a ganarse la declaratoria de Patrimonio Mundial de la Humanidad por parte de la UNESCO.

Ámbito territorial

- La Entidad presenta una **ubicación geográfica privilegiada** que facilita la comunicación con los principales destinos emisores de turistas, como el Estado de México y el Distrito Federal. Además, es un espacio que por las características fisiográficas que presenta, fomenta el desarrollo de las actividades turísticas en diferentes segmentos, como el cultural, deportivo o de negocios.

Aspectos sociales y económicos

- En específico, el Municipio de Querétaro se perfila como uno de los mejores lugares para vivir dentro del Estado, pues oferta una gran **diversidad de oportunidades y servicios**, tanto básicos como culturales, que coadyuvan al desarrollo económico y social de sus habitantes. El Municipio presenta una alta tasa de inmigración interna, que ha duplicado la población en los últimos diez años.

Gestión turística del destino

- Respecto a la gestión turística del destino, se evidencia la necesidad de directrices para la generación de una política turística eficiente, causada por la **ausencia de una Dirección de Turismo** en la estructura orgánica Municipal, que desarrolle acciones de coordinación, promoción y mejora del sector.



El Patrimonio

- En el análisis interno, el **patrimonio con el que cuenta el Municipio es diverso**. En el aspecto cultural, se destaca el Parque Nacional Cerro de las Campanas, la Casa del Corregimiento y el Ex Convento de Santa Clara, lugares representativos y fieles testigos de la historia que allí se vivió. En el ámbito natural, se encuentra el Parque Nacional El Cimatario, lugar que presenta un alto potencial turístico por sus aptas condiciones para el desarrollo de actividades al aire libre
- Así, la riqueza arquitectónica y natural del destino se traduce en las **cuatro declaratorias** con las que cuenta: 1) Zona de Monumentos Históricos de Querétaro (1996) y 2) Camino Real De Tierra Adentro (2010) ambos declarados por la UNESCO, y por otra parte los Parques Nacionales 3) Cerro de Las Campanas (1937) y 4) El Cimatario (1982) reconocidos por la SEMARNAT.

Productos Turísticos

- Con este patrimonio de gran valor, se han articulado diversos Productos Turísticos. Por parte del Estado se cuenta con las **Rutas de Querétaro**, esfuerzo en el cual se han integrado los 18 Municipios que conforman la Entidad con la finalidad de promoverlos en el ámbito turístico, entre ellos por supuesto se encuentra Santiago de Querétaro. A nivel Municipal el Gobierno también ha implementado acciones en materia turística que convergen al desarrollo de la actividad en el destino tales como los diferentes recorridos que se ofertan.

Oferta Básica

- Como parte de la oferta básica de Santiago de Querétaro, en el año 2012 se registró un total de 111 hoteles que ofertan en conjunto **5,998 cuartos, representando el 55.48% de la oferta total del Estado**. En el mismo año, los indicadores de la actividad turística se ubicaron por encima de la media Estatal, pues el porcentaje de ocupación fue de 59%, mientras que la estadía promedio se ubicó en 1.8 noches, lo que posicionó al destino como uno de los centro turísticos culturales preferidos de México. Cabe destacar que el destino se caracteriza por la alta calidad de su oferta básica, pues el 70% de sus habitaciones son categoría 4 y 5 estrellas.



Oferta complementaria

- Respecto a la oferta complementaria, el destino concentra **el 49% de los establecimientos de alimentos y bebidas del Estado**. Éstos se incrementaron en un 28% desde el año 2008. Además se ofertan servicios como arrendamiento de autos, agencias de viajes, operadoras turísticas, guías de turismo, balnearios, campos de golf, módulos de atención al turista y el Centro de Congresos, los cuales añaden valor al destino.

Infraestructura y equipamiento

- También se cuenta con equipamiento urbano que brinda una mayor calidad de vida a las personas. Los centros de salud y educativos, así como los servicios básicos presentan una **amplia cobertura** en el Municipio.
- Se encuentra la necesidad de implementar programas referentes al tratamiento de aguas residuales y al desarrollo sustentable, además de aumentar la conectividad en espacios públicos, que representa un servicio diferenciador apreciado por los turistas y por la población.

Accesibilidad y movilidad turística

- En el ámbito de accesibilidad, el Estado presenta una **buenas conectividad** carretera con los principales destinos emisores, lo que constituye un factor que promueve la visita de los turistas. En cuanto al transporte aéreo, se ha registrado la apertura de nuevas rutas que comunican, tanto al destino como al Estado, con diferentes puntos a nivel nacional e internacional.

Formación y certificación

- En cuanto a la formación y certificación se ha trabajado conjuntamente a nivel Estatal y Municipal, para **promover los programas de calidad turística**. Sin embargo el porcentaje de cobertura aun es bajo, pues solo el 17% de los establecimientos de hospedaje se encuentran certificados. Por esta razón es necesario incrementar los programas de certificación, de manera que se eleve la competitividad del destino.

Seguridad

- Por otra parte, **uno de los aspectos más destacables es la seguridad**. A nivel estatal, Querétaro se posiciona como la Entidad más segura de



acuerdo al Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos (ICTEM) 2012, donde a comparación del año 2011 cuando ocupaba el 4to lugar, se ubicó en la primera posición. En específico, el destino cuanta con un grupo de policía turística el cual se encuentra capacitado para brindar atención al visitante lo que agiliza la actividad en Santiago de Querétaro.

Promoción y comercialización turística

- En el tema de Promoción y comercialización turística, es un trabajo que se ha realizado **en conjunto con los tres niveles de gobierno**, el cual ha resultado en un elevado número de impactos generados por las campañas de promoción y comercialización. La presencia del Estado en eventos como Fitur, Fita y el Tianguis Turístico son determinantes para dar a conocer los diferentes destinos a nivel nacional e internacional, al mercado que se ha establecido como objetivo.

Perfil del visitante

- Actualmente, el perfil del visitante se caracteriza por la **fidelidad al destino**. Es un turista que viaja en auto propio, acompañado de su familia y por motivos de vacación o recreación. Permanece tres noches o más en el destino, principalmente en hoteles y su gasto medio oscila entre los 1,000 a \$1,499 pesos. Como fuente de información previa a su visita, acude principalmente a familiares y/o amigos, mientras que una vez en el destino no recurre a ningún sitio para informarse. La edad del visitante se ubica en un rango de 25 a 44 años y consideró que la experiencia en el destino ha mejorado e incluso superó sus expectativas.

Posición competitiva del territorio

- Se puede determinar que el destino se encuentra, en aspectos generales, en una posición competitiva debido a la oferta que presenta y a las acciones que se han realizado por los diferentes actores que son partícipes del sector. Esta posición se rectifica en el ICTEM 2012 donde la Entidad se ubica entre los diez Estados más competitivos ocupando el 5to lugar.



Principales Fortalezas y Debilidades

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Patrimonio cultural de gran valor• Recursos humanos y turísticos notables• Percepción de seguridad en el destino• Ubicación geográfica estratégica• Consolidación de “Rutas de Querétaro”	<ul style="list-style-type: none">• Escasa Planificación Turística• Elementos de Promoción e infraestructuras turísticas mejorables• Pocos productos turísticos estructurados y competitivos• Falta de sensibilización en cultura Turística• Reducido uso de las TIC's en el turismo

Principales Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Voluntad política de Desarrollo Turístico• Turismo como elemento clave en el Desarrollo Económico Sustentable del país• Nuevas tendencias turísticas• Crecimiento del turismo internacional	<ul style="list-style-type: none">• Percepción internacional de inseguridad en el país.• Situación económica, nacional e internacional• Competencia de regiones aledañas

PLAN DE ACCIÓN

Partiendo del Diagnóstico Previo que analiza la situación del Sector Turístico en Santiago de Querétaro, se establecerán las líneas de trabajo en las que se inspirará el desarrollo del Sector a nivel municipal. En este trabajo se tendrá muy en cuenta el diagnóstico efectuado, así como las mejores prácticas internacionales para la Gestión de Destinos Turísticos Municipales y los objetivos políticos estratégicos del país, que se hayan plasmados en el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal de Desarrollo y el Plan Municipal de Desarrollo.

Metas Del Modelo De Desarrollo Turístico

- **Creación de una Secretaría de Turismo Municipal** desconcentrada, que dependerá directamente del Presidente Municipal.
- Asunción, por parte de la Secretaría de Turismo Municipal que se creará, de las funciones y competencias relacionadas con la gestión turística a nivel local de forma integral.
- **Participación creciente y formal del Sector Privado** en la gestión del sector turístico municipal. Esta participación conllevará, para el Sector



Privado, mayor capacidad de decisión, así como mayor responsabilidad en la toma de decisiones estratégicas y económicas.

- Organización de la Secretaría de Turismo Municipal se realizará de forma **matricial**, de tal forma que cada producto o servicio será visto por la entidad como una unidad de negocio independiente.
- Gestión de la Secretaría de Turismo Municipal que se cree, a través de un **modelo de gestión corporativo**, construido en la implementación de instrumentos de planificación y gestión.
- Impulso del destino turístico Santiago de Querétaro como un **multidestino turístico** completo, que incluya atractivos turísticos tales como el turismo de aventura, el turismo deportivo o el turismo de naturaleza, y basado en políticas **socialmente responsables**; teniendo en cuenta la responsabilidad económica y medioambiental que le recae.

Estrategias De Desarrollo

La estrategia de Desarrollo global del Sector Turístico a nivel municipal en Querétaro se basará en cuatro pilares:

Estrategia de Mercados

- Como consecuencia de las circunstancias generales del Sector Turístico a nivel global y de las características particulares en Santiago de Querétaro, resulta conveniente asegurar que la estrategia de crecimiento por mercados que deberá perseguir Santiago de Querétaro será una **estrategia de crecimiento diversificado**.
- La estrategia de crecimiento por mercados que mejor se ajusta al Sector Turístico queretano es la estrategia de crecimiento por **diversificación concéntrica**. Este tipo de estrategia se basará en la introducción de nuevos productos turísticos, ampliando la oferta actual con productos similares, con la intención de atraer nuevos grupos de mercado.
- La estrategia de diversificación propuesta deberá ser **combinada** con una estrategia de **segmentación de mercado**.

Estrategia Competitiva

- La estrategia competitiva que deberá adoptar el municipio consistirá en crear un producto que sea percibido en el mercado nacional e internacional como **único**. Y a pesar de la riqueza cultural, patrimonial, artística,



gastronómica y natural que ofrece Santiago de Querétaro, la diferenciación que deberá buscar frente a sus competidores, estará enfocada en ofrecer un producto único en cuanto a **servicio y trato al turista**.

- Para conseguir la diferenciación por servicio en el sector turístico, los entes de gestión y los prestadores de servicios turísticos del municipio se deberán comprometer en un proceso de **capacitación y sensibilización continua**, que tendrá como objetivo final ofrecer al turista una experiencia única y altamente satisfactoria.

Estrategia de Posicionamiento

- La Estrategia de Posicionamiento internacional se basará en la inclusión de Querétaro dentro de un territorio geográfico más grande, asimilándose con un conjunto de Estados cercanos que se encuentran encuadrados dentro de la región del **Méjico Colonial**.
- A nivel nacional, la Estrategia de Posicionamiento que tomará el municipio girará en torno a dos atributos muy positivos y de gran valor añadido para cualquier turista: **calidad y seguridad**.
- Como herramienta adicional en la Estrategia de Posicionamiento, se incrementará el uso de las nuevas tecnologías y se aprovecharán las ventajas que éstas ofrecen: creación de campañas de “**marketing viral**” a través de redes sociales.

Estrategia de Imagen y Comunicación

Estrategia de Imagen y Comunicación diversificada por perfiles:

- **Turistas:**

El medio de comunicación más eficiente y más eficaz que existe hoy en día para comunicarse de forma global con los turistas es la web. Es importante desarrollar una **estrategia web completa**.

Además de una presencia web moderna, la estrategia de imagen hacia los turistas deberá contener aspectos más tradicionales, como la generación de marca y la publicidad en medios de comunicación tradicionales.

- **Empleados:** La estrategia de posicionamiento respecto a los empleados buscará **incentivar la motivación** entre los trabajadores y **alinear sus objetivos** personales con los del ente de gestión, con el fin último de incrementar la productividad y favorecer el desarrollo turístico de la región.



- **Colaboradores:** El objetivo será el de **alinear su discurso** y sus objetivos con los de la entidad, asimilándoles en la cadena productiva y teniéndoles en cuenta como parte fundamental en la consecución de sus objetivos.
- **Competidores:** La estrategia a plantear estará basada en **explotar las fortalezas** del sector turístico de Santiago de Querétaro, y minimizar sus debilidades.

PROGRAMAS DE ACTUACIONES

- El desarrollo estratégico de los programas de actuaciones se basa en el **alineamiento de los Planes de Desarrollo** a nivel Nacional, Estatal y Municipal.
- De este alineamiento surgen metas que conjugan la voluntad de los tres niveles de gobierno. Las metas genéricas se articulan en objetivos concretos.
- Las metas generales, emanadas de la alineación de los Planes de Desarrollo, así como los objetivos que articulan cada meta se muestran en los siguientes cuadros resumen.

Meta 1: Fomento de la industria turística como industria sostenible
Objetivo 1.1: Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental
Objetivo 1.2: Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura
Objetivo 1.3: Elaborar un programa de manejo de áreas naturales
Objetivo 1.4: Restaurar y remodelar capillas, museos y edificios históricos

Meta 2: Democratizar la actividad turística
Objetivo 2.1: Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el
Objetivo 2.2: Convertir al turismo en una fuente de bienestar social
Objetivo 2.3: Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado



Meta 3: Mejorar la calidad del servicio turístico

Objetivo 3.1: Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos

Objetivo 3.2: Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos

Objetivo 3.3: Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios

Objetivo 3.4: Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio

Objetivo 3.5: Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos

Meta 4: Desarrollar nuevas estrategias de promoción del sector

Objetivo 4.1: Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad

Objetivo 4.2: Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional

Objetivo 4.3: Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional

Objetivo 4.4: Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas

Meta 5: Diversificar la oferta turística

Objetivo 5.1: Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros

Objetivo 5.2: Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones

Objetivo 5.3: Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas

Objetivo 5.4: Organizar muestras gastronómicas y culturales



Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector

Objetivo 6.1: Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico

Objetivo 6.2: Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos

Objetivo 6.3: Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural

Objetivo 6.4: Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana

Objetivo 6.5: Modernizar la señalética vial

- Para la consecución de dichos objetivos, se propone la ejecución en Santiago de Querétaro de **93 proyectos en el corto y medio plazo**, que cubren diversos ámbitos sectoriales, teniendo en cuenta la transversalidad del sector turístico.
- En este documento se describen cada uno de los proyectos siguiendo la **metodología sugerida** para los mismos **por la SECTUR**, especificando una descripción, el lugar de ejecución, el tipo de producto, el mercado hacia el que va dirigido, la factibilidad del proyecto, los problemas que resolverá, las acciones que se realizarán, las metas que se alcanzarán, los agentes que se verán involucrados y el monto aproximado de la inversión necesaria.
- Teniendo en cuenta las limitaciones económicas de la vida real y el impacto variable de cada uno de los proyectos, se han **priorizado los proyectos** propuestos siguiendo la metodología sugerida por la Secretaría de Turismo para el presente proyecto.

Formato De Mejora Regulatoria

Observando el impacto de la legislación vigente sobre el desarrollo del Sector, se ha redactado una propuesta de mejora regulatoria.

- Se propone el desarrollo de diversos manuales con el objetivo de convertir a la **Secretaría en un órgano de gestión más moderno** y más productivo.
- Adicionalmente, se definen los **trámites susceptibles de ser mejorados**, que agilizarán el desarrollo de la actividad turística, y que favorecerán el proceso de inversión del sector turístico en Querétaro.
- Por último, se delimitan los estímulos que los tres niveles de gobierno, (nacional, estatal y municipal) deberán proponer para fomentar el desarrollo del Sector Turístico del Municipio



1. OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo fundamental del proyecto consiste en definir la estrategia de desarrollo del sector turístico en Santiago de Querétaro desde un punto de vista sostenible, identificando las potencialidades, los segmentos y los nichos de mercado prioritarios, consensuando los objetivos y las metas a conseguir, y definiendo el posicionamiento más apropiado para el destino en el mercado turístico.

Objetivos particulares

Los objetivos particulares de la definición de la Agenda de Competitividad del Destino Turístico de Santiago de Querétaro, en el Estado de Querétaro, son los siguientes:

- Mejorar la calidad de vida de los residentes.
- Salvaguardar la competitividad en el mercado.
- Preservar los recursos locales.
- Identificar los recursos turísticos destacables existentes en el territorio.
- Detectar las fortalezas y debilidades que presenta la actividad turística en el destino turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.
- Definir la posición del Municipio de Querétaro como destino unitario.
- Desenvolver un modelo turístico sostenible, diferenciado y especializado.
- Identificar los segmentos prioritarios.
- Diseñar productos para segmentos específicos del mercado.
- Determinar las estrategias de desarrollo turístico.
- Proponer medidas de actuación en distintos ámbitos vinculados con la actividad turística que se engloben en el plan de actuación.
- Detectar las oportunidades y amenazas que podrían incidir en la actividad turística del destino turístico.
- Revisión de las condiciones económicas, sociales y ambientales del destino con un enfoque integral.
- Identificar programas y proyectos específicos que incrementen la competitividad local.
- Asegurar la calidad de la visita de los turistas.



- Establecer un Sistema de Manejo de Indicadores para efectos de seguimiento y evaluación.
- Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.
- Fortalecer la investigación y generación del conocimiento turístico.
- Fomentar la calidad de los servicios y productos turísticos.
- Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar el destino



2. METODOLOGÍA

La elaboración de la Agenda de Competitividad del Destino Turístico de Querétaro, consistió en una investigación de tipo exploratorio en la que se han definido dos fases. La primera de ellas consistió en la realización del diagnóstico de situación del turismo en el Estado, para luego centrarse en el destino turístico de Santiago de Querétaro. La segunda fase de la elaboración de la Agenda consistió en la definición del Plan de Acción para un desarrollo estratégico del destino.

Para la fase de elaboración del diagnóstico, el equipo de trabajo, además consultar las fuentes secundarias, se valió de las fuentes primarias como encuestas y entrevistas de profundidad a los actores clave del desarrollo turístico del destino. Por ello, la presente ACDT ha contado con la información de expertos del sector turístico de la región, y se ha tenido en especial consideración las opiniones e iniciativas de todos los agentes que intervienen en el proceso de toma de decisiones.

La metodología empleada para la elaboración de la Agenda de Competitividad del Destino Turístico de Querétaro fue la siguiente:

Se comenzó por establecer la conceptualización y planeación del objeto de estudio, concretamente la situación actual en aspectos socio-demográficos y económicos que caracterizan la población. El estado de la relación de estos aspectos con la actividad turística es de vital importancia para determinar el impacto que tiene el turismo en el desarrollo social y económico de Santiago.

Posteriormente se desarrolló el apartado de Gestión Turística en el destino, en el que se presentan y evalúan las disposiciones oficiales que actualmente rigen en esta materia. Se desarrollaron aspectos como la política turística, territorial y paisajística, además del marco institucional y asociativo dentro del cual se desarrolla el sector turismo.

En lo que respecta a los aspectos que componen específicamente la actividad turística, en el análisis interno se plasmaron todos aquellos factores que competen directamente al destino relacionados con la oferta, y en análisis externo se estableció la demanda actual, así como la posición competitiva del territorio con respecto a otros Municipios.



Para el análisis externo se realizó el levantamiento de 600 encuestas entre turistas, con el objetivo de obtener una muestra representativa de la opinión de los visitantes del Municipio de Querétaro. Posteriormente, se analizaron los resultados, graficaron e interpretaron dichas encuestas para la generación del perfil del turista.

La información se concentró en el análisis FODA, en el que se plasman las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas identificadas en el destino a través del conocimiento y consecuente análisis de los aspectos que componen el presente diagnóstico. Este análisis FODA se elaboró con la finalidad de sintetizar los aspectos más relevantes del destino que brinden un panorama completo de su situación actual.

A partir del análisis de la matriz FODA, se procedió a elaborar un modelo de desarrollo turístico que consiste en el establecimiento de una serie de estrategias de mercado, estrategias competitivas, estrategias de posicionamiento, y estrategias de imagen y comunicación, que en alineación con los objetivos, tanto del Plan de Desarrollo Nacional como del Sector Turístico, coadyuvarán al desarrollo integral de la actividad turística en el destino.



3. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL TERRITORIO DE QUERÉTARO

3.1. ÁMBITO TERRITORIAL

3.1.1. Presentación del área geográfica

El Estado de Querétaro es un destino turístico que cuenta con una inmejorable ubicación gracias a su localización en el centro geográfico de la República Mexicana. Se sitúa en las siguientes coordenadas geográficas: al norte 21°40', al sur 20°01' de latitud norte; al este 99°02', al oeste 100°36' de longitud oeste, lo que ubica al Estado en la zona tropical y con el uso horario del Centro del país, a una distancia de 17 horas de la Línea Internacional del Tiempo y 7 horas del meridiano de Greenwich.

Querétaro colinda al norte con Guanajuato y San Luis Potosí; al este con San Luis Potosí e Hidalgo; al sur con Hidalgo, México y Michoacán de Ocampo; al oeste con Guanajuato. Gracias a esta ubicación el Estado posee gran diversidad en los productos turísticos, artísticos y culturales.



Figura 1. Localización de Querétaro en la República Mexicana, y porcentaje de territorio nacional
Fuente: INEGI



La superficie total del Estado es de 11699 km², representando el 0.6% del territorio nacional. El Estado de Querétaro se encuentra integrado por 18 municipios:

- Amealco de Bonfil
- Arroyo Seco
- Cadereyta de Montes
- Colón
- Corregidora
- Ezequiel Montes
- Huimilpan
- Jalpan de Serra
- Landa de Matamoros
- El Marqués
- Pedro Escobedo
- Peñamiller
- Pinal de Amoles
- Querétaro
- San Joaquín
- San Juan del Río
- Tequisquiapan
- Tolimán

En lo referente al clima, el 51% de la superficie del Estado posee clima seco y semiseco en la región centro; el 24.3% tiene un clima cálido subhúmedo en la región localizada en la Sierra Madre Oriental; en el 23% encontramos un clima templado subhúmedo ubicado en la región sur, centro y noreste; el 1% tiene un clima cálido húmedo en el noreste, y, por último, el 0.7% presenta clima templado húmedo en el área noreste del Estado.

La temperatura media anual del Estado es de 18°C, siendo la temperatura máxima promedio de 28°C y se presenta durante los meses de abril y mayo, y la temperatura mínima promedio de 6°C durante el mes de enero.

En el Estado de Querétaro se ha localizado la presencia de 18 distintos tipos de asociaciones vegetales, según la clasificación que proporciona la Comisión Técnica Consultiva para Coeficientes de Agostadero. Esta comisión señala que las características son las que a continuación se describen:



- Selva baja caducifolia. Esta clase de vegetación la encontramos distribuida por los municipios de Jalpan de Serra, Arroyo Seco, Cadereyta, Landa de Matamoros, Pinal de Amoles, Tolimán, Colón, San Juan del Río y San Joaquín, es decir, en el Norte, Centro y Occidente del Estado.
- Bosque caducifolio. Esta distribuida en una reducida porción en los municipios de Landa de Matamoros y Jalpan de Serra.
- Bosque linearifolio. Se encuentra en las secciones más altas de las serranías del pinal de El Zamorano en los municipios de Colón y El Marqués.
- Bosque aciculifolio. Se desarrolla en los municipios de Cadereyta de Montes, San Joaquín, Landa de Matamoros, Pinal de Amoles y Jalpan de Serra.
- Bosque aciculoesclerófilo. Se presenta principalmente en la región de El Lobo cerriles y en laderas de la sierra de El Zamorano, sección opuesta de la Sierra Madre Oriental. También se halla esta asociación vegetal en los municipios de Landa de Matamoros, Jalpan de Serra, El Marqués, Peñamiller, Colón y Tolimán.
- Bosque esclerófilo caducifolio. Se ubica principalmente en el rango de altitud de 1 600 a 2 800 msnm en los municipios de Querétaro, Jalpan de Serra, San Joaquín, Pedro Escobedo, Cadereyta de Montes, Peñamiller, Amealco de Bonfil, Landa de Matamoros, El Marqués, Arroyo Seco, Pinal de Amoles y Huimilpan.
- Bosque escuamífilo. Se localiza este bosque en altitudes que van desde los 1 390 a 2 500 msnm, en los municipios de San Joaquín, Cadereyta de Montes, Pinal de Amoles y Landa de Matamoros.
- Bosque caducifolio espinoso. Se puede encontrar en los municipios de Querétaro, Colón, Ezequiel Montes, Pedro Escobedo, San Juan del Río, Cadereyta de Montes, Tequisquiapan, El Marqués y Corregidora. Son bastante escasas estas regiones que tienen bosque virgen de mezquite, debido a que se asienta en tierras ideales para agricultura.
- Pastizal mediano abierto. Se encuentra en los municipios de San Juan del Río, Tequisquiapan, Corregidora, Amealco de Bonfil, Cadereyta de Montes, Huimilpan, y Pedro Escobedo. La mayor parte de este tipo de vegetación se localiza en el Sur y en el Centro.
- Pastizal mediano arbosufrutescente. Se ubica en una pequeña sección del Estado, en el Municipio de Querétaro.



- Matorral alto espinoso. Se presenta en los municipios de Peñamiller, Colón y Tolimán.
- Matorral inerme parvifolio .Este tipo de matorral se localiza en los municipios de Cadereyta de Montes, Peñamiller y Tolimán, es decir, en la zona Centro Norte del Estado.
- Matorral mediano subinerme. Se localiza la zona central del Estado, en los municipios de Tolimán, Ezequiel Montes, Cadereyta de Montes y Peñamiller.
- Matorral crasicaule. Podemos localizarlo en las regiones Centro, Este y Oeste del Estado, ubicado en las áreas en lomeríos altos y medianos, en los municipios de El Marqués, Colón, Corregidora, Cadereyta de Montes Peñamiller, Querétaro, Tolimán, y Tequisquiapan.
- Matorral crasirosulifolio espinoso. Se localiza en los municipios de Peñamiller, Pinal de Amoles, Jalpan de Serra, San Joaquín, y Cadereyta de Montes.

En cuanto a la precipitación media Estatal, ésta es de 570 mm anuales. La época de lluvias se presenta en verano durante los meses de junio a septiembre.

Querétaro cuenta con 14 ríos, los cuales son los que a continuación se nombran: Moctezuma, Santa María, San Juan, Extóraz, Ayutla, El Pueblito, Jalpan, Victoria, Las Zúñigas, Yerbabuena, Los Amoles, el Macho, Concá y otros cuerpos de agua que forman parte de la cuenca hidrológica.

El Estado forma parte de las dos grandes regiones hidrológicas nacionales: Lerma - Santiago y el Pánuco. La región Lerma - Santiago está formada por las cuencas Lerma - Toluca y La Laja; mientras que la región Pánuco se conforma por las cuencas Tamuín y Moctezuma. En la parte Occidental, los ríos Querétaro y del Pueblito penetran las aguas de varios afluentes desde el volcán Zamorano en Colón, convirtiéndose en la parte opuesta a la loma de Calamanda en Pedro Escobedo, para nutrir al río La Laja. Esta cuenca tiene un desplazamiento medio anual de 40 millones de metros cúbicos y cubre una superficie de 2 800 km² en el Estado.

El río Lerma, con una superficie de 117 Km², vierte las corrientes en el Sur de los municipios de Amealco y Huimilpan, y tiene un desplazamiento medio anual de 9 millones de metros cúbicos, siendo parte del total de la corriente que se anexa a la vertiente del Pacífico.



El río Santa María ocupa una superficie de 1 905 Km² y tiene 257 millones de metros cúbicos de desplazamiento medio anual, penetrando al Estado por medio del Municipio de Arroyo Seco y actúa de límitrofe en el Norte con el Estado de San Luis Potosí.

El río Moctezuma tiene una cuenca que ocupa 4 400 km² y vierte un desplazamiento promedio de 444 millones de metros cúbicos por año. Este río forma el límite político con el Estado de Hidalgo y tiene como principal afluente el río Extoraz. El río San Juan tiene una cuenca de 2 840 km² en el Estado y contribuye con un desplazamiento promedio de 184 millones de metros cúbicos al año. Este río atraviesa los municipios de San Juan del Río y Tequisquiapan, hasta el punto de convergencia con el río Tula, donde forma el río Moctezuma. A continuación se muestra un mapa del Estado en donde se pueden apreciar los ríos que recorren Querétaro.

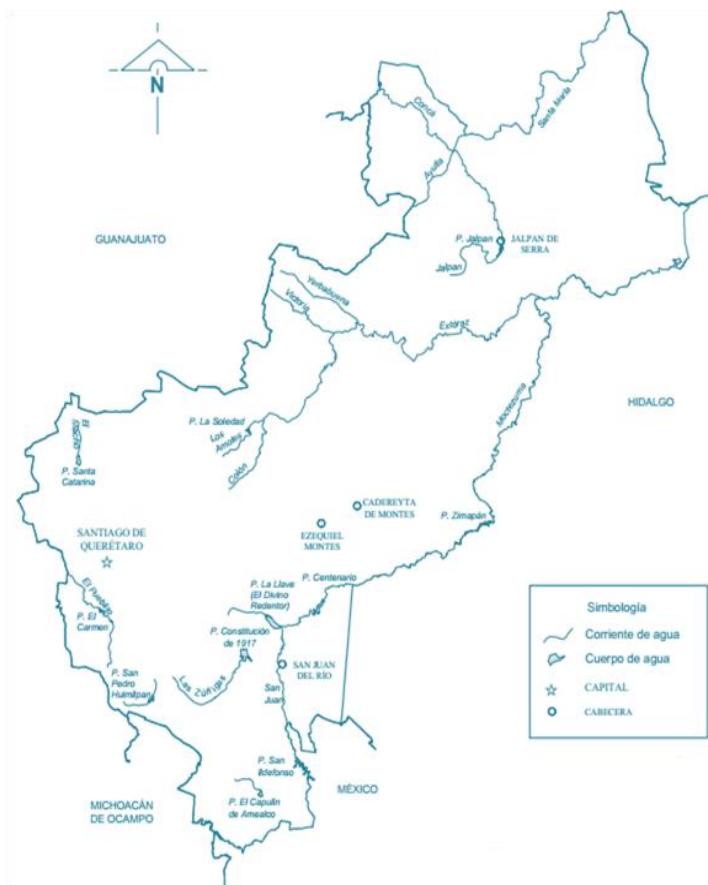


Figura 2. Mapa hidrográfico del Estado de Querétaro
Fuente: Anuario Estadístico de Querétaro de Arteaga 2012



Gracias a su diversa topografía posee una enorme riqueza paisajística, integrada por las cadenas montañosas de Sierra Madre Oriental, Mesa Central y Eje Neovolcánico.

La zona nororiental se encuentra conformada por sierras con altitudes de 2 720 msnm, como el cerro el Tejocote, donde se encuentran asombrosos paisajes como en Pinal de Amoles. Así mismo, también se pueden observar cañones como Jalpan de Serra, con una altura de 200 m. En el centro norte se pueden apreciar las sierras con forma de meseta en donde encontramos el cerro El Zamorano, con una altitud de 3 360 msnm. Se pueden encontrar dos sierras separadas por llanuras en la parte central en las que se encuentran los municipios de San Juan del Río y Ezequiel Montes.

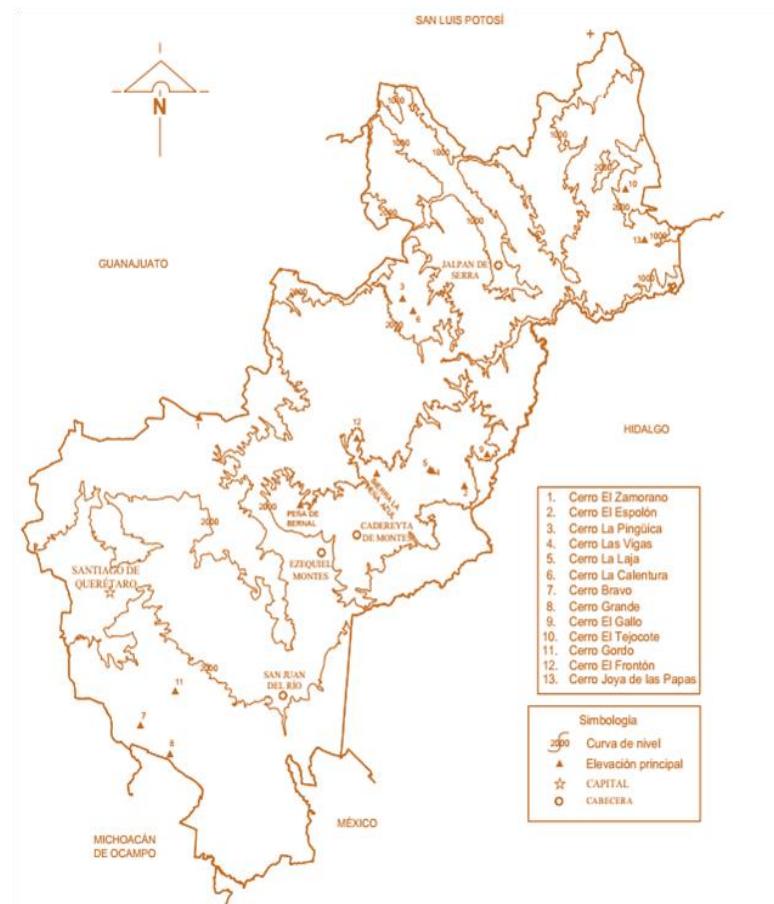


Figura 3. Mapa orográfico del Estado de Querétaro
Fuente: Anuario Estadístico de Querétaro de Arteaga 2012



En cuanto a la flora, podemos encontrar principalmente los matorrales que se ubican en la parte central del Estado. En importancia le siguen los bosques de coníferas y encinos, que se localizan en las regiones altas del norte, y las selvas secas en las partes bajas del centro y norte del Estado. Los llamados pastizales se ubican en las áreas cercanas a las selvas y bosques. La región agrícola ocupa aproximadamente 30% del territorio.

En lo que se refiere a la fauna en el matorral, se pueden encontrar murciélagos, zorrillo, coyote, huilota, rata, ratón de campo, ardilla y lagartija-escamosa. Dentro de los bosques de encinos y coníferas habitan la cotorra serrana, la ardilla voladora, la musaraña, el venado cola blanca, el pájaro carpintero, la zorra gris, el cacomixtle, el tlacuache, el lince, la comadreja, la tuza, el mapache y el xenosaurio. Y por último, es importante mencionar el armadillo, animal que se encuentra en peligro de extinción.

Las Áreas Naturales Protegidas del estado son la Reservas de la Biosfera en la Sierra Gorda; los Parques Nacionales del Cerro de las Campanas y el Cimitorio, así como también habría que considerar la zona protectora forestal de los terrenos comprendidos dentro de cuencas hidrográficas de los ríos San Ildefonso, Ñado, Aculco y Arroyo Zarco.

El Estado cuenta con una población de 1,781,276 habitantes, lo que supone el 1.6% del total del país, de los cuales 870,389 son hombres y 910,887 son mujeres.

El área de estudio objetivo de esta Agenda de Competitividad del Destino Turística de Querétaro es la capital del Estado, Santiago de Querétaro. A continuación se procede al análisis de este Municipio, considerando por un lado sus características geográficas y socioeconómicas, y por otro desde el punto de vista específicamente turístico, es decir, desde la oferta y demanda del destino Querétaro.

Municipio de Querétaro

Santiago de Querétaro es la capital del Estado. Debido a su condición de capital, es el lugar con mayor concentración de población del Estado, con 626,495 habitantes. Se ubica geográficamente al poniente del Estado, colindando con los municipios de Apaseo el Grande y San Miguel Allende (Estado de Guanajuato) al Poniente, con el Municipio de Comonfort (Estado de Guanajuato) al Norte, con el Municipio de El Marqués al Oriente, y con Huimilpan y Corregidora al Sur.



La superficie del Municipio es de 759.9 km² lo cual representan el 6.5% de la superficie del Estado, y tiene una altura que se encuentra entre los 1 900 y 2 150 msnm.

El clima del Municipio normalmente es templado semiseco, siendo la temperatura media anual de 18°C. Durante los meses más calurosos, que son mayo y junio, se presentan temperaturas que llegan hasta los 36°C, pero en temporada de frío, es decir, los meses de diciembre y enero, la temperatura llega a mínimas de -3°C.

El tipo vegetación de la región es principalmente el bosque esclerófilo caducifolio, pastizal mediano abierto, bosque caducifolio espinoso y matorral crasicauleña de gato.

El Municipio de Querétaro es parte de la vertiente del Océano Pacífico, donde drena mediante la cuenca del río Lerma-Santiago. La principal corriente del Municipio es el río Querétaro, que proviene de La Cañada. El río recibe los escurreimientos temporales del Pedro Mendoza y Bolaños; cruza la ciudad y se integra al caudal del arroyo Jurica; tiene como afluente principal al río Pueblito, para posteriormente abandonar el Estado.

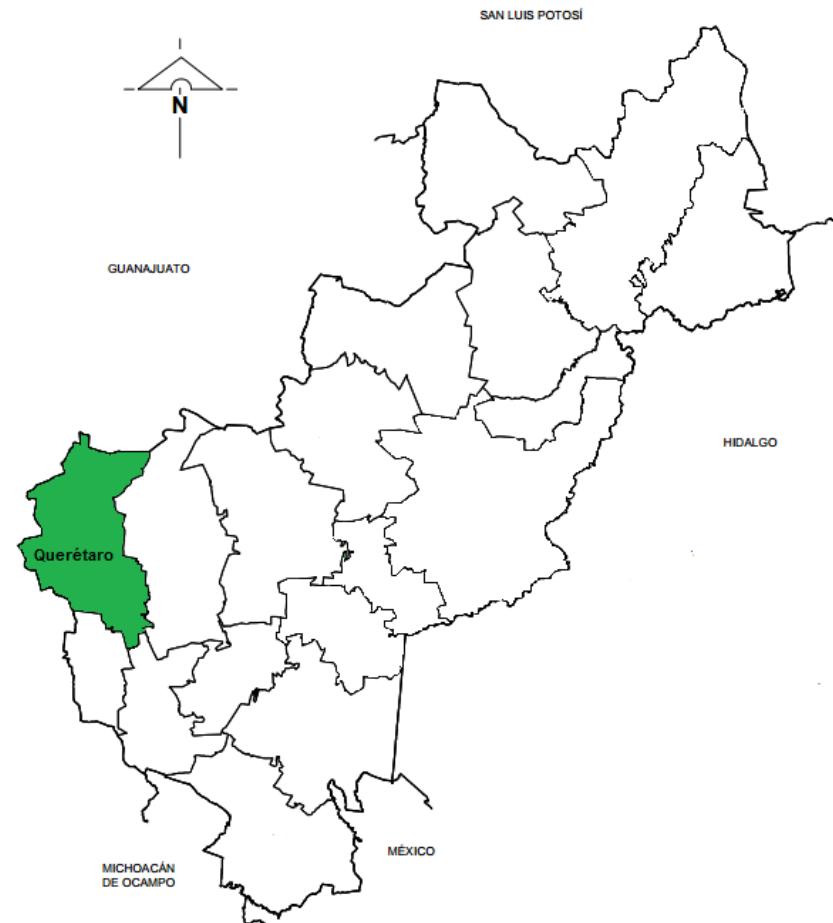


Figura 4. Localización del Municipio de Querétaro
Fuente: Anuario Estadístico de Querétaro de Arteaga 2012

Reseña histórica

Santiago de Querétaro está situada a 220 km al norte de la Ciudad de México, siendo la primera gran ciudad colonial con sus casi 3,000 edificios históricos. Hasta el año 1531, fecha de la conquista española y fundación de la ciudad capital, Chichimecas y Otomíes habitaron los valles y las montañas de Santiago de Querétaro.

El nombre que tiene la Capital del Estado (Santiago de Querétaro) es el que ha tenido y con el que se le ha conocido desde sus primeros pobladores en el siglo XVI y se refiere al Apóstol Santiago el Mayor, patrono de España, cuya fiesta se celebra el 25 de julio, día en que según la tradición fue establecido el original pueblo de indios en Santiago de Querétaro



Querétaro alberga la construcción de los edificios coloniales más hermosos que datan de la época Virreinal. Su privilegiada ubicación entre la ciudad de México y las minas de Zacatecas le favorecieron como ciudad de paso, por lo que fue denominada la Garganta de Tierra Adentro.

La ciudad sorprende al haber sido partícipe de los hechos más relevantes de la historia de México, como son las conspiraciones en las que se planeó el movimiento libertario de Independencia a principios del siglo XIX.

Querétaro llegó a convertirse en la capital de la República Mexicana en el año 1848. Tiempo después, en 1867, durante la intervención francesa y ante la impostura de un transitorio imperio, Querétaro fue testigo de la ejecución de Maximiliano de Habsburgo y de sus principales generales conservadores por orden de don Benito Juárez, entonces legítimo presidente de México.

Una vez consolidado el movimiento revolucionario, ya en 1917, el Teatro de la República en la ciudad de Querétaro fue sede del Congreso Constituyente que promulgó la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la cual rige hasta el día de hoy.

En materia turística, Santiago de Querétaro cuenta con diversidad de productos integrados en una imagen de seguridad y calidad de vida. Es además una zona privilegiada debido a su excelente ubicación, su mezcla de tradición y moderna infraestructura y su conectividad con otras ciudades.

Conclusiones

- Es un espacio con varios tipos distintos de topografía e hidrografía variados, que se traduce en una riqueza paisajística que convierte a la Ciudad de Querétaro en un espacio ideal para el desarrollo de actividades al aire libre.
- El destino cuenta con una ubicación céntrica en el país, con una clara cercanía a la Ciudad de México.
- En Santiago de Querétaro se han desarrollado importantes hechos históricos que aportan al patrimonio simbólico de la nación y que pueden ser utilizados para potenciar su turismo cultural.



3.1.2. Características socio- económicas

Características sociales

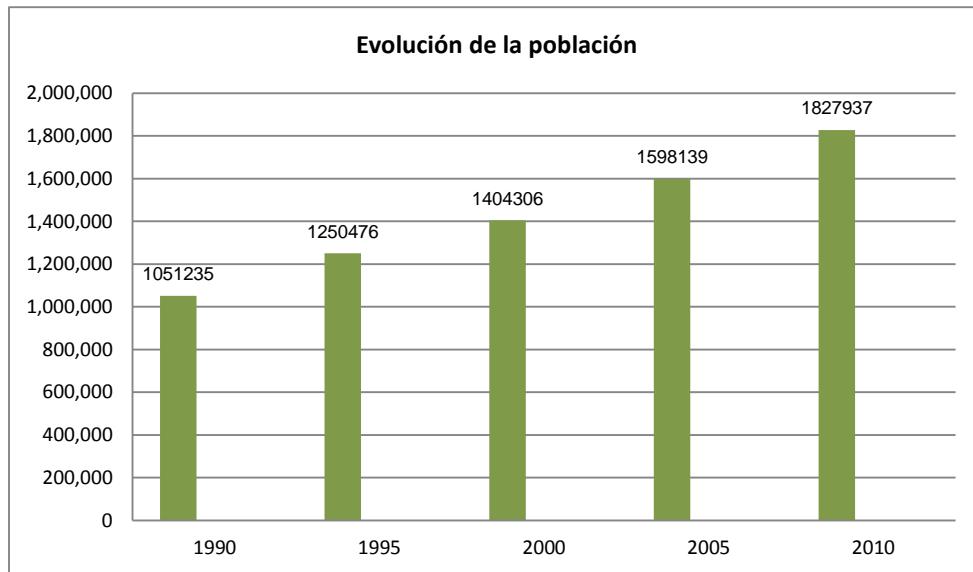
Para hablar de las características socioeconómicas del Estado de Querétaro es necesario tener en consideración una serie de factores que afectan a la población, por lo que se debe de tratar como un sistema complejo de variables.

Evolución de la población

Población y Vivienda 2010 del INEGI, el Estado de Querétaro cuenta actualmente con una población que asciende a 1,827,937 habitantes, que en comparativa con el año 2005 la población se incrementó en 229,798 personas, lo que supone un crecimiento considerable.

Se puede observar un crecimiento sostenido y constante en la población, pues desde el año 1990 no se ha registrado un decrecimiento de la misma, arrojando una tasa de crecimiento media anual del 2.7%, la cual llama la atención, al ser más elevada que el promedio nacional que se ubica en 1.8%.

El Estado de Querétaro ocupa el lugar 22 a nivel nacional, presentando una densidad de 156 personas por km.



Gráfica 1. Evolución de la población 1990- 2010, Estado de Querétaro
Fuente: Elaboración propia con base en el Censo de Población y Vivienda 2010.



Distribución de la población

En el Estado de Querétaro, el 85% de las localidades tienen entre 1 a 499 habitantes, es decir, que la mayor parte de las comunidades del Estado son pequeñas. Sin embargo, el 34.3% de la población se concentra en una sola localidad, que es la capital.

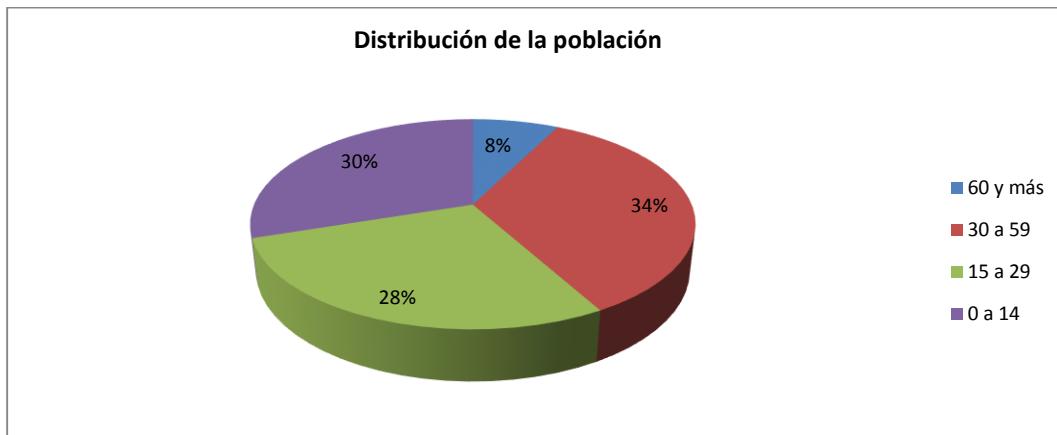
En el Estado son tres los municipios que concentran la mayor parte de la población:

- 1) Querétaro, con 801,940 habitantes
- 2) San Juan del Río, con 241,699 habitantes
- 3) Corregidora, con 143,073 habitantes

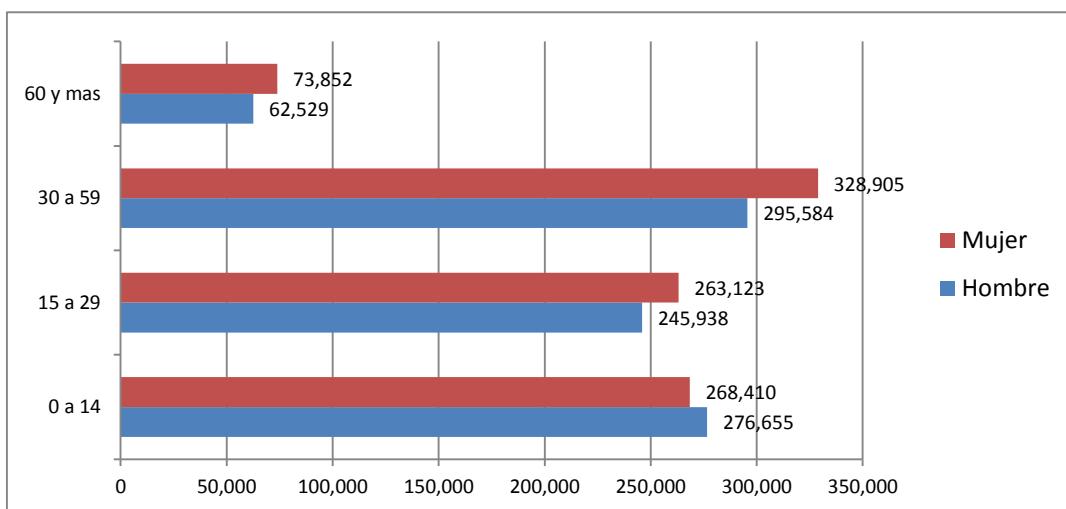
Estos tres municipios en conjunto suman 1,186,712 habitantes, que suponen en el 65% del total de la población del Estado, lo que muestra que la mayor parte de la población se ubica en territorio urbano, y las comunidades rurales del Estado tienen una población escasa. Aproximadamente 201,532 personas viven en comunidades menores con menos de 500 habitantes.

Grupos de Edades

En lo que respecta a los grupos de edades, de acuerdo a la distribución, se puede aseverar que menos de una tercera parte de la población son niños y adolescentes menores de 15 años, equivalente al 29.5%, los jóvenes de 15 a 29 años representan el 28.6%, los adultos entre 30 y 59 años el 35.1% y los mayores de 60 años el 6.9%. De esta distribución de los grupos de edad se puede interpretar que la mayor parte de los habitantes del Estado se encuentran dentro del grupo de población en edad económicamente activa. Por ello es importante establecer que existe el potencial humano para posicionar al Estado como un centro turístico.



Gráfica 2. Distribución de la población, Estado de Querétaro
Fuente: Elaboración propia con base en el Censo de Población y Vivienda 2010.



Gráfica 3. Grupos de edad por sexo, Estado de Querétaro
Fuente: Elaboración propia con base en el Censo de Población y Vivienda 2010.

Salud, Vivienda Y Educación

Garantizar el bienestar psicosocial de sus habitantes es una de las tareas más complicadas del Estado. Para ello es necesario contar con servicios de salud, educación y vivienda. La cobertura y eficiencia de estos servicios habla del nivel de desarrollo en el Estado.

Para hablar de bienestar es necesario asegurar los servicios de salud. Con base en el Censo de Población y Vivienda 2010, 1,351,726 personas cuentan con derechohabiencia a servicios de salud, lo que representa el 73.94% de la



población total del Estado. Entre estos servicios de salud se encuentran el IMSS, ISSSTE, ISSSTE Estatal, seguro popular, servicios de salud de PEMEX, Defensa o Marina o alguna institución privada.

Respecto a la vivienda, se registran en el Estado 454,224 viviendas particulares habitadas, en las que se incluyen los diferentes tipos de vivienda, como casa independiente, departamento en edificio, vivienda o cuarto en vecindad, vivienda o cuarto de azotea, local no construido para habitación, vivienda móvil, refugio y clase no especificada. El promedio de ocupación es de cuatro personas por vivienda, mientras que por cuarto es de una persona, lo que habla de una amplia cobertura en materia de vivienda.

De acuerdo con la información sobre de los servicios básicos con los que cuentan las viviendas, se tiene que el 90% de las viviendas particulares habitadas cuenta con drenaje, 94% cuenta con servicio de agua y el 96% cuenta con servicio de energía eléctrica, siendo este último el servicio de mayor cobertura. Sin embargo, solo el 84% de las viviendas cuenta con los tres servicios simultáneamente, lo que nos muestra una deficiencia en la cobertura de estos servicios.

En lo referente a educación, para el año 2010 el 97% de la población entre 3 y 14 años asistía a la escuela, mientras que el porcentaje para el grupo de edad entre 15 y 17 años era de 65% y solo el 26% de jóvenes entre los 18 y 24 años se encontraban estudiando.

Por otra parte el 7.1% de la población no tiene ningún grado de escolaridad, mientras que el 55% cuenta con la educación básica concluida. Respecto a la educación media superior, el 18.5% la terminaron y un porcentaje de 18.4% concluyó los estudios de educación superior.

En el Estado hay 29,585 personas mayores de 5 años que son hablantes de alguna lengua indígena, lo que representa solo el 1% de la población total Estatal. Las lenguas más habladas son el Otomí, con 24,471, el Náhuatl, que es hablado por 1,429 personas, el Mazahua con 579, y las lenguas Zapotecas, cuentan con 302 personas. El 14% de las personas hablantes de alguna lengua indígena no hablan español.



Índice de Marginación

El Índice de Marginación del Estado de Querétaro es de -.264, clasificado como nivel medio y ocupa el lugar número 18 a nivel nacional. Entre los aspectos que se contemplan para calcular este índice se encuentra el porcentaje de analfabetismo de las personas mayores a 15 años, el número de personas sin estudios primarios, el porcentaje de viviendas particulares sin servicio de agua, luz y drenaje así como las viviendas que cuentan con piso de tierra.

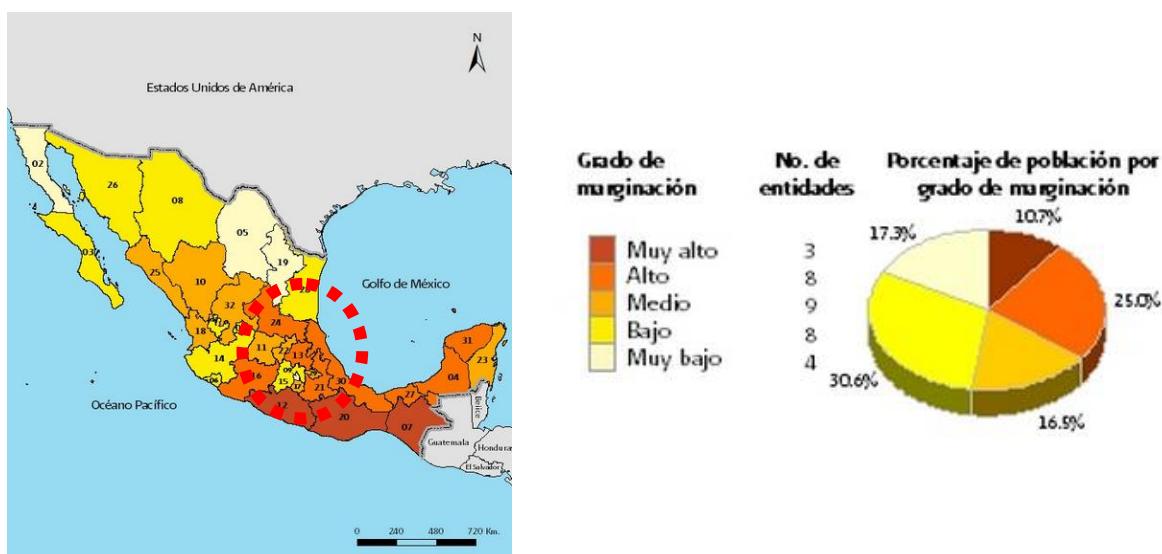


Figura 5. Grado de Marginación por Entidad Federativa 2010
Fuente: CONAPO

Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano es considerado por el Programa de las Naciones Unidas como un indicador social compuesto de tres elementos para medir las condiciones de vida de la población, los cuales son:

- Vida larga y saludable
- Educación
- Nivel de vida digno.

Entre los parámetros a medir se encuentran el número de defunciones de menores de un año por cada cien mil nacimientos, población analfabeta de 15 años y más, y el ingreso per cápita anual. Esto tiene como objetivo medir la



capacidad en la que se encuentra cada uno de sus habitantes y la posibilidad que tienen para elegir una vida en la que puedan realizar a plenitud su potencial como seres humanos.

Para el Estado de Querétaro se calculó un Índice de Desarrollo Humano de 0.8087 considerado como “alto” en comparación del promedio nacional, que fue calculado en 0.8031, por lo que se puede afirmar que se encuentra por encima de la media nacional.

Migración

En los últimos años Querétaro se ha convertido en uno de los Estados que ha registrado uno de los mayores crecimientos industriales en el país, por lo que el interés de las personas por tener una mejor oportunidad de empleo y una vida tranquila aumenta la población año tras año.

En el Censo de Población y Vivienda del año 2010, se registró que el 23.8% de las personas que viven actualmente en el Estado no nacieron en él. De igual manera, el 7% de la población no vivía en el Estado hace cinco años, lo que corrobora el hecho de la inmigración de personas procedentes de diversos estados. Con esto, el Estado registró una tasa neta migratoria de 3.4%, ubicándose en el quinto lugar a nivel nacional.

Querétaro se ubica como un destino de inmigración interna para personas procedentes de diversos estados entre los que se encuentra, el Distrito Federal, el Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, y Michoacán, entre otros, los cuales emigran sobre todo a causa de la sobre población, el desempleo y la violencia existente en sus lugares de procedencia. Tradicionalmente la migración era de lo rural a lo urbano, pero la mayor parte de los migrantes que se encuentran en el Estado provienen de áreas urbanas.

Características económicas

PIB Estatal

Durante el 2011, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía reportó en el Estado de Querétaro un crecimiento del PIB del 7.7%, reafirmándose como el segundo Estado con mayor crecimiento en el país. De acuerdo a la actividad económica del Estado, se puede decir que ésta se concentra en el sector



industrial, especialmente en la automotriz y la alimentaria, destacando actividades como el turismo, la ganadería y el comercio.

El sector que aporta en mayor medida al PIB Estatal es el sector terciario con una contribución del 61.14%. Dentro de las actividades de este sector destaca el comercio, restaurantes y hoteles con una aportación del 19.28% y en segundo lugar el transporte e información en medios masivos, con un 13.51% de participación. Con esto se reafirma al sector servicios como el más importante de la economía, ya que la participación de esta actividad es de gran relevancia para el sector.

En referencia al sector secundario se tiene el dato de que este contribuye al Producto Interno Bruto con un 36.32%, siendo las industrias manufactureras las que registran mayor participación, en segundo lugar la construcción y electricidad, y por último la minería.

Por último, el sector primario, es decir, la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal y pesca, tiene un porcentaje de aportación al PIB de solo 2.54%, que en comparación de las actividades secundarias y terciarias, es una contribución mínima. Incluso se ha registrado del 2007 al 2011 una decrecimiento de 3.3% en la contribución de este sector al PIB.

El Producto Interno Bruto del Estado ascendió a más de 211 mil millones de pesos en 2009, lo que representa una aportación de 1.9% al PIB Nacional.



Sector de actividad económica	Porcentaje de aportación al PIB Estatal (año 2009)
Actividades primarias	2.54
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	2.54
Actividades secundarias	36.32
Minería	1.42
Construcción y Electricidad, agua y gas	10.68
Industrias Manufactureras	24.22
Actividades terciarias	61.14
Comercio, restaurantes y hoteles (Comercio, Servicios de alojamiento temporal y de Preparación de alimentos y bebidas).	19.28
Transportes e Información en medios masivos (Transportes, correos y almacenamiento)	13.51
Servicios financieros e inmobiliarios (Servicios financieros y de seguros, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles)	10.52
Servicios educativos y médicos (Servicios educativos, Servicios de salud y de asistencia social)	8.20
Actividades del Gobierno	3.61
Resto de los servicios* (Servicios profesionales, científicos y técnicos, Dirección de corporativos y empresas, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, y Otros servicios excepto actividades del Gobierno)	6.02

Tabla. 1 PIB Estado Querétaro 2009

Fuente: INEGI

De acuerdo a los Indicadores de la actividad Económica Regional, el 67% del PIB Estatal se genera en la zona metropolitana, que es conformada por los municipios de Corregidora, Huimilpan, El Marqués y la capital queretana. El PIB per cápita, en el Estado para 2010, fue de 135,825 pesos.

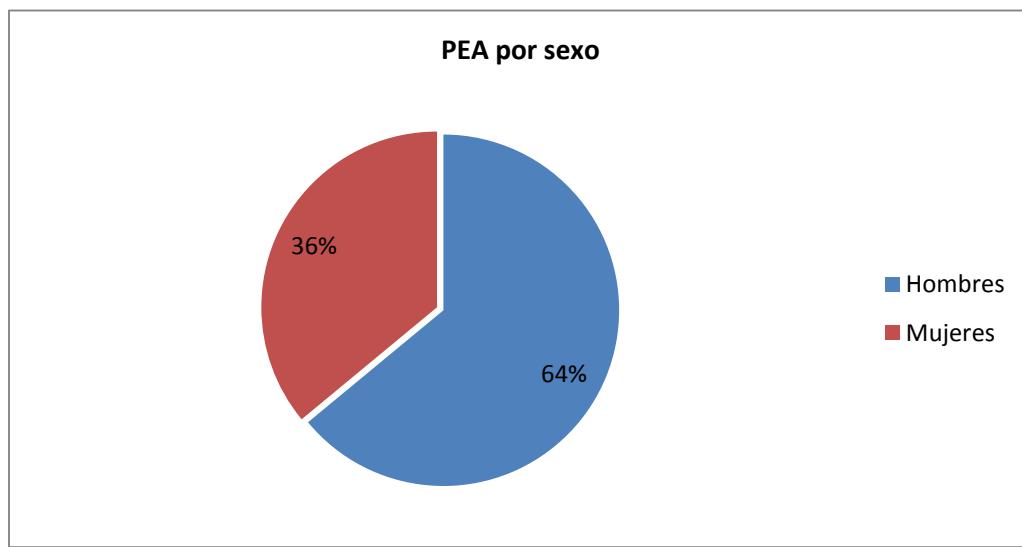
Población Económicamente Activa



La Población Económicamente Activa, (PEA), es un criterio que contempla a todas aquellas personas que se encuentran en edad de trabajar, que cuentan con un empleo o que se encuentran en la búsqueda de trabajo.

De acuerdo con la base de datos de economía de los años 2000 y 2010, la PEA en Querétaro fue de 755,956 personas para el año 2010, mientras que en el año 2000 era de poco más de 485 mil. El incremento que se produjo en el periodo de diez años es de más de 270 mil personas, y representa un incremento del 55% con respecto al año 2000. Este considerable crecimiento es consecuencia de la explosión demográfica y el creciente desarrollo económico del Estado.

Respecto al sexo de las personas y la relación con la Población Económicamente Activa, los hombres presentan una significativa mayoría con una participación del 64.33%, mientras que las mujeres representan un reducido 35.67% de ésta población



Gráfica 4. Población económicamente activa por sexo, Estado de Querétaro
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, 2010

En el año 2010, al considerar a la población ocupada con relación al sector de actividad económica en el que labora, se observa que en el Estado de Querétaro 54,534 personas, es decir un 7.5% de la fuerza laboral del Estado, trabajan en el sector primario. De igual manera se encuentran ocupadas 231,020 personas en el secundario o industrial, lo que representa el 31.7%. Por último, cerca de 434,616 habitantes, es decir, el 59.7%, están ocupados en la fracción terciaria o de servicios, y únicamente 7,571 personas que representan el 1.1% no especificó el sector en el que labora.



Gráfica 5. Población por sector de actividad, Estado de Querétaro
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, 2010

La Población Económicamente Activa que se encontraba ocupada para el año 2010 representa el 94.55% de la PEA total, mientras que en el año 2000 representaba el 98%. Esta situación se puede adjudicar a la considerable inmigración que ha registrado el Estado debido al crecimiento industrial y por lo tanto económico que se ha registrado en los últimos años en la entidad. La PEA desocupada en el Estado es aproximadamente 5.4%, ligeramente por debajo de la media nacional, que para el 2010 es de 5.6%, dato que se refiere a un grupo que se encontraban sin empleo, y que, hicieron esfuerzos concretos para conseguir empleo, sin éxito.



Gráfica 6. PEA ocupada y desocupada, Estado de Querétaro
Fuente: Elaboración propia con datos INEGI 2010.



Población Económicamente Inactiva

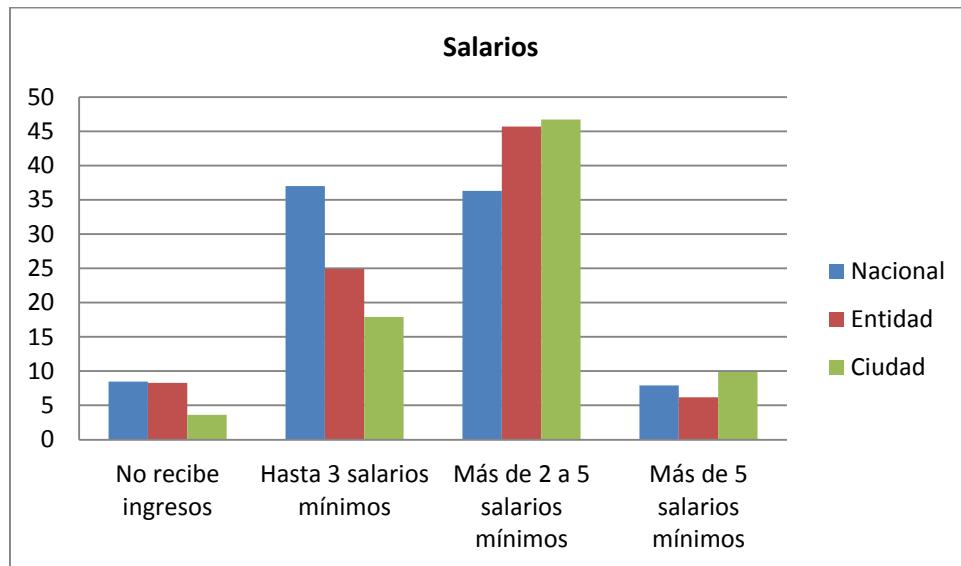
La Población Económicamente Inactiva se compone de las personas de la sociedad que se dedican a actividades que no son remuneradas, como estudiantes y amas de casa, o bien que ya han salido de la fuerza laboral, como los jubilados, o que presentan alguna incapacidad que les impide trabajar. La PEI del Estado de Querétaro representa el 33.73% de la población total.

Salarios

El Estado de Querétaro se posiciona como una de las entidades federativas donde se perciben salarios por encima de la media nacional, situándose en la sexta posición en comparativa con otros estados del país, con 247 pesos diarios en los empleos formales registrados ante el IMSS.

De esta manera, casi la mitad es decir, el 45.7% de la población, percibe un ingreso mensual de dos a cinco salarios mínimos. Tomando en cuenta que el salario mínimo para el año 2013 en la zona geográfica B, a la cual pertenece el Estado de Querétaro, es de 61.38 pesos, se tiene que el ingreso mensual de poco menos de la mitad de la población oscila entre los 3,682 y 9,207 pesos aproximadamente.

Esto hace suponer que la población cuenta con empleos estables y bien redituados, ya que en general en el Estado se perciben salarios por encima al promedio nacional, mientras que los ingresos más bajos son percibidos por una minoría de la población. También es importante establecer que en el área urbana del Estado los ingresos de la población son mayores, es decir, que en la capital en comparativa con el resto del Estado, los salarios son considerablemente mayores, incluso más elevados que el promedio nacional.



Gráfica 7. Comparativa salarios Nacional, Estatal y Ciudad.

Fuente: Elaboración propia con datos INEGI 2010

Por otra parte, es importante advertir que solo el 24.9% de la población del Estado y el 17.9% de la población de la Ciudad tiene ingresos menores a 3,682 pesos, mientras que solo el 10% de las personas en la Ciudad y solo el 6.2% de la población Estatal ganan más de 9,207 pesos al mes. Esta información indica que aún existen diferencias considerables entre los ingresos a nivel rural y urbano.

Desarrollo tecnológico

Querétaro concentra un número importante de Centros de Investigación y Desarrollo, por lo que se puede suponer que existe un creciente desarrollo tecnológico. El Conacyt señala que para el año 2010 en el Estado existían 42 Centros de Investigación donde se encontraban laborando alrededor de 1,918 investigadores.

Sin embargo, es indispensable estimular al sector productivo del Estado para que incremente la inversión en investigación, innovación y desarrollo tecnológico, así como en la formación altamente especializada. No existe en el Estado un indicador del grado de desarrollo tecnológico, pero debido a la información anteriormente mencionada respecto a los centros de investigación, se asume que se encuentra en un alto grado de desarrollo.

Es importante mencionar que uno de los factores que influyen en el desarrollo económico del Estado son las exportaciones de productos de alta tecnología.



Desde el año 2009 se desarrolla en la entidad la industria aeronáutica, que se ha posicionado como uno de los sectores más productivos y dinámicos.

La llegada de empresas como Bombardier y Safrán generó un considerable incremento en la exportación de productos de alta tecnología, específicamente de la industria aeronáutica, que durante el año 2011 generó el 36% de las exportaciones del sector aeronáutico de México.

MUNICIPIO DE QUERÉTARO

Características sociales

Distribución de la Población

Para el año de 2010, más de 800,000 personas vivían dentro del Municipio de Querétaro, y según el Censo de Población y Vivienda de ese mismo año, esta cantidad es casi dos veces mayor a la que habitaba en el Municipio hace dos décadas. Como se puede notar, la población en la Capital del Estado de Querétaro ha tenido un crecimiento sostenido, con un porcentaje de 8% anual. A continuación se puede apreciar en la tabla la evolución poblacional en el Municipio.

	1990	1995	2000	2005	2010
Hombres	221,711	272,512	310,655	355,821	389,403
Mujeres	234,747	286,710	330,731	378,318	412,537
Total	456,458	559,222	641,386	734,139	801,940

Tabla 2. Población 1990-2010 Municipio de Querétaro

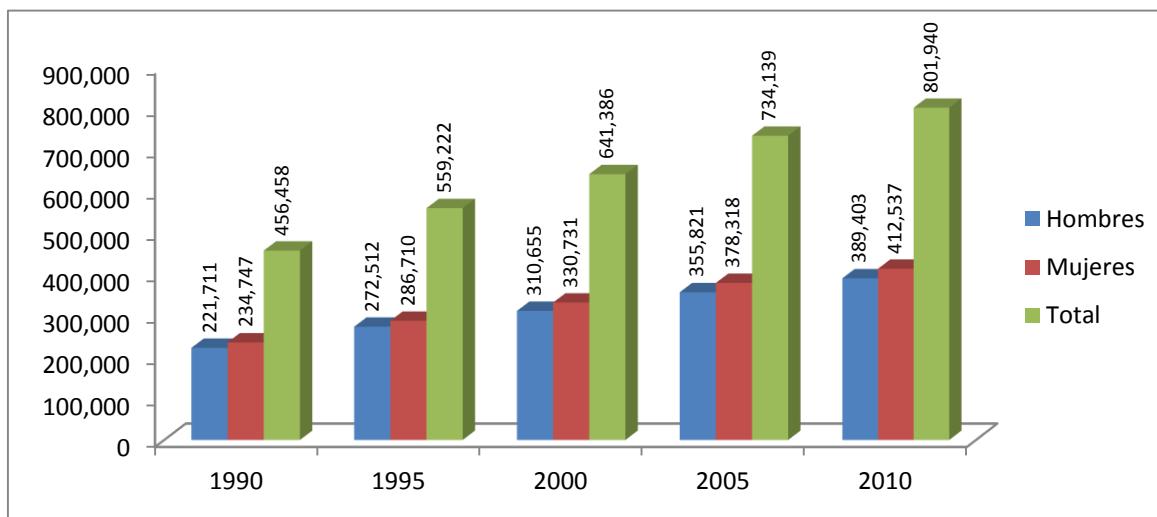
Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La primera gran clasificación de la población es por sexo. En el Estado como en el resto del país, la población de mujeres se encuentra ligeramente por encima de la población de hombres, con un 51% y 49% respectivamente.



Gráfica 8. Elaboración propia Población por sexo Municipio de Querétaro
Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La localidad de Santiago de Querétaro es la comunidad más poblada ya que para el año 2010 contaba con 626,495 habitantes, lo que representa el 34.27% de la población total del Estado. De igual manera, solamente 175,445 de las personas que habitan en el Municipio no viven en esta localidad, lo que nos muestra que existe una alta densidad poblacional en Santiago de Querétaro.



Gráfica 9. Evolución de la población por sexo en el Municipio de Querétaro
Fuente: Elaboración propia INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

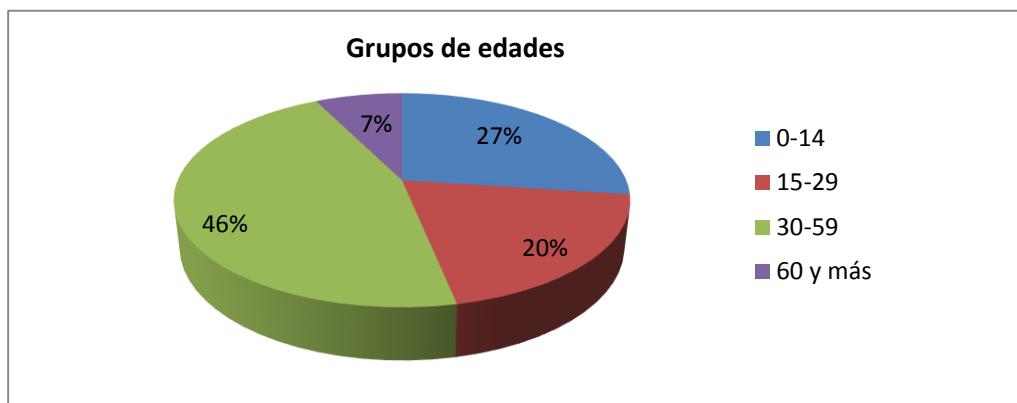


Grupos de edad

Al analizar la población por rango de edad se puede apreciar que el grupo predominante es de 30-59 años, lo que expone el hecho de que es una ciudad en donde prevalecen los adultos en edad productiva. El siguiente grupo más significativo son los infantes de 0 a 14 años, donde existe un equilibrio entre la población de hombres y mujeres. Continúa en importancia el grupo de 15 a 29 años, y por último el grupo menos poblado es el de adultos mayores, en el que predominan significativamente las mujeres, que representan más del 55% de este grupo de edad.

Grupo de edad	Hombres	Mujeres	Total	%Hombres	%Mujeres
0-14	108,917	106,023	214,940	50.67%	49%
15-29	77,075	78,744	155,819	49.46%	51%
30-59	172,525	190,747	363,272	47.49%	53%
60 y más	26,186	32,343	58,529	44.74%	55%

Tabla 3. Grupos de Edad en el Municipio de Querétaro
Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010



Gráfica 10. Grupos de edad en el Municipio de Querétaro
Fuente: Elaboración propia datos INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La población de la capital del Estado es amplia y diversa, por esta razón es importante mencionar a los grupos indígenas y las lenguas que diversifican a la población, enriqueciendo las tradiciones y costumbres. Las lenguas más habladas en el Municipio son el Otomí y el Náhuatl, que es hablada por un total de 4,267 hombres y mujeres.



Lengua Indígena	Total	Hombres	Mujeres
Otomí	1 321	662	659
Lengua Indígena no especificada	776	422	354
Náhuatl	880	512	368
Población que habla Lengua Indígena	4267	2281	1986

Tabla 4. Elaboración propia Lenguas indígenas en el Municipio de Querétaro

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Salud, Vivienda Y Educación

En el Municipio de Querétaro se encuentra un nivel de bienestar elevado, ya que el Índice de Desarrollo Humano es relativamente alto en comparación con los otros municipios del Estado. Su condición de capital hace que el acceso a los servicios se produzca de una manera inmediata y factible. Según los datos del Informe Nacional de Desarrollo Humano del año 2005, el Municipio se encontraba a nivel nacional en el lugar 29, mientras el primer lugar, se encontraba ocupado por la delegación Miguel Hidalgo.

Municipio	Índice de Desarrollo Humano de 2005	Ingreso per cápita (dólares anuales)
Santiago de Querétaro	0.8905	16,057

Tabla 5. Índice de Desarrollo Humano 2005, Municipio de Querétaro

Fuente: Oficina Nacional de Desarrollo Humano, PNUD-México.

En cuanto a la vivienda, se puede establecer que la mayoría de la población cuenta con los servicios básicos, ya que gran parte de los pobladores disponen de servicios como drenaje, agua entubada y energía eléctrica. La mayor parte de los habitantes disponen de energía eléctrica, por lo que se puede afirmar que existe una cobertura casi total de este servicio en el Municipio, ya que se asevera que el 99.21% cuenta con esta prestación.



Tipo de servicio	Número de viviendas particulares habitadas	Porcentaje
Disponen de excusado	199,072	98.21
Disponen de drenaje	197,392	97.38
Disponen de agua entubada de la red pública	198,077	97.72
Disponen de energía eléctrica	201,096	99.21
Disponen de agua entubada, drenaje y energía eléctrica	190,138	93.80
Disponen de cocina	190,250	93.86

Tabla 6. Servicios por vivienda particular, Municipio de Querétaro

Fuente: Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Índice de Rezago Social

Respecto al Índice de Rezago Social, como muestra la siguiente tabla, observando el año 2005 y el año 2010 se puede apreciar que el Índice de Rezago Social se ha modificado a la baja, y en ambos casos el grado de rezago social es muy bajo.

Querétaro		
	2005	2010
Población total	595,450	626,495
Índice de Rezago Social	1.84291	-1.62767
Grado de Rezago Social	Muy bajo	Muy bajo

Tabla 7. Índice de Rezago Social, Municipio de Querétaro

Fuente: Estimaciones del CONEVAL, con base en INEGI, II Conteo de Población y Vivienda 2005 y la ENIGH 2005.
Estimaciones de CONEVAL con base en el Censo de Población y Vivienda 2010

Índice de Marginación

El Índice de Marginación es un indicador que nos muestra el rezago en que se encuentra una población. El valor que nos arroja el INEGI en este Municipio es de -1.79720. En cuanto el Índice de Marginación en Querétaro, éste se encuentra en un grado muy bajo, con un Índice de Marginación de 0 a 100 de 7.36.



Indicador	Valor
Índice de Marginación	-1.79720
Grado de Marginación(*)	Muy bajo
Índice de Marginación de 0-100	7.36
Lugar a nivel Estatal	17
Lugar a nivel Nacional	2416

Tabla 8. Índice de Marginación, Municipio de Querétaro
 Fuente: CONAPO con base en el INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2010.*

Educación

Para hablar del nivel de escolaridad en este Municipio, habría que señalar que es el más alto del Estado, ya que el grado de escolaridad promedio en la entidad es de 10.2 años. En la tabla se puede observar que el porcentaje de la población que ha finalizado la educación secundaria es el más amplio, aunque es importante poner atención en la población que no cuentan con escolaridad, ya que ésta asciende a 25,167 personas.

Nivel de escolaridad	Total	Hombres	Mujeres	Representa de la población de 15 años y más.		
				Total	Hombres	Mujeres
Sin escolaridad	25,167	9,246	15,921	4.36%	3.35%	5.27%
Primaria completa	74,039	32,917	41,122	12.82%	11.94%	13.62%
Secundaria completa	130,477	65,503	64,974	22.59%	23.75%	21.53%

Tabla 9. Población por nivel de escolaridad según sexo, Municipio de Querétaro
 Fuente: INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2010.* Tabulados del cuestionario básico.

En lo que refiere a la población que no sabe leer ni escribir mayor de 15 años, es decir, aquella que es considerada analfabeta, el porcentaje de mujeres casi se duplica con respecto al de hombres, como se puede observar en la siguiente tabla.

	Total	Analfabeta	%
Hombres	275,786	6,180	2.24
Mujeres	301,834	12,970	4.30
Total	577,620	19,150	3.32

Tabla 10. Población de 15 años y más, analfabeta según sexo, Municipio de Querétaro
 Fuente: INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2010.* Tabulados del cuestionario básico.



Características económicas

Tasa de desocupación

En cuanto a la tasa de desocupación, se puede decir que la población económicamente activa ocupada tiene un buen porcentaje, es decir, la mayoría de la población es productiva y se encuentra ocupada, ya que la PEA desocupada representa un 4.34% de la población total del Estado.

	PEA Ocupada	PEA Desocupada
Querétaro	95.65%	4.34%

Tabla 11. Población económicamente activa ocupada y desocupada, Municipio de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Municipio	PEA	PEA Hombres	PEA Mujeres	PEI	PEI Hombres	PEI Mujeres
Santiago de Querétaro	362,595	219,966	142,629	256,164	76,535	179,629

Tabla 12. Población económicamente activa ocupada y desocupada por sexo, Municipio de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Por último, es interesante observar que la PEI de hombres era considerablemente menor en comparación con la de mujeres durante el año 2010.

Conclusiones

- En el destino existe una evidente centralización de las oportunidades y de los servicios que oferta el Estado, de los que se benefician tanto la población local como los turistas.
- La población que habita el Municipio se encuentra en edad productiva, lo que se traduce en un amplio capital humano.
- En Santiago de Querétaro se da una alta tasa de inmigración interna, que ha duplicado la población en los últimos diez años.
- En el destino se cuenta con una amplia cobertura de servicios básicos y existe un porcentaje mínimo de analfabetismo, lo que se traduce en un grado de marginación muy bajo.
- La Ciudad de Querétaro ha presentado un importante desarrollo económico ocasionado por la llegada de industrias.



3.2. GESTIÓN TURÍSTICA EN EL DESTINO

3.2.1. Marco Institucional

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

La Constitución Política es la máxima figura jurídica, y tiene por objetivo regular la relación entre el Gobierno Federal y los Estados del país, así como a los habitantes y visitantes del territorio mexicano. Es transcendental estar informado de lo establecido en la Carta Magna, ya que el desconocimiento de la ley no exime de responsabilidades, pero si limita en el ejercicio de los derechos.

Entre las funciones de la Constitución se encuentra conducir la planeación del Estado Mexicano, mediante la Ley de Planeación, fundamentado en el art. 25 constitucional donde se establece que “*el Estado planeará, conducirá, coordinará y orientará la actividad económica nacional, y llevará a cabo la regulación y fomento de las actividades que demande el interés general (...)*”, siendo el turismo una actividad económica de gran relevancia para el patrimonio nacional, pero correspondiéndole al Estado establecer las directrices de la misma.

Por otra parte, el art. 26 señala el deber del Estado de “*Organizar un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la nación*”, y de esta manera coadyuvar al desarrollo integral de la nación.

El mismo art. 26 menciona que “*los fines del proyecto nacional determinarán los objetivos de la planeación (...) misma que recogerá las aspiraciones y demandas de la sociedad para incorporarlas al plan y los programas de desarrollo*”, a los que deberán sujetarse los programas de la administración pública Federal para conducir al país de acuerdo a los objetivos y prioridades del Plan Nacional de Desarrollo.

En este sentido, el cuidado de los recursos naturales es vital para garantizar el desarrollo económico del país, así como el bienestar y la calidad de vida de los habitantes. Respecto al cuidado de las tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional, la Constitución Política hace referencia en el art. 27 a la potestad que la nación tendrá de “*Regular, en beneficio social, el aprovechamiento de los elementos naturales susceptibles de apropiación, con*



objetivo de hacer una distribución equitativa de la riqueza publica, cuidar de su conservación, lograr el desarrollo equilibrado del país...”.

Respecto a la coordinación entre los tres niveles de gobierno, misma que es un factor clave para articular el rumbo del país en una misma dirección en materia turística, en el art. 73 frac. XXIX-K se establece la facultad que posee el Congreso de la Unión “*para expedir leyes en materia de turismo, estableciendo las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre la federación, estados, municipios y el Distrito Federal, así como de los sectores social y privado*”.

En este sentido, el art. 115 establece el Municipio libre como la base de la división territorial, organización política y administrativa del régimen interior de los Estados. Dicho artículo menciona que la administración municipal se efectuará, a través de un H. Ayuntamiento con personalidad jurídica propia y manejará su patrimonio conforme a la ley. En la fracción tercera se señala que “*Los municipios tendrán a su cargo las funciones y servicios públicos (...) como mercados, centrales de abasto, calles, parques y jardines así como su equipamiento, y la seguridad pública municipal*”.

El Municipio cuenta con facultades establecidas en la Frac. V “*para formular, aprobar y administrar la zonificación y planes de desarrollo urbano municipal, participar en la creación y administración de sus reservas territoriales, participar en la creación y administración de zonas de reservas ecológicas y en la elaboración y aplicación de programas de ordenamiento en esta materia*”.

Ley General de Turismo

La Ley General de Turismo, cuya aplicación y observancia corresponde al Ejecutivo Federal mediante la Secretaría de Turismo (SECTUR)¹, tiene por objeto, de acuerdo al art. 2º de la misma, “*establecer las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre el Ejecutivo Federal, Estados, Municipios y el Distrito Federal, así como la participación de los sectores social y privado*”.

Así mismo, “*establece las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social,*

¹ Art. 1 Ley General de Turismo



sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los Estados, Municipios y el Distrito Federal, a corto, mediano y largo plazo”.

Entre las atribuciones de la SECTUR Federal se encuentran:

- Programar la actividad turística para realzar el nivel de vida económico, social y cultural de los habitantes en las Entidades Federativas y Municipios con afluencia turística, así como establecer la coordinación con las Entidades Federativas y los Municipios para la aplicación y cumplimiento de los objetivos de esta Ley.
- Determinar los mecanismos precisos para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y explotación de los recursos y atractivos turísticos nacionales, salvaguardando el equilibrio ecológico y social de los lugares.
- Fomentar la inversión en esta materia, de capitales nacionales y extranjeros.
- Propiciar los mecanismos para la participación del sector privado y público en el cumplimiento de los objetivos de esta Ley.
- Promover el turismo social, así como fortalecer el patrimonio histórico y cultural de cada región del país.

Además, esta ley establece que el territorio se debe ordenar turísticamente de acuerdo a los atractivos, para así desarrollar y consolidar los productos turísticos.

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Querétaro Arteaga

En la Constitución del Estado de establece lo siguiente de acuerdo a lo señalado en el art. 5

Corresponde al Estado planear, participar, conducir, coordinar y orientar el desarrollo integral de la Entidad para que, mediante el fomento del crecimiento económico y el empleo y una justa distribución del ingreso y la riqueza, se permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de individuos y grupos sociales cuya seguridad y bienestar protege la Constitución.

Asimismo, el Ejecutivo del Estado con el concurso de los sectores público, social y privado, es quien organiza el sistema de planeación democrática y expide el Plan Estatal de Desarrollo.



El Gobernador, por su parte, está facultado por el art.57 para “*(...) promover el desarrollo equilibrado y armónico del Estado en materia económica, social y cultural, organizar y conducir la planeación democrática del desarrollo del Estado y establecer los medios para la participación ciudadana y la consulta popular*”.

En cuanto a los municipios pertenecientes al Estado de Querétaro el art. 86 establece que cuentan con “*La facultad para formular, aprobar y administrar la zonificación y planes de desarrollo urbano municipal, participar en la creación y administración de sus reservas territoriales y controlar y vigilar la utilización del suelo en sus jurisdicciones territoriales*”.

Ley de Planeación del Estado de Querétaro

La presente Ley tiene por objeto regular la organización y funcionamiento del Sistema Estatal de Planeación para el Desarrollo, el Sistema de Concertación Social con los Organismos de Planeación y sus Organismos Auxiliares establecidos en la Ley de Planeación, de acuerdo a lo establecido en el art.4.

“La planeación Estatal será democrática, integral, abierta, inclusiva y sistemática” además tendrá por objeto *“orientar los procesos económicos y sociales hacia el desarrollo, promover la participación democrática de la sociedad civil en las acciones de planeación del Poder Ejecutivo del Estado, a través del Sistema Estatal de Concertación Social y realizar las acciones de planeación de manera constante y congruente con los niveles Federal, Estatal, regional y municipal.”*

El organismo a través del cual se lleva a cabo la concertación y coordinación del Sistema Estatal de Planeación para el Desarrollo es, de acuerdo al art. 12, el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Querétaro, al cual corresponde según el art. 24

“Operar las acciones derivadas de las políticas y directrices del Poder Ejecutivo del Estado, en materia de planeación Estatal; así como coordinar las acciones de planeación del desarrollo a nivel Estatal y proporcionar asesoría técnica a los ayuntamientos en la formulación, ejecución y evaluación de sus planes y programas, respetando la autonomía municipal”.



Ley de Turismo del Estado de Querétaro

La presente Ley tiene como objeto vigilar que los servicios turísticos que se presenten en el Estado sean de calidad, eficiencia y oportunidad debida, preservando los recursos naturales, los valores artísticos, culturales, arqueológicos, arquitectónicos y típicos del Estado.

De acuerdo a lo establecido en el art. 2 de la Ley de Turismo del Estado, “*El desarrollo turístico del Estado es una actividad prioritaria en los planes, programas y acciones del Poder Ejecutivo del Estado y de los municipios, en materia de desarrollo económico y social de la Entidad*”.

Conforme al art. 7 se establece lo siguiente:

“*Los programas turísticos se sujetarán a los principios, estrategias, prioridades y acciones previstos en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Plan Estatal de Desarrollo en regla con lo establecido en la Constitución Política del país. Dichos programas podrán ser generales o referirse a una parte del territorio del Estado, de acuerdo con los atractivos turísticos y los recursos disponibles, los cuales deberán contener, por lo menos, los siguientes requisitos:*

- *La referencia al Plan del que derivan;*
- *Los objetivos y metas que persiguen;*
- *Las autoridades responsables que los ejecutarán;*
- *La descripción y ubicación de las acciones, obras y servicios, y la referencia a los recursos necesarios; y*
- *Las etapas y tiempos para su cumplimiento.”*

De igual forma existen aspectos de gran relevancia que se deben tomar en cuenta en la planeación del desarrollo turístico. Estos elementos, establecidos en el art. 8, se enlistan a continuación:

“I. *El aprovechamiento eficiente y racional de los recursos naturales, salvaguardando, en todo caso, el equilibrio ecológico y la protección al ambiente;*



II. El aprovechamiento óptimo de los principales atractivos turísticos del Estado, difundiéndolos ampliamente a nivel local, nacional e internacional; y

III. La coordinación de acciones con el Gobierno Federal, con otras entidades federativas, con los municipios y, mediante acuerdos de concertación, con los sectores social y privado.”

A nivel Municipal, existe un documento que establece lineamientos para la atención al turista y la administración de los recursos turísticos. Este reglamento busca programar la actividad turística, elevar el nivel socioeconómico de los habitantes, orientar a los turistas, así como estimular la participación del sector privado en la mejora de los servicios turísticos. A continuación, se muestran extractos del estatuto en el rubro turístico elaborado por el Municipio de Querétaro.

Reglamento de Turismo para el Municipio de Querétaro

Con la finalidad de regular la actividad turística en el Municipio de Querétaro, se tiene como instrumento normativo el Reglamento de Turismo para el mismo cuyo objeto establecido en el art. 1 es “*(...) regular el fomento, desarrollo y promoción de la actividad turística que será considerada como una actividad estratégica vinculada e integrada a la vida económica, social, cultural y política (...)*” y cuya implementación y observancia se encuentra a cargo de las autoridades municipales de Desarrollo Sustentable, Desarrollo Económico, Oficina de Turismo y el Presidente Municipal.

Para llevar a cabo la planeación y promoción turística se “*(...) elaborará el Programa Municipal de Turismo en congruencia con los planes federales, estatales y municipal de desarrollo así como el Programa Sectorial de Turismo (...)*” establecido en el art. 7.

Así mismo, según este Reglamento, se deberá brindar al turista servicios de calidad que serán fomentados a través de la capacitación a los prestadores turísticos por medio de convenios y acuerdos con los Gobiernos Federal y Estatal. Los prestadores deberán fomentar la concientización turística para procurar el cuidado del patrimonio tanto cultural como natural del Municipio.

A la hora de analizar la gestión política del destino, en concreto el marco institucional, es necesario tener en cuenta asimismo la Convención de la Organización de las Naciones Unidas, por la cual fue declarado el Centro Histórico



de Santiago de Querétaro como Patrimonio Mundial de la Humanidad, la cual se va a analizar a continuación.

Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.

En París, del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972 se llevó a cabo la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Durante esta convención se estableció la protección del patrimonio cultural y natural evitando el empobrecimiento del patrimonio de todos los pueblos del mundo. Actualmente, existen 936 sitios inscritos, de los cuales 725 son bienes culturales, 183 bienes naturales y 28 bienes mixtos.

En el artículo 1 se establece que para efecto de la Convención se considerará "patrimonio cultural":

"- los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

- los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico."

De igual manera en el artículo 2 se instituye lo que se considerará "patrimonio natural":

"- los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,

- las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,



- los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.”

Por esta razón es fundamental establecer que el Patrimonio de la Humanidad es un legado de monumentos y zonas de enorme riqueza natural y cultural que le incumbe a toda la humanidad.

Los sitios inscritos en la lista de Patrimonio Mundial dentro del Estado de Querétaro cumplen la función de ser hitos en México y el mundo, convirtiéndose en símbolos de la toma de conciencia sobre el sentido de esos espacios, y emblemas de la propiedad colectiva de la nación.

En el estado de Querétaro, y en el Municipio objeto de este estudio, existen dos Patrimonios de la Humanidad:

- El Centro Histórico de Santiago de Querétaro
- El Camino Real de Tierra Adentro, que atraviesa el Estado pasando por el Municipio de Querétaro

Por este motivo es fundamental tener en cuenta esta Convención a la hora de querer llevar a cabo cualquier tipo de desarrollo turístico en estas zonas.

Programa de Prevención y Manejo de Riesgos

El Programa de Prevención y Manejo de Riesgo se desarrolló con la finalidad de proteger al sector económico primario de contingencias sanitarias, climáticas, de mercado, de crédito y desastres naturales, para contribuir de esta manera a mantener y/o mejorar los ingresos de los productores.

En el Estado de Querétaro, se registró que el Plan más reciente en este rubro es el que corresponde al año 2012. En este Plan se establecen los fines, propósitos, componentes y actividades que se habrán de llevar a cabo para lograr las metas del mismo año. Igualmente se establecen los métodos de cálculo, frecuencia de medición, medios de verificación y supuestos sobre los que se elaboran las metas a alcanzar para llevar a cabo el Plan.



Conclusiones

- La normatividad estatal en materia turística evidencia la alta prioridad asignada a la actividad así como el seguimiento de las estrategias federales
- El Reglamento de Turismo para el Municipio de Querétaro persigue el crecimiento de la actividad turística, en esta misma norma se establece la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico aun no desarrollado.
- La ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal es una laguna que evidencia la necesidad de herramientas adecuadas para el desarrollo integral de la actividad.



3.2.2. Política turística

La política turística se entiende como el conjunto de pautas que tienen como propósito instituir distintos criterios, bajo los cuales se persigue el desarrollo y el fomento de las actividades turística en el país, y en específico se analizará lo respectivo al Estado de Querétaro.

La política turística se considera parte de la política económica, ya que tiene un considerable impacto social y debe ser pensada como un elemento estratégico para el desarrollo integral de cualquier sociedad. El turismo es un fenómeno económico, cultural y político, por ello es importante generar el marco legal adecuado para desarrollar esta actividad de manera integral.

La Política Nacional Turística del 2013 se conforma por cuatro directrices, las cuales persiguen una política de turismo eficiente, responsable y con visión de futuro. A continuación se enlistan las cuatro pautas:

- La primera directriz presenta un Ordenamiento y Transformación Sectorial, en la cual la Política se sumará a los distintos órdenes de gobierno, así como las acciones y presupuestos de las dependencias federales, permitiendo la creación de un Gabinete Turístico, presidido por el Titular del Poder Ejecutivo.
- La segunda directriz se denomina Innovación y Competitividad, y busca una diversificación de los productos turísticos para beneficiar las múltiples riquezas con las que cuenta el país, teniendo seis tipos de enfoques diferentes, los cuales son: sol y playa, turismo cultural, ecoturismo y de aventura, turismo de salud, turismo deportivo y turismo especializado o de lujo.
- La tercera directriz se refiere al Fomento y la Promoción del país, la cual debe ser un agente proactivo, un conductor y facilitador de los esfuerzos.
- La cuarta directriz trata de la Sustentabilidad y Beneficio Social, en la cual se aspira cuidar y preservar el gran patrimonio natural, histórico y cultural del país, mediante el impulso de proyectos que logren mayor accesibilidad de los propios mexicanos al turismo.

Querétaro es un Estado donde el patrimonio cultural y arquitectónico, así como su entorno natural, y la producción artesanal, entre otros factores, lo hace un espacio inmensamente favorable para el desarrollo turístico. De acuerdo con los enfoques



expresados en la Política Nacional Turística y gracias a los diferentes elementos con los que cuenta el Estado, el turismo cultural y el ecoturismo tiene un gran potencial en Querétaro, ya que estos tipos de turismo juegan un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y natural del lugar.

Planes estratégicos

Los planes estratégicos tienen como objetivo promover el desarrollo turístico a través de la mejora de la capacidad institucional. Para ello es fundamental tener en cuenta factores como el desarrollo del recurso humano, el adelanto de investigaciones, y generar pautas para el progreso de los Municipios. A continuación se exponen las líneas fundamentales del plan de desarrollo del Municipio de Querétaro, puesto que es fundamental estar familiarizados con este documento para poder conocer la política turística generada en el Estado.

Plan de desarrollo del Municipio de Querétaro.

Este plan da a conocer la gran riqueza patrimonial e histórica del Municipio, integrada por entornos con bellezas naturales, amplia red de carreteras y servicios aeroportuarios, lo que permite ofrecer productos turísticos especializados, principalmente en los segmentos cultural, alternativo, de negocios y convenciones. Este plan se enfoca principalmente en promover a Querétaro como destino turístico, impulsando la cultura turística y brindando de esta manera una atención de calidad al turista.

Estructura Organizacional

Otro factor que es indispensable analizar es si la dirección, coordinación o secretaría de turismo se encuentra integrada en la estructura orgánica de la administración pública, ya que esto nos habla de la importancia y el presupuesto para nómina que se le otorga. A continuación, se mostrarán los organigramas de las instancias de la administración pública del Estado dedicadas a promover y coordinar el turismo en Querétaro.

Como se puede observar en la siguiente imagen, a nivel Estatal, de la Secretaría de Turismo se desprenden cinco direcciones, la Dirección Administrativa; la Dirección de Promoción Turística, encargada de toda el área de promoción turística, tanto a nivel nacional como internacional, así como de atender las



oficinas de información turística; la Dirección de Desarrollo Turístico, responsable de planear, organizar y dirigir proyectos de desarrollo turístico; la Dirección de Cultura Turística, encargada de la capacitación y sensibilización turística para fomentar una cultura de atención y servicio al turista; y por último, la Dirección de Diseño e Imagen, cuya labor es la parte de comunicación turística. De la Dirección de Promoción Turística se desprende el Departamento de Atención e Información Turística. A continuación se muestra el organigrama de la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro.

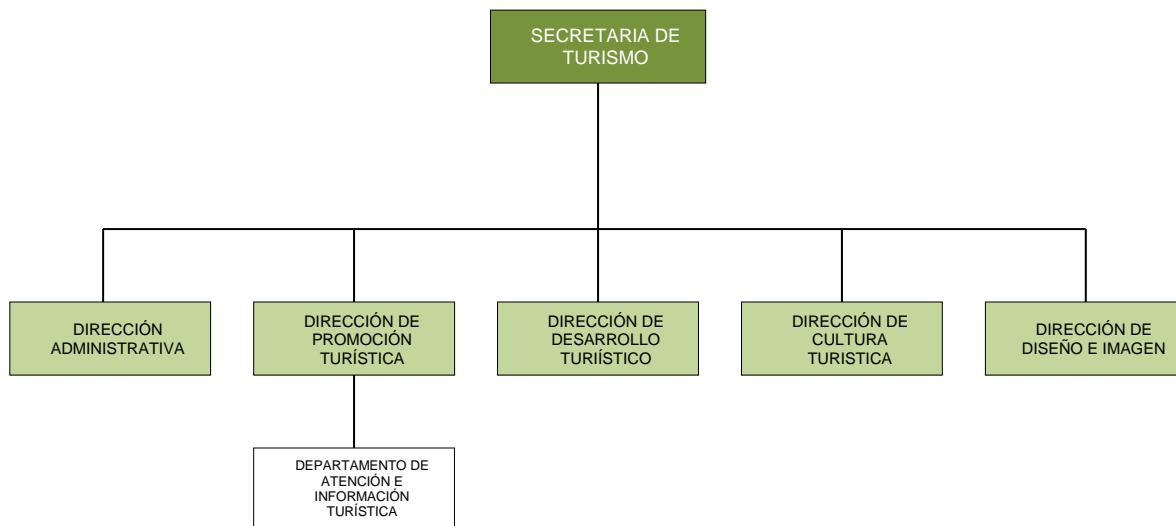


Figura 6. Estructura orgánica de la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro.

Fuente: Manual de Organización de la Secretaría de Turismo

Como se puede apreciar en el siguiente diagrama, que explica la estructura Orgánica General de Administración Pública del Municipio de Querétaro, es importante recalcar que ésta no cuenta con una dirección especializada en turismo. Durante el trabajo de investigación del presente estudio se obtuvo la información de que, dentro de la Secretaría de Desarrollo Sustentable se encuentra la Dirección de Desarrollo Económico, de la cual depende la Coordinación de Turismo. Es necesario resaltar este hecho puesto que el Municipio de Querétaro, y en particular el Centro Histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, posee cierta cultura y tradición turística, y se trata de un sector de gran importancia para el desarrollo económico y social del Municipio. El otorgarle una dirección al turismo podría suponer una gran oportunidad para su gestión y mayor impulso turístico.

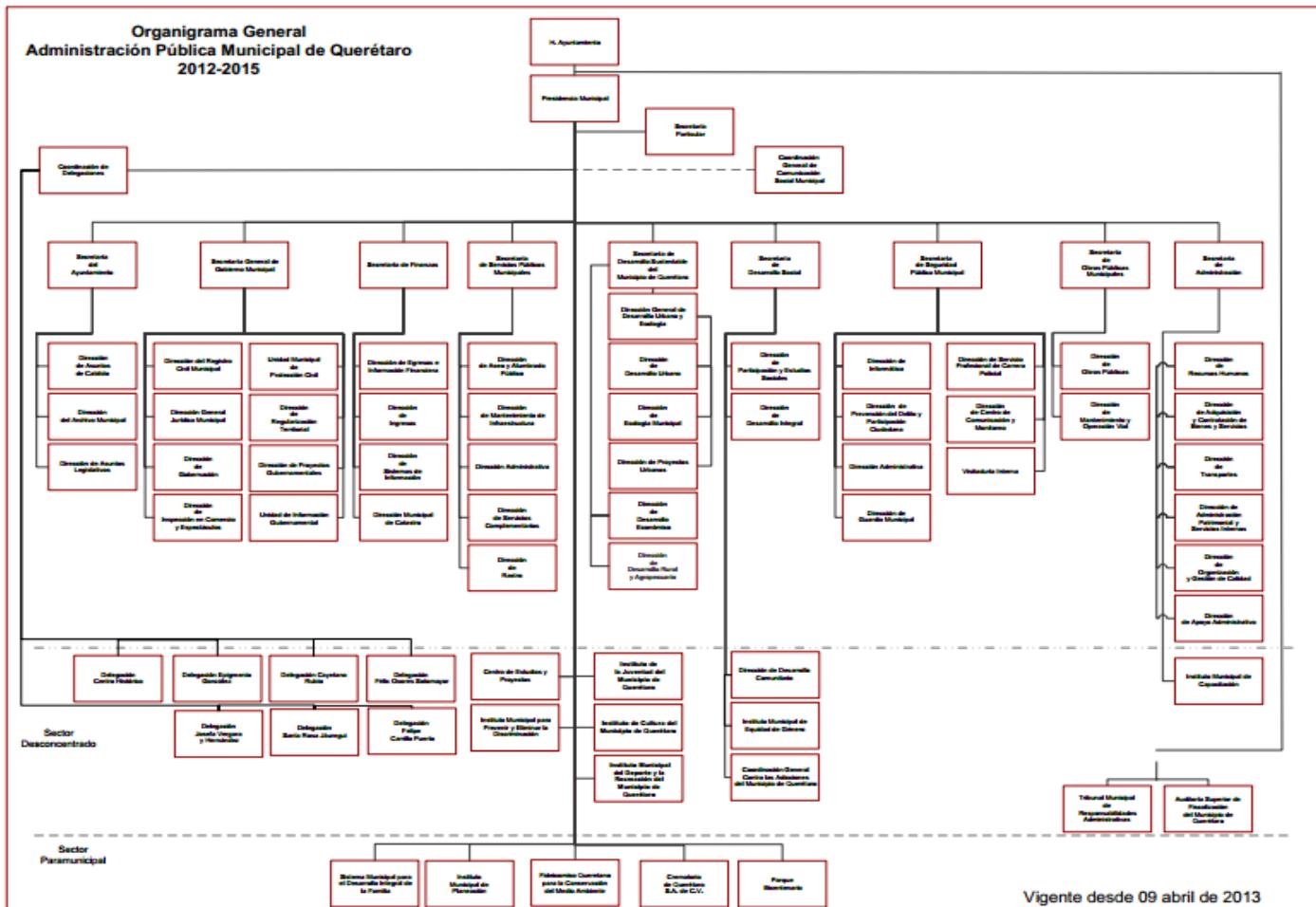
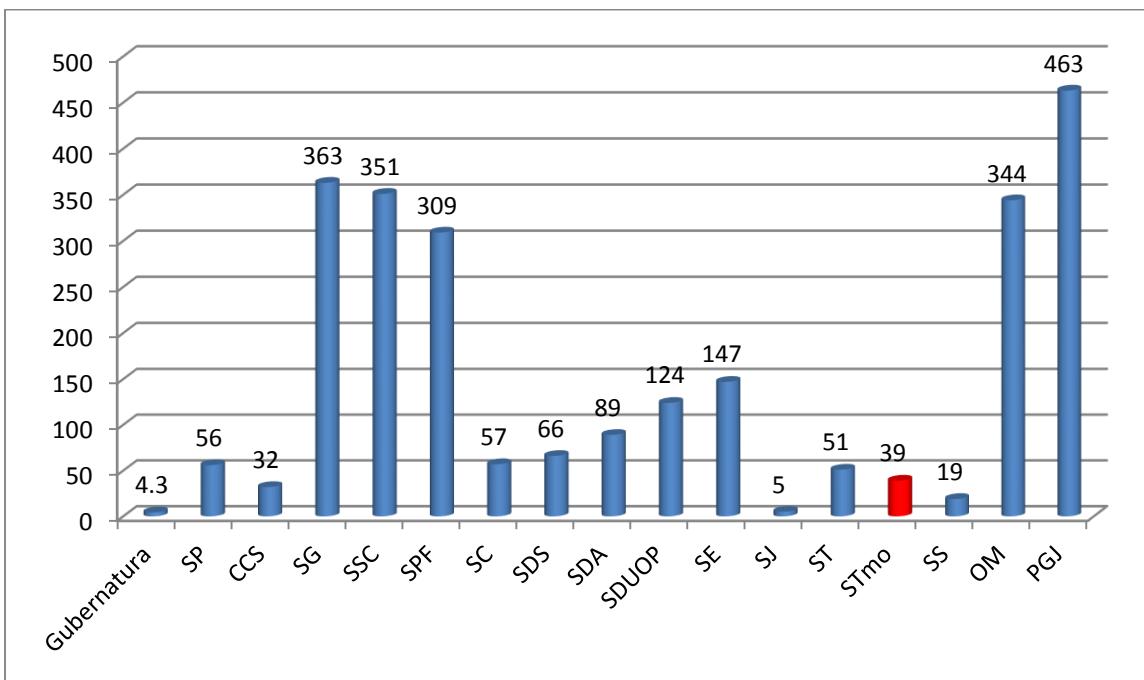


Figura 7. Organigrama General del Municipio de Querétaro.
Fuente: Página web del Municipio de Querétaro.

Fondos asignados

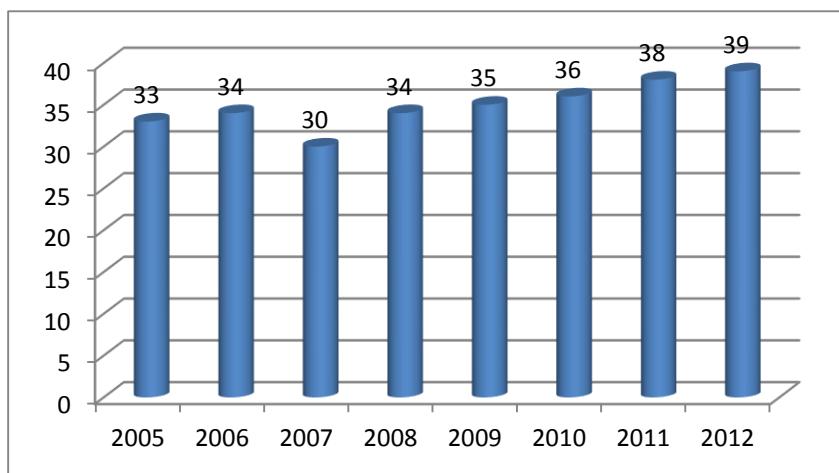
El Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro para el ejercicio fiscal del 2012 contaba con un presupuesto total de \$2,527,187,881, a precios corrientes, distribuido en las diferentes dependencias. A la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro le fueron asignados \$39,588,891, correspondientes al 1.56% del presupuesto total, lo que representa una reducida inversión si se considera que los beneficios producidos por la actividad turística son considerablemente mayores.



Gráfica 11. Presupuesto de Egresos asignado de las dependencias de la Administración Pública del Estado de Querétaro 2012(mdp).

Fuente: Decreto de Presupuesto de Egresos del Estado de Querétaro para el Ejercicio Fiscal del año 2012.

El presupuesto ejercido por la Secretaría de Turismo en el período comprendido entre 2005 y 2012 muestra cifras similares durante los primeros dos años, con un recorte considerable durante el 2007, y posteriormente un equilibrio en los siguientes tres años con tendencia a la alza en el 2012, siendo este año en el que se ha otorgado mayor recurso, con un aproximado de 39.5 millones de pesos.



Gráfica 12. Comportamiento del presupuesto ejercido por SECTUR Querétaro 2005-2012(mdp).

Fuente: Ley de Egresos de los Ejercicios Fiscales 2005 a 2012 del Gobierno del Estado de Querétaro



En lo que se refiere a los gobiernos municipales, se disponen de tres fuentes para el financiamiento y la ejecución de los programas, las estrategias y acciones, las cuales son:

- Las participaciones y programas tanto federales como estatales en sus diferentes modalidades y rubros.
- Los recursos provenientes de los ingresos derivados de la cooperación para la ejecución de obras ubicadas en la ley de ingresos municipales
- Los ingresos directos de la recaudación municipal, una vez solventados los gastos administrativos y los apoyos que este gobierno logre concertar con el sector privado del Municipio.

En cada uno de los casos anteriores, se realiza una oportuna previsión de los recursos para garantizar el cumplimiento de los programas, respetando de manera absoluta la acción de etiquetar el gasto y la normatividad que para cada caso se requiera.

Anualmente se celebra un Convenio de Coordinación para el otorgamiento de subsidios en materia de desarrollo turístico entre el Ejecutivo Federal por conducto de la SECTUR, con el Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro. Estos convenios tienen como objetivo apoyar el desarrollo turístico Municipal, Estatal y Regional, asegurando la realización de proyectos de desarrollo turístico por medio de un programa de trabajo y un ejercicio presupuestal.

Es fundamental hacer un análisis profundo del presupuesto y la administración del mismo, puesto que saber la manera en que se distribuye el erario público indica la importancia de la que se dotan los Convenios de Coordinación. A continuación se realiza el análisis de la inversión pública en materia turística a partir de los datos que se pudieron obtener a lo largo de la búsqueda y captura de información.

Para el año 2006, según lo establecido en el Convenio de Coordinación para el otorgamiento de subsidios en materia de desarrollo turístico, las aportaciones de todos los niveles de gobierno fueron limitadas, ya que fue un año en el que se disputaron las elecciones Municipales y Federal. La aportación de recursos fue igualitaria por parte de los tres sectores, tanto de Gobierno Federal, Gobierno Estatal y, de igual manera del Gobierno Municipal con apoyo del Sector Privado, contribuyendo las tres entidades con la cantidad de \$5,500,000 para proyectos de desarrollo, incluyendo aquellos para mejora de la imagen urbana, haciendo un total de \$16,500,000. En lo que respecta a la aportación para la promoción



turística a nivel Federal, ésta fue de \$250,000. Por otro lado, el Estado destinó de sus recursos presupuestarios para el impulso turístico la cantidad de \$500,000.

En el año 2007, el total de la aportación de los tres niveles gubernamentales para los proyectos de desarrollo, incluyendo desarrollos para el mejoramiento de los Municipios, ascendió a un total de \$72,000,000, con aportaciones iguales de cada nivel de gobierno, es decir \$24,000,000 cada uno. En cuanto la aportación designada para la promoción turística regional, ésta fue en total de \$750,000, en la cual el Gobierno Federal contribuyó con \$250,000 y el Gobierno Estatal con la cantidad de \$500,000.

