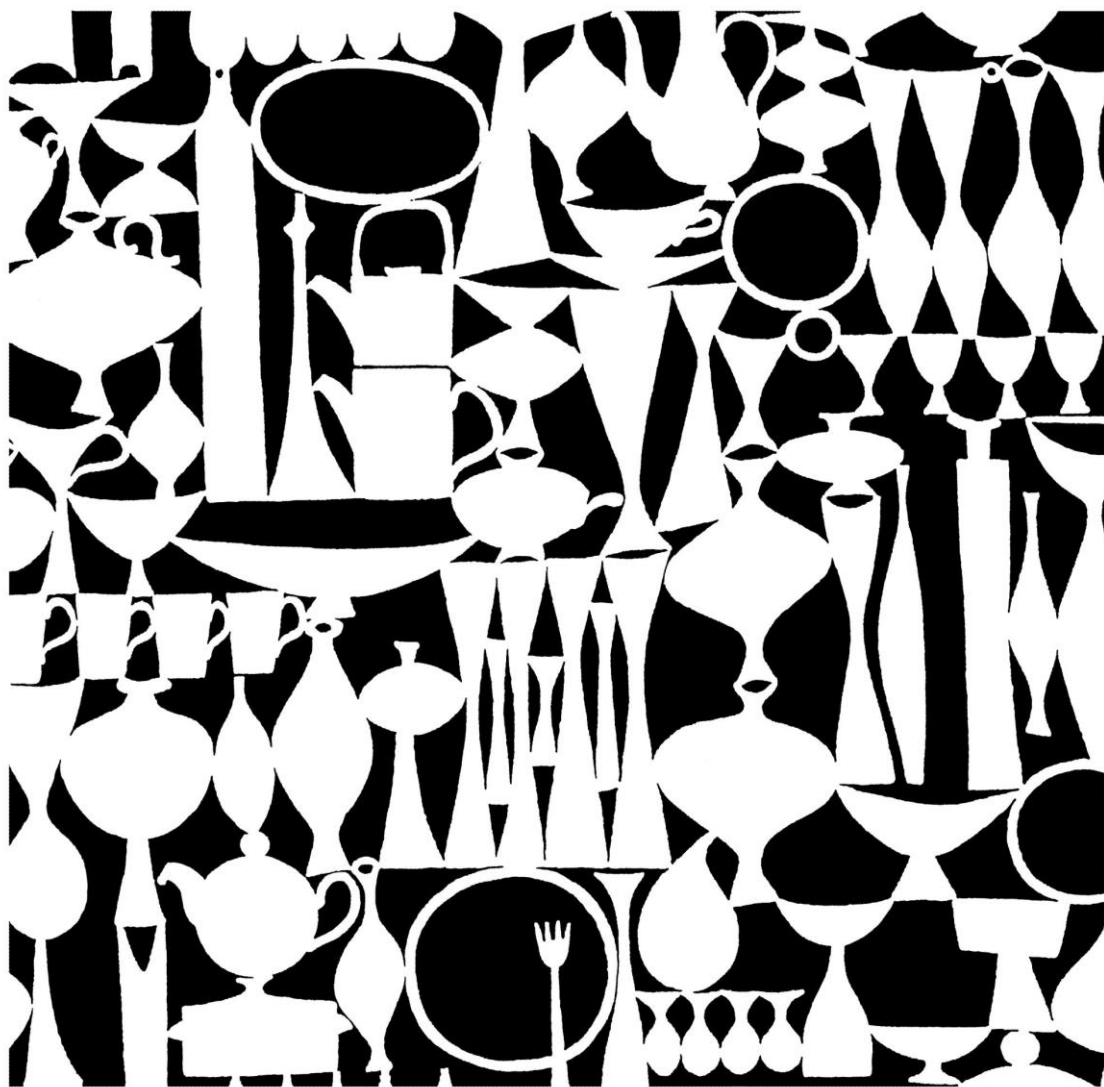


# ARFood



# Introducción

- En la industria de la alimentación, la visualización de los platillos es crucial para atraer y satisfacer a los clientes.
- Los menús tradicionales con imágenes o descripciones no siempre representan fielmente el aspecto real de los alimentos.
- Surge la necesidad de una solución que permita a los clientes visualizar los platillos de manera más detallada y precisa.



# Problemática identificada

---

- Los menús actuales no proporcionan una representación adecuada de los platillos, lo que puede llevar a malentendidos y decepciones.
- Ejemplos de publicidad engañosa y reclamaciones legales en la industria alimentaria.

# Sector o industria económica

---

- ARFood está dirigida al sector de la alimentación, incluyendo restaurantes, comida rápida, bebidas y tabaco.



