

## Tarea 1. Resumen de App: The Human Story

Hernández Ku Rogelio

En el documental se realizaron entrevistas con diversos profesionales del sector, como lo son desarrolladores de aplicaciones, expertos en tecnología, diseñadores de interfaces y usuarios; los cuales explican la evolución que han tenido las aplicaciones móviles y cómo estas han afectado a la sociedad en términos de la forma en que vivimos, trabajamos e incluso en cómo nos relacionamos.

El auge de las aplicaciones móviles inició con el lanzamiento del iPhone y la creación de la App Store en el 2008. En un principio, las aplicaciones se centraban en funciones básicas como herramientas de productividad, redes sociales y juegos. Fue con la App Store que se produjo una explosión en la creación de aplicaciones móviles, ya que generó un gran interés en la creación de aplicaciones en busca de tener éxito en el mercado, lo que provocó la aparición de una nueva industria y dotó a las tendencias de aplicaciones con montones de estas.

Posteriormente, las empresas más grandes comenzaron a adquirir a las más pequeñas, lo que llevó a la consolidación en la industria de las aplicaciones móviles. Las aplicaciones más populares y rentables dominaron el mercado, lo cual dificultó que las nuevas empresas entraran en el mercado.

Con el tiempo, las empresas comenzaron a buscar nuevas formas de diferenciarse de la competencia. Surgieron nuevas tendencias, como la realidad aumentada o las IAs, lo cual impulsó a la innovación en el sector.

A medida que las aplicaciones tuvieron popularidad, aparecieron nuevos problemas, como la preocupación respecto a la privacidad y la seguridad de los datos de los usuarios. Con esto, los gobiernos comenzaron a introducir regulaciones para proteger a los usuarios y garantizar que las aplicaciones cumplieran con ciertos estándares.

Con la creación y regulación de las aplicaciones móviles, muchas de estas comenzaron a recopilar información personal de los usuarios y utilizarla para fines publicitarios, entre otras. Además, se suscitó cómo las aplicaciones pueden utilizarse para acosar y hostigar a otras personas, y la labor de las empresas para prevenir este tipo de conductas. Asimismo, se ha señalado que algunas empresas utilizan técnicas de diseño persuasivo para mantener a los usuarios enganchados, generando adicción a las aplicaciones.