Respecto al año 2008, la aportación fue de un total de \$92,450,000 para proyectos de desarrollo, entre los que se encuentran el mejoramiento de la imagen urbana de los municipios, instalación de señalética, y la mejora de atractivos turísticos de los Municipios. Esta cantidad se distribuyó de la siguiente manera entre los diferentes niveles de gobierno, el Gobierno Federal aportó \$31,550,000, el Gobierno Estatal \$30,700,000.00 y el Gobierno Municipal y/o iniciativa privada otorgó \$30,200,000. Para los proyectos de promoción regional se otorgó un total de \$750,000, en el cual el Gobierno Federal aportó \$250,000 y el Gobierno Estatal \$500,000.

Para el año 2009, la aportación total para los proyectos de desarrollo turístico fue de \$53,650,000. Este presupuesto fue concedido por parte de las tres entidades gubernamentales, siendo la distribución de la siguiente manera: el Gobierno Federal aportó \$22,450,000, el Gobierno Estatal el monto de \$22,700,000 y finalmente el Gobierno Municipal \$8,500,000. Debido a que fue un año de elecciones Municipales y Estatales, se disminuyó considerablemente la cantidad invertida por estos órganos gubernamentales.

Durante el año 2010, fue en el rubro de infraestructura donde se hizo la inversión más significativa en el Estado, logrando un desarrollo específico en el rubro de mejoramiento de la imagen urbana, ya que el gobierno Federal invirtió \$50,500,000, mientras que el gobierno Estatal en este mismo rubro aportó \$45,500,000 y por parte del gobierno Municipal se logró una inversión de \$50,500,000, lo que significa una aportación total de \$146, 500,000 en infraestructura. Por otra parte, para otros aspectos fundamentales para el desarrollo turístico, como son los programas de capacitación y competitividad turística, y para la mejora de procesos administrativos, se asignó por parte del



Estado un presupuesto de \$2,464,000 y del Gobierno Federal otorgó \$2,000,000, lo que supone un total de \$4,464,000.

Para el año 2011, el presupuesto asignado fue similar, ya que la inversión en proyectos para mejoramiento de la imagen urbana asciende a nivel Federal a \$39,500,000 y en la misma cantidad a nivel Estatal, mientras que los gobiernos Municipales otorgaron \$13,000,000. En lo referente a creación de nuevos productos turísticos y programas de capacitación, la inversión fue de \$5,700,000 a nivel Estatal, y por parte del gobierno Federal se otorgó la misma suma de dinero. El total de inversión por parte de los tres órdenes de gobierno asciende para la anualidad 2011 a \$103,400,000

Durante el año 2012, las elecciones municipales fueron un factor determinante en la asignación de recursos. Por este motivo disminuyó significativamente la cantidad invertida por todos los órganos de gobierno. En este período se aportó por parte del Gobierno Federal \$6,500,000 para proyectos de mejoramiento de la imagen urbana. Para este rubro, el Gobierno Estatal aportó la misma cantidad. Respecto a otro tipo de proyectos, como son el Programa Integral de Competitividad y la creación de Catálogos Turísticos, tanto el Gobierno Estatal como el Federal proporcionaron cada uno un presupuesto de \$7,000,000, aunando \$5,000,000 para la creación del Proyecto Turístico de Naturaleza y Rural.

La información anterior permite analizar cómo es administrado el presupuesto, y qué prioridades de desarrollo turístico tienen los Gobiernos. Se puede deducir, por la información plasmada con anterioridad, que la mayor inversión presupuestaria se realiza en la mejora de las infraestructuras y de la imagen urbana.

Conclusiones

- El reducido presupuesto a nivel Estatal, con mínimo crecimiento evolutivo, limita el campo de acción de la Secretaría de Turismo Estatal.
- La falta de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal evidencia la ausencia de directrices para la generación de una política turística eficiente.
- La ausencia de una Dirección de Turismo en la estructura orgánica Municipal, evidencia la necesidad de crear una instancia que desarrolle acciones de coordinación, promoción y mejora del sector.



3.2.3. Marco asociativo

La coordinación entre las diversas áreas del gobierno, Federal, Estatal y Municipal, así como con las organizaciones privadas, es fundamental para el desarrollo de un sector turístico de calidad, y por ello es necesario conocer las asociaciones que se han festejado en el Estado y el Municipio estudiado. En el Estado se ha buscado la firma de acuerdos de orden internacional para el fortalecimiento de la actividad turística, algunos de los cuales tienen como objetivo profundizar y fortalecer los lazos de amistad y colaboración entre los países, comprometiéndose a desarrollar acciones de cooperación especialmente dirigidas.

Los acuerdos vigentes establecidos en las áreas de cooperación turística coordinados por la Secretaría de Relaciones Exteriores (SER), son los siguientes:

- Querétaro, Querétaro y Holland, Ottawa, Michigan, Estados Unidos de América.

El llamado “Acuerdo de Hermanamiento entre el Municipio de Querétaro, del Estado de Querétaro de Arteaga, Estados Unidos Mexicanos, y el Condado de Ottawa, Estado de Michigan, Estados Unidos de América”, establece que se generarán áreas de cooperación en lo referente a cultura y turismo. Este convenio se celebró en Querétaro el 26 de julio de 2006 y tiene una vigencia de 10 años.

- Querétaro, Querétaro y Bakersfield, Kern, California, Estados Unidos de América.

En Querétaro, el 22 de julio de 2005, se estableció el Acuerdo de Hermanamiento entre el Municipio de Querétaro, Estado de Querétaro de Arteaga, Estados Unidos Mexicanos y la ciudad de Bakersfield, del condado de Kern, del Estado de California, Estados Unidos de América. Se estableció una prórroga por 10 años de este acuerdo, que tiene como fecha de término el 30 de septiembre de 2016.

- Querétaro, Querétaro y Santiago de Compostela, España

El 25 de abril de 2012 se estableció el Acuerdo de Hermanamiento entre el Municipio de Querétaro, Estado de Querétaro de Arteaga, Estados Unidos Mexicanos, y Santiago de Compostela, en la provincia de La Coruña, España.



Este acuerdo tiene como objetivo crear lazos que fortalezcan el turismo y el intercambio cultural.

- Querétaro, Querétaro y Shijiazhuang, Hebei, China.

El Acta Protocolo de Hermanamiento entre la ciudad de Santiago Querétaro, Estado de Querétaro de Arteaga, Estados Unidos Mexicanos, y la ciudad de Shijiazhuang, Provincia de Hebei, China, se firmó en Santiago de Querétaro, el día 28 octubre de 1996. Esta acta no tiene una vigencia específica, sin embargo, en este protocolo, entre las áreas de cooperación, se establece el rubro turístico.

- Querétaro, Querétaro y Yeosu, Provincia de Jeolla, República de Corea.

En la ciudad de Yeosu, Jeolla, República de Corea, el 10 de agosto de 2007 y en el Municipio de Querétaro, Estado de Querétaro de Arteaga, Estados Unidos Mexicanos, el 20 de agosto de 2007 se llevó a cabo la firma del Acuerdo de Hermanamiento entre el Municipio de Querétaro y la Ciudad de Yeosu, que tiene entre sus áreas de cooperación el Turismo y permanecerá vigente por un periodo de diez años, prorrogables por periodos de igual duración.

Por otro lado, existen los hermanamientos y acuerdos con Municipios de otros Estados de la República Federal. En este sentido, se aprobó celebrar el Hermanamiento entre el Municipio de Querétaro, Estado de Querétaro de Arteaga, Estados Unidos Mexicanos, y el Municipio de Abasolo, Estado de Guanajuato, Estados Unidos Mexicanos, para desarrollar acciones que fortalezcan lazos culturales y turísticos. Este acuerdo prescribió el día 30 de septiembre de 2009, sin embargo, es un ejemplo para continuar con estas relaciones y fortalecerlas.

Hay que destacar, no obstante, que los acuerdos que se acaban de plasmar son ante todo acuerdos de hermanamiento. No existen acuerdos entre el Estado de Querétaro con otros Estados, o entre municipios del mismo o diferentes Estados para el trabajo y la colaboración conjunta en materia turística.

Así mismo, con respecto al asociacionismo por parte del gobierno con empresas privadas para el fomento del turismo, la cooperación, o la promoción turística, se cuenta con el Fideicomiso Promotor de Turismo, FIPROTUR, cuya labor consiste en administrar y asignar los fondos a los proyectos turísticos que coadyuven al cumplimiento del objetivo primordial.



Otro factor que es importante mencionar es la existencia de asociaciones entre distintos grupos de empresarios que tienen como objetivo promover el desarrollo turístico. A continuación, se expone una relación de estas asociaciones privadas en materia turística.

En el Municipio de Querétaro se encuentra la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Querétaro cuyo objetivo de fundación en un principio fue la unificación de bares, hoteles y moteles del Estado, así como regular las tarifas y representar, integrar y desarrollar la industria queretana. Para la promoción de la Asociación, esta se vale del apoyo que la Cámara de Comercio le brinda en ferias y fiestas de la entidad. Actualmente cuenta con 33 hoteles afiliados a la Asociación Mexicana a nivel Estatal.

La CANIRAC, es decir la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, es una agrupación que cuenta con una delegación en el Estado de Querétaro. Este grupo busca el desarrollo del sector restaurantero y alimenticio en la región y el mejoramiento del servicio dentro del Estado de Querétaro.

La Asociación de Guías de Turistas Profesionales de Querétaro es una asociación no gubernamental que tiene funcionando 4 años en el Estado, está conformada por 16 miembros que cuenta con la acreditación Estatal o Federal, cuya finalidad es beneficiarse al ser reconocidos como guías individualmente. Todas aquellas personas que forman parte de la Asociación tienen la acreditación oficial Federal o Estatal, y el 40% de sus integrantes se encuentran capacitados para brindar servicios en idioma inglés, a fin de dar un mejor servicio a los visitantes extranjeros que visitan el Estado.

La Asociación de Hoteles Boutique Querétaro se encuentra integrada por nueve Hoteles, siete de los cuales se ubican en el Municipio de Querétaro, uno en Tequisquiapan y otro en Bernal. Esta Asociación se encarga de regular las características que deben de cumplir los establecimientos para pertenecer a esta asociación, y de igual forma busca el desarrollo del sector turístico en el Estado.



Conclusiones

- En Santiago de Querétaro se han celebrado una serie de acuerdos con otras comunidades, provincias y naciones que buscan el hermanamiento entre culturas.
- El reducido asociacionismo entre las instancias públicas y privadas, Desfavorece la creación de productos turísticos que coadyuven al desarrollo de la actividad.
- Es indispensable la creación de un marco jurídico Municipal que estimule el asociacionismo.



3.2.4. Política territorial y paisajística

La política territorial y paisajística se refiere a la formulación desarrollada por la administración pública para el establecimiento de los principios generales, las estrategias y las orientaciones que permiten la adopción de medidas específicas destinadas a la protección, la gestión y la ordenación del paisaje. Siendo el Estado de Querétaro rico en ecosistemas y flora es importante conocer cuáles son los lineamientos generales a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo la gestión y el desarrollo del turismo en el destino.

Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente

La Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA) habla de la protección y cuidado de las zonas ecológicas del país, y se refiere a las protecciones y condiciones de cuidado del medio ambiente.

Es fundamental tener en cuenta esta ley si se desea desarrollar un proyecto con fines turísticos dentro del Estado de Querétaro, puesto que según la misma es necesario llevar a cabo un estudio en el área donde se desea instituir cualquier tipo de proyecto, para de esta forma poder conocer el impacto ambiental que causará el mismo. La ley establece entre las responsabilidades del gobierno la de asegurar que no se rompa con el equilibrio ambiental, como lo señala el art.1 de la LGEEPA:

“Tiene por objeto propiciar el desarrollo sustentable y establecer las bases para (...) garantizar el derecho de toda persona a vivir en un medio ambiente adecuado para su desarrollo, salud y bienestar, así como el ejercicio de las atribuciones que en materia ambiental corresponde a la Federación, los Estados, el Distrito Federal y los Municipios (...)"

En la específica competencia de los municipios quedará de acuerdo al art.8 *“la formulación, conducción y evaluación de la política ambiental municipal, la preservación y restauración del equilibrio ecológico (...) Estados y la creación y administración de zonas de preservación ecológica de los centros de población.”*

Por esta razón es fundamental que en cada Municipio del Estado de Querétaro se establezca un apartado de equilibrio ecológico dentro de su Bando Municipal para tener un claro posicionamiento por parte del gobierno frente a problemas como el



cambio de uso de suelo y ocupación ilegal de predios, para que la actividad turística se desarrolle de manera sustentable y sin alteraciones al ecosistema.

Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas

El patrimonio arqueológico se fundamenta en esencia en los monumentos, edificios u objetos que han perdido su ocupación de habitable o de función práctica, y se convierten en huellas de culturas o civilizaciones desparecidas. Por otra parte, los monumentos o edificios de los siglos XVI hasta el final del siglo XIX conforman el patrimonio histórico, desde los predios aislados hasta zonas de monumentos o centros históricos.

El objeto de esta Ley es la investigación, protección, conservación, restauración y recuperación de los monumentos arqueológicos, artísticos e históricos. Establece que “*las autoridades de los Estados y Municipios podrán colaborar con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y/o Instituto Nacional de Antropología e Historia para la conservación y exhibición de los monumentos artísticos de los bienes inmuebles declarados monumentos*”.

Si se desea ocupar con fines turísticos algún inmueble que es considerado monumento histórico es fundamental que se conozca esta ley. Por este motivo es primordial que los inmuebles antiguos que son recuperados para fines actuales sean respetados, puesto que forman parte del patrimonio cultural del Estado de Querétaro.

Se considera en el art. 35 que son monumentos históricos “*los bienes vinculados con la historia de la nación, a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país (...)*”.

Esta Ley establece en el art. 36 que son inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX destinados a templos y anexos, arzobispados, obispados y casas cúrales, seminarios, conventos o cualesquiera otros dedicados a la administración, divulgación, enseñanza o práctica de un culto religioso, así como a la educación y a la enseñanza, a fines asistenciales o benéficos, al servicio y ornato públicos, y al uso de las autoridades civiles y militares.

También es importante resaltar el cuidado de los espacios con valor histórico, puesto que a la hora de celebrar cualquier evento multitudinario o darle cualquier



otro tipo de uso, debe tenerse en cuenta el desgaste del lugar, por lo que, si no se tienen en cuenta medidas de protección para el cuidado del espacio, el daño puede ser considerable e irreversible. Por ello, en esta Ley se dispone en el art. 42. :

“Dentro de las zonas de monumentos y en el interior y exterior de estos, todo anuncio, aviso, carteles, cocheras, sitios de vehículos expendios de gasolina o lubricantes; los postes e hilos telegráficos y telefónicos, transformadores y conductores de energía eléctrica , e instalaciones de alumbrado; así como kioscos, templos, puestos o cualesquiera otras construcciones permanentes o provisionales, se sujetaran a las disposiciones que fijen el Instituto Nacional de Bellas Artes o autoridad competente”

Ley de Protección Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro

Esta Ley es un instrumento rector de planeación y regulación que establece las actividades, acciones y lineamientos básicos para el manejo y la administración de las áreas naturales protegidas del estado. De acuerdo al art. 33 “en la planeación del desarrollo Estatal, será considerada la política ambiental y el ordenamiento ecológico que se establezcan de conformidad con esta Ley y demás disposiciones aplicables”.

En materia de turismo, establece que los desarrollos turísticos, públicos o privados, están obligados a la elaboración de la evaluación de impacto ambiental de acuerdo al art. 55 de la ley.

La Ley de Protección Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro debe estar armonizada institucionalmente con la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente. Por esta razón es fundamental advertir que en el Estado de Querétaro se encuentra una legislación para el cuidado del medio ambiente que debe de ser revisada en caso de desechar desarrollar cualquier tipo de proyecto turístico dentro de las áreas protegidas.

Regulación del comercio ambulante



Un elemento de vital importancia para la percepción del turista es el comercio ambulante, para el cual cada entidad tiene una reglamentación que pretende legislar este tipo de comercio tan frecuente en los municipios del Estado.

Se define ambulante a las personas físicas que realizan una actividad comercial en la vía pública, transportando sus mercancías manualmente o por cualquier medio de transporte y deteniéndose en diferentes lugares únicamente el tiempo indispensable para la realización de una o más transacciones.

Para regular este ámbito, en el Municipio de Querétaro existe el Reglamento para el Desarrollo de Actividades Comerciales en Vía Pública, en el que se establece en el art 12 que “*se requiere autorización de la autoridad municipal para ejercer actividades comerciales en la vía pública*”. De esta manera, el Ayuntamiento mantiene un control sobre la cantidad y tipos de permisos que se otorgan a los solicitantes y así poder regular el comercio ambulante.

Por lo tanto, se puede afirmar que la actividad comercial, tanto formal como informal, está regulada de acuerdo a los instrumentos normativos que cada Municipio ha establecido para la misma, lo que genera una certeza jurídica del ordenamiento de las actividades económicas en las que se involucra la población con la finalidad de mantener el orden y la seguridad, tanto de la población como de los visitantes, obteniendo como resultado una imagen pulcra y positiva de los Municipios.

Código Urbano para el Estado de Querétaro

Este instrumento legal tiene por objetivo mejorar las condiciones de vida de la población en el Estado, además de optimizar el uso del suelo, la vivienda, la utilización del agua, el medio ambiente y el crecimiento regulado de las urbes, generando las bases para un apropiado progreso urbano que promueva el adelantamiento sustentable de la sociedad.

De acuerdo al art. 6 del Código Urbano para el Estado de Querétaro “*El Gobierno del Estado es la autoridad competente para planear, y ordenar las provisiones, usos, destinos y reservas de los elementos del territorio y del desarrollo integral del mismo*”. Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Urbano, Obras Públicas y Ecología “*tiene a su cargo poner en práctica las directrices que ordenen y regulen el desarrollo urbano de la entidad*”.



Respecto a la imagen urbana del Estado el art.1 menciona que “*(...) Las normas del Código tienen por objeto establecer los lineamientos para que las autoridades del Estado y los Municipios, coadyuven con las dependencias competentes en la protección del patrimonio cultural, histórico y de imagen urbana (...)*”

De acuerdo al art. 41, los Programas Municipales de Desarrollo Urbano deberán contener un Sistema Urbano Municipal que incluya “*las disposiciones necesarias para rescatar y dignificar la imagen urbana*”, mientras que el art. 106 hace referencia a que “*el Estado y Los Municipios (...) realizarán acciones en materia de vivienda con fines de (...) crear parques urbanos y áreas verdes suficientes para mejorar la imagen urbana y el ambiente, atendiendo a la recreación y esparcimiento de la población*”.

Por su parte, recae sobre el Gobernador y los Presidentes Municipales el mantenimiento de la imagen de cada una de las entidades.

El Poder Ejecutivo del Estado y los Municipios promoverán la conservación de los elementos naturales y construcciones que son el marco visual de las personas y conforman la imagen urbana en la Entidad, con la finalidad de salvaguardar los elementos que la conforman en términos del reglamento correspondiente, evitando que los intereses particulares se antepongan a la conservación general de la misma.

Es de extrema importancia mantener una imagen urbana que sea atractiva para los turistas y visitantes del Estado, puesto que ésta plasmará en ellos una percepción inicial del lugar, así como una identidad en los habitantes que genere sentido de pertenencia y orgullo. Es por esto que, se establece lo siguiente:

Los reglamentos y normas técnicas que expida la autoridad competente, en materia de imagen urbana (...) establecerán las regulaciones, restricciones, prohibiciones, especificaciones y características a que se sujetará el diseño, construcción, mantenimiento, mejoramiento y conservación de los siguientes elementos:

I. Anuncios de todo tipo, que sean visibles desde la vía o del espacio público;

II. Mobiliario urbano, instalaciones, antenas e infraestructura de telecomunicación;



III. Vialidades y sus elementos complementarios, tales como glorietas, puentes y pasos a desnivel, así como otras obras públicas que generen un impacto visual;

IV. Parques urbanos, espacios abiertos, zonas jardinadas, cementerios y otros elementos del equipamiento público;

V. Forestación y vegetación;

VI. Inmuebles, bardas, rejas y muros;

VII. Sembrado de las construcciones en los lotes, fachadas frontales, laterales, posteriores y azoteas, paleta de colores y materiales, volumetría y cubiertas, alturas, alineamientos, remetimientos, volados, relación vano-macizo, acabados, colindancias y anuncios; y

VIII. Elementos e instalaciones en azoteas o adosados.

En la Sección Tercera, De Riesgos y Vulnerabilidad Urbana, Vía Pública y Contexto de Imagen Urbana art. 359, se establece que:

Las regulaciones en materia de imagen urbana se regirán por los siguientes principios

I. Calidad visual, para garantizar que la estructura urbana y sus elementos sean armónicos y congruentes entre sí, en términos de diseño, color, volumetría, entre otros; y

II. Eficiencia y funcionalidad, consistente en que los criterios, normas y regulaciones en materia de imagen y diseño urbanos, deberán tender a las soluciones adecuadas para la operación y funcionamiento de los centros de población.

En el caso de querer generar un proyecto turístico en el Estado, se debe tomar en cuenta las normas establecidas por el Código Urbano del Estado para adaptarse a lo establecido en la ley.



Conclusiones

- La inexistencia de una legislación a nivel Municipal que contemple el cuidado del equilibrio ecológico de la región es un área de oportunidad que es importante cubrir.
- La evidente necesidad de creación de un código de ordenamiento del uso de suelo Municipal muestra la existencia de lagunas legales.
- El Reglamento para el Desarrollo de Actividades Comerciales en Vía Pública. es una herramienta legal de gran importancia, creada por el Municipio, ya que, el desarrollo de esta actividad sin reglamentación produce una imagen no deseable del destino.



3.3. ÁNALISIS INTERNO

La oferta turística del Estado es envidiable. La historia, el patrimonio cultural y arquitectónico, así como el entorno natural, su producción artesanal, la calidad de sus servicios y la calidez de su gente, lo hacen un lugar muy propicio para el desarrollo del turismo.

3.3.1. El Patrimonio

El patrimonio tangible e intangible del Estado de Querétaro tiene un valor histórico y cultural inmenso. Ese tesoro ha sido puesto a disposición de la actividad turística para su aprovechamiento, fomentando la conservación y puesta en valor del mismo.

A continuación se presentan los recursos turísticos con los que cuenta el Municipio de Querétaro. Con la finalidad única de presentar éstos recursos de una manera ordenada, se ha elegido clasificarlos siguiendo una de las categorizaciones que la Organización Mundial del Turismo emplea, de acuerdo a la establecida por J. Swarbrooke, ya que se considera la metodología más adecuada para los objetivos que persigue el presente estudio, y se articula en cuatro sub clasificaciones:

Tipología	Número de atractivos
Elementos del Medio Natural	5
Patrimonio Humano no construido para finalidades turísticas pero que con el tiempo han adoptado un uso turístico.	25
Elementos expresamente construidos para los turistas	13
Acontecimientos	11

Tabla 13. Número de recursos por tipología

Fuente: Elaboración propia

Municipio de Querétaro

El Municipio de Querétaro constituye no solo el centro político y económico del Estado, también la cultura e historia de sus calles y edificios lo convierte en la sede cultural más importante de la Entidad. Su oferta turística va desde sitios naturales de gran relevancia, museos, centros educativos, auditorios y la arquitectura excepcional que invade cada una de sus calles, hecho que ha



merecido la declaratoria por parte de la UNESCO de Patrimonio de la Humanidad, denominada Zona de Monumentos Históricos de Querétaro.

A continuación se enlistan los recursos turísticos sobresalientes de Santiago de Querétaro:

- *Elementos del Medio Natural*

Recursos Ornitológicos

En el Estado de Querétaro existe una amplia diversidad faunística. Es importante mencionar que a México se le reconoce internacionalmente como un espacio megadiverso específicamente en lo que se refiere a los recursos ornitológicos. En el Estado habitan 375 especies diversas, entre las que destacan 27 especies endémicas que se encuentran principalmente en la región de la Sierra Gorda. La guacamaya verde, el zopilote, el pelícano, correcaminos y lechuza son algunas de las variedades de aves que pueden ser observadas a lo largo del territorio del Estado.

Existen investigaciones sobre las especies que coexisten en el Estado, dicho listado ha sido generado por el Laboratorio de Zoología de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Autónoma de Querétaro. La información de las especies que se encuentra en el Estado genera una amplia oferta potencial de turismo ornitológico o también llamado aviturismo.

En el Municipio de Querétaro existen atractivos recursos naturales que pueden ser explotados por el turismo dedicado a la observación de aves. A pesar de que la explosión demográfica genera contaminación y disminución en las especies, la región es una excepción a este fenómeno, debido a la existencia del Parque Nacional del Cimatario dentro del Municipio.

Entre las aves de ornato que se encuentran en el Municipio se puede observar: el canario, el cardenal, el cenzontle, la codorniz, colibríes de varias especies, la llamada tortolita o torcacita, dominico, gorrión mexicano, gorrión inglés, mulato, paloma, papamoscas, primavera, verdín, verdugo o también conocido como chonte cabezón, tordo, zanate cabeza amarilla y zanate prieto.

De igual forma aquellos interesados en el aviturismo podrán observar las siguientes aves de carroña: aguililla, zopilote o aura, tecolote y lechuza, cernícalo



o halcón chitero, huilota, quebrantahuesos o también conocido como quelele, tapacamino o denominado pujuy. Por último, es importante comentar que dentro del Municipio de Querétaro se puede asimismo observar aves de agua como son el chichicuilote, gallareta o polla de agua, garza, grulla, martín pescador y pato.

Parque Nacional Cerro de las Campanas

El Cerro de las Campanas fue decretado Parque Nacional en el año de 1937 y su superficie abarca propiedad de la nación y propiedad privada. La importancia histórica del sitio radica en que es el lugar donde ocurrió el fusilamiento de Maximiliano de Habsburgo, y los generales Miguel Miramón y Tomás Mejía.

Parque Nacional El Cimatario

El Parque se localiza a 10 minutos del Centro Histórico y cuenta con una superficie de 2,500 hectáreas en las que se puede practicar el ciclismo y el senderismo, ya que cuenta con instalaciones adecuadas para su práctica. El lugar se considera como abastecedor y captador de agua, ya que el Parque se sitúa donde hace 5 millones de años existía un volcán activo, razón por la cual la piedra volcánica, por su característica de porosidad, absorbe más agua que otras superficies.

Los Venados

Es una reserva cinegética de 800 hectáreas donde se puede practicar la caza de especies como venados, ciervos, ónix, borregos, búfalos y bisontes.

Cerro de Sangremal

La importancia del Cerro de Sangremal tiene origen en los sucesos que se desarrollaron en el año 1531, cuando en medio de la feroz batalla contra los chichimecas, encabezada por Fernando Tapia, los combatientes vislumbraron una luz resplandeciente de la cual emanó una cruz y a su lado el Apóstol Santiago en un caballo blanco. La batalla terminó, Tapia tomó posesión de la Región y de manera simbólica se colocó una cruz en el lugar.



- *Patrimonio Humano no construido para finalidades turísticas pero que con el tiempo han adoptado un uso turístico.*

Auditorio Josefa Ortíz de Domínguez

Fue construido en el año 1985 con el diseño del Arquitecto Luis Alfonso Fernández Siurob e inaugurado en septiembre del mismo año. El primer evento que se llevó a cabo fue la grabación del programa televisivo *Siempre en Domingo* de Raúl Velasco, actualmente representa el recinto más importante de la vida cultural queretana.

La Antigua Estación del Ferrocarril

La Antigua Estación del Ferrocarril es un notable ejemplo de la infraestructura ferrocarrilera que se erigió en el siglo XX, cuando este medio de transporte era símbolo de modernidad y vanguardia. La construcción es de estilo europeo con vigas de madera y fachada de cantera. Fue inaugurada en el año 1903 y actualmente es un espacio dedicado a la promoción de la cultura, brindando clases de guitarra, baile, pintura y demás.

Teatro Corral de Comedias

El teatro se ubica en un inmueble construido en el año 1721 y no fue inaugurado hasta el 19 de diciembre de 1980. Antes de ser teatro fungió como casa habitación y actualmente se presentan espectáculos de teatro, música, danza, variedades, espectáculos infantiles y conferencias.

Fuente de Neptuno

Se encuentra en la esquina de las calles de Allende y Madero, fue construida en el año 1797 por el arquitecto Francisco Eduardo Tresguerras. De estilo neoclásico, la fuente tiene bajo un arco la figura de Neptuno, dios romano de las aguas y los mares, con dos peces sobre unas olas.

Plaza de Toros Santa María

La plaza fue inaugurada el 22 de diciembre de 1963, siendo Nicolás González Jauregui el primero a cargo de esta administración. Para la inauguración del lugar se contó con un cartel de lujo, compuesto por una serie de matadores reconocidos



en el ámbito. A partir de la década de los noventa, la Plaza de Toros Santa María diversificó su oferta, ya que su excelente acústica, y la capacidad para recibir alrededor de diez mil personas, convirtieron a la plaza en un lugar favorito para la realización de grandes conciertos.

Templo de la Congregación

El templo es de estilo barroco sencillo y su construcción data del siglo XVII, es el único que ostenta dos torres dentro del Centro Histórico de la ciudad. Existe una escultura de la virgen de Guadalupe en la parte principal de la fachada y dentro se encuentra una pintura de la misma, que es obra del ilustre pintor Miguel Cabrera. Este edificio se encuentra en la esquina de las calles Pasteur y 16 de Septiembre.

Casa de Don Bartolo

La casona data del siglo XVII y perteneció a don Bartolo Sardanetta, un segoviano adinerado, el cual sostenía relaciones incestuosas con su hermana. La leyenda cuenta que un 20 de mayo de 1701 una fuerte detonación asustó a todo el vecindario, éste provenía de la casa de Don Bartolo. Al siguiente día encontraron el cadáver de la hermana al pie de la cama y el cadáver del segoviano pegado al techo, totalmente carbonizado y su rostro reflejaba un gesto de terror. Días después se encontró en el ropero un contrato que había firmado el segoviano con el diablo, que a cambio de riqueza le entregaría su cuerpo y alma en ese plazo. Durante mucho tiempo la casa permaneció abandonada porque cada noche se escuchaban gritos de lamento, además de algunas apariciones. Actualmente alberga a la Secretaría de Educación Pública.

Casa de Ecala

Su nombre proviene de Tomás López de Ecala, quien ordenó su construcción en el siglo XVIII. Es de estilo barroco tallado en cantera, destacando su arquería de la planta baja y los balcones de la parte superior. Actualmente se ubican oficinas gubernamentales en su interior.

Jardín Zenea

Se ubica en el Centro Histórico, originalmente el jardín era parte del Convento de San Francisco, pero en el año de 1548 el gobernador liberal Benito Zenea lo convirtió en espacio público. El sitio motiva a la relajación y a la convivencia



familiar, en el centro se encuentra una fuente de la diosa griega Hebe que fue donada en el año 1882. El jardín en época decembrina es adornado con motivos navideños y con el tradicional nacimiento a tamaño real, el cual es visitado y admirado por pobladores y turistas.

Patio Barroco (Facultad de Filosofía de la UAQ)

Actualmente es parte de la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro. El patio y sus edificios anexos fueron parte del Antiguo Colegio de San Francisco de Loyola. Las características principales de este patio radican en su estilo barroco, en los elementos iconográficos labrados en cantera rosa y a su cuidada simetría, lo cual lo colocan como uno de los patios más armoniosos de la ciudad.

Plazuela Ignacio Mariano de las Casas

La plaza que se ubica frente al Templo y Ex Convento de Santa Rosa de Viterbo fue construida en el año 1964 por el arquitecto y también constructor de órganos y relojes Mariano de las Casas. En la explanada se encuentra uno de los principales atractivos de la ciudad, una fuente danzaria que al compás de la música, el agua y las luces crean un espectáculo singular. En la actualidad en los portales que forman parte de la plaza se localizan restaurantes y cafeterías.

Plaza de Armas

Se ubica en el corazón del Centro Histórico y a su alrededor se pueden encontrar los edificios típicos virreinales del siglo XVIII, y se caracteriza por la fuente con la estatua del Marqués de la Villa del Villar del Águila. Esta plaza se encuentra rodeada por establecimientos de alimentos y bebidas y, ocasionalmente, se presentan espectáculos de música al aire libre.

Acueducto

El Acueducto fue edificado en el siglo XVII con el objetivo de abastecer de agua al Estado de Querétaro, ya que no era posible el acceso al vital líquido de manera natural. Por petición de las monjas capuchinas, el Marqués de la Villa del Villar del Águila decidió sumar esfuerzos para la construcción del Acueducto, que fue terminado en el año 1735. Entre las principales características está su monumental arquería de 1,280 m con una altura de 28.42 m y cuenta con 74 arcos de medio punto.



Templo de San Agustín

Su construcción se llevó a cabo entre los años 1731 y 1745, es de estilo barroco y en el templo destaca la imagen de El Señor de la Portada. La arquitectura de la edificación constituye una de las expresiones artísticas más grandes y originales de las edificaciones agustinas.

Catedral de San Felipe Neri

Su construcción culminó en el siglo XIX, su estilo representa la transición del barroco al neoclásico, presentando elementos como los capiteles de las columnas, los medallones, el tezontle y la piedra roja. La primera misa fue ofrecida por Miguel Hidalgo, mientras que en el año 1921 el Papa Benedicto XV le otorgó la categoría de catedral.

Casa del Corregimiento

Cuna de las conspiraciones del movimiento de la Independencia, fue construida en un inicio como residencia y oficina de los corregidores del Estado. En sus interiores se llevaron a cabo reuniones significativas para la Independencia, encabezadas por Doña Josefa Ortiz de Domínguez. Actualmente se encuentran en este lugar las oficinas de gobernación del Estado de Querétaro.

Ex Convento de Santa Clara

Fundado alrededor del año 1606, su construcción fue terminada en el año de 1633. Representó uno de los conventos más importantes de la época de la colonia, mientras que durante la Guerra de Independencia sirvió como prisión a Doña Josefa Ortiz de Domínguez. En el interior se pueden encontrar retablos de la época tallados, así como puertas de hierro forjado en el púlpito y el vestíbulo.

Ex Convento de Santa Rosa de Viterbo

Su construcción inició en el año 1670 cuando una familia erigió en el jardín pequeñas celdas para inducir a sus hijas a la vida espiritual. Más tarde se le concedió el nombre de Real Colegio de Santa Rosa de Viterbo, para después ser utilizado como hospital hasta el año de 1963. Actualmente es el Instituto Queretano da la Cultura y la Artes.

Templo de San Francisco



El Templo de San Francisco es el primer templo religioso que se estableció en el Estado. Fue construido en el siglo XVI con la finalidad de convertir a Querétaro en un centro urbano, religioso, político y social. La construcción de esta edificación buscaba posicionar a Querétaro entre las ciudades más hermosas e importantes del país. La construcción es básicamente de cantera y preside su fachada el Apóstol Santiago.

El Templo La Santa Cruz

El templo fue erigido a mediados del siglo XVII y es uno de los recintos que guarda la historia de los orígenes fundacionales de Querétaro ya que en este sitio se consumó la conquista. En su interior se puede encontrar hermosos retablos de cantera rosa de estilo barroco y neoclásico.

Templo de Teresitas

Su construcción comenzó en el año de 1793 y fue terminada en 1805. Está elaborado con cantera labrada, tiene muros altos, el techo en forma de bóveda y en el interior se pueden encontrar pinturas de Francisco Tresguerras. Presenta cierta semejanza con el Partenón en la Acrópolis, debido a las seis columnas helénicas rematadas por un frontón triangular que se encuentran en la fachada del recinto.

Plaza de La Corregidora

La construcción de este espacio correspondió a la celebración del primer centenario de la Independencia, en la que se erigió en el centro la estatua de La Corregidora, Doña Josefa Ortiz de Domínguez. El Ingeniero Carlos Noriega fue el autor del proyecto en respuesta al encargo realizado por el entonces Presidente Don Porfirio Díaz.

Plaza de los Fundadores

Su construcción fue elaborada en conmemoración del 450 aniversario de la Fundación de la Ciudad, en el año 1981. Ubicada en el Centro Histórico de Querétaro cuenta con la estatua de Fernando Tapia, personaje ilustre y clave durante la conquista pacífica de estas tierras y posterior fundación de la Ciudad de Querétaro.

Jardín Guerrero



La plaza es un tributo a Vicente Guerrero donde se erige un monumento en su conmemoración situado en el centro del jardín. Fue en septiembre de 1923 cuando el sitio se convirtió en jardín y se añadió la fuente que hoy lo decora, obra que se atribuye al Arquitecto José Fernández Mendizabal. Actualmente el jardín es una sede para eventos culturales y representa un punto de reunión para los visitantes y la población.

Panteón de los Queretanos Ilustres

En este panteón se conmemora a los personajes más representativos de la historia del Estado Queretano. En este espacio se preservan monumentos en honor a Josefa Ortiz de Domínguez, Don Ignacio Pérez, Epigmenio González, Juan Antonio de Urrutia y el Marqués de la Villa del Villar del Águila, entre otros actores protagonistas de los acontecimientos que definieron el rumbo tanto del estado como del país.

- *Elementos construidos expresamente para los turistas*

Museo Regional

La construcción donde actualmente se encuentra el Museo Regional data de los años 1540 y 1550, pues se desconoce la fecha exacta en que ésta comenzó. El papel que funge el museo en la promoción y difusión de la cultura, el arte y la historia de la Ciudad es primordial. Actualmente cuenta con diferentes salas de exposición donde se pueden conocer variados aspectos que componen la historia y cultura del Estado.

Museo Nacional de Artes Gráficas

Su fundación se debe a la afición de coleccionar de Don Armando Birlain y actualmente cuenta con más de 18 mil piezas en su inventario y dos mil en exhibición permanente. El museo tiene siete salas donde se ubican muestras de la expresión gráfica del México Prehispánico y de los inicios de la imprenta del México Independiente.

Museo Casa de la Zacatecana

Museo que exhibe el arte y la tradición queretana, así como escultura y pintura de México, Europa y Oriente de los siglos XVII al XX. El nombre del museo nace de la leyenda que versa acerca de una zacatecana que mandó asesinar a su marido y



después al asesino que la ayudó en el crimen. Tiempo después, la mujer amaneció sin vida y el delito de esa venganza nunca tuvo un autor responsable quedando el desenlace en el misterio.

Museo de Arte

Perteneciente al Instituto Queretano de la Cultura y las Artes, fue fundado el 22 de septiembre de 1988. El museo se ubica en el Antiguo Claustro de San Agustín. Actualmente se posiciona como uno de los centros de cultura más importantes del Estado, ofreciendo al visitante 15 salas de exhibición con obras de arte, en las que se muestra la colección permanente con pinturas de los años 1600 a 1800.

Museo La Magia del Pasado

Adjunto al Cerro de las Campanas, este museo fue abierto al público en el año 2003. En las cinco salas con las que cuenta se observa una perspectiva general de historia de la ciudad donde las funciones interactivas permiten una experiencia de inmersión total.

Museo de la Ciudad

Ubicado en el Convento de San José de Gracia de Pobre Capuchinas, en el año 1997 fue abierto al público con el objetivo de promover las representaciones del arte contemporáneo, como ciclos de cine, obras de teatro, fotografía y demás. También cuenta con una biblioteca infantil con un programa mensual de actividades para los niños.

Museo de la Restauración

El Museo de la Restauración cuenta con seis salas permanentes, donde se puede encontrar una exposición acerca de la historia del Estado de Querétaro y de la República Mexicana en general. Se ubica en parte de las instalaciones del Convento de las Capuchinas, que sirvió de prisión para Maximiliano de Habsburgo. Así mismo funcionó más tarde como oficinas gubernamentales.

Teatro de la República

En el Teatro de la República se puede apreciar un estilo neoclásico y fue concebido por el Arquitecto Camilo San Germán. Sin embargo fue el Ingeniero Thomas Surplice el encargado de la construcción del inmueble. El recinto ha sido



sede de importantes acontecimientos, no solo de la historia de Querétaro, sino del país, y actualmente ofrece en sus instalaciones conciertos, eventos cívicos y espectáculos culturales.

Galería Municipal Rosario Sánchez de Lozada

Se ubica a un costado de la Plaza de Armas y se caracteriza por ser un espacio de exposición para los artistas locales. Es fundada en julio del 2002 y lleva su nombre en homenaje a la retratista Rosario Sánchez de Lozada.

Galería Libertad

Ubicada en el corazón del Centro Histórico, la galería representa un espacio de exhibición y promoción del arte contemporáneo. Fundada en el año 1987, forma parte de los espacios culturales administrados por el Instituto Queretano de la Cultura y las Artes.

Parque Bicentenario

Su construcción se erigió con la finalidad de conmemorar el Bicentenario de la Independencia y brindar un espacio de ocio y esparcimiento a los turistas y población local. En su interior se pueden encontrar atracciones para el entretenimiento, como museos interactivos, parque acuático, canchas deportivas, ciclopista y áreas verdes.

Artesanías

Los bordados en punto de cruz y las muñequitas de trapo de llamativos colores elaboradas por las mujeres otomíes, son el principal producto artesanal que se puede encontrar en el Municipio.

Gastronomía

Querétaro posee una rica gastronomía muy atractiva para el turista, basada en una cocina tradicional fruto de la unión de la cocina española con la indígena. Entre los platillos típicos se encuentra la ensalada de Cuaresma y de Navidad, mole queretano, enchiladas queretanas, fiambre, nidos, sopa de huitlacoche, carnitas, nopales en penca, gorditas de migajas, atoles y nieves.



- *Acontecimientos*

En el Municipio se celebran varios acontecimientos a lo largo del año, muy atractivos tanto para la población local como para el turista que se acerca a conocer Querétaro. Entre las principales festividades, ferias y tradiciones del Municipio, se encuentran las que a continuación se muestran en la tabla:

Nombre	Fecha	Descripción
Festival de Comunidades Extranjeras	Marzo	Exposiciones artísticas, ciclos de cine internacional, espectáculos musicales, stands con artículos en venta, muestras gastronómicas, artesanías y promoción turística. Se lleva a cabo en las instalaciones del Parque Bicentenario.
Procesión del Silencio	Semana Santa	Centro Histórico, Viernes Santo.
La Feria Mundial del Caballo	Mayo-Junio	Se lleva a cabo esta feria en las instalaciones de Eco Centro Expositor de Querétaro, en la cual se conocen las diferentes razas de caballo existentes.
Aniversario de la fundación	25 de Julio	Todo el mes de conciertos, eventos artísticos, desfiles de Concheros, conferencias, obras de teatro, callejoneadas.
Bio Expo	Julio	Evento que fomenta y promueve alternativas saludables y ecológicas para el cuidado de la naturaleza.
Festival Internacional de Jazz de Verano	Julio	A este festival asisten invitados nacionales e internacionales, quienes ofrecen una fiesta al aire libre de conciertos gratuitos de música de primer nivel.
Festival Alternativo de Jazz, Fusión y Música Progresiva	Agosto	Se lleva a cabo en el Museo de la Cd. Es una Festival que brinda una alternativa diferente a la oferta cultural, con propuestas creativas musicales como el jazz, rock progresivo y contemporáneo.
Aranarte	Agosto-Septiembre	Es un concurso y exposición que convoca a artistas de todas las edades a expresar sus ideas en ranas gigantes de fibra de vidrio que se exponen en sitios públicos durante el verano.
Santa Cruz de los Milagros	Septiembre	Danzas de Concheros y monumentos alusivos a la Plaza de los Fundadores.
Maratón Corona Querétaro	Octubre	Evento deportivo de 5, 10, 21 y 42 km. Además también se realizan carreras infantiles.
Feria Ganadera, Industrial, Avícola y Artesanal	Primera quincena de Diciembre	Feria Internacional.

Tabla 14. Ferias, fiestas y tradiciones del Municipio de Querétaro
 Fuente: INAFED Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal
 SEGOB Secretaría de Gobernación, 2010



Por último, hay que mencionar que parte del patrimonio cultural intangible está conformado por los personajes ilustres provenientes de este Municipio, como es el caso de Josefa Ortiz de Domínguez, puesto que es un personaje representativo del movimiento de independencia que surgió en las tierras Queretanas. Por su parte, Doña Josefa organizó las "tertulias literarias" como preparación del movimiento independentista, en las que Don Miguel Domínguez, Corregidor de Querétaro y esposo de Josefa, fungió como cómplice de ésta. A Doña Josefa Ortiz también se le conoce por el nombre de "La Corregidora".

Conclusiones

- El patrimonio de valor histórico nacional, como el Parque Nacional Cerro de las Campanas, Casa del Corregimiento y el Ex Convento de Santa Clara, enriquecen la oferta cultural del destino.
- El potencial existente para producir actividades que diversifiquen la oferta turística es un área de oportunidad en Santiago de Querétaro.
- La evidente área de oportunidad que genera el turismo ornitológico dentro del Parque Nacional Cimatario es un área a desarrollar, con alto potencial para atraer turistas.
- Aunque hay gran variedad de acontecimientos culturales en Santiago de Querétaro, es posible un incremento en calidad y cantidad para potenciar la atracción de turistas.



3.3.2. Declaratorias

El Estado de Querétaro se caracteriza por tener recursos tanto naturales como culturales de gran relevancia, en este sentido ha merecido declaratorias de nivel mundial y nacional para reconocer el valor de este patrimonio y asegurar su cuidado y conservación.

La Zona de Monumentos Históricos de Querétaro es una declaratoria de Patrimonio Mundial realizada por la UNESCO en el año de 1996, hace alusión al núcleo indígena primigenio que aún conserva junto con sus calles serpenteantes. Aunado a esto se tiene la huella del paso de los españoles plasmada en los edificios civiles y religiosos de estilo barroco.

Por otro lado se tienen las Misiones Franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro las cuales se edificaron en la última fase de la evangelización. El patrimonio declarado por la UNESCO consta de cinco misiones con fachadas ornamentadas por indios y misioneros conjuntamente. La declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad fue realizada en el año 2003.

Como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad se nombró a los Lugares de Memoria y Tradiciones Otomíes Chichimecas concerniente al Municipio de Tolimán comprende uno de los lugares sagrados de los indígenas de estas culturas. La declaratoria comprende las más de 250 capillas oratorio familiares, las festividades, las rutas de peregrinaje, la Peña de Bernal y la memoria indígena en sí.

El Camino Real de Tierra Adentro es una ruta histórica integrada en la época de la colonia cuya longitud asciende a más de dos mil kilómetros, iniciando en la Ciudad de México hasta Santa Fe, capital de la Antigua provincia de Nuevo México. Su origen se remonta al siglo XVI y durante más de 300 años esta ruta representó la más larga de América del Norte. Además de atravesar por el Estado de Querétaro, también pasaba por Guanajuato, Jalisco, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Durango, Chihuahua, Texas y Nuevo México.

Respecto a las Zonas Arqueológicas, en el Municipio de Cadereyta se encuentra la Toluquilla, zona que fue reconocida por el INAH como Zona Arqueológica debido a la importancia que tuvo dentro del intercambio y comercio entre la Sierra Gorda y Teotihuacán. Se localiza al noreste de San Juan del Río aproximadamente a 110 km y consta de alrededor de 120 construcciones cuya edificación significó para los habitantes cambiar la superficie para poder erigirlas.



En el Municipio de Jalpan se encuentra la Zona Arqueológica de Tancama. Inmersa en la Sierra Gorda, la edificación de las formas circulares y semicirculares del sitio, significaron un reto de adaptación del terreno para los pobladores del lugar. Entre las diferentes secciones que componen la zona destacan las plazas El Mirado, Santiago y La Promesa. Su periodo corresponde al clásico tardío.

De acuerdo con la SEMARNAT, el Estado de Querétaro cuenta con tres Áreas Naturales Protegidas:

1. Cerro de las Campanas
2. El Cimatario
3. Sierra Gorda

El Cerro de las Campanas fue reconocido como Parque Nacional en 1937 y su superficie abarca 28 ha de propiedad de la nación y 30 ha de propiedad privada. Pertenece a la Región Centro y Eje Neovolcánico de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, y el ecosistema predominante es el eucalipto.

El Cimatario constituye un área de conservación de gran relevancia para el ecosistema ya que su superficie asciende a 2,448 ha que abarcan parte de los municipios de Humilpan, Corregidora y Querétaro. La declaratoria de Parque Nacional fue realizada por SEMARNAT en el año de 1982, logrando con esto elevar la prioridad de conservación del lugar.

Por último se encuentra la Sierra Gorda debido a la diversidad biológica con la que cuenta así como el grado de conservación de sus ecosistemas, constituye una Región de conservación prioritaria, por lo que fue declarada Reserva de la Biosfera en 1997. Esta declaratoria representa la única lograda por iniciativa social, lo cual habla del nivel de conciencia de la población respecto al cuidado y conservación de los recursos naturales de la Región



Nombre	Declaratoria	Institución	Fecha
Zona de monumentos históricos de Querétaro	Patrimonio Mundial	UNESCO	1996
Misiones franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro	Patrimonio Cultural de la Humanidad	UNESCO	2003
Lugares de Memoria y Tradiciones Otomíes Chichimecas	Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	UNESCO	2009
Camino Real de Tierra Adentro	Patrimonio Mundial	UNESCO	2010
Zona Arqueológica de Toluquilla	Zona Arqueológica	INAH	
Zona Arqueológica de Tancmá	Zona Arqueológica	INAH	
Cerro de las Campanas	Parque Nacional	SEMARNAT	1937
El Cimatario	Parque Nacional	SEMARNAT	1982
Sierra Gorda	Reserva de la Biósfera	SEMARNAT	1997

Tabla 15. Declaratorias de Patrimonio, Estado de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia en base al Sistema de Información Cultural, 2012.

Conclusiones

- La riqueza arquitectónica y natural se traduce en las cuatro declaratorias con las que cuenta el destino turístico.
- Las declaratorias muestran la imperante necesidad de cuidados para impedir el deterioro del patrimonio cultural y natural del destino.



3.3.3. Productos turísticos Municipales

Dentro del Municipio, además de los recursos y atractivos, existen algunos productos turísticos que se promueven en el Municipio, y que ayudan a conocer la riqueza de Querétaro. En el Municipio se oferta una serie de recorridos e itinerarios que se describen a continuación.

Recorrido por los Templos

El “Recorrido por los Templos” ofrece un paseo por el pasado, siendo Querétaro la tercera ciudad más importante del Virreinato de la Nueva España. Las edificaciones religiosas que se pueden encontrar hablan del esplendor de una cultura, de igual forma asombra la arquitectura barroca neoclásica que engalana estas construcciones.

El recorrido incluye la Catedral de Querétaro donde Miguel Hidalgo y Costilla ofreció la primera misa, lo que la hace un atractivo histórico. A esto se le suma la construcción, de magnifica arquitectura. El recorrido pasa así mismo por el Templo de la Santa Cruz, la cual se encuentra en la cima de la loma de San Gremal. Otra iglesia importante incluida en este recorrido es la iglesia de Santa Clara, que tiene invaluables retablos tallados y hermosas puertas de hierro forjado.

La Basílica del Soriano recibe peregrinaciones y procesiones de todo el Estado de Querétaro, de igual manera de Guanajuato, Estado de México, Hidalgo y de otros lugares de la República Mexicana, lo que convierte a esta edificación en un atractivo del turismo religioso. El recorrido también exige la visita de la iglesia de San Agustín, cuya arquitectura es original y de gran expresión artística, en un estilo barroco excepcional. También incluye este recorrido al templo de Santa Rosa de Viterbo, que muestra el máximo esplendor que logró el barroco en Querétaro. La fachada se engalana por los portales gemelos, exclusivos de los conventos de monjas. Y por último, dentro del recorrido se encuentra la visita al Santuario de Schoenstatt, localizado en el Municipio de Corregidora.

Paseo en Tranvía

Otro de los recorridos existentes en el Municipio es el paseo en Tranvía donde se puede conocer los sitios y monumentos de interés mientras un guía narra las leyendas y hechos históricos de Querétaro. El recorrido tiene sabor a nostalgia y a provincia, y permite apreciar el paisaje con calma. Existen varias rutas en tranvía.



Una de ellas recorre el Templo de la Santa Cruz, el Cerro de las Campanas, el Acueducto, y el Teatro de la República. La otra ruta lleva al Municipio de Corregidora, pasa por la Pirámide de El Cerrito, el Santuario de Schoenstatt y el Santuario de la Virgen del Pueblito. El tiempo del recorrido es de aproximadamente de una hora, en donde el turista pueda conocer gran parte de los atractivos que oferta la Capital.

Recorrido de las Leyendas

Otro de los productos existentes en el Municipio para conocer sus atractivos es el “Recorrido de las Leyendas”, el cual ofrece la escenificación de diversos cuentos oriundos del Estado. La Carambada, Chucho el Roto y la Zacatecana son parte de los mitos que se escenifican por las calles de la ciudad o incluso dentro de majestuosas casonas. Distintas operadoras ofrecen estos servicios.

Conclusiones

- Los productos turísticos culturales que consisten en la oferta de recorridos por Santiago de Querétaro se encuentran bien posicionados pero requieren revisión de su estructura para lograr una optimización.
- La necesidad de crear nuevos productos turísticos es evidente pues solo existen tres recorridos por el Municipio.



3.3.4. Oferta turística básica

La oferta turística se encuentra conformada por el conjunto de bienes y servicios, así como de recursos e infraestructuras ordenadas y estructuradas involucradas en la experiencia turística o que se encuentran disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

3.3.4.1. Oferta de alojamiento

Estado de Querétaro

Establecimientos de hospedaje según categoría turística

En este apartado se procede al análisis de la oferta turística básica, es decir, la oferta de hospedaje existente en el Estado de Querétaro en primer lugar, y a continuación, la oferta de hoteles en el Municipio de Querétaro.

Antes de proceder con el análisis es necesario destacar que INEGI incluye una categoría de establecimiento de hospedaje que se denomina S/C Turística (Sin Categoría), dentro de la cual se incluye moteles (no familiar), cabañas, suites, hoteles de clase económica, albergue juvenil, hostales, bungalows, campamentos y alojamiento de tiempo compartido.

En la siguiente tabla se muestra la situación de la oferta turística del Estado de Querétaro en lo que se refiere al hospedaje desde el año 2008 al 2012. Como se puede observar, la oferta de alojamiento ha tenido un incremento del 25% en los últimos siete años, pasando de 241 establecimientos en el 2008, a 301 en 2012.

**Establecimientos de hospedaje según categoría turística**

	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	S/C Turística ²	Total
2008	25	26	34	48	30	78	241
2009	28	29	37	50	32	82	258
2010	33	34	38	52	32	84	273
2011	39	43	36	53	31	85	287
2012	40	47	39	54	31	90	301

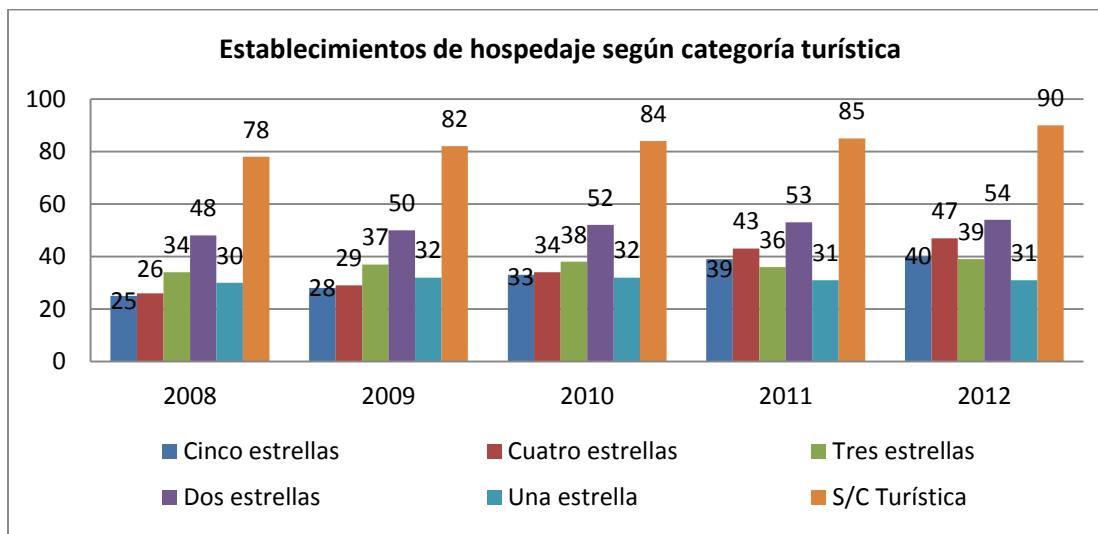
Tabla 16. Evolución de establecimientos de hospedaje según categoría turística 2008-2012, Estado de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI.

A continuación se muestra una gráfica en la que se puede apreciar el incremento del número de establecimientos de hospedaje según su categoría turística. Cabe resaltar que los hoteles sin categoría turística representan casi el doble en proporción de los hoteles de diferentes categorías.

Tal como se puede apreciar en la gráfica destaca el crecimiento que los hoteles de cuatro y cinco estrellas han experimentado, siendo este crecimiento de 81% y 60%, respectivamente, lo que muestra que desde el Estado se ha apostado por la oferta de calidad.

² Nota a/: Comprende moteles (no familiar), cabañas, suites, hoteles clase económica, albergue juvenil, hostales, bungalows, campamentos y tiempo compartido.



Gráfica 13. Establecimientos de hospedaje según categoría turística del Estado de Querétaro 2008-2012.

Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI.

Uno de los aspectos que representan un factor para elevar la competitividad del destino son las certificaciones, las cuales son sinónimo de calidad en el producto y en el servicio. En el caso de los establecimientos de hospedaje se cuenta con el Distintivo M que es otorgado a aquellas empresas que han adoptado las mejores prácticas en la operación diaria.

En el Estado se registraron 32 establecimientos que cuentan con el Distintivo M, por lo que considerando que la oferta total es de 301 empresas de hospedaje, aquellos certificados representan apenas el 10.63% sobre la oferta total del Estado.

Cuartos de hospedaje según categoría turística

En la siguiente tabla, se puede apreciar que en 2012 los hoteles de cinco y cuatro estrellas son los que mayor número de cuartos ofrecen al turista, es decir, son los que tienen mayor capacidad. En cuanto al número de cuartos totales, se puede distinguir un crecimiento del 23% desde el año 2008 al 2012, lo que significa que los cuartos presentaron un incremento de 8,489 a 10,415 unidades en los últimos cinco años. Así mismo, es destacable el crecimiento que experimentaron los cuartos en hoteles de cuatro estrellas, el cual fue del 81%.



Cuartos de hospedaje según categoría turística							
	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	S/C Turística*	Total
2008	2 470	1 562	1 223	1 073	534	1 627	8 489
2009	2 572	1 740	1 177	1 157	566	1 647	8 859
2010	2 599	1 904	1 186	1 209	566	1 435	8 899
2011	3 121	2 355	1 157	1 227	555	1 670	10 085
2012	2 847	2 832	1 237	1 246	573	1 680	10 415

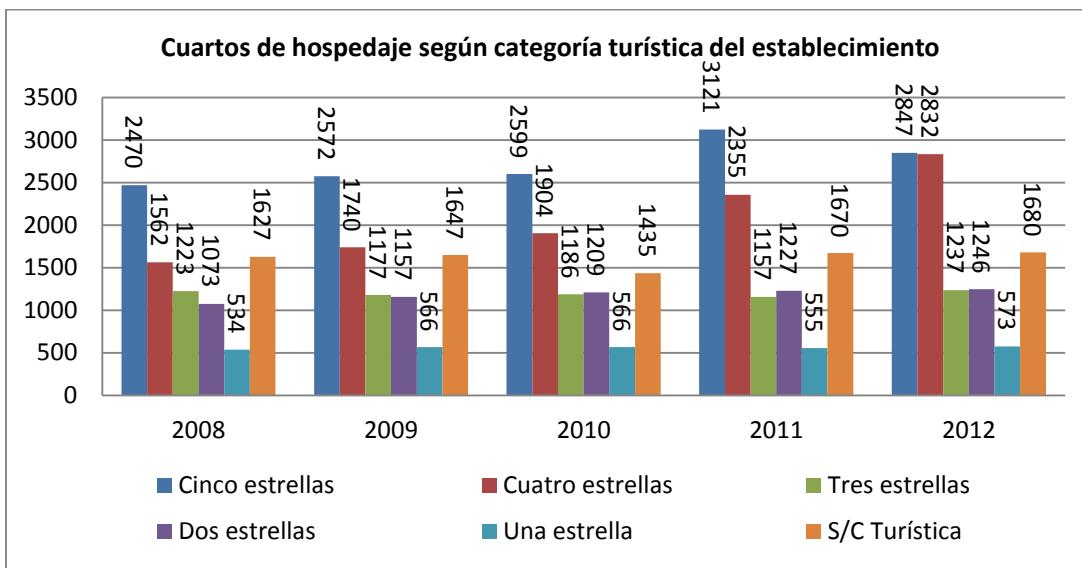
Tabla 17. Cuartos de hospedaje según categoría turística del establecimiento del Estado de Querétaro 2008-2012.

Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI.

En la sucesiva gráfica se puede observar lo explicado anteriormente, donde es notable que los hoteles de cinco estrellas son los que sobresalen por la cantidad de cuartos que ofrecen, habiendo experimentado un crecimiento del 15% desde 2008. Sin embargo, destaca el hecho de que sufrió un claro descenso del 2011 al 2012, habiendo decrecido un 9%. Por otra parte, los cuartos en hoteles de cuatro estrellas son los que experimentaron un mayor crecimiento, siendo este incremento de más del doble, con 81%, pasando de 1,562 a 2,832 habitaciones.

También es importante hacer notar que los hoteles que cuentan con tres estrella son los que menos han incremento el número de habitaciones, con un crecimiento del 1%, al contrario que el resto de categorías.

Se puede afirmar por lo tanto que desde el Estado de Querétaro se apuesta fuertemente por la oferta de alojamiento de calidad, predominando los cuartos en hoteles de 4 y 5 estrellas.



Gráfica 14. Evolución de cuartos de hospedaje según categoría turística del establecimiento 2008-2012, Estado de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI

Indicadores de la actividad turística

Uno de los indicadores más importantes de la actividad turística es la ocupación hotelera, el cual muestra el número real de habitaciones vendidas a lo largo del transcurso del año. Así mismo, otro indicador importante es la estadía, que muestra el promedio de los días de estancia en el hotel.

Antes de comenzar con el análisis de la ocupación hotelera y la estadía promedio, es necesario comentar que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) analiza la ocupación hotelera a partir del año 2008 omitiendo los centros turísticos de Querétaro, San Juan del Río y Tequisquiapan, por lo que los datos que se reflejan a continuación no contemplan estos municipios.

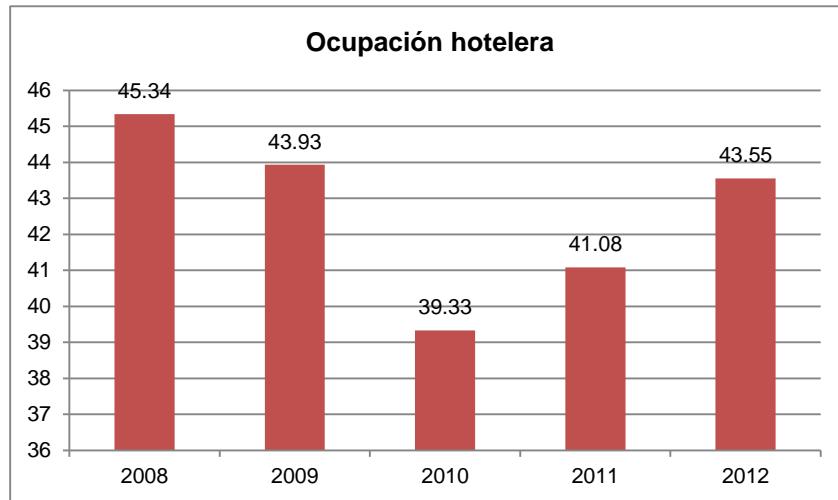
El promedio respecto a la ocupación hotelera del 2005 al 2012 es de 45.15% y la estadía promedio es de 1.63 días.



Ocupación hotelera y estadía promedio anual.		
Año	Ocupación hotelera	Estadía promedio (noches)
2008	45.34%	1.58
2009	43.93%	1.61
2010	39.33%	1.6
2011	41.08%	1.62
2012	43.55%	1.72

Tabla 18. Evolución de la ocupación hotelera y estadía promedio anual del Estado de Querétaro.2008-2012
Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI

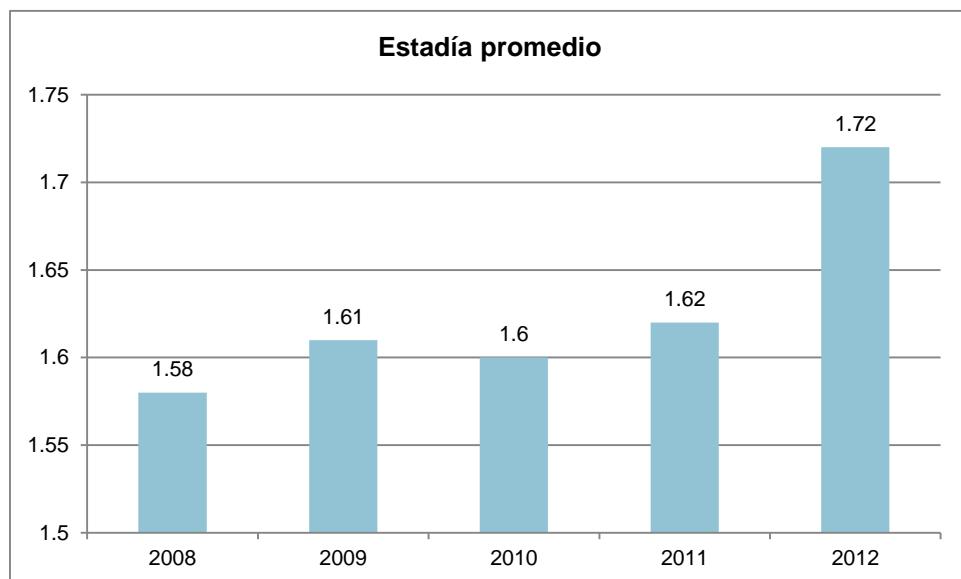
En general, desde el año 2005 la ocupación hotelera en el Estado ha oscilado entre el 39% y 45%, presentando su nivel más bajo en el año 2010 y el más alto en el 2008. La ocupación hotelera ha sufrido un descenso a lo largo de los años, llegando a mínimos en 2010, presentando, a partir de ese año, una ligera recuperación. Esto se puede deber a que los turistas viajan cada vez más por un solo día, sobre todo gracias a la mejora de la accesibilidad al territorio, lo que no les obliga a pernoctar, sino que pueden ir a pasar solamente el día. Por otra parte, también se podría deber a que hubo un aumento considerable de la oferta, la cual no se dio a la par que el aumento de la demanda, la cual si ha aumentado en los últimos años, sobre todo en 2012, y por ello el Índice de Ocupación se ha recuperado.



Gráfica 15. Evolución de la ocupación hotelera 2008,2012, Estado de Querétaro.
Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI



Otro indicador que es importante destacar es la estadía promedio, la cual en el Estado se ha mantenido mas o menos equilibrado a lo largo de estos últimos cinco años. Sin embargo, si experimentó un notable crecimiento en 2012, año en el que se establece máximos en estadía promedio con 1,72 noches. Aún así es importante destacar que se trata de una estadía promedio baja, y que es necesario tomar medidas por parte de la SECTUR del Estado para combatir este dato. De hecho, es necesario mencionar que ya han tomado algunas medidas para combatir este indicador mediante la creación de las Rutas de Querétaro, creando nuevos productos turísticos, lo que hace al destino más atractivo y por ende se logrará que el turista pernochte más tiempo en el lugar.



Gráfica 16. Evolución de la estadía promedio anual del Estado de Querétaro. 2008-2012
Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI

Municipio de Querétaro

Establecimientos de hospedaje según categoría turística

El Municipio de Querétaro es el más activo del Estado en cuanto a actividad turística se refiere. Por este motivo, se cuenta con una oferta más amplia y completa, tanto de actividades como de oferta turística básica. Querétaro, junto con San Juan del Río y Tequisquiapan, son los únicos considerados como Centros Turísticos por el INEGI para la elaboración de las estadísticas del sector turístico.



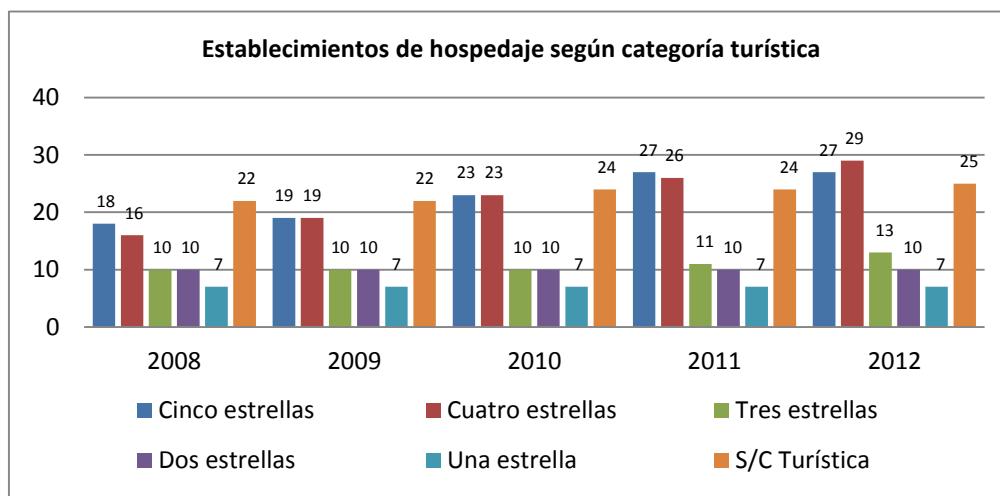
En la siguiente tabla se muestra el número de establecimientos por categoría turística que se registraron desde el año 2008 hasta el 2012. Es sobresaliente el hecho de que la oferta turística se basa en oferta de calidad, puesto que el tipo de establecimientos que predominan son los de cuatro y cinco estrellas. Por otro lado, hay que destacar así mismo que el número de establecimientos sin categoría turística es casi igual a los primeros.

Establecimientos de Hospedaje según categoría Turística							
	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	S/C Turística*	Total
2008	18	16	10	10	7	22	83
2009	19	19	10	10	7	22	87
2010	23	23	10	10	7	24	97
2011	27	26	11	10	7	24	105
2012	27	29	13	10	7	25	111

Tabla 19. Evolución de establecimientos de hospedaje según categoría en el Municipio de Querétaro 2008-2012

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

En comparación con la oferta total del Estado, el Municipio de Querétaro concentra el 36% de la misma. En este mismo sentido, el Municipio cuenta con la mayor oferta de hospedaje de calidad, puesto que los establecimientos de cuatro y cinco estrellas con los que cuenta representan el 67% de los hoteles de estas categorías en toda la Entidad.



Gráfica 17. Evolución de los establecimientos de hospedaje según categoría turística en el Municipio de Querétaro 2008-2012

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI



En el año 2012, Querétaro concentró una oferta turística amplia que permite atender a distintos nichos de mercado y brindar al visitante opciones de hospedaje de acuerdo a sus necesidades. Como se muestra en la gráfica anterior, para el año 2012 contó con 27 establecimientos de cinco estrellas y 29 hoteles de cuatro estrellas, lo que en su conjunto representa el 50.45% del total de los establecimientos de hospedaje.

En cuanto a la oferta de hospedaje de calidad, es decir, que cuenta con el Distintivo M, para junio de 2013 se registraron en el Municipio de Querétaro 19 hoteles que cuentan con éste distintivo, que en comparación con la oferta total de alojamiento, representa apenas el 17.11% de la oferta de alojamiento total.

Cuartos de hospedaje según categoría turística

Respecto al número de cuartos, para el año 2008 la oferta de cuatro y cinco estrellas representaba el 64% del total de las habitaciones, mientras que aquellas que no contaban con categoría alguna equivalieron al 15% de la suma final. Esta tendencia se afianzó con el tiempo, ya que para el 2012 casi el 70% de la oferta de habitaciones se componía por las categorías cuatro y cinco estrellas, lo que muestra que la calidad del hospedaje en el Municipio se elevó. Por otro lado las habitaciones de tres, dos y una estrella solo equivalen al 18% de la oferta total, mientras que aquellas que no cuentan con categoría representaron en 2012 el 12% de la oferta.

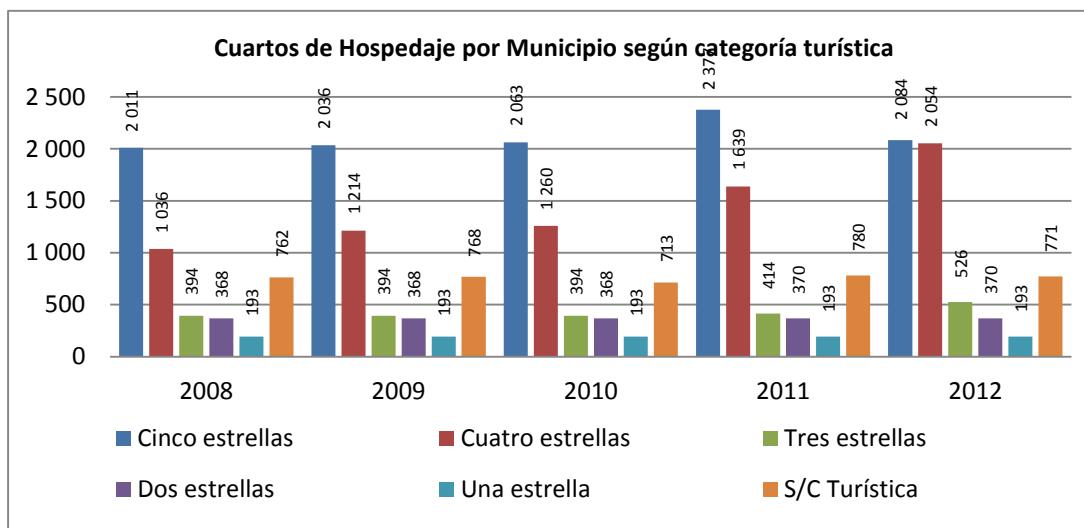
Cuartos de Hospedaje por Municipio según categoría turística						
	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	S/C*
2008	2 011	1 036	394	368	193	762
2009	2 036	1 214	394	368	193	768
2010	2 063	1 260	394	368	193	713
2011	2 377	1 639	414	370	193	780
2012	2 084	2 054	526	370	193	771
Total						

Tabla 20. Evolución de los cuartos de hospedaje según categoría turística en el Municipio de Querétaro 2008-2012
Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

En cuanto a la evolución del número total de habitaciones, ésta se ha mantenido en constante ascenso, presentando el mayor crecimiento entre el año 2010 y



2011, con un 2.95%, lo que equivale a 782 cuartos más. Un hecho importante es que en los últimos 5 años no se ha presentado descenso en cuanto al número de cuartos, lo que habla de una dinámica de crecimiento que se ha mantenido activa por mínima que ésta pudiera parecer. Sin embargo, el número de cuartos en establecimientos de cinco estrellas si ha sufrido un descenso en el 2012 respecto al 2011, del 12%, lo que se debe al descenso del número de hoteles de cinco estrellas, lo que repercute lógicamente en el número de cuartos.



Gráfica 18. Evolución de los cuartos de hospedaje según categoría turística
Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

Por otra parte, teniendo en cuenta los datos del Estado, el Municipio de Querétaro concentra el 57% de la oferta total de habitaciones. Esto muestra e indica la importancia del Municipio dentro la actividad turística a nivel Estatal, representando el principal centro turístico de la Entidad.

Indicadores de la actividad turística

El Municipio de Querétaro presenta la ocupación hotelera y la estadía promedio más alta del Estado. Gracias a la gran diversidad de actividades y tipos de turismo que se pueden desarrollar en las cercanías, el Municipio se ha colocado entre las preferencias de los turistas, además de representar la principal concentración de oferta y diversidad de alojamiento, Querétaro presenta un gran atractivo por el conjunto de factores que convergen en su territorio. A continuación se plasma en una tabla la ocupación hotelera, así como la estadía promedio del municipio desde 2008 al 2012.



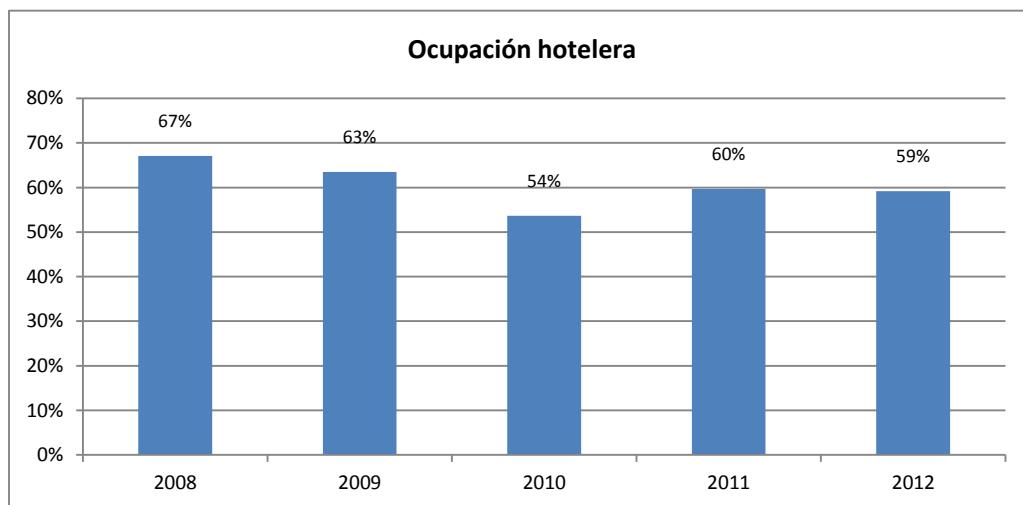
	Ocupación hotelera	Estadía promedio (noches)
2008	67%	1.63
2009	63%	1.65
2010	54%	1.65
2011	60%	1.7
2012	59%	1.8

Tabla 21. Evolución de la ocupación hotelera y estadía promedio en el Municipio de Querétaro 2008-2012

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

Entre los indicadores más significativos de la actividad turística es la ocupación hotelera, por este motivo, si se tiene en cuenta que la ocupación de los centros turísticos más importantes del País, es decir, del Estado de Quintana Roo, fue en promedio para el año 2012 de 61.1%, se puede afirmar que Querétaro presenta un potencial turístico evidente con recursos y atractivos diferentes a los ofrecidos por el turismo convencional.

En general, desde el año 2008 la ocupación hotelera en el Municipio ha oscilado entre el 54 y 67%, presentando su nivel más bajo en el año 2010 y el más alto en el 2008.

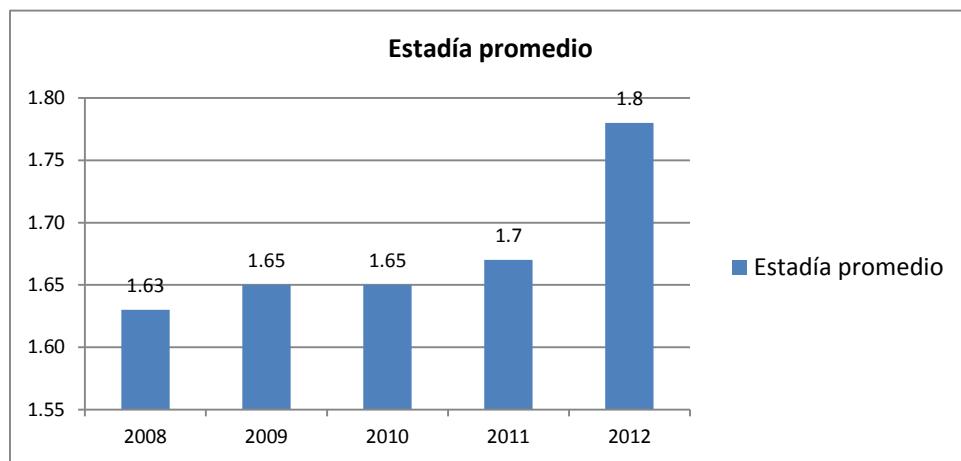


Gráfica 19. Evolución de la ocupación hotelera del Municipio de Querétaro 2008- 2012

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI



Como anteriormente se mencionó, otro de los factores de mayor importancia para la actividad turística es la estadía promedio. La evolución de este indicador ha sido finalmente favorable para el Municipio, ya que éste fue experimentando un aumento paulatino, llegando en 2012 a una estadía promedio de 1,8 noches. Este aumento supone un 9% desde 2008, donde la estadía promedio era de 1,63, lo cual es una buena cifra.



Gráfica 20. Evolución de la estadía promedio en el Municipio de Querétaro, 2008-2012
Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

Conclusiones

- Oferta turística básica poco diferenciada, por lo que el consumo del turista disminuye debido al escaso número de opciones diversificadas en el destino.
- La necesidad de creación de programas para incrementar el número de hoteles con distintivos es un hecho que se evidencia por el reducido número de certificaciones en el destino.



3.3.5. Oferta complementaria

La oferta complementaria se refiere a los establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo, entre los que se encuentran los establecimientos de alimentos y bebidas, los balnearios, campos de golf, empresas de actividades relacionadas con el turismo, centros de convenciones, entre otros. Sin embargo, es necesario mencionar que hasta 2009 el INEGI no contemplaba a los balnearios, ni campos de golf ni centro de convenciones, por lo que éstos datos aparecerán a partir del 2009.

A continuación se va a analizar la oferta complementaria del Estado de Querétaro para luego proceder al análisis concreto del Municipio de Querétaro, Municipio objeto de este diagnóstico.

Los establecimientos de servicio, alimentos y bebidas se han ido incrementando de manera constante. Actualmente existe un total de 1,171 de este tipo de establecimientos lo cual es un factor favorable para la divulgación y reconocimiento de la gastronomía del Estado y de las comunidades de la región.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, el número de las agencias de viajes disminuyó del 2011 al 2012. Sin embargo hay que resaltar que estas empresas experimentaron un notable crecimiento del año 2009 al 2010, pasando de 155 a 183, es decir, un crecimiento del 18% en un año.

Por otro lado, el número de arrendadoras de automóviles se ha mantenido desde 2008, experimentando una bajada en 2010, pero cuya cifra se recuperó para el 2012, estando prácticamente en los mismo niveles que en 2008.

Los balnearios y campos de golf han mantenido el número a lo largo de los años, no experimentando apenas ni crecimiento ni decrecimiento.

La oferta complementaria que sí ha experimentado un crecimiento considerable son los centros de convenciones, que pasaron de ser 17 en 2008 a 36 en 2012, lo que supone un crecimiento del 112%, lo que muestra que desde el Estado se está apostando por el turismo de congresos y reuniones.

En cuanto a la oferta de establecimientos de alimentos y bebidas, ésta se incrementó en cinco años en un 22%, pasando de 958 a 1171. Este crecimiento se



ha dado de una forma sostenida año tras año, con una media de aproximadamente 50 establecimientos nuevos anualmente.

Oferta complementaria						
Año	Agencias de Viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Balnearios	Campos de golf	Centros de convenciones	Establecimientos de alimentos y bebidas
2008	151	24	ND	ND	ND	958
2009	155	24	20	6	17	996
2010	183	15	21	6	22	1040
2011	183	21	20	6	35	1105
2012	179	23	20	6	36	1171

Tabla 22. Evolución de la oferta complementaria del Estado de Querétaro 2008-2012

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI.

De los 1,171 establecimientos de alimentos y bebidas que registró el Estado para el año 2012, el 11.78% cuenta con el Distintivo H, lo que significa apenas 138 empresas. Este distintivo se otorga a aquellas empresas de este giro que han demostrado un manejo higiénico de alimentos y una adquisición de materias primas de calidad para ofrecer a los clientes un servicio excelente.

Municipio de Querétaro

El Municipio de Querétaro es el espacio donde se concentra la mayor cantidad de oferta complementaria en el Estado, lo que permite ofrecer al visitante una gran variedad para satisfacer las diferentes necesidades del turista.

Respecto a la industria de alimentos y bebidas, el Municipio concentra el 49% del total de los establecimientos en el Estado. El crecimiento que este sector ha tenido durante los últimos cinco años ha sido constante, representando en 2012 un incremento del 26% respecto al 2008.



	Agencias de Viajes	Balnearios	Arrendadoras de Autos	Campos de Golf	Centros de Convenciones	Establecimientos de alimentos y bebidas
2008	122	ND	24	ND	ND	457
2009	121	0	24	4	10	487
2010	144	1	15	3	14	493
2011	143	1	20	3	25	535
2012	143	1	20	3	26	576

Tabla 23. Evolución de la oferta complementaria del Municipio de Querétaro 2008- 2012

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

Para el Municipio de Querétaro se registró que en el año 2012 contaba con 101 establecimientos de alimentos y bebidas que se hicieron acreedores al Distintivo H, lo cual representa el 17.53% del total y se ubica por encima de la media Estatal.

En cuanto a la oferta actual, el Municipio de Querétaro cuenta con un total de 576 establecimientos de alimentos y bebidas distribuidos de la siguiente manera:

- 383 son restaurantes
- 45 son cafeterías
- 8 discotecas
- 85 bares
- 55 establecimientos de comida rápida, cocinas económicas, loncherías, fondas, pizzerías y taquerías.

La oferta complementaria conjuntamente con los establecimientos de alimentos y bebidas, se integra por agencias de viajes, balnearios, arrendadoras de automóviles, campos de golf y centros de convenciones, que, de alguna manera mejoran la visita de los turistas, haciéndola más satisfactoria.

Por su parte, las agencias de viajes han presentado un crecimiento constante desde el año 2008, teniendo para el 2012 un total de 143 empresas de este tipo, lo que significa un incremento del 17% respecto al año base. Las agencias de viaje concentradas en el Municipio representan el 80% del total del Estado, por lo que Querétaro se vuelve un centro emisor hacia otros destinos de la Entidad como lo son la Sierra Gorda o el Semidesierto.

En cuanto a las arrendadoras de autos han presentado un crecimiento irregular ya que en el transcurso de los últimos cinco años el número de empresas dedicadas a la renta de automóviles ha aumentado y disminuido, variando entre 15 y 24 establecimientos.

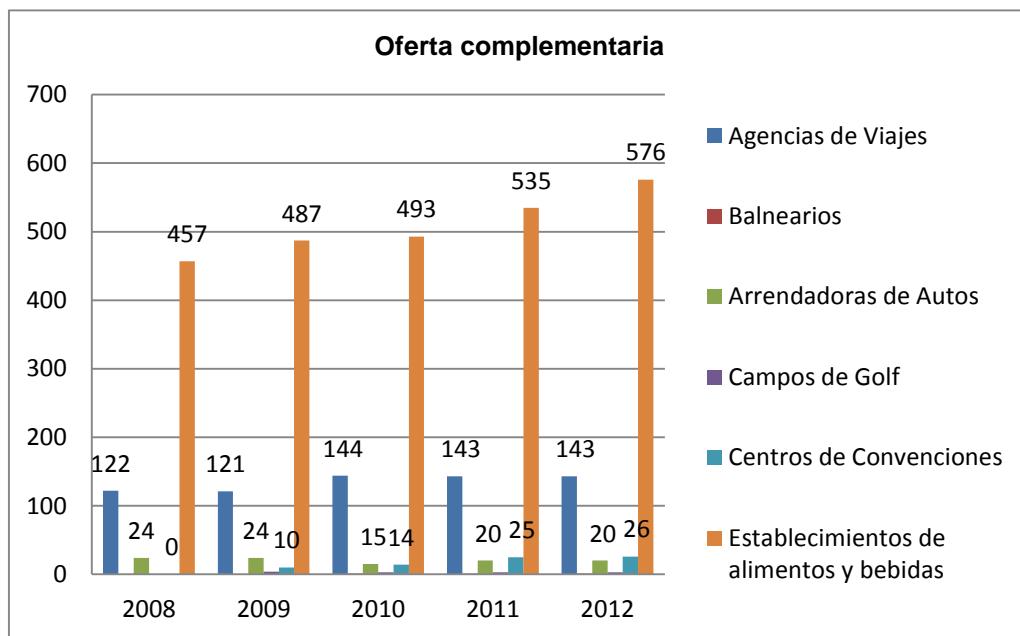


Respecto a los campos de golf, estos representan un atractivo para un sector de turismo específico con características diferenciadas. Se tiene que el primer registro de los campos de golf se hizo en el año 2009, fecha en la que el INEGI los integró como oferta complementaria turística.

Finalmente los centros de convenciones igualmente se integran a la estadística en el año 2009, por lo que no existe información disponible en fechas anteriores. Estos establecimientos experimentaron un gran crecimiento desde el 2009 al 2012, un crecimiento del 160%. Para el año 2011 se agrega el nuevo Centro de Congresos de Querétaro, que significa un esfuerzo para brindar al turista de negocios servicios de calidad y vanguardia.

En conclusión, la oferta del Municipio para el año 2012 se compuso de 143 agencias de viajes, 26 centros de convenciones, 20 arrendadoras de autos, 3 campos de golf, 1 balneario y 576 establecimientos de alimentos y bebidas.

A continuación se presenta una gráfica donde se puede apreciar la evolución de la oferta complementaria en el Municipio de Querétaro.



Gráfica 21. Evolución de la oferta complementaria del Municipio de Querétaro 2008-2012
Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI



Se procede ahora a mencionar algunas empresas incluidas en la oferta complementaria.

Agencias de viajes

La Secretaría de Turismo, con la finalidad de proporcionar seguridad al viajero que contrata servicios en las agencias y tour operadoras del Estado, ha distinguido a las que cumplen con la calidad necesaria para prestar un buen servicio con el Distintivo M y Círculo de Calidad Turística, permitiendo garantizar la total satisfacción del cliente. A continuación, se enlistan todas las agencias que disponen de alguna certificación de calidad:

- Agencia Travel Inn Querétaro. Cuenta con el distintivo M.
- Agencia IL Profesionales en viajes. Distintivo M y CCT.
- Agencia Viajes Reynoso. Distintivo M
- Agencia Viajes Opalo. Distintivo M
- Agencia Viajes GV Scuba. Distintivo M.
- Agencia Professional travels. Distintivo M.
- Agencia Milenio Viajes Travel Services. Distintivo M.
- Agencia Corporación Turística GRC. Distintivo M y CCT.
- Agencia Centurión Tours Internacional. Distintivo M.
- Agencia La Casa del Viajero. Distintivo M.
- Agencia Turismo VC. Distintivo M.
- Agencia Eli Tours. Distintivo M.
- Agencia Kuriosidades en Viajes. Distintivo M y CCT.
- Agencia Premier Especialistas en tus Viajes. Distintivo M y CCT.
- Agencias Conceptos Querétaro. Distintivo M y CCT.

Agencia de Viajes de Turismo de aventura y ecoturismo

Debido a que el Estado de Querétaro cuenta con una amplia diversidad de ecosistemas donde se puede apreciar importante flora y fauna, se practica el turismo de aventura y ecoturismo, actividades tales como senderismo, bicicleta de montaña, tirolesa, rapel y camping. Algunas de las empresas dedicadas a este tipo de turismo, las cuales ofrecen diferentes paquetes, promociones, recorridos son las siguientes:

- Sierraventura México. Turismo de aventura. Distintivo M y CCT.



- Exxi Challenge. Aventura, ecoturismo y cultural. Distintivo M.
- Descubre Turismo Alternativo. Cultura, aventura y leyendas
- Ecotierra Expediciones. Turismo de aventura

Balnearios

Parque Bicentenario

Es un parque en el cual se pueden realizar diferentes actividades, entre ellas se encuentra un parque acuático con un área total de 26.540 m². Este balneario cuenta con 3 toboganes, río lento y una alberca común con una extensión de 2,500mts. Este parque puede albergar hasta 3,000 personas por día y no tiene limitación por edades.

Campos de golf

Club Golf Juriquilla

Campo de golf formado por 18 hoyos par 72. Ubicado frente a la Ex hacienda Juriquilla s/n. El tipo de campo es plano y fue construido en 1977, siendo de propiedad pública. Se llevan a cabo los más competitivos torneos de la región.

Club Campestre Campanario

Este campo de golf se encuentra dentro de El Campanario, el cual es un área residencial. Este campo tiene una longitud de 7,438 yardas y 18 hoyos par 72 categoría internacional. Se trata del campo más jugado, tanto por golfistas nacionales como extranjeros, gracias a sus excelentes instalaciones.

Club Regency

Es un club con instalaciones de excelente calidad para las familias queretanas, en el cual se encuentra un campo de golf de 9 hoyos par 3. Se encuentra ubicado en Jurica.

Centros de Convenciones

Centro de Congresos y Convenciones de Querétaro



Este centro cuenta con una superficie de 32,960m², teniendo una capacidad para albergar a 9,000 personas. Posee dos pisos de los que la planta baja es el área de exposiciones y la planta alta es el área de congresos y eventos. Es un espacio planeado para promover el turismo y generar mayores fuentes de empleo para los habitantes del estado, principalmente. Ofrece el servicio de Internet gratuito para sus visitantes.

Centro Cultural Gómez Morín

Se trata de un edificio moderno, y es sede de la Biblioteca Central. Cuenta con la infraestructura necesaria para 3,000 personas en diferentes áreas y salones, y se ubica cerca del centro de la ciudad.

Club de Industriales de Querétaro

Cuenta con una superficie de 10,000 m², con 16 salones para reuniones de negocios. El salón de mayor dimensión tiene capacidad hasta para 600 personas.

Auditorio Josefa Ortiz

Tiene una capacidad para más de 4,700 personas. Se adapta como auditorio, centro de exposiciones, conferencias, así como eventos culturales y deportivos.

Comercio

Centros comerciales

El Municipio de Querétaro cuenta con diferentes centros comerciales, los cuales ofrecen servicio de comida, tiendas, servicio de sanitarios, estacionamiento y calidad de servicios. A continuación se enlistaran algunas plazas comerciales del Municipio.

- Galerías Querétaro
- Plaza Boulevares
- Plaza del Parque
- Plaza de las Américas
- Plaza Sendero
- Plaza de la tecnología

Tiendas de artesanía



Existen varias tiendas de artesanía de venta al por menor para el turista en el centro de la ciudad, ya que es uno de los atractivos principales del destino, en donde los diferentes artesanos venden sus creaciones. A continuación se nombran algunas de las tiendas.

Casa Queretana de las Artesanías

Lugar pequeño en el Centro Histórico de la ciudad que da cabida a las más hermosas artesanías de la región, mismas que están a la venta directamente por las creadoras indígenas.

Mercadito Queretano

Proyecto realizado por el Gobierno del Estado, se trata de un mercado que se encuentra en el Centro Histórico de la Ciudad de Querétaro, en el andador de la Libertad, y se realiza el primer sábado de cada mes. En él se da a conocer los productos gastronómicos naturales que se producen en el Estado.

Guías de turismo

Además de la oferta complementaria que se acaba de mencionar, hay que destacar el servicio de guías existente en el Estado y Municipio de Querétaro. Los guías de turismo ofrecen un servicio complementario al turista, explicándole con detalle todos los recursos y atractivos existentes, aportando así mayor calidad a la experiencia del visitante.

En total, en todo el Estado, existen tan sólo 11 Guías Oficiales con Certificación Federal.

Conclusiones

- Un área de oportunidad importante consiste en la implementación de programas para certificar los establecimientos restauranteros con distintivos M y H.
- La amplia oferta de instalaciones para el desarrollo de actividades productivas, deportivas y recreacionales es una ventaja del destino que es importante mencionar..



3.3.6. Servicios de atención al visitante

Otro de los servicios que se le debe otorgar al turista, y que resulta fundamental en un destino, es la atención a través de oficinas de turismo, en las cuales se le debe informar de todos los recursos, atractivos y oferta existente en el lugar A nivel Estatal, existen una oficina de turismo y dos módulos de información turística., uno ubicado en el Jardín Zenea y el segundo en la Plaza Constitución, con un horario de atención de lunes a domingo de 10:00 a 19:00. En éstos se puede encontrar información acerca de los principales atractivos y actividades que se pueden realizar en el lugar. **Municipio de Querétaro**

En el Municipio de Querétaro existe una oficina de información turística, la cual se ubica en el Palacio Municipal. El horario de atención de la oficina es de lunes a domingo, de 10:00 a 19:00 hrs.

Esta oficina ofrece información valiosa para los turistas que visitan el destino, con el fin de orientar y alentar sus desplazamientos en el Municipio y facilitar su estadía. La información otorgada incluye datos de contacto de prestadores de servicios turísticos, atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista.

Se ofrecen igualmente materiales de apoyo como folletería impresa o mapas.

Conclusiones

- Los módulos de atención al turista del destino se encuentran centralizados en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro.
- Insuficiente dotación de módulos de información turística en ubicaciones estratégicas.
- Falta de segmentación en la información proporcionada por los módulos de información turística.



3.3.7. Infraestructuras y equipamientos

Las plantas de tratamiento tienen como finalidad eliminar los residuos producto del uso humano para brindar una mejor calidad del agua a la población. En el Estado de Querétaro existe una planta de tratamiento de aguas residuales llamada “San Pedro Mártir”. De acuerdo a la Comisión Estatal de Aguas entró en operación en septiembre del 2010, su capacidad total es de 750 lps, y se beneficiaron más de 300,000 habitantes de la Ciudad de Querétaro y su zona conurbada. Se ubica al poniente de la ciudad de Querétaro en el ejido Santa María Magdalena y tiene, entre otros objetivos, el saneamiento de la cuenca del río Querétaro.

En cuanto al Municipio de Querétaro, éste concentra la mayor parte de aguas residuales, pues concentra el 30% del total de plantas del Estado.

	Público	Privado	Total
Estado	84	114	198
Querétaro	22	39	61

Tabla 24. Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales en el Estado y Municipio de Querétaro

Fuente: Anuario Estadístico 2012

Recolección de residuos sólidos

La recolección de residuos sólidos en el Municipio de Querétaro corre a cargo del Departamento de Aseo Público, cuyo objetivo es mantener un orden y evitar que el drenaje se obstruya previniendo desastres como inundaciones. Existe una línea telefónica donde los ciudadanos se pueden comunicar para la recolección de tiliches en su domicilio, como colchones y muebles viejos.

Equipamiento Urbano

Estado Querétaro

El servicio de salud es obligación del Estado ofrecerlo, por lo que respecto al equipamiento con el que se cuenta para atender tanto a la población como a los visitantes y turistas es la siguiente:



	TOTAL	IMSS	ISSSTE	SEDENA	IMSS Oportunidades	SESEQ	DIF	UAQ
Estado	251	23	15	ND	4	201	5	3
De consulta externa	240	20	14	ND	4	196	5	1
De hospitalización general	10	3	1	ND	0	4	0	2
De hospitalización especializada	1	0	0	ND	0	1	0	0

Tabla 25. Unidades médicas en servicio de las instituciones del sector público de salud por Municipio y nivel de operación según institución.

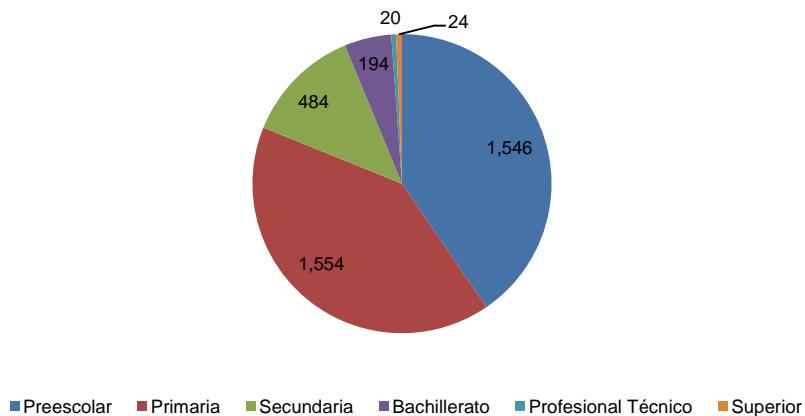
Fuente: Anuario Estadístico 2012

Como se puede observar las unidades médicas públicas de las que se dispone en el Estado asciende a 251, de las cuales el 95% son de consulta externa. De esta manera solo existen diez unidades de hospitalización general y una de hospitalización especializada.

La oferta educativa del Estado de Querétaro es amplia en cuanto a niveles educativos y variedad de las Licenciaturas, por lo que la población dispone de opciones de educación tanto públicas, las cuales ofrece el Estado en cumplimiento del art. 3 Constitucional, como privadas.

Como se observa en la siguiente gráfica, la oferta educativa abarca mayoritariamente el nivel básico reflejado en los años promedio de estudios de la población Queretana, el cual es de 8.9 años ubicado por encima del promedio nacional (8.6).

Respecto a la educación media se cuenta con una infraestructura de 484 planteles, mientras que para el nivel medio superior se cuenta con 214 escuelas. Finalmente, la educación superior se imparte por 24 instituciones en las cuales se ofrece gran variedad y posibilidad de estudios, como se muestra a continuación.

**Escuelas por nivel educativo**

Gráfica 22. Escuelas por nivel educativo del Estado de Querétaro.

Fuente: INEGI 2010

Querétaro

En cuanto a los servicios de salud disponibles en el Municipio de Querétaro, hay en total 44 instituciones públicas que ofrecen servicios de consulta externa, de hospitalización general y de hospitalización especializada. Debido al tamaño de la población del Municipio y al crecimiento reciente que ha presentado, la oferta de servicios de salud es más amplia respecto a otros municipios, asegurando servicios especializados para los habitantes y turistas.

A continuación se muestra detalladamente las instituciones con las que cuenta el Municipio y el tipo de servicio que ofrecen.

	TOTAL	IMSS	ISSSTE	SEDENA	IMSS Oportunidades	SESEQ	DIF	UAQ
Querétaro	44	9	4	ND	1	26	2	2
De consulta externa	38	7	3	ND	1	24	2	1
De hospitalización general	5	2	1	ND	0	1	0	1
De hospitalización especializada	1	0	0	ND	0	1	0	0

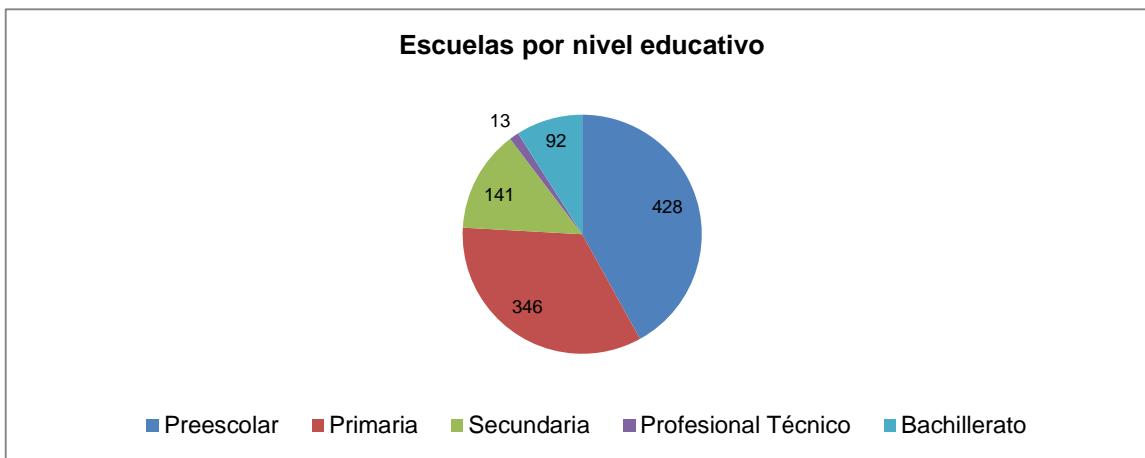
Tabla 26. Unidades médicas en servicio de las instituciones del sector público de salud por Municipio y nivel de operación según institución.

Fuente: Anuario Estadístico 2012



En cuanto a la infraestructura educativa, el Municipio de Querétaro presenta una amplia oferta de educación básica disponible para los habitantes del lugar. En lo que refiere a la educación media se cuenta con 141 planteles y 92 de media superior.

La vasta infraestructura que presenta el Municipio permite a los habitantes un desarrollo educativo pleno, y de oportunidades y posibilidades amplias, por lo que ha posicionado al Municipio en un promedio de 10.2 años de escolaridad por habitante, hecho que es de resaltar puesto que el promedio nacional se ubica en 8.6.



Gráfica 23. Escuelas por nivel educativo en el Municipio de Querétaro

Fuente: INEGI 2010

Respecto al acceso a Internet, el cual actualmente representa un servicio de gran necesidad, el Estado de Querétaro recientemente realizó un contrato con una compañía telefónica que proveerá este mismo en aproximadamente 550 sitios públicos. Concretamente, en el destino Santiago de Querétaro, se cuenta con acceso a Internet en las principales plazas públicas a través de la compañía Teléfonos de México.



Conclusiones

- El destino se encuentra privilegiado con calidad y cantidad de servicios de salud y educación.
- La necesidad de programas de información referentes al tratamiento de aguas residuales y desarrollo sustentable se hace evidente al no contar con datos oficiales.
- La conectividad a Internet en espacios públicos es un servicio diferenciador y muy apreciado por los turistas.



3.3.8. Accesibilidad y movilidad turística

3.3.8.1. Comunicación por carretera

El Estado de Querétaro cuenta con una posición privilegiada puesto que se ubica en el centro geográfico del país, y se encuentra a una distancia relativamente cerca del Distrito Federal. Debido al desarrollo que ha presentado en los últimos años, la inversión y obras de infraestructura que se han realizado permiten una conectividad a lo largo y ancho del territorio de la Entidad.

Como se puede notar en el siguiente mapa, la mayoría de las carreteras que atraviesan el Estado son de *dos carriles*, teniendo una gran cobertura que comprende principalmente la parte sur de la Entidad. Por otro lado, todavía se pueden encontrar caminos de terracería que se ubican sobre todo en las lejanías de la capital y de la zona metropolitana.

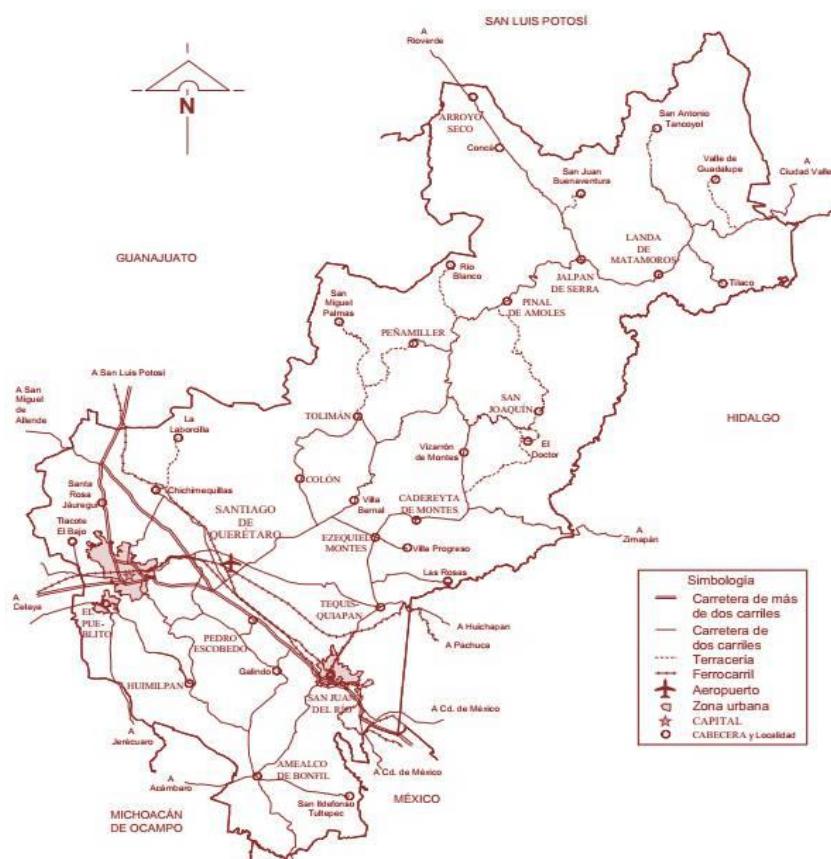


Figura 8. Infraestructura para el Transporte

Fuente: INEGI 2012



Respecto a las autopistas de peaje, el Estado cuenta con la autopista México Querétaro que corre el Estado del noroeste al sureste, y que supone la entrada para el principal mercado turístico de Querétaro desde el Distrito Federal y Estado de México, además de conectar con el Estado de Guanajuato por esta misma autopista.

Respecto a la Red Federal y de acuerdo al siguiente mapa, se puede afirmar que la mayor parte de la Red se encuentra en estado *satisfactorio*, mientras que los tramos calificados como *bueno* o *no satisfactorio* son minoría. Por esta razón se deduce que los trayectos se pueden realizar con certeza de que las carreteras presentan las condiciones adecuadas para transitar.

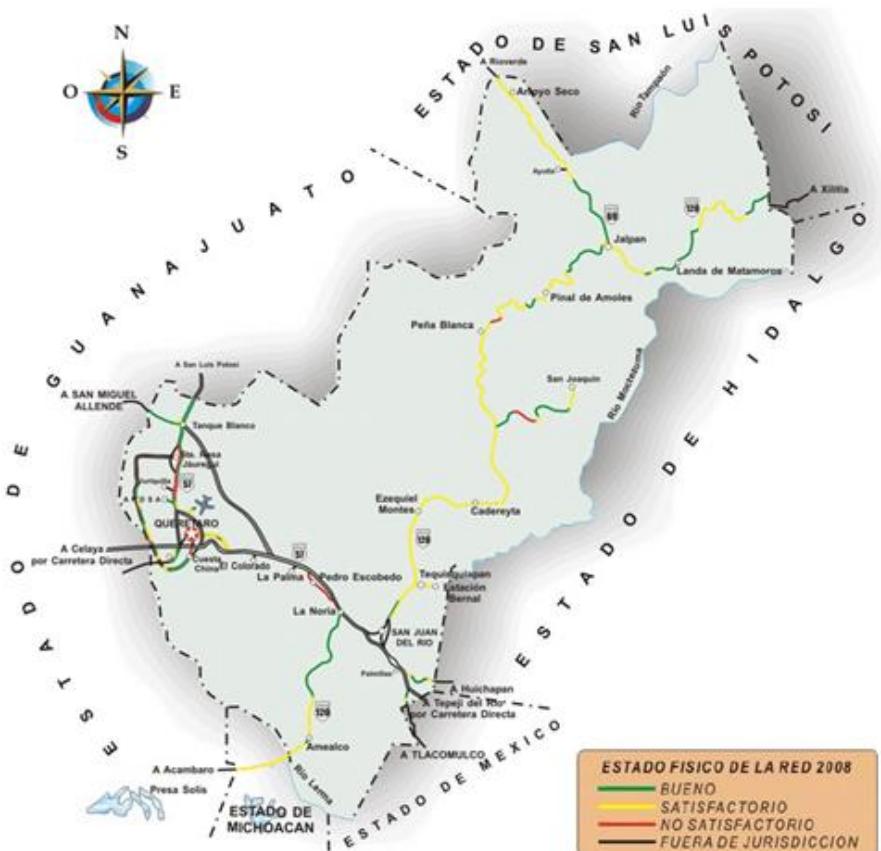


Figura 9. Estado Físico de la Red Federal 2008
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes 2008



Puesto que el principal mercado turístico de Querétaro proviene del Distrito Federal, es importante destacar que la distancia entre ambas entidades es de 209, 90 km, el tiempo de recorrido es de aproximadamente 2 hrs 18 min, y el costo del peaje es de 140 pesos mexicanos.

Dentro de la conectividad terrestre, el Estado cuenta con una gran cobertura camionera, lo que facilita la accesibilidad hacia los principales centros turísticos como Querétaro, Tequisquiapan y San Juan del Río.

Las principales líneas de autobuses que viajan a Querétaro son Primera Plus, Enlaces Terrestres Nacionales (ETN), Turistar Lujo, Chihuahuenses, Futura, Elite, Anáhuac, Transportes del Norte, Transportes Frontera, Transportes Norte de Sonora, Ómnibus de México, Autovías, Flecha Amarilla, Servicios Coordinados.

Éstas líneas parten desde las diferentes centrales camioneras del Distrito Federal presentando salidas con frecuencias de cada 30 min y una tarifa promedio de \$280 pesos. Cabe resaltar que también se pueden encontrar salidas cada hora desde las Terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), brindando mayor comodidad y conexión al turista.

Por su parte, en el Municipio de Querétaro hay una central camionera, desde donde parten y a donde llegan todos los camiones.

