

# Actividades Tema 01

---

## Parte 1

---

### 1. ¿Cuáles son los modelos típicos de círculos cromáticos?

**Hay varios tipos de círculos cromáticos:**

- Círculo Cromático RGB.
- Círculo Cromático RYB.
- Círculo Cromático CMYK.

**En alguno de ellos: buscar los colores cálidos, fríos.**

Círculo Cromático RGB.

- Los colores calidos suelen ser los colores del lado izquierdo del circulo, por ejemplo, el rojo, naranja y amarillo.
- Los colores fríos suelen ser los colores del lado derecho del circulo, por ejemplo, el violeta, azul o verde.

**Comprender cómo se distribuyen los colores primarios secundarios y terciarios.**

- Colores primarios: Rojo, verde y azul.
- Colores secundarios: cian, magenta y amarillo.
- Colores terciarios: naranja, verde amarillo, verde cian, azul cian, violeta y fucsia.

*En los tres modelos existen tres colores primarios, tres secundarios, y seis terciarios.*

**Localizar los colores complementarios.**

Son aquellos que se encuentran en el lado opuesto del círculo cromática.

### 2. Intenta buscar asociaciones entre colores y sensaciones, sentimientos o significados en la web. ¿Encuentras patrones?

Los colores se suelen asociar a distintos sentimientos.

- Rojo: Se suele asociar con amor, pasión, ira, energía, etc
- Azul: Se suele asociar con la calma, serenidad y confianza.
- Verde: Se suele asociar con la esperanza.
- Amarillo: Se asocia con la alegría, felicidad y/o vitalidad.
- Naranja: Se asocia con la vitalidad y juventud.
- Blanco: Se asocia con la pureza e inocencia.
- Negro: Se asocia con el luto, tristeza, misterio...

### 3. ¿Qué pasa si ponemos letras rojas sobre fondo azul?

Es molesto a la vista por que crea un contraste visual por la diferencia en el color rojo y azul.

## 4. Busca algunas herramientas de color en la web. ¿Qué tipo de cosas se puede hacer con ellas?

- [Color-Pedia](#): De todo, contiene dentro herramientas varias, como un generador de paletas de colores, rueda de color, convertidor de color, selección de color, buscar nombre del color, etc.
- [Real Time Color](#): Te genera automáticamente una combinación de colores para usar en tu web.
- [Hue.Tools](#): Combinación de colores a partir de un color, te busca imágenes que contengan dichos colores, "Blend modes" o modos de fusión, Coger un color y modificar todas sus propiedades y ver el resultado del antes y después, etc.

## 5. Identifica webs con iconos propios y webs con iconos estándar.

Webs con iconos propios:

- [Canva](#)
- [vistacreate](#)

Webs con iconos estándar:

- [RemixIcon](#)
- [BoxIcon](#)
- [FlatIcon](#)
- [Icons8](#)
- [GoogleIcons](#)

## 6. Busca algunas webs de iconos para descargar. ¿Qué licencias son las más frecuentes? ¿En qué formatos se suelen descargar?

Se suelen descargar en formato .svg o .png.

Suelen tener Licencias Creative Commons o licencias de dominio público.

## 7. Buscar cómo se puede aplicar la divina proporción en el diseño web.

En diseño web no se utiliza de manera tan literal, pero se aplican sus principios básicos.

- Distribución de espacios: Dividir el espacio de la web en secciones siguiendo la proporción aurea.
- Diseño de rejilla: Se crea una rejilla siguiendo la proporción áurea. Esto ayuda a alinear elementos.
- Tamaño de elementos: Se puede usar por ejemplo para el ancho de una imagen destacada podría estar relacionado con el ancho de otras áreas del diseño siguiendo esta proporción.
- Proporción de Tipografía: se puede aplicar al tamaño de la tipografía para mantener la armonía entre el texto y los elementos.