# Público objetivo



LA APLICACIÓN ESTÁ DIRIGIDA AL PÚBLICO EN GENERAL QUE FRECUENTA RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA Y OTROS ESTABLECIMIENTOS.



SE BUSCA QUE LA APLICACIÓN SEA ACCESIBLE PARA TODOS LOS USUARIOS QUE DESEEN UNA MEJOR VISUALIZACIÓN DE LOS ALIMENTOS ANTES DE ORDENAR.



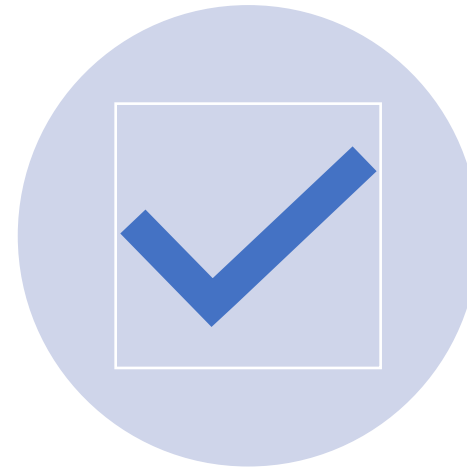
# Impacto en la sociedad

- Mejora la forma en que los clientes interactúan con los menús de los restaurantes.
- Permite tomar decisiones más informadas al elegir los platillos.
- Evita malentendidos y acusaciones de publicidad engañosa.
- Fomenta la transparencia por parte de los restaurantes al mostrar una representación más fiel de sus platillos.

# Interacción con otras apps o servicios



UTILIZA LA CÁMARA DEL DISPOSITIVO MÓVIL  
PARA LA REALIDAD AUMENTADA.



UTILIZA VUFORIA Y ARCORE PARA HABILITAR  
LA REALIDAD AUMENTADA Y LA DETECCIÓN  
DE SUPERFICIES PLANAS.

# Funcionalidades generales de ARFood

---

- Utiliza códigos QR para abrir el menú digital y seleccionar platillos.
- Presenta modelos 3D de los platillos seleccionados en una superficie plana, como una mesa, con alta fidelidad y detalle.



# Implicaciones legales, éticas y económicas



Acuerdos con restaurantes para utilizar y mostrar sus platillos.



Cumplimiento de regulaciones de protección de datos.



Representación precisa de los alimentos y evitar manipulaciones engañosas.



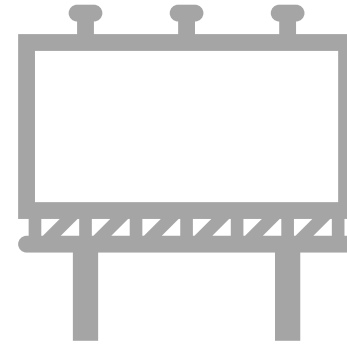
Generación de ingresos mediante acuerdos de colaboración, licencias y publicidad relevante.

# Viabilidad técnica y respaldo estadístico

---



Avances en tecnología de visualización 3D y realidad aumentada respaldan la viabilidad técnica de ARFood.



Ejemplos de demandas por publicidad engañosa en la industria alimentaria respaldan la existencia de la problemática planteada.

# FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

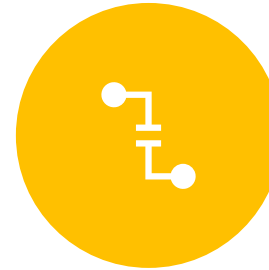
---



FORTALEZA: MAYOR PRECISIÓN  
VISUAL QUE LOS MENÚS  
TRADICIONALES.



OPORTUNIDADES: MEJORA EN LA  
EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y  
PREVENCIÓN DE RECLAMACIONES  
POR PUBLICIDAD ENGAÑOSA.



DEBILIDADES: DEPENDENCIA DE LA  
DISPONIBILIDAD DE MODELOS 3D Y  
DATOS PRECISOS.



AMENAZAS: COMPETENCIA EN EL  
MERCADO DE APLICACIONES  
SIMILARES.

# Conclusión

---



ARFOOD MEJORA LA REPRESENTACIÓN DE LOS PLATILLOS EN LOS MENÚS DE LOS RESTAURANTES.



BENEFICIOS PARA LOS CLIENTES Y LOS RESTAURANTES.



VIABILIDAD TÉCNICA RESPALDADA POR LA TECNOLOGÍA DE VISUALIZACIÓN 3D Y REALIDAD AUMENTADA.



POTENCIAL RETORNO DE INVERSIÓN ATRACTIVO PARA LOS INVERSIONISTAS.