Finalmente los principales destinos a los que se puede acceder desde Querétaro son Aguascalientes, Atlacomulco, Agua Prieta, Acapulco, Cuernavaca, Durango, Guadalajara, Guanajuato, Irapuato, Ixtapa, León, Manzanillo, México Central del Norte, México Terminal Poniente, México Terminal 2 Aeropuerto, Morelia, Monterrey, Tampico, Toluca, Zacatecas, por lo que se hace evidente la amplia gama de opciones que se tienen para visitar el Estado.

Conclusiones

- Es importante mencionar el buen estado de las carreteras que comunican al destino con otras Entidades.
- La óptima conectividad y el reducido costo del enlace con la Ciudad de México, principal mercado emisor, propician la visita de turistas al destino.
- Dificultad de acceso durante la entrada y salida del destino, lo que provoca la saturación de vialidades principales.



3.3.8.2. *Transporte aéreo*

Aeropuerto Internacional de Querétaro (QRO)

El Aeropuerto de Querétaro se encuentra ubicado en los municipios de El Marqués y Colón, a una distancia de 15 km de la Ciudad de Querétaro. Entró en operación el 28 de Noviembre de 2004 con una pista comercial de 3,500m de longitud y capacidad de recibir aviones tipo Boeing 757 o Airbus 320.

Los servicios complementarios con los que cuenta son dos establecimientos de alimentos y bebidas, así como el servicio de renta de autos a través de arrendadoras como Europcar, Security Car Rental y Thrifty.

De acuerdo a la búsqueda realizada a través de las páginas de Internet de distintas aerolíneas, se registró que en el Aeropuerto operan aerolíneas como Aeroméxico, la cual cuenta con rutas a Monterrey, Guadalajara y Tijuana, mientras que VivaAerobus cubre la ruta recién inaugurada hacia Veracruz y Volaris viaja de Querétaro a Cancún, con dos frecuencias por semana los días jueves y domingo.

En cuanto a la conexión internacional, American Airlines abarca las rutas hacia Dallas y Houston.

En el cuadro siguiente se muestra la actividad que se ha registrado en el Aeropuerto Internacional de Querétaro del año 2005 al 2010.



Concepto	2005	2006 ^P	2007 ^P	2008	2009	2010
1. Total Llegada de Pasajeros	33,251	38,517	110,609	ND	44,759	49,875
1.1. Llegada de Pasajeros en Vuelos Regulares	33,251	38,421	110,426	ND	44,759	48,958
1.1.1. Llegada de Pasajeros en Vuelos Regulares Nacionales	19,142	22,838	95,804	ND	30,032	29,254
1.1.2. Llegada de Pasajeros en Vuelos Regulares Internacionales	14,109	15,583	14,622	ND	14,727	19,704
1.2. Llegada de Pasajeros en Vuelos Fletados	0	96	183	ND	0	917
1.2.1. Llegada de Pasajeros en Vuelos Fletados Nacionales	0	96	183	ND	0	791
1.2.2. Llegada de Pasajeros en Vuelos Fletados Internacionales	0	0	0	ND	0	126
2. Total Llegada de Vuelos	1,836	2,028	4,273	ND	1,902	1,280
2.1. Llegada de Vuelos Fletados	0	7	25	ND	0	23
2.1.1. Llegada de Vuelos Fletados Nacionales	0	7	25	ND	0	22
2.1.2. Llegada de Vuelos Fletados Internacionales	0	0	0	ND	0	1
2.2. Llegada de Vuelos Regulares	1,836	2,021	4,248	ND	1,902	1,257
2.2.1. Llegada de Vuelos Regulares Nacionales	1,424	1,647	3,885	ND	1,534	818
2.2.2. Llegada de Vuelos Regulares Internacionales	412	374	363	ND	368	439

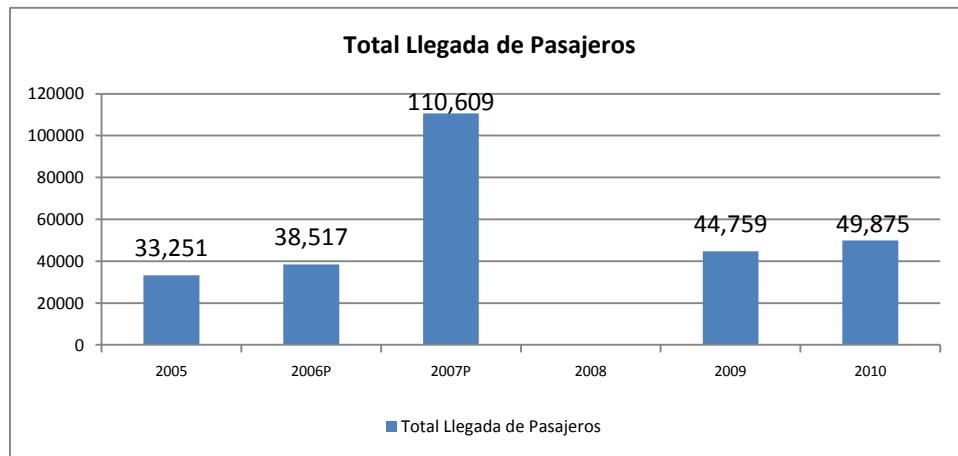
Tabla 27. Actividad comercial Aeropuerto Internacional de Querétaro 2005-2010

Fuente: Datatur.

La afluencia de pasajeros vía aérea, para el año 2010 registró un incremento del 49% en comparación con el año 2005, con un total de 49,875 personas. Es preciso resaltar que para el año 2007, el número de pasajeros fue mayor, 2.3 veces más, en relación con el año base. Esto se puede deber a varios factores,



entre los que están la creación de una nueva ruta aérea, el cambio de medición estadística, entre otros. Por otra parte, hay que mencionar que para el año 2008 no se cuenta con información disponible para su análisis.



Gráfica 24. Total de llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Querétaro 2005-2010

Fuente: Datatur

Debido al crecimiento urbano, social, industrial y económico que ha presentado el Estado de Querétaro en los últimos años, el Aeropuerto Internacional comienza a tomar mayor importancia reflejada en la apertura de nuevas rutas que incentivan la llegada del turismo de reuniones o negocios, segmento en el que el Estado ha trabajado arduamente.

Es por esto que se debe poner especial atención en cubrir no solo la conectividad aérea, sino también las conexiones vía terrestre que permitan al turista desplazarse libremente por los puntos que a este interesan.



Conclusiones

- Existe conectividad con dos destinos internacionales dentro de Estados Unidos.
- Un área de oportunidad para el óptimo aprovechamiento de la conectividad aérea es la apertura de nuevas rutas nacionales e internacionales.
- La necesidad de impulsar el uso del transporte aéreo en el segmento del turismo de negocios y reuniones se evidencia por el bajo índice de uso de este medio de transporte.
- Relativamente bajo nivel de conectividad aérea hacia y desde el destino, lo que provoca un aprovechamiento insuficiente de éste medio de transporte.



3.3.9. Factor humano. Formación y Certificación

El turismo es una importante actividad social y económica que requiere de la participación social para su desarrollo, por lo tanto, las personas son quienes dan vida al turismo.

Asimismo, el factor humano es uno de los recursos más importantes en el turismo debido a que se configura como un elemento estratégico para el logro de objetivos de competitividad en las organizaciones turísticas. Es por ello que a continuación se hablará de diferentes elementos importantes que integran este factor.

Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística

El Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística (PICCT) representa un esfuerzo del Estado, con apoyo del Gobierno Federal y en conjunto con los Municipios, por profesionalizar el servicio que se brinda por parte del sector turístico, con el objetivo de posicionarse como uno de los Estados más competitivos en esta materia.

Las acciones que se han realizado consisten en Programas dirigidos a distintos sectores de la sociedad, como empresarios, empleados y estudiantes de educación, desde básica hasta superior. De esta manera, se han invertido para el año 2012 cerca de diez millones de pesos en el PICCT, lo cual significa un incremento de 5.6 veces en el presupuesto respecto al año 2005.

Por ende, el número de empresas certificadas, así como de empresarios y empleados capacitados, ha ido en aumento, teniendo para el año 2012 un total de 448 empresas que obtuvieron el Distintivo H y/o M, 484 con Certificación de Competencia Laboral, 250 del Círculo de Calidad, y por último 23 que participaron en el Premio a la Excelencia Turística.

En este aspecto destaca el hecho de que la Secretaría de Turismo, y en particular la Dirección de Desarrollo y Cultura Turística, obtuvo el Distintivo M el 15 de noviembre del 2011, por lo que se ha sumado a los esfuerzos por la profesionalización del servicio que se brinda tanto a los turistas como a la gente local.

En la siguiente tabla se muestran detalladamente los conceptos, así como su evolución desde el 2009.



	2009	2010	2011	2012
Inversión MDP	1.5	4.9	9.9	10
Cursos Impartidos	64	109	118	ND
Empresas beneficiadas	421	1 092	1 215	ND
Personas beneficiadas	1 339	2 836	3 425	ND
Certificados H y M	173	288	378	448
Jornadas de Cultura Turística	3 566	13 266	15 331	18 343
Certificación de Competencia Laboral	ND	235	285	484
Círculo de Calidad	ND	150	250	ND
Premio Querétaro a la Excelencia Turística	ND	11	20	23

Tabla 28. PICCT en el Estado 2009-2012

Fuente: Anuario Turístico del Estado

Destaca que Querétaro es el Municipio con mayor número de establecimientos tanto con Distintivo H como con Distintivo M, y sólo uno registra la distinción de Calidad Ambiental.

	Distintivo H	Distintivo M	Calidad Ambiental
Querétaro	93	77	1

Tabla 29 Certificaciones de Calidad Municipio de Querétaro

Fuente: SECTUR 2013

Así mismo, es necesario mencionar otros cursos que son impartidos por parte de la SECTUR Estatal para lograr la competitividad del destino.

Los resultados que se obtuvieron en los cursos de capacitación que se impartieron a partir del 2009 hasta la fecha a los diferentes prestadores de servicios turísticos del Estado para brindarle al visitante un servicio de calidad, fueron los siguientes:



Año	Cursos	Participantes
2009 - 2012	564	14,396
2013*	29	677

*Los datos de 2013 son preliminares

Tabla 30. Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística 2009-2012, 2013, Estado de Querétaro.

Fuente: Anuario Turístico del Estado

Algunos de los programas y cursos que se realizan por parte de la Secretaría de Turismo del Estado son los siguientes:

- Capacitación Pueblos Mágicos. Curso para conocer más sobre el término “Pueblo Mágico”, además de aprender técnicas de comercialización.
- Capacitación taxistas. Impartición de capacitaciones en cultura turística y calidad en el servicio.
- Capacitación Universitaria. Busca tener presencia dentro de las Universidades dando pláticas a los alumnos para que tenga un panorama real del sector.
- Cursos abiertos para los prestadores de servicios turísticos. Se les hace una concientización a los prestadores para que tengan una mejor actitud turística, calidad en el servicio, toma de decisiones, inteligencia emocional y un compromiso con lo que realizan.
- Cursos específicos para hotelería y establecimientos de alimentos y bebidas, en los cuales se imparten nociones tales como cómo atender con éxito al cliente, mejora en la calidad del servicio, enseñanza de habilidades de venta, así como primeros auxilios.
- Certificación de guías de turistas. Cursos de actualización y calidad en el servicio.
- Capacitación para personal de contacto. En estos cursos se explica cómo darle seguimiento al personal capacitado, así como aspectos sobre motivación al personal por medio de reconocimientos e incentivos.
- Cursos de historia. Cursos enfocados a la sociedad, generando una gran cultura turística a cada ciudadano.
- Capacitación para proyectos productivos. El objetivo de esta capacitación es hacer de cada empresa una empresa socialmente responsable, así como generar conciencia de sustentabilidad.
- Perfil del Prestador de Servicios Turísticos. Los participantes aprenden acerca de las características de un prestador de servicios turísticos y la forma en que deben desempeñarse para ofrecer un servicio de calidad.



- ¿Qué hacer en Querétaro? Se dan a conocer los atractivos turísticos del Estado para que se pueda dar la información adecuada al turista.
- Pequeños Grandes Detalles. La finalidad de este curso es sensibilizar al prestador sobre el impacto positivo que tienen los detalles en los turistas.
- Perfil del Mesero Ideal. En este curso se muestra a los colaboradores de alimentos y bebidas la importancia de sus funciones.

Programa Municipio Limpio

El Programa Municipio Limpio, coordinado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, PROFEPA, tiene como objetivo promover la mejora de la calidad de vida y un desarrollo sustentable en los municipios mexicanos. El Programa se lleva a cabo en tres etapas consistentes en: 1) Cumplimiento Ambiental, 2) Municipio Limpio y 3) Municipio Sustentable, obteniendo beneficios, como la asignación presupuestal para la ejecución de proyectos municipales.

En el año 2011, el Municipio de Querétaro se convirtió en el primero dentro del Estado en lograr certificarse por tercera ocasión consecutiva como Municipio Limpio, lo que resalta los esfuerzos realizados en materia ambiental por parte del Gobierno para mejorar la calidad de vida de los habitantes y ofrecer condiciones favorables para la estancia del turista.

Programa Tesoros de México

El Programa Tesoros de México tiene como objetivo impulsar la excelencia de los hoteles y restaurantes de los Estados participantes, mediante una mejora continua de sus instalaciones, equipamiento, servicio y gestión, con la finalidad de distinguirse por su alta calidad, además de su arquitectura y gastronomía representativas de la cultura mexicana.

Actualmente, el Programa cuenta con más de 80 establecimientos registrados que han cumplido con numerosos estándares de servicios turísticos avalados por el Instituto para el Fomento de la Calidad Total, los cuales están enfocados en atender a un turismo Premium con restaurantes gourmet y hoteles boutique que oferten servicios de lujo y calidad para satisfacer a este segmento de la actividad turística. Los establecimientos que cuentan con este programa dentro del Estado de Querétaro son 3, los cuales se nombran a continuación:



- La Casona de la República. Es un hotel boutique, el cual fue desarrollado dentro de un espacio restaurado, respetando la arquitectura de la casa construida a fines del siglo XVII. Fue abandonada durante veinte años y se reconstruyó en cinco años para llegar poder brindar al turista un servicio de calidad excepcional.
- Hotel & Spa Doña Urraca. Ocupa una antigua y tradicional casona privada, construida en el siglo XVIII, con una arquitectura colonial, la cual fue restaurada y convertida en un hotel de categoría especial.
- El restaurante 1810. Ubicado en la Plaza Principal de Querétaro, es parte del Patrimonio de la Humanidad, cuenta con una exquisita comida francesa-mexicana con ingredientes de alta calidad. Tiene casi 20 años de experiencia.

Formación en Turismo de nivel medio superior y nivel superior.

Nivel medio superior

A continuación se plasman en una tabla los centros de nivel medio superior que ofrecen educación en turismo y que se encuentran en el Estado de Querétaro:

Institución	Tipo	Ubicación	Carreras
Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETIS) No. 142 Tipo: Oficial	Oficial	Tequisquiapan y Querétaro	Bachillerato Tecnológico en Turismo
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)	Oficial	Querétaro, Querétaro	Profesional Técnico-Bachiller en Alimentos y Bebidas

Tabla 31. Instituciones con orientación turística, Estado de Querétaro

Fuente: Elaboración propia. 2013

Nivel Superior

Las Universidades a nivel Estatal que imparten Licenciaturas que tengan que ver con el Sector Turismo son las siguientes:



Institución	Tipo	Ubicación	Carreras
Universidad del Valle de México	Particular	Querétaro, Querétaro	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Negocios Gastronómicos, Licenciatura Internacional en Administración de Empresas de Hospitalidad, Gastronómicas y Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas de Hospitalidad.
Universidad Autónoma de Querétaro, Facultad de Ciencias Administrativas	Oficial	Santiago de Querétaro, Querétaro	Licenciatura en Negocios Turísticos, Licenciatura en Gastronomía.
Universidad Anáhuac de Querétaro	Particular	Querétaro, Querétaro	Licenciatura en Administración Turística y Licenciatura en Gastronomía.
Liceo Estudios Superiores	Particular	Querétaro, Querétaro	Licenciatura en Turismo y Licenciatura en Negocios Gastronómicos
Universidad Contemporánea	Particular	Santiago de Querétaro, Querétaro	Licenciatura en Administración Turística, Licenciatura en gastronomía
Universidad Cuauhtémoc, A.C.	Particular	Querétaro, Querétaro	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
Universidad del Golfo de México	Particular	Querétaro, Querétaro	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
Universidad Mesoamericana, Plantel San Juan Particular	Particular	San Juan del Río, Querétaro	Licenciatura en Administración Turística
Universidad Tecnológica de San Juan del Río	Oficial	San Juan del Río, Querétaro	Técnico Superior Universitario en Turismo, Técnico Superior Universitario en Ecoturismo

Tabla 32. Guía de Escuelas de Turismo en el Estado de Querétaro.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado, 2013

Egresados de Turismo

Por lo que respecta a los estudiantes egresados de las Licenciaturas de Turismo no existe un dato en el que se indique el número de alumnos graduados del sector Turismo a nivel Estatal.



El número de alumnos egresados de las Licenciaturas enfocadas a la formación en el sector turístico fue recabado en las fuentes de origen, las Universidades ubicadas en el Municipio de Querétaro, que facilitaron el acceso a la información, indicando lo siguiente:

- Universidad Autónoma de Querétaro

La Facultad de Contaduría y Administración ofrece la Licenciatura en Negocios Turísticos, la cual es relativamente nueva, ya que es la primera generación de egresados 2009-2013, en la cual el total de graduados ascendió a 26.

- Universidad Contemporánea

En esta institución las licenciaturas son impartidas por cuatrimestre, por lo tanto en el último cuatrimestre del año, es decir, durante el periodo comprendido de mayo hasta agosto del 2013, el total de estudiantes egresados de la Licenciatura de Administración Turística fueron 26 alumnos. Por lo que respecta a la Licenciatura de Gastronomía, concluyeron la formación 21 alumnos.

- Universidad del Valle de México, campus Querétaro

La universidad señaló que, en promedio por semestre, el número de egresados de las Licenciaturas de hospitalidad, turismo y gastronomía asciende entre 45 a 50 alumnos. Asimismo, el número de estudiantes egresados de las tres licenciaturas del sector turístico desde el año 2007 a la fecha asciende a 322 alumnos.

Vinculación Universitaria

Cabe destacar que la Secretaría de Turismo del Estado está vinculada con instituciones educativas de nivel superior, tanto públicas como privadas del Estado de Querétaro, en las cuales se llevan a cabo pláticas y conferencias de diferentes temas de interés del sector turístico a estudiantes universitarios que cursan carreras relacionadas con Turismo. Esto se lleva a cabo con el fin de crear lazos entre las instituciones y organismos.

En el 2012 se empezó a tener este tipo de pláticas con los estudiantes. En esa anualidad, el total de estudiantes que participaron fue de 695.



Actitudes y sensibilidades

Actualmente la actividad turística en el Estado de Querétaro ha aumentado constantemente, por lo que es importante que la población esté preparada y capacitada para la afluencia de turistas. Sin embargo, hay que destacar que la población local aún no está al 100% concientizada de la importancia del turismo en el Estado.

De acuerdo con los estudios del perfil de turista del 2012, realizados por la Secretaría de Turismo, la percepción que tiene el turista respecto a la hospitalidad en el Estado, es que es muy amable. Como indicadores de esto se obtuvo en dicha encuesta que la calificación promedio en cuanto a la satisfacción de la estancia del turista en Querétaro es de 8.79. Además, el 92% de los visitantes de Querétaro afirmaron que les gustaría volver al destino, lo que muestra un alto índice de lealtad. Esto son claros ejemplos del buen trato y percepción que tiene el turista respecto al destino, pues además, el 97.49% de los turistas tienen una imagen positiva respecto a la seguridad que existe en el destino, mientras que el 45.54% del total de turistas dijo que su experiencia en Querétaro ha sido mejor que en otros destinos.

Capacitación para Guías de Turistas

Las Instituciones educativas o capacitadoras que imparten cursos y diplomados para guías de turistas, son las que a continuación se mencionan:

- Consejo Internacional de Sitios y Monumentos A.C. (ICOMOS Mexicano A.C.)
- Museo Regional de Querétaro
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Querétaro
- Consultoría Disa, S.C.
- Universidad Autónoma de Querétaro.

Es importante que existan instituciones que certifiquen guías turísticos ya que poseer la certificación acredita que el prestador cumple con los requisitos que fijan los estándares de calidad, lo cual sirve como estrategia de diferenciación, competitividad y de garantía para el turista.



Conclusiones

- Necesidad de incrementar la cobertura de los programas de certificación con el fin de aumentar la competitividad de las empresas.
- La existente oferta de instituciones escolares que proporcionan formación en el ramo de la hospitalidad profesionaliza los servicios en Santiago de Querétaro.
- La inexistente formación en la especialidad de Planificación del Turismo delimita el crecimiento ya que representa un tema inherente al desarrollo integral de la actividad.

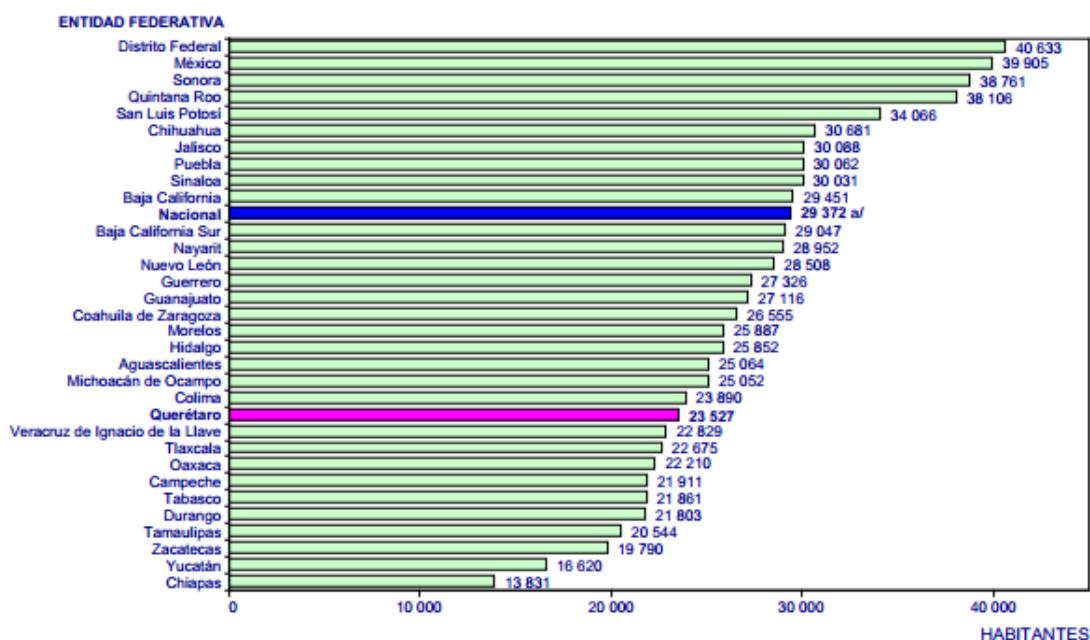
3.3.10. Seguridad

El Estado de Querétaro se percibe como uno de los estados más seguros en el país. De acuerdo con datos de la Procuraduría General de la República, en el año 2007 se registraron 1,179 delitos en el Estado, mientras que en el año 2012 se cometieron 1,418, lo que supone un incremento del 20% respecto al primer año.

Sin embargo, en los índices nacionales, Querétaro se presenta entre los 11 Estados con menor Índice Delictivo y se encuentra muy por debajo del promedio nacional.



Índice Delictivo por Entidad Federativa



OTA: La tasa se calcula dividiendo el total de delitos en la entidad federativa de ocurrencia, entre la población de 18 y más años de edad, multiplicada por 100 000 habitantes.

/ Incluye 28 979 delitos entre la población de 18 y más años de edad en donde no se especificó la entidad de ocurrencia del delito.

Figura 10. Índice Delictivo por Entidad Federativa
Fuente: Perspectiva Estadística de Querétaro 2012.

De acuerdo al Índice de Competitividad Estatal 2012 desarrollado por el Instituto Mexicano para la Competitividad, Querétaro es el segundo Estado con la tasa más baja en homicidios, y se posiciona en el tercer lugar a nivel nacional con menor percepción de inseguridad. En el índice se posiciona en el 5º lugar como uno de los Estados más competitivos, mientras que en el 2008 se encontraba en el lugar número 8.

Sin embargo, de acuerdo con el reporte de Incidencia Delictiva por Entidad Federativa, elaborado por la Procuraduría General de Justicia, se tiene el siguiente reporte:



CONCEPTO	Total	% del Total	* Índice Delictivo
CÓDIGO PENAL FEDERAL	563	39.7%	31.08
Contra la Salud	73	5.15%	4.03
Producción	3	0.21%	0.17
Transporte	9	0.63%	0.5
Tráfico	0	0%	0
Comercio	6	0.42%	0.33
Suministro	1	0.07%	0.06
Posesión	27	1.9%	1.49
Otros delitos contra la salud	27	1.9%	1.49
Cometidos por Servidores Públicos	53	3.74%	2.93
Contra el Ambiente y la Gestión Ambiental	27	1.9%	1.49
Contra la integridad corporal	3	0.21%	0.17
Electorales	14	0.99%	0.77
En Materia de Derechos de Autor	7	0.49%	0.39
Falsedad, Título Décimo Tercero	80	5.64%	4.42
Patrimoniales	216	15.23%	11.92
Vías de Comunicación y Correspondencia	5	0.35%	0.28
Otros Delitos del CPF	85	5.99%	4.69
CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN	104	7.33%	5.74
LEY GENERAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	31	2.19%	1.71
LEY DE VÍAS GENERALES DE COMUNICACIÓN	5	0.35%	0.28
LEY FEDERAL DERECHO DE AUTOR	8	0.56%	0.44
LEY FEDERAL DE ARMAS DE FUEGO Y EXPLOSIVOS	246	17.35%	13.58
LEY DE MIGRACIÓN	0	0%	0
LEY GENERAL DE SALUD	392	27.64%	21.64
Contra la Salud en su modalidad de Narcomenudeo	360	25.39%	19.87



Otros delitos previstos en la LGS	32	2.26%	1.77
LEY FEDERAL CONTRA LA DELINCUENCIA ORGANIZADA	11	0.78%	0.61
Contra la Salud	0	0%	0
Otros delitos previstos en la LFCDO	11	0.78%	0.61
LEY DE INSTITUCIONES DE CRÉDITO, INVERSIÓN, FIANZAS Y SEGUROS 2/	33	2.33%	1.82
OTRAS LEYES ESPECIALES	25	1.76%	1.38
TOTAL GENERAL	1,418	100%	78.28

Tabla 33. Incidencia Delictiva del Fuero Federal, 2012

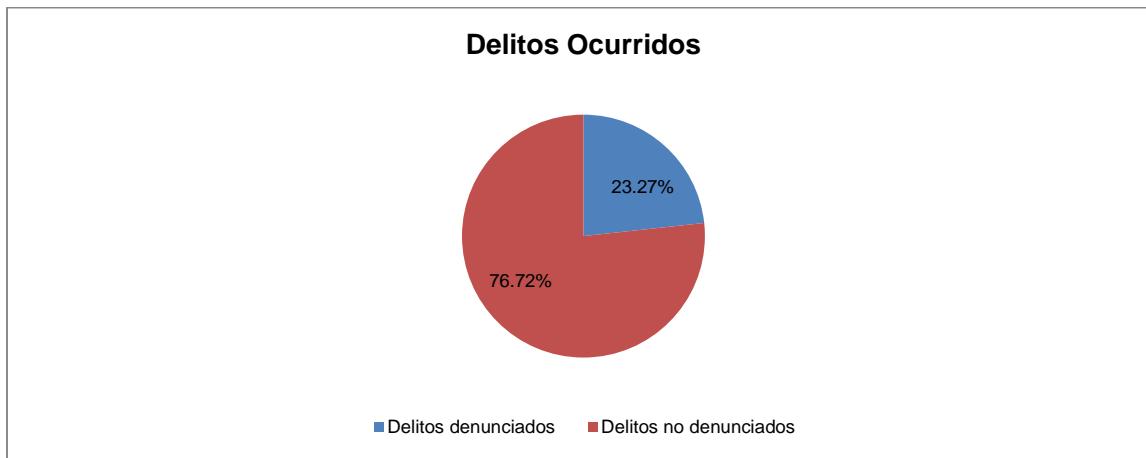
Fuente: Anuario Estadístico de Querétaro 2012

Como se puede observar en la tabla anterior, los delitos cometidos con mayor frecuencia en el Estado de Querétaro para el año 2012 son los relacionados con el Código Penal Federal, donde destacan los delitos patrimoniales, con 216 casos registrados, seguidos de otros delitos y delitos de falsedad.

En segundo lugar se encuentran las violaciones a la Ley General de Salud, las cuales representaron el 27.64% del total de los delitos, mientras que en tercer lugar se encuentran las infracciones a la Ley Federal de Armas de Fuego y Explosivos con un 17.35%.

En relación con el promedio nacional de Índice Delictivo, se puede decir que el Estado de Querétaro se encuentra considerablemente por debajo del promedio, pues a nivel Federal el índice asciende a 113.91 puntos, mientras que para la Entidad es de 78.28 puntos.

Respecto a los delitos ocurridos, éstos se clasifican por denunciados y no denunciados. En total se registraron 239 879 ocurridos en el año 2012 en el Estado de Querétaro, de los cuales solo 55 838 fueron denunciados, es decir el 23.27%, mientras que los no denunciados ascendieron a 184 041, lo que representa el 76.72%. Este hecho representa un obstáculo para el ejercicio de la justicia, puesto que no se brinda certeza y seguridad a los habitantes en cuanto sistema jurídico.



Gráfica 25. Delitos ocurridos
Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico 2012

Por otra parte, de acuerdo al tipo de delito denunciado, la principal agresión que la ciudadanía reportó fue por concepto de *otros robos*, que registró un total de 7,516 denuncias. En segundo lugar se encontraban las lesiones, cuyo número asciende a 4,128, de las cuales 85% fueron dolosas y 15% culposas. Y, por último, se registraron los robos de vehículos con un total de 2,579 unidades para el año 2011. A continuación se muestra el registro del resto de los delitos:

Delito	Delitos registrados
Total	29 964
Homicidio	463
Doloso	98
Culposo	365
Lesiones	4 128
Doloso	3 543
Culposo	585
Otros delitos que atentan contra la vida y la integridad corporal	588
Privación de la libertad	39
Secuestro	6
Secuestro express	0
Tráfico de menores	0



Delito	Delitos registrados
Otros delitos que atentan contra la libertad personal	0
Abuso sexual	264
Violación simple	354
Violación equiparada	0
Otros delitos que atentan contra la libertad y seguridad sexual	112
Robo a casa habitación	2 091
Robo de vehículo	2 579
Robo a transeúnte en vía pública	606
Robo a transeúnte en espacio abierto al público	0
Robo a transportista	133
Robo en transporte público individual	0
Robo en transporte público colectivo	0
Robo en transporte individual	0
Robo a institución bancaria	4
Robo a negocio	905
Robo de ganado	157
Robo de maquinaria	0
Otros robos	7 516
Fraude	1 543
Abuso de confianza	582
Extorsión	37
Daño a la propiedad	2 224
Despojo	477
Otros delitos contra el patrimonio	60
Violencia familiar	679
Otros delitos contra la familia	976
Corrupción de menores	22
Trata de personas	5
Otros delitos contra la sociedad	835



Delito	Delitos registrados
Narcomenudeo	71
Amenazas	892
Allanamiento de morada	148
Evasión de presos	0
Otros delitos del fuero común	1 468

Tabla 34. Delitos registrados en averiguaciones previas iniciadas y/o carpetas de investigación abiertas en el Ministerio Público del fuero común por tipo de delito. Fuente: Anuario Estadístico de Querétaro

Respecto a los delitos por Municipio, se registró que Querétaro presentó para el año 2011 el primer lugar de delitos denunciados, ascendiendo a 18,352, de los cuales el 48.77% fueron robos. Así mismo, presentó tres secuestros. A continuación se presenta en una tabla la relación de delitos que tuvieron lugar en el Municipio de Querétaro.

Delito/Municipio	Querétaro
Total	18 352
Robo a/	8 952
Lesiones	2 339
Daño a la propiedad	1 249
Fraude	1 009
Amenazas	595
Violencia Familiar	470
Homicidio	178
Delitos sexuales seleccionados b/	431
Despojo	236
Secuestro c/	3
Delitos contra la libertad personal d/	27
Otros delitos del fuero común e/	2 863

Tabla 35. Principales delitos registrados en averiguaciones previas iniciadas y/o carpetas en el Municipio de Querétaro
Fuente: Anuario Estadístico de Querétaro 2012

Respecto a los delitos menores cometidos en relación a la población, Querétaro es el Municipio que presenta la relación menos favorable, ya que se comete un delito



por cada 73 habitantes, por lo que la población se encuentra más susceptible de ser víctima de un delito.

La seguridad que se brinda a la población es de vital importancia para mejorar sus condiciones y calidad de vida, permitiendo de esta manera un desarrollo pleno en un ambiente adecuado. Este factor representa un elemento de toma de decisiones para el turista, por lo que es un elemento imprescindible para el desarrollo de la actividad turística.

Como se puede apreciar en la tabla siguiente, existe un total de 3,117 de personas que se dedican a la seguridad pública del Estado, de las cuales el 85% son hombres y el resto mujeres.

Querétaro es el Municipio que cuenta con el mayor número de personal de seguridad pública, esto debido al gran número de población y tamaño del territorio.

En cuanto al nivel jerárquico de la seguridad pública, el nivel operativo es el que más predomina, con un 86% del total Estatal.

Son muy pocas las personas de primer nivel a/, que se refiere a los comandantes o directores de policía y tránsito, por lo que se puede deducir que hace falta más capacitación para que las personas puedan llegar a ser nivel a/ o b/.



Municipio	Total				Nivel jerárquico ³		
	Total	Hombre	Mujer	Primer nivel a	Nivel intermedio b	Nivel operativo c/	Personal operativo d/
Total	3 117	2 635	482	34	112	2 673	298
Querétaro	1 255	1 002	253	1	11	1 029	214

Tabla 36. Personal con funciones de seguridad pública

Fuente: Anuario Estadístico de Querétaro 2012

Respecto al número de policía por habitantes, se tiene que la relación para el Estado es de 1/586, es decir que por cada 586 habitantes existe un policía. Aunque no se tiene establecida una relación estándar, es necesario destacar que en el Distrito Federal hay una relación 1 a 294, por lo que se puede afirmar que existe una mayor cobertura que la que presenta el Estado de Querétaro.

En cuanto al Municipio de Querétaro, la proporción es de 1 policía por cada 638 habitantes, y aunque esta relación pareciera inadecuada por tratarse de la capital del Estado, este se encuentra muy por debajo del promedio nacional respecto al Índice Delictivo.

Lugar	1/294
Estado de Querétaro	1/586
Municipio de Querétaro	1/638

Tabla 37. Relación de policías/población

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico 2012.

Policía Turística

³

- a/ Es el personal que integra las comandancias o direcciones de policía y tránsito responsables de los operativos de inspección y vigilancia así como de la elaboración de los planes y/o estrategias de seguridad pública en este ámbito de gobierno.
- b/ Son aquellos que tienen entre sus principales funciones las de coordinar y vigilar las acciones de los policías de nivel operativo acorde con los planes y estrategias de seguridad pública. En este nivel se encontrarán los superiores jerárquicos de los policías de nivel operativo.
- c/ Son aquellos que realizan actividades directas tales como vigilancia, poner a disposición de las autoridades competentes, a los aprehendidos por la comisión de delitos o faltas administrativas, así como auxiliar a las autoridades del ministerio público, judiciales o administrativas.
- d/ Se integra por quienes realizan actividades de apoyo en la institución policial entre estas se encuentran: radiocomunicación, armería, almacén, archivo y vigilancia interna de instalaciones policiales, atención de quejas y denuncias, así como secretarías, mensajeros, choferes, personal de limpieza, o cualquier otro que realice funciones similares.



Otro aspecto importante que hay que destacar en cuanto a seguridad y turismo en el Municipio de Querétaro es la existencia de la Policía Turística. En este punto, hay que resaltar que respecto a la atención que se brinda a los turistas en cuanto al aspecto de seguridad, la Secretaría de Seguridad Pública Municipal cuenta con el Grupo de Policía Municipal, el cual se encarga no solo de brindar protección al turista, sino también de auxiliarlo brindando información de utilidad que cualquier turista pudiera requerir. Algunos de los elementos incluso se encuentran capacitados para atender a los visitantes en el idioma inglés, y se ubican principalmente en el cuadro que comprende el Centro Histórico de Querétaro.

Conclusiones

- Existe una percepción favorable referente al tema de seguridad en el destino, que potencia el turismo familiar.
- El Municipio fue considerado el destino turístico más seguro por el ICTEM durante el año 2012.
- Es importante mencionar el creciente desarrollo de actividades económicas y sociales en la Entidad motivadas por las condiciones de seguridad y certeza.
- La existencia de un grupo de policía turística capacitada para la atención al sector facilita la actividad turística en Santiago de Querétaro



3.3.11. Promoción y comercialización turística

Presupuesto

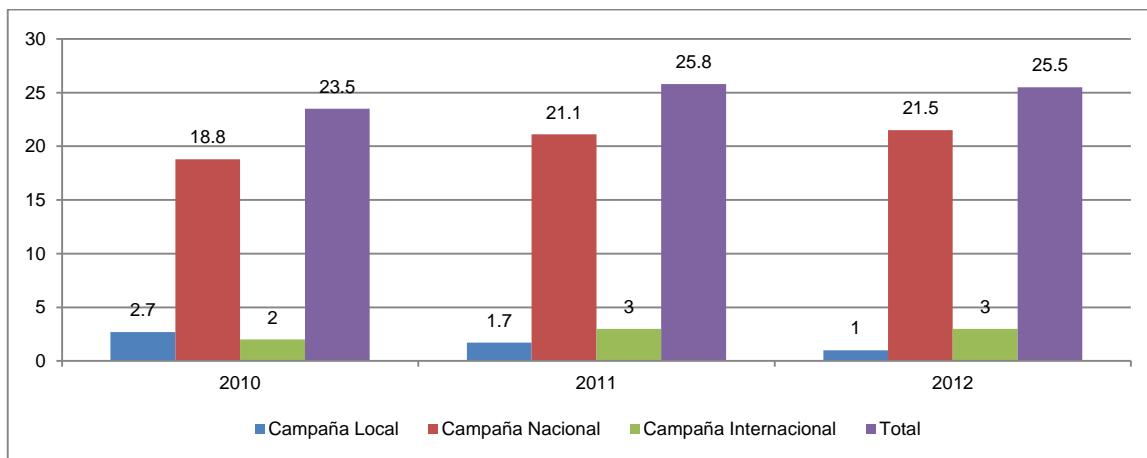
En el Estado de Querétaro se han realizado campañas de promoción que van dirigidas hacia diferentes zonas geográficas, que si bien, persiguen el mismo objetivo, tienen características particulares para cautivar a la población meta.

En primer lugar está la campaña local dirigida a los propios habitantes del Estado de un nivel socioeconómico, paralelo de la que está dirigida la campaña nacional, ABC+, es decir, la clase media alta. Para ésta acción se invirtió un total de 2.7 millones de pesos en el año 2010, monto que fue descendiendo hasta llegar a un millón de pesos para el 2012, lo que muestra que el presupuesto fue año con año menor.

Por otro lado, para la campaña nacional el monto destinado en el año 2010, fue de 18.8 millones de pesos y éste aumentó paulatinamente hasta el año 2012, donde se destinaron 21.5 mdp. Es importante mencionar que, para la campaña dentro de territorio nacional el presupuesto es mucho mayor al local, hecho justificado por la cantidad de viajes internos que se realizan cada año en el Estado, que sobrepasó los 167 millones en el 2011⁴.

Finalmente se debe considerar la campaña internacional, enfocada principalmente en el mercado Estadounidense y Canadiense, para la cual se destinaron 3mdp en el último año, monto que fue similar para períodos pasados. De esta manera, el presupuesto total para promoción y comercialización invertido en las campañas fue de 23.5 mpd para 2010, de 25.8 en el 2011 y 25.5 para el último año, como se muestra a continuación.

⁴ Boletín 06, SECTUR 2011



Gráfica 26. Evolución del presupuesto de promoción 2010-2012, Estado de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Turístico del Estado de Querétaro.

Campaña Local

Las acciones que se han llevado a cabo para motivar a los propios habitantes del Estado, en específico a aquellos de nivel socioeconómico ABC+ de entre 20 y 45 años de edad, a conocer, visitar y viajar por su territorio, han consistido en la publicitación de los atractivos en distintos medios. Estos esfuerzos se concentraron sobre todo en el año 2010, donde se usaron diversos medios, como revistas, prensa, radio, cine y espectaculares.

Como se puede notar en la siguiente tabla, durante el año 2010 se realizó una intensa campaña de promoción y comercialización local, hecho que fue diferente para los siguientes años, puesto que en 2011 y 2012 se redujeron los medios por los cuales se realizó la promoción local.

Para el año 2011 se realizaron únicamente 18 inserciones de página completa en revistas, 30 inserciones a color en periódicos locales y diez meses de campañas en espacios exteriores, como espectaculares. Con esto se obtuvieron 30 millones de impactos, lo que significa cuatro veces más de los producidos en el período anterior, con un costo por impacto de cinco centavos.

Mientras tanto, para el año 2012, en la misma tendencia del mercado meta, se generaron 36 inserciones en la prensa local y una campaña de diez meses en exteriores, obteniendo 45 millones de impactos, lo que supone un costo de 0.02 centavos por impacto.



Cabe resaltar que a pesar de que el presupuesto ha ido en disminución para la campaña local, los impactos que se han tenido han sido cada vez mayores, lo que habla de la buena canalización e inversión tanto de esfuerzos como de presupuesto, pues se está logrando llegar a más personas cada año, lo que fomenta e incentiva el turismo local.

Características de la Campaña Local			
	2010	2011	2012
Nivel socioeconómico	Abc+	Abc+	Abc+
Mercado meta	Habitantes del estado	Habitantes del estado	Habitantes del estado
Edad	20 y 45 años	20 y 45 años	20 y 45 años
Impactos directos	6,700 millones	30 millones	45 millones
Costo por impacto	.45 centavos	5 centavos	.02 centavos
Revistas	35 inserciones de página completa	18 inserciones de página completa	
Prensa	123 inserciones en periódicos locales.	30 inserciones en color en periódicos locales.	36 inserciones
Radio	1,677 spots		
Cine	1 mes en todos los complejos de Cinemark y Cinépolis		
Espectaculares y exteriores	50 caras	10 meses de campaña	10 meses de campaña

Tabla 38. Características de la Campaña Local
Fuente: Elaboración propia en base al anuario turístico del Estado.

Campaña Nacional

Debido a la posición geográfica privilegiada con la que cuenta el Estado de Querétaro, es viable atraer mercados de diferentes zonas del país, sobretodo de las grandes urbes como Monterrey, Guadalajara y por supuesto, el Estado de México y el Distrito Federal. Por ésta razón, se hace evidente que los esfuerzos de promoción del Estado se concentran en estas ciudades, debido a que las características de su población concuerdan con el mercado meta que Querétaro desea atender.



Para el año 2010, como se muestra en la siguiente tabla, se realizaron 22 inserciones en revistas, 29 espectaculares en el DF y Zona Metropolitana, 3,950 spots de radio en los lugares donde se identifica el mercado meta, 150 spots de TV y 47 inserciones en prensa, además de 550 mil ejemplares del cuaderno Anáhuac.

En 2011 destaca la elaboración de la guía especial por parte de la Editorial México Desconocido titulada “Misiones Franciscana de la Sierra Gorda”, para la cual se imprimió un tiraje de 35 mil ejemplares y que significó una gran promoción para este destino del Estado. Otro de los aspectos resaltable para este año es el número de anuncios espectaculares, que se incrementó en 1.4 veces más respecto al 2010, pasando de 29 a 70 y registrando un aumento aún mayor en los spots de TV, con un crecimiento de 5.6 veces más para sumar 1,000 spots.

Finalmente en 2012 se observa una disminución en los números generales de los medios como espectaculares, televisión, prensa, cine y revistas, debidos a la disminución en el presupuesto de promoción y comercialización para este año.



Características de la Campaña Nacional			
	2010	2011	2012
Mercado meta	DF, Mty y Gdl.	DF., Mty y Gdl.	DF, Mty y Gdl.
Nivel socioeconómico	Abc +	Abc +	Abc +
Revistas	22 inserciones	31 inserciones	30 inserciones
Guía especial México desconocido		35 mil ejemplares	
Espectaculares	29 en D.F. y Edo Mex	70 en D.F. y Edo Mex	61 en D.F. y Edo Mex
Radio	3950 spots	1240 spots en León, Mty, SLP y Gto	1,250 spots en León, Mty, SLP y Gto
Tv	150 spots	1000 spots en tv de paga en Gto, Puebla, Jalisco, Edo Mex y SLP	497 spots Mty, Edo. de Méx. Villahermosa, Zac. y SLP, en tv de paga
Cuaderno Anáhuac	550 mil ejemplares	550 mil ejemplares	550 mil ejemplares
Prensa	47 inserciones	48 inserciones	40 inserciones
Cine		10 mil spots en Cd de México	6 mil spots en Cd de México
Internet	65,000 apariciones	3 millones de apariciones en los principales motores de búsqueda	Redes sociales
Impactos directos	128,297 millones	160 millones	124,089 millones
Costo por impacto	14 centavos	13 centavos	.17 centavos

Tabla 39. Características de la Campaña Nacional
Fuente: Elaboración propia en base al anuario turístico del Estado de Querétaro

En lo que respecta al número de impactos producidos por la campaña, hubo una ligera disminución en lo que respecta al periodo 2011-2012, sumando para este último año más de 124 millones de impactos directos, con un costo de 0.17 centavos por impacto, por lo que se puede decir que esta relación mejoró en los últimos años siendo la campaña de promoción más efectiva y con mayores utilidades.

Campaña Internacional

La importancia de una campaña internacional radica en la atracción de un mercado meta que signifique una derrama económica importante para la



población. En el caso de México, el principal mercado es el estadounidense y canadiense debido a la cercanía geográfica y el poder adquisitivo de este segmento.

En este sentido, la campaña internacional que realiza el Estado de Querétaro va dirigida a estos mercados a través de revistas, espectaculares, radio y páginas web, que año con año se diversifican con la finalidad de impactar a un mayor número de población.

Una de las últimas acciones emprendidas fue la promoción de Querétaro en las revistas que se ofertan en los vuelos hacia Houston y Dallas, rutas con las que el Estado tiene conexiones aéreas directas, pues de esta manera se logra un impacto mucho más directo y efectivo, con beneficios mutuos para los involucrados.

A continuación se muestran los detalles de la Campaña Internacional llevada a cabo durante los años 2010, 2011 y 2012.

Características de la Campaña Internacional				
	2010	2011	2012	
Mercado meta	Texas, Nueva York	California,	EUA y Canadá	EUA y Canadá
Edad	25 a 55 años	25 a 55 años	25 a 55 años	
Espectaculares		30 en Dallas y Houston	5 caras de anuncios espectaculares	3 meses en Dallas y Houston
Radio		Canadá		
Online	E-news Nast	Letter/Condé 300,000 impresiones.		

Tala 40. Características de la Campaña Internacional
Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Turístico del Estado de Querétaro



SECRETARÍA
DE TURISMO



Manual de la marca



El imagotipo de la marca está compuesto por cuatro círculos. Cada uno de los círculos tiene una connotación distinta, como lo es la paz, la armonía, el dinamismo y la seguridad. Representando en conjunto equilibrio y unidad.

El logotipo es el nombre del Estado de una forma clara y limpia para agilizar su lectura. El slogan de la marca es “Ven, Vive y Siente” el cual invita al receptor del mensaje a visitar el lugar.

Con los colores se pretendió generar un dinamismo en la personalidad de la marca en la cual interactúan ocho colores, tales como, rojo, verde, azul, café, violeta, anaranjado y blanco, logrando un logotipo llamativo para atraer la atención del visitante.

En cuanto a su tipografía es fácil de leer y visible debido a sus formas simples.

La esencia de la marca es relajada, basada en hechos, lugares y características reales de Querétaro, describiendo al lugar con un aire de provincia, con historia, cultura, limpio, para descansar y tranquilo, dedicado para toda la familia.

Su estrategia consiste en generar sinergia entre el gobierno, consumidor y socios, a fin de crear lazos de corresponsabilidad para convertir a la entidad atractiva e identificable para el turista nacional y extranjero. Respecto a sus fotografías promocionales el manual de marca indica que deben ser de personas reales en su vida cotidiana, llenas de vida y naturales.

Para la presentación de la marca en el extranjero se elaboró una versión en inglés con un slogan diferente, el cual es “Splendor of México”, con los mismos colores y tipografía.



Folletería

Para fomentar la actividad turística, en el Estado se cuenta con diferentes tipos de folletería que se enfocan en los diversos destinos y tipos de turismo que se pueden encontrar en el Estado de Querétaro.

Entre las características generales de la folletería que genera el Estado se encuentra el diseño, pues presenta armonía y estandarización en cada uno de los folletos, además de estar identificados por el logo que se generó para promover la actividad turística, lo que facilita reconocer todas aquellas acciones que son llevadas a cabo oficialmente.

A continuación se mencionan los distintos materiales promocionales que existen y sus características generales.

Folletería a Nivel Estatal	
Querétaro Guía Turística	<ul style="list-style-type: none">• Información de los principales atractivos turísticos• Dividida en las siguientes secciones: Patrimonio de la Humanidad, Pueblos Mágicos, Ruta del Queso y el Vino, Tequisquiapan, Zonas Arqueológicas, Turismo Religioso, Cultural, Aventura en la Sierra Gorda, Atractivos Serranos y Campamentos Eco Turísticos.• También “Cásate en Querétaro” y “Negocios en Querétaro” son otras de las secciones• Incluye imágenes y cuenta con un mapa de la Ciudad de Querétaro y otro del Estado de Querétaro.
Información turística del Estado de Querétaro	<ul style="list-style-type: none">• Información de la Ciudad de Querétaro así como de las Zonas Arqueológicas, Sierra Gorda, Campamentos Eco turísticos, hoteles y restaurantes.• Incluye un mapa del Estado y un plano del Centro Histórico de Querétaro.
Querétaro	<ul style="list-style-type: none">• Folleto en inglés y español• Breve descripción de las características del Estado y la actividad turística.
Atractivos turísticos del Estado de Querétaro	<ul style="list-style-type: none">• Descripción breve de los cuatro Patrimonios Mundiales, los cuatro Pueblos Mágicos, la Sierra Gorda, Campamentos, Misiones Franciscanas, Santiago de Querétaro y arqueología.• Cada uno viene acompañado de una imagen ilustrando el atractivo.• Brinda un mapa del Estado y está impreso en inglés y español.
Sur del Estado de Querétaro	<ul style="list-style-type: none">• Información de los principales atractivos ilustrados con imágenes de los Municipios de San Juan del Río, Corregidora, Huimilpan, El Marqués y Amealco de Bonfil.• Es ofrecido en inglés y español.
Rutas de Querétaro	<ul style="list-style-type: none">• Breve descripción y los servicios que se pueden hacer uso de las cuatro rutas de Querétaro: Ruta de las Haciendas, Ruta del Queso y el Vino, Ruta de Semidesierto y Ruta de la Sierra Gorda.• Ofrece una lista de los prestadores de servicios turísticos.



Folletería a Nivel Estatal	
Trípticos de las cuatro rutas	<ul style="list-style-type: none"> Se especifica información característica de las cuatro rutas, en el cual se ofrece un mapa del Estado.
El Semidesierto Queretano	<ul style="list-style-type: none"> Se integra información de los viñedos, queserías y de Tequisquiapan, Bernal, Cadereyta de Montes y San Juan del Río. Incluye un mapa del Estado señalando los principales atractivos y destinos, se encuentra hecho en inglés y español.
Si, acepto. Pero solo en Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> Se muestran opciones de hoteles, templos y casonas para realizar bodas, brindando los datos de contacto. Destacando siete razones para elegir Querétaro como destino para dar el sí.
Destino Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> Características principales del Estado acerca de economía, turismo, cultura, historia. Está escrito en español, inglés y francés.
Guía Hotelera	<ul style="list-style-type: none"> Da a conocer los diferentes establecimientos de hospedaje del Estado, proporcionando los datos de cada uno de ellos con imágenes.
Santiago de Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> Contiene un plano de Santiago de Querétaro, el cual lo divide por zonas, señalando algunos de los hoteles por categorías, restaurantes clasificados por tipo de comida, museos, monumentos, centros comerciales, parques y estacionamientos. Ofrece teléfonos de interés para el turista.
Centro Histórico de Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> Brinda un plano del Centro Histórico señalando sus atractivos principales. Ofrece una breve descripción del nombramiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad de la UNESCO Se encuentra hecho en francés, inglés y español.
Directorio Turístico de Santiago de Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> Directorio turístico detallado con direcciones, teléfonos e imágenes de los hoteles, restaurantes y atractivos turísticos del lugar.
Asomarte	<ul style="list-style-type: none"> Guía especializada mensual, la cual incluye artículos relacionados con el Estado. Brinda opciones de hospedaje, eventos culturales, restaurantes, aerolíneas, autobuses, atención al turista y opciones para divertirse.
Sierra Gorda de Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> Destaca las cinco misiones que la conforman, sus paisajes, campamentos eco turísticos, brindando un mapa con los atractivos principales y una breve explicación de sus fiestas y celebraciones de la región.
Guía de hoteles con Distintivo M	<ul style="list-style-type: none"> Es un volante con los diferentes hoteles que cuentan con el Distintivo M con número telefónico y dirección.
Folletería a Nivel Municipal	
Información turística del Municipio de Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> Relata la historia del Municipio, gastronomía, enumera sus museos, teatros, casonas, galerías, plazas, jardines, templos, iglesias, centros de congresos y convenciones y un directorio con números de interés para el turista.
Querétaro, guía turística	<ul style="list-style-type: none"> Habla de manera en general de la ubicación geográfica del Municipio, clima, Centro Histórico, casonas, templos, el Acueducto, museos, teatros, gastronomía, vida nocturna, hoteles, turismo de negocios, campos de golf y hace mención de la actividad eco turística y turismo de aventura

Tabla 40. Folletería promocional Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Turístico del Estado

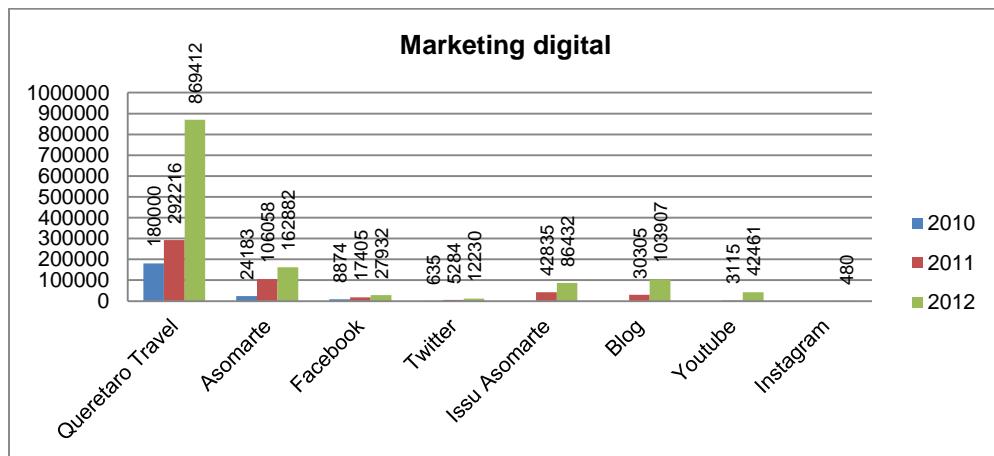


Marketing digital

El creciente desarrollo de las redes sociales hace que estén adquiriendo mayor reconocimiento e importancia en la promoción y publicidad de los destinos turísticos.

En la siguiente gráfica se puede observar como en el año 2012 el número de seguidores de las redes sociales se duplicó con respecto al año 2011, lo que significa que se duplicaron los impactos a través de este medio. La página web de *Querétaro Travel* es la que ha tenido mayor número de visitas en los últimos años, ya que del año 2011 al 2012 aumentó un 726% llegando a 869,412 visitas.

De igual forma, en la gráfica siguiente se puede observar como *Querétaro Travel* y *Asomarte* son los sitios web que más sobresalen en el año 2012, pero cabe destacar que Facebook, Twitter y los blogs han ido incrementando los impactos en la población en más del doble cada año.



Gráfica 27. Marketing Digital
Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Turístico del Estado de Querétaro

Aplicaciones turísticas para móviles

Existe una amplia oferta de aplicaciones turísticas en el Estado, entre las que se encuentran las siguientes:



- *Querétaro en tu bolsillo*: Ofrece de manera gratuita una guía de viaje para el Estado de Querétaro, sin necesidad de estar conectado. Esta aplicación fue desarrollada por Solaris Comunicación y es compatible con los sistemas operativos de iPhone y Android.
- *Para tu Boda*: Esta aplicación gratuita ofrece proveedores, productos y servicios para organizar eventos en el Estado de Querétaro. Esta aplicación es compatible con iPhone y Android
- *Mun.de Querétaro 1er. Informe*: Aplicación gratuita que ofrece el primer informe gubernamental del Presidente Municipal
- *CEIG Querétaro*: Aplicación de la Comisión Estatal de Información Gubernamental donde se encuentra disponible información, estadísticas, leyes y reglamentos. De igual manera permite realizar solicitudes.
- *Querétaro Ven Vive y Siente*: Proporciona información completa de los lugares de interés histórico- cultural del Estado, haciendo énfasis en las cuatro rutas turísticas con mapas, ubicación GPS, y fotografías de 360 grados. La aplicación fue desarrollada en Querétaro, pertenece al Estado y también se encuentra desarrollada en francés, inglés, italiano y chino. Además su descarga es gratuita para el sistema operativo de iPhone.
- *QRutas*: Esta aplicación brinda información acerca de las rutas camioneras que transitan en el Municipio de Querétaro, además proporciona las rutas óptimas según el lugar donde uno se ubique. Se encuentra disponible para iPhone y Android, y es gratuita.
- *Querétaro offline travel guide*: Se trata de una completa guía turística que puede ser descargada y posteriormente consultada sin necesidad de contar con conectividad. Provee mapas, lugares a visitar y sugerencias de itinerarios. Su costo es de 65 pesos y es compatible con iPhone.

Páginas web del Estado de Querétaro

Página oficial de Querétaro Travel

www.queretaro.travel.com

La página inicial capta la atención del consumidor al momento de entrar, gracias a la rápida accesibilidad a la información, cuya distribución se encuentra debidamente ordenada y clasificada. Entre la información que el turista o visitante puede encontrar se encuentran los diversos recorridos que la Secretaría de Turismo ofrece, así como los atractivos con los que el Estado cuenta, la



gastronomía, los hoteles, las artesanías locales, así como la vida nocturna y las festividades.

La información es proporcionada de forma clara, permitiendo al usuario encontrar rápidamente la información requerida. La página web posee el logotipo y el slogan del Estado. En ella se ofrece una breve descripción de los atractivos con fotografía de los mismos. Así mismo, la web está disponible en diferentes idiomas, como español, inglés, italiano y chino.

La página web oficial de turismo del Estado tiene una buena calidad, y proyecta una imagen positiva del destino, atrayendo de esta forma a mayor número de consumidores. Dentro de la página se puede acceder a las diferentes redes sociales en las que está presente, como Vimeo, Flickr, Youtube, Facebook y Twitter, en las cuales se pueden observar imágenes y videos característicos del Estado. Además, posibilita el acceso a las páginas de “Asomarte”, de la Oficina de Centro de Convenciones OCC y de las Rutas de Querétaro.

En estos sitios se proporciona toda la información que el turista requiere para realizar su viaje. Se ofrecen, entre otros, guía de hoteles, restaurantes, recorridos, eventos y festividades. Asimismo, el turista puede encontrar una descripción de los atractivos turísticos, con recomendaciones, horarios, ubicación del atractivo, así como la información necesaria para llegar al lugar.

Por último, destacar que la página web queretaro.travel ofrece servicios de transporte, así como un mapa del Estado de Querétaro para poder ver en los municipios en los que se divide.

Por lo tanto, se puede concluir que se trata de una página web atractiva, de fácil manejo y muy completa, que ofrece todo tipo de información y servicios para todo tipo de turista, y que invita a visitar el destino.

*Página oficial de Oficina de Centro de Congresos y Convenciones Querétaro
occ.queretaro.travel*

En la página oficial de la Oficina de Centro de Congresos y Convenciones el turista o visitante puede encontrar fundamentalmente información de Santiago de Querétaro. La página ofrece una descripción breve de la ciudad, ubicación, clima, terminales de autobuses, galería y explicación de los atractivos turísticos, una guía



hotelera, así como información relativa a los patrimonios culturales. Brinda al usuario un mapa de la ciudad ubicando algunos de los hoteles, e indicando las calles y los atractivos principales. También dispone de un apartado donde ofrece información relativa al Centro de Congresos y el Teatro Metropolitano.

La página usa los colores de la marca del Estado y su slogan es “Ven, vive y siente el placer de hacer negocios”. Ofrece videos, links a las páginas web estatales y redes sociales, fotografías y un directorio de contactos de interés.

Página oficial de Asomarte

www.asomarte.com

Es una página dedicada a lo que se puede hacer en el Estado, en la cual se puede ver algunos artículos interesantes sobre el Estado, la cartelera de eventos, cine, teatro, talleres, danza, artes plásticas, etcétera. Ofrece información de hoteles, restaurantes, bares, antros, tiendas, cines, museos. Asimismo, ofrece todo tipo de información turística útil, tal como la ubicación de la Secretaría de Turismo, teléfonos de tour operadoras, hospitales, taxis, establecimientos de información turística, renta de autos, y todos los demás servicios que el turista requiere para que su estancia en el destino sea satisfactoria.

Esta página web también ofrece un mapa señalando cada atractivo turístico, plazas, teatros, cines y demás servicios de utilidad para el turista. Cuenta con páginas en Facebook y Twitter.

Página oficial de Rutas de Querétaro

www.rutasdequeretaro.com.mx/

La página web de Rutas de Querétaro ofrece cada uno de los productos turísticos creados bajo este esquema, que son las cuatro Rutas diseñadas por la Secretaría de Turismo: Ruta de las Haciendas, Ruta del Queso y del Vino, Ruta de la Sierra Gorda, y por último, la Ruta Otomí- Chichimeca.

En ella se encuentra toda la información necesaria acerca de estas rutas, como dónde dormir, dónde comer, qué hacer, dónde comprar, y transporte, entre otros.

Se trata de una web de fácil acceso, y la información se brinda en español.



En general, las cuatro páginas webs se encuentran adecuadamente desarrolladas, son atractivas, de fácil manejo, y contienen toda la información que el turista necesita para que su experiencia y estancia en el destino sea lo más satisfactoria posible.

Redes sociales

Facebook

- Querétaro Travel. www.facebook.com/queretarotravel
El eslogan de la página de facebook es “*de lo bueno todo*”. En ella se puede acceder a toda la información de interés turística existente. Además se puede ver los diferentes eventos que se realizarán en el Estado. Cada día se publica una noticia nueva y cuenta con 31,842 seguidores.
- Vive Querétaro Facebook. www.facebook.com/Vive.Queretaro
248,547 personas indicaron que les gusta la página. Se puede observar una dinámica en la página que integra los diversos destinos turísticos del Estado, proporcionando recomendaciones e invitando al público a visitar el lugar.

Twitter

- Querétaro Turismo. www.twitter.com/Qrotravel
- Tiene 11,313 seguidores, y fue creada para invitar a sus seguidores a que asistan a los eventos que se realizan durante el año. Además ofrece promociones a sus seguidores.

Página oficial del Municipio de Querétaro

www.municipioqueretaro.gob.mx

Dentro del sitio se encuentra un apartado de Turismo y Cultura, en el cual se ofrecen diferentes opciones para saber qué hacer, donde dormir, donde comer, vida nocturna, sitios de interés, cultura, teléfonos de emergencia, entre otros.

La página es sencilla y la información está bien organizada, por lo que facilita al turista obtener los datos necesarios para su visita.



Es una página atractiva, con multitud de imágenes, que permiten al turista apreciar los diferentes atractivos con los que cuenta el Municipio.

Redes sociales

- Cuenta con su página de Facebook, llamada Turismo Municipio de Querétaro, en donde invita a sus seguidores a los diferentes eventos que se realizan durante el año. Además, cada día ofrece datos curiosos de Querétaro para interactuar con sus amigos.
- También posee una cuenta de Twitter, con el nombre de Turismo Mpo Qro, en la cual anuncia los eventos culturales del Municipio.

Línea de atención telefónica

Para brindar información turística de calidad al visitante, la página de la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro pone a la disposición de lunes a domingo en un horario de 9.00 a 20.00 hrs., el número telefónico (442) 238 5070 o llamada sin costo al número 01 800 715 1742. De igual forma ofrece el servicio de información turística por correo electrónico en la dirección info@queretaro.travel, a donde se puede hacer llegar cualquier comentario o duda.

Si se requiere información más específica, la Oficina de Congresos y Convenciones también cuenta con una línea telefónica (442) 238 5000 ext. 5983, o de igual forma, el correo electrónico occ@queretaro.gob.mx.

Proyectos Especiales

Año tras año, el Estado de Querétaro realiza diferentes tipos de proyectos que coadyuvan a la promoción de la actividad turística de la Entidad. Desde el año 2010 los esfuerzos se hacen notorios a través de la organización de eventos donde se involucra y fomenta la visita del turista, provocando una derrama económica para los prestadores de servicios turísticos y la población.

Para el año 2012 se diseñó una mini guía pensada para su inserción en cuatro periódicos de Querétaro acerca del Turismo en la Sierra Gorda. Esta guía fue una edición especial de verano. Por otro lado se realizaron 19 campañas a través de AD Words, las cuales obtuvieron un total de 38,384 visitas, y además se lograron alianzas estratégicas con Pasatiempo, Hola Querétaro y Vive Querétaro.

Se realizaron también las siguientes acciones:



- Mailing, a cada una de las personas registradas en la base de datos invitándolos a conocer la Sierra Gorda.
- Expo Queso y Vino 2012, llevada a cabo en el mes de Octubre con el objetivo de mostrar la riqueza gastronómica del Estado.
- Se realizó el video promocional de Querétaro, mismo que obtuvo 24,468 visitas en el canal de Youtube
- Turisste y catálogos mayoristas unieron esfuerzos para promover el turismo socialmente responsable, siendo Querétaro el tercer Estado en sumarse al programa.
- Apoyo a locaciones y filmaciones para el Consejo de Promoción Turística de México, entre ellas apoyo a la filmación de “Los Gastronautas” y “Gringo en México”.
- Se diseñaron e instalaron en la Plaza de Armas las letras de Querétaro para dar un sentido de identidad a los habitantes e invitar a los visitantes a conocer la Ciudad y sus atractivos turísticos.
- Se instalaron web cams en la Plaza de Armas con la finalidad de ofrecer una imagen en tiempo real cada 10 minutos de esta plaza y monitorear su actividad.
- Activación Navideña, actividad que consistió en embellecer la ciudad con los colores y motivos navideños; se instaló un árbol de navidad cuyo encendido atrajo la atención de los visitantes del lugar.
- Proyecto Asomarte: Como proyecto especial se realizó el Rally Asomarte 2012, que consistió en una serie de preguntas y respuestas que se hicieron a equipos conformados por parejas y cuyos ganadores se hicieron acreedores a premios como noches de hotel, comidas, kits de libros y demás, mismos que fueron patrocinados por diversos prestadores de servicios turísticos. De esta manera se logró una cercanía con los cibernautas de la página y alianzas con los touroperadores, logrando una actividad dinámica.
- Por otro lado, existen proyectos en proceso de gestión con la finalidad de fidelizar el público cautivo. Con este motivo se está elaborando el proyecto Asomarte Radio, para ser retransmitido por Internet, y tener una mayor interacción y cercanía con el público



Ferias y exposiciones

La participación del Estado en ferias y exposiciones, tanto nacionales como internacionales, reflejan el interés que éste tiene por incentivar y desarrollar la actividad turística, creando alianzas con sectores claves del medio para fomentar el crecimiento integral del turismo.

En este sentido, se ha asistido a diversos eventos en los que se promocionan los principales destinos turísticos que presenta el Estado, así como sus atractivos, proyectando la imagen que se desea para atraer al mercado meta. A continuación se enlistan los eventos a los que se ha asistido con regularidad, mismos que cuentan con gran importancia a nivel nacional e internacional.

- Tianguis Turístico Puerto Vallarta, México
- Fita 2012, México, D.F.
- Fitur 2012, Madrid, España
- Travel Adventure Show, diversas ciudades de Estados Unidos de América
- Feria Mundial de Turismo cultural 2012 Morelia, Michoacán
- Expo asociación de representantes de líneas aéreas, 2012 Guadalajara, Jalisco
- Feria de turismo de aventura Boca del Rio, Veracruz

Con esto se ha logrado posicionar al Estado, captando la atención del turista nacional e internacional cada vez con mayor fuerza y creando una imagen más consolidada y reconocida, no solo en los turistas sino también en los agentes claves de la actividad.

Agencias de viajes mayoristas que promocionan el Estado de Querétaro

Según la Ley Federal de Turismo en México, La agencia operadora mayorista tiene como actividad preponderante la integración de paquetes turísticos, los cuales son promocionados y comercializados por ellas mismas o por conducto de agencias de viajes minoristas.

A continuación se mostrara una tabla con las diferentes agencias mayoristas internacionales y nacionales que promocionan el Estado de Querétaro.



Tour operadoras/Agencias Mayoristas Internacionales	País	Producto turístico
CATAI	España	Tesoros coloniales, el recorrido consiste en visitar México, DF, Querétaro, San Miguel de Allende, Dolores, Hidalgo, Guanajuato, Zacatecas, Tlaquepaque, Guadalajara, Pátzcuaro, Morelia. (12 días)
Jetset Voyages	Francia	Conquistadores del Pacífico: Recorrido por México, D.F., Teotihuacán, Querétaro, San Miguel de Allende, Guanajuato, Morelia, Pátzcuaro, Tepoztlán, Cuernavaca, Taxco, Acapulco (12 días)
Les Maisons des Amériques Latines	Francia	Las ciudades coloniales: Recorrido por México, Tepoztlán, Querétaro, San Miguel de Allende, Guanajuato, Morelia, Pátzcuaro. (6 días)
Explorator	Francia	Magia mexicana: México, Cholula, Puebla, Jalapa, Coatepec, Veracruz, Poza Rica, Tajín, Tula, Querétaro, San Miguel de Allende, Guanajuato, Guadalajara, Morelia, Pátzcuaro. (17 días)
Les Ateliers du voyage	Francia	Corazón colonial: México, Puebla, Teotihuacán, Querétaro, San Miguel de Allende, Guanajuato, Pátzcuaro, Taxco, Acapulco. (13 días)
4 Winds	Italia	Ciudades coloniales: México, Taxco, Pátzcuaro, Morelia, Guanajuato, Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende, Tula, Querétaro, Teotihuacán, Cholula, Puebla, Tlaxcala. (10 días)
Sentieri di Nuove Esperienze	Italia	Que Viva México: Ciudad de México, Morelia, Pátzcuaro, Guadalajara, Guanajuato, San Miguel de Allende, Querétaro. (8 días)

Tabla 41 Touroperadoras mayoristas internacionales que promocionan al Estado

Fuente: Elaboración propia

En México las principales tour operadoras son:

Tour Operadora	Producto Turístico.
Julia Tours	Ciudades coloniales: México, DF, Querétaro, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, Guanajuato. (3 días)
México Overseas	México Colonial clásico: México, Querétaro, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, Guanajuato, Guadalajara, Pátzcuaro, Morelia. (10 días)
Sat Tour operadoras México	México Colonial: México, Morelia, Pátzcuaro, Guadalajara, Tequila, Tlaquepaque, Guanajuato, San Miguel de Allende, Querétaro. (6 días)
Viajes Meca	Mosaico Colonial: Ciudad de México, Morelia, Pátzcuaro, Guadalajara, Tequila, Tlaquepaque, Guanajuato, San Miguel de Allende, Querétaro. (6 días)
Mexitours	Ruta de Independencia: Ciudad de México, Querétaro, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, Guanajuato. (6 días)

Tabla 42 Touroperadoras mayoristas internacionales que promocionan al Estado

Fuente: Elaboración propia



Conclusiones

- La eficacia en la cadena de valor de la actividad turística se logra al relacionar el destino con los *Pueblos Mágicos* ofertados a nivel Estatal.
- El elevado número de impactos generados por las campañas estatales de promoción y comercialización es un factor que ayudó al desarrollo de la actividad turística del Municipio y de la Entidad.
- La falta del uso de las TIC's por parte de los prestadores de servicios ha contribuido a la perdida de prosumers y adprosumers.
- La presencia de SECTUR Estatal en ferias y exposiciones nacionales e internacionales incrementa la oportunidad de dar a conocer el destino en nuevos nichos de mercado. Es importante destacar la participación en Fitur, Fita y Tianguis Turístico.



3.4. ANÁLISIS EXTERNO

3.4.1. Demanda actual: Perfil del visitante

Estado de Querétaro

Turistas hospedados según categoría turística

En lo que respecta a los turistas que se hospedan en establecimientos dentro del Estado de Querétaro, se observa que el año 2005 tuvo la mayor ocupación turística y fue descendiendo año con año. Asimismo, se puede comprobar que los establecimientos de cinco y cuatro estrellas son los que más turistas recibieron durante los años analizados.

A continuación se refleja en una tabla el número de turistas que pernoctaron en hospedajes, según categoría turística del establecimiento hotelero.

Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según categoría turística.						
	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Total
2005	640,212	462,344	279,321	225,524	81,305	1,688,706
2006	613,101	454,664	269,579	231,920	93,195	1,662,459
2007	374,794	286,633	150,683	131,684	72,074	1,015,868
2008	475,323	349,779	218,959	253,858	134,675	1,432,594
2009	475,323	349,779	218,959	253,858	134,675	1,432,594
2010	414,811	275,687	192,959	134,079	102,483	1,120,019
2011	490,544	330,544	196,262	122,624	112,603	1,252,577
2012	526,517	366,558	213,115	133,350	121,862	1,361,402

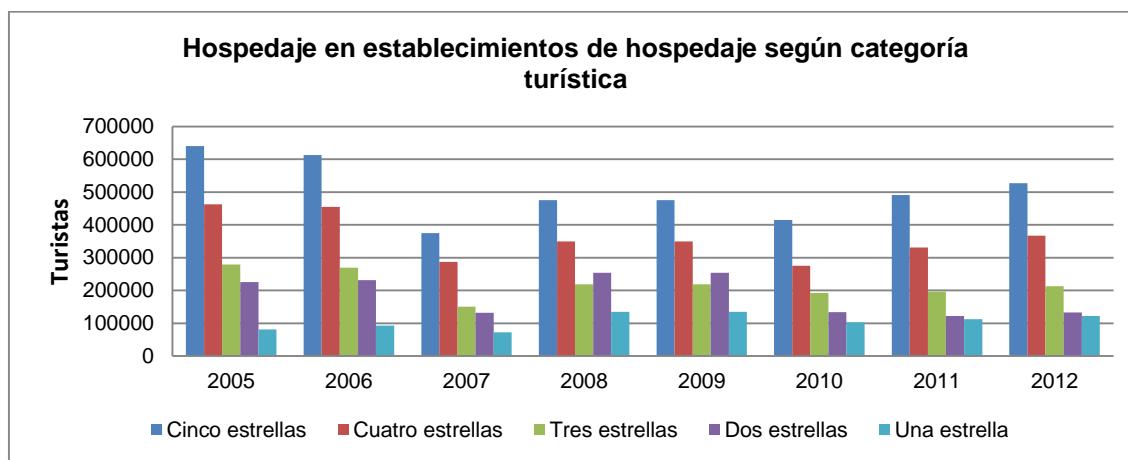
Tabla 43. Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según categoría turística del Estado de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI



Para el año 2012 se aprecia una afluencia turística total en los establecimientos de alojamiento de 1,361,402 personas, de las cuales el 38.67% se hospedó en hoteles de cinco estrellas, el 26.92% en cuatro estrellas, el 15.65% en categoría tres estrellas, el 9.80% en hoteles de dos estrellas y por último, el 8.95% en hoteles de una estrella, mostrando que los turistas se hospedan principalmente dentro de hoteles con categoría de cinco estrellas.

En la siguiente gráfica se puede percibir como sobresale el número de turistas hospedados en hoteles de cinco y cuatro estrellas en todos los años. Por lo que respecta al año 2008 y 2009 se mantuvo la misma cantidad de turistas y del año 2009 al 2010 hubo una disminución de un 12.7%, aunque en los años 2011 y 2012 se recuperó la afluencia de turistas.



Gráfica 28. Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según categoría turística del Estado de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI

Por lo que se puede ver en la siguiente tabla, la mayoría de los turistas que visitan el Estado de Querétaro son nacionales. También se puede ver una disminución considerable en el año 2007, la cual se recupera en 2008.

Los datos sobre los turistas segregados por lugar de residencia muestran que los nacionales representaron para el 2012 el 95% de los turistas hospedados en el Estado, mientras que en el año 2005 el porcentaje de participación fue de 91%, lo que significa que en los últimos años han aumentado las visitas de residentes en el país con un 4%.



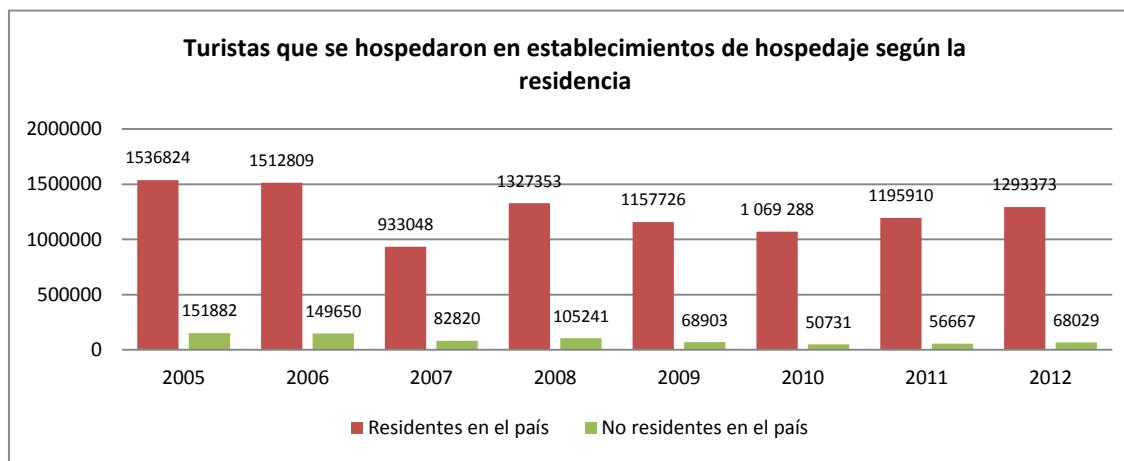
Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según la residencia.

Año	Residentes en el país	No residentes en el país	Total
2005	1,536,824	151,882	1,688,706
2006	1,512,809	149,650	1,662,459
2007	933,048	82,820	1,015,868
2008	1,327,353	105,241	1,432,594
2009	1,157,726	68,903	1,226,629
2010	1,069,288	50,731	1,120,019
2011	1,195,910	56,667	1,252,577
2012	1,293,373	68,029	1,361,402

Tabla 44. Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según la residencia del Estado de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI

A pesar de que los residentes del país son los que más visitan el Estado de Querétaro, se debe destacar que los visitantes extranjeros han ido incrementando discretamente en los últimos años, por lo que se puede deducir que la promoción turística exterior del Estado ha funcionado adecuadamente para atraer visitantes foráneos. A continuación se presenta una gráfica con la evolución de turistas hospedados según lugar de origen.



Gráfica 29. Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según la residencia del Estado de Querétaro.

Fuente: Elaboración propia en Base al Anuario Estadístico INEGI

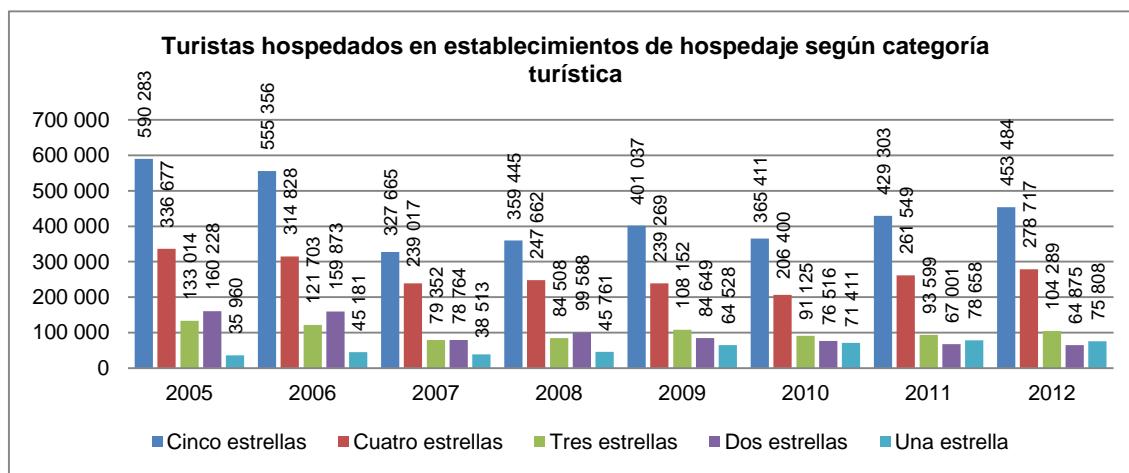


Municipio de Querétaro

Turistas hospedados según categoría turística

El total de turistas hospedados en el Municipio para el 2012 ascendió a 977,173, lo que representa el 71% del total a nivel Estatal para el mismo año. De los visitantes hospedados en Querétaro, el 46% pernoctó en alojamiento de 5 estrellas, el 28% en hoteles de 4 estrellas, un 11% se hospedó en establecimientos de 3 estrellas, el 6.63% en 2 estrellas y el 8% en una estrella.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, desde el año 2005 el hospedaje de turistas en establecimientos de la mejor categoría ha sido sobresaliente, representando una mayoría significativa sobre las demás categorías de alojamiento. Por su parte, en las categorías de tres, dos y una estrella se hospedaron el 25% del total de los turistas del Municipio.



Gráfica 30. Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según categoría turística

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

En referencia al número total de turistas que se alojaron en establecimientos de acuerdo a la categoría turística, se muestra que entre los años 2006 y 2007 se presentó un decrecimiento del 36.22%, equivalente a 433,630 turistas.

A partir del año 2008 se regulariza el crecimiento mostrando una tasa de 1.86%, volviendo a caer al año siguiente debido a la emergencia de salud que vivió el país, (la gripe aviar del 2009). Desde 2010, el incremento en el número de turistas hospedados se ha mantenido estable sin mayores contratiempos como los vividos en el año 2009.

**Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según categoría turística**

	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Total
2005	590 283	336 677	133 014	160 228	35 960	1 256 162
2006	555 356	314 828	121 703	159 873	45 181	1 196 941
2007	327 665	239 017	79 352	78 764	38 513	763 311
2008	359 445	247 662	84 508	99 588	45 761	836 964
2009	401 037	239 269	108 152	84 649	64 528	897 635
2010	365 411	206 400	91 125	76 516	71 411	810 863
2011	429 303	261 549	93 599	67 001	78 658	930 110
2012	453 484	278 717	104 289	64 875	75 808	977 173

Tabla 45. Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según categoría turística

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

De acuerdo al origen de los turistas que se hospedan en el Municipio, para el año 2005 los no residentes representaron el 11.41%, mientras que para el año 2012 esta cifra disminuyó al 5.4%. La evolución de los no residentes presentó un decrecimiento del año 2005 al 2011, donde la tasa más baja se presentó entre los años 2006 y 2007, registrando un porcentaje de -10.66%.



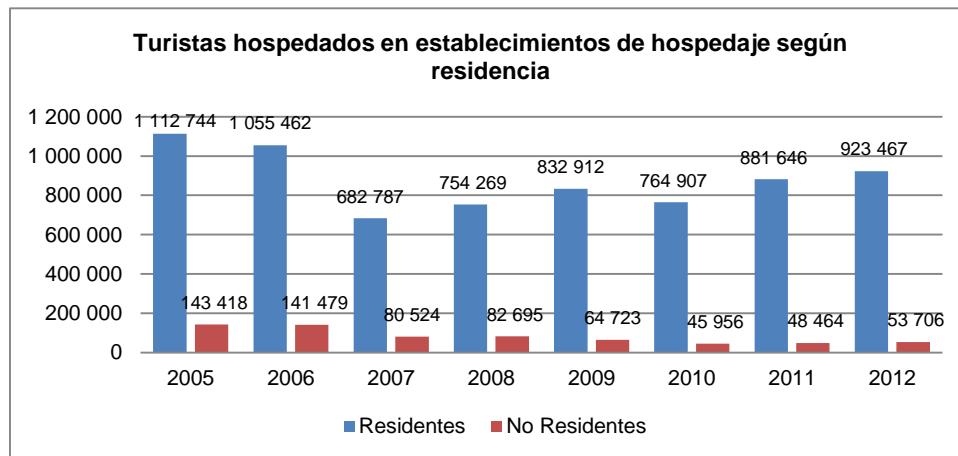
Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según residencia

	Residentes	No Residentes	TOTAL
2005	1 112 744	143 418	1 256 162
2006	1 055 462	141 479	1 196 941
2007	682 787	80 524	763 311
2008	754 269	82 695	836 964
2009	832 912	64 723	897 635
2010	764 907	45 956	810 863
2011	881 646	48 464	930 110
2012	923 467	53 706	977 173

Tabla 46. Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según residencia

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI

Por su parte, los residentes representaron para el 2012 el 94.6% de los turistas hospedados en el Municipio, mientras que en el año 2005 el porcentaje de pernoctación de nacionales fue del 88.6%, lo que significa que, aunque el crecimiento se ha presentado irregularmente, la mayoría de turistas son nacionales.



Gráfica 31. Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje según residencia

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico INEGI



En conclusión, se puede afirmar que las pernoctaciones de turistas extranjeros en el Municipio de Querétaro ha disminuido drásticamente desde el año 2005, aunque hay que señalar que esta tendencia ha ido mostrando una ligera recuperación en el año 2012, aunque sin llegar a las cifras del año 2005.

Conclusiones

- La inminente recuperación frente a las adversidades ajenas a la actividad turística se muestra en los porcentajes de estadía.
- La existencia de diversos factores a favor del desarrollo integral del turismo en la Entidad favorecen el desarrollo integral del destino.
- La apremiante necesidad de atracción del mercado internacional al destino puede ser lograda por medio de acuerdos con aerolíneas y tour operadores.
- Fuerte estacionalidad en los establecimientos de hospedaje en el destino.

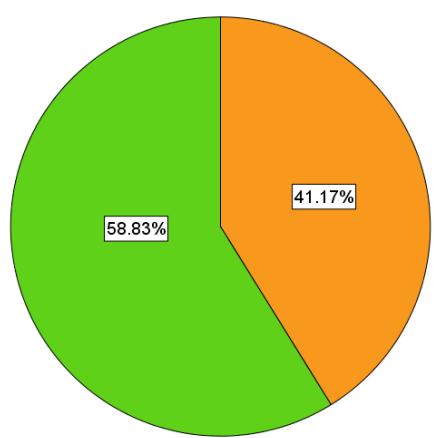


ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA

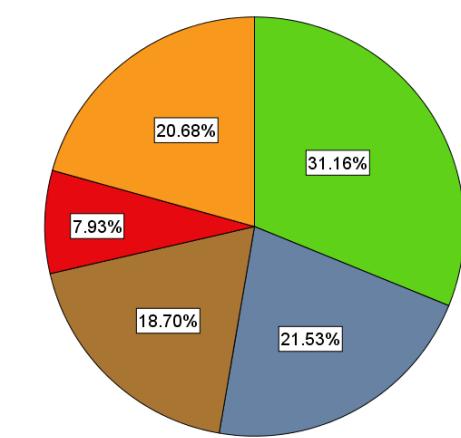
Municipio de Querétaro

Características de la visita

De acuerdo a los resultados que arrojó el estudio de perfil del turista que visita Santiago de Querétaro, se puede observar que el 41.17% de las personas encuestadas expresaron que fue su primera visita al lugar, mientras que el 58.83% establecieron que lo habían visitado con anterioridad, como se muestra en la primera gráfica. Este hecho refleja el posicionamiento con el que se ubica al destino entre las preferencias turísticas de la región, pues la información que se arroja muestra que los turistas regresan al destino.



Gráfica 32. Primera visita.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas



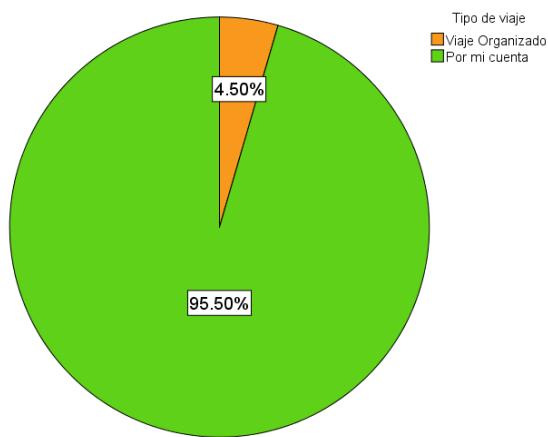
Gráfica 33. Repetición de visitas en los últimos cinco años.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas

En la gráfica subsecuente, se muestran las respuestas de las personas que contestaron que no era la primera visita a la pregunta sobre el número de visitas en los últimos cinco años. El 31.16% expresó que había visitado el destino dos veces, el 21.53% dijo que era la tercera ocasión, el 18.70% de cuatro a seis veces y el 7.93% entre siete y nueve visitas, y por último el 20.68% visitó el destino por diez veces o más.

Como se puede notar en la gráfica anterior, el número de veces que los turistas han visitado el destino es muy variable, hecho en el que se representa la diversidad de tipos de turistas que arriban al lugar.

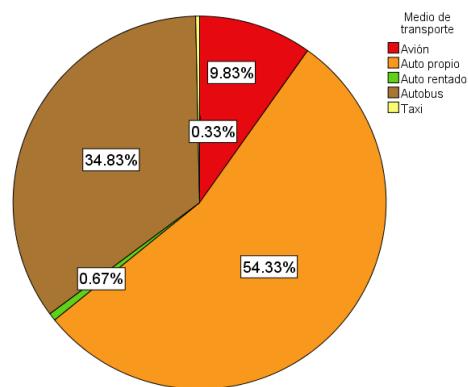


Con respecto al tipo de viaje que los turistas realizan al destino, el 95.5% afirmó encargarse personalmente de los preparativos y viajar por su cuenta, y solo el 4.5% acudió en un viaje organizado. Por este motivo, se infiere que, gracias a la gran conectividad y accesibilidad que presenta Santiago de Querétaro, se facilitan las condiciones para realizar un viaje por cuenta propia, como lo expresaron la mayoría de las personas encuestadas, así como que los turistas prefieren organizarse el viaje por su propia cuenta en lugar de acudir a una agencia de viajes.



Gráfica 34. Forma de organizar el viaje.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Acerca de los medios de transporte que utilizaron los turistas para arribar al destino, el 54.33% señaló que lo hizo a través de un auto propio, mientras que el 34.83% utilizó autobuses y únicamente el 9.83% arribó en avión. Con menos de un punto porcentual de participación, se registraron los medios de taxi y auto rentado, como se muestra a continuación en la siguiente gráfica.



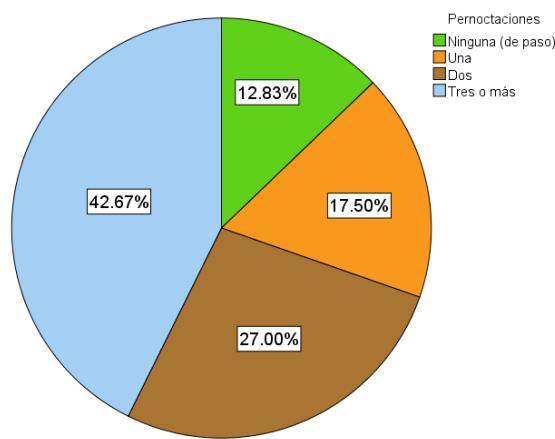
Gráfica 35. Medios de transporte.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.



Por otro lado, como indicador de la actividad turística, se observa el número de noches que un turista permanece en el destino, pues esto refleja su capacidad de ofrecer actividades que sean de interés para el visitante y que fomenten una permanencia prolongada en el lugar, generando una mayor derrama económica directa e indirecta.

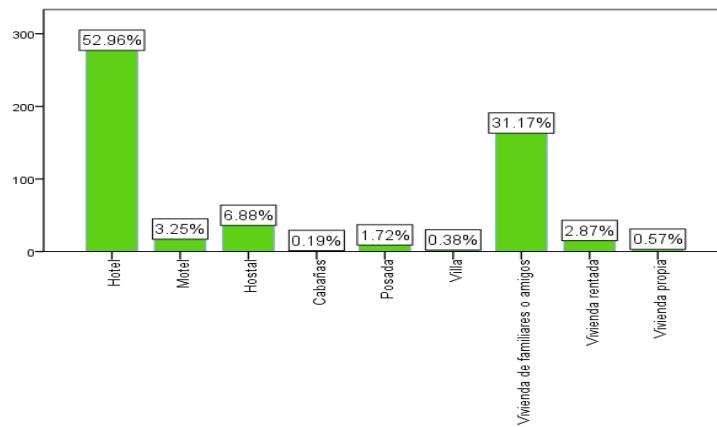
De acuerdo a los resultados de la encuesta de perfil del turista, se obtuvo que el 42.67% de las personas afirmaron quedarse en el destino tres noches o más. El 27% se quedó por dos noches y el 17.50% solamente una.

Resalta el hecho de que el 12.83% expresó estar de paso por el sitio y que no pernoctaría una sola noche, lo que tiene coherencia respecto al promedio de pernoctaciones que se ubica en 1.8. Sin embargo, sí es necesario destacar que casi la mitad de los turistas que visitan el destino pernoctan tres o más noches, dato muy favorecedor para el sector en Santiago de Querétaro.



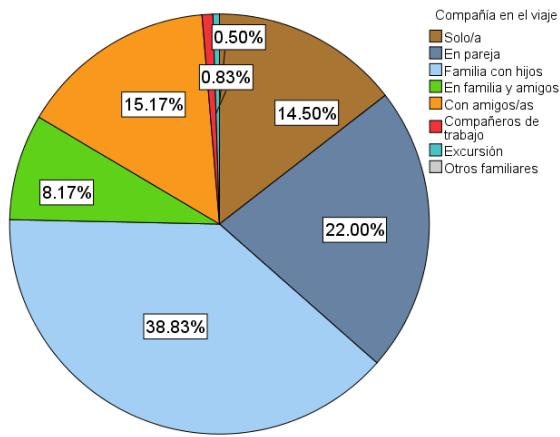
Gráfica 36. Noches de permanencia.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Por tipo de alojamiento, los resultados de la encuesta arrojaron que el 52.96% se hospedó en establecimientos hoteleros y el 31.17% en viviendas de familiares o de amigos, porcentaje que es elevado ya que representa más de un cuarto de la demanda total.



Gráfica 37. Tipo de alojamiento.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

De los turistas o visitantes que fueron encuestados, el 38.83% dijo haber asistido en familia con hijos, el 22% en pareja, mientras que el 15.17% acudió al sitio en compañía de amigos y el 14.5% lo hizo individualmente, como se puede observar en la gráfica siguiente. Con esta información se resalta la asistencia de la familia convencional de padres e hijos, lo cual le proporciona un ambiente familiar y de seguridad al destino.

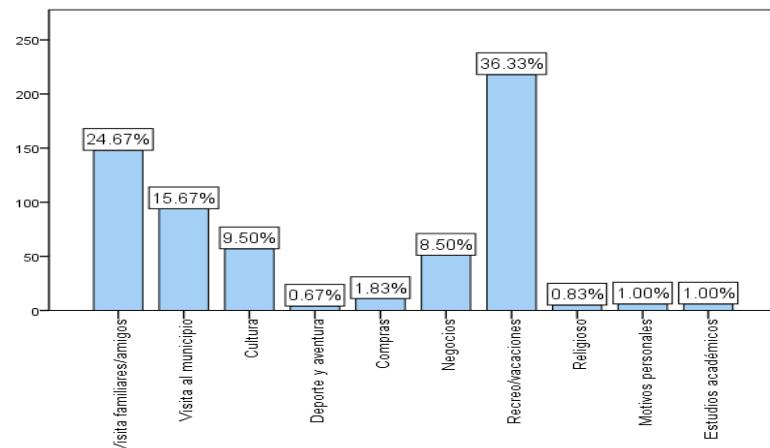


Gráfica 38. Compañía de viaje.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Entre las principales motivaciones que incentivaron la visita de los turistas se encuentra el recreo o vacaciones con un porcentaje de respuesta del 36.33%, en segundo lugar aparece la visita a familiares y amigos con el 24.67%, mientras que el 15.67% expresó que el motivo de su viaje era únicamente visitar el Municipio. El 8 y 9% mencionaron que como motivo principal de visita los negocios y la cultura,



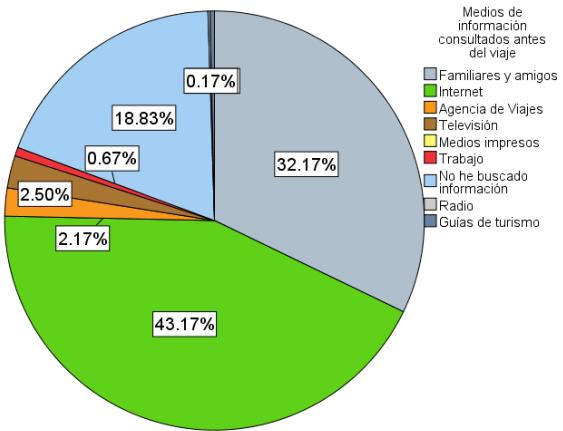
respectivamente. Por último, el resto de las motivaciones representaron menos del 5%, como se muestra a continuación.



Gráfica 39. Motivo principal de visita.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

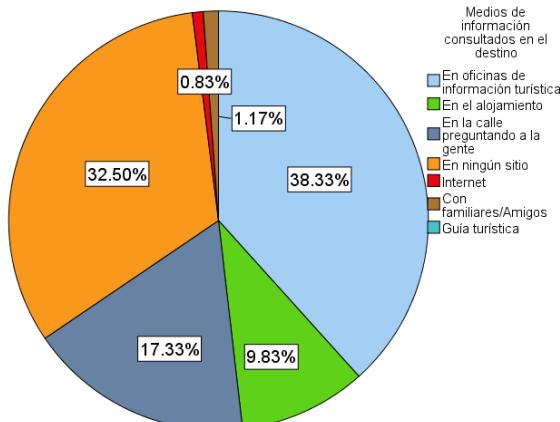
Respecto a los medios de información que utilizaron los visitantes o turistas tanto antes del viaje como en el destino, se tienen los siguientes resultados arrojados por las encuestas levantadas. De acuerdo a la primera gráfica sobre *medios de información consultados antes del viaje* se obtuvo que una mayoría, constituida por el 43.17%, acudió a Internet, hecho que resalta la importancia que este medio de comunicación ha adquirido a lo largo de los años, llegando a suponer una de las principales fuentes de promoción e información.

En segundo lugar se posicionó el recurso a la información a través de familiares y/o amigos, con una participación del 32.17% del total, lo que destaca la importancia de la recomendación que se da a través de estos mismos actores, así como del impacto de la promoción conocida como “boca en boca”. En tercer lugar se ubicó el segmento que expresó no haber buscado información por ningún medio, el cual supuso el 18.83% de la población encuestada.



Gráfica 40. Medios de información consultados antes del viaje.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

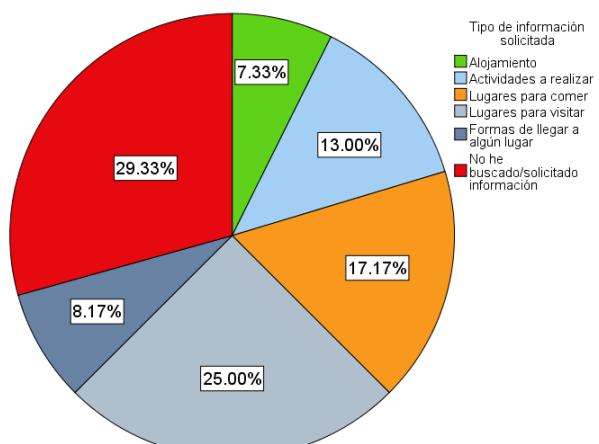


Gráfica 41. Medios de información consultados en el destino.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

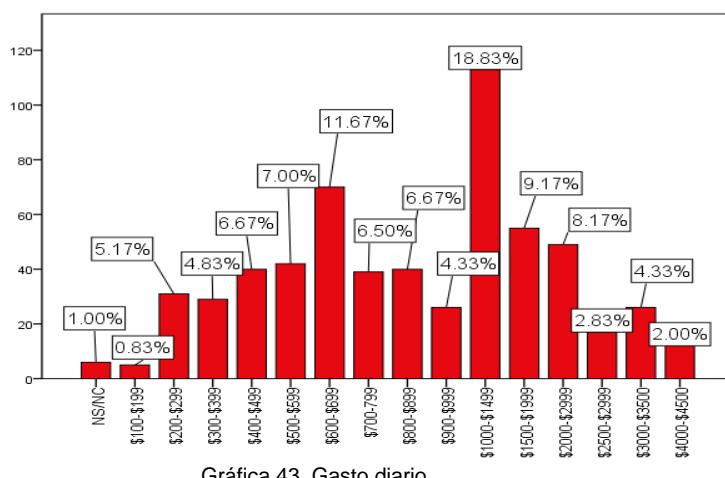
Acerca de los *medios de información consultados en el destino*, se registró una mayoría del 38.33% que acuden a las oficinas de información turística. En segundo lugar, se obtuvo que el 32.5% de los encuestados no buscan información en ningún sitio, mientras que el 17.33% y el 9.83% lo hacen a través de la gente local y en los establecimientos de alojamiento respectivamente.

De acuerdo al tipo de información que es solicitada por los turistas, destaca que un 25% solicitaron informes de los sitios que se pueden visitar en el lugar, mientras que el 17.17% preguntó por los lugares para comer. La información acerca de las actividades que se pueden realizar representó el 13%, mientras que menos del 9% preguntaron por lugares de alojamiento e indicaciones para llegar a algún lugar.



Gráfica 42. Tipo de información solicitada.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Otro de los datos que arrojó el trabajo de campo realizado mediante levantamiento de encuestas, se refiere al gasto realizado por los turistas en el destino. El 36.17% de los turistas encuestados afirmó que gasta entre 1,000 y 2,999 pesos diarios, lo que supone un gasto considerable y una derrama económica importante. De igual manera se registró que el 54.67% gasta menos de mil pesos al día, disminuyendo considerablemente el impacto económico que la actividad turística genera en la población.



Gráfica 43. Gasto diario.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

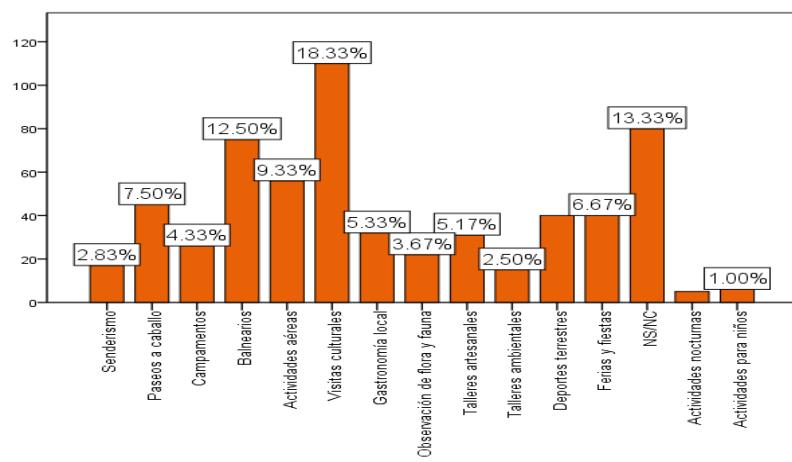
Experiencia de la visita

Una de los factores más importantes para el desarrollo de Santiago de Querétaro como destino turístico es la oportunidad de prestar un espacio ideal para



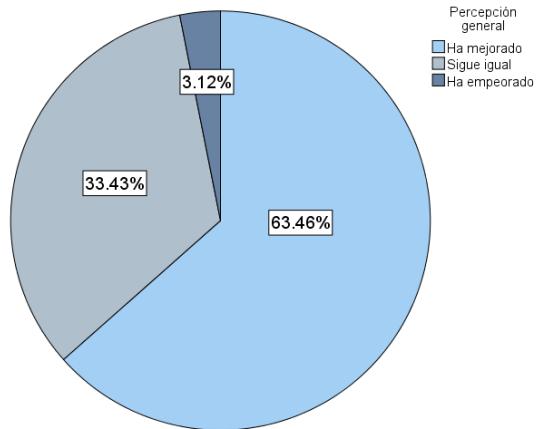
desarrollar una visita placentera, por este motivo es importante cuantificar la experiencia de la visita.

Con la finalidad de elevar el grado de satisfacción del turista, se les preguntó acerca de las actividades que desearían fueran incorporadas al destino turístico y las tres actividades con mayor demanda fueron: el 18.33% desea visitas culturales, un 12.50% quiere actividades en balnearios y el 9.33% desea desarrollar actividades aéreas. A continuación, se muestra la gráfica correspondiente.

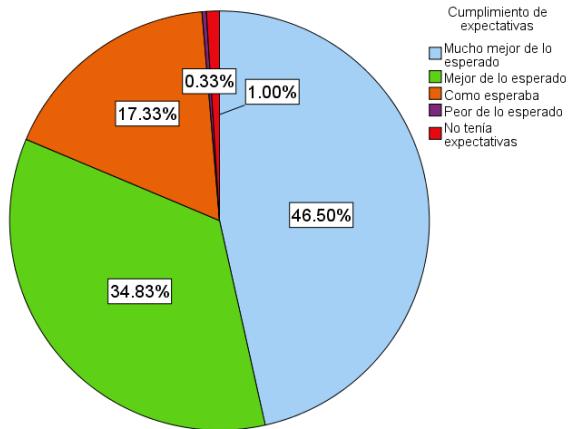


Gráfica 44. Actividades deseadas.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

La percepción que se llevan los turistas del territorio influye considerablemente en su nivel de satisfacción, y representa un factor decisivo para la toma de decisión de regresar o no al destino. En este sentido se preguntó a aquellas personas que habían acudido con anterioridad al Municipio, acerca de la opinión que tenían en comparativa con sus visitas previas, a lo que el 63.46% expresó que el Municipio de Querétaro había mejorado, el 33.43% percibía que permanece igual y sólo el 3.12% expresó que había empeorado, como se observa en la gráfica. Esto dato es muy positivo, pues muestra que el sector turístico del Municipio ha mejorado sustancialmente.



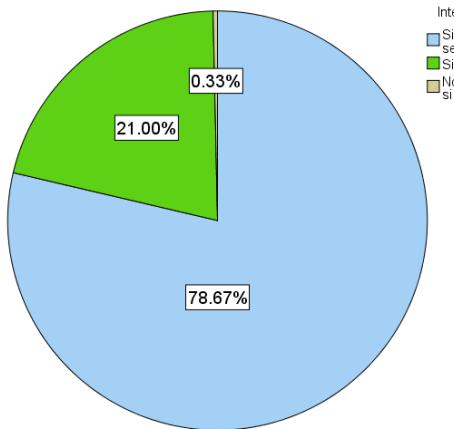
Gráfica 45. Opinión respecto a visitas anteriores.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.



Gráfica 46. Expectativas del viaje.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

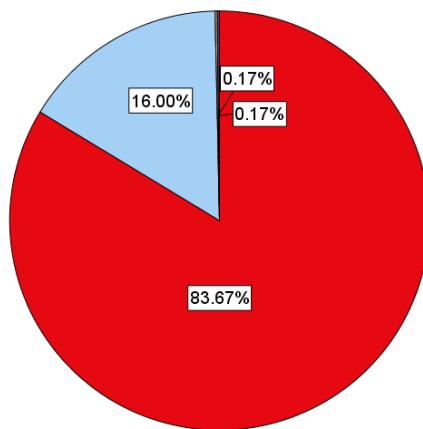
Otro aspecto que se evaluó mediante la encuesta de perfil del turista fueron las expectativas con las que acudieron al lugar y el cumplimiento de las mismas, a lo que el 46.50% respondió que su viaje fue *mucho mejor de lo esperado*, el 34.83% *mejor de lo esperado* y el 17.33% señaló que su viaje fue *tal y como lo esperaba*. Por tal motivo, con el 98.6% de respuestas positivas, como se puede observar en la gráfica anterior, se puede afirmar que la mayoría de los turistas satisfacen sus expectativas de viaje, e incluso un porcentaje importante las supera, lo que brinda competitividad y posicionamiento al Municipio de Querétaro en la actividad turística.

En base al cumplimiento de las expectativas, generalmente se define el retorno o no retorno de los turistas, por lo que la siguiente gráfica muestra que el 78.67% de los encuestados manifestaron regresaría con toda seguridad al destino y el 21% expresó que probablemente si volvería de visita al lugar. Por lo anterior, se tiene que el porcentaje de la población encuestada que responde positivamente a la intención de retorno es el 99.67%.



Intención de retorno

- Si, con toda seguridad
- Si, probablemente si
- No, probablemente si



Recomendación a terceros

- Si, con toda seguridad
- Si, probablemente si
- No, probablemente no
- No, con toda seguridad

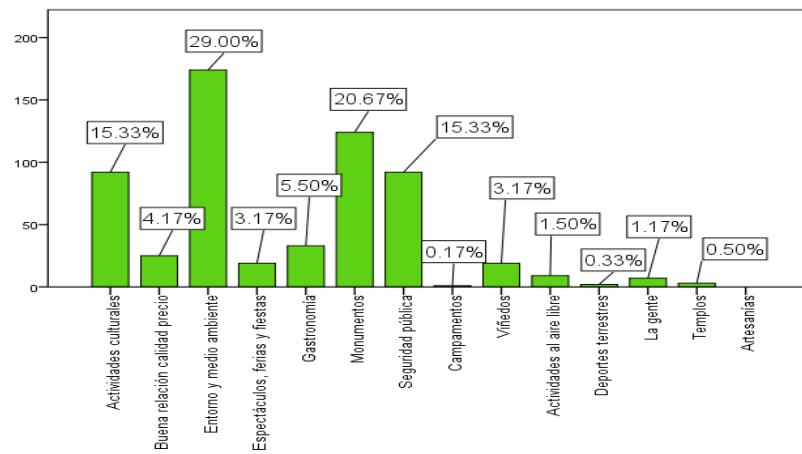
Gráfica 47. Intención de retorno.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Gráfica 48. Recomendación del lugar.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Así mismo, se preguntó a los encuestados acerca del aspecto que más les había agrado del lugar con la finalidad de conocer las fortalezas del sitio. Entre las principales respuestas se encontraron el entorno y medio ambiente con un 29%, los monumentos obtuvieron el 20.67%, la seguridad y las actividades culturales obtuvieron cada una un 15.33%. El resto de los aspectos se registraron con menos de seis puntos porcentuales.