## 8. Buscar cómo se puede aplicar la regla de los tercios.

- Distribución de contenido: Dividir la web en cuadrícula de 3x3, colocar los elementos claves en las intersecciones de las líneas.
- Imágenes y gráficos: Colocar las imágenes en algunas de las líneas de la cuadrícula de tercios.
- Textos y tipografías: Colocar los títulos o encabezados en una línea horizontal de la cuadrícula.
- Botones y Llamadas a la Acción: Colocarlos en una intersección de la línea de la cuadrícula de tercios.

Y así con todos los elementos y componentes de la web.

## 9. Busca páginas que ofrezcan patrones de diseño online.

- [Subtle Patterns](#)
- [Patternify](#)
- [Hero Patterns](#)
- [DinPattern](#)
- [Textures.js](#)

## 10. ¿Qué categorías de patrones son las más frecuentes?

- Geométricos.
- Texturas Naturales.
- Abstractos.

## 11. Analiza las relaciones entre las licencias y los patrones que ofrecen.

Las relaciones son, que las licencias determinan como podemos utilizar y compartir dichos patrones, dependiendo si son de dominio público, Creative Commons, Uso comercial, uso personal, etc.

## 12. ¿Qué contienen los patrones? ¿Cómo se ofrecen al usuario?

Pueden contener elementos visuales, colores, imágenes, etc.

Se suelen ofrecer al usuario en forma de copiar el código de dicho patron.

# Parte 2.

---

## 1. Visita la Guía de CSS del W3C. ¿Qué se recoge en ella?.

- [w3 CSS](#)

Se recoge lo siguiente:

1. Introducción
  - ¿Qué es CSS?
  - Antecedentes: El proceso W3C y CSS
2. Clasificación de las especificaciones de CSS
  - Hojas de estilo en cascada (CSS) - La definición oficial
  - Módulos bastante estables con experiencia limitada de implementación
  - Módulos con interoperabilidad aproximada
  - Niveles de CSS
  - Perfiles de CSS
3. Requisitos para una implementación responsable de CSS
  - Implementaciones parciales
  - Implementaciones de características inestables y propietarias
    - Experimentación y características inestables
    - Características propietarias y no estandarizadas

- Presión del mercado y estándares de facto
  - Implementaciones de características a nivel CR
- 4. Excepciones seguras para liberar antes del CR
- 5. Índices
  - Índice de términos
  - Índice de selectores
  - Índice de reglas @
  - Índice de propiedades
  - Índice de valores

## 2. Visita el validador CSS del W3C. ¿Qué nos permite hacer?

Nos permite validar las Hojas de estilo de nuestra página web.

## 3. Busca y analiza ejemplos de sketches de sitios web.

## 4. Busca herramientas de wireframing online y para descarga.

Wireframes online:

- [wireframe.cc](https://wireframe.cc)
- [Lucidchart](https://lucidchart.com)
- [figjam](https://figjam.com)

Wireframes para descargar:

- [pencil](https://pencil.evernote.com)
- [Axure](https://axure.com)

## 5. Analiza sus licencias y lo que nos deja hacer cada una.

- Wireframe: No tiene licencia específica.
- Lucidchart: Depende del plan seleccionado, la versión gratuita tiene restricciones de funcionamiento y de almacenamiento.
- figjam: Pertenece a Figma, se basa en licencia de suscripción.
- Pencil: Licencia GNU.
- Axure: Licencia de pago.

## 6. Busca al menos 3 páginas web donde se identifiquen diferentes tipos de navegación de los que acabamos de estudiar.

- [Universidad Valencia](https://www.universidadvalencia.es)
- [Kinsta](https://www.kinsta.com)
- [Ricardo Barona](https://www.ricardobarona.com)

## 7. Encuentra alguna herramienta de wireframe que ofrezca soporte para la navegación web.

- [balsamiq](https://balsamiq.com)