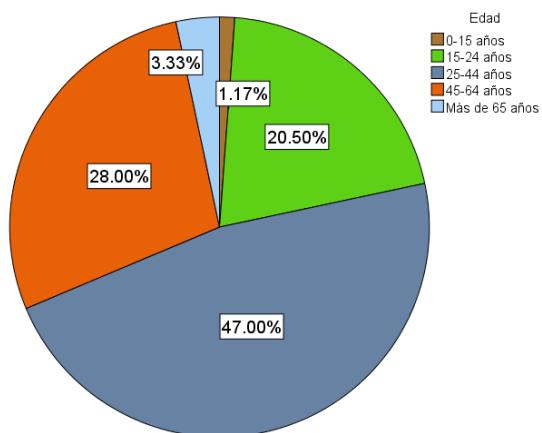
Gráfica 49. Aspecto que más gustó del destino.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Perfil del turista

Es importante conocer las características socio demográficas para tener un perfil más certero del turista y de esta manera poder satisfacer mejor sus necesidades. Dentro de los aspectos de edad y sexo, se sabe que el 47% de las personas encuestadas se encuentran entre los 25 y 44 años de edad, mientras que el 28%

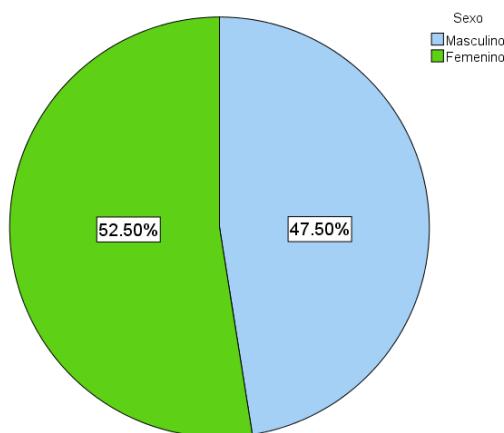


dijo tener entre 45 y 64 años y el 20.5% entre 15 y 24 años, lo que significa que alrededor del 95.5% de los visitantes se encuentran en edad productiva. Por otra parte el 47.5% fueron de género masculino y el 52.5% femenino, como se muestra en las siguientes tablas.



Gráfica 50. Edad.

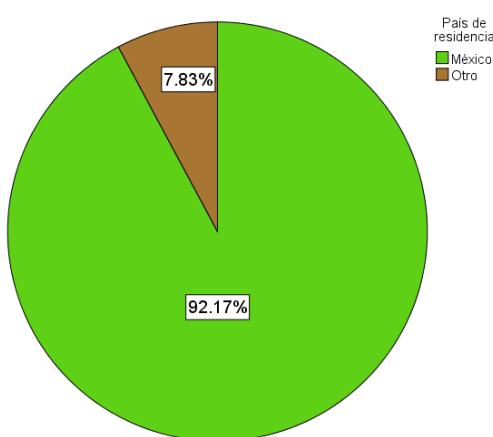
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.



Gráfica 51. Sexo.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Con respecto a la procedencia, los resultados fueron significativos ya que se mostró que el 92.17% declararon residir en algún Estado de la República Mexicana, mientras que únicamente el 7.83% dijeron vivir en otro país. Este aspecto resalta la importancia del turismo nacional, pues representa la mayoría de los viajes que se realizan dentro del territorio mexicano, mismos que sostienen la actividad turística a lo largo del año.

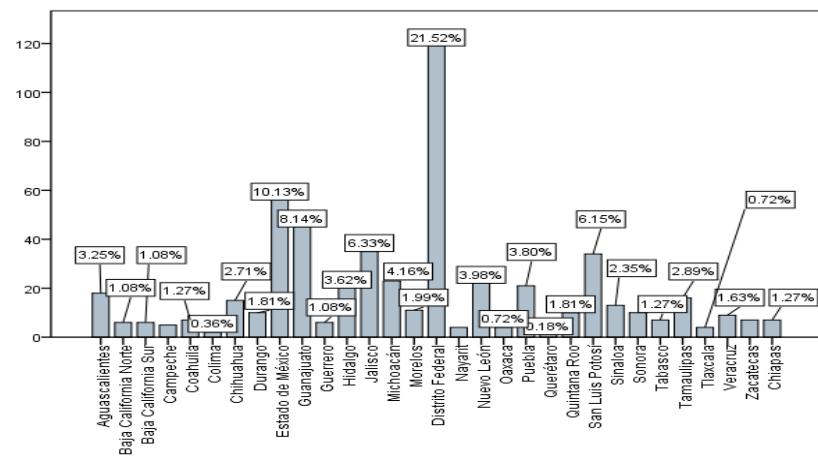


Gráfica 52. País de residencia.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.



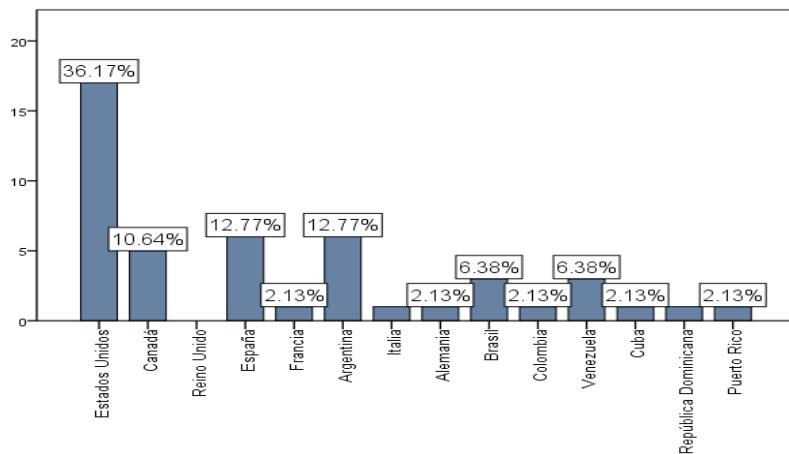
De acuerdo al Estado de procedencia, el Distrito Federal es la entidad de la que provienen la mayor parte los turistas, pues representó el 21.52% del total de las llegadas de turistas nacionales, mientras que el Estado de México, Guanajuato, Jalisco y San Luis Potosí, representaron un 10.13%, 8.14%, 6.33% y 6.15%, respectivamente. En este aspecto se destaca la cercanía que conecta a Querétaro con la capital de la República y su zona conurbada, por lo que muestra el mercado potencial al cual se han estado enfocando los esfuerzos de promoción en los últimos años.



Gráfica 53. Estado de procedencia.

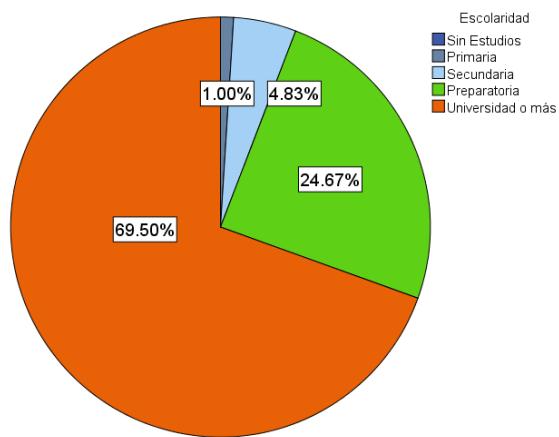
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Por otro lado, de los turistas que afirmaron residir fuera de México, el 36.17% señalaron provenir de Estados Unidos, mientras que el 12.77% señalaron ser originarios de España y Argentina, ambas naciones con igual porcentaje. En tercer lugar se ubicaron los provenientes de Canadá con un 10.64%, y países como Francia, Italia, Alemania, Cuba, Puerto Rico y República Dominicana representaron menos de tres puntos porcentuales cada uno. De igual manera, Brasil y Venezuela obtuvieron una participación de 6.38% respectivamente, como se muestra la siguiente gráfica.



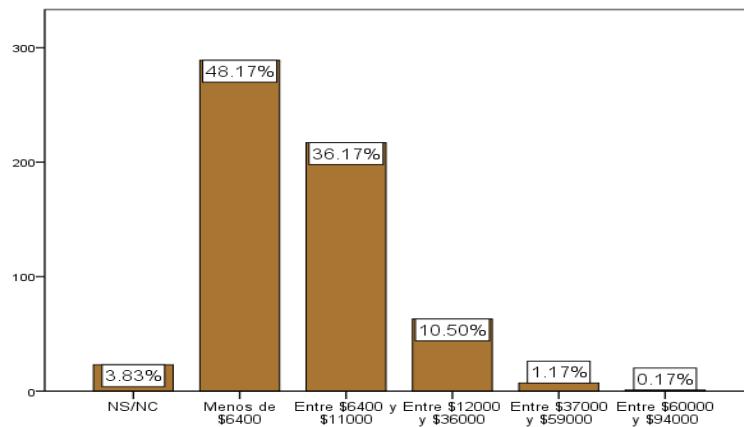
Gráfica 54. País de procedencia.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Con respecto a la escolaridad de los visitantes, se obtuvo que el 69.5% de estos cuentan con una educación de nivel superior o incluso mayor, de lo que se deduce que el nivel educativo de los turistas es alto. Como se muestra en la siguiente gráfica, el 24.67% declararon contar con educación preparatoria, y menos del 6% tiene solo estudios menores a secundaria o nulos. Por este motivo, puede asumirse que la mayor parte de los turistas interesados en el Municipio de Querétaro se sienten atraídos al destino debido al nivel educativo y la oferta cultural que se oferta en el destino.



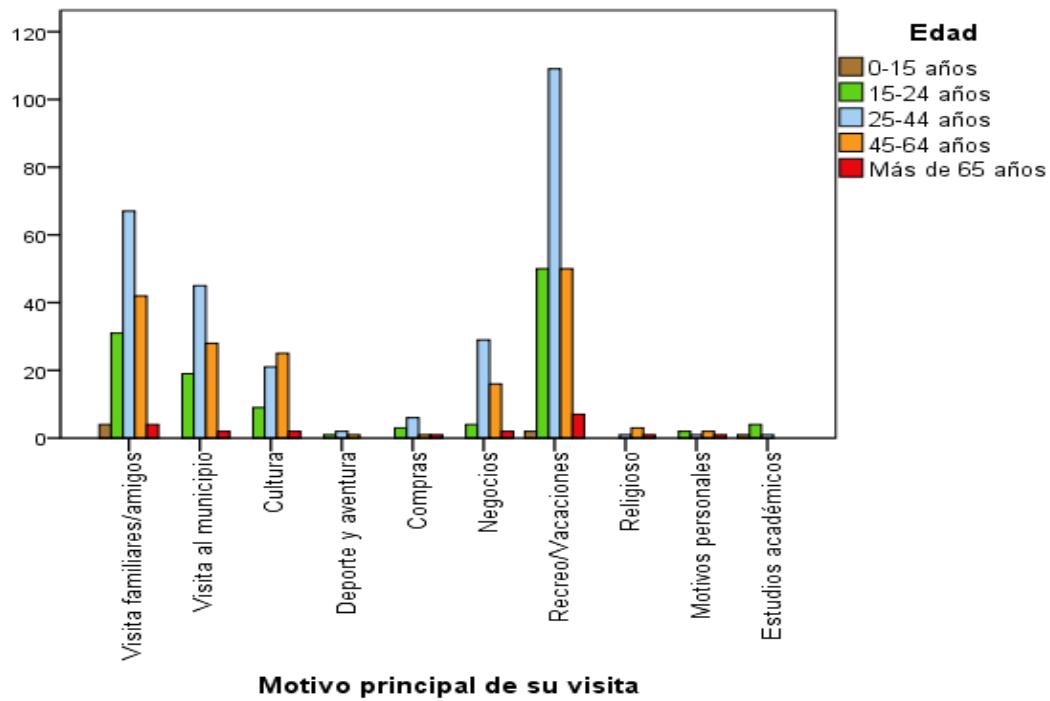
Gráfica 55. Escolaridad.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Respecto a los ingresos que registran por hogar, el 48.17% de los turistas que visitaron Santiago de Querétaro presentan unos ingresos iguales o menores a 6,400 pesos, mientras que el 36.17% aseguró percibir entre 6,400 y 11,000 pesos, y solo el 11.84% registra entradas mayores a 12,000 pesos al mes.



Gráfica 56. Ingresos del hogar.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

En cuanto al rango de edad y motivo principal de visita, las encuestas arrojaron que la mayoría de los turistas que visitan el Municipio de Querétaro tiene entre 25 y 44 años, y su principal motivo de visita es la recreación o vacación, representando el 18.2%, seguido de visita a familiares y amigos con un 11.2% del total. En lo que respecta al rango de edad de 15 a 24 años, se registró que el motivo principal de visita es igualmente de recreo o vacación, es decir, este es el motivo primordial de los jóvenes que visitan el Municipio. Asimismo, el motivo principal de visita del segmento de 45-64 años es la visita a familiares y amigos con un 7% del total, mientras que los motivos menos recurrentes para visitar Querétaro son los religiosos, personales o estudios académicos

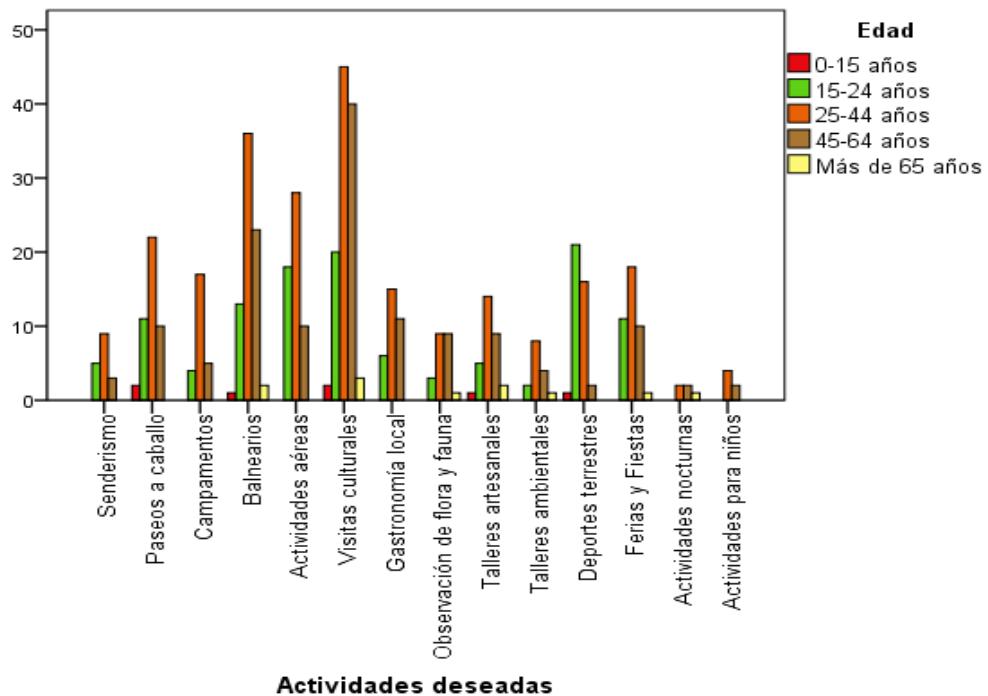


Motivo principal de su visita

Gráfica 57. Relación edad y motivo principal de visita.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

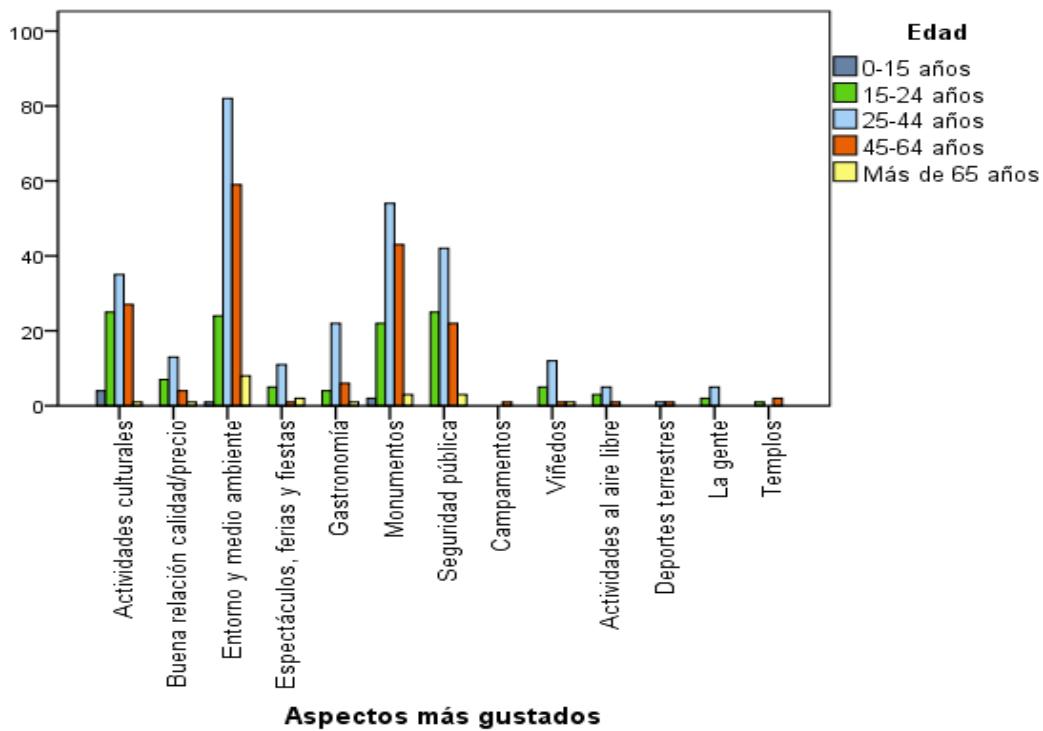
En lo referente a las actividades deseadas cruzadas con la información arrojada por edad, se puede asegurar que el 7,5% de los turistas entre 25 y 44 años desean visitas culturales, seguido de balnearios con un 6%, y de actividades aéreas con 4,7%. Por otro lado, las personas dentro del rango de 45 a 64 años prefieren las actividades de carácter cultural, representando con 6.7% del total. En lo que respecta a los jóvenes de 15 a 24 años, la actividad deseada que sobresale es la práctica de deportes terrestres, representando el 3.5%.



Gráfica 58. Relación edad y actividades deseadas.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Al cruzar la información respectiva a la edad con los aspectos más gustados entre los visitantes de Querétaro se encontró que el entorno y el medio ambiente fue lo que más gustó al 13.7% de los encuestados, seguido de las visitas a los monumentos del lugar, con un 9% del total, y la seguridad pública con un 7%. De acuerdo a las edades, los aspectos más valorados por los jóvenes de 15 a 24 años fueron las actividades culturales y la seguridad pública, representados con el 4.2% cada uno.

Para las personas de 45-64 años el aspecto más valorado fue el entorno y medio ambiente con un 9.8% sobre el total. Cabe destacar que la seguridad pública es un aspecto que sobresale en los resultados, y en el que el Municipio se encuentra muy bien valorado, siendo un factor muy importante para la motivación de los visitantes para acudir a Santiago.

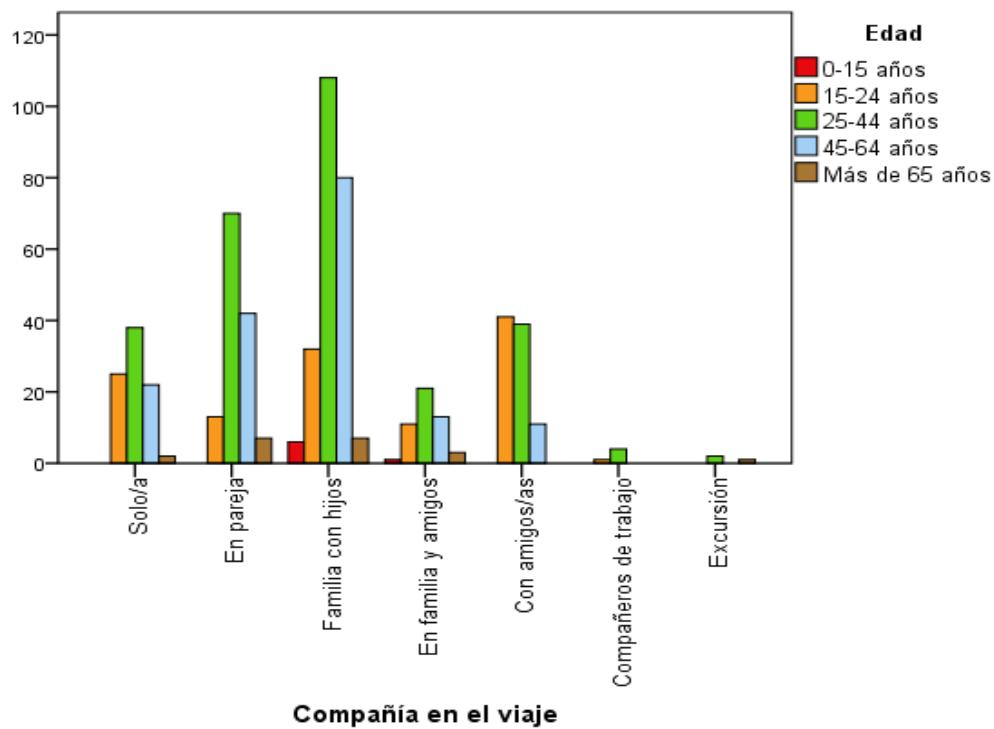


Gráfica 59. Relación edad y aspectos más gustados.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

En cuanto a la relación entre la edad y compañía, se obtuvo que el grupo de edad de 0-15 años asiste al destino en compañía de su familia, situación que se debe a la minoría de edad de este rango en específico. Por otro lado, los jóvenes de 15 a 24 años de edad visitan el Municipio mayoritariamente en compañía de amigos, representando el 6.8%, seguido del 5.3% que asiste con sus familias y el 4.2% que realiza el viaje por su cuenta.

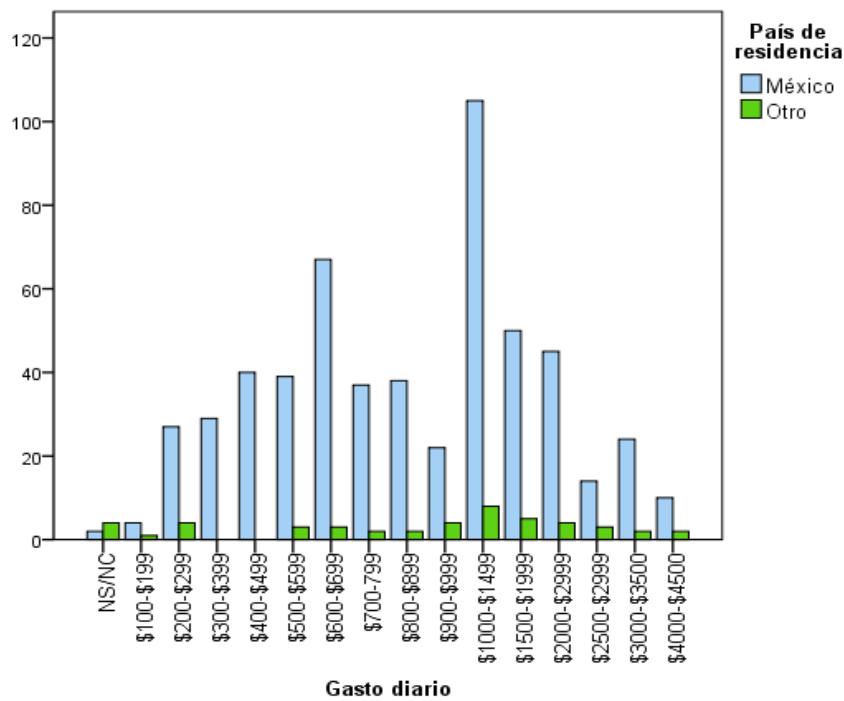
El 18% del grupo comprendido entre los 25 a 44 años acostumbran a ir al lugar en compañía de sus familias e hijos, mientras que el 11.7% lo hace acompañado de su pareja. Respecto al rango de 45 a 64 años se obtuvo que el 13.3% realiza la visita en compañía con su familia e hijos y el 7% en compañía de su pareja.

Las personas de más de 65 años acostumbran ir en pareja o con sus familias e hijos con un 1.2% en ambos casos.



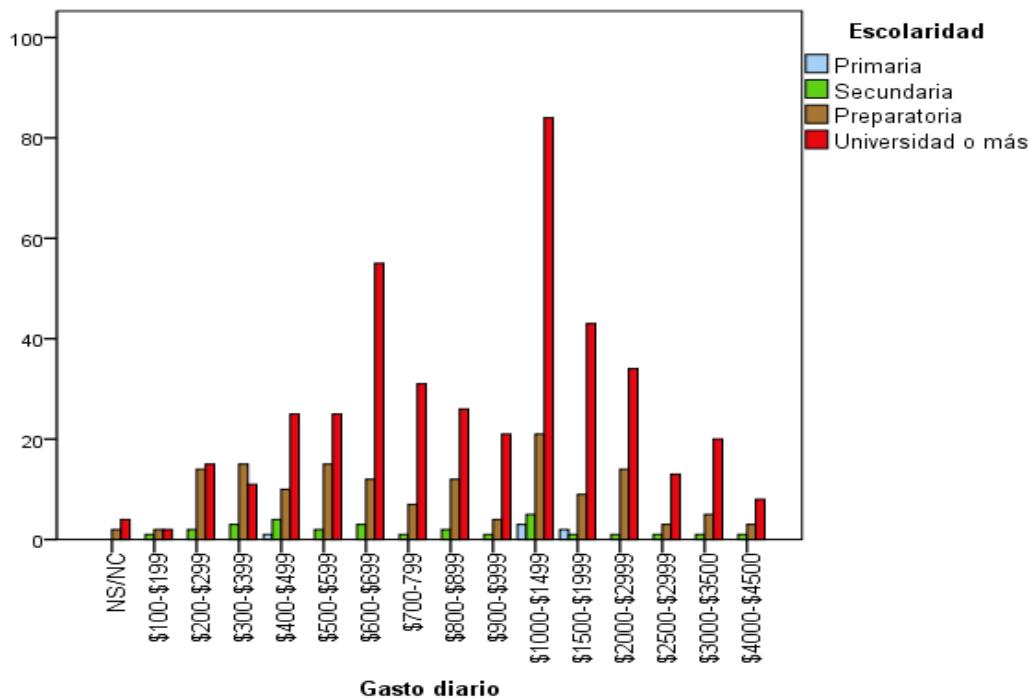
Gráfica 60. Relación edad y compañía de viaje.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Al cruzar las variables de gasto y procedencia, se obtuvo que debido a que el turismo es en su mayoría nacional, el gasto diario es primordialmente de los mexicanos, para el cual se puede apreciar que el 17.5% tiende a gastar entre \$1,000 y \$1,499 pesos, seguido del 11.2% de los turistas nacionales que gastan entre \$600 y \$699 pesos, y el 8.3% gastan de \$1,500 a \$1,999 pesos por día, como se muestra en la siguiente gráfica.



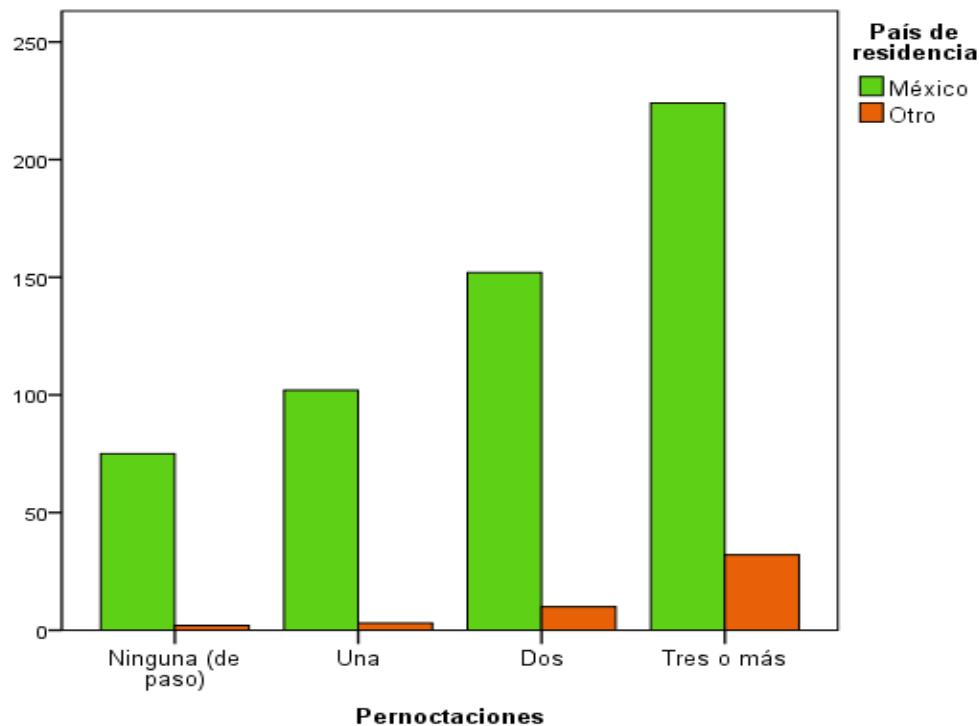
Gráfica 61. Relación país de residencia y gasto diario.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

El cruce de la información del gasto y escolaridad arroja que el 14% de los encuestados cuyo nivel de escolaridad es equivalente a Universitario o mayor declararon gastar entre \$1,000 y \$1,499 pesos, mientras que solo el 9.2% con el mismo nivel educativo, registran un gasto diario entre \$600 y \$699. En cuanto a los otros niveles de escolaridad considerados, el gasto que realizan oscila entre \$1,000-\$1,499 pesos.



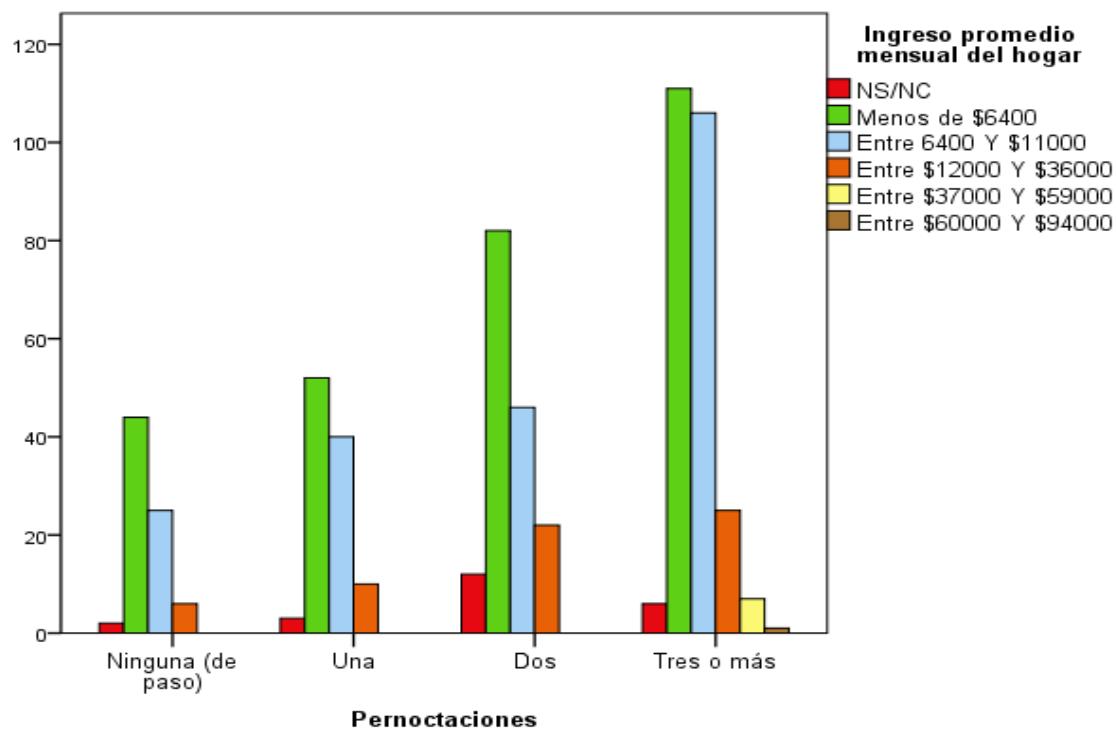
Gráfica 62. Relación escolaridad y gasto diario.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Al realizar un cruce de variables entre el país y las pernoctaciones, se obtuvo que el porcentaje de los turistas nacionales que pernoctan tres o más noches en Querétaro equivale al 37.3%, mientras que los visitantes que pernoctan dos noches representan el 25.3% del total. En cuanto a los turistas extranjeros, se obtuvo que apenas el 5.3% del total pernocta tres o más noches.



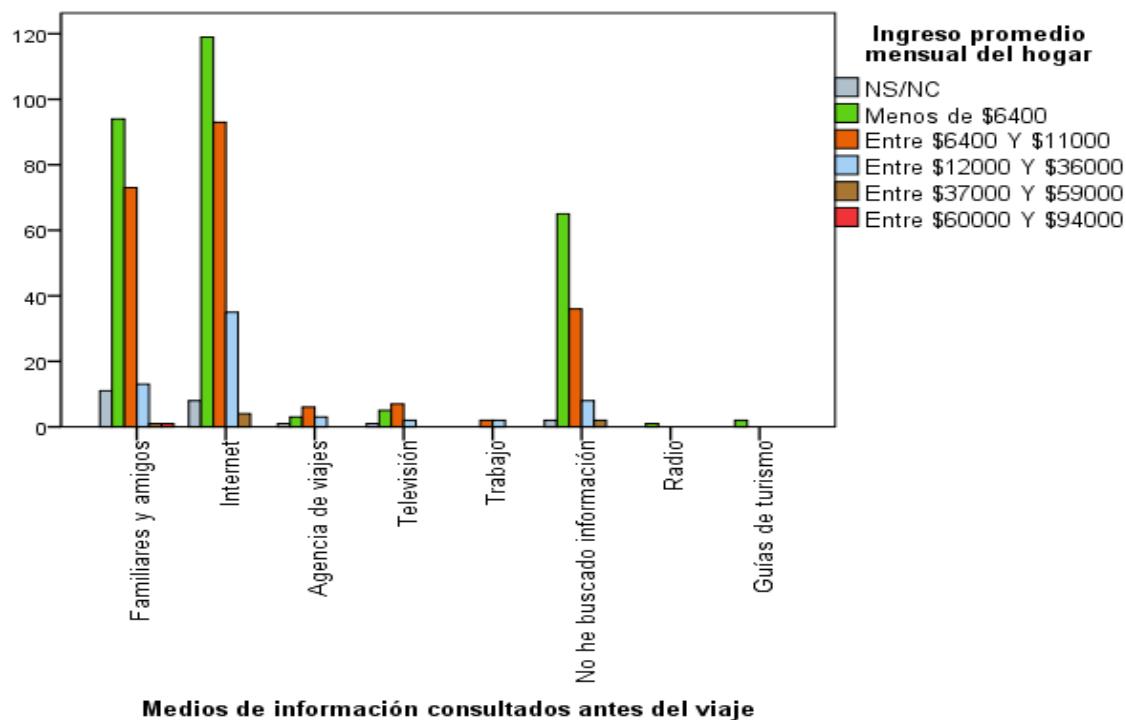
Gráfica 63. Relación país de residencia y pernoctaciones.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Respecto al empalme de las variables respectivas a ingresos y pernoctaciones, se obtuvo que las personas que cuentan con un ingreso menor de \$6,400.00, presentan una estadía promedio de tres noches en la Ciudad, representando el 18.5%, seguida de dos noches con el 13.7% del total. En cuanto a los turistas con ingreso promedio mensual del hogar entre \$6,400.00 y \$11,000.00, se obtuvo que un 17.7% pernocta por tres noches o más.



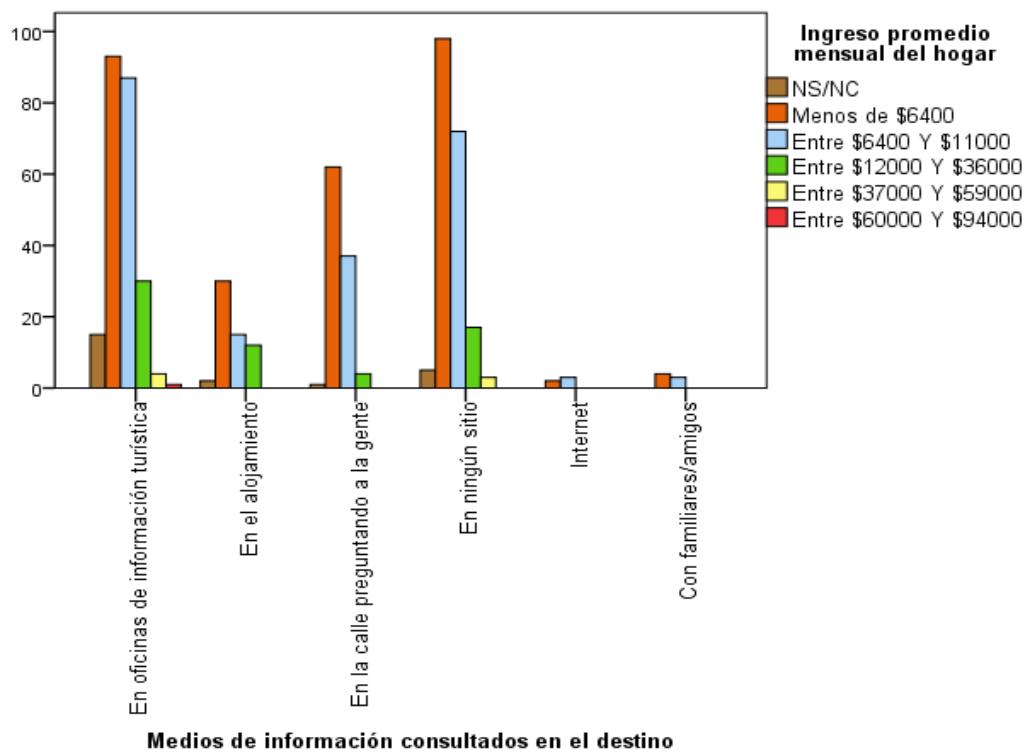
Gráfica 64. Relación ingreso mensual del hogar y pernoctaciones.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Al comparar los ingresos y medios de información consultados antes del viaje, se puede apreciar en la siguiente gráfica que, antes de llegar al destino, los turistas consultan como primer medio la información en Internet, representando un 43.2% del total de turistas, del cual el 19.8% cuenta con un ingreso menor a \$6,400.00 pesos y el 15.5% de los turistas registra entre \$6,400.00 y \$11,000.00 pesos mensuales. Asimismo, el 15.7% de las personas con un ingreso menor a \$6,400.00 consulta la información por medio de sus familiares y amigos, y el 12.2% de las personas con ingreso entre \$6,400.00 y \$11,000.00 acude al mismo medio de información.



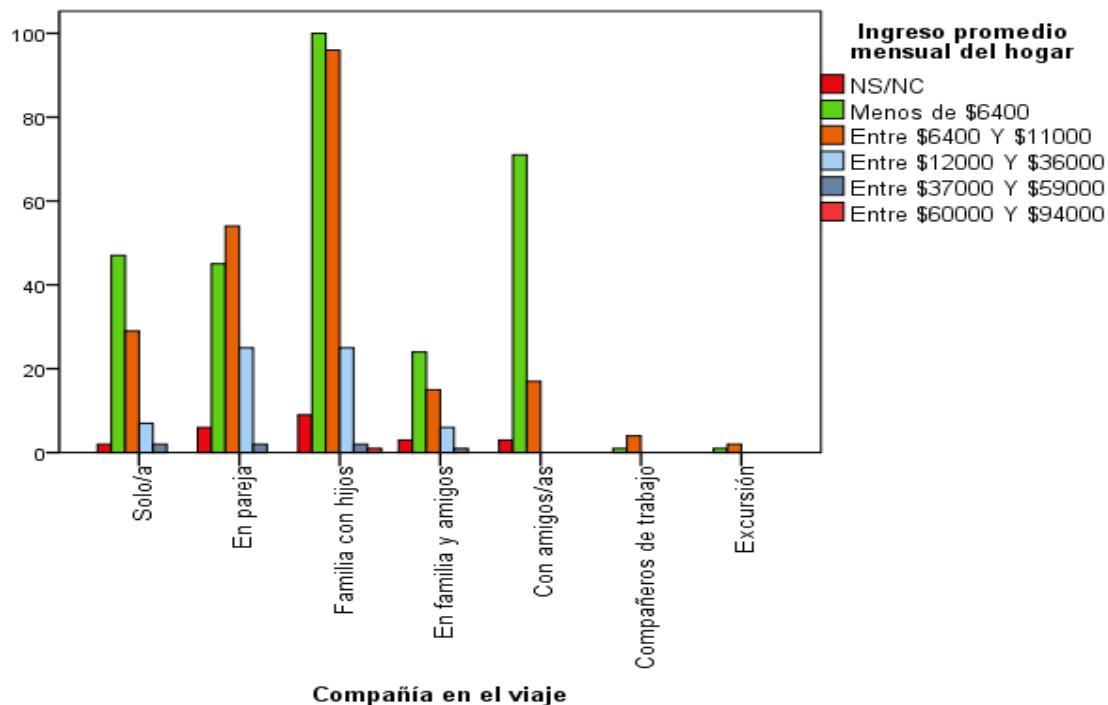
Gráfica 65. Relación ingreso promedio mensual del hogar y medios de información consultados antes del viaje.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Respecto al encuentro de las variables de ingresos y medios de información consultados en el destino, se obtuvo que el 10.8% de las personas que tienen un ingreso menor de 6,400 pesos no solicitan información en ningún sitio y el 15.5% con ingresos equivalentes asisten a las oficinas de información turística. Se puede resaltar el hecho de que la mayoría de los turistas no acostumbran a buscar información en el destino, por lo que se deduce que no existe la costumbre de solicitar información o, en su defecto, ya han visitado el destino anteriormente y no necesitan de este servicio.



Gráfica 66. Relación ingreso promedio mensual del hogar y medios de información consultados en el destino.
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Al realizar el cruce entre ingresos y compañía se obtiene el dato de que el 16,7% de las familias que perciben menos de 6,400 pesos asisten en compañía de sus hijos, mientras que el 7.8% de los visitantes con ingreso menor a 6,400.00 acostumbran ir solos al destino. Igualmente se puede observar que el 9% de los turistas con ingresos entre 6,400 y 11,000 pesos realizan su viaje en pareja.

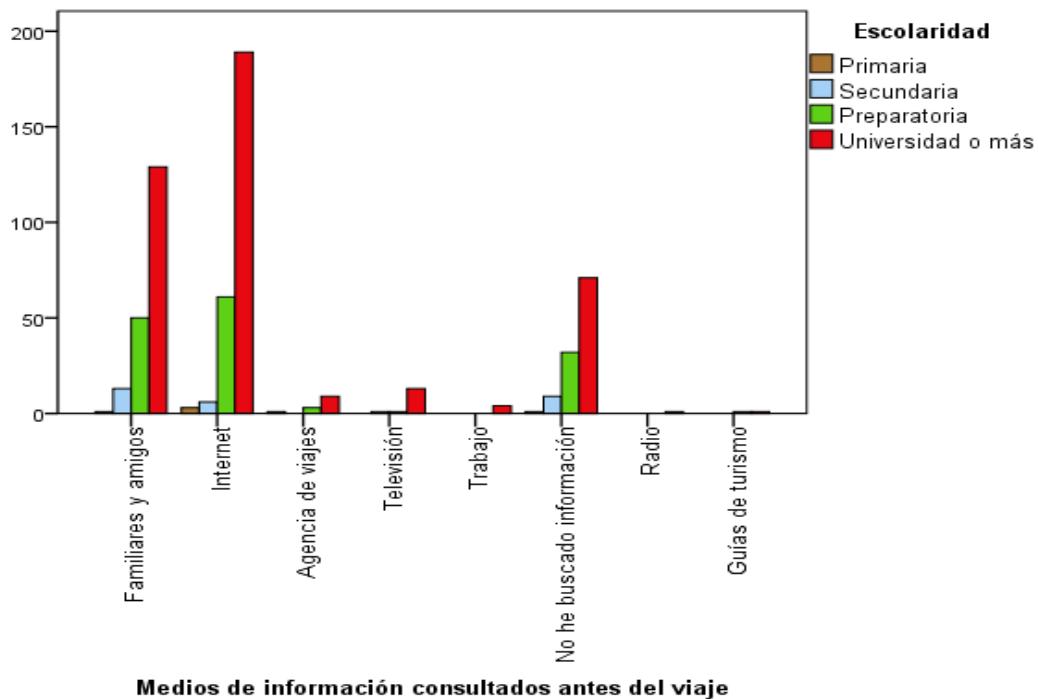


Gráfica 67. Relación ingreso promedio mensual del hogar y compañía de viaje.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

En cuanto a la escolaridad y medios de información consultados antes del viaje, se obtuvo que el 31.5% de las personas con nivel educativo universitario o mayor buscan la información antes del viaje por medio del Internet, mientras que el 21.5% de este mismo grado de escolaridad busca la información por medio de familiares y amigos. Asimismo el 11.8% no busca información antes de realizar su viaje, por lo que deciden llegar al destino sin realizar una búsqueda previa.

En cuanto a las personas con nivel de educación de preparatoria, el 10.2% buscó información en Internet antes de realizar el viaje. En cambio, el 2.2% de las personas que tienen escolaridad a nivel secundaria acude a sus familiares y amigos para la búsqueda de información.

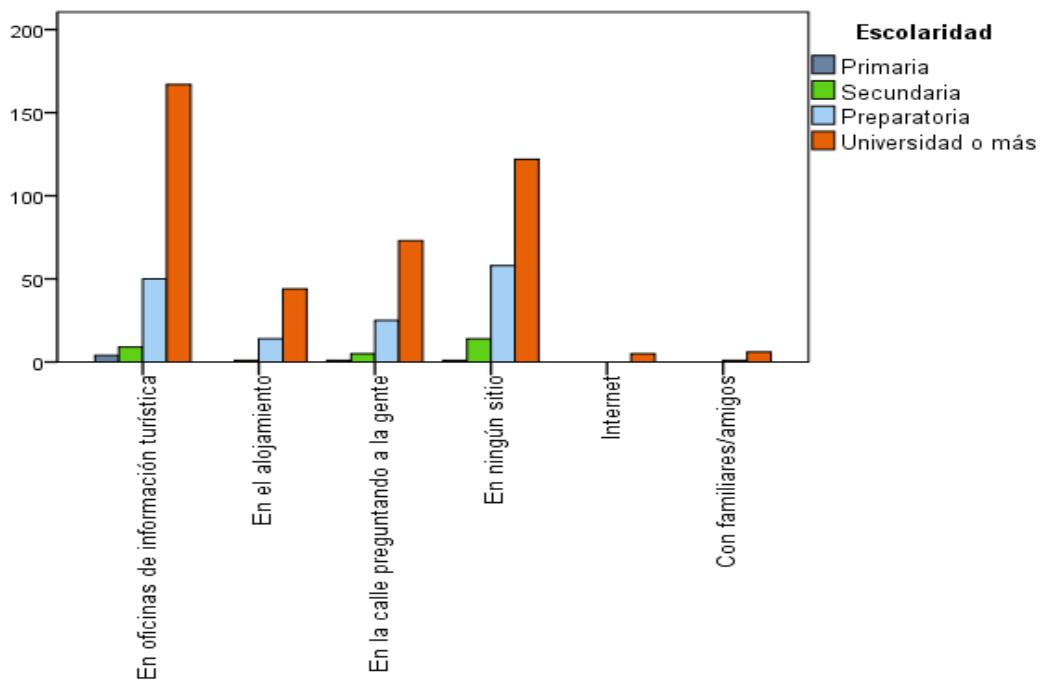


Gráfica 68. Relación escolaridad y medios de información consultados antes del viaje.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Al realizar el comparativo entre escolaridad y medios de información consultados en el destino, se puede decir que la mayoría de los turistas que llegan al Municipio acuden a las oficinas de información turística, representando el 38.3% del total y dentro del cual el 27.8% son universitarios o de un rango mayor de escolaridad. Cabe destacar que el 20.3% de los universitarios no buscan información en ningún sitio, lo que representa un factor importante, puesto que la falta de información podría significar la pérdida de una pernocta y por lo tanto una derrama económica menor.

El 12.2% de los turistas con nivel universitario o mayor investigan preguntando en la calle a la gente, siendo esta una fuente de información ideal para el turista. Por último, 9.7% de las personas con escolaridad de preparatoria y 2.3% de los encuestados que cuenta con una escolaridad de secundaria no les interesa buscar información en ningún sitio.

**Medios de información consultados en el destino**

Gráfica 69. Relación escolaridad y medios de información consultados en el destino.

Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas a turistas.

Conclusiones

- En un alto porcentaje, el turista ha visitado el destino con anterioridad, lo que indica fidelidad.
- El turista viaja por su cuenta, en auto propio acompañado de familia y amigos con motivos de recreación o vacaciones principalmente.
- Las encuestas arrojaron que permanece tres o más noches y principalmente se aloja en hoteles.
- Los medios de información que utilizan antes del viaje son principalmente Internet y el acercamiento con familiares y/o amigos.
- El gasto diario es de \$1,000 a \$1,499 pesos.
- Los turistas que estuvieron en el destino con anterioridad consideran que la experiencia en el destino ha mejorado y la mayor parte obtuvieron una experiencia que superó sus expectativas.
Los turistas presentan una edad predominante entre 25 y 44 años, provenientes de la Ciudad de México, con estudios universitarios o de nivel superior a estos.



3.4.2. Posición competitiva del territorio

La competitividad y el turismo

La actividad turística en México representa la tercera fuente de ingresos en el país, ubicándose solo por debajo del petróleo y las remesas. Es por esto que se vuelve relevante sumar esfuerzos a nivel nacional para el desarrollo del sector turismo, y razón por la que los Estados desean incluir esta actividad en su desenvolvimiento económico, pues ven en ésta una oportunidad de brindar mejores condiciones de vida a sus habitantes.

Sin embargo, para el desarrollo de la actividad turística no basta con el deseo de implementarla, pues se debe contar con una serie de elementos que en su conjunto conforman la oferta turística, la cual se pone a disposición del visitante, valiéndose de los recursos naturales, culturales e históricos, así como de actividades aptas para su posición geográfica, lo que se convierte en factores clave para poder conformar los productos turísticos.

El desarrollo de productos turísticos diferenciados eleva la competitividad del destino al ofrecer innovación, lo que suscita en el turista el interés por visitar el destino. En este sentido existen cuatro principales tipos de innovación⁵ que se pueden implementar en las diferentes fases del producto turístico:

- De producto o servicio
- Proceso o medio de distribución
- Comercialización (posicionamiento, promoción o diseños de envases)
- Organización (para incrementar la satisfacción en el trabajo, para tener acceso a productos sin comercializar, reducir costos de suministro)

Como parte de la innovación se debe buscar el aprovechamiento de los recursos turísticos que son característicos del lugar. En el caso del Estado de Querétaro, éste cuenta con el privilegio de poder desarrollar diferentes tipos de turismo gracias a las particularidades de su territorio.

El Turismo Cultural es uno de los más practicados en el Estado. Este se define como *"Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales*

⁵ Normalización de indicadores de innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe “Manual de Bogotá”.



y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

Dentro de este es posible encontrar uno de los tipos de turismo más desarrollados en el Estado, el turismo gastronómico, mismo que se puede entender como "aquellos movimientos que turistas y visitantes planean, parcialmente o en su totalidad, con el fin de probar la cocina del lugar o para llevar a cabo actividades relacionadas con la gastronomía". Dada a la propensión del territorio para la producción de vinos, aunado a la riqueza gastronómica del norte del Estado, este tipo de turismo es factible para el Estado.

Por otro lado, destaca el turismo de naturaleza, el cual actualmente se practica por turistas que exigen mayor calidad para el desarrollo de estas actividades, pues de acuerdo a SECTUR 2013 *los turistas internacionales que practican esta actividad permanecen 7.5 días en el país que visitan y su promedio de gasto es de 3 mil 20 dólares*. Además el segmento es uno de los que, cuando se desarrolla en apego a las normas y criterios de sustentabilidad, contribuye con la sociedad, expandiendo sus beneficios hasta las comunidades rurales de México y en particular del Estado.

Finalmente, en el Estado se desarrolla el turismo de reuniones o de negocios, que se define de la siguiente manera: "se entiende por la persona que se desplaza y visita un destino turístico específico en función de las actividades laborales y profesionales que desarrolla, además de realizar actividades basadas en el negocio (trabajo), por el cual viaja, frecuentemente llamados viajeros de negocios" (SECTUR 2013).

Para el desarrollo de este tipo de turismo, el Estado presenta una buena posición competitiva debido a su ubicación geográfica y a la oferta turística básica que ha ido en crecimiento en los últimos años y que cuenta con la capacidad para recibir grandes aforos de turistas. A esto se ha sumado el esfuerzo del sector público, de la población y de la iniciativa privada, que se han conjuntado para posicionarse entre los destinos predilectos para el turismo de reuniones de negocios.

Índice de Competitividad Turística de los Estados Unidos Mexicanos

El Índice de Competitividad Turística de los Estados Unidos Mexicanos es un instrumento elaborado por el Tecnológico de Monterrey, que persigue como



objetivo brindar una herramienta de toma decisiones a través de la evaluación de la competitividad de las entidades federativas en el país. Entendiendo como “competitividad turística de un Estado” al “*conjunto de habilidades y capacidades que le permiten alcanzar sus objetivos en un marco de competencia frente a otros Estados, generando así un desarrollo económico y social en su territorio*⁶”, se obtuvieron resultados en base a este criterio.

Dentro del índice se incluyen más de 125 variables agrupadas en diez dimensiones que permiten vislumbrar la posición competitiva en materia turística de cada Entidad, para de esta manera identificar las fortalezas y áreas de oportunidad a trabajar en cada aspecto del sector.

Para el presente análisis comparativo se han elegido a los Estados de Puebla, Hidalgo, Guanajuato, San Luis Potosí, Zacatecas y Aguascalientes, ya que debido a las características geográficas, económicas, sociales y sobre todo turísticas con las que cuentan, representan un punto de referencia para el desarrollo del sector turismo del Estado de Querétaro.

En cuanto a *recursos y actividad cultural*, esto se refiere a la disponibilidad y aprovechamiento de los recursos culturales. Es decir, se entiende, por un lado, los recursos físicos o de infraestructura, como yacimientos arqueológicos, monumentos históricos, catedrales, museos, teatros, bibliotecas y galerías, y por otro lado el nivel de vida o actividad cultural de la población a través del número de festivales culturales, número de funciones de teatro, y, finalmente, la presencia de grupos indígenas los cuales añaden valor cultural al lugar.

En este sentido la posición del Estado de Querétaro a nivel nacional es el lugar número 16, y por encima se encuentran los Estados de Puebla y Zacatecas, los cuales cuentan con un importante patrimonio cultural, ya que el Centro Histórico de ambas se encuentra reconocido por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Es importante resaltar que la oferta cultural del Estado se encuentra concentrada en la capital, por lo que pudiera ser de difícil acceso para el resto de la población que vive en comunidades alejadas a ésta.

A continuación se contemplan *los Recursos naturales y protección al medio ambiente*, categoría donde se evalúa, por un lado la disponibilidad de los recursos naturales, y por el otro, la protección que se brinda a dichos recursos y al medio

⁶ Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2012



ambiente en general. En la disponibilidad de recursos naturales, se contempla el porcentaje de superficie Estatal cubierta por bosque o selva, la longitud de línea de costa de cada Estado y el número de playas en cada uno de ellos. Igualmente se consideran las superficies que abarcan las Áreas Naturales Protegidas de la Entidad.

Respecto a este ámbito, Querétaro ocupa el lugar 19 a nivel nacional, y dentro del presente análisis sólo se ubica por debajo de Zacatecas, el cual se posicionó en el lugar 14. En esta categoría cabe resaltar que el Estado se posicionó por encima de Entidades con una gran diversidad natural, como San Luis Potosí e Hidalgo, por lo que ha adquirido un lugar importante gracias no solo a sus recursos naturales, sino a las acciones llevadas a cabo para la protección y conservación de los mismos.

Por otro lado, los *recursos humanos* y los *indicadores educativos* son de gran importancia para la protección de los recursos tanto naturales como culturales, por lo que en esta categoría se mide el potencial de las personas de la entidad para desarrollarse en el sector turismo de forma profesional y competitivamente. Se considera tanto la fuerza laboral con la que se cuenta en el sector hotelero como las instituciones de educación media superior y la educación superior que presentan programas relacionados al turismo y los centros de enseñanza turística que existen en el Estado.

Para este ámbito, Querétaro tiene una posición privilegiada pues ocupa el quinto lugar a nivel nacional y se encuentra por encima del resto de los Estados del presente análisis, por lo que se deduce que cuenta con personal capacitado que brinda servicios de calidad al turista, así como instituciones de educación turística donde se prepara la población que en un futuro cercano se integrará en la actividad turística de la Entidad.

En la dimensión de *infraestructura como de profesionalización del sector hotelero* se considera tanto la capacidad de recepción que tiene el Estado, así como la calidad del servicio que brindan los prestadores. El Estado de Querétaro se ubica en esta dimensión en el séptimo lugar a nivel nacional y es el de posición más alta respecto a los Estados competidores. Con una capacidad de 10,415 cuartos y arduos programas de capacitación implementados en los últimos años en el sector, el Estado ha ganado escalones en esta dimensión, pues en el año 2010 se ubicaba en el 23er lugar.



De alguna manera, la infraestructura determina la cantidad del *flujo de personas* que pueden llegar al Estado y *los medios de transporte* que les son accesibles utilizar. Para esta categoría se ha contemplado la conectividad terrestre y aérea de la que se dispone y la cantidad de turistas que arriban al destino por cualquiera de estos medios.

El Estado se posicionó para el año 2010 en el lugar número 21 a nivel nacional, mientras que para el año 2012 se ubicó en la posición número dos, ganando 19 lugares a nivel Federal en tan solo dos años. Evidentemente ocupa la mejor posición respecto a los Estados seleccionados, y solo se ubica por debajo del Distrito Federal en el ranking nacional, por lo que se puede afirmar que la amplia conectividad con la que cuenta permite un flujo importante de turistas al año.

Sin duda alguna, los servicios básicos son inherentes al desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, son los *servicios complementarios al turismo* los que muchas veces significan un elemento decisivo para la visita del turista, puesto que hacen más grata su experiencia e incrementan el nivel de satisfacción y por lo tanto el deseo de regresar al destino.

En este sentido, el Estado de Querétaro ha perdido competitividad en los últimos años, puesto que para el 2010 se encontraba en la posición número 13 y en el estudio más reciente, del año 2012, se ubicó en el lugar 22 a nivel nacional, siendo rebasado por los Estados de Puebla, Guanajuato, Aguascalientes y San Luis Potosí, mismos que debido a este hecho representan una competencia directa en este ámbito.

Otro de los factores decisivos que influyen al turista es *la seguridad pública y protección al ciudadano*, ya que estos factores son esenciales para poder desarrollar la actividad turística en un ambiente seguro y confiable. Es así, que en esta categoría, teniendo como base que se entiende como seguridad pública *aquellos que comprende la prevención de los delitos, la sanción de las infracciones administrativas y la investigación y la persecución de los delitos*⁷, se evalúa la percepción sobre la inseguridad que tienen los habitantes de un estado, el Índice Delictivo real presente en la entidad, la confianza que las personas depositan en la autoridad a través de la denuncia de los delitos y el apoyo medido a través de los recursos aportados por el gobierno para contribuir al fortalecimiento de la seguridad pública.

⁷ Índice de Competitividad de los Estados Unidos Mexicanos, 2012 p.44



Es el Estado de Querétaro quien encabeza esta dimensión, pues en comparación al año 2010, cuando ocupaba el lugar número cuatro, para el año 2012 se posicionó el primer lugar. Esto significa que en el ámbito de seguridad es la Entidad que mayor seguridad brinda tanto a sus habitantes como a los turistas, lo que permite al turista desarrollar sus actividades con plenitud y fomentar el retorno del mismo.

Mientras la seguridad motiva a los turistas, la *Rentabilidad y aspectos económicos* son los que atraen al inversionista para establecer sus negocios en determinado lugar. En este aspecto Querétaro se muestra como una de las Entidades mejor calificadas entre los Estados seleccionados, ubicándose solo por debajo de Guanajuato.

Si se tiene en cuenta que en esta dimensión se evalúa una amplia gama de indicadores que inciden en la rentabilidad de la inversión turística en los distintos Estados, Querétaro representa cada vez una mejor oportunidad de inversión para los empresarios y la población en general, lo que se traduce en posibilidades de mejorar año con año la calidad de vida del Estado. Esto se puede afirmar ya que en el año 2010 se ubicó en la posición 17, mientras que en el 2012 ocupó el 11 lugar, ganando seis posiciones en tan solo dos años.

Todos los factores anteriores tienen sentido a través de los esfuerzos de una *promoción turística* adecuada que permite hacer llegar el mensaje correcto al mercado indicado. En esta dimensión se analiza el esfuerzo del sector público por promocionar al Estado como destino turístico y posicionarlo a nivel nacional e internacional. Se consideran los recursos asignados por parte de la Federación, tanto para el desarrollo del turismo en general, como las partidas designadas para tipos de turismo en específico a aquellas Entidades que cuentan con Patrimonios Culturales de la Humanidad.

De acuerdo al ICTEM 2012, Querétaro se ubicó en la posición número 21, ganando apenas un lugar en comparación del ICTEM 2010. En este aspecto se constató que son los Estados de Hidalgo, Guanajuato, San Luis Potosí y Puebla los que se ubican por arriba de Querétaro en este aspecto, por lo que pudiera representar una debilidad en el desarrollo de la actividad turística.

Finalmente se tiene que la base de la actividad turística se centra en la *participación y eficiencia gubernamental*, puesto que de esta figura depende el progreso del sector turismo en la Entidad, brindando confianza a los inversionistas,



oportunidades a la población y productos turísticos de calidad al turista. Todo esto a través de la correcta canalización de los recursos, tanto económicos como humanos, y la eficiencia con que las dependencias gubernamentales desempeñan sus labores.

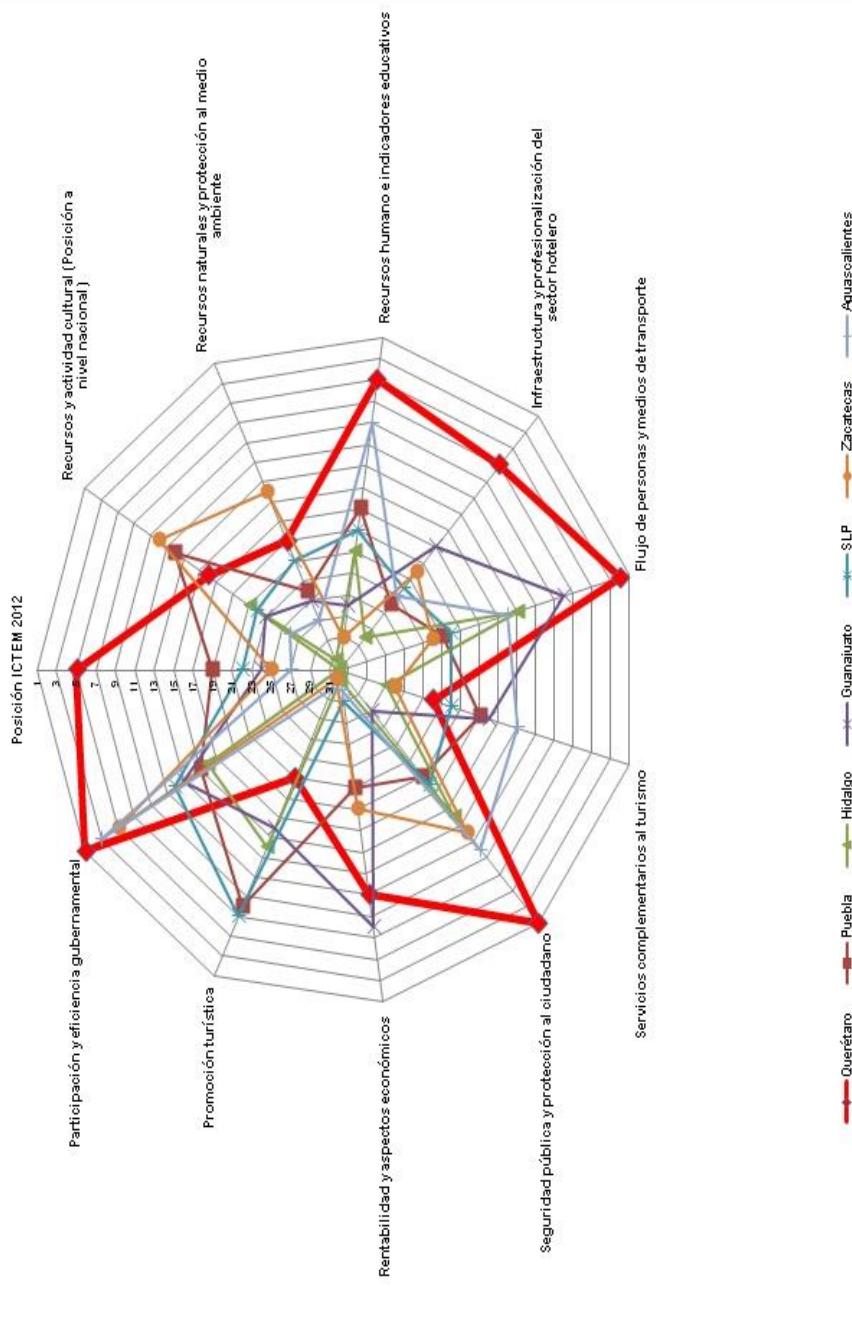
En este sentido el Estado se posiciona en el primer lugar a nivel nacional ofreciendo el mayor nivel de participación y eficiencia gubernamental, y destacando el trabajo que se realiza día a día para el bienestar de la población.

En conclusión y de acuerdo al ranking general del ICTEM, el Estado de Querétaro muestra un gran nivel de competitividad a nivel nacional ocupando el quinto lugar, solo por debajo de los Estados de Quintana Roo, Baja California Sur, el Distrito Federal y Colima.

Los aspectos destacables dentro del ICTEM, en cuyas evaluaciones destacó el Estado, son recursos humanos e indicadores educativos, infraestructura y profesionalización del sector hotelero, flujo de personas y medios de transporte, seguridad pública y protección al ciudadano y participación y eficiencia gubernamental, mientras que las dimensiones de recursos naturales y protección al ambiente, servicios complementarios al turismo y la promoción turística son aspectos que representan un área de oportunidad a mejorar para el óptimo desarrollo de la actividad turística.



Competitividad Turística en Estados Seleccionados



Gráfica 70. Competitividad Turística en Estados Seleccionados

Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

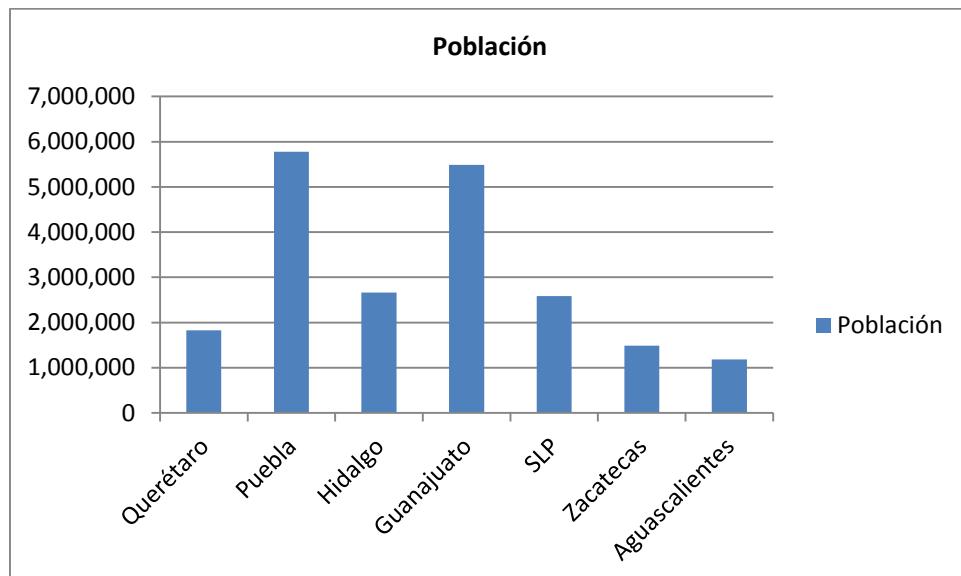


Elementos clave de la competitividad del Estado de Querétaro

Es importante advertir que la ubicación estratégica en la que se halla el Estado de Querétaro entra en competencia con Estados con alto grado de desarrollo en México. Por este motivo es importante hacer un tratamiento minucioso de las ventajas y desventajas con las que se enfrenta a los Estados de Puebla, Hidalgo, Guanajuato, San Luis Potosí, Zacatecas y Aguascalientes.

Respecto a la población, en el Estado de Querétaro habitan aproximadamente 1,827,937 personas, una población sensiblemente menor a los estados de Puebla, que tiene 5,779829 habitantes, y de Guanajuato, con 5,486,372 pobladores, estados que cuentan con más del triple de la población.

Como se muestra en la siguiente gráfica, los Estados de Puebla y Guanajuato se distinguen por su densidad poblacional. Mientras Aguascalientes y Zacatecas presentan una población de 1,184,996 y 1,490,668 habitantes, respectivamente.



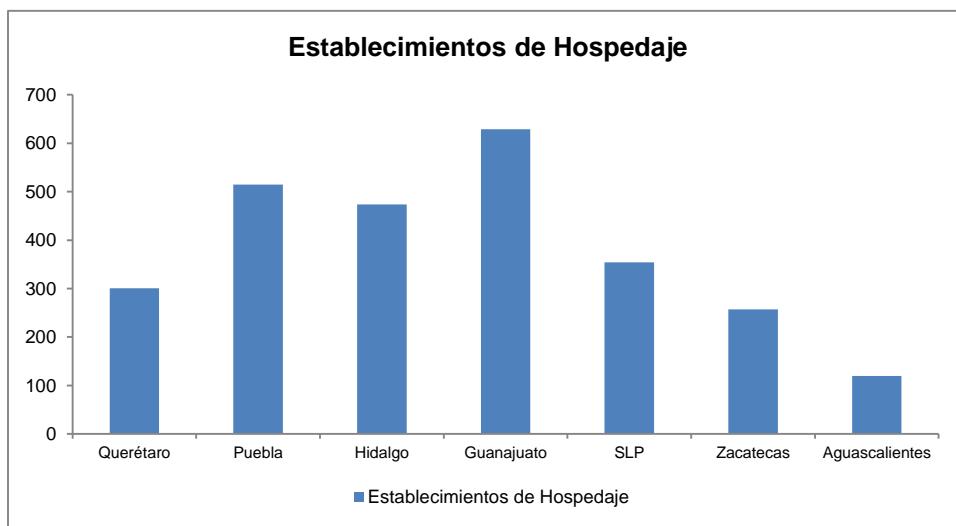
Gráfica 71. Población en estados seleccionados

Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

En lo que se refiere a la distancia de los estados con la Ciudad de México, es notable que el más próximo es el Estado de Hidalgo, ya que se encuentra a 93km. Es decir, el trayecto demora aproximadamente una hora y 24 minutos; mientras que el Estado de Puebla que se localiza a una distancia de 129km, que se traduce



en un recorrido de aproximadamente una hora 40 minutos. El Estado de Querétaro se encuentra a 212km, lo que significa un trayecto de alrededor de dos horas y 18 minutos. Es importante mencionar que los Estados de Guanajuato, San Luis Potosí, Aguascalientes y Zacatecas equivalen a trayectos de tres, cuatro, cinco e incluso más de seis horas respectivamente, lo que significa una desventaja geográfica frente al Estado de Querétaro para la atracción de la población turística que habita la Ciudad de México, principal emisor de turistas a Querétaro.



Gráfica 72. Establecimientos de hospedaje en estados seleccionados
Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

En cuanto al hospedaje, la oferta de establecimientos se encuentra dominada por el Estado de Guanajuato que, como se muestra en la gráfica anterior, tiene una significativa ventaja con una oferta de 629 establecimientos en el sector. Se encuentra seguido por Puebla con 515, Hidalgo con 474, San Luis Potosí con 354 y posteriormente se ubica Querétaro con 301 establecimientos de hospedaje.

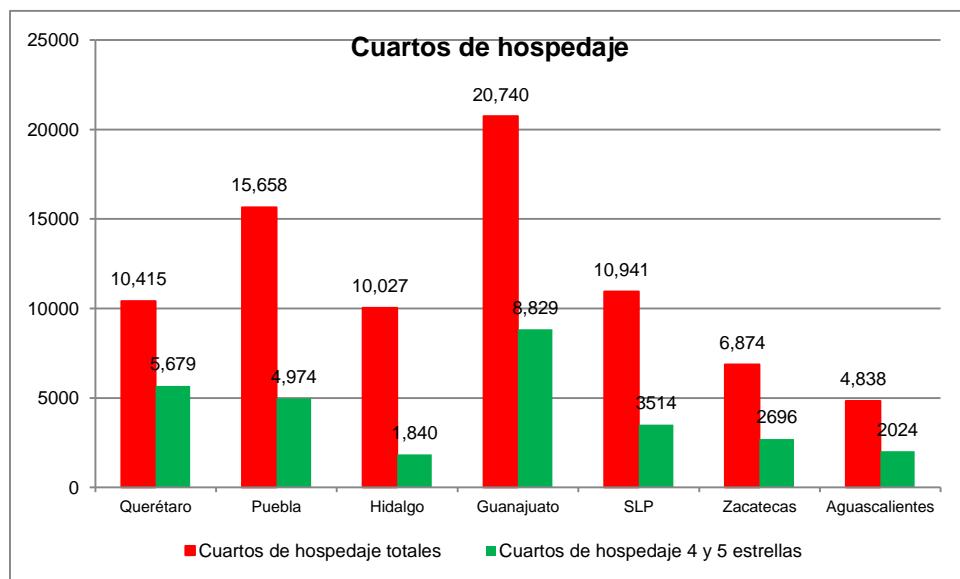
Otro factor que es importante conocer es el número de cuartos con los que se cuenta dentro del destino, ya que, la capacidad hotelera se diferencia del número de establecimientos. Así, dentro del Estado de Hidalgo hay 474 establecimientos y en el Estado de Querétaro 301, pero en Hidalgo solo se oferta 10,027 habitaciones, mientras que en Querétaro se cuenta con 10,415.

Si se consideran únicamente los cuartos de hospedaje de cuatro y cinco estrellas, el Estado de Querétaro tiene una significativa ventaja frente a los otros estados, ya que 5,679 habitaciones en la entidad se encuentran dentro de esta categoría. Solo



se encuentra rebasada la oferta de habitaciones con cuatro y cinco estrellas por el Estado de Guanajuato, con 8,829 cuartos, quien oferta en total 20,740 habitaciones en todas sus categorías. Esto significa que, aun cuando el Estado de Guanajuato tiene una oferta enorme en lo que se refiere al número de habitaciones, solamente unas pocas tienen un alto estándar de calidad, mientras que en Querétaro más de la mitad de sus habitaciones cuentan con una categoría de alto nivel.

Como se puede observar en la siguiente grafica, Querétaro se encuentra en una significativa ventaja ante otros estados ya que tiene la capacidad de albergar a un amplio número de turistas en cuartos de altos estándares de calidad.



Gráfica 73. Cuartos de hospedaje en estados seleccionados
Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

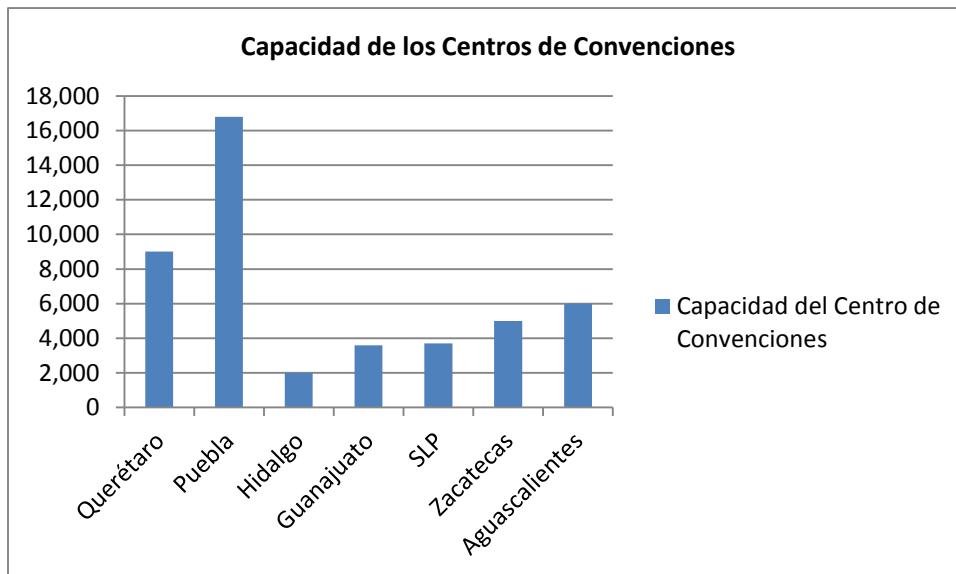
En lo que se refiere a la capacidad en los centros de convenciones, el Estado de Querétaro cuenta con un centro de negocios y convenciones con capacidad para 9,000 personas, lo que lo hace ampliamente competitivo. En este sentido, únicamente se encuentra rebasado por la oferta del Estado de Puebla, que tiene la capacidad de albergar 16,800 personas en las instalaciones de su centro expositor.

Otro elemento que es importante conocer es el tamaño de estos centros. En este aspecto, el del Estado de Querétaro se encuentra solo por debajo del de Puebla,



seguido del que ofrece el Estado de Aguascalientes. El Centro de Convenciones del Estado de Querétaro ofrece 18,991m² de construcción.

Como se muestra en la siguiente gráfica, son los estados de Aguascalientes, Zacatecas y San Luis Potosí los que tienen mayor capacidad de aforo en sus centros de convenciones, después de los Estados de Querétaro y Puebla.



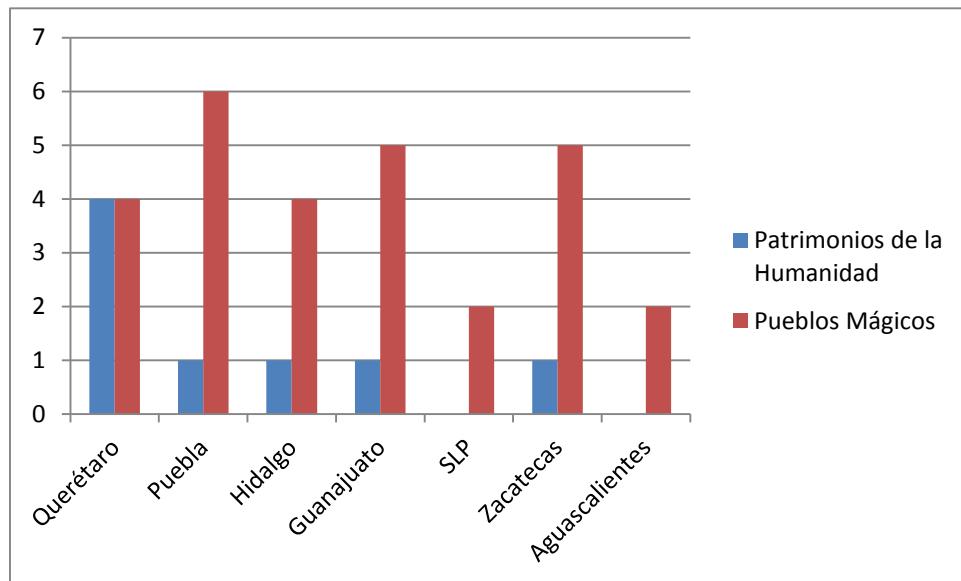
Gráfica 74. Capacidad de centros de convenciones en estados seleccionados
Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

Un factor determinante en el desarrollo de Querétaro como destino turístico competitivo es el número de recursos declarados Patrimonio de la Humanidad con los que cuenta. En Querétaro existen cuatro declaratorias de recursos, culturales y naturales, establecidos por la UNESCO, que a diferencia de Puebla, destino que se considera su mayor competidor, solo cuenta con uno, al igual que Hidalgo, Guanajuato y Zacatecas. En este sentido, los Estados de Aguascalientes y San Luis Potosí se encuentran en franca desventaja al no contar con ningún Patrimonio de la Humanidad.

Otro elemento que es importante conocer es el número de Pueblos Mágicos con los que cuenta el destino, ya que nos muestra la variedad de tradiciones y la riqueza cultural de la región. El Estado de Puebla encabeza la lista con seis Pueblos Mágicos, seguido de Zacatecas y Guanajuato con cinco. A continuación se encuentran los Estados de Querétaro e Hidalgo, que cuentan con cuatro

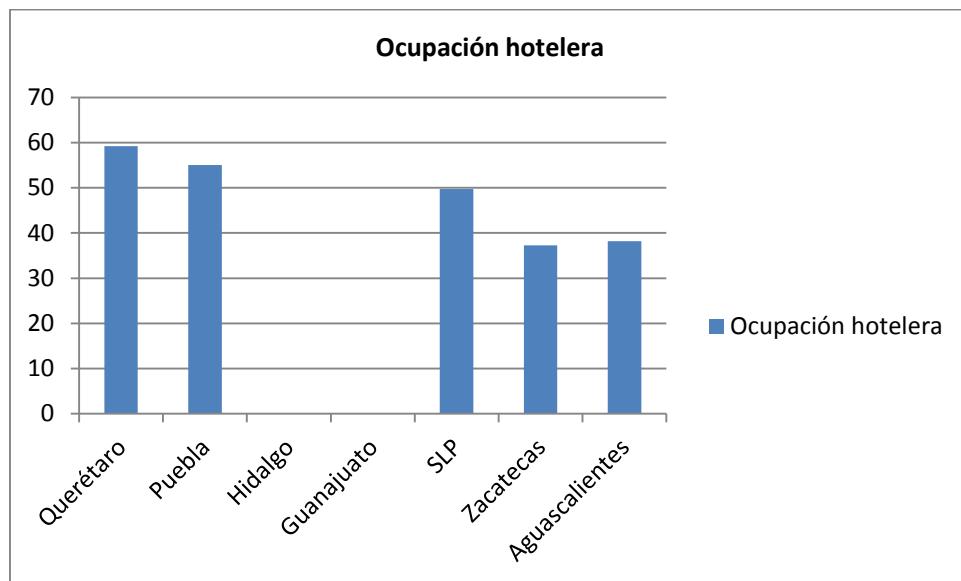


Pueblos Mágicos, y por último se encuentran los estados de San Luis Potosí y Aguascalientes únicamente con dos Pueblos Mágicos.



Gráfica 75. Patrimonios de la humanidad y Pueblos Mágicos en estados seleccionados
Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

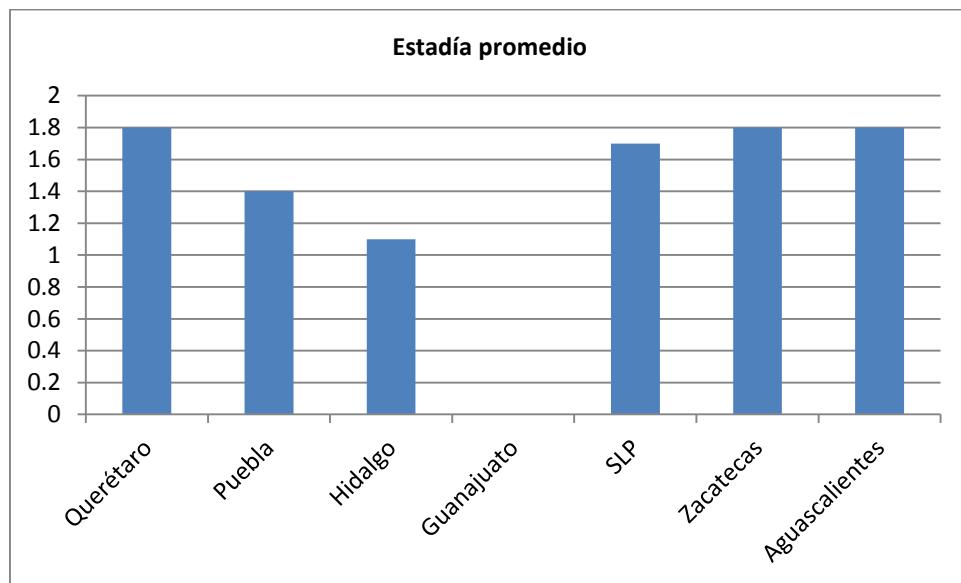
La ocupación hotelera es un factor que nos habla de la demanda existente en el destino. El Estado de Querétaro arroja la cifra más alta, con un valor de 59.2%, le sigue Puebla con 55% y posteriormente San Luis Potosí con 49.7%. Por último se encuentran los Estados de Aguascalientes con 38.2% y Zacatecas con 37.3%. Es importante establecer que no se encuentran disponibles estos valores para los estados de Hidalgo y Guanajuato.



Gráfica 76. Ocupación hotelera en estados seleccionados

Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

Las noches que el turista se queda en el Estado significan una derrama económica para el mismo. Por esta razón es importante medir el promedio de la estancia de los visitantes. Para los Estados de Querétaro, Zacatecas y Aguascalientes existe un promedio de estadía de 1.8, que en comparación con los otros estados es la cifra más alta, ya que se encuentra seguido por San Luis Potosí con una estadía promedio de 1.7, posteriormente se encuentra Puebla con 1.4 e Hidalgo con 1.1. Es importante mencionar que esta información no se encuentra disponible para el Estado de Guanajuato, que es un fuerte competidor del destino.

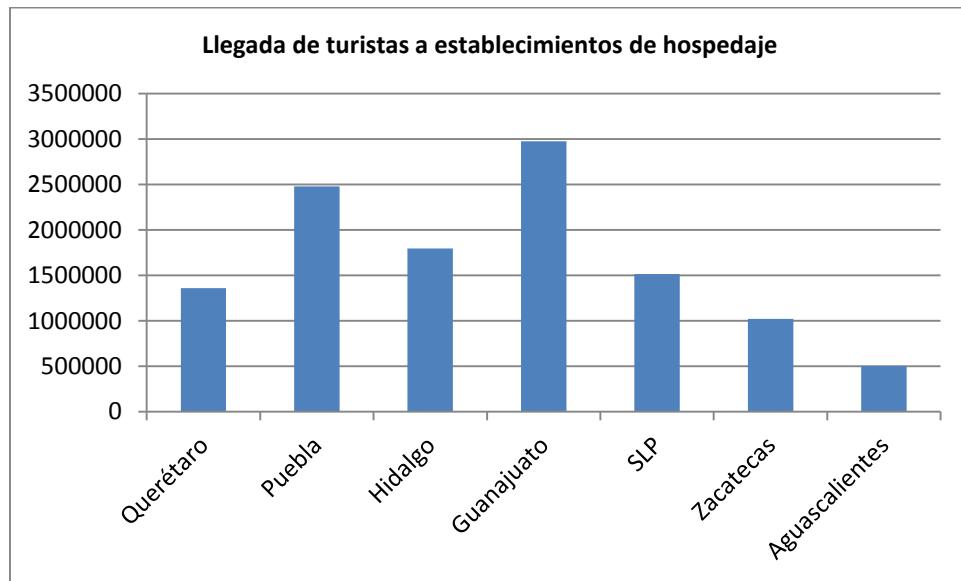


Gráfica 77. Estadía promedio en estados seleccionados

Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

Otro dato fundamental a la hora de analizar la competitividad del destino es el número de llegadas de turistas a establecimientos de hospedaje. Es importante analizar estas cifras, ya que nos hablan del número neto de personas que arriban al destino turístico, y pernoctan en el mismo.

La cifra más alta la posee el Estado de Guanajuato con 2,976,899, seguido del Estado de Puebla, con 2,480,977. En el tercer lugar se encuentra Hidalgo con 1,795,890 turistas, en cuarto lugar se encuentra San Luis Potosí con 1,516,728 y Querétaro se encuentra en la quinta posición con 1,361,402, seguido de Zacatecas y Aguascalientes. A continuación se pueden observar estos datos en la siguiente grafica



Gráfica 78. Llegada de turistas a establecimientos de hospedaje en estados seleccionados
Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos 2012

Como conclusión, es importante advertir que cada estado ofrece distintos tipos de turismo, y que los estados de Puebla, Hidalgo, Guanajuato, San Luis Potosí, Zacatecas y Aguascalientes son competidores directos de Querétaro por el tipo de turismo que ofrecen, a pesar de que cada uno de ellos tiene características diferenciadas.

El Estado de Querétaro tiene un alto Índice de Competitividad debido a que en los diferentes aspectos de la oferta como destino turístico muestra un adelanto significativo frente a otras zonas de desarrollo turístico.

En la siguiente tabla se puede observar los datos anteriormente analizados.

	Qro	Pbla	Hgo	Gto.	SLP	Zac.	Ags
Población	1,827,937	5,779,829	2,665,018	5,486,372	2,585,5 18	1,490,668	1,184,996
Distancia del D.F.	212km	129km	93 km	360km	407km	631km	505km
Tiempo	2hrs 18	1hr 40	1hr 24	3hrs 52	4hrs 11	6hrs 30	5hrs 1
Establecimientos de	301	515	474	629	354	257	120



	Qro	Pbla	Hgo	Gto.	SLP	Zac.	Ags
Hospedaje							
Establecimientos de Hospedaje 4 y 5 Estrellas	87	77	39	173	51	54	23
Cuartos y Unidades de Hospedaje Totales	10 415	15,658	10 027	20,740	10,941	6 874	4 838
Unidades de Hospedaje 4 y 5 Estrellas	5,679	4,974	1,840	8,829	3 514	2 696	2024
Capacidad del Centro de Convenciones	9,000	16,800	2,000	3,500	3,700	5,000	6,000
Metros del Centro de Convenciones	18,991M ²	49,000m ²	2,813 m ²	3,607 m ²	2,335 m ²	4,850 m ²	10,800m ²
Patrimonios de la Humanidad	4	1	1	1	0	1	0
Pueblos Mágicos	4	6	4	5	2	5	2
Ocupación Hotelera	59.2	55	ND	ND a nivel Estatal	49.7	37.3	38.2
Estadía Promedio	1.8	1.4	1.1	ND a nivel Estatal	1.7	1.8	1.8
Llegada de turistas a Establecimientos de Hospedaje	1 361 402	2,480,977	1 795 890	2,976,899	1,516,728	1 024 392	506 569

Tabla 47. Competitividad, comparativa de los Estados de Querétaro, Puebla, Guanajuato, Zacatecas y Aguascalientes
Fuente: Elaboración propia en base a Índice de Competitividad Turística de los Estados Unidos Mexicanos



Elementos clave de la competitividad en el Municipio de Querétaro

Para el presente análisis se considerará a los municipios de Puebla, León, Zacatecas, y Aguascalientes como competidores directos del Municipio de Querétaro debido a las características geográficas, económicas, sociales y principalmente turísticas que estos municipios presentan.

	Querétaro	Puebla	León	Zacatecas	Aguascalientes
Población	801,940	1,539,819	1,436,480	138,176	797,010
Distancia del DF	212km	129km	360km	631km	505km
Tiempo	2hrs 18	1hr 40	4hrs 2	6hrs 30	5hrs 1
Establecimientos de hospedaje	111	179	121	61	79
Establecimientos de hospedaje 4 y 5 estrellas	56	46	26	31	21
Cuartos y Unidades de hospedaje totales	5998	8145	6547	2606	4376
Unidades de hospedaje 4 y 5 estrellas	4138	3439	2679	1749	1883
Ocupación hotelera	59.2%	55%	44.7%	37.3%	38.2%
Estadía promedio	1.8	1.4	1.3	1.8	1.8
Capacidad del Centro de Convenciones	9,000	16,800	3,500	5,000	6,000
Metros del Centro de Convenciones	18,991 m ²	49,000 m ²	3,607 m ²	4,850 m ²	10,800 m ²
Patrimonios de la Humanidad	2	1	1	1	0
Llegada de turistas a establecimientos de hospedaje	930,110	1,309,125	1,076,609	488,864	437,643
Tipo de turismo	Turismo Cultural, de Naturaleza, Aventura, Religioso, eco turismo	Cultural, gastronómico o de naturaleza	Turismo Cultural, de Aventura, de Naturaleza	Turismo Cultural, turismo de negocios, turismo de naturaleza, eco turismo	Turismo cinegético, turismo de aventura, turismo cultural

Tabla 48. Competitividad, comparativa de las Ciudades de Querétaro, Puebla, León, Zacatecas y Aguascalientes
Fuente: Elaboración propia en base a anuarios estadísticos de los Estados de Querétaro, Puebla, Guanajuato, Zacatecas y Aguascalientes 2012



Al analizar la información arrojada en la tabla, se pueden detectar elementos fundamentales en la posición competitiva del Municipio. En primer lugar se observa que la población de la ciudad de Querétaro se encuentra por debajo de los Municipios de Puebla y León, pero por encima de las ciudades de Aguascalientes y Zacatecas.

Como se puede ver en la tabla, la distancia a la que se encuentra la ciudad de Querétaro de la Ciudad de México lo posiciona en desventaja frente al Municipio de Puebla, pues ésta se encuentra significativamente más cerca, lo que genera una mayor atracción de turistas de esta región. Sin embargo, si se compara con las Ciudades de León, Aguascalientes y, por último, Zacatecas, Querétaro se encuentra en una ventaja debido a su ubicación geográfica.

De igual manera, gracias a la buena conectividad terrestre, el Municipio de Querétaro tiene un tiempo aproximado de distancia al Distrito Federal de dos horas 18 minutos. Esto establece una generosa ventaja frente a Municipios como Aguascalientes y Zacatecas.

En el Municipio de Querétaro existe una amplia oferta de establecimientos de hospedaje, pero se encuentra por debajo de la ofertada en Puebla y León. Sin embargo es importante destacar que en Querétaro la mayor parte de esta oferta es de calidad, es decir, de cuatro y cinco estrellas. Querétaro se distingue frente a los otros destinos por este motivo, haciendo del Municipio un espacio altamente competitivo a nivel nacional e internacional. Se debe de resaltar que la Ciudad de Querétaro duplica la oferta de calidad de León y Aguascalientes, y mantiene una ventaja de diez establecimientos de calidad con Puebla, quien es considerado su mayor competidor.

En lo que refiere al número de cuartos y unidades de hospedaje totales, Puebla tiene una ventaja considerable con 8,145 habitaciones, seguido de León con 6,547, frente a la ciudad de Querétaro que ofrece un total de 5,998. Es importante reiterar que esta oferta está determinada por el factor calidad, donde Querétaro ostenta la cabeza, pues oferta 4138 habitaciones en las categorías cuatro y cinco estrellas.

De igual forma, vemos que la ocupación hotelera en el Municipio es la más alta, y en comparativa frente a los otros municipios mantiene la primera posición con 59.2%, siendo Puebla el más cercano con 55%, y en último lugar se encuentra Zacatecas con 37.3 %.



La estadía promedio se traduce en el número de pernoctas de los turistas en el destino. Querétaro posee el mismo promedio de estadía que Zacatecas y Aguascalientes, con 1.8 pernoctas. Mientras, Puebla y León se encuentran considerablemente por debajo, con 1.4 y 1.3 respectivamente.

En lo que respecta a la capacidad de los centros de convenciones, como anteriormente se mencionó, es relevante indicar que el turismo de negocios es un elemento ampliamente desarrollado en el Municipio de Querétaro. Por esa razón cuenta con un Centro de Negocios y Convenciones con capacidad para 9,000 personas, lo que lo hace altamente competitivo.

Como anteriormente se mencionó, la capacidad de este Centro de Convenciones se encuentra rebasada por el del Municipio de Puebla. De igual manera es importante reiterar que el espacio para el desarrollo de congresos que oferta Expo-Puebla es considerablemente mayor que el ofrecido en Querétaro. Por el contrario, los que se encuentran en los municipios de León, Zacatecas y Aguascalientes son de menor extensión.

Por último, es importante establecer que el Municipio líder en llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje es Puebla, seguido por León, en el tercer lugar se encuentra el Municipio de Querétaro, que mantiene ventaja frente a Zacatecas y Aguascalientes.

Como conclusión se puede afirmar, que al igual que el Estado, el Municipio de Querétaro es altamente competitivo frente a otros destinos turísticos consumados en la región.

Conclusiones

- Basándose en el ICTEM el Estado se encuentra en una posición altamente competitiva.
- Se considera al destino el más competitivo de la Entidad.
- Es importante advertir que existe una amenaza al segmento de turismo de Congresos, pues existen otros destinos más desarrollados en la región que pueden aminorar la actividad en el destino.



3.5. ANÁLISIS FODA

3.5.1. Fortalezas y Debilidades

El análisis FODA es un modelo conceptual que facilita el estudio sistemático y que permite comparar las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de un espacio turístico. Además de la distinción en cuanto al análisis interno y externo, se debe considerar que las fortalezas y debilidades son actuales y propias del espacio turístico, mientras que las amenazas y oportunidades son provocadas por un análisis a posteriori.

Por lo tanto, una fortaleza es una ventaja competitiva en relación con otros espacios turísticos, y las debilidades se entienden como una carencia o punto débil del destino en relación con sus competidores turísticos.



Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Oferta de hospedaje amplia y de calidad.• Centro Histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO• Potencial para desarrollar eventos culturales• Percepción de seguridad en el destino.• Nivel educativo por encima de la media nacional.• Desarrollo industrial en crecimiento.• Ingresos económicos por encima de la media nacional.• Ubicación geográfica estratégica• Mayría de la población en edad productiva.• Recursos culturales de valor excepcional.• Oferta educativa en el sector turístico.• Infraestructura suficiente y satisfactoria.• Buena accesibilidad y conectividad.• Diversidad de oferta turística complementaria• Alto grado de satisfacción de los turistas• Amplia oferta cultural• Desarrollo de empresas de Alta Tecnología	<ul style="list-style-type: none">• Pocos productos turísticos estructurados y competitivos.• Falta sensibilización en cultura turística de la población• Ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico que dirija la actividad.• Carencia de una Dirección de Turismo.• Zonas de la Ciudad no homogeneizadas con la imagen del Centro Histórico• Ausencia de una oficina turística en el Centro de Convenciones.• Bajo nivel de conectividad del Centro Histórico con el Centro de Convenciones.• Saturación de vialidades del Centro Histórico.• Inexistente oferta eco turística.• Escasa Folletería turística• Insuficiente proyección en el mercado internacional.• Escaso equipamiento turístico.• Poco asociacionismo• Bajo uso de las TIC's en el turismo• Señalética direccional y explicativa insuficiente

Respecto a la tabla anterior se puede agrupar los siguientes aspectos:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Patrimonio cultural de gran valor• Recursos humanos y turísticos notables• Percepción de seguridad en el destino• Ubicación geográfica estratégica• Consolidación de "Rutas de Querétaro"	<ul style="list-style-type: none">• Escasa Planificación Turística• Elementos de Promoción e infraestructuras turísticas mejorables• Pocos productos turísticos estructurados y competitivos• Falta de sensibilización en cultura Turística• Reducido uso de las TIC's en el turismo

De acuerdo al análisis que se realizó se encontraron diversas fortalezas como la oferta de hospedaje de Santiago de Querétaro, ésta es amplia y de calidad, ya que



la mayoría de los hoteles ofertados en Querétaro son de cuatro y cinco estrellas. Asimismo la consolidación de Rutas de Querétaro ha tenido una gran aceptación por parte de los visitantes que ha incrementado el flujo turístico, lo que demuestra la importancia de contar con productos estructurados.

Además, Querétaro tiene un gran potencial para el desarrollo de eventos culturales, por la gran riqueza cultural que ofrece, contando con áreas perfectas para la ejecución de eventos, como el Centro de Congresos. Otra fortaleza es la percepción que se tiene del destino como seguro, siendo éste un beneficio para el turismo, ya que así, el turista tendrá más confianza en visitar la región.

Respecto a la oferta turística complementaria, Querétaro cuenta con una amplia gama de establecimientos que son de utilidad para el visitante, como agencias de viaje, campos de golf, establecimientos de alimentos y bebidas, y todos aquellos establecimientos que puedan proporcionar al turista una experiencia placentera.

Por otra parte, analizando las debilidades se puede apreciar que existen pocos productos turísticos estructurados y competitivos, ya que las Rutas de Querétaro es el único producto turístico posicionado. Asimismo la población aún no está concientizada de la gran importancia que tiene el turismo, por lo tanto es una debilidad la falta de sensibilización en la cultura turística.

Debido a que no existe una Dirección de Turismo a nivel municipal, no se ha realizado un plan de desarrollo turístico que dirija la actividad, y por lo tanto, se tiene una centralización de actividades en el Municipio ocasionando una saturación de vialidades en el Centro Histórico.

3.5.2. Oportunidades y Amenazas

Respecto al análisis externo se entiende que la oportunidad es la posibilidad de obtener una ventaja competitiva en el futuro si se adoptan las acciones adecuadas, mientras que una amenaza es una tendencia desfavorable que, en caso de no adoptarse las medidas pertinentes, conducirían a una disminución del atractivo del espacio turístico. Este análisis permitirá, además de clarificar la situación en la que se encuentra el destino, armonizar con posibles líneas de actuación para el desarrollo turístico.



Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Turismo como elemento clave en el desarrollo económico.• Crecimiento del turismo cultural• Nuevas tendencias turísticas que favorecen al destino.• Política Nacional Turística 2013-2018• Apoyos gubernamentales para proyectos productivos.• Continuo crecimiento del número de viajeros a nivel internacional.• Obtención de Certificaciones a nivel nacional e internacional.• El turismo como una herramienta para el desarrollo sustentable, el rescate de la cultura local y la conservación de la naturaleza• Mejora de infraestructura turística.	<ul style="list-style-type: none">• Competencia de las Regiones aledañas.• Situaciones políticas.• Situación económica Nacional• Percepción de inseguridad a nivel nacional.• Crisis económicas mundiales.• Expansión del crimen organizado a nivel nacional.• Deterioro del Patrimonio

A manera de resumen se presenta la siguiente tabla:

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Voluntad política de Desarrollo Turístico• Turismo como elemento clave en el Desarrollo Económico Sustentable del país• Nuevas tendencias turísticas• Crecimiento del turismo internacional	<ul style="list-style-type: none">• Percepción internacional de inseguridad en el país.• Situación económica, nacional e internacional• Competencia de regiones aledañas

En lo que respecta a las oportunidades detectadas, se encuentran todos aquellos factores que son ajenos al desarrollo de la actividad turística en el Estado pero que podrían significar una circunstancia favorable si se actúa conforme a éstas. En este sentido, las tendencias turísticas desarrolladas a nivel internacional como el turismo cultural, así como el creciente número de turistas internacionales registrados anualmente por la OMT, representan un aspecto positivo para el destino, puesto que cuenta con una elevada oferta cultural.

Por otro lado existen factores que podrían ser aprovechados a favor del Municipio de Santiago de Querétaro, tales como considerar la actividad turística como medio para la conservación del patrimonio tanto cultural como natural con que cuenta el destino, y significar un motor del desarrollo no solo económico sino integral y sustentablemente, englobando también los aspectos sociales y medio ambientales.



De acuerdo con el análisis que se realizó del destino, se detectaron amenazas que si bien no se encuentran dentro del control de la actividad turística en el destino, deben ser tomadas en cuenta para desarrollar los planes y programas en un ambiente seguro y equilibrado. Entre estos factores se encuentran los fenómenos sociales como la inmigración, que afecta en particular a Santiago de Querétaro, debido a las buenas oportunidades sociales y laborales que ofrece a sus habitantes. Otro de los factores a considerar es la situación y evolución de la economía, tanto a nivel nacional como internacional, puesto que la actividad turística es muy vulnerable a estas situaciones, que se encuentran fuera del alcance del destino.

Finalmente se hace referencia a aspectos como la percepción de inseguridad que en el extranjero se tiene respecto al país, cambios climáticos y situaciones políticas como una gestión gubernamental ineficiente, desacuerdos y circunstancias desfavorables para la actividad turística a nivel nacional.



3.6. CONCLUSIONES

Ámbito Territorial

Presentación del área geográfica

- Es un espacio con varios tipos distintos de topografía e hidrografía, que se traduce en una riqueza paisajística que convierte a la Ciudad de Querétaro en un espacio ideal para el desarrollo de actividades al aire libre.
- El destino cuenta con una ubicación céntrica en el país, con una clara cercanía a la Ciudad de México.
- En Santiago de Querétaro se han desarrollado importantes hechos históricos que aportan al patrimonio simbólico de la nación y que pueden ser utilizados para potenciar su turismo cultural.

Características socio-económicas

- En el destino existe una evidente centralización de las oportunidades y de los servicios que oferta el Estado, de los que se benefician tanto la población local como los turistas.
- La población que habita el Municipio se encuentra en edad productiva, lo que se traduce en un amplio capital humano.
- En Santiago de Querétaro se da una alta tasa de inmigración interna, que ha duplicado la población en los últimos diez años.
- En el destino se cuenta con una amplia cobertura de servicios básicos y existe un porcentaje mínimo de analfabetismo, lo que se traduce en un grado de marginación muy bajo.
- La Ciudad de Querétaro ha presentado un importante desarrollo económico ocasionado por la llegada de industrias.

Gestión Turística en el Destino

Marco institucional

- La normatividad estatal en materia turística evidencia la alta prioridad asignada a la actividad así como el seguimiento de las estrategias federales
- El Reglamento de Turismo para el Municipio de Querétaro persigue el crecimiento de la actividad turística, en esta misma norma se establece la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico aún no desarrollado.



- La ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal es una laguna que evidencia la necesidad de herramientas adecuadas para el desarrollo integral de la actividad.

Política turística

- El reducido presupuesto a nivel Estatal, con mínimo crecimiento evolutivo, limita las posibilidades de acción de la Secretaría de Turismo Estatal.
- La falta de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal evidencia la ausencia de directrices para la generación de una política turística eficiente.
- La ausencia de una Dirección de Turismo en la estructura orgánica Municipal, evidencia la necesidad de crear una instancia que desarrolle acciones de coordinación, promoción y mejora del sector.

Marco asociativo

- En Santiago de Querétaro se han celebrado una serie de acuerdos con otras comunidades, provincias y naciones que buscan el hermanamiento entre culturas.
- El reducido asociacionismo entre las instancias públicas y privadas, Desfavorece la creación de productos turísticos que coadyuven al desarrollo de la actividad.
- Es indispensable la creación de un marco jurídico Municipal que estimule el asociacionismo.

Política territorial y paisajística

- La inexistencia de una legislación a nivel Municipal que contemple el cuidado del equilibrio ecológico de la región es un área de oportunidad que es importante cubrir.
- La evidente necesidad de creación de un código de ordenamiento del uso de suelo Municipal muestra la existencia de lagunas legales.
- El Reglamento para el Desarrollo de Actividades Comerciales en Vía Pública. es una herramienta legal de gran importancia, creada por el Municipio, ya que, el desarrollo de esta actividad sin reglamentación produce una imagen no deseable del destino.



Análisis Interno

El Patrimonio

- El patrimonio de valor histórico nacional, como el Parque Nacional Cerro de las Campanas, Casa del Corregimiento y el Ex Convento de Santa Clara, enriquecen la oferta cultural del destino.
- El potencial existente para producir actividades que diversifiquen la oferta turística es un área de oportunidad en Santiago de Querétaro.
- La evidente área de oportunidad que genera el turismo ornitológico dentro del Parque Nacional Cimatario es un área a desarrollar, con alto potencial para atraer turistas.
- Aunque hay gran variedad de acontecimientos culturales en Santiago de Querétaro, es posible un incremento en calidad y cantidad para potenciar la atracción de turistas.

Declaratorias

- La riqueza arquitectónica y natural se traduce en las cuatro declaratorias con las que cuenta el destino turístico.
- Las declaratorias muestran la imperante necesidad de cuidados para impedir el deterioro del patrimonio cultural y natural del destino.

Productos turísticos municipales

- Los productos turísticos culturales que consisten en la oferta de recorridos por Santiago de Querétaro se encuentran bien posicionados pero requieren revisión de su estructura para su optimización.
- La necesidad de crear nuevos productos turísticos es evidente, pues solo existen tres recorridos por el Municipio.

Oferta turística básica

- Oferta turística básica poco diferenciada, por lo que el consumo del turista disminuye debido al escaso número de opciones diversificadas en el destino.



- La necesidad de creación de programas para incrementar el número de hoteles con distintivos es un hecho que se evidencia por el reducido número de certificaciones en el destino.

Oferta complementaria

- Un área de oportunidad importante consiste en la implementación de programas para certificar los establecimientos restauranteros con distintivos M y H.
- La amplia oferta de instalaciones para el desarrollo de actividades productivas, deportivas y recreacionales es una ventaja del destino que es importante mencionar..

Servicios de atención al visitante

- Los módulos de atención al turista del destino se encuentran centralizados en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro.
- Insuficiente dotación de módulos de información turística en ubicaciones estratégicas.
- Falta de segmentación en la información proporcionada por los módulos de información turística.

Infraestructuras y equipamientos

- El destino se encuentra privilegiado con calidad y cantidad de servicios de salud y educación.
- La necesidad de programas de información referentes al tratamiento de aguas residuales y desarrollo sustentable se hace evidente al no contar con datos oficiales.
- La conectividad a Internet en espacios públicos es un servicio diferenciador y muy apreciado por los turistas.

Accesibilidad y Movilidad Turística

Comunicación por carretera

- Es importante mencionar el buen estado de las carreteras que comunican al destino con otras Entidades.



- La óptima conectividad y el reducido costo del enlace con la Ciudad de México, principal mercado emisor, propician la visita de turistas al destino.
- Dificultad de acceso durante la entrada y salida del destino, lo que provoca la saturación de vialidades principales.

Transporte aéreo

- Existe conectividad con dos destinos internacionales dentro de Estados Unidos.
- Un área de oportunidad para el óptimo aprovechamiento de la conectividad aérea es la apertura de nuevas rutas nacionales e internacionales.
- La necesidad de impulsar el uso del transporte aéreo en el segmento del turismo de negocios y reuniones se evidencia por el bajo índice de uso de este medio de transporte.
- Relativamente bajo nivel de conectividad aérea hacia y desde el destino, lo que provoca un aprovechamiento insuficiente de éste medio de transporte

Factor Humano. Formación y certificación

- Necesidad de incrementar la cobertura de los programas de certificación con el fin de aumentar la competitividad de las empresas.
- La existente oferta de instituciones escolares que proporcionan formación en el ramo de la hospitalidad profesionaliza los servicios en Santiago de Querétaro.
- La inexistente formación en la especialidad de Planificación del Turismo delimita el crecimiento ya que representa un tema inherente al desarrollo integral de la actividad.

Seguridad

- Existe una percepción favorable referente al tema de seguridad en el destino, que potencia el turismo familiar.
- El Municipio fue considerado el destino turístico más seguro por el ICTEM durante el año 2012.
- Es importante mencionar el creciente desarrollo de actividades económicas y sociales en la Entidad motivadas por las condiciones de seguridad y certeza.



- La existencia de un grupo de policía turística capacitada para la atención al sector facilita la actividad turística en Santiago de Querétaro.

Promoción y comercialización turística

- La eficacia en la cadena de valor de la actividad turística se logra al relacionar el destino con los *Pueblos Mágicos* ofertados a nivel Estatal.
- El elevado número de impactos generados por las campañas estatales de promoción y comercialización es un factor que ayudó al desarrollo de la actividad turística del Municipio y de la Entidad.
- La falta del uso de las TIC's por parte de los prestadores de servicios ha contribuido a la perdida de prosumers y adprosumers.
- La presencia de SECTUR Estatal en ferias y exposiciones nacionales e internacionales incrementa la oportunidad de dar a conocer el destino en nuevos nichos de mercado. Es importante destacar la participación en Fitur, Fita y Tianguis Turístico.

Análisis Externo

Demanda actual

- La inminente recuperación frente a las adversidades ajenas a la actividad turística se muestra en los porcentajes de estadía.
- La existencia de diversos factores a favor del desarrollo integral del turismo en la Entidad favorecen el desarrollo integral del destino.
- La apremiante necesidad de atracción del mercado internacional al destino puede ser lograda por medio de acuerdos con aerolíneas y tour operadores.
- Fuerte estacionalidad en los establecimientos de hospedaje en el destino.

Análisis del Perfil del Turista

- En un alto porcentaje, el turista ha visitado el destino con anterioridad, lo que indica fidelidad.
- El turista viaja por su cuenta, en auto propio acompañado de familia y amigos con motivos de recreación o vacaciones principalmente.
- Las encuestas arrojaron que permanece tres o más noches y principalmente se aloja en hoteles.
- Los medios de información que utilizan antes del viaje son principalmente Internet y el acercamiento con familiares y/o amigos.



- El gasto diario es de \$1,000 a \$1,499 pesos.
- Los turistas que estuvieron en el destino con anterioridad consideran que la experiencia en el destino ha mejorado y la mayor parte obtuvieron una experiencia que superó sus expectativas.
- Los turistas presentan una edad predominante entre 25 y 44 años, provenientes de la Ciudad de México, con estudios universitarios o de nivel superior a estos.

Posición competitiva del Territorio

- Basándose en el ICTEM el Estado se encuentra en una posición altamente competitiva.
- Se considera al destino el más competitivo de la Entidad.
- Es importante advertir que existe una amenaza al segmento de turismo de Congresos, pues existen otros destinos más desarrollados en la región que pueden aminorar la actividad en el destino



4. PLAN DE ACCIÓN

El turismo se ha convertido durante los últimos años en una de las principales actividades económicas para determinados países, regiones o ciudades, y en muchos de los casos se ha erigido como la principal fuente generadora de riqueza, empleo y bienestar entre la población.

México no es una excepción a esta realidad. Hace ya tiempo que los tres niveles de Gobierno son plenamente conscientes de la necesidad y posibilidad de desarrollo del Sector. De tal forma, uno de los objetivos compartidos por las diferentes entidades, es el desarrollo integral del Sector Turístico a nivel nacional, aprovechando plenamente la diversidad y riqueza natural, cultural y social del país.

A través del Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 el Gobierno de la República ha confirmado su interés en el impulso del turismo en México, explicitándolo en el “*Objetivo 4.11.⁸: Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.*”

A pesar de este interés a nivel federal, el desarrollo turístico se implementa a nivel municipal. Es evidente que cada región o ciudad posee peculiaridades y características propias, siendo necesario implementar un Modelo de Desarrollo y de Gestión del Sector Turístico Local que se adapte a las particularidades de cada zona, aprovechando de la mejor manera todo su potencial.

Derivado del Modelo de Desarrollo Turístico Local implementado en cada destino, de las características físicas, culturales o patrimoniales y de los diferentes segmentos de mercado a los que orienta el Sector, se han ido desarrollando en el país diferentes tipos de turismo: cultural, de aventura, de entretenimiento, ecoturismo.

Diversificar el tipo de turismo y aprovechar el potencial propio de cada área geográfica, son algunas de las buenas prácticas en Gestión Turística Local que se están llevando a cabo en México. De tal forma que una de las líneas de acción que pretende impulsar el Gobierno Federal como eje del desarrollo turístico nacional es el posicionamiento de México como destino atractivo para el turismo cultural, ecoturismo o turismo de aventura, entre otros⁹. A pesar de esta voluntad

⁸ Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018, Gobierno de la República, Índice.

⁹ Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018, Gobierno de la República, Estrategia 4.11.1. Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico, Línea de acción: Posicionar adicionalmente a México como un



pública, no podemos dejar de constatar que el turismo en México, nacional e internacional, sigue muy vinculado al turismo de sol y playa.

Como consecuencia de lo anterior, los agentes involucrados en el desarrollo y consolidación de los destinos turísticos deben establecer políticas eficaces de Gestión Turística Local, mediante las cuales se comprometan e involucren en la creación y desarrollo de condiciones que tiendan a mantener e incrementar el buen funcionamiento de la actividad en los destinos.

En este epígrafe se planteará el Plan de Acción para el desarrollo del Sector Turístico en Santiago de Querétaro. Partiendo del diagnóstico efectuado en el epígrafe anterior, analizaremos los modelos de desarrollo y de gestión turística local de referencia internacional, definiremos estrategias de desarrollo genéricas y estableceremos un programa de acciones concretas para alcanzar el máximo desarrollo turístico en Santiago de Querétaro, en el corto y en el mediano plazo.

4.1. MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO Y OBJETIVOS

La Gestión Turística Local es aquella que, mediante los esfuerzos y colaboración de cada uno de los actores involucrados (empresarios, gobierno y población), promueve el patrimonio turístico de una región o ciudad, aplicando conocimientos administrativos y de planeación.

Es también parte de la Gestión Turística Local el desarrollo de nuevos proyectos de inversión, organización y supervisión de empresas del Sector Turístico, que aseguren un clima de confianza empresarial, siempre teniendo en cuenta el impacto que generan en el medio ambiente las actividades del ramo y contemplando continuamente la captación, recepción y fidelización de los turistas.

Para definir el Modelo de Gestión Turística Local más conveniente para el Estado de Querétaro y para el municipio de Santiago de Querétaro, hemos analizado algunas de las mejores prácticas y Modelos de Gestión Turística Local con mayor éxito a nivel internacional.

Adicionalmente, se han tenido en cuenta algunos de los principios y tendencias recomendados para la administración y desarrollo de la competitividad de los

destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del de sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.



diversos componentes del destino local¹⁰, de forma tal que se promueva la sustentabilidad, evitando al mismo tiempo la degradación de los factores económico, social y ambiental.

4.1.1. Marco de Referencia

No es fácil clasificar de manera sencilla y coherente los modelos de Gestión Turística Local, debido a su variedad y complejidad. A pesar de esta dificultad, encontramos acertado el “Análisis Modular de la Gestión Turística”¹¹, en el que se establecen los siguientes módulos de análisis:

- Fórmula jurídica e institucional
- Funciones y competencias asumidas
- Implicación del Sector Privado
- Organización e Instrumentos de Gestión

A continuación se exponen de manera resumida cada uno de éstos, prestando especial interés al módulo “Organización e Instrumentos de Gestión”, por ser considerado de particular interés para este estudio.

Fórmula jurídica e institucional

Los modelos de Gestión Turística Local se pueden clasificar en dos grandes grupos según la fórmula jurídica que utilizan:

¹⁰ Desarrollo Económico Local: Un instructivo para el Desarrollo y la Implementación de las Estrategias y Planes de Acción de Desarrollo Económico Local. Banco Mundial.

¹¹ Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España



Figura 11: Fórmula jurídica de los modelos de gestión turística
Fuente: Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas

Éstas son las fórmulas jurídicas utilizadas con mayor frecuencia en la Gestión Turística Local, aunque bien es cierto que existen otras y que éstas mismas se pueden encontrar con otros nombres. A modo de resumen, cada una de estas formas jurídicas supone la implicación del Sector Privado en la Gestión Turística, presentan una complejidad jurídica y administrativa variable y ventajas e inconvenientes desiguales.

No existe una fórmula jurídica para el Ente de Gestión Turística mejor que otra de forma absoluta, su efectividad dependerá de su conveniencia, de la importancia del Sector Turístico en el municipio y de la madurez del Sector Privado local, entre otros factores.

Competencias y funciones de los Entes de Gestión

La variedad de competencias y funciones de los Entes de Gestión Turística Local aumentan progresivamente, al mismo tiempo que madura el Sector Turístico en un destino. Esta tendencia se ha fortalecido hasta invertirse en los últimos años, donde muchos Entes de Gestión Turística Local, especialmente en destinos turísticos maduros, han cedido algunas de sus funciones frente a organismos, ya sean dependencias o no, pero más especializados dentro del Sector.

De tal forma que en la actualidad, encontramos dos modelos de Gestión Turística Local, en función de las competencias asumidas por los Entes gestores. Estos modelos son:



- **Modelo integral:** el Ente de Gestión asume todas las competencias en la Gestión Turística.
- **Modelo especializado:** el Ente de Gestión cede alguna de sus competencias, bien ante dependencias o ante empresas privadas.

Implicación del Sector Privado

Hacer partícipes a los empresarios de la planeación, financiación y gestión es uno de los objetivos y prioridades de los nuevos modelos de Gestión Turística Local. En este sentido, es necesario tomar en cuenta que existen diversos niveles de participación del Sector Privado, dependiendo de la concepción del Ente de Gestión, de la importancia de la actividad turística en el municipio y de la madurez del Sector Privado local.

La participación del Sector Privado se puede clasificar, al menos, en estos niveles:

- **Consultivo:** El Sector Privado posee representación dentro del Ente de Gestión Turística. Esta representación se limita a emitir su opinión y transmitir necesidades o propuestas, pero no posee derecho a voto.
- **Minoritario:** El grado de implicación del Sector Privado es mayor que en el nivel Consultivo, ya que forma parte del propio Ente de Gestión con derecho a voto, pero su capacidad de decisión es minoritaria.
- **Paritario:** En este modelo de Gestión, el Sector Público y el Sector Privado poseen el mismo grado de capacidad de decisión.
- **Mayoritario:** En los modelos de Gestión Turística en los que la implicación del Sector Privado es mayoritaria, la toma de decisiones deja de pertenecer a la Administración y se convierte en responsabilidad de los empresarios.

Sistemas de organización y gestión

Como se mencionó anteriormente, no es fácil simplificar los sistemas de organización y gestión de los Entes Turísticos debido, fundamentalmente, a su flexibilidad y a la necesidad de adaptar estos modelos a las características y necesidades locales. Aún así, y a modo de simplificación teórica podemos definir dos modelos básicos de Organización del Ente y dos métodos de Gestión de su actividad.



Organización del Ente

- Organización funcional o clásica
- Organización matricial o por proyectos/productos

Métodos o Instrumentos de Gestión

- Gestión Administrativa, más propia de los sistemas de la Administración Pública local
- Gestión Corporativa, más cercana a los sistemas de una corporación moderna enfocada al mercado

Figura 12: Modelos de Organización y Gestión del Ente Turístico
Fuente: Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas

Modelos de Organización

A continuación definimos los dos modelos básicos de Organización de los Entes turísticos locales más utilizados.

Modelo de organización funcional o clásico

Este es el sistema de organización tradicionalmente utilizado por empresas privadas y por la Administración Pública, caracterizándose porque la disposición en el organigrama delimita las funciones y responsabilidades de los miembros del organismo.

Su principal ventaja consiste en que es un sistema fácil de implementar. Como desventaja del Modelo se puede mencionar que dificulta la ejecución de enfoques estratégicos, debido a la separación de funciones y responsabilidades entre departamentos.

Modelo de organización matricial o por productos

El modelo de organización matricial es un modelo de organización más moderno y más maduro, que permite, a cualquier organismo, delegar a su personal un mayor grado de responsabilidad sobre proyectos o productos concretos, así como la realización de una evaluación más sencilla de sus acciones.



Su gran valor agregado es que facilita a los responsables de un proyecto concreto una visión integral, permitiendo la definición especializada de tareas al personal, con las ventajas que conlleva este procedimiento. Además, este modelo organizativo facilita la incorporación del Sector Privado en la organización turística municipal.

El modelo Matricial está siendo utilizado por algunos de los Entes de Gestión Turística Municipal considerados como referentes a nivel mundial, poniéndolo en práctica tanto grandes ciudades como municipios de menor tamaño. Entre los destinos más destacados que utilizan este modelo de organización, podemos destacar Londres, Berlín, Amsterdam o Barcelona¹².

Si bien decimos que está siendo puesto en práctica por Entes de referencia a nivel mundial, el modelo de organización Matricial no es homogéneo, disponiendo de un amplio número de variantes en función de las características del destino. Su adopción no es traumática para la organización, pudiendo asumirse como un proceso en el que se comience a utilizar por algunas áreas de la organización, mientras que otras pueden conservar la organización tradicional.

Modelos de Gestión

A continuación se definen los dos modelos básicos de Gestión de Entes Turísticos, más utilizados a nivel local:

Modelo de Gestión Clásico

El modelo de gestión clásico es el modelo tradicionalmente adoptado por la Administración Pública. Se caracteriza por ser completamente reactivo y exento de planificación. Contempla un plan de acción anual, que se desarrolla en función de los recursos y necesidades del momento concreto. Sus objetivos se establecen a corto plazo.

Todas las unidades de gobierno (nacional, estatal y municipal) de los países más avanzados, así como las grandes empresas transnacionales están dejando atrás

¹² Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España



este modelo y adoptando formas de gestión en las que la planificación tiene un papel preponderante.

Su única ventaja es la simplicidad en su implementación, derivando esa simplicidad de la improvisación que define a este modelo. El modelo Clásico no es recomendable para los Entes de Gestión Turística de entidades federativas o municipales en las que se busca que el turismo tenga un papel importante. Esto es debido, en primer lugar, a la falta de planificación y de coherencia de este modelo. Adicionalmente, se debe al problema que presenta para integrar al Sector Privado y a la dificultad para controlar, evaluar y justificar las medidas que se toman dentro de una organización.

Modelo de Gestión Corporativo

El modelo de Gestión Corporativo es el que utilizan los Entes de Gestión más modernos a nivel internacional, tanto públicos como privados. Su característica fundamental es que se basa en la planificación. Por su visión y características, este modelo de Gestión está íntimamente ligado con los sistemas de organización matricial, anteriormente mencionados.

El modelo de Gestión Corporativo cuenta con los siguientes componentes:

- Plan Estratégico a largo plazo
- Planes operativos a mediano y corto plazo
- Sistemas de evaluación y control
- Sistema de indicadores

Los Entes de Gestión Turística de los destinos que son referentes a nivel internacional, trabajan bajo un modelo de Gestión Corporativo, siendo ésta una práctica cada vez más habitual en nuestro país. Como referencia a nivel internacional, podemos citar los casos de éxito de Gotemburgo, Berlín, Ámsterdam, Londres, Barcelona o Manchester¹³.

Otro de los aspectos positivos que presenta este modelo de gestión, es que su aplicación es gradual y su implementación no es traumática. Se puede ver como un modelo en el que el objetivo es el proceso de mejora continuo del Sector, por lo

¹³ Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España



que resulta indispensable en municipios y Entidades Federativas en las que el sector turístico tiene alto potencial de crecimiento y desarrollo.

4.1.2. Metas

En primer lugar, debemos señalar que, evidentemente, no hay fórmulas ideales o universales en cuanto a los modelos de Gestión Turística Local. Aún los ejemplos más exitosos de Gestión Turística a nivel internacional, no son en ningún caso modelos uniformes y homogéneos, sino que son siempre fruto de la adaptación del modelo a las circunstancias particulares del destino.

Es importante señalar que cuanto mayor sea la adaptación del modelo de gestión, y mayor sea el número de factores observados en este proceso, mayores serán las posibilidades de éxito del sistema.

Por tanto, en las metas concretas que se establecerán en este documento se tendrán en cuenta factores generales y buenas prácticas que han promovido el éxito en la gestión turística local a nivel internacional, así como las necesidades y características particulares de Santiago de Querétaro, como destino turístico, las cuales han sido extraídas en el epígrafe anterior: “DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL TERRITORIO DE QUERÉTARO”.

Las metas u objetivos que se fijan a continuación se deben entender como principios o ejes rectores para el desarrollo turístico en Santiago de Querétaro. Los objetivos que se establecen siguen un proceso secuencial y lógico, teniendo en cuenta la creciente importancia del turismo en el destino.

Es por esto, que el horizonte temporal de los objetivos a alcanzar es variable. Alguna de las metas que se establecen en este epígrafe se deberá alcanzar en el corto plazo, mientras que otras se deberán lograr en un horizonte temporal mayor. De igual forma, otros objetivos deberán funcionar como un eje rector o una dirección en la que se deberá avanzar a medida que el Sector Turístico alcance mayor madurez y se vea fortalecido el destino.

A continuación se enumeran las metas que perseguirá el Modelo de Gestión:



Creación de una Secretaría Municipal de Turismo

Aunque el Sector Turístico es una de las actividades económicas de mayor relevancia en el Estado de Querétaro y en concreto en el municipio de Santiago de Querétaro, no existe una Secretaría de Turismo Municipal.

En la actualidad, la responsabilidad de la gestión del Sector, recae en la Secretaría de Desarrollo Sustentable, que combina las responsabilidades de la gestión turística junto con las de otras actividades económicas en el municipio, como la actividad artesanal, industrial o comercial.

Como paso necesario para continuar con el desarrollo del Sector Turístico local en Santiago de Querétaro, se considera fundamental la creación de una Secretaría de Turismo Municipal descentralizada, que dependerá directamente del Presidente Municipal.

La utilización de esta figura implicará un ligero incremento en el nivel de autonomía en la gestión turística municipal por parte de la Secretaría, sin dejar de lado aún la subordinación a la autoridad municipal.

Sin duda esta acción le otorgará la importancia al Sector Turístico que realmente tiene, valorando en su justa medida el impacto económico o social que representa. Además servirá como reconocimiento a la realidad de que la experiencia turística se produce a “nivel destino”. De tal forma que se proveerá a Santiago de Querétaro con un abanico más amplio de instrumentos de planeación y desarrollo, competencias políticas y medios económicos que le faciliten asumir cabalmente las funciones de gestión turística municipal.

Asunción de funciones de forma integral

Teniendo en cuenta diversas consideraciones, como el tamaño del municipio de Santiago de Querétaro, o la importancia del turismo en este municipio, se propone que la Secretaría de Turismo Municipal que se cree, asuma de forma integral las funciones y competencias relacionadas con la gestión turística local.

Entre estas funciones estarán:

- Información y atención al visitante
- Promoción y Marketing



- Planificación
- Gestión de equipamientos
- Apoyo a la competitividad y capacitación

Estas labores a nivel local serán asumidas en su totalidad por la Secretaría Municipal de Turismo, que deberá trabajar en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro para la planificación, desarrollo, e implementación de la política de desarrollo turístico a nivel estatal.

Participación del Sector Privado de modo paritario

La participación del Sector Privado en la gestión turística local enriquece y da valor a la misma, ya que aporta una visión adicional y más cercana a las necesidades del sector, además de la agilidad que siempre aporta la empresa privada. Por tanto, hay que fomentar y apoyar la participación responsable de los empresarios del sector.

Por lo anterior, se propone una participación creciente y formal del Sector Privado en la gestión del sector turístico municipal. Esta participación conllevará, para el Sector Privado, mayor capacidad de decisión, así como mayor responsabilidad estratégica y económica.

El objetivo es que el incremento de esta participación del Sector Privado en la gestión turística sea continuo y progresivo a lo largo del tiempo, partiendo de su responsabilidad actual, que es puramente representativa, hasta llegar a una participación paritaria.

Organización matricial del ente

El modelo de organización de la Entidad es básico para definir su modernidad. Como consecuencia de la autonomía del ente y de la importancia del Sector Turístico en el municipio, la Secretaría de Turismo Municipal se deberá organizar de forma matricial, de tal forma que cada producto o servicio será visto por la entidad como una unidad de negocio independiente.

Este tipo de organización es de gran impacto en las organizaciones ya que influye en su propio funcionamiento y en las responsabilidades del personal. Los



beneficios que ofrecerá son enormes, pues facilitará la especialización del personal y la incorporación del sector privado en la corresponsabilidad de la organización.

Su implementación es sencilla, y se simplifica aún más en organizaciones que son de nueva creación. Es por esto que se propone la creación de la Secretaría con una organización matricial desde el inicio.

La facilidad relativa de la organización de una Secretaría se convierte en un elemento incentivador para Santiago de Querétaro, ya que el municipio reúne las condiciones ideales en cuanto a población y madurez del Sector.

Gestión Corporativa del Ente

Si Santiago de Querétaro apuesta definitivamente por el Sector Turístico como sector económico de desarrollo estratégico, será fundamental que la Secretaría de Turismo Municipal que se cree sea gestionada a través de un modelo de gestión corporativo.

Como se ha explicado, este modelo de gestión aventaja en todos los aspectos al modelo tradicional. Esto se debe a que se basa en un modelo de gestión construido en la implementación de instrumentos de planificación y gestión, lo que facilita al ente la consolidación de las acciones a desarrollar y el establecimiento de resultados y objetivos realistas y comprobables.

Además, este tipo de gestión facilita la profesionalización de los trabajadores del ente, fomentando la especialización y motivación, e incentivando la productividad.

Desarrollo Turístico Multidestino y Socialmente Responsable

México ha utilizado, de forma tradicional, un modelo de desarrollo turístico de sol y playa, basado en las riquezas naturales que dispone el país más que en modelos de gestión y planificación modernos, eficaces, con planes estratégicos u operativos. Esto ha cambiado en los últimos años, impulsado por la iniciativa gubernamental, que desea aprovechar la diversidad de oportunidades que ofrece el país.



Querétaro es un destino turístico bien consolidado en subsectores turísticos como el turismo de negocios o el turismo cultural. Tanto a nivel municipal como desde la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro se ha trabajado en los últimos años para incrementar las posibilidades del destino, ofreciendo productos y servicios turísticos diferentes, desarrollando el turismo romántico o el turismo gastronómico; el objetivo será continuar bajo la misma línea estratégica pero ahora abordada de manera más eficaz, derivado del nuevo modelo de gestión.

Adicionalmente, este esfuerzo de desarrollar la oferta turística se ha visto apoyado por el Plan Municipal de Desarrollo¹⁴, por el Plan Estatal de Desarrollo¹⁵ así como por el Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018¹⁶.

Si bien, la senda tomada por los Entes de Gestión Turística Nacional y Estatal es la adecuada, el objetivo será enfocado a profundizar las acciones llevadas a cabo para el desarrollo del Sector Turístico en el municipio, convirtiendo así a Santiago de Querétaro en un multidestino turístico completo, que incluya atractivos turísticos tales como el turismo de aventura, el turismo deportivo o el turismo de naturaleza.

Complementariamente, el desarrollo turístico municipal deberá basarse en políticas socialmente responsables; un desarrollo turístico de este tipo tiene en cuenta la responsabilidad económica y medioambiental que le recae.

La responsabilidad económica se refiere a la democratización de la productividad turística. El objetivo es hacer partícipe al conjunto de la sociedad del beneficio económico que genera el desarrollo turístico en el municipio. Este beneficio puede llegar al conjunto de la población a través de múltiples posibilidades, como construcción de infraestructuras, creación de empleos de calidad, desarrollo de zonas rurales, etc.

¹⁴ Plan Municipal de Desarrollo 2012 – 2015. Objetivo 4.7. Impulsar la cultura turística: Impulsar la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio.

¹⁵ Plan Estatal de Desarrollo: Plan Querétaro 2010 – 2015. Línea de Turismo, Objetivo 3.3 Posicionamiento de Querétaro como un multidestino turístico que ofrezca opciones atractivas y diferenciadas para todos los segmentos del mercado.

¹⁶ Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018. Objetivo 4.11. Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. Estrategia 4.11.2. Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico: Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del de sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.



En cuanto a la responsabilidad medioambiental, el desarrollo turístico debe basarse en principios de sustentabilidad. Hay que trabajar en un desarrollo turístico sustentable y responsable con el medio ambiente, que valore el desarrollo económico de forma sostenible a largo plazo.

Conclusión: Modelo de Desarrollo Turístico de Querétaro

A continuación se resumen las metas del Modelo de Gestión en el siguiente cuadro:

Metas del Modelo de Gestión					
Organismo autónomo	Asunción integral de funciones	Participación paritaria	Organización matricial	Gestión corporativa	Multidestino y Socialmente Responsable

Figura 13: Metas del Modelo de Gestión Turística
Fuente: Elaboración propia



4.2. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

A continuación se explica la estrategia genérica de desarrollo para el Sector Turístico del municipio de Santiago de Querétaro. Dicha estrategia se basa en cuatro pilares:

- Estrategia de Mercados
- Estrategia Competitiva
- Estrategia de Posicionamiento
- Estrategia de Imagen y Comunicación

4.2.1. Estrategia de Mercados

La estrategia de mercados establece el plan de acción genérico que siguen las entidades u organizaciones para el crecimiento de su participación en el mercado. Su objetivo es facilitar a la organización una directriz sobre cómo afrontar los retos a futuro. Existen diversas estrategias de mercado teóricas, que varían de acuerdo a los autores, los mercados o productos a los que se dirigen.

Es primordial, para continuar con la elaboración de la estrategia de mercados del sector turístico en Santiago de Querétaro, tener en cuenta toda la información obtenida en el diagnóstico realizado en este mismo trabajo. Es necesario tomar en cuenta las características del sector turístico a nivel nacional, las de Santiago de Querétaro y las de sus competidores, teniendo muy presente el entorno en el que se desarrolla la actividad turística municipal.

El sector turístico, tanto en México como a nivel mundial, posee un nivel competitivo muy elevado y creciente. Además, la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos están en constante cambio, como consecuencia de la globalización económica y cultural y de la aparición de nuevos competidores. Asimismo, el ciclo de vida de los productos turísticos se ha acortado, exigiendo mayor rentabilidad a los mismos. Por último, los turistas disponen de un caudal de información mayor que nunca, gracias al acceso a las nuevas tecnologías.

En cuanto a las características particulares del Sector Turístico en Santiago de Querétaro, se puede afirmar que el municipio dispone de un abanico variado y creciente de productos turísticos, una grandiosa riqueza patrimonial artística y excelentes comunicaciones.



Como consecuencia de las circunstancias generales del Sector Turístico a nivel global y de las características particulares en Santiago de Querétaro, resulta conveniente asegurar que la estrategia de crecimiento por mercados que deberá perseguir Santiago de Querétaro será una estrategia de crecimiento diversificado.

Esta estrategia de crecimiento es pertinente en mercados maduros, donde las oportunidades de crecimiento son escasas, y el nivel competitivo es muy fuerte. El objetivo que perseguirá esta estrategia es el de articular herramientas que permitan mantener la fidelidad de los turistas que acuden a Querétaro, y atraer nuevos clientes potenciales, o bien de la competencia, o clientes indecisos.

Existen diversas estrategias de crecimiento diversificado, diferenciándose todas ellas por el grado de diversificación que contemplan. Consideramos que, la estrategia de crecimiento por mercados que mejor se ajusta al Sector Turístico queretano es la estrategia de crecimiento por diversificación concéntrica. Este tipo de estrategia se basará en la introducción de nuevos productos turísticos, ampliando la oferta actual con productos similares, con la intención de atraer nuevos grupos de mercado.

El grado de diversificación que persigue este tipo de estrategia es moderado. Proponemos una estrategia basada en la introducción de nuevos productos, completando la oferta turística queretana. Los productos a desarrollar deberán ser similares a los ya existentes, basándose en el potencial que ofrece Santiago de Querétaro, cubriendo los cambios en los gustos y necesidades de los turistas, y aprovechando las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías y atacando a nichos de mercado desatendidos.

Lo que busca este tipo de estrategia es mantener el nivel competitivo del sector, adaptándose a las nuevas realidades.

La estrategia de diversificación propuesta deberá ser combinada con una estrategia de segmentación de mercado. Este proceso de segmentación consiste básicamente en dividir el mercado en grupos objetivo más pequeños, con características y necesidades similares, grupos a los cuales ofrecer un producto o servicio semejante.

En cuanto a la segmentación del mercado turístico en Santiago de Querétaro, ésta deberá perseguir un doble objetivo. Por un lado, irá encaminada a fortalecer y completar los subsectores turísticos en los que Querétaro tiene una presencia importante, como el turismo de negocios y el turismo cultural.



Complementariamente, la segmentación del mercado deberá buscar ocupar nichos de mercado que tienen mucho potencial de desarrollo en el municipio, pero que actualmente no se están aprovechando, como el turismo de aventura, el turismo deportivo o el ecoturismo.

En el epígrafe siguiente del presente documento (epígrafe 4.3) se concretarán estas estrategias genéricas en planes de acción desarrollados en proyectos concretos.



4.2.2. Estrategia Competitiva

La estrategia competitiva consiste en proporcionar a una entidad una ventaja competitiva sostenida en el tiempo. Cada vez es más complicado encontrar estrategias que proporcionen estas ventajas, ya que vivimos en una sociedad que cambia y evoluciona muy rápidamente, y los ciclos económicos y de vida de los productos tienen menor duración.

El sector turístico en México ha experimentado un incremento de la rivalidad competitiva en los últimos años, debido a factores nacionales e internacionales. Este incremento de la rivalidad competitiva se debe a varios factores que enumeramos a continuación.

- Por un lado, se ha incrementado el número de competidores. Hace pocos años, el turismo era un sector secundario para muchas Entidades Federativas, siendo objetivo prioritario de desarrollo únicamente para unos pocos destinos, siempre lugares cuyo recurso fundamental es el binomio sol y la playa.

En la actualidad, todas las Entidades Federativas reconocen la importancia del sector, incorporando su desarrollo como eje estratégico. Tal es así, que en la actualidad existen en México un número muy importante de destinos turísticos que explotan toda la riqueza que posee el país (natural, cultural, gastronómica, histórica o patrimonial). Esta incorporación de actores incrementa la rivalidad competitiva.

- Por otro lado, el sector turístico es un sector global y la competencia que enfrenta es una competencia global. Querétaro no compite únicamente con Aguascalientes o Guanajuato, sino contra destinos turísticos internacionales como los americanos, europeos y asiáticos. Sin duda, este es otro factor que incrementa la rivalidad competitiva del sector turístico.
- Además, el incremento del poder adquisitivo de los turistas en los últimos años, el creciente número de alternativas de ocio y el mejor conocimiento de los destinos turísticos incrementan la rivalidad competitiva del sector turístico.

Partiendo de la idea anterior, en la que se concluye que la rivalidad competitiva en el Sector Turístico es muy grande y creciente, y considerando el diagnóstico del sector en Santiago de Querétaro y de sus características específicas; se propone que la estrategia competitiva genérica que deberá adoptar Santiago de Querétaro



no esté enfocada a una estrategia en bajos costos, sino en la diferenciación del producto, enfocada al conjunto de la población de forma segmentada.

La estrategia competitiva que deberá adoptar el municipio consistirá en crear un producto que sea percibido en el mercado nacional e internacional como único. Y a pesar de la riqueza cultural, patrimonial, artística, gastronómica y natural que ofrece Santiago de Querétaro, la diferenciación que deberá buscar frente a sus competidores, estará enfocada en ofrecer un producto único en cuanto a servicio y trato al turista.

Para conseguir la diferenciación por servicio en el sector turístico, los entes de gestión y los prestadores de servicios turísticos del municipio se deberán comprometer en un proceso de capacitación y sensibilización continua, que tendrá como objetivo final ofrecer al turista una experiencia única y altamente satisfactoria.

Cuando se contempla la capacitación y sensibilización continua de todos los prestadores de servicios turísticos en Santiago de Querétaro, se tiene en cuenta a trabajadores de hoteles, de restaurantes, guías turísticos y cualquier tipo de prestador de servicios turísticos. Adicionalmente, para ofrecer un servicio diferenciado respecto a otros destinos, la capacitación y la sensibilización también tendrán en cuenta a taxistas, policías, comerciantes y todas aquellas personas que tengan trato directo con el turista.

En cuanto a las áreas que la capacitación deberá contemplar, debemos definir que se desarrollará una capacitación integral. Por tanto, se capacitará a todo este personal en áreas propias de la actividad profesional del personal involucrado, así como capacitación en diferentes áreas estratégicas, teniendo en cuenta el carácter multidisciplinario de la actividad turística.

Respecto a la capacitación horizontal que se propondrá, se deberá tener en cuenta la capacitación en idiomas, en manejo de nuevas tecnologías y redes sociales, en mercadotecnia y en gestión empresarial y en gestión de grupos y de personas entre otras.



Figura 14: Materias de capacitación
Fuente: Elaboración propia

Paralelamente, la diferenciación en la atención al turista es pieza clave en el éxito de la estrategia competitiva de desarrollo turístico en Santiago de Querétaro. En la diferenciación en el trato al turista, es clave la sensibilización de los actores involucrados.

En este sentido, el trabajo de sensibilización deberá ir encaminado hacia dos vertientes:

- **Sensibilización de la importancia del sector.**

Se debe trabajar en concientizar a la población de Santiago de Querétaro en cuanto a la importancia del turismo como actividad económica clave para el desarrollo de la región. En este proceso de sensibilización, es fundamental hacer comprender a la población queretana que el turista es fuente de riqueza y bienestar social, que su experiencia con la población local debe ser el factor diferenciador de su viaje, y que un turista feliz es la mejor forma de promoción que se puede desarrollar.

- **Sensibilización en la riqueza de Querétaro.**



Para ejercer bien su labor de anfitrión, el queretano debe ser consciente de la riqueza que tiene su tierra y debe estar orgulloso de ella. Es fundamental promover este conocimiento entre el conjunto de la población y entre los prestadores de servicios turísticos, para que sean ellos mismos los que le transmitan al turista la pasión por Querétaro.

Por último, hay que destacar que aunque la estrategia genérica a desarrollar debe estar enfocada en la diferenciación por servicio, este modelo de negocio no permite que el sector turístico en Santiago de Querétaro ignore los costos, siendo igualmente el control de los mismos un aspecto fundamental en el desarrollo estratégico.



4.2.3. Estrategia de Posicionamiento

En mercadotecnia se considera posicionamiento a la imagen que ocupa nuestra marca en la mente del consumidor. El posicionamiento no está relacionado con la realidad, ni con la imagen que deseamos proyectar sino que es básicamente una percepción. Por lo tanto, la estrategia de posicionamiento consiste en el proceso de construcción en la mente del consumidor de la imagen que deseamos proyectar.

Para crear la estrategia de posicionamiento turístico del municipio es necesario atender a las particularidades, compartidas con otros municipios y con otras entidades federativas que presenta Santiago de Querétaro, así como sus características diferenciadoras con estos destinos. Además, es necesario atender al perfil de los turistas y la imagen que éstos tienen del municipio.

En cuanto a la estrategia de posicionamiento general, el Estado de Querétaro y el municipio de Santiago de Querétaro se encuentran encuadrados dentro de la región del México Colonial, junto los Estados de Guanajuato, Aguascalientes, Zacatecas y San Luis Potosí. Para el Estado de Querétaro es favorable posicionarse junto a estos Estados, que poseen un pasado histórico similar, así como riqueza patrimonial y similitudes culturales y la estrategia conjunta favorece a Querétaro y al resto de Estados para posicionarse frente al turista nacional e internacional. La primera percepción que se genera en la mente del consumidor es la de pertenencia a un multidestino turístico, con variedad extensa de atractivos.

Además del posicionamiento como conjunto genérico, es necesario que Querétaro y Santiago de Querétaro generen una estrategia de posicionamiento particular y diferenciada, debiendo tener en cuenta que la estrategia de posicionamiento está muy influida por la estrategia competitiva. Una estrategia competitiva basada en la diferenciación, exige una estrategia de posicionamiento basada en el mismo principio.

Para estructurar la estrategia de posicionamiento del sector turístico en Santiago de Querétaro, es necesario poner atención a quién es el turista tipo de Santiago y a qué es lo que está buscando. Como hemos visto en el diagnóstico desarrollado, en términos generales el turista que acude a Querétaro es una persona de nivel adquisitivo medio y alto.

Esto se puede notar claramente en el número de turistas que se hospedaron en el Estado de Querétaro en 2012 en hoteles de cinco y cuatro estrellas. Entre ambas



categorías de hospedaje, acumularon casi dos terceras partes del total de turistas que se hospedaron, según el Anuario Estadístico de INEGI.

Esta realidad se intensifica aún más en Santiago de Querétaro, dónde el número de turistas que se hospedaron en habitaciones de cuatro y cinco estrellas en 2012 fue de 732,201 personas según datos del Anuario Estadístico de INEGI, sobre un total de 977,113. Esto supone que casi el 75% de turistas que acudieron a Santiago de Querétaro en 2012 se alojaron en hoteles de cuatro o cinco estrellas.

Además de buscar un lugar y un producto de calidad, uno de los intangibles más valorados por los turistas que acuden a Santiago de Querétaro es la seguridad y la tranquilidad que se respira en sus calles. Es una realidad que Querétaro es una ciudad segura, factor clave de impulso para el sector turístico.

La estrategia de posicionamiento del sector turístico en Santiago de Querétaro estará basada en los atributos positivos que tiene el municipio. Para establecer una estrategia de posicionamiento fuerte y evitar el posicionamiento confuso, estableceremos dos atributos en los que se basará la imagen del turismo en Santiago de Querétaro:

- Calidad
- Seguridad

Es cierto que los turistas que acuden al municipio de Santiago de Querétaro son capaces de relacionar estos dos atributos con el municipio después de haberlo visitado. El objetivo de la estrategia de posicionamiento será generar esta percepción con carácter previo al desplazamiento, favoreciendo el interés de la población a nivel nacional por conocer Querétaro, y por conocerlo con toda su familia.

Este tipo de posicionamiento, por sus características específicas, requiere de acciones diferentes a la promoción del destino ordinaria, ya que la idea que transmite se basa en la confianza. Se proponen dos tipos de acciones.

- Posicionar Santiago de Querétaro, y a sus prestadores de servicios turísticos con certificaciones de calidad en publicaciones relevantes del sector y en otro tipo de medios, haciendo conocer al turista los esfuerzos del sector y el compromiso de los prestadores de servicios turísticos queretanos con la calidad.



- Promocionar la aparición de noticias positivas de Santiago de Querétaro. Posicionar al Estado de Querétaro y a su capital, en medios de comunicación de reconocido prestigio a nivel nacional con noticias que informen de la buena situación general en Querétaro, de la modernidad de la ciudad, de los esfuerzos en construcción de infraestructuras y del nivel de seguridad ciudadana.

Adicionalmente, en este tipo de estrategias de posicionamiento en las que se pretende trabajar en la confianza percibida por el turista es fundamental tener en cuenta las nuevas fórmulas de posicionamiento que nos ofrecen las nuevas tecnologías. En este caso, se considera de enorme utilidad el tener una presencia controlada en las redes sociales más utilizadas.

En el mundo actual, el uso de internet está totalmente extendido a grandes grupos de población. De acuerdo con <http://www.internetworldstats.com>, en junio de 2012 la cifra de internautas a nivel mundial era de más de 2,400,000,000 personas. Según esta misma organización, la cifra de internautas en México era superior a los 40 millones de personas, datos que son avalados por otros estudios¹⁷.

Igualmente, según <http://www.internetworldstats.com>, aproximadamente el 90% de los usuarios de internet en México utilizan redes sociales, mayoritariamente Facebook y Twitter. Este dato avala la importancia de las redes sociales en nuestro país y el valor de desarrollar una estrategia de posicionamiento adecuada en las mismas.

Es básico controlar y dirigir el posicionamiento de Querétaro en Facebook y Twitter, facilitando información a los turistas a través de estos medios y posicionando el destino bajo los atributos de calidad y seguridad. En este sentido, es importante tener en cuenta el ratio costo/beneficio que tienen este tipo de campañas. Con una pequeña inversión, el impacto que pueden tener es enorme, teniendo en cuenta el gran mercado al que se dirigen.

El objetivo de la estrategia de posicionamiento en redes sociales se basará en la creación de “campañas de marketing viral”. Éstas son campañas de alto impacto, en las que la imagen de marca no la transmitirá el propio ente de gestión turística, sino que la transmitirán unos turistas a otros. Este tipo de campañas de posicionamiento no tienen solo el beneficio de suponer un costo relativamente

¹⁷ De acuerdo con el estudio de la Asociación Mexicana de Internet, en donde correlaciona datos de INEGI, CONAPO, COFETEL y ELOGIA, existen en México 40.06 millones de internautas.



SECRETARÍA
DE TURISMO



reducido, sino que al ser ejecutadas correctamente tienen un impacto superior al de otro tipo de campañas. Esto se debe a que la difusión se hace “boca a boca” entre amigos, con la confianza que esto genera.



4.2.4. Estrategia de Imagen y Comunicación

Definimos la estrategia de imagen y comunicación de una entidad como aquella que le posibilite alinear la imagen que la organización tiene de sí misma con la imagen que tienen de ella en su entorno. Respecto al entorno, hay que tener en cuenta a los agentes externos a la organización (clientes y competidores), y a los agentes internos de la organización (empleados y colaboradores).

Dado que la estrategia de imagen y comunicación va dirigida a un grupo amplio de agentes económicos con distintos intereses y necesidades, los objetivos para cada uno de esos grupos de agentes varía, y las líneas en las que se desarrolla también cambian. En la estrategia de imagen y comunicación del sector turístico en Santiago de Querétaro, tendremos en cuenta:

- **Turistas (clientes)**

El objetivo de la estrategia de comunicación respecto a los turistas es establecer un canal de información eficaz, que les comunique de modo integral de la oferta turística de Querétaro, de forma atractiva y sencilla.

La forma de articular la comunicación con los turistas es muy variada, dependiendo del perfil del turista al que se dirige. En este sentido, es muy importante tener en cuenta el impulso de las nuevas tecnologías y el desarrollo de la economía global, que han multiplicado las posibilidades en este sentido.

El medio de comunicación más eficiente y más eficaz que existe hoy en día para comunicarse de forma global con los turistas es la web. Es importante desarrollar una estrategia web completa, que abarque diversos aspectos.

Es necesario ofrecer a los turistas que deseen viajar a Santiago de Querétaro una página web en la que se centralice toda la información turística relevante, que cuente con un diseño moderno y atractivo, y con una distribución de la información inteligente. El portal web tiene que vender Santiago de Querétaro, y le deberá transmitir al turista toda la información de manera ordenada y veraz.

Para desarrollar una página web que se alinee con la estrategia de comunicación que deseamos implementar, también será necesario tener en cuenta valores como la usabilidad de la página, la accesibilidad universal y el cumplimiento de estándares Web. Adicionalmente, y para asegurar el éxito de la iniciativa, será



necesario trabajar en el posicionamiento de la Web en los principales buscadores, asegurando que el interesado que busque información turística de Querétaro acceda a la que se desea proporcionar.

Además de una presencia web moderna, la estrategia de imagen hacia los turistas deberá contener otros aspectos más tradicionales, como la generación de marca y la publicidad en medios de comunicación tradicionales.

En cuanto a la imagen de marca, consideramos necesaria la integración de la imagen de Santiago de Querétaro dentro de la marca del Estado de Querétaro, por el doble beneficio que generará esta medida:

- **Beneficio para Santiago de Querétaro**

Santiago de Querétaro se beneficiará de una imagen de marca consolidada, asociada a valores de calidad, modernidad y seguridad. Además, al integrar al principal municipio del Estado dentro de la imagen global facilitará la posibilidad de ofrecer al turista que visita Santiago un abanico de posibilidades turísticas más grande, contribuyendo a incrementar el atractivo del municipio y favoreciendo el incremento del número de noches pernoctadas por visita como consecuencia de una mayor disponibilidad de actividades.

- **Beneficio para el conjunto de destinos del Estado**

El motor económico del Estado, así como el principal destino de los turistas que visitan el Estado es el municipio de Santiago de Querétaro. Como se ha señalado en el diagnóstico realizado en el epígrafe anterior, del total de turistas que recibieron hospedaje en el Estado de Querétaro en 2012, (1,361,402 personas), algo más del 70% se hospedó en Santiago de Querétaro (977,173 personas) según el Anuario Estadístico de INEGI.

Por tanto, Santiago de Querétaro deberá fungir como municipio tractor del turismo en el Estado, integrando su imagen con el conjunto de municipios en la marca Estado de Querétaro y favoreciendo el desarrollo global del Sector.

En cuanto a la estrategia de posicionamiento por publicidad en medios de comunicación tradicionales, Santiago de Querétaro deberá utilizar dicha herramienta para publicitarse en revistas, periódicos y medios especializados a nivel nacional e internacional.



A nivel nacional, promocionándose de forma conjunta con otros municipios del Estado, aprovechando las riquezas y posibilidades que ofrece Querétaro al turista. Y a nivel internacional, posicionándose con otros estados de la República, que ofrecen una experiencia turística similar, favoreciendo la atracción de turistas extranjeros a los que se les ofrecerá un producto turístico más completo.

• Empleados

Nos referimos genéricamente a los empleados como a todas aquellas personas que trabajan para los diversos entes de gestión que se encargan del desarrollo turístico municipal y estatal. La estrategia de posicionamiento respecto a los empleados buscará incentivar la motivación entre los trabajadores y alinear sus objetivos personales con los del ente de gestión, con el fin último de incrementar la productividad y favorecer el desarrollo turístico de la región.

Como estrategia de imagen respecto a los empleados, es fundamental la sensibilización respecto a las riquezas y potencial turístico que ofrece Santiago de Querétaro y el Estado de forma global. Esta sensibilización, se realizará a través de campañas internas de fomento del turismo entre el personal del ente de gestión. El objetivo de esta iniciativa será el de fomentar el conocimiento y el amor por el patrimonio de Querétaro, como paso previo y necesario para promocionar y desarrollar el sector turístico.

Respecto a la alineación de los objetivos de la organización con los objetivos personales de sus trabajadores, se promoverá un análisis de la estructura organizativa de la entidad. La meta de este proyecto será modernizar al ente de gestión, haciendo que cada uno de sus trabajadores ejerza su labor de la manera más productiva posible.

• Colaboradores

El objetivo de la estrategia de imagen y comunicación respecto a los colaboradores de la institución, será el de alinear su discurso y sus objetivos con los de la entidad, asimilándoles en la cadena productiva y teniéndoles en cuenta como parte fundamental en la consecución de sus objetivos.



Encontramos, a grandes rasgos, tres tipos de colaboradores con objetivos específicos diferentes y que exigirán la actuación a través de estrategias distintas. Estos tres grupos son:

1. Prestadores de servicios

Los prestadores de servicios turísticos en sus diferentes modalidades tienen como objetivo, en general, maximizar el beneficio de su actividad económica, tratando de incrementar la cuantía de sus ingresos y reducir el importe de sus gastos. Son perfectos conocedores de la realidad del sector y actores fundamentales en el desarrollo turístico.

La estrategia de imagen respecto a los prestadores de servicios, deberá alcanzar un doble objetivo. Por un lado, buscará hacer partícipes y responsables a los prestadores de servicios turísticos de las políticas de planeación. Este objetivo se conseguirá a través del desarrollo de entes de gestión turística más participativos, en los que el sector privado cuente con más responsabilidades y mayor participación en las decisiones al respecto.

En segundo lugar, es prioritario el desarrollo de proyectos por parte de la entidad de gestión, que favorezcan el desarrollo de las capacidades asociativas de los prestadores de servicios turísticos. Es básico promover el asociamiento en el sector, favoreciendo la idea de que la unidad es más grande y fuerte que la suma de sus partes. En estos proyectos, al menos de forma inicial, el liderazgo de la administración pública es básico.

2. Otros organismos de la Administración Pública

Otro de los colaboradores importantes de los entes de gestión turística son el resto de organismos de la Administración Pública, municipales, estatales y federales, con actividad en Santiago de Querétaro. Entre estos organismos, podemos destacar, a nivel federal:

- Secretaría de Turismo
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Secretaría de Desarrollo Social
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes

A nivel estatal, habrá que tener en cuenta:



- Secretaría de Desarrollo sustentable
- Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas
- Secretaría de Trabajo

Y a nivel municipal, se tendrán en cuenta:

- Secretaría de Finanzas
- Secretaría de Desarrollo Social
- Secretaría de Obras Públicas Municipales

La actividad turística es una actividad transversal, que es influida por la actividad de un gran número de organismos públicos. Para el pleno desarrollo del sector es básica la colaboración de todas estas entidades, en un marco asociativo en el que sean conscientes de la importancia estratégica del desarrollo del sector.

El marco de referencia en el que se debe guiar esta colaboración, es el establecido por el alineamiento del Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal de Desarrollo y el Plan Municipal de Desarrollo. Esta necesidad de colaboración se explica en el Plan Nacional de Desarrollo en el “*Objetivo 4.11. Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país*”, a través de su “*Estrategia 4.11.1. Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico*”, que se desarrollará mediante dos líneas de acción:

- Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística
- Impulsar la transversalidad presupuestal y programática de las acciones gubernamentales, coordinándolas hacia los objetivos de la Política Nacional Turística

Es necesario, por tanto, crear un marco de colaboración entre las entidades de gestión turística municipal y estatal, y a su vez, de éstas con otros organismos públicos que por su razón de ser tienen influencia en el desarrollo turístico.

3. Otros destinos turísticos

La visión tradicional de la gestión turística observa a otros destinos, cercanos geográficamente, como competidores, más aún si los otros destinos tenidos en cuenta presentan condiciones y características similares. En esta visión, los responsables de la gestión del destino lo valoran como un juego de suma cero, en



el que el camino para conseguir nuevos visitantes es adquirir los visitantes del destino vecino.

Esta visión no tiene por qué ser cierta, principalmente en ciertos destinos turísticos. En lugares en los que la oferta turística es multidestino, donde el turista busca vivir una experiencia integral, el desarrollo turístico no se debería entender en un sentido competitivo, sino de forma colaborativa. Construir un destino más “grande” servirá para ofrecerle al turista una oferta más variada y completa.

La estrategia de imagen y comunicación frente a este tipo de colaboradores tiene dos vertientes.

- **Creación de un multidestino a nivel estatal.** Alinear las aspiraciones de Santiago de Querétaro en cuanto al desarrollo del sector turístico, con las de otros municipios del Estado. El objetivo es crear una imagen consistente de Querétaro a nivel nacional, siendo Santiago de Querétaro el motor de este multidestino común.
- **Creación de un multidestino a nivel multiestatal.** Alinear la imagen y aspiraciones del Estado de Querétaro en cuanto al desarrollo del sector turístico, con las de otras Entidades Federativas. El objetivo de esta iniciativa será la de crear una imagen atractiva para fomentar la atracción de turistas internacionales, brindándoles un destino que le ofrezca al viajero la riqueza colonial de México.

• Competidores

La estrategia de comunicación frente a los competidores se basa tradicionalmente en el objetivo de acrecentar las fortalezas de la empresa o entidad, y minimizar sus debilidades. En este caso, la estrategia a plantear estará basada en explotar las fortalezas del sector turístico de Santiago de Querétaro, y minimizar sus debilidades.

Querétaro es referencia en desarrollo turístico a nivel nacional para destinos distintos a sol y playa, por lo que la estrategia de imagen respecto a los competidores deberá estar basada en mantener esta posición de liderazgo.



Si decimos que Querétaro es referencia en desarrollo turístico multidestino, no es por su abundante patrimonio natural y cultural, es por la modernidad de su Administración Pública y por la eficiencia de sus entes de gestión turística, que son conscientes de la importancia del sector y han apostado decididamente por su desarrollo e innovación.

Es por tanto fundamental, que se continúe con esta política de modernizar la gestión y el sector, a través de la creación de nuevos productos turísticos y una infraestructura más moderna. Los resultados de este esfuerzo deberán ser promocionados, consolidando el destino como referente de modernidad, y ejemplo para otras regiones.

La promoción del éxito de estos proyectos se deberá hacer en foros especializados, entre los que son preferentes la promoción en publicaciones del sector turístico y la promoción en las principales ferias de turismo que se celebran en México.



Conclusiones: Estrategias de Desarrollo Turístico en Querétaro

Estrategias de Desarrollo de Querétaro

Estrategia de Mercados:

- Crecimiento por diversificación concéntrica
- Segmentación de mercado

Estrategia Competitiva:

- Estrategia por diferenciación percibida
- Capacitación + Sensibilización

Estrategia de Posicionamiento:

- Posicionamiento internacional: "México Colonial"
- Posicionamiento nacional: Calidad + Seguridad
- Redes Sociales: "Marketing Viral"

Estrategia de Imagen y Comunicación:

- Turistas: Estrategia web + Integración de marca + comunicación tradicional
- Empleados: Sensibilización y Modernización
- Colaboradores: Alinear discurso y objetivos
- Competidores: Potenciar fortalezas

Figura 15: Estrategias de Desarrollo de Querétaro
Fuente: Elaboración propia



4.3. PROGRAMAS DE ACTUACIONES

5.3.1. Alineación Del Plan Nacional De Desarrollo, Plan Estatal De Desarrollo Y Plan Municipal De Desarrollo

Mejorar la calidad del servicio turístico: Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO</p> <p>4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer la investigación y generación de conocimiento turístico• Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO</p> <p>3.1 Impulso al desarrollo de la cultura turística para mejorar la atención al visitante</p>	<ul style="list-style-type: none">• Formación y certificación del personal que trabaja en el sector turístico• Fortalecimiento y seguimiento de empresas turísticas con certificaciones de calidad
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO</p> <p>4.7 Impulsar la cultura turística</p> <p>4.8 Brindar atención al turista</p>	<ul style="list-style-type: none">• Promover la capacitación y certificación de los prestadores de servicios turísticos• Implementar módulos de información y atención al turista• Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos



Mejorar la calidad del servicio turístico: Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Concretar un Sistema Nacional de Certificación para asegurar la calidad
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.1 Impulso al desarrollo de la cultura turística para mejorar la atención al visitante</p>	<ul style="list-style-type: none">• Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO 4.7 Impulsar la cultura turística</p>	<ul style="list-style-type: none">• Promover la capacitación y certificación de los prestadores de servicios turísticos



Mejorar la calidad del servicio turístico: Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.3 Posicionamiento de Querétaro como un multidestino turístico que ofrezca opciones atractivas y diferenciadas para todos los segmentos del mercado</p>	<ul style="list-style-type: none">• Consolidación de la oferta turística en las diferentes regiones del estado
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO 4.7 Impulsar la cultura turística</p>	<ul style="list-style-type: none">• Crear un inventario turístico municipal• Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio



Desarrollar nuevas estrategias de promoción del Sector: Atracción de nuevos sectores de mercado

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.3 Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none">• Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.3 Posicionamiento de Querétaro como un multidestino turístico que ofrezca opciones atractivas y diferenciadas para todos los segmentos del mercado</p>	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional.• Participación en ferias y exposiciones nacionales e internacionales orientadas a la atracción de mercados específicos, así como a grupos y operadores mayoristas.
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO 4.6 Promover a Querétaro como destino turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Impulsar al municipio y a la zona metropolitana en foros nacionales e internacionales• Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas



Desarrollar nuevas estrategias de promoción del Sector: Atracción de nuevos sectores de mercado

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.3 Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos</p> <p>4.11.4 Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social</p>	<ul style="list-style-type: none">• Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.• Crear programas para hacer accesible el turismo a todos los mexicanos
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.3 Posicionamiento de Querétaro como un multidestino turístico que ofrezca opciones atractivas y diferenciadas para todos los segmentos del mercado</p>	<ul style="list-style-type: none">• Creación y mejoramiento de programas que favorezcan el desarrollo del turismo social
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO 4.6 Promover Querétaro como destino turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas



Diversificar la oferta turística: turismo cultural, ecoturismo y aventura, de salud, deportivo, de lujo, de negocios

Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.• Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.3 Posicionamiento de Querétaro como un multidestino turístico que ofrezca opciones atractivas y diferenciadas para todos los segmentos del mercado</p> <p>3.4 Coordinación de acciones con los municipios, dependencias y organizaciones no gubernamentales para la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural del estado, así como para la ampliación de la actividad turística a nuevos sitios</p> <p>3.5 Consolidación y creación de infraestructura para garantizar a los visitantes un producto turístico ordenado y atractivo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones.• Diseño y operación de programas intersectoriales de protección del patrimonio cultural y natural, que fortalezcan y amplíen la actividad turística• Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO</p>	<ul style="list-style-type: none">• Organizar muestras gastronómicas y culturales



ECONÓMICO

4.6 Promover Querétaro como destino turístico

4.7 Impulsar la cultura turística

- Posicionar la ciudad como sede de congresos y convenciones
- Crear un inventario turístico municipal
- Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio



Fomento de industria turística como industria sostenible: Desarrollar un Turismo sostenible, preservando la riqueza natural y cultural de México

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.4 Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social</p>	<ul style="list-style-type: none">• Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental.• Impulsar el cuidado y preservación del patrimonio cultural, histórico y natural del país
<p>PLAN ESTATAL DE DESARRROLLO Eje 2: TURISMO 3.4 Coordinación de acciones con los municipios, dependencias y organizaciones no gubernamentales para la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural del estado, así como para la ampliación de la actividad turística a nuevos sitios</p>	<ul style="list-style-type: none">• Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL 2.3 Fortalecer los programas para el manejo de áreas naturales protegidas</p> <p>EJE 3: DESARROLLO Y JUTICIA SOCIAL CULTURA 3.3 Preservar y difundir el patrimonio</p>	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar un programa de manejo de áreas naturales protegidas• Proteger y divulgar el patrimonio cultural del municipio



SECRETARÍA
DE TURISMO



cultural y artístico

- Restaurar y remodelar capillas, museos y edificios históricos
- Conservar el acervo artístico contemporáneo



Democratizar la Actividad Turística: Desarrollo del Sector Turístico, con objetivo de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO

4.11.3 Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos

4.11.4 Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social

- Fomentar y promover esquemas de financiamiento al sector con la Banca de Desarrollo
- Incentivar las inversiones turísticas de las micro, pequeñas y medianas empresas
- Convertir al turismo en una fuente de bienestar social

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Eje 2: TURISMO

3.4 Coordinación de acciones con los municipios, dependencias y organizaciones no gubernamentales para la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural del estado, así como para la ampliación de la actividad turística a nuevos sitios

- Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del estado

PLAN MUNICIPAL DESARROLLO DESARROLLO ECONÓMICO

- “Sin embargo, es necesario impulsar programas de coordinación para acelerar el crecimiento económico de forma más incluyente en todos los ámbitos, así como apoyar a los emprendedores para que desarrollen sus potenciales y contribuyan a la generación de empleos y de



SECRETARÍA
DE TURISMO



mejoramiento del nivel de vida de la población.”



Coordinación de las diferentes entidades gubernamentales (nacional, estatal y local) para promoción del Sector

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO</p> <p>4.11.1 Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico</p> <p>4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal• Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística• Fomentar la colaboración y coordinación con el sector privado, gobiernos locales y prestadores de servicios
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO</p> <p>3.4 Coordinación de acciones con los municipios, dependencias y organizaciones no gubernamentales para la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural del estado, así como para la ampliación de la actividad turística a nuevos sitios</p> <p>3.5 Consolidación y creación de infraestructura para garantizar a los visitantes un producto turístico ordenado y atractivo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mejoramiento del sistema de información turística en coordinación con los municipios• Coordinación con los municipios para la atracción de inversiones que favorezcan al sector turismo



Promocionar la atracción de inversiones desarrollo del Sector Turístico

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.5 Consolidación y creación de infraestructura para garantizar a los visitantes un producto turístico ordenado y atractivo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 1.3 Formular e implementar proyectos estratégicos</p> <p>EJE 4 : INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO MOVILIDAD INTEGRAL 6.2 Desarrollar el programa de movilidad urbana de la zona metropolitana</p> <p>6.3 Fortalecer la movilidad integral con seguridad vial</p>	<ul style="list-style-type: none">• Diagnosticar necesidades de la ciudad en cuanto a equipamiento, infraestructura y servicios• Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural• Construir las obras metropolitanas que se requieran para mejorar la movilidad urbana• Adecuar la normatividad municipal en materia de tránsito, vialidad y movilidad• Modernizar la señalética vial



Democratizar la Actividad Turística: Fomento de la educación

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO</p> <p>EJE 3: MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>ESTRATEGIA I: DEMOCRATIZAR LA PRODUCTIVIDAD: ENFOQUE TRANSVERSAL</p>	<ul style="list-style-type: none">• Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo• Coordinar los esfuerzos de la política social y atención educativa a la población más pobre, para crear condiciones que mejoren el ingreso, la retención y el aprovechamiento escolar de los alumnos de familias de escasos recursos económicos• Ampliar y mejorar la colaboración y coordinación entre todas las instancias de gobierno, para llevar educación técnica y superior en diversas modalidades a localidades sin oferta educativa de este tipo y a zonas geográficas de alta y muy alta marginación• Diseñar e impulsar, junto con los distintos órdenes de gobierno y la sociedad civil, la puesta en marcha de actividades dirigidas a la creación y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica adecuada para el aprendizaje a través de plataformas digitales• Fomentar la certificación de competencias laborales
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</p> <p>EJE 3: DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO EDUCACIÓN</p> <p>3.1 Orientación del sistema educativo estatal hacia las características económicas y sociales de la entidad en el marco de un contexto globalizado</p>	<ul style="list-style-type: none">• Formación de personas competentes tecnológicamente, acordes con la vocación productiva del estado, que se inserten en el mercado laboral de manera competitiva y con alto sentido de la responsabilidad social• Fortalecimiento de la educación media superior y superior enfocado al desarrollo de competencias• Impulso a la educación para la vida y el trabajo• Creación y fortalecimiento de instituciones de capacitación para el trabajo que respondan a la vocación y demanda



<p>3.3 Ampliación de la cobertura de los servicios educativos, reduciendo la desigualdad entre las regiones del estado y los diferentes grupos sociales</p>	<p>productiva de las regiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicación de mecanismos de vinculación del sector educativo con los sectores productivo y social• Acercamiento de los servicios educativos a las zonas alejadas y con mayores rezagos socioeconómicos• Diseño de modalidades educativas flexibles
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 3: DESARROLLO Y JUSTICIA SOCIAL COMBATE A LA POBREZA Y MARGINACIÓN</p> <p>1.2 Optimizar las condiciones de vida de la población en situación de pobreza alimentaria y de capacidades, promoviendo y apoyando su autodesarrollo y la participación comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none">• Realizar actividades de capacitación y concientización sobre la prevención de conductas de riesgo, para facilitar el autodesarrollo• Generar por medio de la capacitación comunidades autosustentables



Democratizar la Actividad Turística: Promoción de empleo de calidad

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO OBJETIVO 4.3 PROMOVER EL EMPLEO DE CALIDAD 4.3.3 Promover el incremento de la productividad con beneficios compartidos, la empleabilidad y la capacitación en el trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer los mecanismos de consejería, vinculación y colocación laboral• Consolidar las políticas activas de capacitación para el trabajo y en el trabajo• Impulsar de manera focalizada el autoempleo en la formalidad• Promover la pertinencia educativa, la generación de competencias y la empleabilidad
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO: EJE 2: APOYO AL EMPLEO 3.1 Apoyo a las empresas queretanas que muestran un nivel de competitividad o condiciones mínimas para conservar los empleos que han generado</p>	<ul style="list-style-type: none">• Impulso a la implementación de programas formales de capacitación• Apoyo a las empresas nuevas que muestren un esquema competitivo y de calidad• Fortalecimiento a los programas de apertura de nuevas empresas• Reforzamiento de los apoyos que se proporcionan a las MYPYMES
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO 4.1 Impulsar el comercio y los servicios</p>	<ul style="list-style-type: none">• Simplificar los procesos para la apertura de empresas• Desarrollar mecanismos de apoyo a microempresas



4.2 Implementar proyectos productivos

- Capacitar a emprendedores involucrados en los proyectos
- Gestionar recursos para apoyo al desarrollo de los negocios
- Atender y asesorar a buscadores de empleo
- Relacionar las acciones con organismos empresariales para generar oportunidades de empleo
- Capacitar a los buscadores de empleo para su inserción en el mercado laboral
- Dar seguimiento a los participantes del programa

4.5 Vincular las actividades laborales



Democratizar la Actividad Turística: Ayuda a los jóvenes, en el marco de una sociedad justa

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 2: MÉXICO INCLUYENTE OBJETIVO 2.2 TRANSITAR HACIA UNA SOCIEDAD EQUITATIVA E INCLUYENTE 2.2.2 Articular políticas que atiendan de manera específica cada etapa de ciclo de vida de la población</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar el desarrollo personal y profesional de los jóvenes del país, para que participen activamente en el desarrollo del mismo y puedan cumplir sus expectativas laborales, sociales y culturales
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO DE QUERÉTARO EJE 3 : DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO</p> <p>3.1 Atención personalizada a los jóvenes mediante espacios integrales para la convivencia, el diálogo y la reflexión, en un clima de respeto a la identidad personal y a la diversidad</p> <p>3.3 Creación de opciones productivas que faciliten a los jóvenes su inserción a la vida laboral</p>	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de programas de formación personal, capacitación laboral, comunicación y toma de decisiones orientados a la conformación de un proyecto de vida armónico• Promoción de espacios y eventos de expresión y de actividades recreativas, culturales, productivas y de participación social.• Instrumentación de un programa de créditos a la palabra para fomentar el autoempleo• Vinculación con las instituciones educativas y empresas para el diseño y ejecución de programas de empleos temporales y de capacitación
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 3: DESARROLLO Y</p>	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar programas orientados a la formación personal, toma de decisiones, mejora de la comunicación y capacitación laboral



JUSTICIA SOCIAL

GRUPOS PRIORITARIOS: Jóvenes

6.2 Atender de manera profesional a los jóvenes para orientarlos a conformar un proyecto de vida armónico



4.3.2. Metas de los Programas

El Sector Turístico en Querétaro dispone de un amplio abanico de posibilidades para alcanzar su máximo potencial en los próximos años. Para ello, será necesario contar con un Modelo de Gestión moderno y una organización operativa apropiada.

Las metas que persigue la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro son las mismas que persigue cualquier ente de Gestión Turística en cualquier parte del mundo: “atraer más visitantes al territorio, que cada uno de ellos extienda su estancia por más tiempo, que cada visitante gaste más dinero y que vuelva a su casa satisfecho por la experiencia vivida”.

Concretando este objetivo común a todos los Entes de Gestión turística, podemos definir una serie de objetivos secundarios que persigue el desarrollo del Sector Turístico, tanto a nivel nacional como estatal. Estos objetivos se encuentran plasmados tanto en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018, como en el Plan Estatal de Desarrollo de Querétaro 2010 – 2015.

Las metas propuestas para el desarrollo del Sector Turístico en Querétaro, influenciadas por los objetivos que establecen el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Estatal de Desarrollo son:

1. Desarrollar un Turismo sostenible, preservando la riqueza natural y cultural de México¹⁸

El turismo es en la actualidad una fuente de recursos económicos muy importante para el país. En concreto, para algunos de nuestros Estados o Municipios es la principal fuente de generación de riqueza. El objetivo es que esta tendencia se acentúe durante los próximos años, promoviendo un turismo sostenible y responsable.

Establecer las bases de un turismo sostenible permitirá ofrecer una mejor experiencia a los visitantes, y además convertirá al sector en una actividad económica viable en el largo plazo. Lo que debemos perseguir es la compaginación del crecimiento y el desarrollo turístico con la preservación y el mejoramiento de los recursos naturales y culturales.

¹⁸ Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018. Gobierno de la República. IV. México Próspero



Por otro lado, el hablar de un turismo responsable tiene una doble vertiente virtuosa. La responsabilidad que definimos es sobre la riqueza natural y sobre la riqueza cultural:

- Responsabilidad medioambiental: México en general y el Estado de Querétaro en particular, disponen de algunos de los paisajes y recursos naturales más hermosos del mundo. Son en muchos casos estos recursos los que atraen a nuestro país a turistas de todo el mundo, por lo que la explotación responsable de los mismos es una obligación.
- Responsabilidad cultural: La principal riqueza nacional es la cultura propia. Lo que diferencia Querétaro de otros destinos es una rica historia, bellas tradiciones y la calidez de la gente. Es por tanto fundamental explotarla al máximo, pero siempre cuidando su esencia. En este sentido es de especial importancia cuidar de aquellos grupos étnicos que nos hacen diferentes, así como de sus tradiciones, siendo conscientes que por sus características, se encuentran en especial riesgo.

2. Democratización de la productividad turística

Uno de los objetivos fundamentales que debe perseguir el desarrollo turístico fomentado por los Entes de Gestión Turística es el de incrementar y fortalecer el impacto que tiene el turismo en el bienestar social de los municipios en los que se desarrolla.

El turismo tiene un sentido social fundamental: mejorar las condiciones de vida de las poblaciones turísticas.

La influencia del turismo en el conjunto de la sociedad presenta varios factores clave. Por un lado, la inversión en infraestructura turística tendrá un componente social marcado. Es decir, debe mejorar la calidad de vida de los habitantes, proveyéndoles de mejores medios de transporte, mejores vías de comunicación, ciudades más limpias, mejores servicios sociales, mejorar servicios de agua, alumbrado o electricidad entre otras cosas.

Por otro lado deberá proveer a las personas de las poblaciones turísticas de empleos de calidad. En este sentido, se buscará la profesionalización del



sector, estableciendo las medidas para tener personal más y mejor capacitado, altamente especializado, que desarrolle un trabajo de calidad y que reciba una contraprestación acorde con sus servicios.

Es muy importante que el eje rector basado en la democratización de la productividad se centre especialmente en aquellos grupos poblacionales que presentan un riesgo más elevado. Las políticas de democratización de la productividad en el sector turístico estarán especialmente dirigidas a grupos vulnerables: mujeres, jóvenes, personas de escasos recursos, personas de nivel educativo bajo, o indígenas entre otros.

En este sentido, todas las políticas de desarrollo del sector impulsarán criterios enfocados a incrementar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y a la inclusión social.

3. Mejorar la calidad del servicio turístico: Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector

Los gustos de los turistas cambian rápidamente, y la competencia internacional cada vez es mayor. Es por todo esto que, para poder competir con otros destinos, es básico tener un sector turístico con una oferta variada e innovadora de productos, y con una calidad alta y competitiva.

Es por esto que desde los Entes de Gestión del Sector Turístico en Santiago de Querétaro se promocionará la innovación en el Sector mediante medidas que fomenten el apoyo al emprendedurismo y la generación de empresas.

En cuanto al objetivo de fomentar la competitividad en el sector a nivel estatal, entendemos que la mejor forma de conseguirlo es a través de la capacitación permanente y de la certificación de calidad en diversos ámbitos.

Un objetivo especialmente importante para el Municipio y para el Estado de Querétaro es complementar la oferta turística, especialmente en las zonas rurales. Es en estas zonas en las que hay que impulsar especialmente la innovación turística, apoyando dicha innovación a través del fortalecimiento de las infraestructuras.



4. Desarrollar nuevas estrategias de promoción: Impulsar el turismo social y atraer turistas de países emergentes¹⁹

Como se ha comentado, el desarrollo turístico tiene un componente social clave, tanto en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo como en el Plan Estatal de Desarrollo. Este componente social, no se circumscribe únicamente a los profesionales y habitantes del municipio en que se impulsa el turismo, sino que es de aplicación general para el conjunto de la población del país.

En este sentido, un objetivo a alcanzar por el sector turístico queretano es el de impulsar el turismo social, lo que significa fomentar y facilitar el turismo entre la población mexicana con características especiales y recursos más limitados.

Entre los grupos que se pretende fomentar el turismo en Querétaro están la población jubilada, las personas de la tercera edad y las personas con capacidades diferentes. Para fomentar este tipo de turismo se deben ofrecer productos de acuerdo a las necesidades y gustos de esta población, teniendo en cuenta las capacidades físicas y económicas que estos grupos sociales poseen en su mayoría.

Los países emergentes son aquellos que tienen una tasa de crecimiento económico alta y estable durante los últimos años, facilitando el paso de grandes grupos de población de la clase baja a la clase media y media-alta. Este salto económico y esta evolución social han fomentado el interés por viajar, y posibilitado la capacidad de sus habitantes de salir al extranjero.

Todos estos factores nos permiten asegurar que los países emergentes son, hoy en día, los que ofrecen mayor potencial para el crecimiento de la afluencia de turistas a nuestro país y a nuestro Estado. Por este motivo es necesario planear e implementar estrategias de promoción efectivas a nivel internacional, considerando especialmente prioritaria la promoción en países como China, Corea o Rusia, y en la región de América Latina.

5. Diversificar la oferta turística: turismo cultural, ecoturismo y aventura, de salud, deportivo, de lujo, de negocios

¹⁹ Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018. Gobierno de la República. IV México Próspero. IV.1. Diagnóstico del Sector turístico.



México es un país con una riqueza muy diversa, que posibilita el ejercicio de un turismo muy variado, en función del potencial de cada Estado o Municipio, y de acuerdo a los gustos de cada turista.

A pesar de esta variedad, la inmensa mayoría del turismo que recibe nuestro país, tanto nacional como internacional, es un turismo posicionado en el segmento de sol y playa. Tal es así, que a modo de ejemplo podemos afirmar que el aeropuerto con mayor número de pasajeros internacionales en todo el país es el de Cancún.

Por tanto, parece clara la oportunidad de aprovechar y desarrollar otros segmentos turísticos de especial importancia actualmente en el Estado de Querétaro, que disponen de un alto potencial de crecimiento y que pueden, por tanto, alcanzar niveles de desarrollo mucho más elevados.

Con toda la información recabada en el presente trabajo y el análisis realizado, nos permitimos afirmar que el Municipio y el Estado de Querétaro cuentan con todas las posibilidades y características para situarse como un destino turístico multisectorial.

El turismo de negocios, basado en el turismo de congresos y convenciones tiene un importante desarrollo en el Estado de Querétaro, especialmente en el municipio de Santiago de Querétaro, consecuencia de su desarrollo industrial y su cercanía con el Distrito Federal. El objetivo será consolidar este tipo de turismo, ofreciendo una mayor variedad de producto a los turistas de negocios, persiguiendo que extiendan la duración de su estancia y que acudan a Querétaro acompañados por su familia.

En cuanto al turismo cultural, el objetivo debe ser aprovechar la riqueza histórica y el patrimonio monumental que presenta el Estado de Querétaro. Y adicionalmente, enriquecer este patrimonio con una mayor oferta artística y cultural, adaptada a los gustos e intereses de los turistas.

Finalmente, en los segmentos de ecoturismo, turismo de aventura, turismo de salud y turismo deportivo, los objetivos deberán ir encaminados a su fortalecimiento y completo desarrollo. Si bien es cierto que el impacto de este tipo de iniciativas no es muy grande en cuanto al volumen de población que atienden o a sus resultados económicos, también hay que señalar que tienen un impacto social importante, por cuanto promueven el desarrollo económico



de zonas rurales generalmente muy necesitadas de contar con algún incentivo que mejore su calidad de vida.

6. Promocionar la atracción de inversiones turísticas

La oferta total de cuartos de alojamiento creció al ritmo de un 4% anual entre 2000 y 2012 a nivel nacional, con la consiguiente generación de empleo y con la generación de actividad económica asociada.

El objetivo es fomentar el crecimiento de inversiones turísticas para los próximos años, no solo en plazas hoteleras, sino también en otro tipo de inversiones que diversifiquen la oferta de productos y servicios turísticos.

Las inversiones turísticas privadas con mayor necesidad de promoción son las que generarán proyectos de menor tamaño, generación de microempresas, apoyo a emprendedores, proyectos en áreas menos accesibles y aquellos proyectos que tienen, además de un impacto económico, un impacto social.

Para fomentar el crecimiento de inversiones turísticas es necesario establecer esquemas financieros especializados y accesibles, que permitan a personas sin recursos ni patrimonio, pero con una idea innovadora y viable, acceder al crédito para materializarla.



4.3.3. Objetivos de Desarrollo Turístico

Los objetivos propuestos, vienen desplegados a partir de las metas de desarrollo turístico enumeradas en el subepígrafe anterior, y de la alineación del Plan Nacional de Desarrollo, del Plan Estatal de Desarrollo de Querétaro y del Plan de Desarrollo Municipal de Santiago de Querétaro.

A continuación se detallan los objetivos, por metas para el desarrollo del Sector Turístico en Santiago de Querétaro:



Meta 1:

Fomento de industria turística como industria sostenible: Desarrollar un Turismo sostenible, preservando la riqueza natural y cultural de México

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.4 Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 1.1: Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental.
<p>PLAN ESTATAL DE DESARRROLLO Eje 2: TURISMO 3.4 Coordinación de acciones con los municipios, dependencias y organizaciones no gubernamentales para la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural del estado, así como para la ampliación de la actividad turística a nuevos sitios</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 1.2: Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL 2.3 Fortalecer los programas para el manejo de áreas naturales protegidas</p> <p>EJE 3: DESARROLLO Y JUTICIA SOCIAL CULTURA 3.3 Preservar y difundir el patrimonio cultural y artístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 1.3: Elaborar un programa de manejo de áreas naturales protegidas• Objetivo 1.4: Restaurar y remodelar capillas, museos y edificios históricos



Meta 2:

**Democratizar la Actividad Turística:
Desarrollo del Sector Turístico, con objetivo de repercutir su
crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la
sociedad**

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 3: MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD ESTRATEGIA I: DEMOCRATIZAR LA PRODUCTIVIDAD: ENFOQUE TRANSVERSAL</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 2.1: Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo
<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.4 Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 2.2: Convertir al turismo en una fuente de bienestar social
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.4 Coordinación de acciones con los municipios, dependencias y organizaciones no gubernamentales para la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural del estado, así como para la ampliación de la actividad turística a nuevos sitios</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 2.3: Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del estado



Meta 3:

Mejorar la calidad del servicio turístico: Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 3.1: Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos• Objetivo 3.2: Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.1 Impulso al desarrollo de la cultura turística para mejorar la atención al visitante</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 3.3: Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO 4.7 Impulsar la cultura turística 4.8 Brindar atención al turista</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 3.4: Promover la capacitación y certificación de los prestadores de servicios turísticos• Objetivo 3.5: Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio• Objetivo 3.6: Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos



Meta 4:

Desarrollar nuevas estrategias de promoción del Sector: Atracción de nuevos sectores de mercado

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.3 Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 4.1: Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad• Objetivo 4.2: Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.3 Posicionamiento de Querétaro como un multidestino turístico que ofrezca opciones atractivas y diferenciadas para todos los segmentos del mercado</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 4.3: Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional.
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO 4.6 Promover a Querétaro como destino turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 4.4: Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas



Meta 5:

Diversificar la oferta turística: turismo cultural, ecoturismo y aventura, de salud, deportivo, de lujo, de negocios

Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 5.1: Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.3 Posicionamiento de Querétaro como un multidestino turístico que ofrezca opciones atractivas y diferenciadas para todos los segmentos del mercado</p> <p>3.5 Consolidación y creación de infraestructura para garantizar a los visitantes un producto turístico ordenado y atractivo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 5.2: Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones.• Objetivo 5.3: Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO 4.6 Promover Querétaro como destino turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 5.4: Organizar muestras gastronómicas y culturales



Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones desarrollo del Sector Turístico

<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO EJE 4: MÉXICO PRÓSPERO 4.11.2 Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 6.1: Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Eje 2: TURISMO 3.5 Consolidación y creación de infraestructura para garantizar a los visitantes un producto turístico ordenado y atractivo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 6.2: Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO EJE 2: DESARROLLO SUSTENTABLE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 1.3 Formular e implementar proyectos estratégicos</p> <p>EJE 4 : INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO MOVILIDAD INTEGRAL 6.2 Desarrollar el programa de movilidad urbana de la zona metropolitana</p> <p>6.3 Fortalecer la movilidad integral con seguridad vial</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo 6.3: Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural• Objetivo 6.4: Construir las obras metropolitanas que se requieran para mejorar la movilidad urbana• Objetivo 6.5: Modernizar la señalética vial



4.3.4. Proyectos: Fichas de Actuación

En este epígrafe se detallan los proyectos que se proponen en la ACDT de Santiago de Querétaro para el desarrollo municipal del Sector Turístico en el corto y en el medio plazo. Los proyectos propuestos son consecuencia del diagnóstico de la situación del Sector en el Municipio y de su análisis FODA, así como de las metas globales de desarrollo para el sector turístico queretano, enumeradas en el presente documento y surgidas del alineamiento del Plan Nacional de Desarrollo, del Plan Estatal de Desarrollo y del Plan Municipal de Desarrollo.

La metodología que se utilizará para describir estos proyectos es la sugerida por el Banco Mundial en su instructivo para el Desarrollo Económico Local²⁰, adaptada a las particularidades del proyecto de ACDT y a la realidad del municipio.

Esta metodología, incluye los siguientes puntos de análisis de cada proyecto:

- **Proyecto:** Nombre corto y descriptivo del proyecto a desarrollar, precedido de un número identificativo del mismo.
- **Descripción:** Breve descripción de los objetivos a alcanzar con la consecución del proyecto.
- **Localización:** Lugar en el que se desarrollará el proyecto.
- **Producto:** Sector en el que se enfocará el proyecto.
- **Mercado:** Tipo de mercado al que se enfocará el proyecto: local, nacional, extranjero.
- **Factibilidad:** Grado de posibilidad de ejecución exitosa del proyecto. Puede ser alta, media o baja.
- **Problemas a resolver:** El problema a resolver se alinearán con el objetivo que se alcanzará con la ejecución del proyecto.
- **Acciones a realizar:** Breve descripción de las actividades básicas que se ejecutarán a lo largo del proyecto.
- **Metas:** En este apartado se detallarán las metas generales que persigue el proyecto, y que estarán alineadas con las 6 metas detalladas.
- **Agentes involucrados:** Actores, públicos o privados, que participarán en el proyecto.
- **Monto de la inversión:** Presupuesto aproximado para la ejecución del proyecto.

²⁰ Desarrollo Económico Local: Un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local. Banco Mundial. Enero de 2006



4.3.4.1. Matriz de compromisos

A raíz de alinear los Planes de Desarrollo de los tres entes de gobierno (nacional, estatal y municipal), y de las metas de desarrollo turístico establecidas en el presente documento y desarrolladas en objetivos, surge la matriz de compromisos de desarrollo turístico para Santiago de Querétaro, y para el Estado.

Esta matriz de compromisos se desarrolla de la siguiente forma:

Meta 1: Fomento de la industria turística como industria sostenible
Meta 2: Democratizar la actividad turística
Meta 3: Mejorar la calidad del servicio turístico
Meta 4: Desarrollar nuevas estrategias de promoción del sector
Meta 5: Diversificar la oferta turística
Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector

La matriz de compromisos anterior, se desarrolla de la siguiente forma:

Meta 1: Fomento de la industria turística como industria sostenible
Objetivo 1.1: Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental
Objetivo 1.2: Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura
Objetivo 1.3: Elaborar un programa de manejo de áreas naturales
Objetivo 1.4: Restaurar y remodelar capillas, museos y edificios históricos

Meta 2: Democratizar la actividad turística
Objetivo 2.1: Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el
Objetivo 2.2: Convertir al turismo en una fuente de bienestar social
Objetivo 2.3: Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado



Meta 3: Mejorar la calidad del servicio turístico

Objetivo 3.1: Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos

Objetivo 3.2: Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos

Objetivo 3.3: Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios

Objetivo 3.4: Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio

Objetivo 3.5: Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos

Meta 4: Desarrollar nuevas estrategias de promoción del sector

Objetivo 4.1: Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad

Objetivo 4.2: Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional

Objetivo 4.3: Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional

Objetivo 4.4: Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas

Meta 5: Diversificar la oferta turística

Objetivo 5.1: Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros

Objetivo 5.2: Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones

Objetivo 5.3: Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas

Objetivo 5.4: Organizar muestras gastronómicas y culturales

**Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector****Objetivo 6.1: Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico****Objetivo 6.2: Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos****Objetivo 6.3: Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural****Objetivo 6.4: Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana****Objetivo 6.5: Modernizar la señalética vial****4.3.4.2. Matriz de proyectos**

A continuación se enumeran y describen los proyectos planteados, expresándolos de forma matricial y agrupándolos por objetivo que perseguirá la implementación de cada proyecto. Muchos de los proyectos influyen sobre varios de los objetivos planteados, demostrando la transversalidad de la actividad turística.

Para mejorar la presentación de la matriz de proyectos, y teniendo en cuenta el formato del documento, presentamos la matriz de forma desagregada, presentando un total de 25 matrices que se muestran a continuación.

Meta 1: Fomento de la industria turística como industria sostenible**Objetivo 1.1: Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental**

P-006 Regeneración Urbana Barrio El Tepetate

P-007 Regeneración urbana Av. Universidad Cuerpo Norte

P-036 Mesa de coordinación de Desarrollo Turístico

P-042 Servicio de renta de bicicletas para turistas

P-062 Plan de prevención del impacto de las actividades turísticas sobre el medio ambiente

P-084 Oportunidad en Outdoor Training

P-093 Sistema Estatal de Información Ambiental de Querétaro



Meta 1: Fomento de la industria turística como industria sostenible

Objetivo 1.2: Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura

- P-008 Regeneración urbana del Parque Urbano Cerro de la Cañada
- P-009 Paseo río, tramo el marqués
- P-012 Acceso poniente a San Francisquito
- P-019 Red ciclista del Centro
- P-029 Regulación y construcción de estacionamiento
- P-030 Baños públicos
- P-060 Instalación de contenedores subterráneos
- P-061 Programa de sensibilización medioambiental

Meta 1: Fomento de la industria turística como industria sostenible

Objetivo 1.3: Elaborar un programa de manejo de áreas naturales

- P-026 Proyecto Ecoturístico Joya la Barreta
- P-059 Limpieza y fumigación del río Querétaro
- P-061 Programa de sensibilización medioambiental
- P-062 Plan de prevención del impacto de las actividades turísticas sobre el medio ambiente
- P-083 Capacitación en Gestión Básica
- P-093 Sistema Estatal de Información Ambiental de Querétaro

Meta 1: Fomento de la industria turística como industria sostenible

Objetivo 1.4: Restaurar y remodelar capillas, museos y edificios históricos

- P-015 Circuito de protección patrimonial
- P-018 Revitalización del espacio público



Meta 2: Democratizar la actividad turística

Objetivo 2.1: Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el

- P-032 Certificación Estatal de guías turísticos bajo lineamientos de Ley Federal y creación de padrón Estatal de Guías
- P-074 Aumentar el número de establecimientos con certificado H y M
- P-076 Capacitación a taxistas
- P-077 Capacitación continua
- P-079 Plataforma e-learning
- P-080 Escuela de Turismo
- P-081 Capacitación en medios digitales
- P-082 Diplomado en Gestión y Planificación Turística

Meta 2: Democratizar la actividad turística

Objetivo 2.2: Convertir al turismo en una fuente de bienestar social

- P-005 Eje comercial Invierno Juárez
- P-006 Regeneración Urbana Barrio El Tepetate
- P-008 Regeneración urbana del Parque Urbano Cerro de la Cañada
- P-017 Centro de transferencia Alameda
- P-018 Revitalización del espacio público
- P-020 Ampliación circuito ciclista
- P-021 Nodo Av. Universidad y 5 de febrero
- P-025 Itinerarios peatonales
- P-052 Turismo incluyente
- P-059 Limpieza y fumigación del río Querétaro
- P-060 Instalación de contenedores subterráneos
- P-085 Sensibilización a prestadores de servicios
- P-090 Bolsa de trabajo de servicios turísticos



Meta 2: Democratizar la actividad turística

Objetivo 2.3: Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado

- P-002 Señalética Hoteles Boutique
- P-026 Proyecto Ecoturístico Joya la Barreta
- P-033 Catálogo Turístico Municipal de Prestadores de Servicios Turísticos
- P-036 Mesa de coordinación de Desarrollo Turístico
- P-038 Software de cálculo de impacto económico del turismo
- P-043 Feria Gastronómica
- P-045 Dinamización cultural en las calles
- P-046 Mercado Gourmet Sobre Ruedas/Ambulante
- P-047 Estudio de actividad empresarial
- P-068 Plataforma de Atracción de Inversiones Turísticas
- P-078 Instituto del Emprendedor Turístico

Meta 3: Mejorar la calidad del servicio turístico

Objetivo 3.1: Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos

- P-001 Proyecto integral de Señalética Municipal
- P-013 Peatonalización de la calle Josefa Vergara
- P-016 Corredores de Viajes
- P-021 Nodo Av. Universidad y 5 de febrero
- P-025 Itinerarios peatonales
- P-035 Organización interna de la Secretaría
- P-052 Turismo incluyente
- P-085 Sensibilización a prestadores de servicio
- P-086 Sensibilización población
- P-089 Señalética para recorridos
- P-090 Bolsa de trabajo de servicios turísticos



Meta 3: Mejorar la calidad del servicio turístico

Objetivo 3.2: Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos

- P-002 Señalética Hoteles Boutique
- P-004 Proyecto de reordenamiento de tranvías
- P-014 Circuitos paisajísticos
- P-027 Tren DF - Querétaro
- P-028 Tren Querétaro - Tequisquiapan
- P-040 Plan Municipal de Eventos Turísticos
- P-051 APP Rally Turística
- P-053 Audioguías para recorrer los pueblos
- P-055 Un turista es un amigo
- P-056 Turibus
- P-057 Bus Turístico Pueblos Mágicos
- P-084 Oportunidad en Outdoor Training

Meta 3: Mejorar la calidad del servicio turístico

Objetivo 3.3: Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios

- P-032 Certificación Estatal de guías turísticos bajo lineamientos de Ley Federal y creación de padrón Estatal de Guías
- P-044 Rutas gastronómicas
- P-046 Mercado Gourmet Sobre Ruedas/Ambulante
- P-071 Marcas propias de Calidad
- P-072 Página Web Establecimientos de calidad
- P-073 Calidad de Tianguis y mercados
- P-074 Aumentar el número de establecimientos con certificado H y M
- P-076 Capacitación a taxistas
- P-077 Capacitación continua
- P-078 Instituto del Emprendedor Turístico
- P-079 Plataforma e-learning
- P-080 Escuela de Turismo
- P-081 Capacitación en medios digitales
- P-082 Diplomado en Gestión y Planificación Turística
- P-083 Capacitación en Gestión Básica



Meta 3: Mejorar la calidad del servicio turístico

Objetivo 3.4: Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio

- P-008 Regeneración urbana del Parque Urbano Cerro de la Cañada
- P-015 Circuito de protección patrimonial
- P-036 Mesa de coordinación de Desarrollo Turístico
- P-038 Software de cálculo de impacto económico del turismo
- P-041 Torneo internacional de golf
- P-042 Servicio de renta de bicicletas para turistas
- P-045 Dinamización cultural en las calles
- P-055 Un turista es un amigo
- P-075 Manual de planificación de eventos

Meta 3: Mejorar la calidad del servicio turístico

Objetivo 3.5: Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos

- P-031 Instituto Estatal de Información Turística de Querétaro
- P-032 Certificación Estatal de guías turísticos bajo lineamientos de Ley Federal y creación de padrón Estatal de Guías
- P-033 Catálogo Turístico Municipal de Prestadores de Servicios Turísticos
- P-037 Red de Oficinas de Información Turística con Intranet propia
- P-039 Mapa Emocional Turístico
- P-048 APP Horario de Transporte
- P-049 APP Oferta Alojamiento
- P-050 APP Climatología
- P-054 Audioguías incluyentes para recorrer los pueblos
- P-065 Módulos de información turística en Estación de buses, Centro de Convenciones, Aeropuerto
- P-066 Módulo de información turística en la autopista Ciudad de México - Querétaro
- P-069 Mapas turísticos Municipales
- P-092 Oficinas Turísticas Ambulantes

**Meta 4: Desarrollar nuevas estrategias de promoción del sector****Objetivo 4.1: Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad**

- P-034 Film Commission Queretaro
P-035 Organización interna de la Secretaría
P-039 Mapa Emocional Turístico
P-063 Incentivar la organización de actividades y eventos, nacionales e internacionales
P-067 Programa de promoción
P-068 Plataforma de Atracción de Inversiones Turísticas
P-070 Dominio .travel
P-091 Cluster México Colonial

Meta 4: Desarrollar nuevas estrategias de promoción del sector**Objetivo 4.2: Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional**

- P-001 Proyecto integral de Señalética Municipal
P-004 Proyecto de reordenamiento de tranvías
P-027 Tren DF - Querétaro
P-028 Tren Querétaro - Tequisquiapan
P-041 Torneo internacional de golf
P-043 Feria Gastronómica
P-049 APP Oferta Alojamiento
P-069 Mapas turísticos Municipales

Meta 4: Desarrollar nuevas estrategias de promoción del sector**Objetivo 4.3: Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional**

- P-031 Instituto Estatal de Información Turística de Querétaro
P-035 Organización interna de la Secretaría
P-036 Mesa de coordinación de Desarrollo Turístico
P-037 Red de Oficinas de Información Turística con Intranet propia
P-040 Plan Municipal de Eventos Turísticos
P-065 Módulos de información turística en Estación de buses, Centro de Convenciones, Aeropuerto
P-072 Página Web Establecimientos de calidad
P-082 Diplomado en Gestión y Planificación Turística



Meta 4: Desarrollar nuevas estrategias de promoción del sector

Objetivo 4.4: Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas

- P-002 Señalética Hoteles Boutique
- P-044 Rutas gastronómicas
- P-046 Mercado Gourmet Sobre Ruedas/Ambulante
- P-055 Un turista es un amigo
- P-064 Oficina Turística dentro del Centro de Convenciones
- P-066 Módulo de información turística en la autopista Ciudad de México - Querétaro
- P-088 Magazine Commision Querétaro

Meta 5: Diversificar la oferta turística

Objetivo 5.1: Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros

- P-001 Proyecto integral de Señalética Municipal
- P-014 Circuitos paisajísticos
- P-040 Plan Municipal de Eventos Turísticos
- P-051 APP Rally Turística
- P-056 Turibus
- P-067 Programa de promoción

Meta 5: Diversificar la oferta turística

Objetivo 5.2: Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones

- P-002 Señalética Hoteles Boutique
- P-029 Regulación y construcción de estacionamiento
- P-041 Torneo internacional de golf
- P-058 Línea de transporte constante desde el Centro de Convenciones hasta el Centro de la ciudad
- P-064 Oficina Turística dentro del Centro de Convenciones



Meta 5: Diversificar la oferta turística

Objetivo 5.3: Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas

- P-026 Proyecto Ecoturístico Joya la Barreta
- P-042 Servicio de renta de bicicletas para turistas
- P-063 Incentivar la organización de actividades y eventos, nacionales e internacionales
- P-078 Instituto del Emprendedor Turístico
- P-084 Oportunidad en Outdoor Training
- P-086 Sensibilización población

Meta 5: Diversificar la oferta turística

Objetivo 5.4: Organizar muestras gastronómicas y culturales

- P-043 Feria Gastronómica
- P-044 Rutas gastronómicas
- P-045 Dinamización cultural en las calles
- P-046 Mercado Gourmet Sobre Ruedas/Ambulante
- P-057 Bus Turístico Pueblos Mágicos
- P-071 Marcas propias de Calidad
- P-073 Calidad de Tianguis y mercados

Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector

Objetivo 6.1: Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico

- P-001 Proyecto integral de Señalética Municipal
- P-002 Señalética Hoteles Boutique
- P-013 Peatonalización de la calle Josefa Vergara
- P-021 Nodo Av. Universidad y 5 de febrero
- P-027 Tren DF - Querétaro
- P-028 Tren Querétaro - Tequisquiapan

**Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector****Objetivo 6.2: Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos**

- P-009 Paseo río, tramo el marqués
- P-011 Corredor religioso San Gregorio - Santa Catarina
- P-012 Acceso poniente a San Francisquito
- P-018 Revitalización del espacio público
- P-023 Plaza fundadores
- P-052 Turismo incluyente
- P-087 Señalética Wi-Fi
- P-089 Señalética para recorridos

Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector**Objetivo 6.3: Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural**

- P-003 Mejoramiento de imagen urbana de la calle Venustiano Carranza, de Río de la Loza a Independencia, Col Centro
- P-006 Regeneración Urbana Barrio El Tepetate
- P-007 Regeneración urbana Av. Universidad Cuerpo Norte
- P-008 Regeneración urbana del Parque Urbano Cerro de la Cañada
- P-020 Ampliación circuito ciclista
- P-022 Parque recreativo Juana de Arco
- P-024 Ciclo pistas

Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector**Objetivo 6.4: Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana**

- P-004 Proyecto de reordenamiento de tranvías
- P-005 Eje comercial Invierno Juárez
- P-010 Ordenamiento vial San Agustín del Retablo
- P-011 Corredor religioso San Gregorio - Santa Catarina
- P-014 Circuitos paisajísticos
- P-015 Circuito de protección patrimonial
- P-017 Centro de transferencia Alameda
- P-025 Itinerarios peatonales
- P-029 Regulación y construcción de estacionamiento

**Meta 6: Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector****Objetivo 6.5: Modernizar la señalética vial**

P-001 Proyecto integral de Señalética Municipal

P-016 Corredores de Viajes

P-019 Red ciclista del Centro

P-029 Regulación y construcción de estacionamiento

4.3.4.3. Portafolio de proyectos

A continuación se describen los 93 proyectos que se recomiendan desarrollar en Santiago de Querétaro, siguiendo la metodología propuesta por el proyecto de Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos en México.