## 8. ¿Por qué los mapas de navegación web HTML ayudan al SEO? ¿Y los sitemaps XML?

### Mapas de navegación

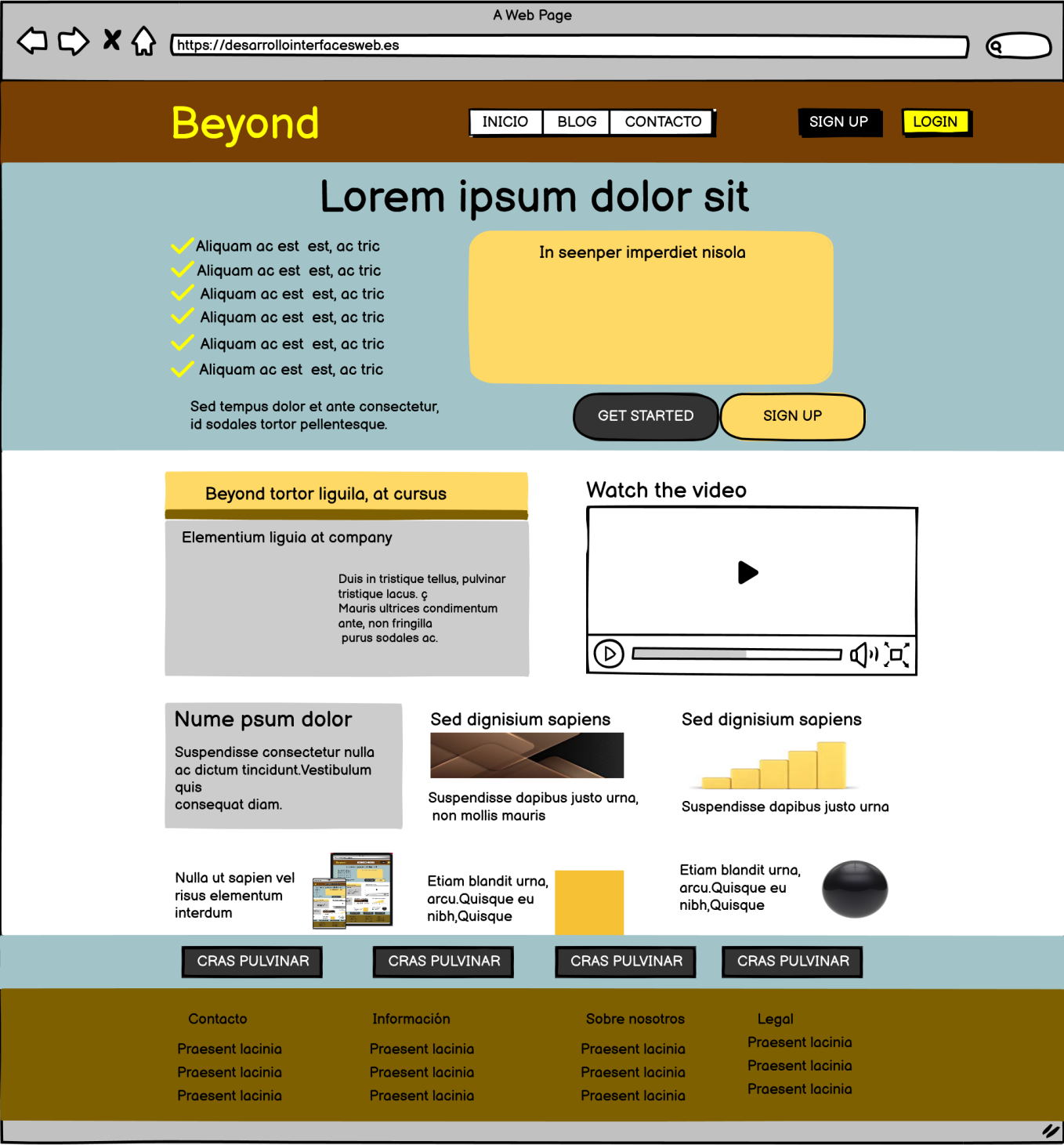
- Facilitan al usuario la navegación.
- Ayuda a los motores de búsqueda en como se relacionan unos topics con otros y cuáles son las partes más relevantes.
- Mejora de la experiencia de usuario.