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-001 Proyecto integral de Señalética Municipal	Proyecto consistente en el desarrollo y mejora de la señalética informativa y la señalética interpretativa del municipio de Santiago de Querétaro.	Santiago de Querétaro	Turístico e Infraestructuras	Nacional	Alta	Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos. Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional. Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros. Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un	Se establecerán las señales en las carreteras del Estado para facilitar la llegada a Santiago de Querétaro, así como su conexión con los 4 pueblos Mágicos del Estado. Se mejorará la señalización para acceder a los principales atractivos turísticos de la ciudad. Se incorporarán señales y textos en los principales lugares de interés para el visitante	Mejora de la oferta turística, Mejora de la accesibilidad e infraestructura (instalaciones y servicios), Mejora de la promoción y comercialización, Mejora de la gestión del destino	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal, Gobierno Federal, Secretaría de Turismo Federal	16,000,000 ^{°°} MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-002 Señalética Hoteles Boutique	Instalación estratégica de señalamientos en las entradas de Santiago de Querétaro y en otros lugares del municipio, facilitando al turista el desplazamiento hacia el centro de la ciudad, donde se encuentran la mayoría de los atractivos turísticos, incluyendo a los Hoteles Boutique.	Santiago de Querétaro	Turístico	Nacional	Alta	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas, Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones, Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico	Instalación de infraestructura: señalética secundaria	Democratizar la actividad turística, Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollar nuevas estrategias de promoción del sector, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	2,500,000°° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-003 Mejoramiento de imagen urbana de la calle Venustiano Carranza, de Río de la Loza a Independencia	Remodelación de imagen urbana a través del suministro y colocación de piso de cantera	Santiago de Querétaro	Infraestructura	Local	Alta	Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural	Instalación de piso de cantera en esta zona de la ciudad	Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Federal, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	5,100,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-004 Proyecto de Reordenamiento de Tranvías	Adecuar un espacio de información y traslado a los diferentes puntos turísticos de mayor importancia dentro del primer cuadro del Centro Histórico	Santiago de Querétaro	Transporte	Local	Media	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional, Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	Trabajos de construcción de paradores turísticos	Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	1,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-005 Eje Comercial Invierno - Juárez	Rediseño de banquetas con criterios de accesibilidad universal, iluminación integral y señalética, mobiliario urbano, rediseño del espacio público, cubiertas ligeras para conexión de andador peatonal.	Santiago de Querétaro	Infraestructura	Local	Media	Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	Creación de un andador comercial peatonal para ordenar el comercio sobre la vía pública	Democratizar la actividad turística, Promocionar las infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Federal, Gobierno Municipal	14,000,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-006 Regeneración Urbana Barrio el Tepetate	Poner en valor la riqueza tradicional del Barrio del Tepetate y su actividad comercial, mejorando las condiciones en la que se realiza el tianguis, la imagen urbana, el espacio público y las secciones viales, así como vincularlo más eficientemente con el resto del centro histórico	Santiago de Querétaro	Infraestructura y Transporte	Local	Alta	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental. Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural	Se cambiará y nivelará el pavimento asfáltico por póríodo para favorecer la baja velocidad de circulación; se instalará mobiliario urbano proporcionando una estructura ligera para tianguis y mejoramiento de la imagen urbana	Fomento de la industria turística como industria sostenible, Desarrollo del Sector Turístico, con el objetivo de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad, Promoción de infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Tianguistas, Comerciantes, Transportistas, Gobierno Federal, Gobierno Municipal, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	108,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-007 Regeneración Urbana de la Avenida Universidad Cuerpo Norte	Integración de la Avenida Universidad con el resto del circuito ciclista planteado por el Plan de Movilidad Integral de la Zona Metropolitana; logrando una imagen uniforme	Santiago de Querétaro	Transporte	Local	Media	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental, Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural	Obra de acomodamiento de la Avenida Universidad con el resto del circuito ciclista	Fomento de industria turística como industria sostenible, Promoción de infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Federal, Gobierno Municipal	130,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-008 Regeneración Urbana del Parque Urbano Cerro de la Cañada (Cerro de la Ardilla)	Preservar el valor histórico de la zona, equipando el parque, de manera que permita el ejercicio y recreación de los usuarios	Santiago de Querétaro	Turístico y Ambiental	Local	Alta	Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura, Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio, Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural	Reforestación de 59,948 m ² , e implementación de una red de senderos peatonales, creación de una plaza de acceso y de espacios de descanso	Democratizar la actividad turística, Mejorar la calidad del servicio turístico, Fomentar la industria turística como industria sostenible, Promocionar las infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro, SEMARNAT, Ambientalistas, Gobierno Federal, Gobierno Municipal	40.000,000 ⁰⁰ MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-009 Paseo Río, en el Tramo El Marqués	Mejorar la conectividad peatonal y la imagen urbana del Río Querétaro	Santiago de Querétaro	Turístico, Ambiental y Transporte	Local	Media	Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura, Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos	Construcción de banquetas, pasos peatonales, andadores, rampas para discapacitados, ordenamiento vial, construcción de bahías de transporte, remodelación de equipamiento, mejoramiento de áreas verdes, saneamiento, construcción de cubeta de mampostería y rescate de monumentos históricos	Fomentar la industria turística como industria sostenible, Promocionar las infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro, SEMARNAT, Ambientalistas, Gobierno Federal, Gobierno Municipal	60,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-010 Ordenamiento Vial San Agustín del Retablo	Proyecto integral de ordenamiento urbano en San Agustín del Retablo	Santiago de Querétaro	Transporte e Infraestructura	Local	Alta	Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	Iluminación, señalética, paisaje y mobiliario urbano, infraestructura hidráulica, eléctrica y telefónica subterráneas. Rediseño de banquetas bajo criterios de accesibilidad universal y reforzamiento con conexiones transversales con Av. Universidad	Promocionar las infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Federal, Gobierno Municipal	12,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-011 Corredor Religioso San Gregorio – Santa Catarina	Reordenación vial de la calle Ejido en un solo sentido, limitando la circulación al lado poniente del templo San Gregorio, utilizando el espacio al oriente para la creación de una plaza pública	Santiago de Querétaro	Transporte e Infraestructura	Local	Media	Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos, Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	Rediseño de banquetas bajo criterios de accesibilidad universal, rectificación de trazo y rediseño geométrico vial y de intersecciones, proyecto integral de iluminación, señalético, paisaje y mobiliario urbano, proyecto de infraestructura hidráulica, eléctrica y telefónica subterráneas y proyecto de habilitación de la nueva plaza pública San Gregorio	Promocionar las infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Federal, Gobierno Municipal	18,000,000°° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-012 Acceso Poniente a San Francisquito	Reordenación del espacio urbano, creando espacios públicos y cruces seguros para los peatones. Creación de espacios públicos a partir de residuos viales	Santiago de Querétaro	Transporte e Infraestructura	Local	Media	Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura, Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos	Reestructuración de banquetas y vialidades sobre la calle 21 de Marzo. Organización de estacionamiento en la vía pública	Fomento de la industria turística como industria sostenible, Promocionar las infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Federal, Gobierno Municipal	23,000,000 [°] MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-013 Peatonalización de la calle Josefa Vergara	Comunicar la Alameda con el sistema de espacios públicos existentes en la zona	Santiago de Querétaro	Transporte e Infraestructura	Local	Media	Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos, Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico	Trabajos de demolición de banquetas, repavimentación con materiales especiales, el cambio de iluminación en la calle y la fachada de los edificios, además del diseño de áreas comunes que incluirán árboles y macetones	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, SECTUR, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	13,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-014 Circuitos Paisajísticos	A través de este circuito vial se aproximan los flujos que tienen origen o destino en la zona, filtrando su acceso a la zona patrimonial; la estrategia se articula con los proyectos que emprende el Gobierno del Estado complementándolos a través del mejoramiento integral del paisaje urbano y el ordenamiento del transporte público	Santiago de Querétaro	Transporte e Infraestructura	Local	Media	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros, Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	Reforzamiento de zonas de prioridad peatonal, con ampliación de banquetas y cruces peatonales	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y a playa, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, SECTUR, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	214,000,000 ⁰⁰ MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-015 Circuito de Protección Patrimonial	Trabajos consistentes en el mejoramiento integral del paisaje urbano, el ordenamiento del transporte público, y el retiro del estacionamiento en la vía pública, equivalente a 583 espacios	Santiago de Querétaro	Transporte e Infraestructura	Local	Media	Restaurar y remodelar capillas, museos y edificios históricos, Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio, Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	Mejoramiento integral del paisaje urbano, ordenamiento del transporte público, y retiro del estacionamiento en la vía pública, equivalente a 583 espacios	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico, Fomento de la industria turística como industria sostenible	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, SECTUR, Transportistas, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	85,000,000°° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-016 Corredores de Vías	Sustitución de mobiliario, ordenamiento de estacionamiento en la vía pública. Retiro de estacionamiento en Corregidora	Santiago de Querétaro	Transporte e infraestructura	Local	Media	Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos, Modernizar la señalética vial	Trabajos consistentes en la ampliación de banqueta, incorporación de ciclovías, accesibilidad universal en las intersecciones, reductores de velocidad y semaforización peatonal	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, SECTUR, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	36,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-017 Centro de Transferencia Modal Alameda	Trabajos consistentes en la construcción de un Centro de Transferencia Modal que integra una zona comercial y de servicios	Santiago de Querétaro	Transporte e Infraestructura	Local	Media	Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	Trabajos consistentes en la construcción de un Centro de Transferencia Modal que integra una zona comercial y de servicios con alrededor de 400 locales y espacios ancla, ciclo estacionamiento y estacionamiento disusitorio con por lo menos 100 cajones de capacidad, sitio de taxis y bicitaxis, módulo de bicicleta pública y silla de ruedas, así como servicios de vigilancia y control vehicular.	Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Transportistas, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	181,000,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-018 Revitalización del espacio público	Brindar a los visitantes y usuarios de la zona mejores condiciones de habitabilidad, accesibilidad y conectividad a los diferentes espacios de la ZMBTQ y articular éstos como anclas de la estrategia de itinerarios peatonales y de mejoramiento de la habitabilidad	Santiago de Querétaro	Transporte e Infraestructura	Local	Alta	Restaurar y remodelar capillas, museos y edificios históricos, Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos	Desarrollo de infraestructura para la mejora de las condiciones de habitabilidad, accesibilidad y conectividad	Fomento de la industria turística como industria sostenible, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico,	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal	34,000,000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-019 Red Ciclista del Centro	Trabajos de construcción de ciclo vías y ciclo carriles en las avenidas Tecnológico, Ezequiel Montes, Corregidora, Circunvalación-Arista-Ejército Republicano e Ignacio Zaragoza/Calzada de los Arcos.	Santiago de Querétaro	Turístico, Ocio e Infraestructura	Local	Alta	Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura, Modernizar la señalética vial	Construcción de ciclovías y ciclocarriles delimitados y confinados; mediante el ordenamiento de estacionamientos, colocación de señalamientos horizontales y verticales, mejoramiento de asfalto y pavimento en cantera, mejoramiento y ajuste de banquetas, cambio de material en área de ciclocarriles y ajuste de rampas peatonales	Fomento de la industria turística como industria sostenible, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal, Transportistas	27,000,000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-020 Ampliación Circuito Ciclista	Construcción de ciclovías y ciclocarriles en las avenidas Sombrerete, Corregidora, Constituyentes y Circunvalación.	Santiago de Querétaro	Turístico, Ocio e Infraestructura	Local	Media	Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural	Trabajos consistentes en la construcción de ciclovías y ciclocarriles delimitados y confinados; mediante el ordenamiento de estacionamientos, colocación de señalamientos horizontales y verticales, mejoramiento de asfalto y pavimento en cantera, mejoramiento y ajuste de banquetas, cambio de material en área de ciclocarriles y ajuste de rampas peatonales	Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal, Transportistas	100,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-021 Nodo avenida Universidad y 5 de Febrero	Trabajos consistentes en una intervención urbana integral, la cual considera la regeneración del área del Río Ayutla y la Plaza de los Mariachis	Santiago de Querétaro	Turístico e Infraestructuras	Local	Media	Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos,	Reingeniería vial del puente y retornos hacia la zona de la Sierrita. Incluye ampliación del puente y construcción de retornos.	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	180,000,000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-022 Parque Recreativo Juana de Arco	Reconfiguración del espacio público Juana de Arco, de forma que conecte a los Barrios sobre la Av. Corregidora, para crear un espacio público accesible y utilizable por turistas y población en general	Santiago de Querétaro	Infraestructura y Ocio	Local	Media	Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural	Reconfiguración de los carriles vehiculares y la creación de una bahía para el ascenso y descenso de usuarios del transporte público y un paso peatonal que conecte los Barrios sobre la Av. Corregidora, cambio de nivel de plaza para crear un espacio público a manera de mirador y circulación peatonal con escaleras y rampas dando accesibilidad universal.	Promocionar las infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Dirección de transporte, Gobierno Federal, Gobierno Municipal	11,000,000 ⁰⁰ MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-023 Regeneración Urbana Plaza Fundadores	Integración de Plaza Fundadores y del atrio del Templo de la Cruz, mejorando un espacio de gran atractivo turístico y religioso, permitiendo su uso más adecuado, liberando el espacio y modernizando sus acabados. El proyecto requiere una estrategia de estacionamiento público	Santiago de Querétaro	Infraestructura	Local	Alta	Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos	Modernización de la infraestructura de la Plaza Fundadores	Promoción de infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Frailes del Convento, Comerciantes, Concheros (barrio de San Francisquito), Gobierno Federal, Gobierno Municipal	80,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-024 Ciclopistas	Proyecto consistente en la planeación y construcción de la infraestructura especializada para ciclistas en la municipalidad, que facilitará tanto a locales como a turistas la circulación eficiente por el Centro de la ciudad	Santiago de Querétaro	Turístico, Ocio e Infraestructura	Local	Media	Crear espacios públicos necesarios para la correcta dotación de equipamiento lúdico, deportivo y cultural	Planeación y construcción de una infraestructura ciclista a nivel municipal	Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Federal	18,000,000 ⁰⁰ MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-025 Itinerarios Peatonales	Trabajos consistentes en el fomento gradual de los desplazamientos peatonales y reducción de la velocidad de los flujos peatonales, asegurando adecuadamente niveles de confort, seguridad y habitabilidad	Santiago de Querétaro	Turístico, Movilidad, Ocio e Infraestructura	Local, Nacional e Internacional	Alta	Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos, Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	El proyecto contempla la generación de 5.74 km de sendas de acceso restringido y con prioridad para la circulación peatonal en las calles de Nicolás Campa Norte, Miguel Hidalgo, Corregidora y José Ma. Pino Suárez	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	72,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-026 Proyecto ecoturístico Joya la Barreta	Fomentar el desarrollo del ecoturismo en el municipio de Santiago de Querétaro, a través de un proyecto de dichas características	Santiago de Querétaro	Infraestructura y Ecoturismo	Local, Nacional e Internacional	Alta	Elaborar un programa de manejo de áreas naturales, Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas	Trabajos de construcción de 4 cabañas, 1 temazcal, 4 tipis, (zona de acampar), alberca ecológica, turbina eólica, granja y caballerizas, tirolesa así como la remodelación del bordo y asadores, rehabilitación de las áreas verdes	Democratizar la Actividad Turística, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa, Fomento de industria turística como industria sostenible	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Secretaría de Turismo Federal, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	8,600,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-027 Tren DF-Querétaro	Proyecto consistente en la planeación, definición, construcción y puesta en marcha de una ruta ferroviaria que conecte la ciudad de México con el municipio de Querétaro de forma cómoda, rápida, segura y temática; se deberá planear la ubicación estratégica de estaciones de tren dentro de ambas ciudades y sus alrededores	Distrito Federal, Estado de México, Estado de Querétaro	Infraestructura y Turismo	Local y Nacional	Alta	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional, Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico	El proyecto deberá contemplar, planear y ejecutar los trabajos de adecuación, construcción y/o complementación de la ferrovía necesaria; la compra de los trenes y sus adecuaciones físicas; la compra de todos los aditamentos necesarios para la temática; la puesta en marcha del servicio y el mantenimiento adecuado del mismo	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector , Promocionar el desarrollo del turismo a nivel nacional	Empresas privadas, CAPUFE, Gobiernos Municipales, Gobiernos Estatales, Gobierno Federal (Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Secretaría de Hacienda y Crédito Público)	170,000,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-028 Tren Querétaro-Tequisquiapan	Proyecto consistente en la planeación, definición, construcción y puesta en marcha de una ruta ferroviaria que conecte al municipio de Querétaro con el municipio de Tequisquiapan de forma cómoda, rápida, segura y temática; se deberá planear la ubicación estratégica de estaciones de tren dentro del recorrido entre ambas municipalidades y sus alrededores	Estado de Querétaro, entre las municipalidades de Santiago de Querétaro y Tequisquiapan	Infraestructura, Transporte y Turismo	Local y Nacional	Alta	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional, Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico	El proyecto deberá contemplar, planear y ejecutar los trabajos de adecuación, construcción y/o complementación de la ferrovía necesaria; la compra de los trenes y sus adecuaciones físicas; la compra de todos los aditamentos necesarios para la temática; la puesta en marcha del servicio y el mantenimiento adecuado del mismo.	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector, Promocionar la atracción de inversiones para desarrollo del Sector Turístico	Empresas privadas, CAPUFE, Gobiernos Municipales, Gobiernos Estatales, Gobierno Federal (Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Secretaría de Hacienda y Crédito Público)	130,000,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-029A Regulación e implementación de parquímetros	Proyecto consistente en la planificación e implementación de un programa de parquímetros en el Centro de la ciudad; A través del establecimiento de parquímetros se facilitará el estacionamiento en el Centro Histórico y se facilitará a los visitantes el acceso. El costo de un proyecto de las características lo sufraga la empresa concesionaria, produciendo adicionalmente un ingreso para el municipio.	Santiago de Querétaro	Ordenamiento urbano y Transporte	Local	Alta	Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura, Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones, Modernizar la señalética vial	Creación de reglamento "Reglamento para el control de estacionamiento en las vías públicas del Estado de Querétaro", aprobación de las zonas sujetas a parquímetro, subcontratación con empresa privada para el establecimiento de los parquímetros y la gestión de cobro	Fomentar la sustentabilidad turística, Diversificar la oferta turística, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal	70,000,000 ⁰⁰ MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-029B Regulación y construcción de estacionamiento	Proyecto consistente en la planificación y construcción de dos estacionamientos en las afueras de la ciudad. Los estacionamientos estarán conectados al Centro mediante un transporte público. El objetivo es que visitantes y trabajadores que acuden diariamente al Centro tengan una opción para estacionar sus vehículos en las afueras, aligerando el tráfico en el centro y el estacionamiento.	Santiago de Querétaro	Infraestructura, Transporte y Turismo	Local y Nacional	Alta	Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones, Construir las obras metropolitanas que se requieren para mejorar la movilidad urbana	Detección y acomodamiento de los solares necesarios para la realización del proyecto, y subcontratación de la gestión de ambos	Diversificar la oferta turística, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, Secretaría de Turismo	5,000,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-030 Baños Públicos	Proyecto consistente en la planeación, instalación y mantenimiento de 10 baños públicos en la zona del Centro de Querétaro. Los baños contarán con una imagen moderna y amigable con el entorno. Este proyecto puede ser costeado con los ingresos que generará la publicidad que se instale en los mismos.	Santiago de Querétaro	Infraestructura y Medioambiente	Local	Alta	Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura	Planeación y subcontratación de la instalación y mantenimiento de 10 baños públicos en la zona del Centro de Querétaro	Fomento de la industria turística como industria sostenible	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, empresas privadas	4,800,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-031 Instituto Estatal de Información Turística de Querétaro	Diseñar y elaborar un proyecto de creación de un Instituto Estatal de Información Turística	Santiago de Querétaro	Turístico y de gestión de destino	Local y Nacional	Alta	Proveer información sobre los atractivos turísticos en la ciudad y sobre los prestadores de servicios turísticos, Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional	El proyecto incluirá la caracterización de la estructura jerárquica que conformará al mismo, así como la entrega de la metodología que el Instituto aplicará para recabar, interpretar y publicar información con relación al sector turístico, de manera ágil y estandarizada para todo el Estado y sus municipios. La metodología mencionada establecerá mecanismos y procesos estandarizados para que la información sea homogénea y completamente confiable para	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo y Gobiernos Municipales del Estado	2,100,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-032 Certificación Estatal de Guías Turísticos bajo lineamientos federales y creación del Padrón Estatal de Guías	Caracterización de una "Certificación Estatal Oficial de Guías Turísticos del Estado de Querétaro", con base en las NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002. Los participantes deberán poder certificarse en las modalidades de guía general o guía especializado en un tema o localidad específica de carácter cultural. También incluirá la creación de un Padrón Estatal de Guías certificados, que contenga los nombres,	Santiago de Querétaro y Estado de Querétaro	Turístico y de gestión de destino	Local y Nacional	Alta	Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios	Caracterización de una "Certificación Estatal Oficial de Guías Turísticos del Estado de Querétaro", con base en las NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002. También incluirá la creación de un Padrón Estatal de Guías certificados	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo y Gobiernos Municipales	1,200,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-033 Catálogo Municipal de Prestadores de Servicios Turísticos	Proyecto consistente en la creación de un registro de prestadores de servicios turísticos, teniendo así un mayor control de la actividad turística y que además sirva como promotor de los servicios de los prestadores de servicios turísticos en él registrados	Santiago de Querétaro	Gestión Turística	Local y Nacional	Alta	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos	Caracterización de un Catálogo de prestadores de servicios, recopilación de la información y publicación según una metodología adecuada	Mejora de la calidad del servicio turístico, Democratizar la Actividad Turística	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	600,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-034 Film Commision Querétaro	Proyecto consistente en la creación de un departamento especializado, dentro de la Secretaría de Turismo, encargado de la atracción, promoción y fomento del Municipio y el Estado para la realización de producciones televisivas y cinematográficas, ya sean nacionales o internacionales	Santiago de Querétaro	Gestión y promoción turística	Local y Nacional	Media	Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad	Caracterización del departamento de "Film Commision", y elaboración del manual de Gestión del Departamento	Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	1,000,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-035 Reorganización interna de la Secretaría	Proyecto consistente en el desarrollo de un Plan Estratégico de Reorganización de la Secretaría de Turismo del Estado, estableciendo las bases necesarias para que la Secretaría se convierta en un ente de gestión turística moderno y eficaz	Santiago de Querétaro	Gestión Turística	Local	Alta	Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos, Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad, Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional	Diagnóstico sobre el funcionamiento de la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y establecimiento de las bases y lineamientos a seguir para el logro de los objetivos de la institución	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar el desarrollo del turismo a nivel nacional	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	2,100,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-036 Mesa de Coordinación de Desarrollo Turístico	Creación de una mesa de coordinación en la que los agentes involucrados en el sector turístico a nivel municipal se reúnan trimestralmente y en la que se dialogue sobre aspectos temáticos, fomentando la interacción entre los actores y el desarrollo del sector y la creación y seguimiento de acuerdos de colaboración	Santiago de Querétaro	Gestión y coordinación turística	Local	Alta	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental, Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio, Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional	Caracterización de la mesa de coordinación, designación de interlocutores, diseño de los temas de diálogo, seguimiento de las reuniones	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector , Fomento de la industria turística como industria sostenible, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo, presidentes municipales, responsables municipales de turismo, presidentes de asociaciones	700,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-037 Red de Oficinas de Información Turística con Intranet propia	Proyecto consistente en el establecimiento de una red de intranet entre las oficinas de la Secretaría de Turismo en Santiago de Querétaro, y las oficinas de información y de atención al visitante	Santiago de Querétaro	Gestión y coordinación turística	Local	Alta	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad a los prestadores de servicios turísticos, Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional	Compra de software, con licencias para un máximo de 70 usuarios. Este software facilitará la promoción de la oferta del municipio y del Estado y la creación de sinergias, mejorando la comunicación y favoreciendo el acceso a la información pertinente para cada usuario por perfil	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	2,000,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-038 Software de Cálculo de Impacto Económico del Turismo	Implementación de un software en los sistemas informáticos de la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro que permita medir el impacto económico de los proyectos turísticos desarrollados a nivel municipal y estatal.	Santiago de Querétaro	Gestión turística	Local	Alta	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio	Contratación de una herramienta de planificación, basada en una metodología propia que analice los resultados de los proyectos y permita establecer predicciones sobre el impacto de proyectos futuros	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	2,500,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-039 Mapa Emocional Turístico (MET)	Proyecto consistente en la medición de las reacciones y emociones de los turistas en un recorrido determinado, a través de un software o aplicación en dispositivos fijos o móviles, y que permite a la Entidad de Gestión interpretar esas emociones para promocionar los atractivos turísticos que son de mayor interés para el viajero, así como mejorar aquellos puntos del recorrido que menos impactan al turista	Santiago de Querétaro	Turístico	Local y Nacional	Media	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad a los prestadores de servicios turísticos, Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad	Compra e instalación de software MET, diseño de recorridos, medición de emociones y desarrollo de medidas oportunas	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollar nuevas estrategias de promoción	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal	1,600,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-040 Plan Municipal de Eventos Turísticos	Desarrollo de un plan estratégico que defina la elaboración de productos turísticos a nivel municipal, en el corto y en el mediano plazo. Los productos que se propondrán en este plan serán de dos tipos: productos continuos (se desarrollan sin interrupción en el tiempo) y productos cíclicos (se desarrollan con una periodicidad estipulada, ej. una feria)	Santiago de Querétaro	Gestión turística	Local y Nacional	Alta	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional, Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros	El plan estratégico establecerá las bases de los nuevos productos, los caracterizará a detalle, establecerá los objetivos y los resultados esperados	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar el desarrollo del turismo , Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	1,200,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-041 Torneo Internacional de Golf	Organización de un torneo internacional de golf enfocado al turismo de negocios que continuamente se alberga en Querétaro, impulsando así el extender su estadia. Debe considerarse la realización con determinada periodicidad, que puede ser anual. Deberá estar financiado por patrocinadores privados.	Santiago de Querétaro	Turismo y deporte	Local, Nacional e Internacional	Alta	Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio, Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional, Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones	Creación y promoción del torneo, búsqueda de patrocinadores, difusión de los resultados	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, Gobierno Estatal, Empresas patrocinadoras	4,500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-042 Servicio de renta de bicicletas para turistas	Proyecto consistente en el establecimiento de una red de estaciones de bicicletas para su renta y utilización	Santiago de Querétaro	Turismo y ocio	Local y Nacional	Alta	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental, Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio, Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas	Se pondrán 50 bicicletas a disposición de los turistas, las estaciones deberán estar ubicadas en lugares estratégicos para que el medio de transporte se convierta en una opción sencilla para conocer Santiago de Querétaro de otra forma	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa, Fomento de la industria turística como industria sostenible	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal	900.000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-043 Feria Gastronómica	Mostrar a turistas y queretanos la riqueza gastronómica del municipio a través de una feria gastronómica de carácter anual	Santiago de Querétaro	Turismo y cultura	Local y Nacional	Alta	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional, Organizar muestras gastronómicas y culturales	Planeación, organización y realización de la feria. Deberá contemplarse la realización anual , su impulso, promoción y creación de nuevos eventos dentro de la misma.	Estrategias de promoción del sector , Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa,	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	1,500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-044 Recorridos Gastronómicos	Proyecto consistente en el aprovechamiento de la riqueza gastronómica de cada uno de los municipios	Santiago de Querétaro	Turismo y cultura	Local, Nacional e Internacional	Alta	Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios, Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas, Organizar muestras gastronómicas y culturales	Se deberá ofrecer al turista la posibilidad de realizar varias rutas gastronómicas (por un municipio o por varios), para que elija en función de sus gustos y del tiempo de estancia; ofreciendo siempre alternativas de calidad y que cuenten con los platillos típicos de Querétaro	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa	Secretaría de Turismo y Gobierno Municipal	800,000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-045 Dinamización Cultural en las calles	Proyecto consistente en el desarrollo de un programa cultural en Santiago de Querétaro y cuatro Pueblos Mágicos	Santiago de Querétaro y cuatro Pueblos Mágicos	Turismo y cultura	Local y Nacional	Alta	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio, Organizar muestras gastronómicas y culturales	El proyecto consistirá en la planeación de diversos espectáculos culturales a lo largo del año, diferentes en cada municipio, ofreciéndole al turista teatro, música clásica, bailes regionales, música queretana. El proyecto no solo divertirá a los turistas, también dará a conocer y promoverá la cultura de los Pueblos Mágicos	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo y cuatro gobiernos municipales	600,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-046 Mercado/Tianguis Gourmet Ambulante	Desarrollo de un mercado gourmet, que promocione ante turistas y locales los mejores productos producidos en diversos municipios del Estado de Querétaro. El mercado se celebrará con una periodicidad mensual.	Santiago de Querétaro	Turismo y cultura	Local y Nacional	Alta	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios, Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas, Organizar muestras gastronómicas y culturales	Caracterización e instalación de un mercado/tianguis con productos alimenticios gourmet y de alta calidad producidos en el Estado de Querétaro. Alineado con la imagen de mercado gourmet, se cuidará el orden, la imagen y la limpieza del mercado	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, Comerciantes	1,000,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-047 Estudio de actividad empresarial	Desarrollar estudios exhaustivos de la actividad empresarial del Sector Turístico en Querétaro, para planear adecuadamente la actividad turística.	Santiago de Querétaro	Turismo y gestión turística	Local	Media	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado	Desarrollar estudios exhaustivos de la actividad empresarial del Sector Turístico en Querétaro. Obtener datos relevantes de la actividad privada turística, para planear adecuadamente la actividad turística. El proyecto deberá proveer de los indicadores y requisitos para la realización de los estudios	Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Prestadores de servicios turísticos	1,100,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-048 App Horarios de Transporte	Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles que informe al usuario sobre los horarios del transporte público local e intermunicipal. Esta APP contendrá y capturará información sobre los horarios de autobuses y aviones, así como de cualquier incidencia que pueda ocurrir en las principales carreteras que comunican el Estado en tiempo real	Santiago de Querétaro	Turismo y Tecnologías de la Información	Local, Nacional e Internacional	Alta	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos	Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles	Mejora de la calidad del servicio turístico	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal, Empresas privadas de transporte	500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-049 App Oferta de Alojamiento	Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles, en la cual se ofrece al turista información relativa a las opciones de alojamiento con las que cuenta, descripción de los mismos, ubicaciones, precios, etc. Todo ello, coordinado desde la Secretaría	Estado de Querétaro	Turismo y Tecnologías de la Información	Local, Nacional e Internacional	Alta	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos, Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional	Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal, Hoteleros y restauranteros	900,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-050 App Clima	Proyecto consistente en el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles, en la cual se ofrezca al turista información relativa al clima del Estado, que sea útil a los turistas para planificar sus viajes, visitas, rutas o excursiones.	Estado de Querétaro	Turismo y Tecnologías de la información	Local, Nacional e Internacional	Alta	Proveer información al turismo para un mejor disfrute de los atractivos turísticos en la ciudad	Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles	Mejora de la calidad del servicio turístico	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal y Servicio Meteorológico local y Nacional	500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-051 App Rally Turístico	Desarrollo de una aplicación interactiva dirigida hacia el público que disfruta de los destinos turísticos en Querétaro. A través de esta app, el turista realizará y/o contestará pruebas o preguntas, "obligándole" así a trazar una ruta dentro del municipio con base a sus gustos, preferencias o experiencia. La app contemplará distintos tipos de pruebas para distintos perfiles de turistas y los resultados que arrojen se utilizarán para	Estado de Querétaro	Turismo y Tecnologías de la Información	Local y Nacional	Alta	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros	Diseño de las diferentes pruebas que confeccionarán los rallies por perfiles de usuario y desarrollo de la aplicación para dispositivos móviles	Mejora de la calidad del servicio turístico, Diversificar la oferta turística	Secretaría de Turismo y Gobiernos Municipales	1,200,000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-052 Turismo Incluyente	Proyecto consistente en la implementación de acciones y/o programas que ayuden a facilitar el turismo a personas con algún tipo de discapacidad	Santiago de Querétaro	Turismo e infraestructura	Local y Nacional	Alta	Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos, Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos	Instalación de señalética braille para personas con discapacidad visual, construcción de rampas, facilidades y accesos para personas con dificultades de movilidad	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad, Promoción de infraestructuras para desarrollo del sector turístico	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal, Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro	7,500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-053 Audio guías para recorrer Santiago de Querétaro	Poner audioguías a disposición de las personas que desean recorrer Santiago de Querétaro sin ser acompañados por un guía, ofreciendo la información en diversos idiomas. Las audioguías se rentarán en los puntos de información turística	Santiago de Querétaro	Información turística	Local, Nacional e Internacional	Alta	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos	Redacción de la información turística, locución de la misma y puesta a disposición de los turistas	Mejora de la calidad del servicio turístico	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal	1,200,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-054 Audioguías incluyentes para recorrer Santiago de Querétaro	Audioguías, especialmente elaboradas, que estarán a disposición de personas invidentes, con el objetivo de que puedan tener una experiencia turística plena. Estas audioguías tendrán una locución diferente, mucho más descriptiva, que permita a una persona con deficiencias visuales disfrutar Querétaro	Santiago de Querétaro	Información turística	Local, Nacional e Internacional	Alta	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad, a los prestadores de servicios turísticos	Redacción de la información turística, locución de la misma y puesta a disposición de los turistas	Mejora de la calidad del servicio turístico	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal	800,000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-055 Un turista es un amigo	Aprovechamiento de la capacitación y la sensibilización con los más jóvenes y ofrecer un servicio informativo diferente al turista.	Santiago de Querétaro	Información turística	Local y Nacional	Alta	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad y sobre los prestadores de servicios turísticos, Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas	Se capacitará a niños y jóvenes, a los que se les facilitará una ropa distintiva y se posicionará en lugares estratégicos concretos y fijos. Se facilitará la información sobre atractivos turísticos concretos con una visión y una cercanía particulares	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, Padres y niños, Colegios	400,000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-056 Turibús	Implementación de un Turibús, que recorra el Centro de Querétaro, en que el turista pueda recorrer la ciudad y conocer sus atractivos en sólo día. El turibús recorrerá las calles del Centro de la ciudad, explicando la riqueza histórica y el valor de Querétaro para el país	Santiago de Querétaro	Turismo	Local, Nacional e Internacional	Alta	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos	Caracterización del producto, diseño de la ruta, diseño de la información facilitada, diseño del material promocional y del autobús turístico	Mejora de la calidad del servicio turístico	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	6,000,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-057 Autobús turístico interurbano	Implementación de un proyecto de transporte que cuente con guías turísticos y que recorra en un día Tequisquiapan, Bernal y Cadereyta. El servicio será dirigido y controlado por la SECTUR, e implementado por una empresa privada concesionada	Santiago de Querétaro, Cadereyta de Montes, Tequisquiapan y Bernal	Turismo	Local, Nacional e Internacional	Alta	Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Organizar muestras gastronómicas y culturales	Caracterización del producto, diseño de la ruta, capacitación a los guías y subcontratación del servicio	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y los Gobiernos Municipales de los cuatro municipios	1,100,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-058 Línea de Transporte constante desde el Centro de Convenciones hasta el centro de la Ciudad	Proyecto consistente en planear y ejecutar un transporte eficaz, económico y amigable con el ambiente para traslados de turistas de negocios desde el Centro de Convenciones hasta el centro de la ciudad, para que los turistas de negocios conozcan mejor el municipio	Santiago de Querétaro	Turismo de negocios y convenciones	Local y Nacional	Alta	Fortalecimiento del segmento de turismo de especialización con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones	Caracterizar el producto y subcontratar el servicio	Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal y empresas de transportes	300,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-059 Limpieza y fumigación del río Querétaro	Limpieza y fumigación del río Querétaro, para que sea parte de la imagen turística del municipio, integrándolo en la belleza de la ciudad. Será un proyecto de implementación continua durante todo el año	Santiago de Querétaro	Turismo, habitabilidad y medioambiente	Local	Alta	Elaborar un programa de manejo de áreas naturales, Convertir al turismo en una fuente de bienestar social	Trabajos de planeación, limpieza y fumigación del río Querétaro	Fomento de la industria turística como industria sostenible, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Secretaría de Planeación y Finanzas del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal, SEMARNAT	7,000,000 ^{°°} MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-060 Instalación de Contenedores Subterráneos	Planeación e instalación de 6 contenedores subterráneos de basura alrededor del centro urbano de Santiago de Querétaro, y adecuación del camión de trabajo; dichos contenedores impactarán en una mejor imagen urbana del Centro del municipio y en el ordenamiento y modernización de la recolección de basura	Santiago de Querétaro	Habitabilidad y medioambiente	Local	Media	Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura, Convertir al turismo en una fuente de bienestar social	Planeación e instalación de 6 contenedores subterráneos de basura alrededor del centro urbano de Santiago de Querétaro, y adecuación del camión de trabajo	Fomento de la industria turística como industria sostenible, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Planeación y Finanzas del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	1,900,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-061 Programa de Sensibilización Medioambiental	Sensibilización sobre la importancia de respetar y cuidar el medio ambiente entre la población y los prestadores de servicios, no solo como forma de mejorar la calidad de vida de la población, sino también como fuente de crecimiento económico y desarrollo turístico	Santiago de Querétaro	Habitabilidad, medioambiente y turismo	Local	Alta	Difusión de los planes de manejo de las zonas históricas y naturales declaradas como patrimonio de la humanidad para su conservación y mejora de la infraestructura, Elaborar un programa de manejo de áreas naturales	Se caracterizará una campaña publicitaria con impacto sobre el conjunto de la población del municipio. Se desarrollará una sensibilización particular en los prestadores de servicios turísticos con una duración de 50 horas. Se desarrollará una sensibilización sobre la población más joven en las escuelas de 100 horas	Fomento de la industria turística como industria sostenible	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal, Presidentes y/o líderes de asociaciones, Empresas privadas	850,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-062 Plan de Prevención del Impacto de las actividades turísticas sobre el medio ambiente	Creación y desarrollo de planes específicos sobre el impacto que tiene la actividad turística en el medio ambiente, y sobre las medidas, proyectos y acciones a ejecutar para protegerlo	Santiago de Querétaro	Medioambiente y turismo	Local	Alta	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental, Elaborar un programa de manejo de áreas naturales	Diagnóstico de la situación medioambiental, y Plan de Prevención del Impacto de las actividades turísticas sobre el medio ambiente	Fomento de la industria turística como industria sostenible	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal	1,300,000 [°] MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-063 Incentivar la organización de actividades y eventos nacionales e internacionales	Caracterización y planeación de diversos eventos que promocionen el turismo a nivel nacional. Se proponen algunos de los siguientes: Feria de Turismo de Lujo, Feria de Turismo Premium, Feria de Turismo de Naturaleza, Feria de Turismo Mágico, Feria de turismo de negocios	Santiago de Querétaro	Turismo y gestión turística	Local, Nacional e Internacional	Alta	Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad, Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas	Caracterización y planeación de eventos	Estrategias de promoción del sector , Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal	600,000° MXN, por evento



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-064 Oficina Turística dentro del Centro de Convenciones	Promoción del Estado desde el Centro de Convenciones por parte de guías certificados, aprovechando el potencial del turismo de negocios para informar de las riquezas de Querétaro	Santiago de Querétaro	Promoción turística	Local y Nacional	Alta	Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas. Fortalecimiento del segmento de turismo especializado con la realización de cursos, eventos, congresos y convenciones	Construcción y estructuramiento de la Oficina Turística, capacitación de los guías y elaboración del material promocional	Estrategias de promoción del sector, Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, Centro de Convenciones	300,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-065 Módulos de Información Turística en estaciones de autobuses, y Aeropuerto	Planeación y establecimiento de módulos de información turística ubicados en lugares estratégicos de arribo de turistas, los cuáles permitan a los visitantes obtener información real y de utilidad para su estancia en Querétaro.	Estación de autobuses de Santiago de Querétaro y Aeropuerto	Promoción turística	Local, Nacional e internacional	Alta	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad y sobre los prestadores de servicios turísticos, Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional	Planeación y establecimiento de módulos de información turística	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Federal, Gobierno Municipal, estación de autobuses, aeropuerto	700,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-066 Módulo de Información Turística en autopista Ciudad de México-Querétaro	Aprovechando la última caseta ubicada en la carretera Ciudad de México-Querétaro, se habilitará un módulo de información turística que no genere afectaciones al tráfico y provea al viajero de toda la información objetiva y real que el viajero requiera antes de su llegada	Carretera México-Querétaro	Promoción turística	Local y Nacional	Alta	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad y sobre los prestadores de servicios turísticos, Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas	Planeación y establecimiento de módulos de información turística ubicados en la carretera México-Querétaro	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector	Gobierno Federal, CAPUFE, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Secretaría de Comunicaciones y Transportes del Gobierno Federal	400,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-067 Plan de Promoción Turística Municipal	Elaboración de un Plan de Promoción Municipal, de carácter bienal,dándole publicidad al mismo en los foros pertinentes	Santiago de Querétaro	Promoción turística	Local, Nacional e Internacional	Alta	Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad, Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros	Establecer los objetivos a alcanzar, las estrategias y los medios para conseguirlos durante los dos años. Adicionalmente, establecer el plan de promoción pertinente	Estrategias de promoción del sector , Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, Agentes turísticos	800,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-068 Plataforma de Atracción de Inversiones Turísticas	Creación de una web que provea de la información necesaria a los inversionistas del sector turístico que busquen invertir en Querétaro. La página contendrá información turística variada, así como datos importantes para el posible inversionista o emprendedor	Santiago de Querétaro	Turismo e inversión	Local, Nacional e Internacional	Alta	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad	Búsqueda y tratamiento de la información, diseño del portal, lanzamiento y puesta en marcha	Democratizar la actividad turística, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Federal, Gobierno Estatal	1,800,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-069 Mapas Turísticos Municipales	Elaboración y colocación de mapas turísticos municipales, en los cuales se localicen los principales recursos y atractivos turísticos de Santiago de Querétaro, los prestadores de servicios, los guías autorizados y más información relevante para los visitantes	Santiago de Querétaro	Promoción turística	Local, Nacional e Internacional	Alta	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad y sobre los prestadores de servicios turísticos, Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional	Búsqueda y localización de los atractivos turísticos y de los prestadores de servicios en el Municipio	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	1,600,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-070 Dominio ".travel"	Creación y lanzamiento de una web para fines turísticos con dominio "municipioidequeretaro.travel". Se encontrará toda la información relativa al municipio de Querétaro, los recorridos disponibles, lugares por explorar, gastronomía, hoteles, lugares para diversión, festividades, motores de reservas, ligas, artículos y datos de interés, etcétera	Santiago de Querétaro	Promoción turística	Local, Nacional e Internacional	Alta	Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad	Creación y lanzamiento de una web con: recorridos disponibles, lugares por explorar, gastronomía, hoteles, lugares para diversión, festividades, motores de reservas, ligas, artículos y datos de interés, etcétera	Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro y Gobierno Municipal	900,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-071 Certificación de calidad de Establecimientos	Proyecto consistente en la planeación estratégica de la "Certificación Mesas de Querétaro", que certifique a restaurantes queretanos, de comida típica regional y de calidad garantizada	Estado de Querétaro	Turismo y calidad	Local	Alta	Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios, Organizar muestras gastronómicas y culturales	Se definirán los requisitos y medios para la obtención de certificados de calidad por parte de los establecimientos en el municipio. Se contemplarán mecanismos de control de calidad alto y que se encuentre respaldado por el municipio y el estado de Querétaro	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa	Hoteleros y Restauranteros, Empresas particulares, Gobierno Municipal, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	1,800,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-072 Página web Establecimientos de Calidad	Proyecto consistente en la creación y lanzamiento de una web enfocada al turismo y a la promoción de establecimientos del municipio que cuenten con un alto estándar de calidad, comprobable por la previa certificación en alguna categoría de calidad (H, M o "Mesas de Querétaro")	Estado de Querétaro	Turismo y calidad	Local y Nacional	Alta	Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio, Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional	La planeación y creación de la web ofrecerá un listado de establecimientos que cuenten con la certificación mencionada, ubicación, datos de contacto, la opción de hacer reservaciones on line y una sección de comentarios. El sitio web también contemplará la promoción de la actividad turística dentro de Santiago de Querétaro	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobiernos Municipales, Empresas Privadas	800,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-073 Calidad de tianguis y mercados	Desarrollar mecanismos de organización y administración que permitan a los mercados y tianguis ofrecer servicios ordenados y de calidad para el turismo. El proyecto, una vez desarrollado será replicable en otros municipios del Estado, creando una marca de calidad propia estatal	Santiago de Querétaro	Turismo y calidad	Local	Media	Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios, Organizar muestras gastronómicas y culturales	Cracterización, planeación estratégica, definición de los requisitos, medios y asesoría para el establecimiento de un "Certificado de calidad de tianguis y mercados del municipio"	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa	Comerciantes y artesanos de tianguis y mercados, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal	1,300,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-074 Aumentar el número de establecimientos con distintivo "H" y "M"	Proyecto consistente en la implementación de un Programa de Apoyo a la Competitividad de las empresas turísticas del municipio, en el cual se genere una oferta de Planes de Mejora de Competitividad	Santiago de Querétaro	Turismo y calidad	Local	Alta	Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad	Cada plan de mejora deberá tener un carácter sectorial especializado y de acuerdo a los diferentes tipos de empresas en las que se enfocará el programa. Los planes de mejora deberán contemplar la definición de objetivos, requisitos, medios, y asesoría para la obtención de los distintivos de calidad "H" y "M". El proyecto deberá contemplar también la capacitación y seguimiento de todos los agentes involucrados, hasta un máximo de 30 empresas	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Hoteleros y Restauranteros, Cámaras y asociaciones , Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal	1,400,000° MXN



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-075 Manual de Planificación de Eventos	Elaboración de una metodología para la planificación de diversos eventos de diferentes categorías, con objetivos particulares de acuerdo al mercado al que irán dirigidos	Santiago de Querétaro	Turismo y promoción	Local, Nacional e Internacional	Media	Estimular la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio	El manual contendrá: acciones a realizar, puntos a considerar y elementos necesarios para la planificación y realización de eventos enfocados al turismo (nacional e internacional); guía de objetivos a cumplir; guía de costos; guía de proveedores; guía de ejecución y protocolo de acciones a realizar en caso de imprevistos. Evaluación. El manual irá dirigido a la Entidad de Gestión Turística	Mejora de la calidad del servicio turístico	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal	550,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-076 Capacitación a taxistas	Dar capacitación en "servicio al cliente" a los taxistas prestadores de servicios al turista, quienes, generalmente, son uno de los primeros contactos a su llegada a la ciudad	Santiago de Querétaro	Turismo y capacitación	Local	Alta	Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios	La capacitación se hará presencialmente, en 16 grupos, durante 4 meses. La duración de cada curso será de 8 horas y a los asistentes se les otorgará un distintivo	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal, Asociaciones de taxistas	500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-077 Capacitación continua	Capacitación continua a lo largo del año a los prestadores de servicio en diversas áreas, bajo demanda: en prestación de diversos servicios turísticos, en mercadotecnia, finanzas, contabilidad, idiomas, historia del municipio, etc.	Santiago de Querétaro	Turismo y capacitación	Local	Alta	Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios	El proyecto incluye elaboración de contenidos y realización del programa; así como la formación de formadores	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno del Estatal, Gobierno Municipal	10,000,000 ⁰⁰ MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-078 Instituto del Emprendedor Turístico	Crear un instituto que apoye a los emprendedores en el sector turístico con asesoramiento legal, fiscal, sedes de reuniones, etc. Desde el desarrollo de la idea hasta la puesta en marcha de la empresa	Santiago de Querétaro	Turismo y capacitación	Local	Alta	Creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas de servicios turísticos en las zonas más vulnerables del Estado, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios, Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas	Se dibujarán las líneas estratégicas, se hará la evaluación y contratación de personal y se pondrá en marcha el proyecto considerando la imagen y funciones del mismo	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar destinos y actividades turísticas distintos a sol y playa, Desarrollo del Sector Turístico, con objetivo de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Secretaría de Servicios Públicos Municipales, Secretaría de Desarrollo Sustentable del Municipio de Querétaro	1,500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-079 Plataforma e-learning	Generación de una plataforma de capacitación en línea para prestadores de servicios turísticos en diversas materias, aprovechando las ventajas de la capacitación en línea (flexibilidad, reducción de costos, reducción de tiempos).	Santiago de Querétaro	Turismo y capacitación	Local y Nacional	Alta	Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo, impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios	Se cargará la plataforma con material de 6 cursos, de 30 horas de duración cada uno. La plataforma tendrá capacidad para capacitar a 1,000 personas simultáneamente	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Prestadores de servicios turísticos, Gobierno Municipal	1,800,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-080 Escuela de Turismo	Creación de una Escuela de Turismo que garantice la calidad del servicio de los prestadores de servicios turísticos ya sea en el ámbito municipal, estatal o nacional	Santiago de Querétaro	Turismo y capacitación	Local y Nacional	Alta	Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios	Se realizará un análisis de las necesidades, realización del plan de estudios, localización de la institución, selección de personal, análisis de gestión y estructuración de procesos, como paso previo para asegurar el éxito de una escuela de turismo	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno del Municipio, Secretaría de Educación Estatal, Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro	2,500,000 [°] MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-081 Capacitación en manejo de nuevas tecnologías	Capacitación en navegación web, uso de redes sociales, utilización de navegadores, manejo de correo electrónico, etc. Se capacitará a los prestadores de servicios turísticos en estas materias, como medida clave para favorecer la competitividad y fuerza de ventas de los empresarios participantes	Santiago de Querétaro	Turismo, capacitación y nuevas tecnologías	Local	Alta	Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios	Se impartirán dos cursos, de diferente nivel, de 50 horas cada uno	Mejora de la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Prestadores de servicios turísticos	500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-082 Diplomado en Gestión y Planificación Turística	Caracterización de un diplomado en Gestión y Planificación Turística, será de alta calidad y especializado en la planificación del sector turístico y teniendo en cuenta las particularidades de Querétaro y una estructura de trabajo pedagógica para el emprendedor; participativa y comunicativa, que fomente el espíritu de colaboración y el trabajo en equipo, promoviendo el análisis, la reflexión, la exposición y debate de las	Santiago de Querétaro	Turismo y capacitación	Local y Nacional	Media	Enfocar el esfuerzo educativo y de capacitación para el trabajo, con el propósito de incrementar la calidad del capital humano y vincularlo estrechamente con el sector productivo, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios, Desarrollo de campañas diferenciadas de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional	El proyecto incluye la realización del plan de estudios, selección de personal, análisis de gestión, estructuración de procesos e impartición del curso de 100 horas.	Mejora de la calidad del servicio turístico, Estrategias de promoción del sector, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Secretaría de Educación del Estado de Querétaro, Universidad Autónoma de Querétaro	2,200,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-083 Capacitación en Gestión Básica	Elaboración de un manual de gestión básica de empresas turísticas, diversificando el enfoque del manual por perfiles de empresa. El manual se complementa con una capacitación y un acompañamiento a los empresarios, para confirmar la puesta en marcha de las buenas prácticas sugeridas	Santiago de Querétaro	Turismo y capacitación	Local	Alta	Elaborar un programa de manejo de áreas naturales, Impulso a los programas e instituciones que avalan y certifican la calidad de los servicios	Elaboración del manual y capacitación de 40 horas a tres grupos	Mejora de la calidad del servicio turístico, Fomento de industria turística como industria sostenible	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Prestadores de servicios turísticos	1,100,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-084 Capacitación en Outdoor Training	Proyecto consistente en la creación y puesta en marcha de programas de concientización y capacitación a las empresas con capacidad para ofrecer los servicios de outdoor training y que aún no lo ofrecen	Santiago de Querétaro	Turismo y capacitación	Local	Media	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental, Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos, Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas	Los programas estarán enfocados en la concientización y en la capacitación de los empresarios en cuanto a la capacidad que el municipio tiene para explotar el servicio del outdoor training; proveerá de guías para poder ofrecer el servicio y capacitaciones para tales efectos, como actividades a realizar y guía de grupos	Fomento de industria turística como industria sostenible, Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa, Mejorar la calidad del servicio turístico	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Prestadores de servicios turísticos	500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-085 Sensibilización Prestadores de Servicios	Proyecto consistente en la creación y puesta en marcha de programas de concientización a los prestadores de servicios turísticos, ya sean micro, pequeñas, medianas o grandes empresas, en cuanto a la importancia del sector turístico para la municipalidad, el Estado y el país	Santiago de Querétaro	Turismo y calidad	Local	Alta	Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos	Los programas de concientización deben acotar perfectamente la responsabilidad que le corresponde a los prestadores de servicios dentro del sector, al ofrecer servicios de calidad. Los programas además de la concientización, deberán proveer de capacitaciones que permitan mejorar en algún aspecto de la calidad en el servicio. Por último, el proyecto proporcionará diversos conocimientos sobre la riqueza patrimonial y artística del Estado. La sensibilización se llevará a cabo en	Mejorar la calidad del servicio turístico, Desarrollo del sector turístico con objeto de repercutir su crecimiento en beneficio económico para el conjunto de la sociedad	Prestadores de Servicios, Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal	500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-086 Sensibilización a la Población	Proyecto consistente en la creación y puesta en marcha de programas de concientización a la población del municipio de Santiago de Querétaro y sus alrededores, en cuanto a la importancia económica y estratégica del turismo para la población, para la municipalidad, el estado y el país	Santiago de Querétaro	Turismo y calidad	Local	Alta	Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos, Fomento al turismo ecológico comunitario, al turismo rural y a los servicios turísticos en comunidades indígenas	Los programas de concientización deben acotar perfectamente la responsabilidad que le corresponde a la población en la preservación de sus recursos y destinos y especialmente deberán inculcar e internalizar la pasión y amor por Querétaro; para que así, los pobladores del municipio sean capaces de transmitir esa sensación y conocimiento a los turistas. Los programas además de la concientización y sensibilización deberán aprovecharse para la promoción del turismo en el	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promocionar destinos y actividades turísticas distintas a sol y playa	Población del municipio y alrededores, Secretaría de Turismo, Gobierno Municipal, Fundaciones o Instituciones Privadas	500,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-087 Señalética Wi-Fi	El Estado de Querétaro se ha comprometido firmemente en ofrecer Internet gratuito a sus habitantes y visitantes. Con el proyecto "Internet Cerca de todos" ha dotado de acceso wi-fi gratuito a más de 100 mil personas en todo el Estado. El proyecto de señalética wi-fi consistirá en la instalación de señales que guíen a los turistas y a la población en general hacia los puntos en los que el acceso a internet es gratuito,	Santiago de Querétaro	Turismo e infraestructura	Local, Nacional e Internacional	Alta	Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos, Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos	Instalación de señales que guíen a los turistas y a la población en general hacia los puntos en los que el acceso a internet es gratuito, señalizando además adecuadamente estos lugares	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promoción de infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Estatal, Gobierno Municipal	1,300,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-088 Magazine Commision Querétaro	Creación de un departamento especializado, dentro de la Secretaría de Turismo, encargado de la aparición, promoción y fomento del Municipio y el Estado dentro de revistas especializadas o generalistas, ya sean nacionales o internacionales	Santiago de Querétaro	Turismo y gestión turística	Local y Nacional	Media	Implementar campañas publicitarias para atracción de turistas	Diseño del Departamento, creación del manual interno y capacitación al personal de 40 horas	Estrategias de promoción del sector	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	800,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-089 Señalética para Recorridos	Proyecto consistente en el desarrollo y diseño de tres recorridos, de diferente longitud y duración, para que los turistas puedan recorrer Querétaro sin perderse ninguno de sus principales atractivos. La implementación se llevará a cabo pintando el suelo con pintura antideslizante de diferentes colores 3 rutas distintas. El turista elegirá la ruta que más se acomode a sus preferencias y/o necesidades	Santiago de Querétaro	Turismo	Local, Nacional e Internacional	Alta	Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos, Creación y mejora de la infraestructura para la consolidación de atractivos turísticos naturales e históricos	Diseño de los recorridos, Creación de la infraestructura	Mejora de la calidad del servicio turístico, Promoción de infraestructuras para desarrollo del Sector Turístico	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Gobierno Municipal, Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro	1,100,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-090 Bolsa de Trabajo de servicios turísticos	Desarrollo de una aplicación que permita a la Secretaría de Turismo, centralizar todas las ofertas y demandas de empleo en el Sector Turístico a nivel municipal.	Santiago de Querétaro	Turismo, Empleo y Tecnologías de la Información	Local y Nacional	Alta	Convertir al turismo en una fuente de bienestar social, Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos	Mediante la aplicación informática, cada demandante completará su perfil, describiendo sus capacidades y experiencia. De modo que cuando se dé de alta como desempleado, será informado por correo electrónico de todas las ofertas que se ajusten a su perfil. De la misma forma, los oferentes de empleo tendrán acceso a una base de datos, en la que encontrarán diferentes perfiles de personas, por capacidades y experiencia	Mejora de la calidad del servicio turístico,	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, Prestadores de servicios turísticos	1,600,000°° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-091 Cluster México Colonial	Creación de una mesa de coordinación en la que agentes involucrados en el sector turístico a nivel nacional, tales como (Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, Zacatecas y SLP) se reúnan trimestralmente y en la que se dialogue sobre aspectos temáticos, fomentando la interacción entre los estados y el desarrollo del sector y la creación y seguimiento de acuerdos de colaboración, para así reforzar la imagen de	Estados de Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, Zacatecas y SLP	Turismo y gestión turística	Local, Nacional e Internacional	Media	Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad	Diseño de la mesa de coordinación, designación de los interlocutores, estudio sobre los beneficios del cluster y redacción de objetivos a alcanzar en el medio plazo	Estrategias de promoción del sector	Secretarías de Turismo de los Estados objetivo, Comisiones designadas por los Estados	1,200,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-092 Oficinas Turísticas Ambulantes	Implementación de un servicio de 2 Oficinas turísticas ambulantes, las cuales serán mini estaciones de información al turista, pero con capacidad de movilidad. Estarán montadas en un carrito, o estructura que pueda movilizarse de manera ágil y práctica dentro de lugares estratégicos del municipio. Contarán con guías de turismo certificados, quienes darán la información necesaria a los visitantes, tal como mapas, folletería,	Santiago de Querétaro	Información turística	Local, Nacional e Internacional	Alta	Proveer información de atractivos turísticos en la ciudad y sobre los prestadores de servicios turísticos	Diseño y creación de las oficinas ambulantes, y contratación del personal	Mejora de la calidad del servicio turístico	Secretaría de Turismo, Guías y Gobierno Municipal	600,000° MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS RESOLVER	A ACCIONES REALIZAR	A METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
P-093 Sistema Estatal de Información Ambiental de Querétaro	Crear un Sistema que permita registrar, organizar, actualizar y difundir la información ambiental local y nacional. Así mismo permitirá cumplimentar los requerimientos establecidos en la Ley de Protección Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro	Santiago de Querétaro	Turismo y medioambiente	Local y nacional	Alta	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental, Elaborar un programa de manejo de áreas naturales	Presentar información de los inventarios de recursos naturales, de agua y suelo, el ordenamiento ecológico, las áreas naturales protegidas, así como información de la biodiversidad del Estado, y de los registros, programas y acciones que se realicen para la preservación del equilibrio ecológico y la protección del ambiente.	Fomento de una industria turística sostenible	Secretaría Federal de Medio Ambiente y Medios Naturales, Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro,	2,700,000.00 MXN



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS A RESOLVER	ACCIONES A REALIZAR	METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
4ta Etapa de Cableado Subterráneo Centro Histórico	Cuarta etapa de cableado subterráneo de calles: Andrés Balvanera, Arteaga entre Allende y Pasteur, Corregidora y Juárez entre Pino Suarez y Zaragoza, Andador Jesús García, Pasteur entre Universidad y Angela Peralta, Próspero C. Vega, Altamirano, Gutiérrez Nájera, M. Reyes, A. Torres, Díaz Ramírez, A. Camacho, Francisco Peñíñuri, Felipe Luna, 16 de Septiembre y Reforma.	Santiago de Querétaro	Infraestructura y Transporte	Nacional	Alta	Con la ejecución de este proyecto se contempla continuar consolidando el destino, además con estas acciones se culminarán los trabajos de cableado subterráneo, mejorando la imagen urbana y fortaleciendo a Santiago de Querétaro, denominado patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO. El resultado obtenido de estas cuatro etapas será el contar con un centro histórico libre de cables aéreos y postes, dignificando así, las calles y fachadas protegidas por el INAH	Se realizarán trabajos de excavación, tendido de líneas, ductería, retiro de postes, colocación de medidores y registros, reparación de pavimentos.	Fortalecer al destino a través de los trabajos de mejoramiento de imagen urbana, rescate y conservación del Centro Histórico nombrado Patrimonio Cultural de la Humanidad.	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Querétaro, Gobierno Federal y Gobierno Municipal.	\$40.00 MDP



Priorización de los Proyectos Propuestos

Todos los proyectos propuestos en este documento son de interés para el desarrollo del Sector Turístico queretano, siendo algunos de más interés que otros. Con el afán de señalar aquellos proyectos que son más interesantes, y teniendo en cuenta las limitaciones presupuestales que afectan a todos los organismos públicos, se procederá a su priorización.

Para la priorización se utilizará la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo Federal en el proyecto de Agendas de Competitividad de Destinos Turísticos. Los aspectos que se tendrán en cuenta son:

- **Mercado:** Oferta y demanda que existe en el producto o servicio analizado.
- **Factibilidad:** Posibilidades de ejecutar el proyecto con éxito, teniendo en cuenta la capacidad instalada o los insumos relativos.
- **Sostenibilidad:** Se tendrá en cuenta la disponibilidad de recursos naturales, recursos humanos y el entorno político y legal.
- **Impacto:** Se analizará el impacto esperado del proyecto, tanto social como económico.
- **Recursos financieros:** Se observarán las necesidades de recursos financieros y la rentabilidad esperada del proyecto.
- **Gestión:** Se medirá la capacidad de gestión sobre el proyecto propuesto de los organismos públicos responsables.

Para determinar la prioridad de cada proyecto de forma objetiva, se evaluará cada una de las variables con una escala simple, que permitirá ordenar el portafolio de proyectos. Cada una de las variables se evaluará con la opción:

- Alta: 5 puntos
- Media: 3 puntos
- Baja: 1 punto

A continuación se muestra la priorización de los proyectos, que servirá para establecer las acciones a corto, mediano y largo plazo.



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-001 Proyecto integral de Señalética Municipal	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	26	3
P-002 Señalética Hoteles Boutique	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	22	5
P-003 Mejoramiento de imagen urbana de la calle Venustiano Carranza, de Río de la Loza a Independencia	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2
P-004 Proyecto de Reordenamiento de Tranvías	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	20	6
P-005 Eje Comercial Invierno - Juárez	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	24	4



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-006 Regeneración Urbana Barrio el Tepetate	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	24	4
P-007 Regeneración Urbana de la Avenida Universidad Cuerpo Norte	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	22	5
P-008 Regeneración Urbana del Parque Urbano Cerro de la Cañada (Cerro de la Ardilla)	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	26	3
P-009 Paseo Río, en el Tramo El Marqués	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	24	4
P-010 Ordenamiento Vial San Agustín del Retablo	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	24	4



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-011 Corredor Religioso San Gregorio – Santa Catarina	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	26	3
P-012 Acceso Poniente a San Franciscuito	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	24	4
P-013 Peatonalización de la calle Josefa Vergara	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	22	5
P-014 Circuitos Paisajísticos	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	26	3
P-015 Circuito de Protección Patrimonial	Alto	Medio	Medio	Alto	Bajo	Alto	22	5



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-016 Corredores de Viajes	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	22	5
P-017 Centro de Transferencia Modal Alameda	Alto	Medio	Medio	Alto	Bajo	Medio	20	6
P-018 Revitalización del espacio público	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	24	4
P-019 Red Ciclista del Centro	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	24	4
P-020 Ampliación Circuito Ciclista	Medio	Medio	Alto	Medio	Bajo	Alto	20	6



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-021 Nodo avenida Universidad y 5 de Febrero	Alto	Medio	Medio	Alto	Bajo	Alto	22	5
P-022 Parque Recreativo Juana de Arco	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	26	3
P-023 Regeneración Urbana Plaza Fundadores	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	24	4
P-024 Ciclopistas	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	24	4
P-025 Itinerarios Peatonales	Alto	Alto	Medio	Alto	Bajo	Alto	24	4



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-026 Proyecto ecoturístico Joya la Barreta	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	28	2
P-027 Tren DF-Querétaro	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio	24	4
P-028 Tren Querétaro-Tequisquiapan	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio	24	4
P-029A Regulación e implementación de parquímetros	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	28	2
P-029B Regulación y construcción de estacionamiento	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	24	4
P-030 Baños Públicos	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	24	4



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-031 Instituto Estatal de Información Turística de Querétaro	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	30	1
P-032 Certificación Estatal de Guías Turísticos bajo lineamientos federales y creación del Padrón Estatal de Guías	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	26	3
P-033 Catálogo Municipal de Prestadores de Servicios Turísticos	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	30	1
P-034 Film Commision Querétaro	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	22	5
P-035 Reorganización interna de la Secretaría	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	26	3



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-036 Mesa de Coordinación de Desarrollo Turístico	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	28	2
P-037 Red de Oficinas de Información Turística con Intranet propia	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	26	3
P-038 Software de Cálculo de Impacto Económico del Turismo	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	24	4
P-039 Mapa Emocional Turístico (MET)	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	26	3
P-040 Plan Municipal de Eventos Turísticos	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	26	3



SECRETARÍA
DE TURISMO



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-041 Torneo Internacional de Golf	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	24	4
P-042 Servicio de renta de bicicletas para turistas	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	26	3
P-043 Feria Gastronómica	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	28	2
P-044 Recorridos Gastronómicos	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	26	3
P-045 Dinamización Cultural en las calles	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-046 Mercado/Tian guis Gourmet Ambulante	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	24	4
P-047 Estudio de actividad empresarial	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	22	5
P-048 App Horarios de Transporte	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	26	3
P-049 App Oferta de Alojamiento	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	22	5
P-050 App Clima	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	24	4



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-051 App Rally Turístico	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	28	2
P-052 Turismo Incluyente	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2
P-053 Audioguías para recorrer Santiago de Querétaro	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	26	3
P-054 Audioguías incluyentes para recorrer Santiago de Querétaro	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	28	2
P-055 Un turista es un amigo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	30	1



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-056 Turibús	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	26	3
P-057 Autobús turístico interurbano	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	24	4
P-058 Línea de Transporte constante desde el Centro de Convenciones hasta el centro de la Ciudad	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	26	3
P-059 Limpieza y fumigación del río Querétaro	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	26	3
P-060 Instalación de Contenedores Subterráneos	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	24	4



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-061 Programa de Sensibilización Medioambiental	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	28	2
P-062 Plan de Prevención del Impacto de las actividades turísticas sobre el medio ambiente	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	22	5
P-063 Incentivar la organización de actividades y eventos nacionales e internacionales	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	28	2
P-064 Oficina Turística dentro del Centro de Convenciones	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	24	4
P-065 Módulos de Información Turística en estaciones de autobuses, y Aeropuerto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-066 Módulo de Información Turística en autopista Ciudad de México-Querétaro	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	24	4
P-067 Plan de Promoción Turística Municipal	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	26	3
P-068 Plataforma de Atracción de Inversiones Turísticas	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	26	3
P-069 Mapas Turísticos Municipales	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	24	4
P-070 Dominio ".travel"	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	26	3



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-071 Certificación de calidad de Establecimientos	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	26	3
P-072 Página web Establecimientos de Calidad	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	26	3
P-073 Calidad de tianguis y mercados	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	24	4
P-074 Aumentar el número de establecimientos con distintivo "H" y "M"	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	26	3
P-075 Manual de Planificación de Eventos	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	28	2



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-076 Capacitación a taxistas	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2
P-077 Capacitación continua	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	22	5
P-078 Instituto del Emprendedor Turístico	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2
P-079 Plataforma e-learning	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	22	5
P-080 Escuela de Turismo	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-081 Capacitación en manejo de nuevas tecnologías	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2
P-082 Diplomado en Gestión y Planificación Turística	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	24	4
P-083 Capacitación en Gestión Básica	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	24	4
P-084 Capacitación en Outdoor Training	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	24	4
P-085 Sensibilización a Prestadores de Servicios	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-086 Sensibilización a la Población	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	28	2
P-087 Señalética Wi-Fi	Medio	Alto	Bajo	Medio	Medio	Medio	18	7
P-088 Magazine Commision Querétaro	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	20	6
P-089 Señalética para Recorridos	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	30	1
P-090 Bolsa de Trabajo de servicios turísticos	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	28	2



PROYECTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	IMPACTO	RECURSOS FINANCIEROS	GESTIÓN	PUNTAJE	PRIORIDAD
P-091 Cluster México Colonial	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	26	3
P-092 Oficinas Turísticas Ambulantes	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	24	4
P-093 Sistema Estatal de Información Ambiental de Querétaro	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	30	1

Proyecto	Mercado	Factibilidad	Sostenibilidad	Impacto	Recursos Financieros	Gestión	Puntaje	Prioridad
Tratamiento de Agua	Alto	Alto	Bajo	Medio	Alto	Alto	24	1



5.3.5. Formato de Mejora Regulatoria

Turísticos, se encuentra encuadrado el aspecto de mejora regulatoria, entendiendo la actividad turística, como cualquier actividad económica, susceptible de ser mejorada por la buena acción política y por la adecuada aplicación de las leyes.

En este apartado del presente documento, enumeraremos las mejoras a desarrollar en la regulación para el adecuado desarrollo del sector turístico Queretano. Las mejoras propuestas surgen a raíz del diagnóstico efectuado, y como complemento necesario a alguno de los proyectos propuestos.

Las mejoras regulatorias propuestas en este documento, se pueden enmarcar dentro de tres tipos, de acuerdo con la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo federal en el marco del proyecto de Agendas de Competitividad de Destinos Turísticos:

- **Mejora de la regulación interna de la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro.** Con el objetivo de convertir a la Secretaría en un órgano de gestión más moderno y más productivo, se propondrán mejoras en la organización interna de la misma, que se verán acompañadas de una mejora en los reglamentos pertinentes.
- **Mejora de trámites.** Se definirán los trámites susceptibles de ser mejorados, que agilizarán el desarrollo de la actividad turística, y que favorecerán el proceso de inversión del sector turístico en Querétaro.
- **Estímulos.** Se delimitarán los estímulos que los tres niveles de gobierno, (nacional, estatal y municipal) deberán proponer para fomentar el desarrollo del Sector Turístico en el Municipio.

A continuación se expone el Formato de Mejora Regulatoria:



Destino: Santiago de Querétaro

Entidad Federativa:

Querétaro

Instrumento Jurídico	Fecha de			Tipo de Recomendación				Propuesta de Artículos Específicos	Línea Temática que aborda	Mecanismo de Elaboración	
	Publicación	Última Reforma	Proyecto de Iniciativa	Derogación	Abrogación	Reforma	Transitorios			Soc. Civil (IP)	Instancia del Poder Público
Decreto de creación del Instituto Estatal de Información Turística de Querétaro	---	---	---	---	---	---	---	Decreto completo	Creación del Instituto Estatal de Información Turística de Querétaro, determinando su organización, estructura, atribuciones y facultades.	---	X
Ley de Turismo del Estado de Querétaro	Julio 31, 2009	Agosto 30, 2013	---	---	---	X	X	Artículo 33. La Secretaría organizará y operará el Instituto Estatal de Información Turística, el cual se encargará de acopiar, organizar e integrar la	Reforma a las disposiciones para efectos de referirse al Instituto Estatal de Información Turística.	X	---



información sobre los servicios turísticos que se ofrecen en la Entidad, con todas sus características relevantes, para conformar y mantener actualizado el correspondiente directorio estatal; asimismo preverá y diseñará los instrumentos necesarios para la integración y el mantenimiento de la información registral del turismo estatal para fines de regulación y de programación.



Primer párrafo del Artículo 34.
El Instituto Estatal de Información Turística deberá contener:....

Artículo 36.
Como parte del Instituto Estatal de Información Turística, se establece el Registro Estatal de Turismo, que tiene por objeto la inscripción obligatoria de los prestadores de servicios turísticos de la Entidad. Asimismo, deberán inscribirse las escuelas, instituciones y centros de educación, capacitación y



formación de profesionales y técnicos en el ramo turístico.

Artículo 41.
Fracción XIV. Al inicio de sus operaciones, inscribirse en el Instituto Estatal de Información Turística de la Secretaría, así como aportar los datos estadísticos que la autoridad competente les solicite, de conformidad con las Leyes de la materia.

TRANSITORIOS
ARTÍCULO PRIMERO. La presente Ley entrará en vigor al día siguiente



								de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Querétaro “La Sombra de Arteaga”.			
Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo	Diciembre 21, 2007	---	---	---	---	X	X	ARTÍCULO SEGUNDO. Se derogan las disposiciones de igual o menor jerarquía que se opongan a la presente Ley.	Reorganizar y reglamentar la competencia y estructura de la Secretaría de Turismo del Estado, así como actualizar y delimitar las facultades y atribuciones de la misma y de	---	X



									los agentes involucrados.		
Reglamento para el Control de Estacionamiento en las vías Públicas del Estado de Querétaro	---	---	---	---	---	---	---	Reglamento Completo	Regular la prestación del servicio y el funcionamiento de sistemas de control de estacionamiento de vehículos en la vía pública, para la rehabilitación y el mejoramiento del espacio público.	---	x
Acuerdo de Creación de la Mesa de Coordinación de Desarrollo Turístico Estatal	---	---	---	---	---	---	---	Acuerdo Completo	Creación de una instancia encargada del análisis, definición, coordinación, seguimiento y evaluación de las estrategias,	x	---



									programas y las acciones vinculadas con la Política Estatal Turística que sean de la competencia concurrente de varias dependencias de la Administración Pública Estatal y Municipales		
Decreto de creación del Sistema Estatal de Información Ambiental de Querétaro	---	---	---	---	---	---	---	Decreto completo	Creación del Sistema Estatal de Información Ambiental de Querétaro, el cual tendrá el objetivo de registrar, organizar, actualizar y difundir la información ambiental local y nacional. Permitirá presentar		



información de los inventarios de recursos naturales existente en el territorio estatal, del agua y del suelo, el ordenamiento ecológico, las áreas naturales protegidas, así como información correspondiente a la biodiversidad del estado, y de los registros, programas y acciones que se realicen para la preservación del equilibrio ecológico y la protección del ambiente. Así mismo permitirá cumplimentar los requerimientos



establecidos en la Ley de Protección Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro

PREGUNTAS:

Dentro de una lista de seis, bajo un orden de prelación, señale Usted cuáles son los trámites prioritarios que en su opinión deben mejorarse a efecto de favorecer el proceso de inversión en el sector turístico:

- 1. Registro de Inversión Extranjera**
- 2. Otorgamiento de crédito a MIPYMES**
- 3. Obtener el permiso de uso de denominación o razón social por la Secretaría de Relaciones Exteriores**
- 4. Inscripción del acta constitutiva en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Estado**
- 5. Obtención de la licencia de funcionamiento**
- 6. Inscripción al Sistema de Información Empresarial**



Desde su punto de vista, cuáles son los tres principales estímulos que el Gobierno Federal/Estatal/Municipal debe promover para fomentar el desarrollo del sector turístico:

1. Realizar convenios con instituciones financieras a efectos de que los requisitos para acceder al otorgamiento de créditos puedan ser flexibles para MIPYMES turísticas (Gobierno Federal).
2. Impulsar la profesionalización, y capacitación de los agentes involucrados en el Sector Turístico en una línea descendente, mediante el establecimiento de programas durante todo el año (Gobiernos Estatal y Municipal).
3. Impulsar y facilitar la apertura de empresas turísticas que aprovechen la riqueza cultural y natural del Estado; asimismo impulsar la atracción de inversión privada para tales efectos (Gobiernos Estatal y Municipal).



5.3.6. Recomendaciones para la planeación, movilidad y el ordenamiento territorial

La situación del ordenamiento territorial para el sector turístico en el municipio de Santiago de Querétaro es buena, habiendo sido impactada por una gran mejora en los últimos años. Tanto el Gobierno Municipal, como el Gobierno Estatal, han identificado la importancia de este aspecto, no sólo para el desarrollo turístico del municipio, si no para el desarrollo económico de la región de forma global.

Por este motivo, y aunque las inversiones en la mejora del ordenamiento territorial y en la movilidad dentro del municipio han sido numerosas y sus efectos muy importantes, el campo de mejora aún es amplio, pudiendo mejorar la calidad turística para los visitantes y la calidad de vida para los ciudadanos.

En este sentido, a continuación se establecen una serie de recomendaciones para mejorar la movilidad y el ordenamiento territorial en varios sentidos:

Construcción de estacionamientos públicos

La circulación vehicular y el estacionamiento por el centro histórico de Santiago de Querétaro son complicadas.

Por un lado, por sus características urbanísticas. El ordenamiento territorial del centro histórico de Querétaro se realizó hace varios siglos, por lo que no está preparado la realidad actual. De tal forma que se compone de calles estrechas, pensadas para ser caminadas y no para la circulación de los coches. A esto, se le debe unir que la gran mayoría de los comercios, oficinas y despachos de gobierno se encuentran en el centro de la ciudad, por lo que a diario miles de personas se desplazan hacia el centro de Querétaro, en muchos casos, en su propio vehículo.

Adicionalmente, la mayoría de los atractivos turísticos que se encuentran ubicados en Santiago de Querétaro están en el centro histórico de la ciudad, así como la mayoría de los hoteles y servicios de alojamiento que ofrece el municipio.

Por estos motivos sería muy recomendable la construcción de estacionamientos públicos que posibiliten, tanto a ciudadanos locales como a visitantes, desplazarse al centro de la ciudad y estacionar su coche sin dificultad.

A su vez, se propone que esta acción sea complementada con la construcción de estacionamientos públicos a las afueras de la ciudad. El objetivo de esta



propuesta es reducir el número de vehículos que se desplacen al centro histórico, mejorando la circulación en el mismo.

La construcción de estacionamientos públicos en las afueras, deberá acompañarse de la mejora del servicio público de transporte desde la ubicación de estos estacionamientos al centro. Con esta medida combinada, facilitaremos a muchos de los trabajadores que se desplazan en su coche de forma diaria al centro de Querétaro que dispongan de medios alternativos.

Mejora de transporte público a lugares de interés

Uno de los deseos de cualquier viajero, es no utilizar su vehículo durante sus vacaciones. En Querétaro, eso es una alternativa posible, pero sin duda el turista agradecerá que se le facilite dicha opción en la medida de lo posible.

Uno de los puntos de especial atractivo turístico que ofrece Querétaro alejado del centro de la ciudad, es el Cerro de las Campanas. Actualmente, se puede visitar este lugar utilizando el tranvía que se desplaza hacia allá. De cualquier forma, sería recomendable que se intensificase la frecuencia los tranvías, ofreciendo al visitante un servicio de mayor calidad.

Adicionalmente, muchos de los visitantes que acuden a Santiago de Querétaro por varios días lo hacen con la motivación de disfrutar de Santiago y a su vez visitar los Pueblos Mágicos ubicados en el Estado. Por tanto, se le podría ofrecer un servicio de mayor valor añadido al turista si dispusiese de transporte público de calidad a los Pueblos Mágicos del Estado.

Señalética hoteles boutique

Los hoteles boutique queretanos se ubican mayoritariamente en el centro de la ciudad. Uno de los problemas que encuentra habitualmente el turista que no conoce el municipio es el de llegar a su hotel, fundamentalmente, si éste se sitúa en el centro de la ciudad.

Por tal motivo, una acción que mejoraría el ordenamiento territorial de la capital queretana, sería el desarrollo de una señalética de hoteles boutique, que posibiliten al turista llegar sin problemas a su destino.

Señalética al aeropuerto



SECRETARÍA
DE TURISMO

QUERÉTARO



Uno de los subsectores turísticos con mayor importancia en Santiago de Querétaro, es el turismo de negocios. Muchos de los turistas que acuden a Querétaro por negocios lo hacen a través de su aeropuerto.

Para facilitar a los viajeros que llegan y abandonan el municipio a través de un avión, y que en el aeropuerto rentan un vehículo para desplazarse en Querétaro se propone una modernización y mejora de la señalética que conduce del centro al aeropuerto y viceversa.



5. ANEXOS

5.1. CUESTIONARIO PERFIL DEL TURISTA

ID. CUESTIONARIO: _____

ID. ENCUSTADOR/A: _____

- 1. Para comenzar, ¿podría decirnos si esta es su primera vista a esta zona?**
 Sí [PASAR A LA PREGUNTA 4]
 No
- 2. ¿Cuántas veces ha visitado este Municipio en los últimos cinco años (contando esta)?**
 Esta es la primera vez
 Dos veces
 Tres veces
 De cuatro a seis veces
 De siete a nueve veces
 Diez o más veces
- 3. Desde su última visita, considera usted que, en general, la zona...**
 Ha mejorado
 Ha permanecido igual
 Ha empeorado
- 4. ¿Cuántas noches en total pernoctará en la zona?**
 Ninguna (de paso). [PASAR A LA PREGUNTA 5]
 Una
 Dos
 Tres noches o más
- 5. ¿Qué tipo de alojamiento ha elegido?**
 Hotel



- Motel
- Hostal
- Hotel eco turístico
- Cabañas
- Posada
- Villa
- Vivienda de familiares o amigos
- Vivienda alquilada
- Vivienda en propiedad

Otros (especificar): _____

6. ¿Con quién realiza este viaje?

- Solo/a
- En pareja
- En familia con hijos
- En familia y amigos
- Con amigos/as
- Compañeros de trabajo
- Otros (especificar): _____

7. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a la zona?

[ENTREVISTADOR: LEER RESPUESTAS, POSIBILIDAD DE 2 RESPUESTAS]

- Visita a familiares y/o amigos
- Visita al Municipio
- Cultura
- Deporte y aventura
- Compras
- Negocios
- Recreo – vacaciones
- Otros (motivos personales, etcétera) especificar: _____

8. ¿Su visita a la zona se produce dentro de un viaje organizado o ha venido por su cuenta?

- Viaje organizado
- Por su cuenta



9. ¿Por cuáles de los siguientes medios ha buscado o solicitado información antes de venir? [MULTIRRESPUESTA: LEER TODOS Y MARCAR LOS QUE PROCEDA]

- Recomendaciones de amigos o familiares
- Internet
- Agencia de Viajes
- Televisión
- Medios impresos (guías turísticas o libros)
- Otros (especificar): _____
- No ha buscado información [NO LEER]

10. Una vez que ha llegado aquí, ¿Dónde se ha informado?

- En Oficinas de Información Turística
- En el alojamiento
- Por la calle, preguntando a la gente
- En ningún sitio
- Otros (especificar):_____

11. ¿Sobre qué aspectos ha buscado o solicitado información?

- Alojamiento
- Actividades a realizar
- Sitios donde comer
- Lugares que visitar
- Forma de llegar a algún lugar
- No he buscado/solicitado información

12. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para venir al destino?

- Avión
- Automóvil propio
- Automóvil alquilado
- Autobús
- Otro (especificar):_____

13. Cambiando un poco de tema, nos podría decir por favor cuánto gastó o planea gastar durante su viaje por día, aproximadamente. Incluya gastos de transportación, hospedaje y alimentos.

Pesos:

**14. ¿Qué es lo que más le ha gustado de su visita a la zona?**

- Actividades culturales
- Buena relación calidad-precio
- Entorno y medio ambiente
- Espectáculos, ferias o fiestas
- Gastronomía
- Monumentos
- Seguridad ciudadana
- Campamentos
- Viñedos
- Actividades al aire libre
- Deportes terrestres (Montañismo, rappel, ciclismo de montaña)
- Otras. ¿Cuáles? _____

15. De las siguientes actividades, ¿cuáles le gustaría existieran en el sitio?

- Senderismo
- Paseos a caballo
- Campamentos
- Balnearios
- Actividades aéreas (vuelo en ala delta, vuelo en globo, paracaidismo)
- Visitas culturales (museos, monumentos, zonas arqueológicas)
- Gastronomía local
- Observación de flora y fauna
- Talleres artesanales
- Talleres ambientales
- Deportes terrestres (Montañismo, rappel, ciclismo de montaña)
- Ferias y fiestas
- Otras. ¿Cuáles? _____

16. ¿La visita al Municipio cumplió con sus expectativas iniciales? Ha sido o está siendo...**[LEER RESPUESTAS]**

- Mucho mejor de lo esperado
- Mejor de lo esperado
- Como esperaba



- Peor de lo esperado
- No tenía expectativas **[NO LEER]**

17. ¿Regresaría a realizar otra visita al destino?

- Sí, con toda seguridad
- Sí, probablemente
- No, probablemente no
- No, con toda seguridad

18. ¿Recomendaría la visita al destino a sus familiares y amigos?

- Sí, con toda seguridad
- Sí, probablemente
- No, probablemente no
- No, con toda seguridad

19. ¿Cuál es su país de residencia?

- México.
- Otro. **[PASAR A LA PREGUNTA 22]**

20. ¿Y podría indicarnos de qué Estado?

- Aguascalientes
- Baja California Norte
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila
- Chiapas
- Chihuahua
- Durango
- Estado de México
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- México, D.F.
- Nayarit



- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

21. ¿Y podría indicarnos de qué país?

- Estados Unidos
- Canadá
- Reino Unido
- España
- Francia
- Argentina
- Italia
- Alemania
- Brasil
- Colombia
- Otro (especificar): _____

22. Ya para ir finalizando, ¿podría indicarnos por favor su edad?

- 0 – 15 años
- 15 – 24 años
- 25 – 44 años
- 45 – 64 años
- 65 años o más.

23. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que ha alcanzado?



- Sin estudios.
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria
- Universidad o más.

24. Ya para finalizar, sería tan amable de indicarnos, de forma aproximada, cual es el total de ingresos en su hogar al mensualmente?

- Menos de \$6,400
- Entre \$6,400 y \$11, 000
- Entre \$12,000 y \$36,000
- Entre \$37,000 y \$59,000
- Entre \$60, 000 y \$94,000
- Más de \$95,000

Muchas gracias por su colaboración

A CUBRIR POR EL ENCUESTADOR/A AL FINALIZAR

25. Sexo

- Masculino
- Femenino

26. Municipio

- Querétaro
- Bernal
- Cadereyta
- Jalpan de Serra
- Tequisquiapan



6.2. CUESTIONARIO AGENTES RELEVANTES DEL SECTOR TURÍSTICO

Nombre de la persona entrevistada:	
Cargo:	
Municipio:	
Fecha de la entrevista:	

1. DIAGNÓSTICO

2. OBJETIVOS

3. PROYECTOS



1. DIAGNÓSTICO

A partir de los datos analíticos obtenidos de fuentes secundarias y de las opiniones y experiencias de expertos, definir la situación del sector turístico a nivel estatal y municipal, definiendo los puntos positivos y negativos del sector, viendo las carencias y las potencialidades.

1. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en el conjunto del Estado de Querétaro?
2. ¿Y del municipio?
 - { Visitantes
 - Ocupación hotelera (distinguiendo entre temporada alta y baja)
 - Recursos (estado)
 - Problemas fundamentales
 - (*hablar de estos temas a rasgos generales*)
3. ¿Qué recursos turísticos, tanto naturales como patrimoniales, etc., destacaría del municipio?
4. ¿Cuáles son los productos más destacables dentro de la oferta turística del municipio?
5. ¿Qué actuaciones están llevando a cabo para potenciar el turismo en el municipio?
6. ¿Y en el conjunto del destino?



7. ¿En el territorio existe alguna asociación o agrupación de empresas turísticas u hotelera? ¿Cuál?
8. ¿Existe coordinación con otros organismos e instituciones que inciden directa o indirectamente en el turismo del municipio (otros municipio, grupos de gestión,...) ¿Cómo consiguieron esa coordinación? (modo de trabajo)
9. ¿Realizaron algún estudio o plan de desarrollo turístico, bien solos o bien con otros municipios en conjunto? (a través de convenios o participación en entidades, etc.) ¿Con qué municipios?
En caso afirmativo si nos pueden entregar copia en la entrevista
10. ¿Llevan a cabo algún tipo de promoción turística con otros territorios?
¿Con cuáles?
11. Respecto a la participación en ferias: ¿a cuáles asisten? y ¿cuáles son los resultados obtenidos? ¿Van de forma individual o colectiva?
12. ¿Considera apropiada la imagen que se transmite del destino con su realidad? ¿Qué aspectos cambiaría o mejorararía?
13. En el municipio ¿hay oficina de información turística u otra infraestructura para la atención a los visitantes?
14. ¿Qué tipo de segmento de turistas tiene localizados que visiten su destino? ¿Aproximadamente cuántos visitantes vinieron al destino el año pasado? ¿Conoce su procedencia mayoritaria? (indicar si llevan algún



tipo de registro de visitantes, por ejemplo, desde las oficinas de información turística).

En caso afirmativo si nos pueden entregar copia en la encuesta

15. ¿Tienen fijado algún segmento de turistas potencial? ¿Por qué motivo?
¿Qué necesitan para lograr atraer ese segmento?

16. ¿En el caso de Querétaro, cuál cree que es el aspecto más valorado por los turistas?

17. ¿Y en caso del municipio?

18. ¿Qué destinos considera competidores (a nivel municipal y del área metropolitana)?

19. ¿Qué debilidades del territorio considera que pueden suponer un obstáculo para el desarrollo de la actividad turística?

20. ¿Y sus fortalezas?

21. Finalmente y a modo de conclusión, podría pronosticar cuál será la situación del turismo en el destino en un futuro próximo?

- Recoger todo tipo de información, folletos, trípticos y demás para analizar.



2. OBJETIVOS

Establecer los objetivos del organismo en el corto y medio plazo.

22. ¿Cuáles son los objetivos que, según su opinión, debería perseguir el desarrollo del Sector Turísticos en el Estado? ¿Y en su municipio?
23. ¿Cuáles considera que son los impactos más importantes que debe buscar la política de desarrollo turístico en la región? (creación de empleo, atracción de más visitantes, atracción de inversiones)
24. ¿Cree que los esfuerzos del sector deben ir dirigidos principalmente a mejorar la calidad del servicio, la promoción, las opciones para los turistas?
25. ¿Revierte la actividad turística en el bienestar social? Si es así, ¿Sobre qué sectores de la sociedad? ¿Cómo podría mejorar la relación desarrollo turístico – bienestar social?
26. ¿Cómo considera que debe afectar el turismo al patrimonio cultural, histórico y natural de su Estado? ¿Cuáles son las cosas positivas que considera que debería aportar y las negativas que habría que valorar?
27. ¿Cómo considera que debe intervenir el sector privado para el desarrollo del turismo en el futuro?

3. PROYECTOS

Establecer la forma en la que el organismo considera que se pueden alcanzar dichos objetivos.



28. ¿Qué proyectos considera prioritarios en su implementación en el corto plazo para la consolidación del sector?
29. ¿Qué proyectos turísticos considera importantes en su implementación en el medio plazo?
30. ¿Cuáles son sus estimaciones presupuestales anuales para los próximos tres años? De ese dinero, ¿qué parte estará destinada a proyectos?
31. ¿Cuál es la dimensión de los proyectos turísticos que desarrollan?
¿Dimensión económica y periodo de implementación?
32. ¿Cómo suelen financiar los proyectos de desarrollo del sector turístico?
(Fondos propios, estatales, federales, multilaterales)
33. ¿Su organización implementa proyectos “turísticos” que les impliquen con otras asociaciones, empresas o entidades públicas?
34. ¿La normatividad gubernamental para las inversiones y la operación de los negocios es la adecuada?, ¿qué podría sugerir en concreto para mejorarla?
35. ¿Qué proyectos específicos deberían ejecutarse para cubrir las necesidades de infraestructura que considera tiene el sector turístico en el Estado? ¿Y en su municipio?



36. ¿Qué proyectos deberían ejecutarse para cubrir las necesidades de promoción que ostenta su Estado para mejorar el reconocimiento de la “Marca Querétaro” a nivel nacional e internacional? ¿Y en su municipio?
37. ¿Qué proyectos deberían ejecutarse para mejorar la calidad del servicio a los turistas en el Estado? ¿Y en su municipio?
38. ¿Qué proyectos deberían ejecutarse para ampliar la variedad de la oferta turística en el Estado? ¿Y en su municipio? ¿Y para cubrir necesidades ya detectadas e insatisfechas de los turistas? ¿Y para aprovechar ventajas que ofrece el Estado y que no explota adecuadamente?
39. ¿Qué proyectos deberían ejecutarse para ampliar la variedad de la oferta turística en el Estado? ¿Y en su municipio?
40. ¿Qué proyectos turísticos deberían ejecutarse para mejorar la calidad de vida de las personas de sectores especialmente vulnerables (mujeres, jóvenes, indígenas) en el Estado? ¿Y en su municipio?



6.3. RELACIÓN DE AGENTES RELEVANTES ENTREVISTADOS PARA EL PRESENTE TRABAJO

Entidad	Nombre	Cargo
ESTADO DE QUERÉTARO		
SECTUR del Estado de Querétaro	Mauricio Salmón	Secretario de Turismo
SECTUR del Estado de Querétaro	Mónica Plehm Azar	Directora de Promoción Turística
SECTUR del Estado de Querétaro	José Mansueto Juaréz Lara	Director de Desarrollo Turístico
SECTUR del Estado de Querétaro	Eduardo Medina García	Jefe de Departamento de Capacitación y Competitividad Turística
SECTUR del Estado de Querétaro	Graciela del Carmen Gorráez Aguilera	Defensora del Departamento de Atención e Información Turística
SECTUR del Estado de Querétaro	Felipe Orezza Rodríguez	Líder Proyectos de Inversión y Encargado del Comité de Pueblos Mágicos
MUNICIPIO DE QUERÉTARO		
Turismo del Municipio de Querétaro	Jose Manuel Ugalde Alcocer	Coordinador de Turismo
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS		
CANIRAC Querétaro	Eduardo Parra Cubells	Presidente de CANIRAC Querétaro
Asociación de Guías	Rodolfo Mendoza	Presidente de la Asociación de Guías Turísticos de Querétaro
Asociación Hoteles Boutique	Antonio Arellano Barquet	Presidente de la Asociación de Hoteles Boutique en Querétaro y dueño de La Casa del Atrio

Adicionalmente, y teniendo en cuenta la transversalidad del Sector Turístico, también se entrevistó para el presente trabajo a agentes relevantes del Sector en otros municipios del Estado. En este sentido, se han tenido en cuenta los Municipios con una mayor actividad turística en el Estado de Querétaro, siendo éstos los cuatro Pueblos Mágicos del Estado de Querétaro.

**MUNICIPIO DE EZEQUIEL MONTES**

Dirección de Turismo	C Verónica Huerta González	Directora de Turismo
Comité Pueblo Mágico de Bernal	Adrián Vega Morales	Presidente del comité de Bernal Pueblo Mágico

MUNICIPIO DE CADEREYTA DE MONTES

Municipio de Cadereyta de Montes	Rodrigo Mejía Hernández	Presidente Municipal
Dirección de Desarrollo y Fomento Económico	Lic. Laura Alexa Hernández Balboa	Coordinadora de Turismo
Comité Pueblo Mágico Cadereyta de Montes	Jorge Trejo Hernández	Presidente Comité

MUNICIPIO DE JALPAN DE SERRA

Municipio de Jalpan de Serra	Saul Trejo Altamirano	Presidente Municipal
Turismo de Jalpan de Serra	Nereida González Covarrubias	Coordinadora de Turismo
Grupo Ecológico Sierra Gorda	Paty Ruiz	Directora Grupo Ecológico

MUNICIPIO DE TEQUISQUIAPAN

Turismo Tequisquiapan	Iker Felipe Pedrero Zaraín	Coordinador de Turismo
Asociacion de Hoteleros y Restauranteros	Virginia Elguea Solís	Consejero ciudadano representante de la Asociación de Hoteleros y Restauranteros en Tequisquiapan

Revisión del "Inventario y Catálogo de Atractivos, Servicios y Productos Turísticos"

1.-ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	16
1. ANTIGUO MESÓN DE ASPEYTIA	16
2. HOTEL BEST WESTERN CROWN VICTORIA	16
3. HOTEL REAL DE MINAS INN.....	16
4. HOTEL PLAZA CAMELINAS	16
5. HOTEL REAL DE MINAS TRADICIONAL.....	16
6. HOTEL EL MESÓN DE LA LUNA	17
7. HOTEL FLAMINGO INN	17
8. HOTEL CROWNE PLAZA QUERÉTARO	17
9. HOTEL HOLIDAY INN QUERÉTARO ZONA DIAMANTE	17
10. HI HOTEL IMPALA	17
11. HOSTAL GALERIE	18
12. HOTEL CASA INN PREMIUM	18
13. HOTEL FIESTA INN	18
14. HOTEL HACIENDA JURICA.....	18
15. HOTEL MESON DE LA MERCED.....	18
16. MISIÓN	19
17. HOTEL TUROTEL	19
18. HOTEL QUETZAL REFORMA.....	19
19. ITZA HOSTAL.....	19
20. 2 PATIOS	19
21. AMBERES	19
22. ANTIGUO MESÓN DE ASPEYTIA	¡Error! Marcador no definido.
23. HOTEL BEST WESTERN CROWN VICTORIA	¡Error! Marcador no definido.
24. BETESDA	20
25. CARRETAS.....	20
26. CASA CAYALA.....	20
27. HOTEL CASA INN PREMIUM	20
28. CASA MOLINA.....	20
29. CASABLANCA	20

30.	CASONA DE LA REPÚBLICA.....	20
31.	CENTRO 19	20
32.	CITY EXPRESS QUERÉTARO JURICA	21
33.	CITY EXPRESS	21
34.	CROWNE PLAZA QUERÉTARO	21
35.	DE QUERÉTARO	21
36.	DEL MARQUÉS.....	21
37.	DOÑA URRACA	21
38.	EL MESÓN DE LA LUNA.....	21
39.	EL SERAFÍN.....	22
40.	EMPERADOR.....	22
41.	FIESTA AMERICANA.....	22
42.	HOTEL FIESTA INN	22
43.	FLAMINGO INN.....	22
44.	FLORENCIA.....	22
45.	GRAN HOTEL.....	22
46.	HOSTAL GALERIE	23
47.	GRAN MISIONES	23
48.	HAMPTON INN BY HILTON QUERÉTARO TÉCNOLÓGICO	23
49.	HI HOTEL IMPALA	23
50.	HIDALGO.....	23
51.	HOLIDAY INN EXPRESS	23
52.	KUKU RUKÚ	23
53.	LA CASA AZUL	24
54.	LA CASA DE LA MARQUESA	24
55.	LA CASA DEL ATRIO	24
56.	LA MANSION DEL BURRO AZUL.....	24
57.	LA RESERVA SUITES	24
58.	MESÓN DE ISABEL	25
59.	MESON DE SANTA CLARA.....	25
60.	MESÓN DE CAROLINA	25
61.	MESÓN DEL OBISPADO	25

62.	VILLA VIRGEN	25
63.	SUITES SOFIA	25
64.	DOUBLE TREE BY HILTON	25
65.	HACIENDA JURICA	26
66.	HILTON GARDEN INN.....	26
67.	HOLIDAY INN QUERÉTARO CENTRO HISTÓRICO	26
68.	MERCURY INN	26
69.	MIRAGE	26
II. ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	28	
1.	MARISCOS JOCHELOS	28
2.	PARAÍSO	28
3.	RESTAURANTE BAR EL RUEDO	28
4.	EL BACHA.....	28
5.	HARRY'S NEW ORLEANS CAFE & OYSTER BAR	28
6.	LAS CHAROLAS SAAVEDRA	28
7.	MARISCOS SINALOA	28
8.	ORIENTAL GRILL.....	28
9.	POLLO FELIZ.....	29
10.	RÚCULA	29
11.	CREPE ZONE.....	29
12.	KOALAS HOUSE.....	29
13.	MAMÁ CARMEN	29
14.	POLLO	29
15.	RESTAURANT COMALLI	29
16.	RESTAURANT ALEBRIJE.....	29
17.	CABESON TAURINO	29
18.	PUNTO Y APARTE.....	30
19.	SHIRUSHI QUERETARO	30
20.	PUNTO Y APARTE.....	30
21.	TOASTS GRILL	30
22.	LA MARIPOSA S.A DE C.V.....	30
23.	LOS LAURELES.....	30

24.	DON CHAMORRO	30
25.	PASTORCITO II	31
26.	EL SAZON DE LA ABUELA	31
27.	LA CABANÁ DEL GORRON.....	31
28.	LA FLOR DE MAGOLILLA	31
29.	LOGANS BEER HOUSE.....	31
30.	LOS AGUACHILES	31
31.	MARISCO PUERTO PEÑASCO MR	32
32.	RESTAURANTE NH	32
33.	NABUCO	32
34.	BOIADEIRO RESTAURANTE BAR	32
35.	EMILIA	32
36.	CHIMARRAO DO' BRASIL	32
37.	EL ASADERO JURIQUILLA.....	32
38.	NURIKO SUSHI EXPRESS	33
39.	RESTAURANTE BAR SEVILLA 2	33
40.	RESTAURANTE EL ENCUENTRO COCINA TRADICIONAL ARGENTINA	33
41.	RESTAURANTE NICOS	33
42.	ORIENTAL GRILL.....	33
43.	RIO QUINTANA	33
44.	D'ALAS	33
45.	EL ARCANGEL RESTAURANTE	33
46.	RATTLE.....	34
47.	MI BARRIO	34
48.	OSTIONERÍA TAMPICO	34
49.	PARALELO 35	34
50.	CUCINA ITALIANA	34
51.	QUERETARO'S BEACH.....	34
52.	YELLOW FISH OISTER-BAR	34
53.	HORUS BAR.....	34
54.	LOS CORREA RESTAURANT BAR	35
55.	ACQUEDOTTO68.....	35

56.	AQUÍ ES EL 269	35
57.	ARMO FOODS DESIGN GOURMET.....	35
58.	ARRACHERRA LA SILLA	35
59.	BAHÍA CAMARÓN	35
60.	BARBACOA VIZARRON.....	35
61.	BAKIO.....	36
62.	BARCELONETA.....	36
63.	BAR OLE	36
64.	BARRA KDA CHELERIA	36
65.	BAVARIA-DKB	36
66.	BEE NATURA.....	36
67.	BHAJI.....	36
68.	BISTRO RUE DE PARIS.....	37
69.	CABEZON TAURINO	37
70.	CAFÉ AMADEUS.....	37
71.	CAFÉ LA CHARAMUSCA	37
72.	CAFETERÍA EL BACHILLER	37
73.	CAFÉ DEL PASO.....	37
74.	CAMARONCITO EXPRESS.....	37
75.	CAÑAS & BARRO.....	37
76.	CENADURIA BLAS	38
77.	CHEF EN CASA.....	38
78.	CHE PAPUSA	38
79.	CHUCHO EL ROTO.....	38
80.	CIBBO.....	38
81.	EL CAMARONCITO EXPRESS	38
82.	EL CASERÍO	38
83.	El Pastorcito II.....	39
84.	EL PORTÓN	39
85.	EL RINCÓN CASERO	39
86.	EXPRESSARTE CAFÉ	39
87.	FA-YIAN.....	39

88.	FIN DE SIGLO.....	39
89.	GOLDEN COIL.....	40
90.	GRUPO ZAMROSA	40
91.	IHOP.....	40
92.	ILDUOMO	40
93.	ITALIANNI'S	40
94.	KARNES EN SU JUGO	40
95.	LA BARRIADA.....	40
96.	LA CASA DE LA MARQUESA	41
97.	LA CASA MOCHA	41
98.	LA CASONA DE LOS 5 PATIOS	41
99.	LA COCINA DE LA ABUELA	41
100.	LA ESQUINA GAUCHA.....	41
101.	LA FUENTE DE LUPITA	41
102.	LA GAUCHITA.....	41
103.	LA JAIBA LOCA	42
104.	LA LLAVE	42
105.	LA MANSIÓN.....	42
106.	LA PASITA	42
107.	LA SAGRERA.....	42
108.	LAS CASITAS DE LAS CÚPULAS.....	42
109.	LA TAVOLA.....	42
110.	LIQUID THREAPY.....	42
111.	LM COCINA CREATIVA.....	43
112.	MARA & CO	43
113.	MARÍA Y SU BICI	43
114.	MARISCOS CHILO.....	43
115.	MIZHA CREP.....	43
116.	MR. SUSHI.....	43
117.	NUTRISA	43
118.	ORIENTAL WOK	44
119.	OSTIONERÍA MAR CARIBE	44

120. PORTO BUZIOS	44
121. RESTAURANT BAR EL PATIO	44
122. RESTAURANTE 1810	44
123. RESTAURANTE BAR LA GRAN MURALLA	44
124. RESTAURANTE CALIFORNIA.....	44
125. RESTAURANTE DIVINO	45
126. RESTAURANTE LOS CORREA.....	45
127. RESTAURANTE NICOS.....	45
128. RESTAURANTE TRATORIA.....	45
129. RESTAURANTE APOLONIA.....	45
130. RUE DE PARIS.....	45
131. SUSHI ITTO.....	46
132. TACOS EL PATA.....	46
133. UEIK	46
134. VIPS.....	46
III. OPERADORAS / AGENCIAS DE VIAJES	47
1. "ABA TRAVEL AGENCIA DE VIAJES"	47
2. "AGENCIA DE VIAJES QUERETOURS".....	47
3. PROMOTOUR.....	47
4. HUELLAS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	47
5. AV. TRAVEL.....	47
6. "CONCEPTOS"	47
7. "ASETUR".....	47
8. AZTLÁN GALERÍA DE VIAJES	47
9. AVENTURA SIN LÍMITE.....	48
10. AILEEN TRAVEL	48
11. BUENOS DÍAS MÉXICO BUSSINESS & TRAVEL	48
12. CARACOL TUR	48
13. VIAJES CENTURIÓN.....	48
14. CENTURIÓN TRAVEL	48
15. COSMO VIAJES.....	48
16. CORONA TOUR'S	48

17.	CORPORACIÓN TURÍSTICA GRC, S. DE R.L. DE C.V.	48
18.	CORPORATE TRAVEL SERVICES SUB AG.	49
19.	CORPORATIVO DE VIAJES DIAMANTE	49
20.	CULTOURS- QUERÉTARO.....	49
21.	D`FARRA TRAVEL	49
22.	DATU INVERSIONES.....	49
23.	DHARMA TRAVEL	49
24.	DESTINIA VIAJES	49
25.	DIVERTY TOURS	49
26.	DESCUBRE TURISMO ALTERNATIVO.....	49
27.	DESPACHO DE ASESORES TURÍSTICOS (ANTES ZIRAHUEN).....	50
28.	DREAMS TRAVEL AGENCIA DE VIAJES	50
29.	DESTINO TURÍSTICOS JAGUARES.....	50
30.	Discovery Tours & Promotions.....	50
31.	EDUTRAVEL WORLD	50
32.	ECOTIERRA EXPEDICIONES	50
33.	ENLACES TURÍSTICOS QUERÉTARO	50
34.	EVENTRAVEL DMC.....	50
35.	EXCOEXTREME QUERÉTARO TOURS	51
36.	ESCARI TRAVEL	51
37.	ESCAPE TRAVEL	51
38.	EXCELENCIA EN EVENTOS.....	51
39.	EXXI CHALLENGE MÉXICO	51
40.	FELGUERES ICOTUR ASESORES.....	51
41.	FERRER VIAJES	51
42.	GAIATRAVEL	51
43.	GALERÍA DE VIAJES QUERÉTARO	51
44.	GABRIEL TOURS	52
45.	GRUPO DE ASESORES TURÍSTICOS A.C.....	52
46.	GLAM AGENCIA DE VIAJES GRUPOS Y CONVENCIONES.....	52
47.	GLOBAL TRAVEL QUERÉTARO	52
48.	HG TOURS.....	52

49.	IL PROFESIONALES EN VIAJES.....	52
50.	IBIZA TRAVEL	52
51.	INTERCONTINENTAL TOURS.....	52
52.	ISI TRAVEL.....	52
53.	JULIMAX TOURS	53
54.	KARPER TRAVEL.....	53
55.	KURIOSIDAD'ES EN VIAJES.....	53
56.	LOS AZTECA	53
57.	LANDA VIAJES.....	53
58.	LET'S GO TOURS	53
59.	LIBERACIÓN VIAJES.....	53
60.	LIBERACIÓN VIAJES JARDÍNES QRO.....	53
61.	LW AIR TRAVEL.....	54
62.	LA CASA DEL VIAJERO, SERVICIOS TURÍSTICOS	54
63.	MAGICAL TRAVEL MIX XUUL	54
64.	MAGENTA VIAJES	54
65.	MANETOURS	54
66.	MÁS TURISMO.....	54
67.	MÉXICO INEXPLORADO AGENCIA DE VIAJES.....	54
68.	MEXICO LINDO	54
69.	MIRO TRAVEL	54
70.	M&E TURISMO MUNDIAL	55
71.	MOEBIUS TRAVEL	55
72.	MORENO TRAVEL	55
73.	MORGAN TOURS	55
74.	MUNDO CULTOURS	55
75.	MUNDO JOVEL TRAVEL SHOP	55
76.	NOVETOUR	55
77.	OLAA SERVICIOS TURÍSTICOS	55
78.	ONITUR.....	56
79.	OV TRAVEL.....	56
80.	OASIS TRAVEL.....	56



81.	PANATUR DEL BAJÍO S.A, DE C.V.....	56
82.	PASSAGIERI VIAJES	56
83.	PROFFESIONAL TRAVELS	56
84.	Palomas Tour Querétaro	56
85.	PREMIER	56
86.	PEOPLE TOURS	56
87.	PLATINUM TRAVEL CLUB.....	57
88.	PROMOTORA CARIBEAN CLUB.....	57
89.	PROMOTORA CUARZO, S.A. DE C.V.....	57
90.	AGENCIA DE VIAJES Y TRASPORTADORA TURÍSTICA PROMO TUR OPERADORA DE VIAJES	57
91.	REAL DE MINAS VIAJES.....	57
92.	REAL TOURS REPRESENTACIONES ALEMANAS Y TURISMO	57
93.	RESERVE.....	57
94.	REYNOSO VIAJES.....	57
95.	RIOMAR AGENCIA DE VIAJES S.A DE C.V.....	58
96.	SCUBA VIAJES	58
97.	SIERRA AVENTURA MEXICO	58
98.	SOPHIE TRAVEL.....	58
99.	ABA TRAVEL AGENCIA DE VIAJES	58
100.	AGENCIA DE VIAJES QUERETOURS.....	58
101.	TRAVEL CHIC.....	58
102.	TRAVEL CHIC.....	 Error! Marcador no definido.
103.	VIAJES TRAVELAIR NEGOCIOS Y VACACIONES.....	58
104.	TRAVEL NETWORK DEL BAJÍO TOURS	58
105.	TRAVELOPOLI	59
106.	TOUROPERADORA EL CRONISTA.....	59
107.	LIBERACIÓN QUERÉTARO CIMATARIO	59
108.	TURISMO BEVERLY QUERÉTARO	59
109.	TURISMO HUMBOLDT	59
110.	TURISMO NUEVO MILENIO	59
111.	TURISMO SOCIAL VIAJES	59



112. TURISSSTE QUERÉTARO	59
113. TURISMO EN VIAJES	60
114. TURISMO SIN LÍMITES	60
115. TOUR OPERADORA TIERRA ALTERNA.....	60
116. TRAVEL INN QUERÉTARO	60
117. TRAVELING IDEAS.....	60
118. TRAVEL & SUN	60
119. AG. DE VIAJES UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA	60
120. VANGUARDIA TURÍSTICA.....	60
121. VEECTUR (VIAJES Y EVENTOS ESPECTÁCULOS EN CULTURA Y TURISMO)	60
122. VERA VIAJES.....	61
123. VERONA TRAVEL.....	61
124. VIAJES AL MAR	61
125. VIAJARTE.....	61
126. SUNSET TRAVEL.....	61
127. VIAJES ARDICE	61
128. VIAJARTE.....	61
129. SUNSET TRAVEL.....	61
130. VIAJES ARDICE	62
131. VIAJES ASKUR	62
132. VIAJES BELMONDO.....	62
133. VIAJES BOJORQUEZ QUERÉTARO	62
134. VIAJES CIAO	62
135. VIAJES CAHUANTIMANI.....	62
136. VIAJES CURIEL.....	62
137. VIAJES CUZAM	62
138. VIAJES DANUBIO.....	62
139. VIAJES COZWEN.....	63
140. VIAJES G.V. SCUBA.....	63
141. VGC TRAVEL TIME	63
142. VIAJES JURIQUILLA	63
143. VIAJES ILUSIÓN VILSA.....	63

144. VIAJES MILENIO	63
145. VIAJES M&E TURISMO MUNDIAL.....	63
146. VIAJES ÓPALO	63
147. VIAJES OCAMPO	63
148. VIAJES ROYAL.....	64
149. VIAJE SIN LÍMITES	64
150. VIAJEMANÍA TODO EN VIAJES.....	64
151. VIAJES GRAN TURISMO EQUAL	64
152. VIAJES QUIMAR	64
153. VOCHO TOUR QUERÉTARO	64
IV. INFORMACIÓN AL TURISTA (MÓDULOS DE INFORMACIÓN, GUÍAS DE TURISTAS)	65
1. SECRETARIA DE TURISMO	65
2. MÓDULO 1 JARDÍN ZENEÁ	65
3. MÓDULO 2 PLAZA CONSTITUYENTES.....	65
V. TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA.....	66
1. SIXT RENT CAR.....	66
2. THRIFTY CAR RENTAL	66
3. EUROPACAR.....	66
4. PANTUR TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA Y EJECUTIVA	66
5. TURISMO MAAR	66
6. EVEN-TOUR.....	66
7. OMNIBUS FAJA DE ORO	67
8. TRASLADOS NACIONALES.....	67
VI. CASAS DE CAMBIO.....	68
1. IMX DIVISAS.....	68
2. MONEX CASA DE BOLSA.....	68
3. MONEX DIVISAS CASA DE CAMBIO	68
4. HERNANDEZ AGUILERA SERGIO JOEL.....	68
5. VECTOR CASA DE BOLSA	68
6. CONSULTORIA INTERNACIONAL CASA DE CAMBIO S.A DE C.V.....	68
7. INTER-DOLAR.....	68
8. CAMBIO EXPRESS DE QUERETARO CTO	68

9.	BASE INTER CASA DE CAMBIO.....	69
10.	CAMBIO EXPRESS DE QUERETARO.....	69
11.	CASA ACUEDUCTO DE QRO CTO CAMBIARIO	69
12.	CENTRAL DE CAMBIOS DE QUERETARO.....	69
13.	CENTRO CAMBIARIO KD	69
14.	FRAN DIVISAS	69
VII. COMPRAS (CENTROS COMERCIALES, CASAS DE ARTESANÍAS)		70
1.	QUÉ-ARTE MÄKA	70
2.	CASA QUERETANA DE LAS ARTESANÍAS.....	70
3.	JARDÍN QUERETANO DE LOS ARTISTAS.....	70
4.	DULZURA MEXICANA.....	70
5.	MADRE TIERRA	70
6.	HECHO A MANO Y MÁS.....	70
7.	CANTALUNA	70
VII. INSTALACIONES PARA CONGRESOS Y CONVENCIONES.....		71
1.	QUERÉTARO CENTRO DE CONGRESOS.....	71
2.	TEATRO METROPOLITANO	71
VIII. ESPARCIMIENTO (TEATROS, CINES, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE ESPECTÁCULOS).....		72
1.	TEATRO DE LA REPÚBLICA.....	72
2.	CINETEATRO ROSALIO SOLANO	72
3.	TEATRO TERCERA LLAMADA	72
4.	TEATRO DE CÁMARA DE LA UAQ - FACULTAD DE BELLAS ARTES	72
5.	CORRAL DE COMEDIAS.....	72
6.	TEATRITO DE LA CARCAJADA	72
7.	LA CASONA DEL ÁRBOL	73
8.	EL FORO DE LA FÁBRICA.....	73
9.	TEATRO SOL Y LUNA	73
10.	CINÉPOLIS SENDERO QUERÉTARO	73
11.	MULTICINEMAS.....	73
12.	OXES MULTIMEDIA CINE TELEVISION	73
13.	CINEMAS DE LA REP	73

14.	CENTRO CULTURAL MANUEL GÓMEZ MORÍN	74
15.	X-TREME PLAZA LAS AMÉRICAS	74
16.	X-TREME PLAZA DEL PARQUE	74
17.	X-TREME ZARAGOZA	74
18.	CINEMARK BOULEVARES.....	74
19.	CINEMARK CENTRO SUR	74
20.	ARTEAGA	74
21.	CASA DE LA JUVENTUD.....	74
22.	ESTADIO MUNICIPAL.....	75
23.	QUERÉTARO 2000	75
24.	TINTERO.....	75
INVENTARIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		76
1.	QUERÉTARO Y SUS LEYENDAS	76
2.	LEYENDAS Y MITOS DE QUERÉTARO	76
3.	NOCHE DE LEYENDA	76
4.	LEYENDAS COBRAN VIDA	76
5.	APARICIONES QUERETANAS.....	77
6.	LA CORREGIDORA TRANVÍA	77
7.	PALOMA'S TRANVIA.....	77
8.	TURISMO SIN LÍMITES TRANVÍA.....	77
9.	VANGUARDIA TURÍSTICA TRANVÍA	77
10.	VOCHOTOUR TRANVÍA.....	78
11.	CONCEPTOS TRANVÍA	78
12.	QUERÉTARO A TRAVÉS DE LOS SIGLOS	78
13.	QUERÉTARO LINDO	78
14.	ENTRE CASONAS Y PLAZAS.....	79
15.	PRINCIPIOS DE LA CIUDAD	79
16.	RTUA CERRO DE LAS CAMPANAS	79
17.	RTUA ACUEDUCTO	79
18.	RTUA PEATONAL ESPECIAL PARA EL TRANVÍA	80
19.	RECORRIDO EN TRANVÍA A LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE EL CERRITO	80
20.	RTUA AROMAS Y SABORES DE QUERÉTARO	80

21.	QUERÉTARO Y SUS ALREDEDORES (2 DÍAS)	80
22.	QUERÉTARO Y SUS ALREDEDORES (3 DÍAS)	81
23.	QUERÉTARO Y SUS ALREDEDORES (4 DÍAS)	81
24.	SANTUARIOS Y VÍRGENES.....	81

2. INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
1.-ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
• Nombre del establecimiento	1. ANTIGUO MESON DE ASPEYTIA
• Categoría (tipo o subtipo)	Hotel boutique
• Dirección	Pasteur Nte. No. 25 Centro Histórico
• Características	Habitaciones: televisión LCD por cable, teléfono, caja de seguridad, mini bar, despertador, servicio a cuartos y acceso a internet inalámbrico de alta velocidad gratis. Servicios: restaurante, bar, servicio a cuartos, uso gratuito de bicicletas, préstamo de laptops, lavandería, tintorería y salón de usos múltiples.
• Nombre del establecimiento	2. HOTEL BEST WESTERN CROWN VICTORIA
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Pasteur Nte. No. 25 Centro Histórico
• Características	Habitaciones: televisión LCD por cable, teléfono, caja de seguridad, mini bar, despertador, servicio a cuartos y acceso a internet inalámbrico de alta velocidad gratis. Servicios: restaurante, bar, servicio a cuartos, uso gratuito de bicicletas, préstamo de laptops, lavandería, tintorería y salón de usos múltiples.
• Nombre del establecimiento	3. HOTEL REAL DE MINAS INN
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Av. Constituyente Pte. No. 67 Col. Casa Blanca
• Características	Habitaciones: TV a color con cable, aire acondicionado, servicio de internet, amenidades de baño, escritorio, teléfono. Servicios: alberca, restaurante, juegos infantiles, estacionamiento, bar, salones para eventos.
• Nombre del establecimiento	4. HOTEL PLAZA CAMELINAS
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Av. 5 de Febrero No. 28 Col. La Capilla
• Características	Habitaciones: TV plasma con cable, aire acondicionado, cafetera, caja de seguridad, escritorio de trabajo, espejo de vanidad, kit de planchado, radio despertador y secadora de cabello. Servicios: restaurante, bar, lobby bar, servicio a cuartos, alberca climatizada, centro de negocios, gimnasio, lavandería, tintorería y área de juegos.
• Nombre del establecimiento	5. HOTEL REAL DE MINAS TRADICIONAL
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Av. Constituyentes No. 124 Pte. Col. El Jacal
• Características	Habitaciones: aire acondicionado, televisión, teléfono, radio despertador, plancha, amenidades y servicio a la habitación.

	Servicios: restaurante, bar, alberca, gimnasio, cancha de tenis, fútbol soccer, voleibol playero, mini golf, área de juegos infantiles y centro de negocios.
• Nombre del establecimiento	6. HOTEL EL MESON DE LA LUNA
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Mariano Escobedo No. 104 Centro Histórico
• Características	Habitaciones: televisión por cable, teléfono, despertador y amenidades. Servicios: restaurante, bar, estacionamiento gratis y salón de eventos para 100 personas.
• Nombre del establecimiento	7. HOTEL FLAMINGO INN
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Av. Constituyentes. Pte. No. 138 Col. Centro
• Características	Habitaciones: aire acondicionado y calefacción, caja de seguridad, sillón, amenidades, plancha, room service y TV por cable. Servicios: alberca climatizada, 2000 m ² de jardines, gimnasio, centro de negocios, lavandería, estacionamiento muy amplio, restaurante y salones para eventos.
• Nombre del establecimiento	CROWNE PLAZA QUERETARO
• Categoría (tipo o subtipo)	4.3 Estrellas
• Dirección	Anillo Vial Fray Junipero Serra no. 1500 Arboledas, 76140 Santiago de Querétaro
• Características	
• Nombre del establecimiento	8. HOTEL CROWNE PLAZA QUERETARO
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Anillo Vial Junípero Serra km 1.5 Col. Arboledas
• Características	Habitaciones: comodidad y lujo en amplias habitaciones con una vista espectacular de la ciudad. SERVICIOS: restaurante de especialidades, Bar panorámico, centro de negocios, 12 salones con capacidades de 5 a 700 personas.
• Nombre del establecimiento	9. HOTEL HOLIDAY INN QUERETARO ZONA DIAMANTE
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Anillo Vial Junípero Serra km 1.5 Col. Arboledas
• Características	Habitaciones: Amplias con aire acondicionado, internet de alta velocidad, suites con jacuzzi, vista panorámica y terraza. Servicios: centro de negocios, restaurant, bar, 9 salones de eventos, lavandería, gimnasio, canchas de tenis, campo de golf, spa, renta-car.
• Nombre del establecimiento	10. HI HOTEL IMPALA
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas

Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

• Dirección	Colón No. 1 Col. Centro
• Características	<p>Habitaciones: estilo contemporáneo, TV con sistema de cable, teléfono, ventilador y servicio de despertador.</p> <p>Servicios: restaurante, cafetería, bar, centro de negocios, gimnasio, salón para eventos, caja de seguridad, room service, lavandería, tintorería.</p>
• Nombre del establecimiento	11. HOSTAL GALERIE
• Categoría (tipo o subtipo)	Hostal
• Dirección	13 Habitaciones
• Características	<p>Dormitorio Compartido: cajón tipo closet con candado y llave personalizada.</p> <p>Habitaciones Privadas: con balcón, pantalla LCD, ventilador.</p> <p>Servicios: Cafetería, internet inalámbrico, resguardo de equipaje después de check out. Lavado y planchado cargo extra.</p>
• Nombre del establecimiento	12. HOTEL CASA INN PREMIUM
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Paseo de Miranda Ote. No. 2 Fracc. Monte Miranda
• Características	<p>Habitaciones: alfombradas, aire acondicionado, TV color con cable y control remoto, teléfono digital, radio despertador, mini frigo bar, escritorio, caja de seguridad y baño con regadera.</p> <p>Servicios: restaurante, bar, centro de negocios, salas para juntas, alberca, gimnasio, estancia tipo lounge para lectura. Internet inalámbrico y estacionamiento sin costo.</p>
• Nombre del establecimiento	13. HOTEL FIESTA INN
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Av. 5 de Febrero No. 108 Col. Niños Héroes
• Características	<p>Habitaciones: aire acondicionado, TV con cable, secadora de cabello, cafetera, kit de planchado, baño con tina y chapa electrónica.</p> <p>Servicios: Lobby bar, servicio a cuartos, alberca, centro de negocios 24 hrs, internet inalámbrico, tabaquería, gimnasio y estacionamiento.</p>
• Nombre del establecimiento	14. HOTEL HACIENDA JURICA
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Paseo Jurica esq. Paseo del Mesón s/n Fracc. Jurica
• Características	<p>Habitaciones: TV por cable, teléfono, servíbar, cafetera, reloj despertador y secadora de pelo.</p> <p>Servicios: restaurante, bar, centro de negocios, salas para juntas, alberca, biblioteca, internet inalámbrico y estacionamiento gratis.</p>
• Nombre del establecimiento	15. HOTEL MESON DE LA MERCED
• Categoría (tipo o subtipo)	Hotel and Suites
• Dirección	16 de Septiembre No. 95 Ote. Centro Histórico
• Características	<p>Habitaciones: TV satelital, servíbar, caja de seguridad y aire acondicionado.</p> <p>Servicios: cuenta con restaurante de cocina mexicana y</p>

	queretana, bar, internet inalámbrico gratis y estacionamiento gratis.
• Nombre del establecimiento	16. MISIÓN
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Blvd. Villas del Mesón No. 56 Col. Juriquilla
• Características	Habitaciones: TV color con cable, aire acondicionado y calefacción, radio reloj despertador, cafetera y caja de seguridad. Servicios: centro de negocios, salones para eventos, alberca, restaurante, bar, gimnasio. Internet inalámbrico y estacionamiento sin costo.
• Nombre del establecimiento	17. HOTEL TUROTEL
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Lateral Autopista México - Querétaro No. 2107 Col. Ampliación Climatario
• Características	Habitaciones: aire acondicionado, TV con cable, caja de seguridad, kit de planchado y servicio a la habitación Servicios: business corner, internet inalámbrico, alberca, gimnasio, salones para juntas y estacionamiento.
• Nombre del establecimiento	18. HOTEL QUETZAL REFORMA
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Reforma No. 51 Centro Histórico
• Características	Habitaciones: cama matrimonial o king size, televisión con cable. Servicios: internet inalámbrico, jacuzzi y frigobar.
• Nombre del establecimiento	19. ITZA HOSTAL
• Categoría (tipo o subtipo)	Hostal
• Dirección	Francisco Fagoaga No. 17 Centro Histórico
• Características	Habitaciones: Cómodas habitaciones con ventilador y televisión por cable. Habitaciones compartidas únicamente para caballeros. Servicios: cocina, gimnasio, cafetería, sala de televisión y lectura.
• Nombre del establecimiento	20. 2 PATIOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Boutique
• Dirección	5 de Mayo No. 109
• Características	Wifi en todas las áreas, levadur, sala de estar con chimenea, espacio libre de humo, facilidades para personas de la tercera edad y con capacidades diferentes, cerraduras de proximidad, valet parking, estacionamiento concierge.
• Nombre del establecimiento	21. AMBERES
• Categoría (tipo o subtipo)	Boutique y Galería
• Dirección	Pasteur Nte. No. 25
• Características	

• Nombre del establecimiento	22. BETESDA
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Prolongación Tecnológico No. 40
• Características	Hotel familiar a 5 min del centro, contamos con estacionamiento, tienda de oportunidad, salón de juegos. Contamos con 60 habitaciones con tv cable.
• Nombre del establecimiento	23. CARRETAS
• Categoría (tipo o subtipo)	2 Estrella
• Dirección	Blvd. Bernardo Quintana No. 96
• Características	
• Nombre del establecimiento	24. CASA CAYALA
• Categoría (tipo o subtipo)	Business Class
• Dirección	Prolongación Tecnológico No. 1001
• Características	36 habitaciones de lujo, restaurante con servicio a cuarto, bar , gimnasio y estacionamientos techados.
• Nombre del establecimiento	25. HOTEL CASA INN PREMIUM
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Paseo de Miranda Ote. No. 2 Fracc. Monte Miranda
• Características	Habitaciones: alfombradas, aire acondicionado, TV color con cable y control remoto, teléfono digital, radio despertador, mini frigo bar, escritorio, caja de seguridad y baño con regadera.
• Nombre del establecimiento	26. CASA MOLINA
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Av. Universidad No. 68 Pte.
• Características	Casa molina siempre tiene cerrada su puerta principal ya que todas las reservaciones se hacen por página web. no recibimos huéspedes de las 00:00 hrs a las 06:00 hrs. Salvo casos acordados previamente con recepción.
• Nombre del establecimiento	27. CASABLANCA
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Av. Constituyentes No. 73 Pte.
• Características	65 habitaciones equipadas con aire acondicionado, camas matrimoniales, alfombras, lada automática servicio de lavandería y tintorería extrema.
• Nombre del establecimiento	28. CASONA DE LA REPÚBLICA
• Categoría (tipo o subtipo)	Boutique
• Dirección	Hidalgo No. 4
• Características	Habitaciones: Aire acondicionado y calefacción, televisor LCD de pantalla grande con cable y DVD, Wi-Fi sin costo, exclusivo menú de almohadas.
• Nombre del establecimiento	29. CENTRO 19

• Categoría (tipo o subtipo)	Contemporáneo y Ejecutivo
• Dirección	Corregidora No. 19
• Características	Cerraduras electrónicas ventanas anti ruido, toma eléctrica 110 volts, servicio de despertador, amenidades, Internet WI-FI, mesa de trabajo, Área de comercios en la planta baja. Servicio de internet en el lobby (1 computadora disponible) Información turística. Servicio de elevador. Recepción de eventos en Café Ángela (capacidad 30 personas).
• Nombre del establecimiento	30. CITY EXPRESS QUERETARO JURICA
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Av. 5 de Febrero No. 9200
• Características	Aire acondicionado, centro de negocio, cocineta, desayuno buffet continental, estacionamiento cortesía, gimnasio habitación para personas con capacidades diferentes wifi, servicio de tintaría y lavandería, transportación T.V room service.
• Nombre del establecimiento	31. CITY EXPRESS
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Av. 5 de Febrero No. 9852
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	32. CROWNE PLAZA QUERETARO
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Anillo Vial Junípero Serra km 1.5
• Características	Habitaciones: Comodidad y lujo en amplias habitaciones con una vista espectacular de la ciudad. Servicios: restaurante de especialidades, Bar panorámico, centro de negocios, 12 salones con capacidades de 5 a 700 personas.
•	
• Nombre del establecimiento	33. DE QUERETARO
• Categoría (tipo o subtipo)	2 Estrellas
• Dirección	Prolongación Corregidora Sur No. 42
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	34. DEL MARQUES
• Categoría (tipo o subtipo)	2 Estrellas
• Dirección	Juárez No. 104 Nte.
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	35. DOÑA URRACA
• Categoría (tipo o subtipo)	Hotel y Spa
• Dirección	5 de Mayo No. 117
• Características	
• Nombre del establecimiento	36. EL MESON DE LA LUNA

• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Mariano Escobedo No. 104
• Características	
• Nombre del establecimiento	37. EL SERAFÍN
• Categoría (tipo o subtipo)	Boutique
• Dirección	Independencia No. 22
• Características	
• Nombre del establecimiento	38. EMPERADOR
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Prolongación Corregidora Sur No. 240
• Características	
• Nombre del establecimiento	39. FIESTA AMERICANA
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Blvd. Bernardo Quintana Arrijoa No. 4050
• Características	
• Nombre del establecimiento	40. HOTEL FIESTA INN
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Av. 5 de Febrero No. 108 Col. Niños Héroes
• Características	Habitaciones: Aire acondicionado, TV con cable, secadora de cabello, cafetera, kit de planchado, baño con tina y chapa electrónica. Servicios: lobby bar, servicio a cuartos, alberca, centro de negocios 24 hrs, internet inalámbrico, tabaquería, gimnasio y estacionamiento.
• Nombre del establecimiento	41. FLAMINGO INN
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Av. Constituyentes Pte. No. 138 Col. Centro
• Características	Habitaciones: Aire acondicionado y calefacción, caja de seguridad, sillón, amenidades, plancha, room service y TV por cable. Servicios: Alberca climatizada, 2000 m ² de jardines, gimnasio, centro de negocios, lavandería, estacionamiento muy amplio, restaurante y salones para eventos.
• Nombre del establecimiento	42. FLORENCIA
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Prolongación Zaragoza No. 101 Pte.
• Características	
• Nombre del establecimiento	43. GRAN HOTEL
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Juárez Sur No. 5
• Características	

• Nombre del establecimiento	44. HOSTAL GALERIE
• Categoría (tipo o subtipo)	Hostal
• Dirección	Ezequiel Montes Sur No. 41
• Características	
• Nombre del establecimiento	45. GRAN MISIONES
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Francisco I. Madero No. 15
• Características	
• Nombre del establecimiento	46. HAMPTON INN BY HILTON QUERÉTARO TÉCNOLÓGICO
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Bvd. Bernardo Quintana No. 4100 - 1
• Características	
• Nombre del establecimiento	47. HI HOTEL IMPALA
• Categoría (tipo o subtipo)	4 Estrellas
• Dirección	Colón No. 1 Col. Centro
• Características	Habitaciones: estilo contemporáneo, TV con sistema de cable, teléfono, ventilador y servicio de despertador. Servicios: restaurante, cafetería, bar, centro de negocios, gimnasio, salón para eventos, caja de seguridad, room service, lavandería, tintorería.
• Nombre del establecimiento	48. HIDALGO
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Av. 5 de Febrero No. 110
• Características	EL primer hotel del estado en el corazón de la ciudad de Querétaro, productos/servicios, 46 habitaciones remodeladas, tv por cable, restaurante bar
• Nombre del establecimiento	49. HOLIDAY INN EXPRESS
• Categoría (tipo o subtipo)	4.3 Estrellas Business Class
• Dirección	Anillo Vial Junípero Serra km 1.5
• Características	Cuenta con 101 habitaciones, ofrece desayuno saludable y excelente ubicación. Cuenta con 25 suites con una superficie de 51 metros cuadrados, cocina completamente equipada, televisor LCD con pantalla plana de 40 pulgadas. Internet Inalámbrico de alta velocidad gratuito en todas las áreas del Hotel así como en el Centro de Negocios las 24 horas del día. En el piso más alto se ubica el gimnasio completamente equipado y una agradable terraza al aire libre con dos jacuzzis y espectacular vista panorámica
• Nombre del establecimiento	50. KUKU RUKÚ
• Categoría (tipo o subtipo)	Hotel Boutique

Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

• Dirección	Vergara No. 12
• Características	El Kuku Rukú ofrece diferentes tipos de habitaciones, todas modernas, limpias y cómodas, con camas diseñadas. Ofrece dormitorios mixtos y dormitorios privados para mujeres. Para parejas y viajeros que deseen tener más privacidad ofrece habitaciones privadas con baño y balcón.
• Nombre del establecimiento	51. LA CASA AZUL
• Categoría (tipo o subtipo)	Hotel Boutique
• Dirección	Allende Sur No. 6
• Características	Las habitaciones en Casa Azul son muy agradables y espaciosas habitaciones de estilo colonial típico alrededor de un patio abierto
• Nombre del establecimiento	52. LA CASA DE LA MARQUESA
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Francisco I. Madero Pte. No. 41
• Características	Transportación, Tintorería y lavandería, Recorridos turísticos por la ciudad y sus alrededores, Reiki, Kinesiología, Masajes Reiki. *Los servicios descritos son ajenos a la propiedad y tienen un cargo extra
• Nombre del establecimiento	53. LA CASA DEL ATRIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Hotel Boutique
• Dirección	Allende Sur No. 15
• Características	Internet de alta velocidad (WiFi), llamadas locales y de larga distancia a México, Estados Unidos y Canadá, botellas de agua purificada, café y té, préstamo de películas en DVD caja fuerte en recepción, impresora, scanner, copiadora, teléfono y artículos básicos de papelería préstamo de laptops. Con costo adicional: lavandería y tintorería, canasta de frutas, masajes holísticos y de relajación en la habitación o en nuestro jardín privado clases de Yoga o Tai Chi, estilistas a domicilio, tours guiados, viaje en globo aerostático (San Miguel de Allende y Tequisquiapan) visitas a San Miguel de Allende, Tequisquiapan, Peña de Bernal, Dolores Hidalgo, Guanajuato, Pátzcuaro y Morelia
• Nombre del establecimiento	54. LA MANSION DEL BURRO AZUL
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas Petit
• Dirección	Altamirano Sur No. 35
• Características	TV con cable. Internet inalámbrico. Servicio de café. Secadora de cabello en habitación. Préstamo de PC c/internet. Centro de Cómputo. (Fax, Scanner, Copiadora, Impresiones) No Contamos con Aire Acondicionado. No Contamos con Alberca.
• Nombre del establecimiento	55. LA RESERVA SUITES
• Categoría (tipo o subtipo)	Suites Amuebladas
• Dirección	Sendero del Pensamiento No. 5
• Características	Internet inalámbrico. Caja de seguridad en habitación.