### Sitemaps XML

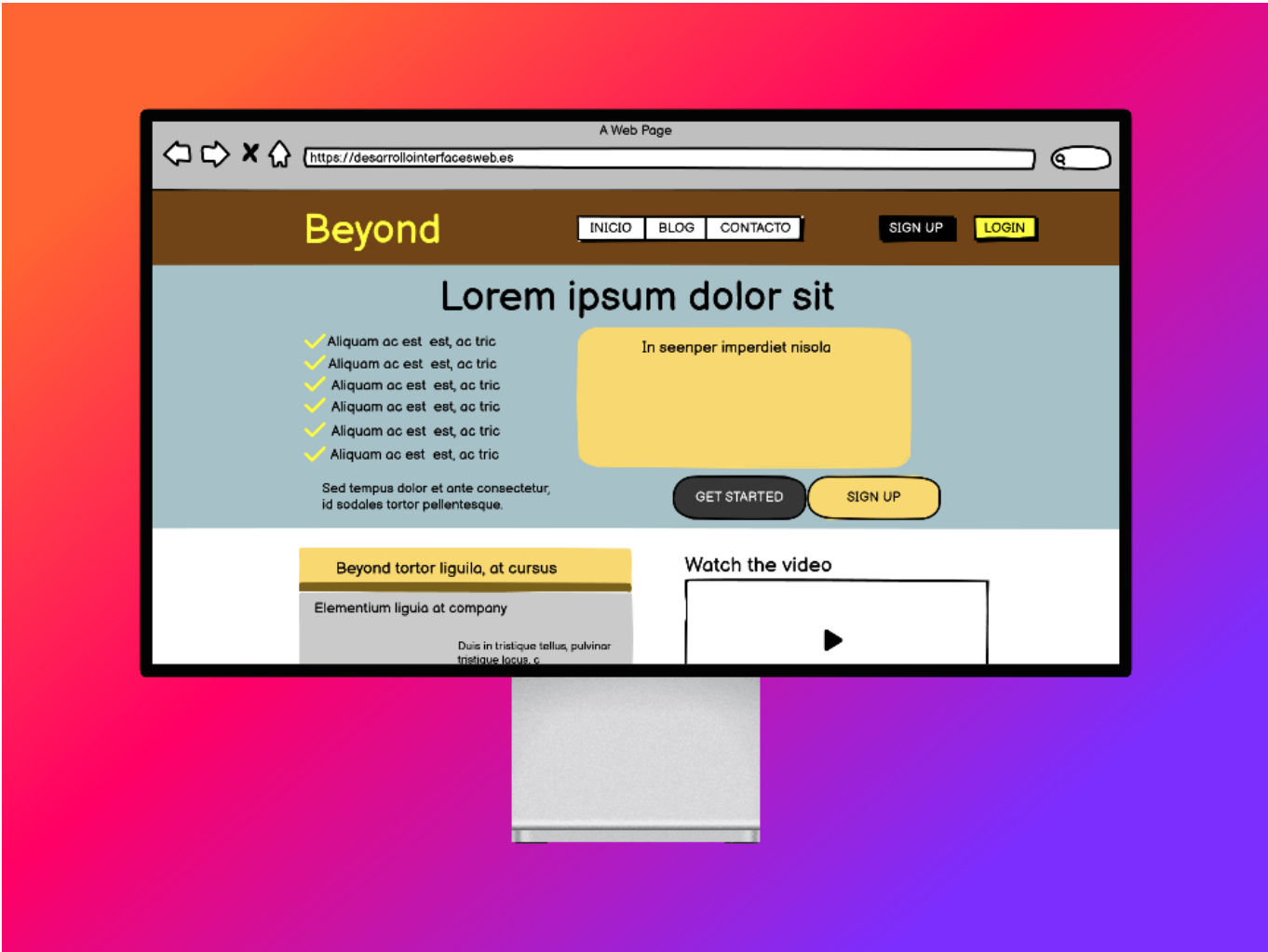
- Proporcionan listado de URL del sitio web a los motores de búsqueda.
- Permite a los bots de los motores de búsqueda a descubrir páginas del sitio web.
- Permiten detectar páginas mal enlazadas.