	Televisión vía satélite (SKY) Centro de negocios. Gimnasio. Spa (previa reservación y cargo adicional) Alberca con calefacción. Cafetería. Estacionamiento techado para huéspedes Estacionamiento para visitas. Vigilancia 24 hrs. Sala de juntas terraza con jacuzzi
• Nombre del establecimiento	56. MESÓN DE ISABEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Casona Histórica
• Dirección	5 de Mayo No. 119
• Características	Sus habitaciones alrededor de una fuente, en una histórica casona declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO, lo transportarán al Querétaro colonial a precios muy accesibles.
• Nombre del establecimiento	57. MESON DE SANTA CLARA
• Categoría (tipo o subtipo)	Hotel Colonial
• Dirección	Allende Norte No. 13
• Características	Hotel económico en el centro de Querétaro, con 18 habitaciones y muy cerca que de todo.
• Nombre del establecimiento	58. MESÓN DE CAROLINA
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Reforma No. 36
• Características	-Televisión por cable. -Internet Wi-Fi. -Agua caliente las 24 horas
• Nombre del establecimiento	59. MESÓN DEL OBISPADO
• Categoría (tipo o subtipo)	Categoría Especial
• Dirección	16 de Septiembre Ote. No. 13
• Características	Bar, Internet Inalámbrico, lavandería, plancha y tabla de planchar, restaurante, sala de Convenciones, servicio al cuarto, servicio de despertador, tarjeta de Crédito Teléfono, TV por Cable, Valet Parking.
• Nombre del establecimiento	60. VILLA VIRGEN
• Categoría (tipo o subtipo)	3 Estrellas
• Dirección	Av. Tecnológico Nte. No. 29
• Características	Ofrece 34 habitaciones, para hospedaje
• Nombre del establecimiento	61. SUITES SOFIA
• Categoría (tipo o subtipo)	Suites Ejecutivas
• Dirección	5 de Mayo No. 88
• Características	Al sur-poniente de la ciudad, en una excelente zona residencial se encuentran nuestros departamentos totalmente amueblados con servicio de hotel. Ideal para estancias largas o grupos de hasta 6 personas que busquen más privacidad. El fraccionamiento cuenta con alberca y juegos para niños en sus áreas comunes.
• Nombre del establecimiento	62. DOUBLE TREE BY HILTON

Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

• Categoría (tipo o subtipo)	4.5 Estrellas
• Dirección	Luis Vega y Monroy 410, Colinas del Cimatario.
• Características	Habitaciones amplias que ofrecen camas King y Queen Sweet Dreams tipo pillow-top. Otros servicios incluyen acceso a Internet de alta velocidad, televisor a color con pantalla plana LCD de 42 pulgadas, cafeteras, secador de cabello, plancha y tabla de planchar.
• Nombre del establecimiento	63. HACIENDA JURICA
• Categoría (tipo o subtipo)	3Estrellas
• Dirección	Paseo Jurica Esq. Paseo del Mesón S/N
• Características	Libre estacionamiento sólo durante estancia - Gimnasio - Spa y centro salud - Servicio de habitaciones (horario limitado) - Parking (gratuito) - Transporte al aeropuerto (gratuito) - Piscina - infantil - Limpieza en seco / Servicio de lavandería - Pista de tenis - cable (de pago) Acceso a Internet - recargo - inalámbrico (de pago) Acceso a Internet - con suplemento - Piscina - exterior - Bar / Lounge - Desayuno disponible (de pago) - Maletero / botones - bar junto a la piscina - Servicios de canguro o guardería (de pago) - Centro de negocios - Varias salas de reuniones pequeñas
• Nombre del establecimiento	64. HILTON GARDEN INN
• Categoría (tipo o subtipo)	5 Estrellas
• Dirección	Prol. Ignacio Zaragoza 99
• Características	Confortables habitaciones con área de trabajo, microondas y mini refrigerador , acceso gratuito a internet, piscina exterior y parking abierto, centro de fitness, centro de negocios, Pavilion Pantry, todos abiertos las 24 horas, restaurante y bar con cocina americana y mexicana carreteras cercanas, parques industriales y zonas de ocio.
• Nombre del establecimiento	65. HOLIDAY INN QUERÉTARO CENTRO HISTÓRICO
• Categoría (tipo o subtipo)	3.7 Estrellas
• Dirección	Av. 5 de Febrero col. Niños héroes
• Características	Habitaciones renovadas. Decoración contemporánea. Un grato despertar después de dormir en una confortable habitación. Internet de alta velocidad gratis. Disfrute de hermosos jardines. Amplio escritorio con todas las conexiones a su alcance. Pantalla LCD de 32 pulgadas. Caja fuerte ideal para laptop.
• Nombre del establecimiento	66. MERCURY INN
• Categoría (tipo o subtipo)	4.5 Estrellas
• Dirección	Lateral Autopista México-Querétaro No. 2105
• Características	Es un hotel pensado para la gente de negocios en. Cuenta con diseños modernos y actuales, sus espacios invitan al descanso, la comodidad y el confort.
• Nombre del establecimiento	67. MIRAGE

• Categoría (tipo o subtipo)	
• Dirección	Prolongación Pasteur sur no. 277 Col. Mercurio
• Características	Llamadas locales, gimnasio, vapor, centro de negocios, internet inalámbrico y alámbrico, estacionamiento techado, servicio de cafetera en suites y servicio de despertador (solicitar en recepción). Servicio de Café de cortesía de 4am a 7am en el lobby

II. ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
• Nombre del establecimiento	1. MARISCOS JOCHELOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y Mariscos
• Dirección	Av. Del Parque 702, Vista Alegre 3a Secc.
• Características	
• Nombre del establecimiento	2. PARAÍSO
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Rápida
• Dirección	Bernardo Quintana 4100 12, Álamos 3a Sección.
• Características	
• Nombre del establecimiento	3. RESTAURANTE BAR EL RUEDO
• Categoría (tipo o subtipo)	Cantina Bar
• Dirección	Zaragoza Poniente 132, Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	4. EL BACHA
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Árabe
• Dirección	Constituyentes 77, Centro
• Características	Súper Buffet Árabe
• Nombre del establecimiento	5. HARRY'S NEW ORLEANS CAFE & OYSTER BAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	Juárez Sur 7, Centro
• Características	Happy Hour de 5 A 8 Todos Los Días
• Nombre del establecimiento	6. LAS CHAROLAS SAAVEDRA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Mimihuapan 201, Centro Sur
• Características	Comida mexicana y típicas charolas
• Nombre del establecimiento	7. MARISCOS SINALOA
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	Tecnológico 1002, San Pablo.
• Características	
• Nombre del establecimiento	8. ORIENTAL GRILL
• Categoría (tipo o subtipo)	China
• Dirección	Tecnológico 950, Obrera
• Características	Lo místico de la comida china y tailandesa

• Nombre del establecimiento	9. POLLO FELIZ
• Categoría (tipo o subtipo)	Rosticería
• Dirección	Luis Vega 366, Centro
• Características	Pollos asados al carbón estilo Sinaloa
• Nombre del establecimiento	10. RÚCULA
• Categoría (tipo o subtipo)	Argentina
• Dirección	Av. Universidad y Jurica Urban Center
• Características	Cocina Argentina
• Nombre del establecimiento	11. CREPE ZONE
• Categoría (tipo o subtipo)	Francesa
• Dirección	5 De Mayo 98 A, Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	12. KOALAS HOUSE
• Categoría (tipo o subtipo)	Vegetariana
• Dirección	Círculo Sur 94, Colinas Del Cimatario
• Características	
• Nombre del establecimiento	13. MAMA CARMEN
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	San José 17, Felipe Carrillo Puerto
• Características	
• Nombre del establecimiento	14. POLLO
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Rápida
• Dirección	Zaragoza 26, la capilla
• Características	
• Nombre del establecimiento	15. RESTAURANT COMALLI
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Libertad 5, centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	16. RESTAURANT ALEBRIJE
• Categoría (tipo o subtipo)	Pizzas
• Dirección	Vicente Guerrero 6 Nte., Centro Histórico
• Características	
• Nombre del establecimiento	17. CABESON TAURINO
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional

• Dirección	Blvd universitario 3100 37-38, Juriquilla
• Características	
• Nombre del establecimiento	18. PUNTO Y APARTE
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	universidad ote 351, álamos 1a sección
• Características	
• Nombre del establecimiento	19. SHIRUSHI QUERETARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Japonesa/ Sushi
• Dirección	Avenida Constituyentes 57
• Características	Entrega a domicilio
• Nombre del establecimiento	20. PUNTO Y APARTE
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	Universidad Ote 351, Álamos 1a Sección
• Características	Servicios Adicionales, vinos y cervezas , sección de fumar jardín/terraza , reserva en línea y bar.
• Nombre del establecimiento	21. TOASTS GRILL
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Mexicana
• dirección	Universitario 560 115, Jurica Acueducto
• Características	
• Nombre del establecimiento	22. LA MARIPOSA S.A DE C.V.
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Angela Peralta 7
• Características	
• Nombre del establecimiento	23. LOS LAURELES
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Crr. S/N 88, Jurica,
• características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar , salones privados , menú para niños , jardín/terraza, internet inalámbrico , estacionamiento/valet parking, música en vivo , bar , servicio de banquetes, área de, juegos para niños, facilidades para personas, discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	24. DON CHAMORRO
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	De La Cruz 73,74,67,68,69
• Características	Comida para llevar, entrega a domicilio, servicio de banquetes.

• Nombre del establecimiento	25. PASTORCITO II
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Costa Rica 60
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar comida para llevar, menú para niños, promociones, jardín/terraza, reserva en línea, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, música en vivo, entrega a domicilio, desayunos, bar, servicio de banquetes, área de juegos para niños, facilidades para personas discapacitadas
• Nombre del establecimiento	26. EL SAZON DE LA ABUELA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	San Diego 101 02, conjunto San Diego
• Características	Buffet, salones privados, comida para llevar, menú para niños, promoción, internet inalámbrico, desayunos, servicio de banquetes
• Nombre del establecimiento	27. LA CABANÁ DEL GORRON
• Categoría (tipo o subtipo)	Hamburguesas
• dirección	Av. tecnológico 96 4, centro
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, comida para llevar, menú para niños, promociones, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, entrega a domicilio, servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	28. LA FLOR DE MAGOLILLA
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Rápida
• dirección	Ezequiel Montes 48 Nte No. S/N, Centro
• Características	Comida para llevar, entrega a domicilio, desayunos.
• Nombre del establecimiento	29. LOGANS BEER HOUSE
• Categoría (tipo o subtipo)	Cocina Americana
• dirección	Calz. de los arcos 21, jardines de Querétaro
• Características	Bruch, vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar comida para llevar, jardín/terraza internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, música en vivo, bar, abierto después de media noche
• Nombre del establecimiento	30. LOS AGUACHILES
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y mariscos
• dirección	Colinas del Cimatario 441, 3ra Sección.
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar, jardín/terraza, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, bar, facilidades para personas, discapacitadas

• Nombre del establecimiento	31. MARISCO PUERTO PEÑASCO MR
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y Mariscos
• dirección	Hércules 226 Loc 11, Plaza Colín
• Características	Vinos y cervezas, sección de fumar, comida para llevar, menú para niños, entrega a domicilio, desayunos, servicio de banquetes , facilidades para personas discapacitadas
• Nombre del establecimiento	32. RESTAURANTE NH
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	De Febrero 1303 8, Felipe Carrillo Puerto 5
• Características	Buffet, vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, salones privados, menú para niños, juegos de mesa, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, desayunos, bar, servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	33. NABUCO
• Categoría (tipo o subtipo)	Italiana
• dirección	Ignacio Zaragoza 6, Las Plaza
• Características	Comida italiana, pizza, cierran los martes, servicio a domicilio.
• Nombre del establecimiento	34. BOIADEIRO RESTAURANTE BAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	Ave. de la Luz 802, Cosmos (Satélite)
• Características	Gastronomía 100% turística internacional Entradas, ensaladas, platillos, vinos y bebidas postre
• Nombre del establecimiento	35. EMILIA
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Internacional
• dirección	Riv. De Los Industriales 105, Jurica
• Características	Vinos y cervezas , eventos especiales por televisión , tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, salones privados, comida para llevar, juegos de mesa, jardín/terraza, internet inalámbrico , estacionamiento/valet parking bar , servicio de banquetes, área de juegos para niños , facilidades para personas discapacitadas , abierto después de medianoche.
• Nombre del establecimiento	36. CHIMARRAO DO' BRASIL
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Brasileña
• dirección	Blvd. Bernardo quintana 119, loma dorada
• Características	Espadas, entradas, ensaladas, platillos, postres, vinos y bebidas
• Nombre del establecimiento	37. EL ASADERO JURIQUILLA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Juriquilla 3004

• Características	
• Nombre del establecimiento	38. NURIKO SUSHI EXPRESS
• Categoría (tipo o subtipo)	Japonesa, sushi
• dirección	Av Revolución 99 Snack C, Puerta del Sol
• Características	Estacionamiento/valet parking, entrega a domicilio.
• Nombre del establecimiento	39. RESTAURANTE BAR SEVILLA 2
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	Ignacio Zaragoza 8, Centro
• Características	Entradas, ensaladas, platillos.
• Nombre del establecimiento	40. RESTAURANTE EL ENCUENTRO COCINA TRADICIONAL ARGENTINA
• Categoría (tipo o subtipo)	Argentina
• dirección	Bvd. Universitario 3100 Loc 10, Acueducto Juriquilla
• Características	Tarjetas de débito y crédito, comida para llevar, promociones, estacionamiento/valet parking servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	41. RESTAURANTE NICOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Bvd Bernardo Quintana 506
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, reserva en línea, estacionamiento/valet parking desayunos, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	42. ORIENTAL GRILL
• Categoría (tipo o subtipo)	China
• dirección	Tecnológico 950, Obrera
• Características	
• Nombre del establecimiento	43. RIO QUINTANA
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Internacional
• dirección	Ejercito Republicano 71, Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	44. D'ALAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Fast Food
• dirección	Ejercito Republicano 71, Centro.
• Características	
• Nombre del establecimiento	45. EL ARCANGEL RESTAURANTE
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Mexicana

• dirección	guerrero 1 norte, centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	46. RATTLE
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	Hacienda El Tintero 370, La Solana
• Características	
• Nombre del establecimiento	47. MI BARRIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Uruguaya
• dirección	Corregidora Nte 336, Álamos 2a Secc.
• Características	
• Nombre del establecimiento	48. OSTIONERÍA TAMPICO
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y Mariscos
• dirección	corregidora 3, centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	49. PARALEO 35
• Categoría (tipo o subtipo)	Argentina
• dirección	Bernardo Quintana 11, Pathe
• Características	
• Nombre del establecimiento	50. CUCINA ITALIANA
• Categoría (tipo o subtipo)	Italiana
• dirección	Zaragoza 13, Bernal, Ezequiel Montes
• Características	
• Nombre del establecimiento	51. QUERETARO'S BEACH
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y Mariscos
• dirección	constituyentes 105, carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	52. YELLOW FISH OISTER-BAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	Bernardo quintana 5260, valle alameda
• Características	Horario: de jueves, viernes y sábado de 1p.m a 2 a.m.
• Nombre del establecimiento	53. HORUS BAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Cantinas
• dirección	Corregidora Nte. No. 911 Bis
• Características	



• Nombre del establecimiento	54. LOS CORREA RESTAURANT BAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Av. Del Retablo 53, La Era
• Características	
• Nombre del establecimiento	55. ACQUEDOTTO68
• Categoría (tipo o subtipo)	Italiana
• dirección	De Los Arcos 68, Carretas
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, salones privados comida para llevar, promociones , jardín/terraza reserva en línea , estacionamiento/valet parking, bar, servicio de banquetes, área de juegos para niños.
• Nombre del establecimiento	56. AQUI ES EL 269
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	Calle Mariano Jiménez S/N, Centro Histórico
• Características	Vinos y cervezas, comida para llevar, estacionamiento/ valet parking, entrega a domicilio, desayunos, servicio de banquetes, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	57. ARMO FOODS DESIGN GOURMET
• Categoría (tipo o subtipo)	Naturista
• dirección	Cerro Blanco 992 Int. 2, Centro Sur
• Características	
• Nombre del establecimiento	58. ARRACHERA LA SILLA
• Categoría (tipo o subtipo)	Cocina Americana
• dirección	Prv. De La Asunción 4, Loma Dorada
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar, estacionamiento/valet parking, música en vivo, bar área de juegos para niños
• Nombre del establecimiento	59. BAHÍA CAMARÓN
• Categoría (tipo o subtipo)	Mariscos y pescados
• dirección	Corregidora 320, Álamos
• Características	comida para llevar
• Nombre del establecimiento	60. BARBACOA VIZARRON
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	De Las Fuentes 1206, Satélite

• Características	vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito Comida para llevar promociones, entrega a domicilio, servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	61. BAKIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Española
• dirección	Av. ProL. Corregidora nte 911 7
• Características	
• Nombre del establecimiento	62. BARCELONETA
• Categoría (tipo o subtipo)	Española
• dirección	Real de Carretas 321 loc 7, milenio II fase B sección 11
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	63. BAR OLE
• Categoría (tipo o subtipo)	Cantinas
• dirección	Alfonso García Robles 1, Alameda
• Características	Eventos especiales por televisión bar.
• Nombre del establecimiento	64. BARRA KDA CHELERIA
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	Bernardo quintana 26, calesa
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar, menú para niños, promociones Estacionamiento/valet parking bar, facilidades para personas discapacitadas, abierto después de medianoche.
• Nombre del establecimiento	65. BAVARIA-DKB
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Rápida
• dirección	Margaritas 47, jardines
• Características	Comida para llevar, promociones, estacionamiento/valet parking
• Nombre del establecimiento	66. BEE NATURA
• Categoría (tipo o subtipo)	Vegetariana
• dirección	Cerro blanco 992 -1, Centro sur
• Características	Vales de despensa, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar, mascotas, promociones jardín/terraza, estacionamiento/valet parking, entrega a domicilio, desayunos, facilidades para personas discapacitadas
• Nombre del establecimiento	67. BHANJI
• Categoría (tipo o subtipo)	Hindú
• dirección	Independencia 72, centro
• Características	buffet, salones privados, comida para llevar, promociones, jardín/terraza, entrega a domicilio , facilidades para

	personas discapacitadas
• Nombre del establecimiento	68. BISTRO RUE DE PARIS
• Categoría (tipo o subtipo)	Francesa
• dirección	Bernardo quintana 15 loc 1, Bosques Del Acueducto
• Características	Entradas, ensaladas, platillos y postres, vinos y bebidas.
• Nombre del establecimiento	69. CABEZON TAURINO
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Universidad, Plaza Juriquilla Local 37, Balcones De Juriquilla.
• Características	Comida para llevar, entrega a domicilio bar, área de juegos para niños facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	70. CAFÉ AMADEUS
• Categoría (tipo o subtipo)	Alemana
• dirección	Del mesón 3100 Loc 5/6, Juriquilla
• Características	Comida para llevar, estacionamiento/valet parking, desayunos.
• Nombre del establecimiento	71. CAFÉ LA CHARAMUSCA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Juárez norte 43, centro
• Características	Comida para llevar, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	72. CAFETERÍA EL BACHILLER
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y mariscos
• dirección	constituyentes 105, carretas
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar Promociones, jardín/terraza, internet inalámbrico, entrega a domicilio.
• Nombre del establecimiento	73. CAFÉ DEL PASO
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• dirección	Salvado Galván 103 D. El Retablo
• Características	Comida para llevar, entrega a domicilio, desayunos.
• Nombre del establecimiento	74. CAMARONCITO EXPRESS
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y Mariscos
• dirección	Sin nombre 534, Juriquilla Privada
• Características	Entradas, ensaladas, platillos y postres, vinos y bebidas.
• Nombre del establecimiento	75. CAÑAS & BARRO
• Categoría (tipo o subtipo)	Española
• dirección	Libre celara km 7.2

• Características	vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, menú para niños, jardín/terraza, estacionamiento/valet parking bar, área de juegos para niños
• Nombre del establecimiento	76. CENADURIA BLAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	5 de mayo. 125, Centro, Querétaro
• Características	Antojitos mexicanos.
• Nombre del establecimiento	77. CHEF EN CASA
• Categoría (tipo o subtipo)	Americana
• dirección	Alfonso Reyes 519, el Tintero
• Características	comida para llevar servicio de banquetes
• Nombre del establecimiento	78. CHE PAPUSA
• Categoría (tipo o subtipo)	Argentina
• dirección	Conde de Miravalle 101, Carretas
• Características	Vinos y cervezas , eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, salones privados , comida para llevar, menú para niños, promociones, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking entrega a domicilio, bar, servicio de banquetes, área de juegos para niños, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	79. CHUCHO EL ROTO
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• dirección	Luis Pasteur 16
• Características	Buffet, vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, menú para niños música en vivo, desayunos y bar.
• Nombre del establecimiento	80. CIBBO
• Categoría (tipo o subtipo)	Italiana
• dirección	Universidad Ote 343
• Características	Vinos y cervezas, salones privados, promociones, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, de etiqueta bar.
• Nombre del establecimiento	81. EL CAMARONCITO EXPRESS
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y Mariscos
• dirección	Revolución 531, el tintero
• Características	
• Nombre del establecimiento	82. EL CASERÍO
• Categoría (tipo o subtipo)	Regional
• dirección	Constituyentes 1010pte, Renacimiento
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, salones privados, comida para llevar, menú para niños, promociones, jardín/terraza, reserva en línea, internet inalámbrico , estacionamiento/valet parking,

	música en vivo, entrega a domicilio, desayunos , bar, servicio de banquetes , área de juegos para niños, facilidades para personas discapacitadas .
• Nombre del establecimiento	83. EL PASTORCITO II
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Costa rica 60, club campestre, Querétaro
• Características	Buffet, vinos y cervezas, eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito sección de fumar, comida para llevar, menú para niños, promociones, jardín/terraza, con show internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, música en vivo , entrega a domicilio, desayunos , bar, servicio de banquetes, área de juegos para niños facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	84. EL PORTÓN
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana/Internacional
• Dirección	Bernardo Quintana 4115, el tepetate, Querétaro
• Características	Brunch, vales de despensa, vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito , sección de fumar, menú para niños Promociones, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, desayunos, área de juegos para niños facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	85. EL RINCÓN CASERO
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida Rápida
• Dirección	Arteaga # 17, Centro, Querétaro
• Características	comida para llevar, entrega a domicilio , desayunos.
• Nombre del establecimiento	86. EXPRESSARTE CAFÉ
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana/Francesa/Café y Tés
• Dirección	Vicente Guerrero 2a Nte. Centro, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas , eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar, promociones, jardín/terraza, reserva en línea, interne, inalámbrico , música en vivo , entrega a domicilio Desayunos, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	87. FA-YIAN
• Categoría (tipo o subtipo)	Japonesa/China/Venezolana
• Dirección	Ejercito Republicano 143, carretas, Querétaro
• Características	vinos y cervezas, eventos especiales por televisión tarjetas de débito y crédito, comida para llevar estacionamiento /valet parking , facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	88. FIN DE SIGLO
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Hidalgo 1 207, Centro, Querétaro
• Características	Sección de fumar, salones privados , comida para llevar menú para niños, promociones, jardín/terraza, reserva en

• Nombre del establecimiento	89. GOLDEN COIL
• Categoría (tipo o subtipo)	Americana
• Dirección	1a del Laurel 121.
• Características	Comida para llevar, estacionamiento/valet parking, entrega a domicilio, desayunos, servicio de banquetes Facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	90. GRUPO ZAMROSA
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	Moneda 248, Carretas, Querétaro.
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, comida para llevar, promociones, estacionamiento/valet parking.
• Nombre del establecimiento	91. IHOP
• Categoría (tipo o subtipo)	Americana
• Dirección	De las ciencias 200 a, puerto de Aguirre, Querétaro
• Características	Tarjetas de débito y crédito, estacionamiento.
• Nombre del establecimiento	92. ILDUOMO
• Categoría (tipo o subtipo)	Italiana
• Dirección	Bernardo Quintana 32, Calesa, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas , eventos especiales por televisión tarjetas de débito y crédito comida para llevar internet inalámbrico estacionamiento/valet parking Entrega a domicilio bar servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	93. ITALIANNI'S
• Categoría (tipo o subtipo)	Italiana
• Dirección	Av. 5 de febrero no, 99 loc. 165 centro comercial galerías Querétaro ., los virreyes, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, menú para niños, promociones, desayunos, área de juegos para niños.
• Nombre del establecimiento	94. KARNES EN SU JUGO
• Categoría (tipo o subtipo)	cortes de carne
• Dirección	Ignacio Zaragoza 401, jardines de la hacienda, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, comida para llevar, promociones internet inalámbrico, estacionamiento /valet parking servicio de banquetes facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	95. LA BARRIADA
• Categoría (tipo o subtipo)	Bar
• Dirección	Libertad 8, centro, Querétaro

• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, internet inalámbrico, bar, abierto después de medianoche.
• Nombre del establecimiento	96. LA CASA DE LA MARQUESA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Madero 41, Centro, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, salones privados, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking , desayunos, bar, servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	97. LA CASA MOCHA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Manuel Gómez Morín 4000, centro sur, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, salones privados, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, desayunos, servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	98. LA CASONA DE LOS 5 PATIOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	5 de mayo 39, centro, Querétaro
• Características	
• Nombre del establecimiento	99. LA COCINA DE LA ABUELA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Camino real de carretas 355 1 s/n 1, milenio III, fase b sección 11, Querétaro.
• Características	
• Nombre del establecimiento	100. LA ESQUINA GAUCHA
• Categoría (tipo o subtipo)	Argentina
• Dirección	Brasil 43, lomas de Querétaro.
• Características	
• Nombre del establecimiento	101. LA FUENTE DE LUPITA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	José María Pino Suarez 119 b, Centro, Querétaro
• Características	Comida para llevar, promociones, entrega a domicilio Desayunos, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	102. LA GAUCHITA
• Categoría (tipo o subtipo)	Argentino
• Dirección	Ignacio Zaragoza 508, jardines de la hacienda
• Características	Tarjetas de débito y crédito, comida para llevar, internet inalámbrico, bar, facilidades para personas discapacitadas.



• Nombre del establecimiento	103. LA JAIBA LOCA
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y Mariscos
• Dirección	Universidad 106 ote. Centro.
• Características	Tarjetas de débito y crédito, estacionamiento/valet parking
• Nombre del establecimiento	104. LA LLAVE
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Madero pte. No. 11, centro.
• Características	Vinos y cervezas eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar , comida para llevar, promociones, jardín/terraza, internet inalámbrico , entrega a domicilio, desayunos, servicio de banquetes .
• Nombre del establecimiento	105. LA MANSIÓN
• Categoría (tipo o subtipo)	Cortes de carne
• Dirección	Bernardo quintana 160, Carretas.
• Características	
• Nombre del establecimiento	106. LA PASITA
• Categoría (tipo o subtipo)	Italiana
• Dirección	Jardín sur 13-c, álamos 3a secc. Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar, internet inalámbrico, estacionamiento /valet parking, entrega a domicilio, bar, servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	107. LA SAGRERA
• Categoría (tipo o subtipo)	De Autor
• Dirección	Universidad oriente 533 4, Centro, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, internet inalámbrico, música en vivo, bar.
• Nombre del establecimiento	108. LAS CASITAS DE LAS CÚPULAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Santiago de Querétaro 131, Villas de Santiago.
• Características	
• Nombre del establecimiento	109. LA TAVOLA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Epigmenio González 217, Tecnológico, Querétaro
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	110. LIQUID THREAPY
• Categoría (tipo o subtipo)	Bar
• Dirección	Constituyentes 124 a, loma bonita, Querétaro,
• Características	Vinos y cervezas, salones privados, promociones estacionamiento /valet parking, música en vivo bar,



Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

	abierto después de medianoche.
• Nombre del establecimiento	111. LM COCINA CREATIVA
• Categoría (tipo o subtipo)	De autor
• Dirección	Clemencia Borja Aboada 514, Juriquilla, Querétaro
• Características	
	112. MARA & CO
• Nombre del establecimiento	
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	Epigmenio González 505, tecnológico, Querétaro
• Características	Buffet, comida para llevar, menú para niños, estacionamiento/valet parking.
	113. MARÍA Y SU BICI
• Nombre del establecimiento	
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	5 de mayo 91, centro, Querétaro.
• Características	Eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito , comida para llevar, menú para niños, promociones, jardín/terraza, reserva en línea, estacionamiento/valet parking, bar, servicio de banquetes, facilidades para personas discapacitadas, abierto después de medianoche.
	114. MARISCOS CHILO
• Nombre del establecimiento	
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y mariscos
• Dirección	Carretera Querétaro-San Luis Potosí Kilómetro 28.5 Buenavista.
• Características	
	115. MIZHA CREP
• Nombre del establecimiento	
• Categoría (tipo o subtipo)	Comida rápida
• Dirección	Luis Pasteur 458, centro, Querétaro.
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar.
	116. MR. SUSHI
• Nombre del establecimiento	
• Categoría (tipo o subtipo)	Japonesa
• Dirección	5 de febrero 99 loc 303, los Virreyes, Querétaro
• Características	Tarjetas de débito y crédito, comida para llevar, promociones, estacionamiento/valet parking, desayunos.
•	
	117. NUTRISA
• Nombre del establecimiento	
• Categoría (tipo o subtipo)	Heladería
• Dirección	Bernardo Quintana Arroja 4032, Industria montaña, Querétaro
• Características	Tarjetas de débito y crédito, comida para llevar Promociones, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking.



• Nombre del establecimiento	118. ORIENTAL WOK
• Categoría (tipo o subtipo)	China
• Dirección	Bernardo Quintana 5260 B, El Tepetate, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, comida para llevar, menú para niños, jardín/terraza internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking , servicio a domicilio, bar, servicio de banquetes, área de juegos para niños, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	119. OSTIONERÍA MAR CARIBE
• Categoría (tipo o subtipo)	Ostionería
• Dirección	Gustavo días Ordaz 506, presidentes, Querétaro
• Características	Comida para llevar, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	120. PORTO BUZIOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y Mariscos
• Dirección	El tintero 370, juriquilla, Querétaro.
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión tarjetas de débito y crédito, sección de fumar promociones , internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking , bar.
• Nombre del establecimiento	121. RESTAURANT BAR EL PATIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	Ezequiel montes 196, Centro, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas , eventos especiales por televisión, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar salones privados, comida para llevar, menú para niños promociones, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, entrega a domicilio, bar, servicio de banquetes facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	122. RESTAURANTE 1810
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	Libertad 62, centro, Querétaro
• Características	Bruch , vinos y cervezas , tarjetas de débito y crédito, comida para llevar, reserva en línea, música en vivo desayunos , bar.
• Nombre del establecimiento	123. RESTAURANTE BAR LA GRAN MURALLA
• Categoría (tipo o subtipo)	China
• Dirección	Constituyentes 206, villa las arboledas, Querétaro
• Características	Buffet , vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito Comida para llevar, promociones, estacionamiento/valet parking, entrega a domicilio, bar.
• Nombre del establecimiento	124. RESTAURANTE CALIFORNIA
• Categoría (tipo o subtipo)	De autor

Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

• Dirección	Av. Zaragoza poniente 150, centro, Querétaro
• Características	tarjetas de débito y crédito, comida para llevar, menú para niños, estacionamiento/valet parking
• Nombre del establecimiento	125. RESTAURANTE DIVINO
• Categoría (tipo o subtipo)	Italiana
• Dirección	5 de mayo 12, centro, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas , tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, salones privados , comida para llevar, menú para niños, jardín/terraza, reserva en línea, internet inalámbrico entrega a domicilio , bar , servicio de banquetes.
• Nombre del establecimiento	126. RESTAURANTE LOS CORREA
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Pie de la cuesta 106, Amalia Solórzano, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión , tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, salones, privados, comida para llevar, menú para niños promociones , reserva en línea, estacionamiento/valet parking, entrega a domicilio , desayunos , servicio de banquetes, área de juegos para niños , facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	127. RESTAURANTE NICOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana
• Dirección	Bernardo Quintana Arrioja 506, Arboledas, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas , estacionamiento/valet parking, desayunos.
• Nombre del establecimiento	128. RESTAURANTE TRATORIA
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	Hacienda El Tintero 370 3, Balcones De Juriquilla, Querétaro.
• Características	Buffet, vinos y cervezas , tarjetas de débito y crédito , comida para llevar , internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking , desayunos, bar, servicio de banquetes, facilidades para personas discapacitadas
• Nombre del establecimiento	129. RESTAURANTE APOLONIA
• Categoría (tipo o subtipo)	Internacional
• Dirección	Andador libertad 46, centro histórico, Querétaro,
• Características	Vinos y cervezas, eventos especiales por televisión tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, promociones, jardín/terraza, internet inalámbrico bar, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	130. RUE DE PARIS
• Categoría (tipo o subtipo)	Francesa
• Dirección	Bernardo quintana 151, Bosques del Acueducto, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas , eventos especiales por televisión tarjetas de débito y crédito, sección de fumar comida para llevar, menú para niños, promociones, jardín/terraza, internet

Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

	inalámbrico, estacionamiento/valet parking, desayunos , bar, facilidades para personas discapacitadas
• Nombre del establecimiento	131. SUSHI ITTO
• Categoría (tipo o subtipo)	Japonesa
• Dirección	Av. Constituyentes 180 Loc 1, La Granja, Querétaro
• Características	Comida para llevar, estacionamiento/ valet parking, entrega a domicilio.
• Nombre del establecimiento	132. TACOS EL PATA
• Categoría (tipo o subtipo)	Taquería
• Dirección	Fray Pedro de Gante 8, Cimatario, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito , sección de fumar, comida para llevar , menú para niños jardín/terraza, internet inalámbrico, estacionamiento/valet parking, entrega a domicilio bar, servicio de banquetes, facilidades para personas discapacitadas
• Nombre del establecimiento	133. UEIK
• Categoría (tipo o subtipo)	Pescados y mariscos/cortes de carne
• Dirección	San Felipe de Jesús 510, Jurica Acueducto, Querétaro
• Características	Vinos y cervezas, sección de fumar, estacionamiento/valet parking, bar, facilidades para personas discapacitadas.
• Nombre del establecimiento	134. VIPS
• Categoría (tipo o subtipo)	Mexicana/internacional
• Dirección	Bernardo Quintana Arrioja 4115 Las Campanas, Querétaro
• Características	Brunch, vinos y cervezas, tarjetas de débito y crédito, sección de fumar, menú para niños , promociones internet inalámbrico , estacionamiento/valet parking música en vivo , entrega a domicilio, desayunos de etiqueta, bar , área de juegos para niños , facilidades para personas discapacitadas, abierto después de media noche.

III. OPERADORAS / AGENCIAS DE VIAJES	
• Nombre del establecimiento	1. "ABA TRAVEL AGENCIA DE VIAJES"
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de viajes
• Dirección	Ave. Arquitos # 418-1
• Características	
• Nombre del establecimiento	2. "AGENCIA DE VIAJES QUERETOURS"
• Categoría (tipo o subtipo)	Touroperadores
• Dirección	J. Guadalupe Velázquez # 5
• Características	
• Nombre del establecimiento	3. PROMOTOUR
• Categoría (tipo o subtipo)	DMC
• Dirección	Rio de la Loza No. 21 Norte, Centro.
• Características	
• Nombre del establecimiento	4. HUELLAS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
• Categoría (tipo o subtipo)	Touroperadores
• Dirección	Independencia Oriente # 64-C
• Características	
• Nombre del establecimiento	5. AV. TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Hacienda El Colorado # 415- 204
• Características	
• Nombre del establecimiento	6. "CONCEPTOS"
• Categoría (tipo o subtipo)	Tour operadores
• Dirección	San Diego de Los Padres # 414
• Características	
• Nombre del establecimiento	7. "ASETUR"
• Categoría (tipo o subtipo)	Tour operadores
• Dirección	Mártires de Tacubaya # 78
• Características	
• Nombre del establecimiento	8. AZTLÁN GALERÍA DE VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Calzada de las Artes # 33
• Características	

• Nombre del establecimiento	9. AVENTURA SIN LÍMITE
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Loma Bonita #13
• Características	
• Nombre del establecimiento	10. AILEEN TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Luis Vega Y Monroy
• Características	
• Nombre del establecimiento	11. BUENOS DÍAS MÉXICO BUSSINESS & TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Tour Operadora
• Dirección	Pino Suárez
• Características	
• Nombre del establecimiento	12. CARACOL TUR
• Categoría (tipo o subtipo)	Tour Operadora
• Dirección	Balcón de San Juan Lote 10 Mazna.31/613
• Características	
• Nombre del establecimiento	13. VIAJES CENTURIÓN
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Acceso Aeropuerto 97 Plaza Álamos
• Características	
• Nombre del establecimiento	14. CENTURIÓN TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Acceso Aeropuerto 97 Plaza Álamos
• Características	
• Nombre del establecimiento	15. COSMO VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de viajes
• Dirección	Prol. Zaragoza 201 76187
• Características	
• Nombre del establecimiento	16. CORONA TOUR'S
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Manuel Acuña 20 sur , La Cruz
• Características	
• Nombre del establecimiento	17. CORPORACIÓN TURÍSTICA GRC, S. DE R.L. DE C.V.
• Categoría (tipo o subtipo)	Tour operadora
• Dirección	Juan Caballero Y Osio 266-B Jardines de Querétaro

• Características	
• Nombre del establecimiento	18. CORPORATE TRAVEL SERVICES SUB AG.
• Categoría (tipo o subtipo)	
• Dirección	Av. Constituyentes (Circuito del Mesón # 55 esq. Acasia) 101-4 Cimatario /álamos 2da.
• Características	
• Nombre del establecimiento	19. CORPORATIVO DE VIAJES DIAMANTE
• Categoría (tipo o subtipo)	Tour operadores
• Dirección	Universidad 140 OTE. Local 3 140-3 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	20. CULTOURS- QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Angel Peralta 15-b Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	21. D`FARRA TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de viajes
• Dirección	Bvd. Hacienda El Jacal 701-108 El Jacal
• Características	
• Nombre del establecimiento	22. DATU INVERSIONES
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Pino Suárez 271 Niños Héroes
• Características	
• Nombre del establecimiento	23. DHARMA TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Círculo Jardín 11 álamos 3 ^º Secc.
• Características	
• Nombre del establecimiento	24. DESTINIA VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Retorno de Vizcaínas 106-b Carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	25. DIVERTY TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viaje
• Dirección	Constituyente Pte. 137-30 Observatorio
• Características	
• Nombre del establecimiento	26. DESCUBRE TURISMO ALTERNATIVO
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores

• Dirección	Río de la Loza Sur 7 sur Centro Histórico
• Características	
• Nombre del establecimiento	27. DESPACHO DE ASESORES TURÍSTICOS (ANTES ZIRAHUEN)
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Tecnológico 134 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	28. DREAMS TRAVEL AGENCIA DE VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Prol. Pasteur sur 102-B Vista Alegre 2 ^a . Secc.
• Características	
• Nombre del establecimiento	29. DESTINO TURÍSTICOS JAGUARES
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Miguel Hidalgo (A. Balvanera 1-b(11) Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	30. Discovery Tours & Promotions
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Constituyentes E Pza. Galerías 34-2e Mercurio
• Características	
• Nombre del establecimiento	31. EDUTRAVEL WORLD
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Manufactura 1 Quintas La Laborcilla
• Características	
• Nombre del establecimiento	32. ECOTIERRA EXPEDICIONES
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Av. Los Arcos 7—11 La Pastora
• Características	
• Nombre del establecimiento	33. ENLACES TURÍSTICOS QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Madero 78-b Centro Histórico
• Características	
• Nombre del establecimiento	34. EVENTRAVEL DMC
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Manufactura 8 bis-24 Parques Industriales
• Características	

• Nombre del establecimiento	35. EXCOEXTREME QUERÉTARO TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Calle de la Ánimas 23—9 Sn Pedrito Peñuelas
• Características	
• Nombre del establecimiento	36. ESCARI TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Arista 28 l 2 San Javier
• Características	
• Nombre del establecimiento	37. ESCAPE TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Fray Vasco de Quiroga 57, el Cimatario
• Características	
• Nombre del establecimiento	38. EXCELENCIA EN EVENTOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Andador Séneca 12-c Magisterial
• Características	
• Nombre del establecimiento	39. EXXI CHALLENGE MÉXICO
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Av. Prolongación Tecnológico 801-12 y 13 San Pablo
• Características	
• Nombre del establecimiento	40. FELGUERES ICOTUR ASESORES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Paseo del Prado Desp.204 204-6 Del Prado
• Características	
• Nombre del establecimiento	41. FERRER VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Francisco I. Madero 94-4 Centro Histórico
• Características	
• Nombre del establecimiento	42. GAIATRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Priv. Zaragoza 1001-28 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	43. GALERÍA DE VIAJES QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Hacienda Buenavista 322, el Jacal
• Características	

• Nombre del establecimiento	44. GABRIEL TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ave. Constituyentes Loc.4 Poniente 67-4 Casa Blanca
• Características	
• Nombre del establecimiento	45. GRUPO DE ASESORES TURÍSTICOS A.C
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Acceso Aeropuerto 171-a Arboledas
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	46. GLAM AGENCIA DE VIAJES GRUPOS Y CONVENCIONES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Constituyentes loc. 6 204-6 Jardines de la Hacienda
• Características	
• Nombre del establecimiento	47. GLOBAL TRAVEL QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. 5 de febrero 9100-2 Z. Ind. B. Juárez
• Características	
• Nombre del establecimiento	48. HG TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Corregidora Norte 953-7 Villas del Parque
• Características	
• Nombre del establecimiento	49. IL PROFESIONALES EN VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Av. Universidad Oriente 29-b Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	50. IBIZA TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Clzda. De los Arcos 161-C, Calesa
• Características	
• Nombre del establecimiento	51. INTERCONTINENTAL TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Circunvalación Int. 1
• Características	
• Nombre del establecimiento	52. ISI TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes

• Dirección	Av. Constituyentes Plaza Galerías 34-9 Mercurio
• Características	
• Nombre del establecimiento	53. JULIMAX TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Hidalgo 97 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	54. KARPER TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Paseo Jurica no. 526
• Características	
• Nombre del establecimiento	55. KURIOSIDAD'ES EN VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Circunvalación Sur 30 local 10 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	56. LOS AZTECA
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Venustiano Carranza 37 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	57. LANDA VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Pinal de Amoles 117 Estrella
• Características	
• Nombre del establecimiento	58. LET'S GO TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Angela Peralta 15-b Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	59. LIBERACIÓN VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ignacio Pérez Local 750-7 Carrizal
• Características	
• Nombre del establecimiento	60. LIBERACIÓN VIAJES JARDÍNES QRO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Prol. Zaragoza loc. C 280-c Ensueño
• Características	

• Nombre del establecimiento	61. LW AIR TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	5 de febrero loc. 101B 101-b La Capilla
• Características	
• Nombre del establecimiento	62. LA CASA DEL VIAJERO, SERVICIOS TURÍSTICOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Primavera Ote. 30-a Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	63. MAGICAL TRAVEL MIX XUUL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Prol. Tecnológico Nte. 80 La Florida
• Características	
• Nombre del establecimiento	64. MAGENTA VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Reforma 123 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	65. MANETOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Constituyentes 185 Del Valle
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	66. MÁS TURISMO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Av. Universidad 71-102 Cedros
• Características	
• Nombre del establecimiento	67. MÉXICO INEXPLORADO AGENCIA DE VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Sierra de Zimapán, 207 Villas del Sol
• Características	
• Nombre del establecimiento	68. MEXICO LINDO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Misión de Landa 137-30 Colinas del Bosque
• Características	
• Nombre del establecimiento	69. MIRO TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Prolongación Corregidora 691-15 c, parques Industriales

• Características	
• Nombre del establecimiento	70. M&E TURISMO MUNDIAL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Galerías Constituyentes local 12 - C Mercurio
• Características	
• Nombre del establecimiento	71. MOEBIUS TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Czda. De los Arcos 160 Carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	72. MORENO TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Calzada de los Arcos 171-a Loma Dorada
• Características	
• Nombre del establecimiento	73. MORGAN TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Paseo de Jurica s/n Hotel Jurica s/n
• Características	
• Nombre del establecimiento	74. MUNDO CULTOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Calle 6604 Lomas de Casa Blanca
• Características	
• Nombre del establecimiento	75. MUNDO JOVEL TRAVEL SHOP
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Bvd. Bernardo Quintana 09—6 Bosques del Acueducto
• Características	
• Nombre del establecimiento	76. NOVETOUR
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Pto. Rico Pza. de las Américas 115 Carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	77. OLAA SERVICIOS TURÍSTICOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ave. Plaza del Cimatario L. 6 303 Plazas del Sol
• Características	

• Nombre del establecimiento	78. ONITUR
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Camino Real de Carretas 393 int.5
• Características	
• Nombre del establecimiento	79. OV TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Constituyentes Ote 1198-402 Fracc .Panamericano
• Características	
• Nombre del establecimiento	80. OASIS TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. del 57 no. 18 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	81. PANATUR DEL BAJÍO S.A, DE C.V.
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Carretera a Tlacote 101 Resid. Galindas
• Características	
• Nombre del establecimiento	82. PASSAGIERI VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Fray Junípero Serra 2º Piso 03—104 Cimatario
• Características	
• Nombre del establecimiento	83. PROFFESIONAL TRAVELS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Costa Rica 111-h Carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	84. Palomas Tour Querétaro
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadoras
• Dirección	Diamante 917, Lomas San Pedrito Peñuelas
• Características	
• Nombre del establecimiento	85. PREMIER
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de viajes
• Dirección	Vasco de Quiroga 67-a Cimatario
• Características	
• Nombre del establecimiento	86. PEOPLE TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Manuel M. Ponce 87 Panamericana
• Características	

• Nombre del establecimiento	87. PLATINUM TRAVEL CLUB
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Círculo Calesa 22-A Calesa 2da. Secc.
• Características	
• Nombre del establecimiento	88. PROMOTORA CARIBEAN CLUB
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	5 de febrero Edif. Medievo XXI 305-106. La Capilla
• Características	
• Nombre del establecimiento	89. PROMOTORA CUARZO, S.A. DE C.V.
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ave. Ciruelos El Pinar 137-3, Jurica
• Características	
• Nombre del establecimiento	90. AGENCIA DE VIAJES Y TRASPORTADORA TURÍSTICA PROMO TUR OPERADORA DE VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadora
• Dirección	Río de la Loza Nte. 21 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	91. REAL DE MINAS VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ave. Constituyentes Pte. L. 19 124-19. El Jacal
• Características	
• Nombre del establecimiento	92. REAL TOURS REPRESENTACIONES ALEMANAS Y TURISMO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ciruelos Int. 107, Jurica
• Características	
• Nombre del establecimiento	93. RESERVE
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ignacio Pérez Sur L.118- 28 centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	94. REYNOSO VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Liot no. 105, Observatorio
• Características	

• Nombre del establecimiento	95. RIOMAR AGENCIA DE VIAJES S.A DE C.V.
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Arteaga no. 122, Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	96. SCUBA VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Colombia, Planta Baja no.50, Carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	97. SIERRA AVENTURA MEXICO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ramiro de Maetzu 58-104, Los Molinos
• Características	
• Nombre del establecimiento	98. SOPHIE TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Plateros 602 Carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	99. ABA TRAVEL AGENCIA DE VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ave. Arquitos # 418-2 Arquitos
• Características	
• Nombre del establecimiento	100. AGENCIA DE VIAJES QUERETOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	J. Guadalupe Velázquez # 66 Pathé
• Características	
• Nombre del establecimiento	101. TRAVEL CHIC
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Paseo Jurica 105-10 Fracc. Jurica
• Características	
• Nombre del establecimiento	102. VIAJES TRAVELAIR NEGOCIOS Y VACACIONES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Prol. Corregidora Sur 178-b Estrella
• Características	
• Nombre del establecimiento	103. TRAVEL NETWORK DEL BAJÍO TOURS
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes

• Dirección	Constituyentes 67-7, Casa Blanca
• Características	
• Nombre del establecimiento	104. TRAVELOPOLI
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Constituyentes 193-a Casa Blanca
• Características	
• Nombre del establecimiento	105. TOUROPERADORA EL CRONISTA
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Bvd. Bernardo Quintana 4-A Loma Dorada
• Características	
• Nombre del establecimiento	106. LIBERACIÓN QUERÉTARO CIMATARIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Carr. Huimilpan 1001-28 Plazas del Sol. 3a.
• Características	
• Nombre del establecimiento	107. TURISMO BEVERLY QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Tecnológico Local 1 Planta Baja 118-1 San Ángel
• Características	
• Nombre del establecimiento	108. TURISMO HUMBOLDT
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Bvd. Bernardo Quintana 630-21 Des. Hab. San Pablo
• Características	
• Nombre del establecimiento	109. TURISMO NUEVO MILENIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Plaza Galerías Const. Local 19 – A Mercurio
• Características	
• Nombre del establecimiento	110. TURISMO SOCIAL VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Nube 121 Fovissste Satélite
• Características	
• Nombre del establecimiento	111. TURISSSTE QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Nicolás Campa 48-a Centro
• Características	

• Nombre del establecimiento	112. TURISMO EN VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Constituyentes int. 115/01/11 San Francisquito
• Características	
• Nombre del establecimiento	113. TURISMO SIN LÍMITES
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadoras
• Dirección	Calle del Lobo, San Pedrito Peñuelas
• Características	
• Nombre del establecimiento	114. TOUR OPERADORA TIERRA ALTERNA
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadora
• Dirección	Motolinia 191-1, col. Cimatario
• Características	
• Nombre del establecimiento	115. TRAVEL INN QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadora
• Dirección	Constituyente Pte. 67-6 col. Casa Blanca
• Características	
• Nombre del establecimiento	116. TRAVELING IDEAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadora
• Dirección	Av. Universidad 370-c Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	117. TRAVEL & SUN
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Calzada Arquitos # 30-A, Quintas del Marqués
• Características	
• Nombre del establecimiento	118. AG. DE VIAJES UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadora
• Dirección	Ignacio Pérez Sur no. 54 sur, Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	119. VANGUARDIA TURÍSTICA
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadora
• Dirección	Plaza de Zimapán, 72 Plazas del Sol.
• Características	
• Nombre del establecimiento	120. VECTUR (VIAJES Y EVENTOS ESPECTÁCULOS EN CULTURA Y TURISMO)
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Islas Jónicas 168 Loma Linda

• Características	
• Nombre del establecimiento	121. VERA VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ave. Constituyentes 124-16, El Jacal
• Características	
• Nombre del establecimiento	122. VERONA TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Miguel Ángel de Quevedo 17-17 La Granja
• Características	
• Nombre del establecimiento	123. VIAJES AL MAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	21 de Marzo /Ignacio Pérez 34 , col. Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	124. VIAJARTE
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Pasteur Sur 23 Mercurio
• Características	
• Nombre del establecimiento	125. SUNSET TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Manufactura 6-A Parques Industriales
• Características	
• Nombre del establecimiento	126. VIAJES ARDICE
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Blvd. Bernardo Quintana 2º Piso 524-12 Arboledas
• Características	
• Nombre del establecimiento	127. VIAJARTE
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Pasteur Sur 23 Mercurio
• Características	
• Nombre del establecimiento	128. SUNSET TRAVEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Manufactura 6-A Parques Industriales
• Características	

• Nombre del establecimiento	129. VIAJES ARDICE
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Blvd. Bernardo Quintana 2º Piso 524-12 Arboledas
• Características	
• Nombre del establecimiento	130. VIAJES ASKUR
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Río Culiacán Esq. Río Yaqui 128 Des. San Pablo
• Características	
• Nombre del establecimiento	131. VIAJES BELMONDO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Constituyentes Altos no. 77 Observatorio
• Características	
• Nombre del establecimiento	132. VIAJES BOJORQUEZ QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Av. Manufactura - 1 – 21 Parques Industriales álamos
• Características	
• Nombre del establecimiento	133. VIAJES CIAO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Paseo de los Niños Héroes 4 – 5 Niños Héroes
• Características	
• Nombre del establecimiento	134. VIAJES CAHUANTIMANI
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Santiago Tlatelolco 110 Villas de Santiago
• Características	
• Nombre del establecimiento	135. VIAJES CURIEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Universidad 46-O Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	136. VIAJES CUZAM
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ave. Del Retablo 47-c-101, La Era
• Características	
• Nombre del establecimiento	137. VIAJES DANUBIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Zaragoza Poniente L.75 150-I75 Centro
• Características	

• Nombre del establecimiento	138. VIAJES COZWEN
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Monte Caseros 310 La Loma 2da Sección
• Características	
• Nombre del establecimiento	139. VIAJES G.V. SCUBA
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Colombia L. 50 Altos Pza. de las Américas 50 Carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	140. VGC TRAVEL TIME
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadora
• Dirección	Calz. de los Arcos 24—1 San Francisquito
• Características	
• Nombre del establecimiento	141. VIAJES JURIQUILLA
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadora
• Dirección	Bvd. Villas del Mesón 56, Juriquilla
• Características	
• Nombre del establecimiento	142. VIAJES ILUSIÓN VILSA
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Ave. Tecnológico Norte P. Baja 58-104 Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	143. VIAJES MILENIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Encarnación Cabrera 5 Alameda
• Características	
• Nombre del establecimiento	144. VIAJES M&E TURISMO MUNDIAL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Av. Constituyentes Plaza Galerías 34 Mercurio
• Características	
• Nombre del establecimiento	145. VIAJES ÓPALO
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Juárez Sur 20 sur Centro Histórico
• Características	
• Nombre del establecimiento	146. VIAJES OCAMPO
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadoras
• Dirección	Pino Suárez 51-104 Centro Histórico

• Características	
• Nombre del establecimiento	147. VIAJES ROYAL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Blvd. Bernardo Quintana 502-45Centro Sur
• Características	
• Nombre del establecimiento	148. VIAJE SIN LÍMITES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia De Viajes
• Dirección	Prol. Corregidora Nte. Int. 1 ^a 907-a Parque Industrial
• Características	
• Nombre del establecimiento	149. VIAJEMANÍA TODO EN VIAJES
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Blvd. Bernardo Quintana 4032-13 San Pablo
• Características	
• Nombre del establecimiento	150. VIAJES GRAN TURISMO EQUAL
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencias de Viajes
• Dirección	Prol. Corregidora Nte. 909-f Villas del Parque
• Características	
• Nombre del establecimiento	151. VIAJES QUIMAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Agencia de Viajes
• Dirección	Arista Manuel Herrera 1822San Javier
• Características	
• Nombre del establecimiento	152. VOCHO TOUR QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Turoperadores
• Dirección	Calle 5 A 16 de septiembre 8-126 Centro
• Características	

IV. INFORMACIÓN AL TURISTA (MÓDULOS DE INFORMACIÓN, GUÍAS DE TURISTAS)	
• Nombre	1. SECRETARIA DE TURISMO
• Categoría (tipo o subtipo)	Oficinas de Turismo
• Dirección	Luis Pasteur Nte. No. 4, Centro Histórico
• Características	Se le brinda al turista toda la información que necesita para armar su viaje y conocer el Estado, proporcionándole folletos, mapas y guías
• Nombre	2. MÓDULO 1 JARDÍN ZENEÀ
• Categoría (tipo o subtipo)	Información Turística
• Dirección	Plaza de la constitución
• Características	Se encuentra un módulo de información en donde los turistas pueden solicitar información.
• Nombre	3. MÓDULO 2 PLAZA CONSTITUYENTES
• Categoría (tipo o subtipo)	Información Turística
• Dirección	Plaza de la constitución
• Características	Se encuentra un módulo de información en donde los turistas pueden solicitar información.

V. TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA	
• Nombre del establecimiento	1. SIXT RENT CAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Turismo/todo terreno
• Dirección	Luis M. Vega 7
• Características	Autos en renta: Cadillac Escalade, Chevrolet Aveo, Chevrolet Chevy, Chevrolet Express, Chevrolet Optra, Chevrolet Spark, Chevrolet Suburban, Chrysler Town, Dodge Atos, Dodge Attitude, Dodge Avenger, Ford Escape, Ford Fusion, Ford Lincoln, Ford Ranger, Jeep Grand, Jeep Wrangler, Nissan Frontier, VW Clásico
• Nombre del establecimiento	2. THRIFTY CAR RENTAL
• Categoría (tipo o subtipo)	Renta de carros
• Dirección	Acceso Al Aeropuerto # 97, Local 11 Plaza Álamos.
• Características	
• Nombre del establecimiento	3. EUROPACAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Turismo/ familiares/ ecológicos/automáticos
• Dirección	Constituyentes 81-1 Centro
• Características	Renta de autos ecológicos que reducen la producción de CO2
• Nombre del establecimiento	4. PANTUR TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA Y EJECUTIVA
• Categoría (tipo o subtipo)	Turística y Ejecutiva
• Dirección	Ejército Republicano 175-2, Col. Carretas
• Características	Excursiones de un día, circuitos turísticos, turismo receptivo, traslados al aeropuerto, eventos sociales, conferencias, congresos y seminarios, viajes escolares, corporativos o familiares, transportación artística, transporte de personal, servicio a disposición por hora o por día
• Nombre del establecimiento	5. TURISMO MAAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Renta de autobuses de turismo
• Dirección	Sierra de Norte No.94 Col. la sierrita.
• Características	Autobuses de turismo para sus viajes de excusiones a cualquier parte de la república
• Nombre del establecimiento	6. EVEN-TOUR
• Categoría (tipo o subtipo)	traslados ejecutivos y de personal
• Dirección	Bernardo Quintana 155 planta baja
• Características	Traslados ejecutivos renta de unidades autos camionetas desde 6 pasajeros autobuses para 44 pasajeros renta por día, semana, mes o año choferes especializados conocimiento del área geográfica unidades nuevas y seminuevas renta de autos trasladados.

• Nombre del establecimiento	7. OMNIBUS FAJA DE ORO
• Categoría (tipo o subtipo)	excusiones viajes especiales
• Dirección	Av. Las Torres · 305
• Características	Renta de Autobuses para excusiones viajes especiales
• Nombre del establecimiento	8. TRASLADOS NACIONALES
• Categoría (tipo o subtipo)	traslados ejecutivos y turísticos
• Dirección	Operadores 110 Fracc. del parque
• Características	renta de autos, vans de pasajeros, camionetas, autobuses turísticos, limusinas hummer, servicio de choferes, traslados ejecutivos, aeropuertos, conciertos, recorridos, turísticos, de compras, playas etc.

VI. CASAS DE CAMBIO	
• Nombre del establecimiento	1. IMX DIVISAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de cambio
• Dirección	AV. 5 de Febrero 2125
• Características	
• Nombre del establecimiento	2. MONEX CASA DE BOLSA
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de cambio
• Dirección	Constituyentes 48
• Características	
• Nombre del establecimiento	3. MONEX DIVISAS CASA DE CAMBIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de cambio
• Dirección	Av. Tecnológico no.100
• Características	
• Nombre del establecimiento	4. HERNANDEZ AGUILERA SERGIO JOEL
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa De Cambio
• Dirección	Av. Corregidora no. 164
• Características	
• Nombre del establecimiento	5. VECTOR CASA DE BOLSA
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de Cambio
• Dirección	Av. Manuel Gomez Morín 3870, Centro Sur
• Características	
• Nombre del establecimiento	6. CONSULTORIA INTERNACIONAL CASA DE CAMBIO S.A DE C.V
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de Cambio
• Dirección	Mariano Perrusquía no. 102
• Características	
• Nombre del establecimiento	7. INTER-DOLAR
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de Cambio
• Dirección	Calle Granito 62, col. privada arboledas
• Características	
• Nombre del establecimiento	8. CAMBIO EXPRESS DE QUERETARO CTO
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de Cambio
• Dirección	Calle Benito Juárez 3, Centro
• Características	

• Nombre del establecimiento	9. BASE INTER CASA DE CAMBIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de Cambio
• Dirección	Calle Ignacio Pérez 28 216, Centro
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	10. CAMBIO EXPRESS DE QUERETARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de Cambio
• Dirección	Calle 5 De Febrero S/N, Jurica
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	11. CASA ACUEDUCTO DE QRO CTO CAMBIARIO
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de Cambio
• Dirección	Av. Corregidora 164 11, Centro
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	12. CENTRAL DE CAMBIOS DE QUERETARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de cambio
• Dirección	Av. Constituyentes 81, Cimatario
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	13. CENTRO CAMBIARIO KD
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de Cambio
• Dirección	Calle Francisco I Madero 15, El Jabali, Ficticio
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	14. FRAN DIVISAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa de cambio
• Dirección	Juárez 45, Centro
• Características	

VII. COMPRAS (CENTROS COMERCIALES, CASAS DE ARTESANÍAS)	
• Nombre del establecimiento	1. QUÉ-ARTE MÄKA
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa Artesana
• Dirección	Pasteur Sur #6 A, Centro Histórico. Querétaro
• Características	Es un programa del DIF ESTATAL Querétaro que apoya el trabajo de los artesanos para que mejoren su economía familiar mediante la capacitación y asesoría para la producción y comercialización de sus productos.
• Nombre del establecimiento	2. CASA QUERETANA DE LAS ARTESANÍAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Casa Artesana
• Dirección	Andador Libertad 52 Centro
• Características	Un pequeño lugar en el Centro Histórico de la ciudad, que da cabida a las más hermosas artesanías de la región, mismas que están a la venta directamente de sus ingeniosas manos creadoras indígenas.
• Nombre del establecimiento	3. JARDÍN QUERETANO DE LOS ARTISTAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Artesanos
• Dirección	Jardín Guerrero, entre Guerrero y Madero,
• Características	Los sábados, algunos artistas queretanos se instalan en el Centro Histórico para mostrar y vender sus obras.
• Nombre del establecimiento	4. DULZURA MEXICANA
• Categoría (tipo o subtipo)	Dulces regionales
• Dirección	Av. Juárez norte 39, Centro Histórico
• Características	
• Nombre del establecimiento	5. MADRE TIERRA
• Categoría (tipo o subtipo)	Tienda ecológica
• Dirección	Andador Libertad 35-A
• Características	Curiosidades ecológicas
• Nombre del establecimiento	6. HECHO A MANO Y MÁS
• Categoría (tipo o subtipo)	Artesanías
• Dirección	5 de Mayo 60, Centro.
• Características	Tienda de diseño mexicano.
• Nombre del establecimiento	7. CANTALUNA
• Categoría (tipo o subtipo)	Tienda Artesanal
• Dirección	Plaza La Laborcilla, local 1 - A
• Características	Boutique artesanal con productos naturales.

VII. INSTALACIONES PARA CONGRESOS Y CONVENCIONES	
• Nombre del establecimiento	1. QUERÉTARO CENTRO DE CONGRESOS
• Categoría (tipo o subtipo)	Sala de conciertos /Centro de Convenciones
• Dirección	Paseo de las Artes #1531-B Col. Centro Sur.
• Características	<p>Áreas públicas: 8,536 m² distribuidos en cinco lobbies y dos terrazas, además de las áreas para coffee break, registro, cócteles y stands.</p> <p>Servicios: Helipuerto de tres pistas. Estacionamiento con capacidad para 1,550 autos en 55,734 m² de área exterior. Facilidades para personas con discapacidad. Internet inalámbrico y aire acondicionado. Alimentos y bebidas.</p>
2. TEATRO METROPOLITANO	
• Nombre del establecimiento	
• Categoría (tipo o subtipo)	Sala de conciertos /Centro de Convenciones
• Dirección	Paseo de las Artes 1531-B Col. Centro Sur,
• Características	Cuenta con: la Sala Principal, equipada con tecnología de punta, dividida en cuatro niveles con capacidad para 1,335 espectadores; el Teatro Experimental, caracterizado por su gran ventanal ubicado con vista panorámica de la ciudad de Querétaro, tiene capacidad para 330 asistentes, y la Sala de Danza, con capacidad para 120 personas, es ideal para prácticas artísticas y teatrales más íntimas. Además todo el recinto es accesible para las personas con discapacidad y ofrece camerinos equipados, sala de prensa, estacionamiento y un restaurante con una vista espectacular.

VIII. ESPARCIMIENTO (TEATROS, CINES, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE ESPECTÁCULOS)	
• Nombre del establecimiento	1. TEATRO DE LA REPÚBLICA
• Categoría (tipo o subtipo)	Teatro
• Dirección	Juárez esq. Ángela Peralta, Centro Histórico
• Características	Desde fines de los noventa es sede de la Orquesta Filarmónica de Querétaro y de selectos eventos culturales y políticos
• Nombre del establecimiento	2. CINETEATRO ROSALIO SOLANO
• Categoría (tipo o subtipo)	Cineteatro
• Dirección	16 de septiembre Pte. 44 Esq. Priv. Guadalupe Victoria, Centro Histórico
• Características	Es un lugar de encuentro y convivencia para los queretanos. En el año 2000 después de la reconstrucción de la sala 2, dio paso a lo que conocemos hoy como un espacio abierto para la danza, la música, literatura y por supuesto el cine.
• Nombre del establecimiento	3. TEATRO TERCERA LLAMADA
• Categoría (tipo o subtipo)	Teatro
• Dirección	5 de Mayo 91 B, Centro Histórico
• Características	Compañía de teatro, que representa obras principalmente de comedia.
• Nombre del establecimiento	4. TEATRO DE CÁMARA DE LA UAQ - FACULTAD DE BELLAS ARTES
• Categoría (tipo o subtipo)	Hidalgo s/n interior de la facultad de Bellas Artes Centro Universitario
• Dirección	Hidalgo s/n interior de la facultad de Bellas Artes Centro Universitario
• Características	La facultad de Bellas Artes, como parte de su misión de difundir y propiciar el crecimiento de la cultura a través del trabajo de sus estudiantes, pone a disposición este peculiar espacio, cómodo, íntimo, que te permitirá vivir el teatro como en ningún otro lugar; ya que la cercanía con los actores, te dará una perspectiva completamente diferente.
• Nombre del establecimiento	5. CORRAL DE COMEDIAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Teatro
• Dirección	Venustiano Carranza 39, Centro Histórico
• Características	Este teatro, está ubicado en una antigua casona del barrio de la cruz, del patio al centro de la casa es el escenario, mientras que los pasillos se convierten en butacas listas para que la compañía teatral haga reír a los queretanos con su talento, como lo ha hecho desde 1980.
• Nombre del establecimiento	6. TEATRITO DE LA CARCAJADA
• Categoría (tipo o subtipo)	Teatro

• Dirección	5 de Mayo 48, Centro Histórico
• Características	Un peculiar teatro, un lugar acogedor y sumamente cómodo, hacen sinergia con la creatividad y el talento de los actores, para brindarte una experiencia diferente e inolvidable. Sus obras te garantizan sonrisas, funciones de miércoles a sábado, que puedes acompañar con un algún alimento de su cafetería.
• Nombre del establecimiento	7. LA CASONA DEL ÁRBOL
• Categoría (tipo o subtipo)	Teatro
• Dirección	5 de Mayo 207
• Características	Una casona del centro de la ciudad, es la morada de este peculiar teatro
• Nombre del establecimiento	8. EL FORO DE LA FÁBRICA
• Categoría (tipo o subtipo)	Teatro
• Dirección	Industrialización 4, Álamos 2da sección
• Características	La Fábrica es un espacio multidisciplinario creado por Alonso Barrera para artistas y creativos. Cuenta con distintos espacios de diseño, arquitectura, tecnología y enseñanza que conviven libremente en un entorno orientado a la creación contemporánea
• Nombre del establecimiento	9. TEATRO SOL Y LUNA
• Categoría (tipo o subtipo)	Teatro
• Dirección	Ángela Peralta 19, Centro Histórico
• Características	En Sol y Luna se almacenan cuentos tanto divertidos como mágicos. Ellos tienen la dosis necesaria para que tu sonrisa se vaya a casa y empieces una semana con la mejor actitud. Además de ser un espacio dedicado a la alegría, lo es también para el arte, ya que imparte diferentes talleres, con la finalidad de promover la cultura y el arte en el estado de Querétaro.
• Nombre del establecimiento	10. CINÉPOLIS SENDERO QUERÉTARO
• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Av. Revolución No. 99 Interior Ancla 2 Cine Col. El Rocío
• Características	
• Nombre del establecimiento	11. MULTICINEMAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Corregidora 691, Parques Industriales
• Características	
• Nombre del establecimiento	12. OXES MULTIMEDIA CINE TELEVISION
• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Felipe Ángeles 225 Los Pirules
• Características	
• Nombre del establecimiento	13. CINEMAS DE LA REP

• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Revolución 99, 76114
• Características	
• Nombre del establecimiento	14. CENTRO CULTURAL MANUEL GÓMEZ MORÍN
• Categoría (tipo o subtipo)	
• Dirección	Constituyentes s/n esq. Pasteur, frente a la Alameda
• Características	
• Nombre del establecimiento	15. X-TREME PLAZA LAS AMÉRICAS
• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Av. Constituyentes 183 Ote. Carretas
• Características	
• Nombre del establecimiento	16. X-TREME PLAZA DEL PARQUE
• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Prol. Corregidora 691, Plaza del Parque
• Características	
• Nombre del establecimiento	17. X-TREME ZARAGOZA
• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Av. Ignacio Zaragoza 150 pte. Centro
• Características	
• Nombre del establecimiento	18. CINEMARK BOULEVARES
• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Bvd. Bernardo Quintana 4100, Plaza Bulevares.
• Características	
• Nombre del establecimiento	19. CINEMARK CENTRO SUR
• Categoría (tipo o subtipo)	Cine
• Dirección	Bvd. Bernardo Quintana 502. Centro Sur
• Características	
• Nombre del establecimiento	20. ARTEAGA
• Categoría (tipo o subtipo)	Unidad Deportiva
• Dirección	Av. Universidad, No. 13 Poniente, Centro.
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	21. CASA DE LA JUVENTUD
• Categoría (tipo o subtipo)	Unidad Deportiva
• Dirección	Ejército Republicano s/n, Barrio la Cruz
• Características	

• Nombre del establecimiento	22. ESTADIO MUNICIPAL
• Categoría (tipo o subtipo)	Unidad Deportiva
• Dirección	Av. Constituyente.
• Características	
• Nombre del establecimiento	23. QUERÉTARO 2000
• Categoría (tipo o subtipo)	Unidad/Parque
• Dirección	Boulevard Bernardo Quintana Arriola s/n, Fraccionamiento Villas del Parque
• Características	
•	
• Nombre del establecimiento	24. TINTERO
• Categoría (tipo o subtipo)	Unidad Deportiva
• Dirección	Av. Literatura s/n Col. Tintero.
• Características	
•	
OBSERVACIONES	

INVENTARIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	1. QUERÉTARO Y SUS LEYENDAS
• Categoría	Teatro Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Recorrido por el Centro Histórico escenificando obras de teatro.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Promotour
OBSERVACIONES	Dura 1:20 min. Incluye una bebida y botana

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	2. LEYENDAS Y MITOS DE QUERÉTARO
• Categoría	Teatro Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Recorrido peatonal nocturno por el Centro Histórico caracterizando la leyendas.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Descubre Turismo Alternativo
OBSERVACIONES	Cuenta 9 leyendas diferentes

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	3. NOCHE DE LEYENDA
• Categoría	Teatro Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Caracterización de la leyenda en la Casona de los 5 patios.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Cultours Querétaro
OBSERVACIONES	

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	4. LEYENDAS COBRAN VIDA
• Categoría	Teatro Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Recorridos teatralizados de leyendas.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Conceptos Querétaro
OBSERVACIONES	

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		5. APARICIONES QUERETANAS
• Categoría		Teatro Turístico
• Descripción del Producto Turístico		Recorrido Nocturno por el Centro Histórico, escenificando leyendas.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		Toma's Tour
OBSERVACIONES		Cuentan sólo una leyenda por recorrido

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		6. LA CORREGIDORA TRANVÍA
• Categoría		Tranvía Turístico
• Descripción del Producto Turístico		Recorrido por los Atractivos de la Ciudad y Centro Histórico.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		La Corregidora Operadora Turística
OBSERVACIONES		Cuentan con 4 rutas diferentes

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		7. PALOMA'S TRANVIA
• Categoría		Tranvía Turístico
• Descripción del Producto Turístico		Recorrido por los principales atractivos de la ciudad, cerro de las campanas y centro histórico.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		Paloma's Tour.
OBSERVACIONES		

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		8. TURISMO SIN LÍMITES TRANVÍA
• Categoría		Tranvía Turístico
• Descripción del Producto Turístico		Recorrido por los principales atractivos de la ciudad, cerro de las campanas y centro histórico.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		Turismo Sin Límites
OBSERVACIONES		

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		9. VANGUARDIA TURÍSTICA TRANVÍA
• Categoría		Tranvía Turístico
• Descripción del Producto Turístico		Recorrido por los principales atractivos de la ciudad y centro histórico.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		Vanguardia Turística
OBSERVACIONES		

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	10. VOCHOTOUR TRANVÍA
• Categoría	Tranvía Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Recorrido guiado por las principales calles, casonas, templos y edificios del Centro Histórico.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Vocho Tour Querétaro
OBSERVACIONES	Tiene 2 rutas

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	11. CONCEPTOS TRANVÍA
• Categoría	Tranvía Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Recorridos por los lugares más históricos y representativos de Querétaro.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Conceptos Querétaro
OBSERVACIONES	Cuenta con 3 rutas

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	12. QUERÉTARO A TRAVÉS DE LOS SIGLOS
• Categoría	Recorrido Peatonal
• Descripción del Producto Turístico	Recorrido peatonal por los principales edificios y monumentos del centro histórico.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	PROMOTOUR
OBSERVACIONES	Dura 3:30 horas

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	13. QUERÉTARO LINDO
• Categoría	Recorrido turístico
• Descripción del Producto Turístico	Turismo cultural en el estado. Conoce los puntos donde se gestaron las primeras reuniones de nuestros héroes de la independencia.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Querétaro Lindo
OBSERVACIONES	Horario: Lunes a viernes 10:00 a 15:00 hrs

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	14. ENTRE CASONAS Y PLAZAS
• Categoría	Recorrido Peatonal
• Descripción del Producto Turístico	Visita a los principales puntos turísticos del centro histórico de Querétaro, así como casonas y plazas.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Promo Tur
OBSERVACIONES	Duración: 1 hora 15 minutos Salidas: Cada Hora Horario: A partir de las 10:30 am

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	15. PRINCIPIOS DE LA CIUDAD
• Categoría	Recorrido Peatonal
• Descripción del Producto Turístico	Visita a plazas, ex conventos y puntos turísticos representativos de los orígenes de la ciudad.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Promo Tur
OBSERVACIONES	Duración: 1 hora 15 minutosn Salidas: Cada Hora Horario: A partir de las 10:30 am

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	16. RUTA CERRO DE LAS CAMPANAS
• Categoría	Recorrido en Tramvía
• Descripción del Producto Turístico	Visita a templos, jardines, plazas y monumentos representativos de la ciudad de Querétaro.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Promo Tur
OBSERVACIONES	Duración: 1 hora

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	17. RUTA ACUEDUCTO
• Categoría	Recorrido en Tramvía
• Descripción del Producto Turístico	Visita a ex conventos, fuentes, plazas, monumentos, templos y parques de la ciudad de Querétaro.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Promo Tur
OBSERVACIONES	Duración: 1 hora

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		18. RUTA PEATONAL ESPECIAL PARA EL TRANVÍA
• Categoría		Recorrido en tranvía y peatonal
• Descripción del Producto Turístico		Visita a casas, monumentos, templos y plazas.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		Promo Tur
OBSERVACIONES		Duración: 1 ó 2 horas

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		19. RECORRIDO EN TRANVÍA A LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE EL CERRITO
• Categoría		Recorrido en Tranvía
• Descripción del Producto Turístico		Visita a monumentos, casonas, plazas, capillas, zona arqueológica y centros culturales.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		Promo Tur
OBSERVACIONES		Duración: 120 min Escalas: Pirámide, Plaza Hidalgo y Santuario de la Virgen de Schoenstatt

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		20. RUTA AROMAS Y SABORES DE QUERÉTARO
• Categoría		Recorrido turístico
• Descripción del Producto Turístico		Visita a restaurante, heladería, dulcería y cantina típicas queretanas.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		Promo Tur
OBSERVACIONES		Duración: 6 horas más 1 en tranvía

DESTINO		SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
CONTENIDO		
• Nombre del Producto Turístico		21. QUERÉTARO Y SUS ALREDEDORES (2 DÍAS)
• Categoría		Paquete Turístico
• Descripción del Producto Turístico		Recorrido peatonal, en tranvía y teatral así como visita al museo de la zacatecana y museo de arte.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)		Promo Tur
OBSERVACIONES		Duración: Dos días Incluye: Transporte redondo, Una noche de hotel, accesos y actividades

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	22. QUERÉTARO Y SUS ALREDEDORES (3 DÍAS)
• Categoría	Paquete Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Recorrido peatonal, en tranvía y teatral así como visita al museo de la zacatecana , museo de arte y Bernal.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Promo Tur
OBSERVACIONES	Duración: Tres días Incluye: Transporte redondo, dos noche de hotel, accesos y actividades

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	23. QUERÉTARO Y SUS ALREDEDORES (4 DÍAS)
• Categoría	Paquete Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Recorrido Peatonal por la Ciudad, recorrido en tranvía por la Ciudad recorrido teatral "Querétaro y sus Leyendas" museo de arte museo Casa de la Zacatecana recorrido "Bernal Mágico" (Peña de Bernal, Cavas de Frixenet, Tequisquiapan).
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Promo Tur
OBSERVACIONES	Duración: 4 días Incluye: Transporte redondo, dos noche de hotel, accesos y actividades

CONTENIDO	DESTINO SANTIAGO DE QUERÉTARO QRO.
• Nombre del Producto Turístico	24. SANTUARIOS Y VÍRGENES
• Categoría	Paquete Turístico
• Descripción del Producto Turístico	Visitas al: Santuario de Nuestra Señora del Pueblito, Basílica de Nuestra Señora de los Dolores de Soriano, Santuario de la Virgen de Shoenstatt.
• Comercialización (Agencias que lo comercializan)	Promo Tour
OBSERVACIONES	Opera con un grupo mínimo de 4 personas en camioneta Suburban como transporte básico. Incluye: Material impreso, 1 comida, transporte, guía permanente.

PROPIUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. PLAZA DE ARMAS	3
2. CERRO SANGREMAL	6
3. ACUEDUCTO	9
4. PARQUE NACIONAL DEL CIMATARIO	12
5. PARQUE NACIONAL CERRO DE LAS CAMPANAS	15
6. LOS VENADOS	18
7. TEMPLO SAN AGUSTÍN	21
8. CATEDRAL SAN FELIPE NERI	24
9. CASA DEL CORREGIMIENTO	27
10. EX CONVENTO DE SANTA CLARA	30
11. EX CONVENTO DE SANTA ROSA DE VITERBO	33
12. TEMPLO DE SAN FRANCISCO	36
13. TEMPLO DE LA SANTA CRUZ	39
14. TEMPLO DE TERESITAS	42
15. PLAZA DE LA CORREGIDORA	45
16. PARQUE BICENTENARIO	48
17. PANTEÓN DE LOS QUERETANOS ILUSTRES	51
18. TEATRO DE LA REPÚBLICA	54
19. MUSEO DE LA RESTAURACIÓN DE LA REPÚBLICA	57
20. MUSEO DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE QUERÉTARO	60
21. MUSEO LA MAGIA DEL PASADO	63
22. MUSEO DE ARTE DE QUERÉTARO	66
23. MUSEO CASA DE LA ZACATECANA	69
24. MUSEO NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS	72
25. MUSEO REGIONAL DE QUERÉTARO	75
26. JARDÍN GUERRERO	78
27. PLAZA LOS FUNDADORES	81
28. CASA DE ECALA	84
29. CASA DE DON BARTOLO	87

Destino: Santiago de Querétaro

30. JARDÍN ZENEÀ.....	90
31. PATIO BARROCO (FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO) .	93
32. PLAZUELA IGNACIO MARIANO DE LAS CASAS	96
33. ANTIGUA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL.....	99
34. TEATRO CORRAL DE COMEDIAS	102
35. FUENTE DE NEPTUNO.....	105
36. TEMPLO DE LA CONGREGACIÓN.....	108
37. PLAZA DE TOROS SANTA MARÍA	111
38. AUDITORIO JOSEFA ORTIZ DE DOMÍNGUEZ	114
39. GALERÍA MUNICIPAL ROSARIO SÁNCHEZ DE LOZADA	117
40. GALERÍA LIBERTAD	120

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 01

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Plaza de Armas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro, Querétaro.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 37.61", -100° 23' 22.39"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Se ubica en el corazón del Centro Histórico y a su alrededor se pueden encontrar los edificios típicos virreinales del siglo XVIII, y se caracteriza por la fuente con la estatua del Marqués de la Villa del Villar del Águila. Esta plaza se encuentra rodeada por establecimientos de alimentos y bebidas y, ocasionalmente, se presentan espectáculos de música al aire libre.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Tranvía turístico
2. Recorrido de leyendas

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)*

-Público en general

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

-El recurso se encuentra protegido por formar parte de la declaratoria de UNESCO, se administra por la administración Municipal y el gobierno Estatal, así como por el INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

Sí

No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(X) Sí

() No

Comentarios:

Al ser el atractivo turístico más grande del destino se encuentra ampliamente comercializado y diversas tour operadoras ofrecen recorridos en el lugar.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(X) Sí

() No

Comentarios:

Es uno de los recursos más publicitados en el destino, al contar con Declaratoria de Patrimonio de la Humanidad

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:..si es de fácil acceso, abierto a todo el público, hay estacionamientos cerca.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: cuenta con rampas para personas con capacidades diferentes

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:..

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: si cuenta con wifi y cibercafés cercanos etc.

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 02

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Cerro Sangremal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 39' 21.66", -100° 27' 5.09"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La importancia del Cerro de Sangremal tiene origen en los sucesos que se desarrollaron en el año 1531, cuando en medio de la feroz batalla contra los chichimecas, encabezada por Fernando Tapia, los combatientes vislumbraron una luz resplandeciente de la cual emanó una cruz y a su lado el apóstol Santiago en un caballo blanco. La batalla terminó, Tapia tomó posesión de la Región y de manera simbólica se colocó una cruz en el lugar.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)*

Entre 25 y 70 años, escuelas locales y extranjeros.

450 visitas diarias

Temporadas altas: junio, julio, agosto, semana santa, de diciembre 17 al 06 de enero.

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

La gestión de este recurso se encuentra a cargo del Gobierno Municipal.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

Sí

No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(X) Sí

() No

Comentarios: El tranvía entre sus recorridos tiene un paseo que incluye el atractivo turístico.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(X) Sí

() No

Comentarios:

Al encontrarse en el Centro histórico se promociona este espacio como parte fundamental de la oferta turística por su importancia histórica.

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con rampas

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: No cuenta con horarios a la entrada pero hay una persona que brinda la información.

Horarios: Lunes a Domingo de 8.00 a 19:00 hrs

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalué la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Cuenta con sanitarios pero no posee bancas que apoyen a la visita

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No hay venta de alimentos

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Existen artesanos en la parte externa del establecimiento.

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 03

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Acueducto



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 41.66", -100° 22' 33.72"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Acueducto fue edificado en el siglo XVII con el objetivo de abastecer de agua al Estado de Querétaro, ya que no era posible el acceso al vital líquido de manera natural. Por petición de las monjas capuchinas, el Marqués de la Villa del Villar del Águila decidió sumar esfuerzos para la construcción del Acueducto, que fue terminado en el año 1735. Entre las principales características está su monumental arquería de 1,280 m con una altura de 28.42m y cuenta con 74 arcos de medio punto.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general.

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Este recurso se encuentra gestionado por el INAH.

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: rutas turísticas

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: abierto todo el día

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalué la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROPIUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 04

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Parque Nacional del Cimatario



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 32' 8.02", -100° 21' 38.34"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Parque se localiza a 10 minutos del Centro Histórico y cuenta con una superficie de 2,500 hectáreas en las que se puede practicar el ciclismo y el senderismo, ya que cuenta con instalaciones adecuadas para su práctica. El lugar se considera como abastecedor y captador de agua, ya que el Parque se sitúa donde hace 5 millones de años existía un volcán activo, razón por la cual la piedra volcánica, por su característica de porosidad, absorbe más agua que otras superficies.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Ciclismo de Montaña
2. Senderismo
3. BioExpo

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

La gestión de este recurso corre a cargo del Gobierno Municipal y Estatal, al contar con declaratoria de la SEMARNAT también el gobierno federal tiene cabida en la gestión de este

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

(X) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(X) Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: las condiciones de la señalética, se encuentra en mal estado

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es un parque abierto a todo tipo de usuarios

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: no hay tienda de alimentación

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

Destino: *Santiago de Querétaro*

PROPIUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 05

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Parque Nacional Cerro de las Campanas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 35.08", -100° 24' 34.92"



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Cerro de las Campanas fue decretado Parque Nacional en el año de 1937 y su superficie abarca propiedad de la nación y propiedad privada. La importancia histórica del sitio radica en que es el lugar donde ocurrió el fusilamiento de Maximiliano de Habsburgo, y los generales Miguel Miramón y Tomás Mejía.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Áreas verdes
2. Juegos infantiles
3. Cursos y talleres
4. Visitas Guiadas

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-estudiantes

-Fines de semana, familias

-grupos de personas de la tercera edad

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-La gestión de este recurso corre a cargo del Gobierno Municipal y Estatal, al contar con declaratoria de la SEMARNAT también el gobierno federal tiene cabida en la gestión de este espacio

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

(x) Sí

() No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios: \$1.00 a todas las personas

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí () No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

1 2 3 4 5 (-5)

Comentarios:.....

urso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios,

1 2 3 4 5 (-5)

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con discapacidades?)

$$1 - 2 - 3 - 4 - 5 \quad (-5) \quad \dots$$

Cemeteries:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Información interna (*Evalué la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPIEDADES DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 06

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Los Venados

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

LOCATION GEOGRAPHIC



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
 - Recurso cultural
 - Recurso artesano/compras
 - Recurso gastronómico
 - Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Es una reserva cinegética de 800 hectáreas donde se puede practicar la caza de especies como venados, ciervos, ónix, borregos, búfalos y bisontes.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Caza
 2. Acampar
 3. Deportes extremos
 4. Actividades ecológicas

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

(X) Sí () No

**Comentarios:
Se cotiza por medio de reservación.**

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

Destino: Santiago de Querétaro

() Sí

(X) No

Comentarios:
Al ser el atractivo turístico especializado no se encuentra totalmente comercializado.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 ()

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPIUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 07

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Templo San Agustín



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 26.85", -100° 23' 37.05"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Su construcción se llevó a cabo entre los años 1731 y 1745, es de estilo barroco y en el templo destaca la imagen de El Señor de la Portada. La arquitectura de la edificación constituye una de las expresiones artísticas más grandes y originales de las edificaciones agustinas.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general, principalmente lo visitan personas de la tercera edad.

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Este recurso se encuentra gestionado por el INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios:

Existe entre las rutas un recorrido que incluye el atractivo y otros templos.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

Al encontrarse en el Centro histórico se promociona este espacio como parte fundamental de la oferta turística por su importancia histórica.

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: muy poca

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: si hay señalización interna

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: Es una iglesia que tiene escalones a la entrada y no cuenta con rampas para personas con capacidades diferentes.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: horarios de intención de lunes a viernes de 10:00 a 17:20 hrs.

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

Destino: Santiago de Querétaro

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:... no cuenta con servicio de cafetería

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: no cuenta con tienda

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: hay cibercafés cerca

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPIUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 08

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:
Catedral San Felipe Neri



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
+20° 35' 29.80", -100° 23' 48.11"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
(X) Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Su construcción culminó en el siglo XIX, su estilo representa la transición del barroco al neoclásico, presentando elementos como los capiteles de las columnas, los medallones, el tezontle y la piedra roja. La primera misa fue ofrecida por Miguel Hidalgo, mientras que en 1921 el Papa Benedicto XV le otorgó la categoría de catedral.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

- Público en general, principalmente personas de la tercera edad

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Este recurso se encuentra gestionado por el INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

() Sí

(X) No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(X) Sí

() No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:

Existe una ruta que recorre los templos e iglesias.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?)*

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?)*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?)*

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROPIUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 09

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Casa del Corregimiento



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 40.03", -100° 23' 24.62"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Cuna de las conspiraciones del movimiento de la independencia, fue construida en un inicio como residencia y oficina de los corregidores del Estado. En sus interiores se llevaron a cabo reuniones significativas para la independencia, encabezadas por doña Josefa Ortiz de Domínguez. Actualmente se encuentran en este lugar las oficinas de gobernación del Estado de Querétaro.

Actividades turísticas (Enumarar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:

El tranvía entre sus rutas tiene un recorrido que incluye el atractivo

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

Al encontrarse en el Centro histórico se promociona este espacio como parte fundamental de la oferta turística por su importancia histórica.

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: no

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: si cuenta con rampas de que facilitan la entrada a personas con capacidades diferentes.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: hay personas en la entrada encargadas de dar información sobre los horarios

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

Destino: Santiago de Querétaro

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: la casa no cuenta con establecimientos de comida, restaurantes cerca

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 10

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Ex Convento de Santa Clara



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 30.53", -100° 23' 39.30"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Fundado alrededor del año 1606, su construcción fue terminada en el año de 1633. Representó uno de los conventos más importantes de la época de la colonia, mientras que durante la Guerra de Independencia sirvió como prisión a Josefa Ortiz de Domínguez. En el interior se pueden encontrar retablos de la época tallados, así como puertas de hierro forjado en el púlpito y el vestíbulo.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Generalmente es visitado por personas de la tercera edad

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Este recurso se encuentra gestionado por el INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

() Sí

() No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(X) Sí

() No

Comentarios:

El tranvía entre sus rutas tiene un recorrido que incluye el atractivo

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: martes a sábado: 11:00 a 18:00 hrs

Domingo: 12:00 a 16:00 hrs

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existen establecimientos cercanos con venta de comida

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPIUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 11

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Ex Convento de Santa Rosa de Viterbo



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 17.44", -100° 23' 48.26"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Su construcción inició en 1670 cuando una familia erigió en el jardín pequeñas celdas para inducir a sus hijas a la vida espiritual. Más tarde se le concedió el nombre de Real Colegio de Santa Rosa de Viterbo, para después ser utilizado como hospital, hasta el año de 1963. Actualmente es el Instituto Queretano da la Cultura y la Artes.

Actividades turísticas (Enumarar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)
-público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Este recurso se encuentra gestionado por el INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

() Sí

() No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

() No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:

El tranvía entre sus rutas tiene un recorrido que incluye el atractivo

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: horarios lunes a domingo de 7:00 - 19:00

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: existen establecimientos cercanos con venta de comida.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 12

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Templo de San Francisco



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 35.73", -100° 23' 28.80"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Templo de San Francisco es el primer templo religioso que se estableció en el Estado. Fue construido en el siglo XVI con la finalidad de convertir a Querétaro en un centro urbano, religioso, político y social. La construcción de esta edificación buscaba posicionar a Querétaro entre las Ciudades más hermosas e importantes del país. La construcción es básicamente de cantera y preside su fachada el apóstol Santiago.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

-público en general, principalmente personas de la tercera edad y peregrinos.

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

-Este recurso se encuentra gestionado por el INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

() Sí

() No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.*

Destino: Santiago de Querétaro

(X) Sí

() No

Comentarios:

El tranvía entre sus rutas tiene un recorrido que incluye el atractivo

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: lunes a domingo de 7:00a.m- 8:00pm

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: existen establecimientos cercanos de comida.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cerca hay tiendas de suvenir y Artesanías y son estandarizadas.

Sostenibilidad medioambiental (*Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 13

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)



NOMBRE DEL RECURSO:

Templo de La Santa Cruz

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 36.53", -100° 23' 1.29"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Templo fue erigido a mediados del siglo XVII y es uno de los recintos que guarda la historia de los orígenes fundacionales de Querétaro, ya que en este sitio se consumó la conquista. En su interior se puede encontrar hermosos retablos de cantera rosa de estilo barroco y neoclásico.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Público en general, adultos mayores

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Este recurso se encuentra gestionado por el INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Eliga la opción correcta).

- Sí
- No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Eliga opción correcta y describa en caso afirmativo.

- Sí
- No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:

El tranvía entre sus rutas tiene un recorrido que incluye el atractivo

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (4)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Cerca del templo hay establecimientos con venta de comida.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es estandarizada

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 14

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Templo de Teresitas



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 28.86", -100° 23' 20.22"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Su construcción comenzó en el año de 1793 y fue terminada en 1805. Está elaborado con cantera labrada, tiene muros altos, el techo en forma de bóveda y al interior se pueden encontrar pinturas de Francisco Tresguerras. Presenta cierta semejanza con el Partenón en la Acrópolis, debido a las seis columnas helénicas rematadas por un frontón triangular que se encuentran en la fachada del recinto.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general, generalmente personas de la tercera edad.

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Este recurso se encuentra gestionado por el INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

Destino: Santiago de Querétaro

(X) Sí

() No

Comentarios:

El tranvía entre sus rutas tiene un recorrido que incluye el atractivo

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 15

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Plaza de la Corregidora

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 36' 57.44", -100° 23' 25.16"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La construcción de este espacio correspondió a la celebración del primer centenario de la Independencia, en la que se erigió al centro la estatua de La Corregidora, doña Josefa Ortiz de Domínguez. El Ingeniero Carlos Noriega fue el autor del proyecto en respuesta al encargo realizado por el entonces Presidente don Porfirio Díaz.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

- Público en general
- Temporadas altas, vacaciones de semana santa y diciembre

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(X) Sí

() No

Comentarios:

El tranvía entre sus rutas tiene un recorrido que incluye el atractivo

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: existen establecimientos de comida cerca

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 16

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Parque Bicentenario



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 44' 12.08", -100° 26' 53.46"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Su construcción se erigió con la finalidad de conmemorar el Bicentenario de la Independencia y brindar un espacio de ocio y esparcimiento a los turistas y habitantes. En su interior se pueden encontrar atracciones para el entretenimiento, como museos interactivos, parque acuático, canchas deportivas, ciclopista, áreas verdes y demás.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Ciclismo
2. Culturales
3. Actividades acuáticas

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Jóvenes y familias

Temporadas altas, vacaciones de semana santa, verano y diciembre

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

(x) Sí

() No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios: El costo de la entrada general es de \$40.00 pesos, y además se pueden adquirir actividades con costo adicional.....40 DISCACIDAD TERCERS ERDAD 85 PAGA ENTRADA 2 ALOS.....

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí () No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí () No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 17

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Panteón de los Queretanos Ilustres



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 35.95", -100° 22' 49.17"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
() Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

En este sitio se conmemora a los personajes más representativos de la historia del Estado Queretano. En este espacio se preservan monumentos en honor a Josefa Ortiz de Domínguez, Don Ignacio Pérez, Epigmenio González, Juan Antonio de Urrutia y el Marqués de la Villa del Villar del Águila, entre otros actores protagonistas de los acontecimientos que definieron el rumbo tanto del Estado, como del país.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Paseos
2. Reflexiones

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-De 27 a 70 años
-escuelas locales de nivel básico y medio superior
- 450 visitas diarias
-temporadas altas junio, julio, agosto, semana santa, de diciembre 17 al 6 de enero.

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Municipio de Querétaro

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

() Sí

() No

Comentarios:.....

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

() No

Comentarios: Algunos touroperadores ofrecen paseos en tranvía que hacen paradas en este espacio.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: no hay horarios a la entrada, pero si un guía turístico que te brinda la información necesaria

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: en la estrada al panteón de los queretanos ilustres, hay puestos con artesanía.

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 18

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Teatro de la República

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro



LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 39.58", -100° 23' 34.50"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

En el Teatro de la República se puede apreciar un estilo neoclásico y fue concebido por el Arquitecto Camilo San Germán. Sin embargo fue el Ingeniero Thomas Surplice el encargado de la construcción del inmueble. El recinto ha sido sede de importantes acontecimientos, no solo de la historia de Querétaro, sino del país, y actualmente ofrece en sus instalaciones conciertos, eventos cívicos y espectáculos culturales.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Visitas culturales
2. Conciertos
3. Espectáculos varios

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta).

Sí

No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Algunos touroperadores ofrecen paseos en tranvía que hacen paradas en este espacio.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:.....

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (1)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPIEDADES FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 19

NOMBRE DEL RECURSO:

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
+20° 35' 37.04", -100° 23' 44.02"

Foto principal



FOTOGRAFÍA:

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
 - Recurso cultural
 - Recurso artesano/compras
 - Recurso gastronómico
 - Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Museo de la Restauración cuenta con seis salas permanentes, donde se puede encontrar una exposición acerca de la historia del Estado de Querétaro y de la República Mexicana en general. Se ubica en parte de las instalaciones del Convento de las Capuchinas, que sirvió de prisión para Maximiliano de Habsburgo. Así mismo funcionó más tarde como oficinas gubernamentales.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Exposiciones
 2. Conciertos
 3. Visitas Guiadas

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

-jóvenes, adultos, y adultos mayores, alumnos del nivel básico medio superior.
-temporadas altas: agosto y diciembre

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

-Instituto Queretano de la Cultura y las Artes

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

- () Sí (x) No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

(x) No

Comentarios: Algunos touroperadores ofrecen paseos en tranvía que hacen paradas en este espacio.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: nombre del museo en la entrada

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: en el interior se muestra el nombre de cada sala.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existen estacionamientos cerca

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: horarios de martes a viernes de 9:00a.m a 5:00p.m, sábados y domingo de 10:00-5:00pm

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación).*

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 20

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Museo de la Ciudad de Santiago de Querétaro



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 37.18", -100° 23' 44.64"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Ubicado en el Convento de San José de Gracia de Pobre Capuchinas, en 1997 fue abierto al público con el objetivo de promover las representaciones del arte contemporáneo, como ciclos de cine, obras de teatro, fotografía y demás. También cuenta con una biblioteca infantil con un programa mensual de actividades para los niños.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Exposiciones
2. Conciertos
3. Visitas Guiadas

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-adultos mayores y estudiantes de Querétaro.

-temporadas altas: periodos vacaciones.

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Instituto Queretano de la Cultura y las Artes

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios: Entrada general \$5.00. Estudiantes y ancianos con credencia, entrada libre.

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

(x) No

Comentarios: Algunos touroperadores ofrecen paseos en tranvía que hacen paradas en este espacio.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(x) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: hay estacionamientos cerca

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: cuenta con rampas, a la entrada

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: no hay horarios a la entrada, pero si hay servicio de información a la entrada

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 21

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Museo La Magia del Pasado



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 41' 27.04", -100° 27' 5.94"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Adjunto al Cerro de las Campanas, este museo fue abierto al público en 2003. En las cinco salas con las que cuenta se observa una perspectiva general de historia de la ciudad, donde las funciones interactivas permiten una experiencia de inmersión total.

Actividades turísticas (*Enumarar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Visitas guiadas
2. Presentaciones
3. Exhibiciones interactivas

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

-Estudiantes del nivel básico y medio superior.

-Las familias, en fines de semana.

-Grupos de la tercera edad.

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

-Instituto Municipal de Cultura

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

Sí

No

Comentarios:- Entrada general \$15.00. Entrada libre a maestros y estudiantes con solicitud oficial de sus escuelas, a menores de 15 años, personas de la tercera edad con credencial del INAPAM y personas con capacidades diferentes

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

() No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 22

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Museo de Arte de Querétaro



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 27.66", -100° 23' 36.98"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
(x) Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Perteneciente al Instituto Queretano de la Cultura y las Artes, fue fundado el 22 de septiembre de 1988. El museo se ubica en el Antiguo Claustro de San Agustín. Actualmente se posiciona como uno de los centros de cultura más importantes del Estado, ofreciendo al visitante 15 salas de exhibición con obras de arte, en las que se muestra la colección permanente con pinturas de los años 1600 a 1800.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Visitas guiadas
2. Conciertos
3. Conferencias
4. Talleres de pintura, escultura, narrativa oral y ajedrez

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

- Estudiantes de nivel básico y medio superior
- Turistas
- Personas de la tercera

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Instituto Queretano de la Cultura y las Artes

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

(X) Sí

() No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios: entrada \$30.00, introducción de cámara fotográfica y video \$15.00, Entrada libre para maestros, estudiantes, INAPAM, discapacitados y empleados gubernamentales.

Los martes entrada libre.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí (X) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí () No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

Destino: *Santiago de Querétaro*

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 23

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:
Museo Casa de la Zacatecana



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
+20° 35' 33.54", -100° 23' 19.09"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
(x) Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Museo que exhibe el arte y la tradición queretana, y cuyo nombre nace de la leyenda que versa acerca de una zacatecana que mandó a asesinar a su marido, y después al asesino que la ayudó en el crimen. Tiempo después, la mujer amaneció sin vida, y el delito a manera de venganza nunca tuvo un autor responsable de los hechos.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Exhibiciones
2. Exposiciones
3. Talleres
4. Idiomas
5. Eventos sociales

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)*

-Estudiantes nivel básico y medio superior

-

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

-Museo Casa de la Zacatecana, A.C.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

(x) Sí

() No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.*

Destino: Santiago de Querétaro

(x) Sí

() No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

Destino: *Santiago de Querétaro*

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 24

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Museo Nacional de Artes Gráficas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 30.75", -100° 23' 18.34"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
() Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN**Descripción del recurso:**

Su fundación se debe a la afición de colecciónar de don Armando Birlain, el cual aportó piezas de insuperable asimetría y compilación. Actualmente el Museo cuenta con siete salas donde se ubican muestras de la expresión gráfica del México Prehispánico y de los inicios de la imprenta del México Independiente.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. *Exhibiciones*
2. *Exposiciones*

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Estudiantes, personas que viven en la ciudad y personas de la tercera edad

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Unión de Industriales Litógrafos de México, A.C.

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

() Sí

() No

Comentarios:

- *Entrada general: \$35*
- *Estudiantes, niños y tercera edad: \$20*

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

() No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
IDENTIFICACIÓN 25

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Museo Regional de Querétaro

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 33.51", -100° 23' 28.91"



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La construcción donde actualmente se encuentra el Museo Regional data de 1540 y 1550, pues se desconoce la fecha exacta en que ésta comenzó. El papel que funge el Museo en la promoción y difusión de la cultura, el arte y la historia de la Ciudad es primordial. Actualmente cuenta con diferentes salas de exposición donde se pueden conocer variados aspectos que componen la historia y cultura del Estado.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Conferencias
2. Talleres
3. Cursos de verano

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

50% estudiantes de nivel básico y medio superior

10000 visitas al mes

Temporadas altas- semana santa y verano

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

CONACULTA INAH, dependencia federal

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios: entrada \$46.00, Maestros, estudiantes, niños menores de 13 años e INAPAM: entrada gratis.

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: nombre a la entrada

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: estacionamiento cerca

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: de martes a domingo de 9:00a.m a 6:00p.m

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
IDENTIFICACIÓN 26

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Jardín Guerrero

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 32.14", -100° 23' 42.43"



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
() Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La Plaza es un tributo a Vicente Guerrero, hecho evidente en la parte central de la misma, donde se erige un monumento en su conmemoración. Fue en septiembre de 1923 cuando el sitio se convirtió en jardín y se añadió la fuente que hoy lo decora, obra que se atribuye al Arquitecto José Fernández Mendizabal. Actualmente, el Jardín es una sede para eventos culturales y representa un punto de reunión para los visitantes y la población.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Eventos culturales y recreativos

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

() Sí

() No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

() No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: estacionamiento cerca

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: no cuenta con sanitarios.

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
IDENTIFICACIÓN 27

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Plaza los Fundadores



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 42.44", -100° 23' 4.71"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
() Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Su construcción fue elaborada en conmemoración del 450 aniversario de la Fundación de la Ciudad, en el año 1981. Ubicada en el Centro Histórico de Querétaro, cuenta con la estatua de Fernando Tapia, personaje ilustre que durante la conquista pacífica de esas tierras para la fundación de la Ciudad de Querétaro.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

- INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

() Sí

() No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

() No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: si hay wifi

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (2)

**PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
IDENTIFICACIÓN 28**

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Casa de Ecala

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 34.19", -100° 23' 21.68"



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Su nombre proviene de Tomás López de Ecala, quien ordenó su construcción en el siglo XVIII. Es de estilo barroco tallado en cantera, destacando su arquería de la planta baja y los balcones de la parte superior. Actualmente se ubican oficinas gubernamentales en su interior.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Venta de Artesanías

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)*

-Público en general

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

-Instituto Nacional de Antropología e Historia

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Eliga la opción correcta.*)

- Sí
- No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Eliga opción correcta y describa en caso afirmativo.*)

- Sí
- No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(x) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: I

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (2)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 29

FOTOGRAFÍA:

Foto

principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Casa de Don Bartolo

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 33.47", -100° 23' 21.19"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La casona data del siglo XVII y perteneció a don Bartolo Sardanetta, un segoviano adinerado, el cual sostenía relaciones incestuosas con su hermana. La leyenda cuenta que un 20 de mayo de 1701 una fuerte detonación asustó a todo el vecindario, éste provenía de la casa de Don Bartolo. Al siguiente día encontraron el cadáver de la hermana al pie de la cama y el cadáver del segoviano pegado al techo, totalmente carbonizado y su rostro reflejaba un gesto de terror. Días después se encontró en el ropero un contrato que había firmado el segoviano con el diablo, que a cambio de riqueza le entregaría su cuerpo y alma en ese plazo. Durante mucho tiempo la casa permaneció abandonada porque cada noche se escuchaban gritos de lamento, además de algunas apariciones. Actualmente alberga a la Secretaría de Educación Pública.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Set de filmaciones
2. Recorridos de leyendas
3. Recorridos guiados

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

- Estudiantes
- Grupos de turistas

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

- Gobierno del estado de Querétaro.

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta).

- Sí No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

() No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios: Se realizan recorridos de leyendas donde la Casa representa el escenario perfecto para llevarlas a cabo.

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (2)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 30

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Jardín Zenea



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 34.79", -100° 23' 31.47"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Se ubica en el Centro Histórico, originalmente el jardín era parte del convento de San Francisco, pero en el año de 1548 el gobernador liberal Benito Zenea lo convirtió en espacio público. El sitio motiva a la relajación y a la convivencia familiar, en el centro se encuentra una fuente de la Diosa griega Hebe que fue donada en 1882. El jardín en época decembrina es adornado con motivos navideños y con el tradicional nacimiento a tamaño real, el cual es visitado y admirado por pobladores y turistas.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Promover la convivencia social

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

-Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalué la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación).*

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?)*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?)*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
IDENTIFICACIÓN 31

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Patio Barroco
(Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro)



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 39.08", -100° 23' 28.47"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
(x) Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actualmente es parte de la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro. El patio y sus edificios anexos fueron parte del antiguo colegio de San Francisco de Loyola. Las características principales de este patio radican en su estilo barroco, en los elementos iconográficos labrados en cantera rosa y a su cuidada simetría, lo cual lo colocan como uno de los patios más armoniosos de la ciudad.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Eventos culturales

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general, principalmente estudiantes

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).
Instituto Nacional de Antropología e Historia

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Eliga la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Eliga opción correcta y describa en caso afirmativo.

Destino: Santiago de Querétaro

() Sí

(x) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(x) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (4)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 32

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Plazuela Ignacio Mariano de las Casas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 37.92", -100° 23' 23.23"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).



- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La plaza se ubica frente al templo y ex convento de Santa Rosa de Viterbo, fue construida en 1964 por el arquitecto y también constructor de órganos y relojes Mariano de las Casas. En la explanada se encuentra uno de los principales atractivos de la ciudad: una fuente danzaria, la cual al compás de la música; el agua y las luces crean un espectáculo singular. En la actualidad en los portales que forman parte de la plaza se localizan restaurantes y cafeterías.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)
-público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).
INAH

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

Destino: Santiago de Querétaro

() Sí

(x) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(x) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (1)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?.*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 33

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Antigua Estación del Ferrocarril

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 36' 8.67", -100° 23' 48.70"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La Antigua Estación del Ferrocarril es un notable ejemplo de la infraestructura ferrocarrilera que se erigió en el siglo XX, cuando este medio de transporte era símbolo de modernidad y vanguardia. La construcción es de estilo europeo con vigas de madera y fachada de cantera. Fue inaugurada en 1903 y actualmente es un espacio dedicado a la promoción de la cultura, brindando clases de guitarra, baile, pintura y demás.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Restaurante
2. Exposiciones

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

- Público en general.

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Eliga la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Eliga opción correcta y describa en caso afirmativo.

Sí

No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (2)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 34

FOTOGRAFÍA:

Foto principal



NOMBRE DEL RECURSO:

Teatro Corral de Comedias

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 35.98", -100° 23' 9.79"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

Fuente:

<http://www.tripwolf.com/es/guide/how/663533/Mexico/Colonial-Heartland/Queretaro/Corral-de-Comedias>

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Teatro se ubica en un inmueble construido en 1721 y fue inaugurado hasta el 19 de diciembre de 1980. Antes de ser teatro fungió como casa habitación. La primera obra que se presentó fue Farsa y Justicia del Corregidor. Se presentan espectáculos de teatro, música, danza, variedades, espectáculos infantiles y conferencias.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Presentaciones
2. Espectáculos de teatro
3. Conciertos

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

--Instituto Nacional de Antropología e Historia

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Eliga la opción correcta).

(x) Sí () No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Eliga opción correcta y describa en caso afirmativo.

Destino: Santiago de Querétaro

() Sí

(x) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(x) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 35

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Fuente de Neptuno

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 31.37", -100° 23' 38.02"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Se encuentra en la esquina de las calles de Allende y Madero, fue construida en 1797, de estilo neoclásico la cual fue construida por el arquitecto Francisco Eduardo Tresguerras. La fuente tiene bajo un arco la figura de Neptuno, dios romano de las aguas y los mares, con dos peces sobre unas olas.

Actividades turísticas (Enumarar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-Público en general

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Instituto de antropología e Historia

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

Sí

No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

Sí

No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 36

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Templo de la Congregación

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 39.21", -100° 23' 24.02"



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
(x) Recurso cultural
() Recurso artesano/compras
() Recurso gastronómico
() Recurso de ocio/diversión

Fuente:

<http://www.revistabuenaviaje.com/conocemexico/destinos/queretaro/cqueretaro/cddqueretaro.php#.Uk378tJs6RM>

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El templo es de estilo barroco sencillo y su construcción data del siglo XVII, es el único que ostenta dos torres dentro del Centro Histórico de la ciudad. Existe una escultura de la virgen de Guadalupe en la parte principal de la fachada y dentro se encuentra una pintura de la misma, que es obra del ilustre pintor Miguel Cabrera. Este edificio se encuentra en la esquina de Pasteur y 16 de Septiembre.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso.*)

1. Misas
2. Peregrinaciones

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)*

-Público en general

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso.*)

-Instituto Nacional de Antropología e Historia

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

- () Sí (x) No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(x) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 37

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Plaza de Toros Santa María

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 34' 30.53", -100° 24' 18.12"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- Recurso natural
- Recurso cultural
- Recurso artesano/compras
- Recurso gastronómico
- Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La plaza fue inaugurada el 22 de diciembre de 1963, siendo Nicolás González Jauregui el primero a cargo de esta administración. Para la inauguración del lugar se contó con un cartel de lujo, compuesto por una serie de matadores reconocidos en el ámbito. A partir de la década de los noventa, la Plaza de Toros Santa María diversificó su oferta, ya que su excelente acústica, y la capacidad para recibir alrededor de 10 mil personas, volvieron a la plaza en un lugar favorito para la realización de grandes conciertos.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Corridas de Toros
2. Conciertos
3. Palenques

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

-jóvenes de 16 años y adultos 65 años

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Establecimiento privado

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

Sí

No

Destino: Santiago de Querétaro

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí (x) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí (x) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: el mantenimientos no es bueno,

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: cuando hay evento si ponen los horarios.

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: restaurante "Los Correa"

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (2)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 38

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

Auditorio Josefa Ortiz de Domínguez



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 9.99", -100° 22' 41.21"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Fue construido en el año 1985 con el diseño del Arquitecto Luis Alfonso Fernández Siurob e inaugurado en septiembre del mismo año. El primer evento que se llevó a cabo fue la grabación del programa televisivo Siempre en Domingo de Raúl Velasco, actualmente representa el recinto más importante de la vida cultural queretana.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Exposiciones
2. Conciertos
3. Teatro
4. Ópera
5. Música
6. Danza

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

() Sí

(X) No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Al ser el atractivo turístico más grande del destino se encuentra ampliamente comercializado y diversas tour operadoras ofrecen recorridos en el lugar.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Información interna (*Evalué la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 39

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

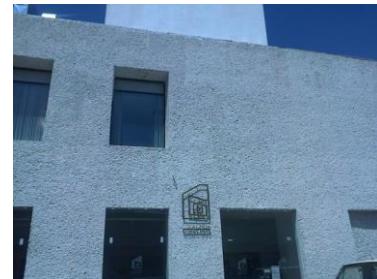
Galería Municipal Rosario Sánchez de Lozada

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 33.33", -100° 23' 41.20"



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Se ubica a un costado de la Plaza de Armas y se caracteriza por ser un espacio de exposición para los artistas locales. Se encuentra en la Avenida 16 de Septiembre no. 44 y la entrada es gratuita.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Exposiciones

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Jóvenes y estudiantes

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).*

Municipio de Querétaro

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*)

() Sí

() No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.*)

() Sí

() No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

() No

Comentarios:

Es uno de los recursos más publicitados en el destino, al contar con Declaratoria de Patrimonio de la Humanidad

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Información interna (Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (3)

PROUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN 40

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

Galería Libertad



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Querétaro

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

+20° 35' 35.44", -100° 23' 22.71"

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

Fuente:

[http://www.culturaqueretaro.gob
.mx/galerialibertad.html](http://www.culturaqueretaro.gob.mx/galerialibertad.html)

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Ubicada en el corazón del Centro Histórico, la galería representa un espacio de exhibición y promoción del arte contemporáneo en la vida cotidiana de los habitantes y visitantes de Querétaro.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Exposiciones

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Estudiantes de nivel básico y medio superior

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.

() Sí

() No

Comentarios:

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

() No

Comentarios:

Destino: Santiago de Querétaro

Al ser el atractivo turístico más grande del destino se encuentra ampliamente comercializado y diversas tour operadoras ofrecen recorridos en el lugar.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(X) Sí

() No

Comentarios:
Es uno de los recursos más publicitados en el destino, al contar con Declaratoria de Patrimonio de la Humanidad

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Información interna (*Evalúa la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Destino: Santiago de Querétaro

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: establecimientos de comida, cercana

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo? ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Estado de conservación

1 2 3 4 5 (4)

Destino:	Santiago de Querétaro			
Número del Indicador	Nombre del Indicador	Código	Cauntitativa	Cualitativa
Oferta Turística				
1	Número de museos	OT1	X	7
2	Número de monumentos	OT2	X	1889
3	Número de restaurantes y bares	OT3	X	476
4	Número de agencias de viajes	OT4	X	143
5	Existencia de zonas arqueológicas dentro de destino	OT5	X	0
6	Número de cuartos de hotel	OT6	X	5 998
7	Número de establecimientos de alimentos y bebidas	OT7	X	576
8	Afluencia de transporte local del destino	OT8		X
9	La variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos que se encuentran dentro del destino	OT9		X
10	Número total de rutas del destino turístico	OT10	X	1
11	Número de declaratorias patrimonio material e inmaterial de la UNESCO y declaratorias nacionales de patrimonio material e inmaterial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) distintas a las señaladas en otros rubros. Total por destino turístico	OT11	X	2
12	Total de rutas turísticas	OT12	X	4
13	Número de hoteles por categoría	OT13	X	111
14	Existencia de inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos.	OT14		X
15	Declaratoria de zona de monumentos históricos	OT15	X	1
16	Gasto promedio de turistas	OT16	X	1.5
17	Estadia promedio de turistas (días)	OT17	X	1.8
18	Número de actividades de ocio disponibles	OT18	X	9
Democratización de la Productividad Turística				
1	Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico	DP1	X	0
2	Nivel de bienestar (calidad de vida)	DP2		X
3	Salario promedio diario de cotización	DP3	X	309.05
4	Número de empleos (directos) en el sector turístico	DP4	X	0
5	Tasa de desocupación	DP5	X	4.34%
6	Índice de Rezago Social	DP6	X	-1.62767
7	Índice de Marginación	DP7	X	-1.7972
8	Medición del Impacto social y productivo del Turismo - SAM	DP8		X
9	Encadenamiento productivo del sector	DP9		X
Sustentabilidad turística				
1	Tratamiento de aguas residuales y pluviales	ST1	X	
2	Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación municipales	ST2	X	61
3	Porcentaje de cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado	ST3	X	97.72%
4	Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos	ST4		X
5	Normatividad ambiental (Planes y programas en materia de educación ambiental privado)	ST5		X
6	Acciones de conservación del patrimonio	ST6	X	3
7	Áreas naturales protegidas	ST7	X	2
8	Ordenamiento ecológico estatal y/o regional decretado	ST8		X
9	Estudio de FONATUR para guiar el desarrollo turístico	ST9		X
10	Ordenamiento ecológico territorial decretado	ST10		X
11	Manejo de Riesgo	ST11		X
12	Programas y diagnósticos en materia turística municipal	ST12		X
13	Aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo	ST13		X
14	Planes y programas en materia de educación ambiental educativo	ST14		X
15	Número de establecimientos con certificados de calidad ambiental turística para empresas, instalaciones y equipamientos	ST15	X	1
16	Número de establecimientos con sello de calidad ambiental turística en hoteles	ST16	X	1
17	Certificado Programa Playas Limpias	ST17	X	0

18	Programas Balnearios Naturales Limpios de agua dulce	ST18	X	0
19	Número de establecimientos con Certificado Green Globe	ST19	X	0
20	Certificado de Municipio limpio y/o de cumplimiento ambiental	ST20	X	
21	Consumo de energía por cuarto	ST21	X	
Formación y certificación				
1	Grado promedio de escolaridad	FC1	X	10.2
2	Recursos humanos calificados para atender el sector turismo	FC2	X	14396
3	Porcentaje de personal del destino con educación turística	FC3	X	0
4	Planes de capacitación turística	FC4	X	
5	Percepción sobre la calidad en los planes de capacitación turística a través de una revisión general de su contenido	FC5	X	
6	Participación de establecimientos de alimentos y bebidas en el Programa distintivo H	FC6	X	93
7	Porcentaje de empresas con distintivo M	FC7	X	77
8	Número de guías de turistas certificados	FC8	X	11
9	Cuenta con un sistema de información que evalúe la satisfacción de los visitantes	FC9	X	
10	Indicadores de calidad de las evaluaciones de la satisfacción de los visitantes	FC10	X	6
Accesibilidad e Infraestructura				
1	Conectividad aérea	AI1	X	1
2	Existencia de servicios de apoyo al turista	AI2	X	31
3	Calidad y suficiencia en la infraestructura terrestre y aérea del destino	AI3	X	
4	Calidad en el transporte local del destino	AI4	X	
5	Tarifas hoteleras	AI5	X	921.62
6	Reglamento de imagen urbana vigente	AI6	X	
7	Grado de avance o de aplicación de los planes de desarrollo urbano decretados	AI7	X	ND
8	Acceso a servicios básicos	AI8	X	
9	Flujo de Personas y Medios de Transporte	AI9	X	54.33%
Seguridad Patrimonial y Física				
1	Percepción del nivel de inseguridad	SP1	X	
2	Porcentaje de delitos menores en relación a la población	SP2	X	0.0001369
3	Número de policías en relación a la población	SP3	X	1/586
4	Incidencia delictiva	SP4	X	1.418
5	Delitos a mano armada	SP5	X	0
6	Homicidios dolosos	SP6	X	98
7	Delitos a las instituciones de banca y crédito	SP7	X	0
8	Delitos contra la salud	SP8	X	73
9	Delitos no denunciados	SP9	X	ND
10	Denuncias del fuero común	SP10	X	2564
11	Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación en hoteles	SP11	X	0
12	Número de hoteles que cuentan con sistema de captación de agua pluvial	SP12	X	0
13	Porcentaje de cobertura del sistema de recolección de RSU (Residuos Sólidos Urbanos)	SP13	X	0.98
14	Volumen reciclado de desechos	SP14	X	ND
15	Programas para el manejo de residuos peligrosos	SP15	X	65
16	Centros de cuidados de la Salud (Hospitales, clínicas)	SP16	X	44
Promoción y Comercialización				
1	Porcentaje de visitantes y turistas que regresan	PC1	X	0.9967
2	Porcentaje de visitantes que recomiendan el destino	PC2	X	99.67
3	Diversificación en segmento de población	PC3	X	
4	Diversificación en segmento mercado	PC4	X	
5	Existencia de Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's) u organismos similares	PC5	X	1
6	Grado de participación de los Destination Management Companies (DMC's) (Gestión local).	PC6	X	
7	Diversificación en segmento de mercado geográfico	PC7		
8	Alcance de las campañas y medios de promoción.	PC8	X	
9	Uso de la marca de pueblo mágico o ciudad patrimonio.	PC9	X	

10	Existencia de agencias de viajes mayoristas que promocionen el destino.	PC10	X	12
Gestión del Destino				
1	Cuenta con Dirección de Turismo	GD1	X	
2	Existencia de coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios	GD2	X	
3	Marco regulatorio estatal (ordenamiento ecológico territorial decretado)	GD3	X	
4	Marco regulatorio municipal alineado a la Nueva Política Nacional Turística y a la Ley General de Turismo	GD4	X	
5	Programas y diagnósticos en materia turística	GD5	X	
6	Coordinación con organismos turísticos regionales	GD6	X	
7	Coordinación Institucional	GD7	X	
8	Normatividad Municipal	GD8	X	
9	Comités de turismo sustentable	GD9	X	
10	Percepción sobre el comercio ambulante	GD10	X	
11	Involucramiento de los empresarios y la sociedad civil	GD11	X	
12	Participación de la sociedad en los eventos turísticos	GD12	X	
13	Sistema de Información Estadística del Turismo	GD13	X	
14	Nivel de Desarrollo turístico	GD14	X	39.5
15	Presupuesto gubernamental destinado al turismo – estatal y municipal	GD15	X	39,588,891 mdp
TICs e información al turista				
1	Portal de internet del destino	TI1	X	
2	Información actualizada en el portal de internet del destino	TI2	X	
3	Acceso a internet en sitios públicos	TI3	X	293 mil m ²
4	Aplicaciones turísticas para móviles - Guías comerciales, teléfonos de interés	TI4	X	0
5	Indicadores de localización del destino	TI5	X	12
6	Hits de visitas al portal del destino	TI6	X	N/A
7	Líneas telefónicas	TI7	X	1
8	Teléfonos móviles	TI8	X	88.3/100
9	Exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico	TI9	X	0.1188
10	Existencias de puntos de información turística	TI10	X	3
11	Sistema de Información Estadística del Turismo	TI11	X	



Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística**

Indicador: **1**

Código de Indicador: **OT1**

Número de museos

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	7
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de museos que tiene el Destino Turístico de Santiago de Querétaro, es un indicador de Oferta Cultural.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En Querétaro existen 7 museos representativos de la historia y cultura que caracterizan al destino, mismos que se enlista a continuación: 1) Museo de Arte, 2) Museo Nacional de las Artes Gráficas, 3) Museo de la Ciudad Santiago de Querétaro, 4) Museo Casa de la Zacatecana, 5) Museo Regional de Querétaro, 6) Museo de la Restauración de la República y 7) Museo La Magia

Observación directa

X

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

Método de obtención:

Sistema de Información Cultural

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI

Registro Nacional de Turismo

Otro: CONACULTA

Factor: **Oferta Turística**Indicador: **2**Código de Indicador: **OT2****Número de monumentos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	1889
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se cuantifican los monumentos que están gestionados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El número total de monumentos con los que cuenta el destino, y que son gestionados por el INAH, es de 1889, por lo que la oferta cultural del destino es considerada su principal recurso turístico.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Sistema de Información Cultural

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Registro Nacional de Turismo
Otro: CONACULTA

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Santiago de QuerétaroFactor: **Oferta Turística**Indicador: **3**Código de Indicador: **OT3****Número de restaurantes y bares**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	476
--	--------------------	-----------------------	------------------	-----

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de restaurantes y bares que tiene el Destino Turístico de Santiago de Querétaro, es un indicador de Oferta Complementaria.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Los establecimientos de alimentos y bebidas que operan en el destino se distribuyen de la siguiente manera: 383 son restaurantes, 8 discotecas y 85 bares.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Datatur

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Registro Nacional de Turismo
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística**Indicador: **4**Código de Indicador: **OT4****Número de agencias de viajes**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	143
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	-----

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de agencias de viajes que tiene el Destino Turístico de Santiago de Querétaro , es un indicador de Oferta Complementaria.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El número de agencias de viajes que operan en el destino es de 143, prestando servicios como paquetes turísticos, tours, excursiones, folletería y demás, por lo que representan un importante medio de promoción y difusión de las actividades turísticas en el lugar.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Datatur

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Santiago de QuerétaroFactor: **Oferta Turística**Indicador: **5**Código de Indicador: **OT5****Existencia de zonas arqueológicas dentro de destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	0
--	--------------------	-----------------------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de Zonas Arqueológicas reconocidas por el INAH en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Santiago de Querétaro no registra Zonas Arqueológicas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Sistema de Información Cultural

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: INAH

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Santiago de QuerétaroFactor: **Oferta Turística**Indicador: **6**Código de Indicador: **OT6****Número de cuartos de hotel**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	5 998
--	--------------------	-----------------------	------------------	-------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de cuartos de hotel de todas las categorías que tiene el Destino Turístico de Santiago de Querétaro , es un indicador de Oferta Basica.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El destino registra un total de 5 998 cuartos de hotel para el año 2012, distribuidos de la siguiente manera, según la categoría: 2 084 cinco estrellas, 2 054 cuatro estrellas, 526 tres estrellas, 370 dos estrellas y 193 una estrella y 771 sin categoría.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Datatur

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Santiago de QuerétaroFactor: **Oferta Turística**Indicador: **7**Código de Indicador: **OT7****Número de establecimientos de alimentos y bebidas**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	576
--	--------------------	-----------------------	------------------	-----

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de establecimientos de alimentos y bebidas que tiene el Destino es un indicador de Oferta Complementaria

Detalles y Comentarios del Indicador:

Los establecimientos de alimentos y bebidas registrados se distribuyen de la siguiente manera: 383 son restaurantes, 45 son cafeterías, 8 discotecas, 85 bares y 55 establecimientos de comida rápida, cocinas económicas, loncherías, fondas, pizzerías y taquerías.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Datatur

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Santiago de QuerétaroFactor: **Oferta Turística**Indicador: **8**Código de Indicador: **OT8****Afluencia de transporte local del destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La afluencia de transporte local que tiene el Destino Turístico de Santiago de Querétaro, es un indicador de la conectividad interna, en este caso también con los Municipios que conforman la Zona Metropolitana.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro forma parte del sistema metropolitano de transporte junto con los Municipios de El Marqués, Corregidora y Huimilpan. El número total de rutas de este sistema es de 60, interconectando a los Municipios que componen la Zona Metropolitana de Querétaro.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

REDQ

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Santiago de QuerétaroFactor: **Oferta Turística**Indicador: **9**Código de Indicador: **OT9****La variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos que se encuentran dentro del destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La variedad y suficiencia de oferta de productos turísticos que tiene el Destino Turístico de Santiago de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

A pesar de la existencia de algunos productos turísticos, se han identificado segmentos que no han sido aprovechados como el turismo de naturaleza y el eco turismo. Por otra parte se observa una oferta complementaria que resulta atractiva e integral y que forma parte de la identidad de la marca Querétaro, tal como los viñedos, Sierra Gorda y el Centro de Congresos de Querétaro.

Método de obtención:

- Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:
Periodicidad de actualización:**Coordinación de Turismo del Municipio
Permanente**

Validación con:

- INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Querétaro Travel

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Santiago de QuerétaroFactor: **Oferta Turística**Indicador: **10**Código de Indicador: **OT10****Número total de rutas del destino turístico**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	1
--	--------------------	-----------------------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

Se cuantifican las rutas turísticas en las que se incluye el Destino Santiago de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Destino cuenta con una Ruta propia denominada "Santiago de Querétaro", a través de la cual se pueden visitar los sitios más emblemáticos y representativos de la Ciudad, tal como la Plaza de Armas, el Templo de Santa Rosa de Viterbo, el Cerro de las Campanas y la Casa de la Zacatecana.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Rutas de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Querétaro Travel

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística****11**

Indicador:

Código de Indicador: **OT11**

Número de declaratorias patrimonio material e inmaterial de la UNESCO y declaratorias nacionales de patrimonio material e inmaterial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) distintas a las señaladas en otros rubros. Total por destino turístico

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 2
--	--------------------	-----------------------	--------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de declaratorias patrimonio material e inmaterial de la UNESCO es un indicador de la oferta cultural en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Las declaratorias con las que cuenta el destino componen una parte fundamental del atractivo turístico, estos son la Zona de Monumentos Históricos de Querétaro y el Camino Real de Tierra Adentro. Por su parte, la Zona de Monumentos Históricos de Querétaro es una declaratoria de Patrimonio Mundial realizada por la UNESCO en el año de 1996, hace alusión al núcleo indígena primigenio que aún conserva junto con sus calles serpenteantes. Aunado a esto se tiene la huella del paso de los españoles plasmada en los edificios civiles y religiosos de estilo barroco. En segundo lugar, el Camino Real de Tierra Adentro es una ruta histórica integrada en la época de la colonia cuya longitud asciende a más de dos mil kilómetros, iniciando en la Ciudad de México hasta Santa Fe, capital de la Antigua provincia de Nuevo México. Su origen se remonta al siglo XVI y durante más de 300 años esta ruta representó la más larga de América del Norte. Además de atravesar por el Estado de Querétaro, también pasaba por Guanajuato, Jalisco, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Durango, Chihuahua, Texas y Nuevo México.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:**Permanente**

Periodicidad de actualización:

INEGI

Anuario Estadístico

X

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística**Indicador: **12**Código de Indicador: **OT12****Total de rutas turísticas**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 4
--	---	---	--------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de rutas que tiene el Estado de Querétaro, es un indicador de Oferta Turística.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el Estado se oferta una serie de rutas de reciente creación que se encuentran posicionadas, estas son: La ruta del Vino y el Queso, la Ruta del Semidesierto, la Ruta de las Haciendas y la Ruta de la Sierra Gorda, a través de las cuales es posible recorrer los 18 Municipio que componen el Estado visitando los atractivos turísticos más emblemáticos de cada lugar.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Sectur Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Querétaro Travel

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística**Indicador: **13**Código de Indicador: **OT13****Número de hoteles por categoría**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 111
--	---	---	----------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de hoteles que tiene el Destino Turístico de Santiago de Querétaro, así como la categoría de los mismos, como indicador de la oferta turística básica de calidad.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el destino existe una amplia cantidad de hoteles y de calidad, 27 establecimientos de cinco estrellas, 29 hoteles de cuatro estrellas, 13 establecimientos de tres estrellas, 10 hoteles de dos estrellas, 7 establecimientos de hospedaje con una estrella y 25 hoteles que no cuentan con categoría turística.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Sectur Querétaro

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística**Indicador: **14**Código de Indicador: **OT14****Existencia de inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos.**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalua la existencia de un inventario tanto de atractivos turísticos como de prestadores de servicios turísticos del Destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Estado de Querétaro cuenta con un inventario de atractivos turísticos, elaborado por cinco Universidades del Estado de Querétaro, en el cual se incluye como destino principal el Municipio de Querétaro.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Turismo del Estado

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Universidad Autónoma de Querétaro

--

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Santiago de QuerétaroFactor: **Oferta Turística**Indicador: **15**Código de Indicador: **OT15****Declaratoria de zona de monumentos históricos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado:	1
--	---	---	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de la Declaratoria de la Zona de Monumentos Históricos en Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

La Zona de Monumentos Históricos de Querétaro fue declarada en 1996 de la UNESCO, y aunque forma parte del Municipio es representativa de la cultura e historia del Estado por lo que compone una parte fundamental del atractivo turístico.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Sectur Estatal

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: UNESCO

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística**Indicador: **16**Código de Indicador: **OT16****Gasto promedio de turistas**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 1.500
--	--------------------	-----------------------	------------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El gasto promedio diario de los turistas que tiene el Destino Turístico Santiago de Querétaro, es un indicador de el desarrollo económico del sector.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Por medio del levantamiento de 600 encuestas en el destino turístico se obtuvieron datos referentes al perfil del turista, mismos que arrojaron información que señala que el 36.17% gasta entre \$1000 y \$2999 pesos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Perfil del Turista, Diagnóstico ACDT

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Elaboración propia

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística**Indicador: **17**Código de Indicador: **OT17****Estadía promedio de turistas (días)**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 1.8
--	---	---	----------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La estadía promedio que tiene el Destino Turístico de Santiago de Querétaro, es un indicador de la Actividad Turística.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el destino existe una estadía promedio de 1.8 noches, la cual se considera adecuada para un destino que no es de sol y playa, pues se encuentra por encima de Ciudades como Puebla, Hidalgo y San Luis Potosí.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Datatur

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Oferta Turística**Indicador: **18**Código de Indicador: **OT18****Número de actividades de ocio disponibles**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	9
--	--------------------	-----------------------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

Se cuantifican las actividades que los turistas pueden disfrutar en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Las actividades que se pueden realizar en el destino son: Vida Nocturna, Actividades Culturales (museos, arquitectura, festividades, historia, tradiciones y costumbres), Recorridos, Eventos Sociales, Compras, Gastronomía, Actividades Deportivas, Actividades Educativas y Actividades Religiosas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X
X

Fuente:

Querétaro Travel

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Municipio de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Democratización de la Productividad Turística**Indicador: **1****Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico**Código de Indicador: **DP1**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se mide el crecimiento del empleo en el sector turístico.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Santiago no cuenta con información generada de este carácter.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

No aplica

Periodicidad de actualización:

No aplica

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: No aplica

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Democratización de la Productividad Turística**Indicador: **2**Código de Indicador: **DP2****Nivel de bienestar (calidad de vida)**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	<p><i>Se toman en cuenta aspectos claves para determinar la calidad de vida de los habitantes del Municipio tales como Educación, vivienda, ingresos, cobertura de servicios básicos, seguridad, calidad ambiental y esperanza de vida.</i></p>		
Detalles y Comentarios del Indicador:	<p><i>Debido a que no se cuenta con un indicador que determine la calidad de vida de los habitantes de Santiago de Querétaro, se han utilizado en conjunto los indicadores anteriormente señalados para determinar esta variable. Por lo tanto es posible afirmar que la población cuenta con un alto nivel de bienestar en comparación con el resto de las Entidades del país.</i></p>		
Método de obtención:	<p>Observación directa Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web</p>		
Fuente:	IMSS, INEGI, SEDESU		
Periodicidad de actualización:	N/A		
Validación con:	<p>INEGI Anuario Estadístico Otro:</p>		

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Democratización de la Productividad Turística**Indicador: **3****Salario promedio diario de cotización**Código de Indicador: **DP3**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	309.05
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	--------

¿Qué mide el indicador/variable?

Es el salario con el que cada trabajador está registrado ante el IMSS. Se utiliza para calcular las cuotas obrero-patronales para que los trabajadores y su familia reciban los beneficios que presta el seguro social.

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo a los resultados registrados para el año 2013, el salario promedio diario de cotización de los queretanos es de 309.05, lo que ubica al Estado entre los tres mejores pagados de la República Mexicana y por encima de la media nacional de 272.86. Los primeros lugares los ocupan el Distrito Federal y Campeche.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Instituto Mexicano del Seguro Social

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: IMSS

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Democratización de la Productividad Turística**Indicador: **4****Número de empleos (directos) en el sector turístico**Código de Indicador: **DP4**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Los empleos generados directamente por el sector turismo.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Santiago no cuenta con información generada de este carácter.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

No aplica.

Periodicidad de actualización:

No aplica.

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: No aplica.

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Democratización de la Productividad Turística**Indicador: **5**Código de Indicador: **DP5****Tasa de desocupación**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	4.34%
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	-------

¿Qué mide el indicador/variable?

Es el porcentaje de la población económicamente activa (PEA) que se encuentra sin trabajar pero que se encuentra buscando empleo.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro presentó una tasa de desocupación de 4,34% para el año 2010, por lo que se posicionó por debajo de la media nacional correspondiente a 4,78%.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Censo de Población y Vivienda 2010

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Democratización de la Productividad Turística**Indicador: **6**Código de Indicador: **DP6****Índice de Rezago Social**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	-1.62767
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----------

¿Qué mide el indicador/variable?

Es una medida ponderada que resume cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y espacios en la vivienda) en un solo índice, que tiene como finalidad ordenar a las unidades de observación según sus carencias sociales.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El grado de rezago social del Municipio de Querétaro se considera como "muy bajo", por lo que se puede decir que las condiciones de vida en la población del Municipio son buenas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Sistema Nacional de Información Municipal

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Democratización de la Productividad Turística**Indicador: **7****Índice de Marginación**Código de Indicador: **DP7**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	-1.7972
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	---------

¿Qué mide el indicador/variable?

Permite identificar por áreas geográficas la intensidad de las privaciones y exclusión social de la población.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Para el Municipio de Querétaro el índice de marginación fue de -1.7972, el cual se considera como "bajo", ocupando el lugar número 17 a nivel Estatal y el 2,416 a nivel nacional en el año 2010.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Consejo Nacional de Población

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Sistema Nacional de Información Municipal

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Democratización de la Productividad Turística**Indicador: **8****Medición del Impacto social y productivo del Turismo - SAM**Código de Indicador: **DP8**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador:

Método de obtención:	Observación directa Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
----------------------	--	--

Fuente:	
---------	--

Periodicidad de actualización:

Validación con:	INEGI Anuario Estadístico Otro:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
-----------------	---------------------------------------	--



Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***

Indicador: **9**

Encadenamiento productivo del sector

Código de Indicador: **DP9**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	<input checked="" type="checkbox"/> Cualitativo	(X)	<input type="checkbox"/> Cuantitativo	()	Valor Observado:
--	---	-------	---------------------------------------	-----	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador:

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:
Periodicidad de actualización:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Agentes locales de la actividad turística

Validación con:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **1**Código de Indicador: **ST1****Tratamiento de aguas residuales y pluviales**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/> (X)	Cuantitativo <input type="checkbox"/> ()	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El tratamiento que tiene el Destino acerca de las aguas residuales y pluviales.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro registra 103 tomas de captación de agua pluvial, lo que representa el 33% de las tomas totales existentes en el Estado. Respecto al tratamiento de aguas residuales se cuenta con 61 plantas que le dan tratamiento a este tipo de desechos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2011

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **2**Código de Indicador: **ST2****Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación municipales**Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

61

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de plantas de tratamiento de aguas residuales que se encuentran en operación en el Municipio de Querétaro, ya sean Públicas o Privadas

Detalles y Comentarios del Indicador:

El total de plantas de tratamiento de aguas residuales del Municipio de Querétaro asciende a 61, siendo 22 Públicas y 39 Privadas, con lo que se asegura que gran parte de las aguas residuales sean tratadas para su reutilización.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Municipio de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **3**Código de Indicador: **ST3****Porcentaje de cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	97.72%
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	--------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de viviendas particulares habitadas que tienen drenaje conectado a la red pública, fosa séptica, barranca, grieta, río, lago o mar.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro presenta una cobertura de 97.72% del sistema de drenaje y alcantarillado, por lo que representa un servicio que se encuentra disponible para la mayoría de la población y turistas al lugar.

Método de obtención:

- Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Sistema Nacional de Información Municipal

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

- INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **4**Código de Indicador: **ST4****Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalua la infraestructura y equipamiento del que se dispone en el Destino para el manejo integral de los desechos sólidos.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio cuenta con 74 camiones recolectores de residuos sólidos, con los que se alcanza una cobertura del 98%, donde se excluye únicamente a los fraccionamientos de reciente creación en los que el servicio de recolección es privado.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2011

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **5****Normatividad ambiental (Planes y programas en materia de educación ambiental privado)**Código de Indicador: **ST5**Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

50

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de empresas que cuentan con planes, programas o que realizan alguna acción en materia de educación ambiental.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro, en línea con su Agenda Ecológica para fomentar el desarrollo sustentable en el Destino, implementó el Premio a la Innovación y Liderazgo en Sustentabilidad, en el que fueron premiadas las 3 empresas con mejores resultados en materia de educación y prácticas ambientales. En total existen 50 empresas sustentables en el Municipio, denominadas de esta manera debido a las a la educación y buenas prácticas ambientales que han implementado y fomentado entre sus empleados.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Municipio de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro: Secretaría de Desarrollo Sustentable Muni

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **6**Código de Indicador: **ST6****Acciones de conservación del patrimonio**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	3
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

Las acciones que se llevan a cabo el Destino en cuanto a la conservación y protección del Patrimonio del mismo.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Centro Histórico de Querétaro es uno de los dos Patrimonios de la Humanidad a nivel nacional, que cuentan con un Plan de Manejo y Conservación del Centro Histórico, con lo que se aseguran acciones en cuanto a este tema. Respecto a los recursos naturales, durante el año 2012 se implementó el Programa de Manejo de Áreas Naturales Protegidas y además se instauró el Fideicomiso Queretano para la Conservación del Medio Ambiente.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Plan de Manejo y Conservación del Centro Histórico

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Primer Informe de Gobierno Municipal

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **7**Código de Indicador: **ST7****Áreas Naturales Protegidas**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	2
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de Áreas Naturales Protegidas declaradas por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas ubicadas en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El destino cuenta con 2 ANP's. La primera, el Cerro de las Campanas fue decretada en 1937 y abarca una superficie de 28 ha donde predomina el ecosistema de eucalipto. La segunda, El Cimatario cuya declaratoria fue anunciada en 1982, tiene una superficie de 2,448 ha que comparte con los Municipio de Humilpan y Corregidora. Ambas representan un área importante de los recursos naturales con los que cuenta el destino.

Método de obtención:

- Observación directa
- Registros Administrativos
- Información Estatal
- Información de la Web

X

Fuente:

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

- INEGI
- Anuario Estadístico
- Otro: SEMARNAT

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **8**Código de Indicador: **ST8****Ordenamiento ecológico estatal y/o regional decretado**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia del instrumento de política ambiental cuyo objeto es regular o inducir el uso del suelo y las actividades productivas, con el fin de lograr la protección del medio ambiente y la preservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, a partir del análisis de las tendencias de deterioro y las potencialidades de aprovechamiento de los mismos.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Ordenamiento Ecológico del Estado de Querétaro fue decretado el 17 de Abril de 2009, por su parte el Municipio de Querétaro cuenta con un Programa Ordenamiento Ecológico Local.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

x

Fuente:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SEMARNAT

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **9**Código de Indicador: **ST9****Estudio de FONATUR para guiar el desarrollo turístico**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se refiere al tipo de estudios que ha elaborado el Fondo Nacional de Fomento al Turismo para guiar el desarrollo de la actividad turística en el Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

No se ha registrado participación del Fondo en el destino puesto que no existe algún Programa de Desarrollo Turístico para el Municipio de Querétaro hasta la fecha.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Fondo Nacional de Fomento al Turismo

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: FONATUR

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **10**Código de Indicador: **ST10****Ordenamiento ecológico territorial decretado**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:	1
--	--	--	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de un Ordenamiento Ecológico Territorial tanto en el Estado como en el Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Ordenamiento Ecológico del Territorio a nivel Estatal, fue decretado el 17 de Abril de 2009, sin embargo para el Municipio de Querétaro aún no se cuenta con un Ordenamiento Ecológico Territorial Municipal decretado.

Método de obtención:

- Observación directa
- Registros Administrativos
- Información Estatal
- Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

- INEGI
- Anuario Estadístico
- Otro: SEMARNAT

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **11**Código de Indicador: **ST11****Manejo de Riesgo**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de un Programa de Prevención y Manejo de Riesgos que brinde seguridad, certeza y protección a la población objetivo.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Estado de Querétaro efectivamente cuenta con un Programa de Prevención y Manejo de Riesgos el cual ha arrojado resultados favorecedores en cuanto a las actividades programadas, pues la mayoría de las metas han sido alcanzadas con un 100% de efectividad.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

SAGARPA

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Programa de Prevención y Manejo de Riesgo

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **12**Código de Indicador: **ST12****Programas y diagnósticos en materia turística municipal**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de estudios en materia turística Municipal.

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo a la investigación, se encontró que en el año 2011 se realizó el Diagnóstico de la Situación del Turismo en el Estado de Querétaro, elaborado por la Universidad Autónoma de Querétaro y en el que se incluye principalmente al Municipio de Querétaro. Además, en este se puede encontrar un inventario de recursos turísticos y las principales características de la actividad en la Entidad.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Universidad Autónoma de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Secretaría de Turismo del Estado de Queré

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **13**Código de Indicador: **ST13****Aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo evalua a los destinos turísticos incluidos en el Programa en los aspectos de Medio Ambiente, Entorno Socio económico, Turismo y Desarrollo Urbano.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Querétaro se incluye en el Sistema 2007-2011, el cual constituye la versión más reciente del mismo.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Programa de Turismo Sustentable de México

Periodicidad de actualización:

Por programa

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTUR

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **14**Código de Indicador: **ST14****Planes y programas en materia de educación ambiental educativo**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalua la existencia de Planes y Programas de educación ambiental que fomenten en la población el cuidado de los recursos naturales del Destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro recientemente anunció la Agenda Ecológica la cual consiste en 10 acciones de corto, mediano y largo plazo, para fomentar el desarrollo sustentable en el Municipio. En cuanto a educación ambiental, se establecerán programas escolares que permitan modificar prácticas ecológicas entre la comunidad estudiantil. El primero de ellos es "Bandera Verde" con seis principales líneas de acción: cuidado del agua y luz, separación de la basura y manejo de residuos, educación ambiental y el trabajo en comunidad.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Municipio de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Secretaría de Desarrollo Sustentable

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **15**Código de Indicador: **ST15****Número de establecimientos con certificados de calidad ambiental turística para empresas, instalaciones y equipamientos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 1
--	--------------------------------------	--	--------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de establecimientos que cuentan con la certificación de calidad ambiental al desempeñar sus actividades de manera responsable con los recursos naturales.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El único establecimiento en el destino que cuenta con éste certificado es el Hotel Fiesta Americana QuerétarO, que se encontraba vigente en enero de 2012.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Estado de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **16****Número de establecimientos con sello de calidad ambiental turística en hoteles**Código de Indicador: **ST16**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 1
--	--------------------------------------	--	--------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de hoteles que cuentan el sello de calidad ambiental.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El único establecimiento en el destino que cuenta con éste certificado es el HotelFiesta Americana Querétar, que se encontraba vigente en enero de 2012.

Método de obtención:

- Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

- INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Estado de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **17**Código de Indicador: **ST17****Certificado Programa Playas Limpias**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	<input type="checkbox"/> Cualitativo	()	<input checked="" type="checkbox"/> Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
--	--------------------------------------	-----	--	-------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

No aplica para el destino

Detalles y Comentarios del Indicador:

No aplica para el destino

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **18**Código de Indicador: **ST18****Programas Balnearios Naturales Limpios de agua dulce**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

No aplica para el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

No aplica para el destino.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **19**Código de Indicador: **ST19****Número de establecimientos con Certificado Green Globe**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de establecimientos de hospedaje que cuentan con el certificado Green Globe.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Green globe es el programa de certificación para el turismo sostenible de la industria mundial de viajes y turismo, por lo que los miembros ahorrar recursos de agua y energía, reducen costos operativos, contribuyen positivamente con las comunidades locales y su entorno y cumplen con otras expectativas en los viajes sostenibles de placer y negocios. Actualmente en el Municipio de Querétaro ningún establecimiento cuenta con la certificación Green Globe.

Método de obtención:	Observación directa Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X
Fuente:	Green Globe	
Periodicidad de actualización:	Permanente	
Validación con:	INEGI Anuario Estadístico Otro: Green Globe	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **20**Código de Indicador: **ST20****Certificado de Municipio limpio y/o de cumplimiento ambiental**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Las certificaciones obtenidas respecto al cuidado del Medio Ambiente en la gestión del Municipio de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Actualmente el Municipio cuenta con la Certificación de Calidad Ambiental otorgada por el Manejo Integral de Residuos y con vigencia hasta el año 2015.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

PROFEPA

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: PROFEPA

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Sustentabilidad Turística**Indicador: **21**Código de Indicador: **ST21****Consumo de energía por cuarto**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalua el consumo de energía por cuarto en los establecimientos del destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro no cuenta con información generada de este carácter.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **1**Código de Indicador: **FC1****Grado promedio de escolaridad**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	10.2
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	------

¿Qué mide el indicador/variable?

El grado promedio de escolaridad de los habitantes del Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro presenta un grado de escolaridad de 10.2 años por habitante, por lo que se ubica por encima de la media nacional ubicada en 7.2. Es el grado de escolaridad más alto del Estado, por lo que sus habitantes cuentan con mejores oportunidades de vida en el lugar.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

INEGI Censo de Población y Vivienda 2010

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **2**Código de Indicador: **FC2****Recursos humanos calificados para atender el sector turismo**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	14396
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	-------

¿Qué mide el indicador/variable?

Número de personas que se encuentran calificadas para ofrecer un servicio de calidad.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se registraron 14 396 participantes en los cursos de capacitación que se impartieron del 2009 al 2012 a los diferentes prestadores de servicios turísticos del Estado, con la finalidad de brindarle al visitante un servicio competitivo de calidad. Para el Municipio no se cuenta con una cifra exacta, sin embargo éste concentra la mayor parte de la actividad turística.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **3**Código de Indicador: **FC3****Porcentaje de personal del destino con educación turística**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalúa el número de personal que cuenta con educación turística en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro no cuenta con información generada de este carácter.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

N/A

Periodicidad de actualización:

N/A

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **4**Código de Indicador: **FC4****Planes de capacitación turística**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia y suficiencia de los Programas de Capacitación que se ofertan en el sector turístico, con la finalidad de elevar el nivel de competencia laboral que la actividad requiere.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se imparten diversos tipos de cursos y capacitaciones dirigidos a los prestadores de servicios turísticos con el objetivo de fomentar la certificación y profesionalización del servicio. Sin embargo se ha detectado que es necesario aumentar y difundir estos programas para que impacten a un segmento más amplio de la actividad.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTUR

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **5**Código de Indicador: **FC5**

Percepción sobre la calidad en los planes de capacitación turística a través de una revisión general de su contenido

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Evaluá los programas de capacitación turística en el ámbito de la calidad en los servicios prestados, altos estándares de higiene en los alimentos, sistemas modernos y eficientes para alcanzar las expectativas y necesidades de cada uno de los clientes.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Estado de Queretaro recibió el Premio Querétaro a la Excelencia Turística, el cual representa una herramienta que ayuda a medir el nivel de calidad de los servicios ofrecidos en la industria turística, con lo que se refleja tambien el desempeño del destino en este ámbito.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Portal del Gobierno del Estado de Querétaro/SECTUR Federal

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **6****Participación de establecimientos de alimentos y bebidas en el Programa distintivo H**Código de Indicador: **FC6**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 93
--	--------------------------------------	--	---------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Número de establecimientos de alimentos y bebidas que cumplen con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana

Detalles y Comentarios del Indicador:

Es el Reconocimiento que otorga la SECTUR y la Secretaría de Salud a los establecimientos de alimentos y bebidas, con la finalidad de asegurar a las personas higiene y confianza en el manejo de los alimentos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

SECTUR

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTUR

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **7**Código de Indicador: **FC7****Porcentaje de empresas con distintivo M**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	77
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

Número de empresas que han logrado implementar exitosamente el Programa de Calidad Moderniza

Detalles y Comentarios del Indicador:

Es el reconocimiento otorgado por la SECTUR, en el cual consideran la calidad humana, satisfacción del cliente, gerenciamiento de rutina y de mejora para otorgarlo. En el Municipio de Querétaro, se registraron 77 empresas que obtuvieron satisfactoriamente el Distintivo M para el año 2012.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:
Periodicidad de actualización:

SECTUR
Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTUR

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **8**Código de Indicador: **FC8****Número de guías de turistas certificados**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	11
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

Número de guías de turistas en Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

A nivel Estatal, se tiene registro de 10 guías de turistas certificados.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

SECTUR Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Sectur

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **9***Cuenta con un sistema de información que evalúe la satisfacción de los visitantes*Código de Indicador: **FC9**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	<input checked="" type="checkbox"/> Cualitativo	(X)	<input type="checkbox"/> Cuantitativo	()	Valor Observado:
--	---	-------	---------------------------------------	-----	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de un sistema de información Municipal o Estatal que evalúe la satisfacción de los visitantes con la finalidad de ser un instrumento para el diagnóstico y toma de decisiones respecto a la actividad turística.

Detalles y Comentarios del Indicador:

La Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro reliza de forma permanente y trimestral el Estudio de Perfil y Grado de Satisfacción del turista, consistente en el levantamiento de 400 encuestas en diferentes puntos del Centro Histórico de Querétaro y puntos de salida como la terminal de autobuses y el Aeropuerto Internacional de Querétaro. El público objetivo son turistas mayores de 18 años que hayan tenido contacto con los servicios del destino y hayan permanecido por lo menos una noche en el lugar.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

x

Fuente:

CESTUR

Periodicidad de actualización:

Trimestral

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro: SECTUR Federal

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Formación y Certificación**Indicador: **10***Indicadores de calidad de las evaluaciones de la satisfacción de los visitantes*Código de Indicador: **FC10**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 6
--	--------------------------------------	--	--------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se cuantifican los indicadores de calidad que son evaluados en las encuestas de satisfacción a los visitantes.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el estudio del Perfil y Grado de Satisfacción de los turistas, se evalúan aspectos como oferta turística básica y complementaria, así como la Infraestructura aérea, terminal de autobuses , el servicio en migración y aduana.

Método de obtención:

- Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Estudio del Perfil y Satisfacción del Turista

Periodicidad de actualización:

Trimestral

Validación con:

- INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTUR Estatal

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **1**Código de Indicador: **AI1****Conectividad aérea**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	1
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de conectividad Aerea en el Destino Turístico de Queretaro, es un indicador de Infraestructura

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio cuenta con un aeropuerto internacional que tiene capacidad de movilizar dentro del territorio nacional y dos destinos en Estados Unidos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Datatur

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **2**Código de Indicador: **AI2****Existencia de servicios de apoyo al turista**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	31
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

Los servicios de apoyo al turista que se ofertan en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Los servicios se clasifican en 1) distribución de la información (14), 2) seguridad y salud (15), y 3) organización de destinos (2). En el aspecto de distribución de la información se ha considerado los guías de turistas, los módulos y las oficinas de información turística; acerca del ámbito de seguridad y salud se consideró la policía turística, centros hospitalarios, bomberos, ángeles verdes y policía de tránsito.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Municipio de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Coordinación de Turismo del Municipio

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **3**Código de Indicador: **AI3****Calidad y suficiencia en la infraestructura terrestre y aérea del destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se toma en cuenta la calidad de las principales vialidades del Estado, así como la suficiencia de estas y las conexiones aéreas.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Respecto a la red federal, esta se encuentra en estado "satisfactorio" por lo que se puede afirmar que los trayectos se pueden realizar con certeza de que la autopista presenta las condiciones adecuadas para transitar. En cuanto a la conectividad aérea, el Aeropuerto registra un bajo nivel de operaciones ya que las rutas con las que conecta son escasas y con pocas frecuencias, hecho posiblemente adjudicado a la reciente apertura de la Terminal Aérea.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Datatur, Aeropuerto Intercontinental de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SCT, Datatur, Aeropuerto Intercontinental de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **4**Código de Indicador: **AI4****Calidad en el transporte local del destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La calidad en el transporte local del destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Debido a la reciente modernización de la Red de Transporte Metropolitano de Querétaro, la calidad del mismo es considerada como buena, puesto que el hecho supuso la sustitución paulatina de las unidades de transporte, además de la implementación del sistema de pago a través de la tarjeta REDQ.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

RED Q

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **5**Código de Indicador: **A15****Tarifas hoteleras**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	921.62
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	--------

¿Qué mide el indicador/variable?

El promedio de las tarifas hoteleras de los establecimientos con categoría de tres, cuatro y cinco estrellas, pertenecientes a la Asociación de Hoteles y Moteles de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

La tarifa promedio obtenida por noche por cuarto es de 921.62 pesos en el destino. En cuanto a las tarifas por categoría, los hoteles de categoría 3 estrellas promedian un costo de \$741.25, los cuatro estrellas \$920.62 pesos y finalmente la categoría cinco estrellas tiene un costo que ronda los \$1,103 pesos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

N/A

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **6**Código de Indicador: **AI6****Reglamento de imagen urbana vigente**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de un reglamento de imagen urbana en el Destino Turístico de Querétaro, es un indicador de gestión institucional.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El código Urbano del Estado de Querétaro cumple la función de estipular la manera en que se desarrollaran las modificaciones a la imagen urbana.

Método de obtención:

- Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Código Urbano del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

- INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Código Urbano del Estado de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **7***Grado de avance o de aplicación de los planes de desarrollo urbano decretados*Código de Indicador: **AI7**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	<input type="checkbox"/> Cualitativo	()	<input checked="" type="checkbox"/> Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	ND
--	--------------------------------------	-----	--	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

La aplicación y seguimiento de las estrategias decretadas en el Plan Parcial de Desarrollo Urbano Delegacional Centro Histórico, así como del Plan Parcial de Desarrollo Urbano de la Zona de Monumentos y Barrios Tradicionales de la Ciudad de Santiago de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Debido a que aún no se cuenta con un Plan de Desarrollo Urbano del Municipio, no es posible determinar éste indicador.

Método de obtención:

- Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:
Periodicidad de actualización:

Municipio de Querétaro
Permanente

Validación con:

- INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **8**Código de Indicador: **AI8****Acceso a servicios básicos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La cobertura respecto a los servicios basicos en el Destino Turístico de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el Municipio existe un amplia cobertura de servicios basicos, puesto que el 93.8% de los habitantes poseen servicios de drenaje, agua y electricidad.

Método de obtención:

- Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Censo de Poblacion y Vivienda 2010

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

- INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Accesibilidad e Infraestructura**Indicador: **9**Código de Indicador: **AI9****Flujo de Personas y Medios de Transporte**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	54.33%
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	--------

¿Qué mide el indicador/variable?

La relación de las llegadas y los medios de transporte utilizados por los mismos para acceder al destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo al Análisis del Perfil del Turista elaborado para el presente estudio, se obtuvo que el 54.33% utilizaron auto propio, 34.83% autobús, 9.83% avión y el resto taxi o auto rentado.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Análisis del Perfil del Turista

Periodicidad de actualización:

N/A

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **1**Código de Indicador: **SP1****Percepción del nivel de inseguridad**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La percepción tanto de habitantes como de turistas acerca del nivel de seguridad en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

A través de las encuestas realizadas a los turistas en el destino, se pudo constatar que la seguridad es uno de los elementos más valorados por los visitantes, representando un factor de decisión para emprender un viaje.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Encuestas del perfil del turista de la ACDT

Periodicidad de actualización:

Trimestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Encuestas

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **2**Código de Indicador: **SP2****Porcentaje de delitos menores en relación a la población**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado: 0.01369%
--	-------------	-----	--------------	-------	---------------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La variable determina el porcentaje de delitos menores ocurridos en relación a la población en el Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro presentó un 0.01369% en cuanto a los delitos menores en relación a la población, es decir, se comete un delito por cada 73 habitantes.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Procuraduría General de la República

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **3**Código de Indicador: **SP3****Número de policías en relación a la población**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	1/586
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	-------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se indica en número de policías que existen por habitante.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el Municipio de Querétaro se registró que existe un policía por cada 586 habitantes, lo que representa una tasa baja si es comparada con el Distrito Federal donde la relación es 1 a 376.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Procuraduría General de la República

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **4**Código de Indicador: **SP4****Incidencia delictiva**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	1.418
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	-------

¿Qué mide el indicador/variable?

La incidencia delictiva se refiere al número de veces que se cometan todos los ilícitos, ya sea delito contra la salud o delito diverso. Es importante aclarar que la incidencia se registra cuando inicia la averiguación previa.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El número de delitos posiciona al destino con un nivel de índice delictivo del 78%.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Procuraduría General de la República

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **5**Código de Indicador: **SP5****Delitos a mano armada**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Los delitos a mano armada ocurridos en el Municipio de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo a la Clasificación Estadística de Delitos de Inegi 2011, los delitos o robos a mano armada no se encuentran entre los conceptos de dicha clasificación, por lo que no se ha generado información de este tipo.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

INEGI

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2011

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **6**Código de Indicador: **SP6****Homicidios dolosos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	98
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

Los homicidios dolosos son aquellos donde el criminal busca intencionalmente la muerte de la víctima.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El número de homicidios dolosos que aparece en el valor observado es a nivel Estatal.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría General de la República

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **7**Código de Indicador: **SP7****Delitos a las instituciones de banca y crédito**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	33
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

Los delitos cometidos contra las Instituciones de crédito, inversión, finanzas y seguros.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Para el Municipio de Querétaro no se cuenta con información de éste carácter.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría General de la República

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **8**Código de Indicador: **SP8****Delitos contra la salud**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	73
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

El indicador mide el número de delitos cometidos contra la salud en sus diferentes tipos como producción, transporte, tráfico, comercio, suministro y posesión, que fueron denunciados en el año 2012.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Los delitos contra la salud representan el 5.15% del total de los delitos cometidos en el Estado de Querétaro.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría General de la República

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **9**Código de Indicador: **SP9****Delitos no denunciados**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	ND
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

Se cuantifican los delitos no denunciados, ocurridos en el Municipio de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Para el Municipio de Querétaro no se cuenta con este dato estadístico, sin embargo para el Estado se registraron 184,041 delitos no denunciados de acuerdo a la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2011.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, 2011.

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **10**Código de Indicador: **SP10****Denuncias del fuero común**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	2564
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de personas detenidas por denuncias correspondientes al fuero común en el Municipio de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El número de personas detenidas por delitos del fuero común en el Municipio de Querétaro fue de 2,564 en el año 2011, mientras que para el Estado de Querétaro fue de 29,964 denuncias en el mismo periodo.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Primer Informe de Gobierno Presidencia Municipal

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **11****Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación en hoteles**Código de Indicador: **SP11**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de plantas de tratamiento de aguas residuales que se encuentran en operación en establecimientos de hospedaje.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio no cuenta con información generada de este carácter.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **12**Código de Indicador: **SP12****Número de hoteles que cuentan con sistema de captación de agua pluvial**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El número establecimientos de hospedaje que cuentan con un sistema de captación de agua pluvial.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio no cuenta con información generada de este carácter.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Validación con:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **13**Código de Indicador: **SP13****Porcentaje de cobertura del sistema de recolección de RSU (Residuos Sólidos Urbanos)**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 98%
--	--------------------------------------	--	----------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El porcentaje de cobertura del Sistema de Residuos Sólidos del Municipio de Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo al Programa para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos del Estado de Querétaro, el Municipio cuenta con un 98% de cobertura en sus colonias respecto a la recolección de residuos sólidos. Sin embargo, cabe destacar que este servicio no se presta en Fraccionamientos de reciente creación.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Programa para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Municipio de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **14**Código de Indicador: **SP14****Volumen reciclado de desechos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	ND
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

Se cuantifica el volumen de desechos que son recilados en comparación con el total de los desechos producidos por los habitantes del Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo con la Ley de Residuos de Querétaro, los desechos que puedan ser aprovechados mediante su reutilización o recilaje, deberán ser puestos a disposición de las empresas de este ramo con las que se tenga convenio previo. Por esta razón, no se cuenta con un dato preciso del volumen de desechos recilados en el destino.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

N/A

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **15**Código de Indicador: **SP15****Programas para el manejo de residuos peligrosos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	65
¿Qué mide el indicador/variable?	<i>Se mide el número de programas en cuanto a Plan de Manejo por Residuos, Plan de Manejo de Grandes Generadores, Plan de Manejo Municipal, Plan de Manejo Minero-Metalúrgico</i>					
Detalles y Comentarios del Indicador:	<i>El número de planes, de acuerdo a su tipo, es: Plan de Manejo por Residuos (1), Plan de Manejo de Grandes Generadores (62, es decir las empresas que se encuentran registradas ante la SEMARNAT), Plan de Manejo Municipal (1), Plan de Manejo Minero-Metalúrgico (1).</i>					
Método de obtención:	Observación directa		Registros Administrativos			
	Información Estatal		Información de la Web		X	
Fuente:	SEMARNAT					
Periodicidad de actualización:	Anual					
Validación con:	INEGI		Anuario Estadístico			
	Otro: SEMARNAT					

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Seguridad Patrimonial y Física**Indicador: **16**Código de Indicador: **SP16****Centros de cuidados de la Salud (Hospitales, clínicas)**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	44
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

El número de centros de cuidado de la salud abarca a aquellas unidades de consulta externa, de hospitalización general y de hospitalización especializada.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro cuenta con 44 centros de cuidado de la salud, lo que representa el 15.52% de la oferta total del Estado.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Sistema Nacional de Información Municipal

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **1**Código de Indicador: **PC1****Porcentaje de visitantes y turistas que regresan**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	99.67%
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	--------

¿Qué mide el indicador/variable?

Porcentaje de turistas con intención de retornar a Querétaro.

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo al estudio de Perfil y Grado de Satisfacción del Turista , elaborado para el presente estudio, se obtuvo que el 99.67% de las personas regresan a una segunda visita al destino, por lo que es posible afirmar que la fidelidad hacia éste es elevada.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Encuestas a turistas

Periodicidad de actualización:

Trimestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Encuestas a turista

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **2**Código de Indicador: **PC2****Porcentaje de visitantes que recomiendan el destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	99.67
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	-------

¿Qué mide el indicador/variable?

Porcentaje de los turistas que recomendarían Querétaro

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo al estudio de Perfil y Grado de Satisfacción del Turista , elaborado para el presente estudio, se obtuvo que el 99.67% de las personas emiten comentarios positivos del destino y hasta fomentan la visita de sus familiares o amigos hacia el lugar.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Encuesta al turista

Periodicidad de actualización:

trimestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Encuesta al turista

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **3**Código de Indicador: **PC3****Diversificación en segmento de población**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/> (X)	Cuantitativo <input type="checkbox"/> ()	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalúa la diversificación en segmento de población respecto a las campañas de promoción y comercialización que se llevan a cabo.

Detalles y Comentarios del Indicador:

La campaña de promoción y comercialización está dirigida a personas entre los 30 y 45 años de edad.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Anuario Turístico del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Anuario Turístico del Estado de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **4**Código de Indicador: **PC4****Diversificación en segmento mercado**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Determina el segmento de la población a la que se dirigen los esfuerzos tanto de promoción como de comercialización.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Campaña local: nivel socioeconómico ABC+, de 20 a 45 años. Campaña Nacional: ABC+. Campaña Internacional: Estados Unidos y Canadá. Los esfuerzos respecto a las campañas tanto local como nacional, se enfocan en un mercado con un nivel socioeconómico medio alto.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Secretaría de Turismo del Estado de Queré

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **5**Código de Indicador: **PC5****Existencia de Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's) u organismos similares**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	1
--	--------------------	-----------------------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

Número de oficinas de Convenciones y de información turística

Detalles y Comentarios del Indicador:

Oficina de Congresos y Convenciones (OCC), la cual tiene como propósito de asesorar y apoyar a los organizadores de congresos, convenciones, ferias y exposiciones nacionales e internacionales.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Querétaro Travel

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Queretaro Travel

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **6**Código de Indicador: **PC6****Grado de participación de los Destination Management Companies (DMC's)
(Gestión local).**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalua el grado de participación de los DMC's en la actividad turística del Destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el destino sólo se tiene registro de la operación de dos DMC's, 1) Promotur y 2) Eventravel. Éstas participan en el desarrollo local teniendo entre sus objetivos la generación de empleos bien remunerados para la población local tanto directos como indirectos. A pesar de esto, la participación de las DMC's es importante para el ámbito del turismo de negocios y la asesoría de viajes.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Portal de Turismo del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Querétaro Travel

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **7**Código de Indicador: **PC7****Diversificación en segmento de mercado geográfico**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/> (X)	Cuantitativo <input type="checkbox"/> ()	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalúa el mercado geográfico al que se dirigen las campañas de promoción tanto a nivel nacional como internacional.

Detalles y Comentarios del Indicador:

La campaña de promoción y comercialización se realiza a nivel Estatal, dividiéndose en tres tipos de campañas: 1) Campaña local: Estado de Querétaro. 2) Campaña nacional: D.F., Guadalajara, Monterrey. 3) Campaña internacional: Estados Unidos y Canadá. Nacionalmente los esfuerzos se enfocan hacia los principales mercados emisores por las características sociales y económicas que presentan, al igual que los mercados internacionales caracterizados por su potencial y cercanía geográfica.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Secretaría de Turismo del Estado de Queré

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **8**Código de Indicador: **PC8****Alcance de las campañas y medios de promoción.**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El alcance y eficiencia de las campañas de publicidad se puede medir por el alto índice de impactos generados en el ámbito local, nacional e internacional.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En lo que respecta a la campaña local, esta ha tenido un impacto directo de 45 millones para el año 2012, mientras que a nivel nacional la campaña ha logrado generar 124,089 impactos directos para ese mismo año. Lo que significa que a pesar de que el presupuesto ha ido en disminución para la campaña local, los impactos que se han tenido han sido cada vez mayores, gracias a la buena canalización de la inversión.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Anuario Turístico del Estado

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Secretaría de Turismo del Estado de Queré

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **9**Código de Indicador: **PC9*****Uso de la marca de pueblo mágico o ciudad patrimonio.***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Ciudad Patrimonio Querétaro

Detalles y Comentarios del Indicador:

Durante el estudio se pudo constatar el uso de la marca Patrimonio Cultural o Ciudad Patrimonio a través de los diferentes folletos y promociones del destino, elevando la calidad y distinción de los atractivos culturales del luagr.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: UNESCO

Validación con:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Promoción y Comercialización**Indicador: **10**Código de Indicador: **PC10****Existencia de agencias de viajes mayoristas que promocionen el destino.**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	12
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

Número de agencias de viajes mayoristas que promocionan Querétaro

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se registró un total de 12 agencias de viajes establecidas en Santiago de Querétaro, que ofrecen sus servicios con regularidad.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Página web de las agencias mayoristas

Periodicidad de actualización:

Mensual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Páginas web de las agencias de viajes

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **1**Código de Indicador: **GD1****Cuenta con Dirección de Turismo**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/> (X)	Cuantitativo <input type="checkbox"/> ()	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de un Dirección de Turismo en el Destino de Querétaro, es un indicador de gestión institucional

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el destino únicamente se cuenta con una Coordinación de Turismo, misma que depende de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Municipio de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **2****Existencia de coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios**Código de Indicador: **GD2**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Existencia de coordinacion entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y l

Detalles y Comentarios del Indicador:

Según el ICTEM existe un alto nivel de coordinación pero en base a las fuentes primarias es observable que existe un bajo nivel de asociacionismo en el destino turístico.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Sectur Estatal

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **3**Código de Indicador: **GD3****Marco regulatorio estatal (ordenamiento ecológico territorial decretado)**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Existencia de un ordenamiento ecológico territorial en el Destino Turístico de Querétaro, es un indicador de gestión institucional.

Detalles y Comentarios del Indicador:

La Ley de Protección Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro es la herramienta legislativa encargada de regular el ordenamiento territorial en el Estado.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Ley de Protección Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Estado de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **4**Código de Indicador: **GD4****Marco regulatorio municipal alineado a la Nueva Política Nacional Turística y a la Ley General de Turismo**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Existencia de un Marco Regulatorio Municipal alineado a la Nueva Política Nacional Turística y a la Ley General de Turismo en el Destino Turístico de Querétaro, es un indicador de gestión institucional.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el destino existe un Reglamento de Turismo para el Municipio de Querétaro que se encarga de armonizar legislativamente la política turística en los niveles federal, estatal y municipal

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:
Periodicidad de actualización:**Sectur**
Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Municipio de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **5**Código de Indicador: **GD5****Programas y diagnósticos en materia turística**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalúan los programas y diagnósticos que se han elaborado en materia turística con la finalidad de determinar la información con la que cuenta actualmente el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se cuenta a nivel Estatal con el "Diagnóstico de la situación del turismo en el Estado de Querétaro" elaborado por la Universidad Autónoma de Querétaro en Noviembre del 2011, y en el cual se encuentra incluido el Municipio de Querétaro

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Universidad Autónoma del Estado de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **6**Código de Indicador: **GD6****Coordinación con organismos turísticos regionales**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El nivel de coordinación para colaborar con organismo turísticos regionales.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existe una coordinación de diferentes organismos, asociaciones civiles, fideicomisos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Sectur estatal

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Coordinación de Turismo del Municipio

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **7**Código de Indicador: **GD7****Coordinación Institucional**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/> (X)	Cuantitativo <input type="checkbox"/> ()	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalua la coordinación entre las instituciones para coadyuvar al desarrollo de la actividad turística.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existe una coordinación institucional tanto a nivel Municipal como a nivel Estatal, sin embargo es necesario priorizar la actividad turística en la organización administrativa municipal.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Permanente

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Validación con:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **8**Código de Indicador: **GD8****Normatividad Municipal**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/> (X)	Cuantitativo <input type="checkbox"/> ()	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La normatividad existente en los diferentes ámbitos en los que se desempeña el Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

La deficiencia observada en cuanto a la normatividad se basa en la ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **9**Código de Indicador: **GD9****Comités de turismo sustentable**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Evalúa la existencia de un comité de turismo sustentable en el Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo al Programa de Turismo Sustentable en México, Querétaro es uno de los 79 destinos que cuentan con un Comité de Turismo Sustentable.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Programa de Turismo Sustentable

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTUR

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **10**Código de Indicador: **GD10****Percepción sobre el comercio ambulante**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/> (X)	Cuantitativo <input type="checkbox"/> ()	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalúa el cuidado de la imagen urbana en cuanto al comercio ambulante se refiere.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Los pobladores perciben al comercio ambulante como un problema para el destino, ya que el aumento de éste ha contribuido a la obstrucción de accesos, rampas, puentes peatonales y generación de desechos sólidos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Observación Directa

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: NA

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **11**Código de Indicador: **GD11****Involucramiento de los empresarios y la sociedad civil**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Evaluá el involucramiento que existe por parte de los empresarios y la sociedad civil en cuanto a la actividad turística en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

A través de los programas fomentados por el municipio, se integra a la comunidad en los temas que competen al turismo tales como educación turística, ambiental y cultural.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Observación directa

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: NA

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **12**Código de Indicador: **GD12****Participación de la sociedad en los eventos turísticos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/> (X)	Cuantitativo <input type="checkbox"/> ()	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalua la inclusión de la sociedad en las actividades y eventos turísticos que se llevan a cabo en el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

A través de Programas gestionados por el Estado de Querétaro se pretende fomentar la inclusión de la población en la actividad turística, promoviendo el interés por la cultura en el sector por medio de eventos como la vinculación académica, Foro "Enrédate" y eventos especiales como el montaje del Altar de Día de Muertos y el Día Mundial del Turismo.

Método de obtención:

- Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Anuario Turístico del Estado de Querétaro**Anual**

Periodicidad de actualización:

INEGI

Validación con:

Anuario Estadístico

Otro: Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **13**Código de Indicador: **GD13****Sistema de Información Estadística del Turismo**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de un sistema de información estadística del turismo.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El medio a través del cual son generadas las estadísticas de la actividad turística, es el Estudio del Perfil y Grado de Satisfacción del Turista elaborado por CESTUR.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **14**Código de Indicador: **GD14****Nivel de Desarrollo turístico**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	39.5
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	------

¿Qué mide el indicador/variable?

Mediante este indicador se determina el nivel de desarrollo turístico del Destino, tomando como referencia el estudio del ICTEM.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Estado de Querétaro se posicionó en el quinto lugar del Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos, por lo que se ubica como uno de los Estados más competitivos y desarrollados en la actividad turística. En el Destino de Santiago de Querétaro es donde se concentra la mayor actividad turística del Estado, por lo que el ICTEM es representativo para el Municipio.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Anual

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: ICTEM

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **Gestión del Destino**Indicador: **15**Código de Indicador: **GD15****Presupuesto gubernamental destinado al turismo – estatal y municipal**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado: 39,588,891 mdp
--	-------------	-----	--------------	-------	---------------------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El presupuesto que asignado para el desarrollo de la actividad turística a nivel Estatal y Municipal.

Detalles y Comentarios del Indicador:

A nivel Estatal, el presupuesto para el sector turismo se ha incrementado constantemente, siendo en el año 2012 el mayor monto asignado en los últimos 8 años. A nivel Municipal la información no se encuentra disponible.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanenteINEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Validación con:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **1**Código de Indicador: **TI1****Portal de internet del destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	--	--	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

El portal de internet del destino ofrece información clara, precisa y útil a los turistas respecto a los servicios y atractivos que oferta el destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Es preciso mencionar que el destino no cuenta con una página específicamente de turismo, sin embargo dentro de la página del Ayuntamiento se encuentra el apartado de turismo y cultura donde se facilita al turista obtener los datos necesarios para su visita. Se encuentran imágenes atractivas, que permiten apreciar los diferentes recursos con los que cuenta el Municipio.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Página Oficial del Municipio de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Página web

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **2**Código de Indicador: **TI2****Información actualizada en el portal de internet del destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado:
--	----------------------	---------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalúa la frecuencia con la que es actualizada la información en el portal de internet.

Detalles y Comentarios del Indicador:

No se cuenta con el dato preciso, sin embargo es posible notar que las fechas de los eventos son actualizadas continuamente.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Página web

Periodicidad de actualización:

Continua

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Página web

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **3**Código de Indicador: **TI3****Acceso a internet en sitios públicos**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	293 mil m ²
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	------------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Evaluá la cobertura del acceso a internet en sitios públicos del destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio cuenta con el Programa "Internet Cerca de Todos", cuyo objetivo es que la población tenga la posibilidad de conectarse a internet de forma inalámbrica de manera segura, rápida y gratuita. El programa se encuentra disponible en sitios con mayor afluencia de personas como plazas públicas, museos y mercados.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Dirección de Tecnologías para la Información

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Municipio de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **4****Aplicaciones turísticas para móviles - Guías comerciales, teléfonos de interés**Código de Indicador: **TI4**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input type="checkbox"/>	Cuantitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Valor Observado: 0
--	--------------------------------------	--	--------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Evalúa los medios de información digitales que se encuentran disponibles para los turistas, así como los teléfonos de interés para el mismo.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro actualmente no cuenta con aplicaciones móviles propias, sin embargo se puede encontrar información del destino en apps desarrolladas por el Estado como Querétaro Travel. Además, en el portal web del Municipio se pueden encontrar teléfonos de interés como Oficina de Atención al Turista, bancos, tránsito, emergencias, ángeles verdes y demás.

Método de obtención:

- Observación directa
- Registros Administrativos
- Información Estatal
- Información de la Web

Fuente:
Periodicidad de actualización:**App Store, Market Place, Play Store**
Permanente

Validación con:

- INEGI
- Anuario Estadístico
- Otro: Información web

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **5**Código de Indicador: **TI5****Indicadores de localización del destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	12
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----

¿Qué mide el indicador/variable?

La existencia de aplicaciones móviles que faciliten la ubicación con uso de la geolocalización de los atractivos turísticos del destino.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existen 12 aplicaciones de diferentes temas que cuentan con el servicio de geolocalización. Entre los servicios referentes a dichas aplicaciones se encuentran hospedaje, rutas turísticas, rutas de transporte público y establecimientos de alimentos y bebidas. Cabe destacar que se encuentra positivamente calificadas por los usuarios y en su mayoría son gratuitas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Aplicaciones móviles

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **6**Código de Indicador: **TI6****Hits de visitas al portal del destino**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	N/A
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	-----

¿Qué mide el indicador/variable?

Se mide el número de visitas que recibe anualmente el portal turístico del Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Para el Portal del Municipio de Querétaro no se cuenta con un registro del número de visitas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

No aplica

Periodicidad de actualización:

No aplica

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **7**Código de Indicador: **TI7****Líneas telefónicas**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	1
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

La disponibilidad de líneas telefónicas con las que cuenta el Municipio para brindar Información de utilidad al turista.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro cuenta con una línea de atención al turista ((442) 2 12 55 00 ext 4090) en la que se puede obtener información de utilidad para su visita.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Municipio de Querétaro

Periodicidad de actualización:

No aplica

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Municipio de Querétaro

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **8**Código de Indicador: **TI8****Teléfonos móviles**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	88,3/100
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	----------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se mide el número de personas que hace uso de la telefonía celular.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Del Estado de Querétaro 88,3 habitantes de cada 100 son usuarios de la telefonía móvil.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Comisión Federal de Telecomunicaciones

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **9**Código de Indicador: **TI9****Exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0.1188
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	--------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalúa al Estado de Querétaro en los aspectos de 1) Inversión para el desarrollo del capital humano, 2) Infraestructura para la investigación, 3) Inversión en ciencia y tecnología, 4) Población con estudios profesionales y de posgrado, 5) Formadores de recursos humanos, 6) Productividad científica, 7) Infraestructura empresarial, 8) Tecnologías de la información y la comunicación, 9) Entorno económico y social, 10) Componente institucional

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Estado de Querétaro se encuentra en la 6ta posición a nivel nacional y el valor indica que se encuentra por encima de la media nacional. Se destaca en los aspectos de infraestructura empresarial, componente institucional, productividad científica e inversión en ciencia y tecnología.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Diagnóstico en Ciencia, Tecnología e Innovación

Periodicidad de actualización:

Por periodo

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro: Foro Consultivo Científico y Tecnológico

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **10**Código de Indicador: **TI10****Existencias de puntos de información turística**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	()	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	3
--	-------------	-----	--------------	-------	------------------	---

¿Qué mide el indicador/variable?

Cuantifica los módulos de información al turista existentes en el Municipio.

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el Municipio se cuenta con tres puntos de atención al turista, de los cuales uno es de competencia Municipal y dos de competencia Federal.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Querétaro Travel

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Querétaro Travel

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Santiago de Querétaro

Factor: **TICs e Información al turista**Indicador: **11**Código de Indicador: **TI11****Sistema de Información Estadística del Turismo**

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo <input checked="" type="checkbox"/>	Cuantitativo <input type="checkbox"/>	Valor Observado:
--	---	---------------------------------------	------------------

¿Qué mide el indicador/variable?

Se evalúa la existencia de un sistema de información estadística del turismo que compile los datos referentes al sector para mejor comprensión y análisis del fenómeno.

Detalles y Comentarios del Indicador:

El Municipio de Querétaro únicamente cuenta con el Estudio de Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que se realiza cada trimestre, y del cual se extrae información de gran valor para la toma de decisiones de la actividad turística del destino.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Coordinación de Turismo del Municipio de Querétaro

Periodicidad de actualización:

Permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Municipio de Querétaro



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CARACTERÍSTICAS SOCIO ECONÓMICAS

PROBLEMÁTICA:

Inmigración creciente hacia el Municipio de Querétaro registrada durante la última década.



CAUSAS:

Alto nivel de desarrollo industrial y económico del Estado, situación que se agudiza en la capital de la Entidad.

EFECTOS:

Centralización de actividades, saturación de vialidades y posible descenso en la calidad de vida de la población en un futuro cercano.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

MARCO INSTITUCIONAL

MARCO INSTITUCIONAL

PROBLEMÁTICA:

Ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal.



CAUSAS:

La actividad turística no se encuentra priorizada en la jerarquización de las dependencias Municipales.

EFECTOS:

No se cuenta con una Política Turística eficiente que determine y evalúe las estrategias y ejes para guiar el desarrollo turístico Municipal.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

POLÍTICA TURÍSTICA

PROBLEMÁTICA:

Escaso presupuesto otorgado a la Actividad Turística Municipal.

POLÍTICA TURÍSTICA

CAUSAS:

La actividad turística depende de otros sectores a los que se asigna mayor presupuesto.

EFFECTOS:

Acciones limitadas en cuanto al desarrollo de la actividad turística Municipal.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

MARCO ASOCIATIVO

PROBLEMÁTICA:

Escaso nivel de asociacionismo entre las instancias públicas y privadas involucradas en la actividad turística.

MARCO ASOCIATIVO

CAUSAS:

No se cuenta con una Política Turística clara y eficiente que fomente la cooperación entre las instituciones gubernamentales y privadas para el desarrollo de la actividad turística.

EFFECTOS:

No se favorece la creación de productos turísticos que coadyuven al desarrollo de la actividad.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

POLÍTICA TERRITORIAL Y PAISAJÍSTICA

PROBLEMÁTICA:

Ausencia de un Ordenamiento Ecológico Local decretado por SEMARNAT.

CAUSAS:

La falta de coordinación entre las Instituciones involucradas en la elaboración de un instrumento de Política Ambiental.

EFFECTOS:

No se cuenta con criterios de regulación ecológica para la protección, preservación, restauración y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

EL PATRIMONIO

PROBLEMÁTICA:

Insuficiente aprovechamiento turístico de la gran variedad de acontecimientos culturales ofertados en el destino Santiago de Querétaro.

EL PATRIMONIO

CAUSAS:

La información acerca de los eventos culturales que se ofertan en el Municipio es escasa.



EFECTOS:

Los eventos culturales que se llevan a cabo en el Municipio no representan una motivación fundamental para la visita al destino.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES

DECLARATORIAS

PROBLEMÁTICA:

Deterioro constante del Patrimonio Natural y Cultural que cuenta con algún tipo de declaratoria de una Institución reconocida.



CAUSAS:

Alto interés de los turistas por visitar los recursos que cuentan con alguna declaratoria, y el cuidado insuficiente de éstos.

EFECTOS:

Mayor necesidad de inversión respecto al cuidado del patrimonio.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES

PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES

PROBLEMÁTICA:

Insuficiente oferta y diversidad de productos turísticos Municipales estructurados y competitivos.



CAUSAS:

El bajo nivel de asociacionismo y las falta de estrategias definidas de cooperación empresarial.

EFECTOS:

La estadía y derrama económica de los turistas es menor respecto al amplio potencial turístico que presenta el destino.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

OFERTA TURÍSTICA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

PROBLEMÁTICA:

Oferta turística básica poco diferenciada.



CAUSAS:

Dificultad para identificar oportunidades de negocio así como la excesiva réplica de modelos exitosos.

EFECTOS:

El consumo disminuye debido al escaso número de opciones diferenciadas existentes en el destino.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE

PROBLEMÁTICA:

Insuficiente dotación de módulos de información turística.



CAUSAS:

Carencia y deficiente ubicación de los módulos existentes (excesiva cercanía entre ellos).

EFFECTOS:

Falta de aprovechamiento de los atractivos, recursos y/o productos turísticos existentes en el destino.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE

PROBLEMÁTICA:

Falta de segmentación de la información proporcionada por los módulos de información turística.

CAUSAS:

Baja coordinación entre los módulos de información turística existentes , así como la falta de estrategias para canalizarla adecuadamente.

EFFECTOS:

Los visitantes desconocen información valiosa del destino, la cual está orientada a alentar sus desplazamientos y fomentar su estadía, influyendo así en la satisfacción del turista.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

PROBLEMÁTICA:

Insuficiencia de la recolección de residuos sólidos en la zona periférica del destino.



CAUSAS:

El aumento de población en la Ciudad, aunado a las acciones prioritarias para el Centro Histórico del destino.

EFECTOS:

El embellecimiento de la imagen urbana de los espacios públicos de la zona periférica del destino se empobrece .



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD TURÍSTICA

PROBLEMÁTICA:

Dificultad de acceso durante la entrada y salida del destino.



CAUSAS:

Crecimiento poblacional y económico del destino, ya que la ciudad es la que concentra la mayor parte de las actividades económicas.

EFECTOS:

Dificultad de movilidad en puntos estratégicos del destino.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD TURÍSTICA

PROBLEMÁTICA:

Relativamente bajo nivel de conectividad aérea hacia y desde el destino.



CAUSAS:

El reducido número de rutas y conexiones aéreas así como la falta del establecimiento de lazos de cooperación entre el sector público y privado.

EFECTOS:

Insuficiente aprovechamiento del segmento de mercado nacional e internacional que hace uso de este medio de transporte.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

PROBLEMÁTICA:

Bajo nivel del uso de las TIC's en el destino por parte de los prestadores de servicios turísticos.



CAUSAS:

El desconocimiento en las tendencias del uso de las tecnologías aplicadas al sector turístico.

EFFECTOS:

Pérdida de prosumers y adprosumers.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

DEMANDA ACTUAL: PERFIL DEL VISITANTE

PROBLEMÁTICA:

Fuerte estacionalidad en los establecimientos de hospedaje en el destino.



CAUSAS:

Características propias de la actividad turística, así como factores externos que influyen en el sector.

EFECTOS:

Inestabilidad en los empleos generados por la actividad turística así como escaso aprovechamiento de las inversiones realizadas.



FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

POSICIÓN COMPETITIVA DEL TERRITORIO

PROBLEMÁTICA:

Posición competitiva del Centro de Congresos debilitada con respecto a Expo Puebla.



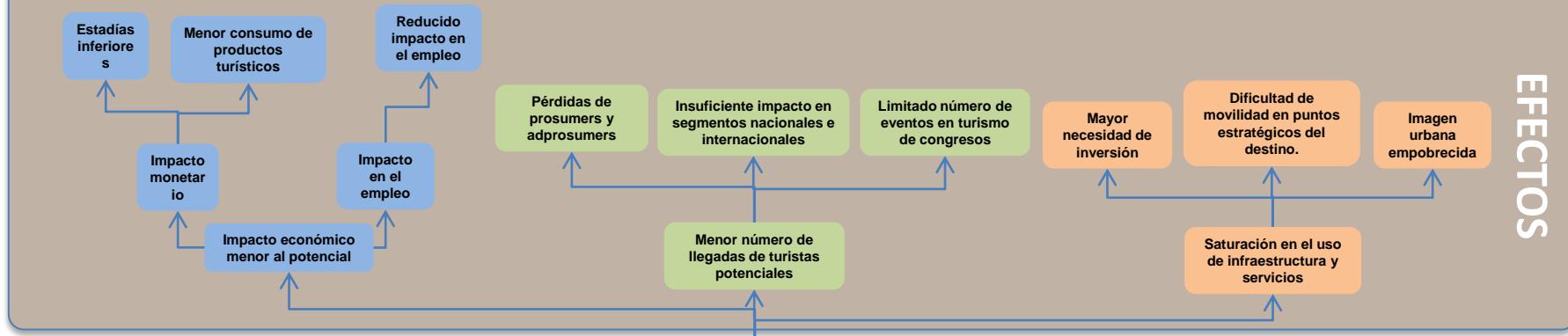
CAUSAS:

Menor distancia existente entre la Cd. De México y Puebla, en relación a Querétaro, mayor capacidad y posicionamiento de Expo-Puebla con respecto al Centro de Congresos de Querétaro.

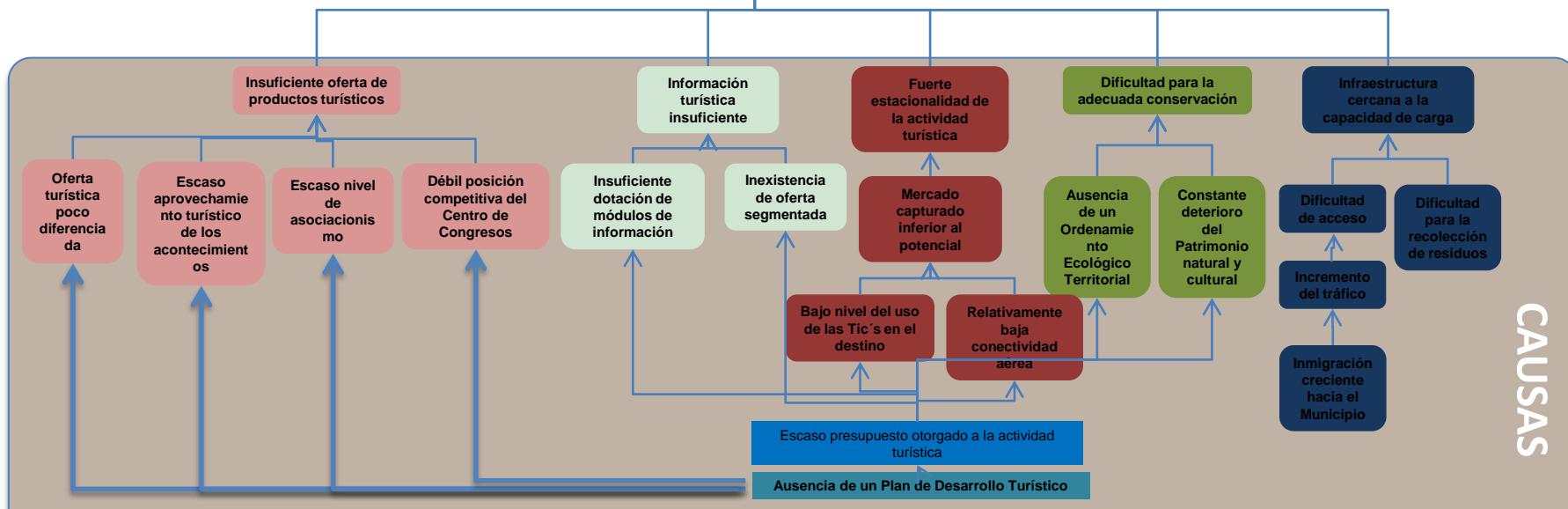
EFFECTOS:

Número de eventos limitado y estacionalidad en el Turismo de Congresos.

EFECTOS

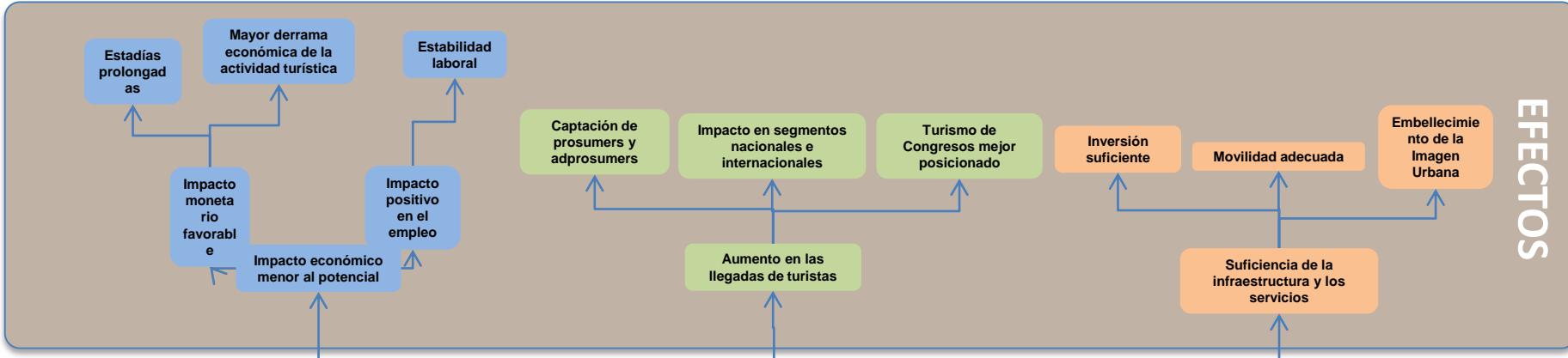


LIMITADO IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

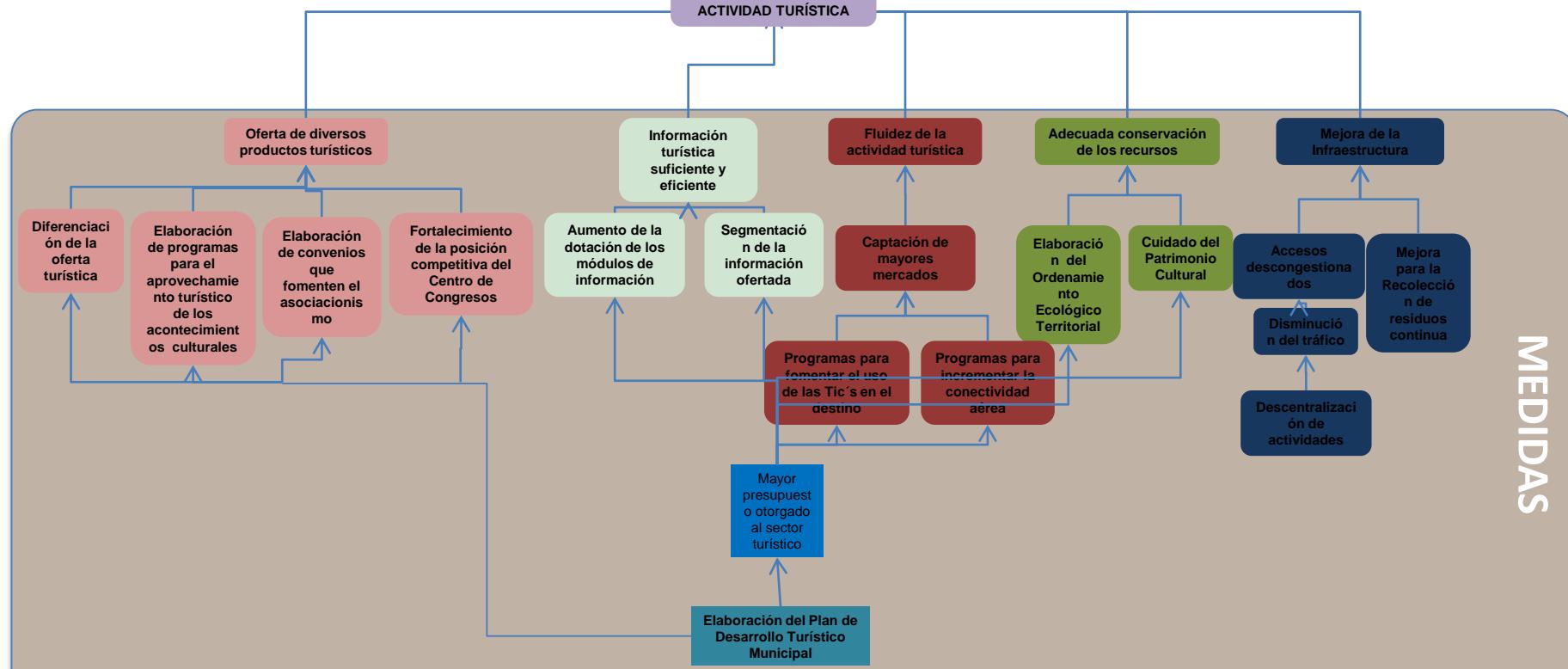


CAUSAS

EFECTOS



INCREMENTO DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



MEDIDAS

Recomendaciones para la planeación, movilidad y el ordenamiento territorial

Las siguientes recomendaciones tienen como objetivo fundamentar la necesidad de que las políticas de ordenamiento territorial se conviertan en el eje de la planificación integral del desarrollo, para lo cual se analizan los conceptos de ordenamiento territorial y sistema territorial, y se presenta una síntesis de lo que ha sido la política de ordenamiento territorial en México en los últimos decenios y los avances logrados en el desarrollo de metodologías para realizar estudios territoriales con fines de su ordenamiento, en los años recientes.

En el devenir cotidiano, es muy común entrar en contacto con situaciones como las siguientes, en las cuales el común denominador es la ocupación o la utilización “desordenada” o desequilibrada del territorio con los efectos negativos que de ello se derivan:

- a)**La sobreexplotación o utilización de los recursos naturales renovables y no renovables con criterios alejados de la búsqueda de un desarrollo sostenible;
- b)**El uso y aprovechamiento del territorio de manera no acorde con su aptitud o vocación natural;
- c)** La ocupación por parte de la población y sus actividades económicas, de áreas susceptibles a peligros y desastres naturales y antrópicos;
- d)** La deficiente o insuficiente protección del patrimonio natural y cultural;
- e)**La afectación del entorno urbano y rural por diversos problemas ambientales cuya magnitud trasciende el ámbito nacional y ha llegado a niveles que involucran a todo el planeta;
- f)**Los procesos migratorios y de gran concentración urbana a ritmos que superan la capacidad de los gobiernos locales para dotar a la población del equipamiento y la infraestructura suficiente;
- g)**La contradicción que implica la expansión del fenómeno de la marginación y la pobreza en oposición a la concentración del bienestar económico y social en todas las escalas territoriales: a nivel macro o mesorregional, al interior de las entidades federativas, a nivel microrregional y al interior del espacio urbano, lo que ha conllevado la agudización de los desequilibrios socioeconómicos regionales;
- h)**La existencia de importantes áreas del país deficientemente integradas social y económicamente. Todas estas situaciones desembocan en la necesidad de llevar

a cabo acciones ordenadoras o reordenadoras que involucran a los diversos componentes de un territorio dado en una escala específica.

Asimismo, es innegable el peso que tiene la economía sobre la estructura y organización de los territorios. En el comportamiento diferenciado de la economía, a nivel sectorial y espacial, está el origen de los movimientos migratorios y la intensidad de éstos, del crecimiento urbano y metropolitano, del abandono de áreas rurales, del aumento de la vulnerabilidad ambiental, del deterioro de los recursos naturales, de la ocupación de terrenos inadecuados por la población, etcétera.

Esta situación se ha agudizado sobre todo a partir del decenio de 1980 como consecuencia de la globalización económica, cuya característica fundamental es la velocidad, intensidad y escala de los procesos que ha desencadenado y de las transformaciones espaciales que ha provocado. Si bien la globalización económica y el desarrollo con un enfoque de sostenibilidad son dos conceptos que forman parte del discurso cotidiano por haber tomado fuerza paralelamente, a partir de los años ochenta del siglo XX, no por ello son necesariamente complementarios, en virtud de que se derivan de posturas ideológicas y filosóficas totalmente diferentes, al igual que los efectos tangibles que ocasionan sobre el territorio. Los objetivos que persigue la globalización económica –los del capital y de las grandes empresas transnacionales- son opuestos a los del desarrollo sostenible –los colectivos y del interés público-, de ahí la enorme dificultad que representa, cuando se trata de poner en práctica una política territorial, intentar conciliar los enfoques ambientalista/conservacionista y economicista/desarrollista de la planeación, pasando por aquellos que buscan el mejoramiento de los niveles de bienestar y de la calidad de vida de la población. Lo que sí constituye una necesidad urgente, es convertir a la planeación en parte de la vida institucional en todos los sectores y a todos los niveles gubernamentales, y dado que todas las políticas sectoriales tienen como denominador común su concreción final sobre un territorio determinado, sería lógico tomar al territorio como eje central de toda la política ordenadora, asumiendo ésta un carácter integral o global, tal como lo concibe el ordenamiento territorial.

II. Concepto de ordenamiento territorial.

La noción de ordenamiento territorial (OT) aún se encuentra en evolución en cuanto a sus objetivos, alcances y métodos, de ahí que no exista un criterio unificado en relación con su conceptualización. Los primeros planes de ordenamiento territorial a escalas inferiores al nivel nacional, se elaboraron en Europa en el decenio de 1930 a consecuencia de los efectos económicos de la Gran Depresión en países como Alemania y Suiza, en tanto que los primeros planes nacionales de OT datan de los

años 1950s cuando se inició la reconstrucción económica de los amplios territorios devastados por la Segunda Guerra Mundial.

Si bien como antes se señalaba, la noción de ordenamiento territorial ha transitado por diversos enfoques a lo largo de su proceso evolutivo, la mayor parte de los autores están de acuerdo sobre sus características y cualidades distintivas:

a) Es una política emanada directamente del Estado, con la intención de modificar el orden territorial existente, para lo cual necesita partir de una base jurídica, conformada por leyes, instituciones e instrumentos ad hoc.

b) Es un proceso y estrategia de planeación territorial integral. Como proceso y estrategia, el ordenamiento territorial transita por cuatro momentos: el primero es de naturaleza política, y corresponde a la decisión o intención poner en marcha el proceso de ordenamiento; el segundo es de carácter científico-técnico, y corresponde a la elaboración del estudio de análisis territorial (fases de caracterización y diagnóstico); el tercero es de orden político y consiste propiamente en la etapa de planificación territorial, a partir de un análisis de prospectiva o diseño de escenarios y de la formulación del programa de ordenamiento territorial. Por último el cuarto momento es de orden administrativo y coincide con la fase de gestión territorial (implementación, evaluación periódica y seguimiento del programa de ordenamiento territorial).

Asimismo, en virtud de que las diversas políticas sectoriales –sociales, económicas, ambientales- tienen su expresión final sobre el territorio, la política de ordenamiento tiene como objetivo diseñar un modelo de desarrollo territorial integral, y el fundamento de esta concepción es que el proceso de ordenamiento debe reflejar, en sí mismo, la naturaleza compleja del espacio, ya que éste no es simplemente el escenario pasivo en donde ocurren o se ubican los hechos y fenómenos de la naturaleza y la sociedad, sino que constituye un sistema complejo, integrado y dinámico de diversos componentes o subsistemas –natural, social, económico, urbano-regional y político-, que interactúan a distintas escalas y a través del tiempo, con lo cual el territorio se convierte en un sujeto activo. De esta forma, el ordenamiento territorial constituye un proceso complejo, de carácter multi- e interdisciplinario, y de síntesis, pues una vez que se logra comprender la dinámica de transformación de un territorio dado a partir del análisis de su estructura, organización y funcionamiento a través de las múltiples y complejas relaciones entre sus componentes, se puede sintetizar su problemática, y por tanto, incidir de manera intencional en el orden territorial existente para que éste evolucione hacia otro más equilibrado y armónico.

c) Es un proceso concertado, lo cual significa que en el diseño de la imagen objetivo

y el modelo territorial a alcanzar, se deben considerar las expectativas, aspiraciones y la participación activa de los diversos agentes sociales y económicos involucrados con el uso, aprovechamiento, ocupación y gestión del territorio en cuestión.

- d) Tiene un enfoque prospectivo concebido a corto, mediano y largo plazo, lo que lo convierte en un proceso dinámico y continuo, flexible y de carácter permanente, sujeto a un seguimiento y a una evaluación periódica para garantizar su cumplimiento.
- e) El ordenamiento territorial persigue una triple finalidad (Palacio-Prieto y Sánchez-Salazar, 2004): · La utilización sustentable de los recursos naturales y el uso y la ocupación del territorio con base en su aptitud. · La reducción de los desequilibrios socioeconómicos regionales. · La integración funcional óptima del territorio.
- f) Su objetivo último es lograr el desarrollo humano óptimo, en su concepción más integral, considerando tanto el bienestar socioeconómico de la población como la calidad ambiental del entorno en que se desenvuelve.

III. Características de la segunda generación de guías metodológicas para la elaboración de PEOT.

La versión metodológica más reciente para elaborar programas de ordenamiento territorial a nivel estatal presenta una serie de ventajas con relación a la primera generación de guías desarrolladas por el GIOT y el Instituto de Geografía. Entre ellas, destacan las siguientes:

- a) La adición de un marco teórico-conceptual general sobre el ordenamiento territorial que da unidad y congruencia a toda la metodología.
- b) La articulación adecuada entre las cuatro fases del ordenamiento territorial: caracterización, diagnósticos sectoriales e integrados, diseño de escenarios y formulación de los modelos de uso y ocupación del territorio y de desarrollo regional.
- c) La incorporación de un capítulo con lineamientos generales para incorporar al PEOT un apartado sobre marco jurídico e institucional.
- d) La inclusión de cuatro subsistemas en lugar de tres, a la fase de análisis territorial, al separar el subsistema social del urbano-regional.
- e) La incorporación de una estructura más ordenada y lógica en el contenido temático de los distintos subsistemas del territorio.
- f) La simplificación de las unidades de paisaje a partir de las unidades geomorfológicas definidas a nivel nacional, para facilitar su interpretación y garantizar su continuidad territorial al hacer comparaciones con otras

- entidades federativas o integrar los resultados a la escala mesorregional.
- g) La reestructuración de la metodología en un formato más acorde a un “Manual de Procedimientos” para facilitar su aplicación por parte de los técnicos de las empresas consultoras. h) La adaptación de algunos contenidos temáticos a la disponibilidad de información actualizada derivada de bases de datos nacionales.
- i) El empleo sistemático de indicadores para la caracterización y el diagnóstico territorial, especialmente en los subsistemas social, económico y urbano-regional. j) La selección de variables e indicadores acordes con la escala de estudio.
- k) La incorporación de algunos temas faltantes o insuficientemente tratados en la primera versión de la metodología.

Plan Regional de la Costa Grande.

Las propuestas que se contemplan en el Plan Regional de la Costa Grande, región a la que pertenece el destino turístico de Ixtapa-Zihuatanejo son las siguientes.

- a) Impulsar el ordenamiento del territorio, buscando el equilibrio entre la explotación racional de los recursos naturales y su conservación;
- b) Generar una dinámica de desarrollo equilibrado entre las diferentes zonas y municipios de la Costa Grande;
- c) Lograr un desarrollo regional económicamente dinámico, socialmente incluyente y ambientalmente sustentable;
- d) Aumentar los bajos niveles de productividad e integrar las cadenas productivas, a fin de crear productos de alto valor agregado;
- e) Mejorar los niveles de bienestar de la población y reducir la pobreza por medio de un desarrollo incluyente y equitativo;
- f) Fomentar el surgimiento de nuevos actores y agentes de desarrollo, capaces de conducir el desarrollo regional; g) Presentar un Programa Regional que se apruebe por el Gobierno Estatal en concordancia con los municipios.

VI. Bibliografía.

CEMAT. 1983. Carta Europea de Ordenación del Territorio. Conferencia de Ministros Responsables de Política Regional y Ordenación del Territorio. Torremolinos, España. Massiris, A. 2005. Fundamentos conceptuales y



metodológicos del ordenamiento territorial. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja.

D.O.F., “Ley General de Asentamientos Humanos”, expedida por el presidente Luis Echeverría Álvarez, México. 26 de mayo de 1976.

D.O.F., “Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente”, 28 de enero de 1988.

Massiris, A. 2006. Políticas latinoamericanas de ordenamiento territorial: realidad y desafíos. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja.

Palacio-Prieto, J. L., M. T. Sánchez-Salazar, J. M. Casado, et al. 2004. Indicadores para la caracterización y el ordenamiento territorial. Instituto Nacional de Ecología-SEMARNAT., Instituto de Geografía, UNAM y Secretaría de Desarrollo Social. Convenio SEDESOL-Instituto de Geografía, UNAM. México. 161 pp.

Palacio-Prieto, J. L. y M. T. Sánchez-Salazar (coord.). 2004. Segunda generación de guías metodológicas para la elaboración de Planes Estatales de Ordenamiento Territorial. Versión final. Convenio específico de colaboración académica SEDESOL/Instituto de Geografía, UNAM. México.

Sánchez-Salazar, M. T. y J. L. Palacio-Prieto (Colaborador: J. M. Casado Izquierdo). 2004. “La experiencia mexicana en la elaboración de los Programas Estatales de Ordenamiento Territorial. Diagnóstico, problemática y perspectivas desde el punto de vista de la participación del Instituto de Geografía de la UNAM”. Investigaciones Geográficas. Boletín. Núm. 53. Instituto de Geografía, UNAM. México. pp. 75-97.

Dra. María Teresa Sánchez Salazar Instituto de Geografía, Departamento de Geografía Económica Universidad Nacional Autónoma de México
mtss@servidor.unam.mx, mtss@igg.unam.mx

Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial del Municipio de Zihuatanejo de Azueta, Gro.



1. BIBLIOGRAFÍA

- Aeropuerto Internacional de Querétaro <http://www.aiq.com.mx/>
- AGARWAL, SHEELA (2011). Relational spatialty and resort restructuring. Annals of Tourism Research. Clevendon, Gran Bretaña. Channel View Publications.
- ALTÉS, CARMEN (2008). Turismo y Desarrollo en México, Nota Sectorial. Banco Interamericano de Desarrollo.
- ANTÓN CLAVÉ, S. et al. (2005): Planificación territorial del turismo, Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.
- Anuario Turístico del Estado de Querétaro, 2010-2012
- AUGUSTYN, M. y KNOWLES, T. (2000) “Performance of tourism partnerships: a focus on York”. Tourism Management
- BLANQUER CRIADO, D. (coord.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Valencia. Tirant Lo Blanch.
- BUHALIS, D. (1998) “Strategic use of information technologies in the tourism industry”. Tourism Management, Emerson, R.M.
- CEIG, comisión Estatal de Información Gubernamental, <http://www.ceiggo.org.mx/> Comunicación Social, (Julio 2013)
- CONAPO Consejo Nacional de Población, <http://www.conapo.gob.mx/>
- CONEVAL, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social <http://www.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>
- DÍAZ, BENJAMÍN (2013). Marco Regulatorio del Turismo en México. X Foro Nacional de Turismo. Riviera Maya.
- E-local, INAFED Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. <http://www.e-local.gob.mx>, Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México Estado de Querétaro. SEGOB Secretaría de Gobernación 2010 (Julio, 2013)
- GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERÉTARO. Plan Querétaro 2010 – 2015, Soluciones Cercanas a la Gente. Santiago de Querétaro, 2010.



- GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE QUERÉTARO. Plan Municipal de Desarrollo 2012 – 2015. Santiago de Querétaro, 2012.
- GOBIERNO DE LA REPÚBLICA. Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018. México D.F., 2013.
- Grupo Ecológico Sierra Gorda <http://sierragorda.net/>
- INAH, Instituto Nacional de Antropología e Historia <http://www.inah.gob.mx/>
- Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos, Instituto de Estudios Tecnológicos de Monterrey, 2012
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, <http://www.inegi.org.mx/> Indicadores del Banco de Información INEGI (BIINEGI) (Julio 2013)
- INEGI, Sistema para Consulta del Anuario Estadístico Querétaro 2011, <http://sedesu.queretaro.gob.mx> Secretaría de Desarrollos Sustentable, (Julio 2013).
- OMT, Organización Mundial del Turismo <http://www2.unwto.org/es>
- PECHLANER, H., y TSCHURTSCHENTHALER, P.(2002) Tourism Policy, Tourism Organizations and Change Management in Alpine Regions and Destinations, A European Perspective in Current Issues in Tourism. Ritter, T. y Gemünden, H.G
- PGJ Querétaro, Procuraduría General de Justicia, <http://www.pgjqueretaro.gob.mx/> Dirección de Informática de la Procuraduría General de Justicia, (Agosto 2013)
- Portal del Estado de Querétaro, <http://www.queretaro.gob.mx> Coordinación de Comunicación social, (Julio 2013)
- Portal del Municipio de Ezequiel Montes <http://ezequielmontes.gob.mx/>
- Portal del Municipio de Cadereyta de Montes <http://cadereyta.gob.mx/>
- Portal del Municipio de Jalpan de Serra <http://www.municipiojalpan.gob.mx/>
- Portal del Municipios de Tequisquiapan <http://tequisquiapan.gob.mx/>



- Portal del Municipio de Querétaro
<http://www.municipioqueretaro.gob.mx/>
- PUJADAS, R. y FONT, J. (1998): Ordenación y planificación territorial. Madrid, Editorial Síntesis.
- QUERETARO TRAVEL, Secretaria de Turismo
<http://www.queretaro.travel/>
- ROS Development. Modelos de Gestión Turística Local. Principios y Prácticas. Federación Española de Municipios y Provincias, Madrid, 2008.s
- SECTUR, Secretaria de Turismo, <http://www.sectur.gob.mx> CEDOC Centro de Documentación Turística, Dirección de Divulgación del Centro de Estudios Superiores en Turismo de la SECTUR, (Julio 2013)
- SNIM, Sistema Nacional de Información Municipal,
<http://snim.rami.gob.mx/> Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, INAFED con base en PNUD e INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. (Julio, 2013)
- UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura <http://www.unesco.org/new/es>
- VELASCO GONZÁLEZ, M^a. (2004): La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004). Valencia. Cañada Blanch.



COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

DR. GILBERTO HERRERA RUIZ

Rector de la Universidad Autónoma de Querétaro

Dr. Jorge Francisco Barragán López

Directora General del Proyecto

Colaboradores

Dra. Minerva Candelaria Maldonado Alcudia

Mtro. Vicente Cervantes Álvarez

Mtro. Joel Quesada Mejorada

Lic. Nora María Trejo Vega

Lic. Maribel Domínguez Domínguez

Lic. Jesús Neftaly Montes Jiménez

Lic. Marco Antonio Ochoa Aguilar

Lic. Esther Abigail Ochoa Rocha

Lic. Ana Gabriela Servín Díaz

Lic. Jonathan Iván Bestandig Moreno

Lic. María Esther Cázares Almehua

Lic. Luz María Itzyri Cíntora Ángeles

Lic. Fátima Gabriela García Mendoza

Lic. Lizeth Marisol Hernández López

Lic. Cristian Martín Hernández Rodríguez

Lic. Jessica Wendolyn Martínez Reval

Lic. Diana Xereny Sánchez Venegas

Lic. Liliana Castro Parra

Lic. Paola María Cornejo Romero

Lic. Jorge Abraham Hernández Chávez

Lic. Karen Mariana Ugalde Avendaño

Lic. María Teresita Iglesias González

Lic. Joselyn Iliana Précoma Treviño

CONSULTORÍA: GRUPO EMPRESARIAL ESTRATEGIA

HÉCTOR FLORES SANTANA

Director General

Eduardo Camacho Ibar

Socio-Director

Armando Mújica Romo

Coordinador Técnico del Proyecto

Mary Cruz Cabrera Toledo

Secretaría Técnica del Proyecto

Equipo de Consultores

Vanessa Anaya Elizalde

Marnye Caldera Blanquet

Gabriela Cervera Hernández

Cristian Juárez Godínez

Luis Miguel Lugo Cuellar

Arturo Muñoz Canales

Martha Palacios Vera

Rodolfo Pérez Álvarez

Inocente Reyes Mejía

José Luis Romero Espejel

Sergio Valderrama Herrera

José Luis Zúñiga Vázquez

Rodrigo de la Rocha Félix

Emiliano González Lozada

Contacto:

www.gemes.com.mx

gemes@gemes.com.mx