## 9. Intenta realizar el mockup del ejemplo de la transparencia 47 con alguna herramienta mockup online como balsamiq.

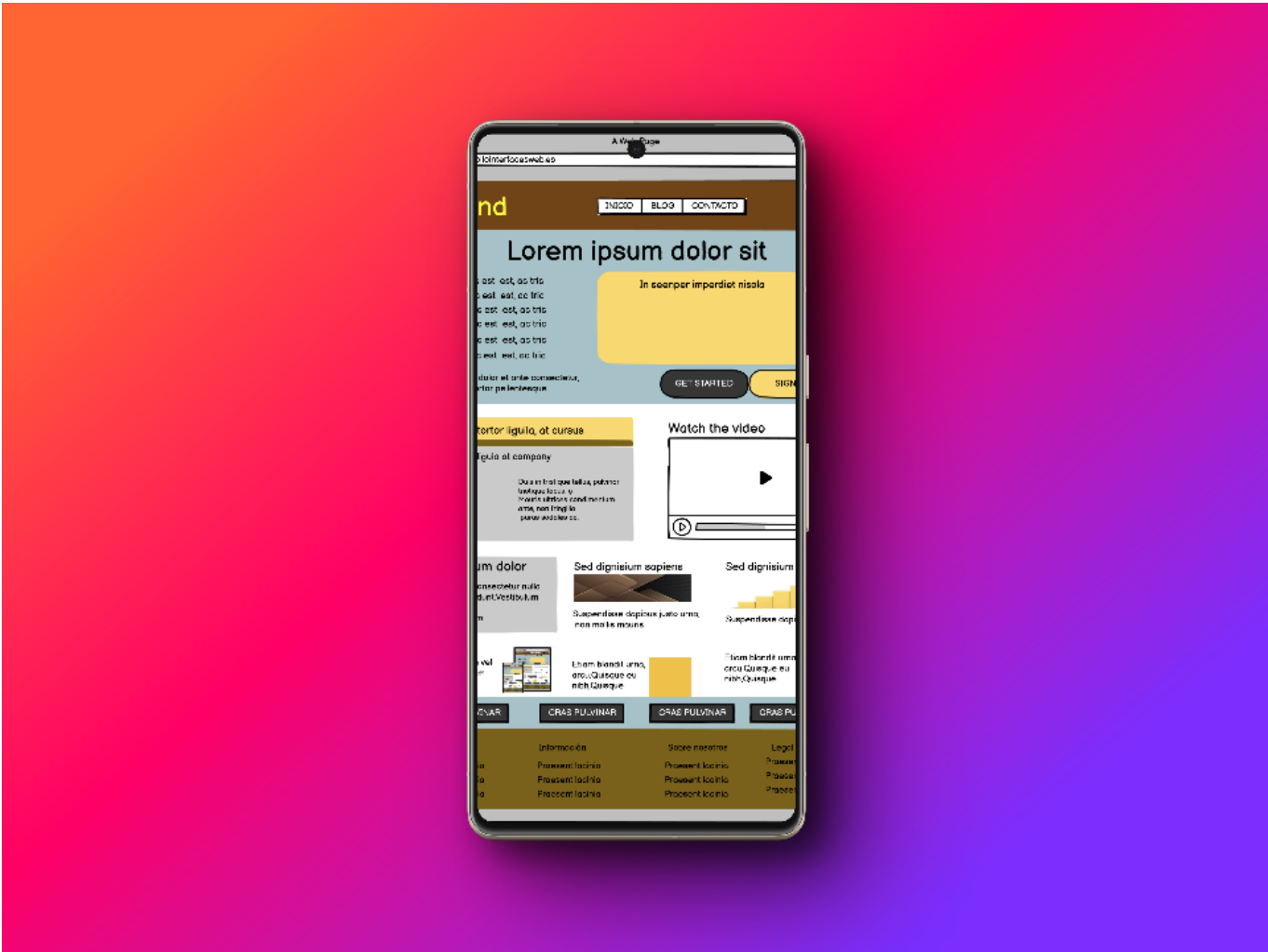
Mockup realizado con Balsamiq



- Vista Desktop:



- Vista Smartphone:



- Vista SmartWatch:





10. Diseña un boceto de mapa de navegación con Gliffy (u otra herramienta) similar al de la figura.

